

КОНЦЕПЦИЯ BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Момот А.И., Дреко Ю.О., Самойлов П.И. (кафедра «Управление качеством», ДонНТУ,
г. Донецк)

Для собственников предприятий, потребителей и поставщиков предприятия и других субъектов рыночной экономики подсчет уровня экономической эффективности функционирования предприятия является важной задачей. В современных условиях постоянных изменений и конкуренции решающим фактором успеха является эффективность. Для повышения эффективности деятельности предприятия было разработано множество методов и разнообразных подходов.

Понятие экономической эффективности было важным при любом государственном устройстве и не утратило своей значимости в рыночной экономике, напротив, приобретает все больший вес. При оценке экономической эффективности деятельности предприятия изменившаяся внешняя среда и рыночное окружение формируют потребность использовать данные, получаемые с помощью анализа отдельных факторов работы предприятия.

На рубеже XX и XXI столетий сформировалось принципиально новое направление, получившее название Business Performance Management (BPM), или «управление эффективностью бизнеса». Это целостный, процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, направленный на улучшение способности компании оценивать свое состояние и управлять эффективностью своей деятельности на всех уровнях путем объединения владельцев, менеджеров, персонала и внешних контрагентов в рамках общей интегрированной среды управления [1].

Performance management, в определении Роберта Каплана, это использование информации об эффективности в достижении целей, которые организация пытается достичь, во-первых, для лучшего доведения этих целей до сведения всех сотрудников, во-вторых, для проверки выполнения этих целей и, в-третьих, для объединения усилий всех частей организации вокруг достижения этих целей [2].

До определенного момента оценочные инструменты эффективности деятельности предприятия были финансовыми. Такими инструментами являлись финансовые отчеты компаний. Но Р. Капланом и его единомышленниками коллегами показывается, что эти инструменты отражают результаты решений и действий, совершенных в прошлом, а оценить по ним эффективность в будущем никак не возможно. Поэтому была разработана

концепция BPM. Она тесно связана с финансовым менеджментом. Финансовые результаты – это универсальный показатель успеха бизнеса, однако не его движущая сила. Для отражения действительных результатов компании в определенный момент времени необходима связь между ними и финансовыми результатами. Ждать составления отчета за месяц или квартал – это слишком долго, при учете того, что речь идет о цифрах, влияющих на ежедневные действия. Необходим механизм быстрой обратной связи, чтобы иметь возможность скоординировать, исправить или направить в нужное русло работу того или иного отдела компании, деятельность которого требуется привести в соответствие с общей стратегией бизнеса.

Хорошая система управления эффективностью бизнеса оказывается полезной для всей организации, так как она позволяет людям точно знать, чего от них требуют и ожидают. Это происходит благодаря тому, что и отдельные сотрудники, и их группы получают возможность оценивать эффективность своей деятельности и использовать механизм обратной связи, чтобы выявить те области, которые нуждаются в улучшении. Такая оперативная обратная связь сокращает время на принятие решений и исправление ошибок. Результаты – лучшая оперативная эффективность и преимущества

Большинство компаний вне зависимости от размеров и профиля деятельности заинтересованы в снижении издержек и увеличении прибыли.

Ограничения, с которыми приходится сталкиваться – недостаток ресурсов и времени. Эти ограничения существуют и в крупных корпорациях, однако в компаниях среднего размера гораздо меньше внутренних систем и процессов, которые могут быть использованы как сдерживающие и уравнивающие силы при принятии решений в организации. Эти ограничения в совокупности с недостатком поддерживающей инфраструктуры делают преимущества технологий BPM особенно ценными для среднего бизнеса.

От внедрения механизма BPM можно ожидать: повышение качества отчетности и аналитики, что ведет к большей финансовой прозрачности, улучшение взаимодействия подразделений, сокращение отчетных циклов, что улучшает способность реагировать на изменения, уменьшение количества ошибок, более строгое управление процессами, что ведет к улучшению контроля, возможность увеличения времени на анализ данных за счет уменьшения времени на управление ими.

Управление эффективностью – многогранная проблема, допускающая использование различных подходов и концепций. Рассмотренная в первой части работы концепция эффективного управления Business Performance Management (BPM) предоставляет готовый набор инструментов для влияния на эффективность.

Список литературы

1. Концепция Business Performance Management: начало пути / Е.Ю. Духонин, Д.В. Исаев, Е.Л. Мостовой и др.; Под ред. Г.В. Генса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 269 с.
2. Интервью с Р. Капланом [Электронный ресурс] Режим доступа: http://old.e-executive.ru/publications/aspects/bsc/article_2109/
3. Информационный проект Balanced Scorecard компании ВКГ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.BalancedScorecard.Ru/>
4. Стратегический менеджмент. / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – М.: КНОРУС, 2007 - 496с.