

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРАСНОАРМІЙСЬКИЙ ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Методичні рекомендації

**до виконання курсової роботи з дисципліни
«Планування діяльності підприємства»**

Розглянуто на засіданні кафедри
економіки і менеджменту,
протокол №6 від «25» грудня 2007 р.

Затверджено на засіданні навчально-
видавничої ради ДонНТУ,
протокол №3 від «05»03.2008 р.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Планування діяльності підприємства» / Уклад. Л.В. Іваненко., Ю.Ю. Моїсєєва – Красноармійськ: КП ДонНТУ. – 2007. – 25 с.

Викладено основні вимоги до структури, змісту та обсягу курсової роботи з дисципліни «Планування діяльності підприємства». Розкрито порядок вибору теми та основні етапи виконання курсової роботи, надані рекомендації щодо організації її виконання, оформлення та захисту. Наведені критерії оцінювання курсових робіт за національною шкалою та шкалою ECTS.

Рецензент:	О.О. Школяренко, к.е.н., доцент кафедри економіки і менеджменту
Укладачі:	Л.В. Іваненко, старший викладач Ю.Ю. Моїсєєва, асистент
Відповідальний за випуск	С.М. Лисенко, к.е.н., доцент, завідувач кафедри ЕіМ КП ДонНТУ

© Л.В. Іваненко, 2007

© Ю.Ю.Моїсєєва, 2007

© Кафедра економіки і менеджменту КП ДонНТУ, 2007

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	4
2. ВИБІР ТЕМИ Й ОФОРМЛЕННЯ ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	5
3. СТРУКТУРА, ЗМІСТ ТА ОБСЯГ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	6
4. ОСНОВНІ ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	11
5. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВИХ РОБІТ	14
6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	17
7. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	18
ДОДАТКИ.....	20

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідно до галузевого стандарту освітньо професійної програми для бакалаврів економічних напрямів підготовки 030504 «Економіка підприємства» та 030601 «Менеджмент організацій» головною метою дисципліни «Планування діяльності підприємства» є розкриття суті і механізму планування; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для оволодіння практикою з проведення планових техніко-економічних розрахунків, розробки альтернативних планів та обґрунтування оптимальних варіантів розвитку підприємства, основами проведення наукових досліджень у напрямку планування з використанням сучасного інструментарію; розвинути навички самостійного, творчого використання теоретичних знань у практичній сфері.

Для успішного досягнення цієї мети навчальним планом підготовки бакалаврів за спеціальністю «Економіка підприємства» та «Менеджмент організацій» передбачено виконання студентами 4 курсу усіх форм навчання курсової роботи з дисципліни “Планування діяльності підприємства”.

Курсова робота як складова частина навчального процесу є завершальною стадією вивчення дисципліни та сприяє закріпленню у студентів теоретичних знань та придбання практичних навичок у розробці оптимальних планових показників з урахуванням діючих обмежень ресурсів на конкретному підприємстві. Це досить складна форма самостійної науково-дослідницької роботи студента. Курсова робота є не лише формою контролю теоретичних знань та практичних навичок, а і засобом розвитку наукового мислення майбутнього фахівця, вміння працювати зі спеціальною літературою, аналізувати та узагальнювати науковий та практичний досвід, проводити економічні дослідження, чітко і логічно висловлювати свою думку, а також аргументувати власну позицію за допомогою конкретних фактів.

Метою курсової роботи є підвищення рівня теоретичної та практичної підготовки в сфері планування, а також формування студентами початкових навичок наукового дослідження з фаху.

Курсова робота має показати:

а) знання студентом методологічних основ планування як наукового напрямку, сутності та функціональної ролі системи планів в економічних системах;

б) уміння і здатність глибоко аналізувати й узагальнювати статистичний матеріал, формувати власних висновків та пропозицій з відповідним розрахунковим, аналітичним та логічним обґрунтуванням.

Викладені в цій методичній розробці основні вимоги до написання курсової роботи розроблені і запропоновані кафедрою економіки і менеджменту Красноармійського індустріального інституту ДонНТУ.

2. ВИБІР ТЕМИ Й ОФОРМЛЕННЯ ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсову роботу виконують після вивчення теоретичних основ дисципліни «Планування діяльності підприємства» та на базі систематизації досвіду, який був накопичений студентами під час першої виробничої практики. Рекомендована тематика курсових робіт визначається кафедрою на початку семестру, в якому студенти вивчають теоретичний курс "Планування діяльності підприємства", з тим, щоб студенти мали час для підготовки до виконання курсової роботи.

Право обрати тему надається студенту, оскільки тема повинна особливо зацікавити студента, викликати прагнення глибокого дослідження обраних питань. Лише за таких умов, в процесі опрацювання теми студент здатний практично реалізувати висунуту в роботі головну ідею, зробити свій внесок у розвиток цієї теми, викласти свої уявлення та думки щодо тематики роботи.

Тематика курсових робіт повинна бути актуальною, відповідати сучасному стану системи планування на підприємствах в межах України. Після вибору студентами тем і погодження їх з керівниками, тематика курсових робіт розглядається і затверджується на засіданні кафедри.

При виборі теми студент повинен знати сутність проблеми, зважити на рівень висвітлення її в літературі, можливості використання необхідних літературних джерел і інших матеріалів [2, с. 8]. Для з'ясування цих питань студент має звернутися до наукового керівника за консультацією, який зобов'язаний

порекомендувати джерела нормативних та статистичних матеріалів, що стануть виконавцю курсової роботи у нагоді при самостійному дослідженні.

Типовий перелік тем курсових робіт наведений в додатку А цих методичних рекомендацій. Обрана тема курсової роботи узгоджується з керівником, після чого студент за його допомогою конкретизує її мету та задачі дослідження. Аркуш завдання на курсову роботу оформлюється згідно з вимогами методичних вказівок №124 [4, с 48-49].

Процес вибору теми курсової роботи, з'ясування можливостей її виконання та затвердження завдання повинен бути закінчений не пізніше, ніж у двотижневий термін з дня початку семестру, в якому виконується курсова робота.

3. СТРУКТУРА І ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Основні вимоги щодо структури і порядку оформлення наукових документів регламентуються державним стандартом України ДСТУ 3008-95 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення». В табл. 3.1 наведені основні структурні елементи, які відповідно до цього стандарту є обов'язковими складовими наукового документа.

Таблиця 3.1

Обов'язкові складові наукового документа

Структурний елемент	Зміст структурного елемента
Вступ	Обґрунтовується актуальність теми дослідження, формулюються об'єкт і предмет дослідження, визначається мета, задачі, інформаційна база
Основний розділ	Містить ґрунтовний виклад усього дослідження: а) теоретичний аналіз проблеми і критичну оцінку різних поглядів; б) систематизацію і узагальнення фактів, візуальну їх ілюстрацію, інтерпретацію виявлених тенденцій і закономірностей; в) аргументацію висновків, обґрунтування пропозицій і рекомендацій
Висновки	Стисло викладаються найвагоміші результати дослідження, їхня наукова і практична значущість, даються пропозиції та рекомендації, вказуються напрямки подальшого дослідження проблеми

продовження табл.. 3.1. на стр.7

Список інформаційних джерел	Бібліографічний опис інформаційних джерел, які були використані в процесі наукового дослідження
Додатки	Різний за змістом допоміжний матеріал, який має додаткове, довідкове значення, але необхідний для повного висвітлення теми дослідження
Реферат	Стисла характеристика наукового документа

Курсова роботи з дисципліни «Планування діяльності підприємства» має включати такі структурні елементи вступ, основну частину, висновки, перелік використаних джерел та додатки (якщо вони є необхідними).

У вступі (2-3 с.) необхідно обґрунтувати і розкрити актуальність планування в сучасних умовах, підкреслити його особливості і роль як функції управління і регулювання діяльності підприємства, сформулювати мету і задачі дослідження, визначити її об'єкт та предмет, провести короткий огляд використаних при написанні літературних та інших інформаційних джерел, а також описати основні методи дослідження, які сприяли успішному виконанню роботи.

Розкриваючи актуальність обраної проблеми, необхідно кількома реченнями висловити головне – значимість та доцільність дослідження і розв'язання обраної проблеми дослідження для розвитку планування, підвищення добробуту в суспільстві чи ефективності діяльності конкретного господарюючого суб'єкта. Після висвітлення актуальності теми визначають мету та задачі дослідження.

Мета дослідження – це очікуваний кінцевий результат. Мета визначає стратегію і тактику дослідження, загальну його спрямованість і логіку. Для досягнення мети формулюється послідовність відносно самостійних наукових задач, кожна з яких стосується конкретного аспекту наукової теми і підпорядкована меті. Зазвичай наукові задачі даються переліком: *проаналізувати...*, *розробити...*, *узагальнити...*, *виявити...*, *обґрунтувати...*, *довести...*, *показати...*, *описати...*, *встановити...*, *вияснити...*, *визначити...* тощо [1, с. 13-14]. Мета та задачі також формулюються лаконічно, без зайвих слів. Не слід формулювати мету, починаючи зі слів: «дослідження», «вивчення», «узагальнення», «систематизація», через те що ці слова вказують на засіб досягнення мети, а не на саму мету.

Наприклад, мету курсової роботи за темою *«Планування виробничої програми підприємства (за матеріалами ВАТ «Київ-Конті»)»* можна сформулювати так: *обґрунтування програми виробництва продукції за асортиментом та якістю, а також розробка рекомендацій щодо удосконалення процесу планування на підприємстві.* При цьому її основними завданнями можуть бути:

- виявити сутнісні ознаки виробничої програми в системі планування;
- дослідити методику планування виробничої програми кондитерського підприємства;
- визначити виробничої програми за асортиментом в сучасних економічних умовах;
- оцінити виробничо-господарської діяльності ВАТ «Київ-Конті» та проаналізувати виконання плану виробництва підприємства у (звітному періоді);
- розробити напрями по удосконаленню процесу планування структури випуску продукції підприємства.

Варто звернути увагу на те, що всі поставлені задачі дослідження повинні знайти своє відображення в основній частині курсової роботи.

Залежно від установленної мети обирається об'єкт та предмет дослідження. *Об'єкт* дослідження – це те, на що спрямовується процес дослідження і що породжує проблему. Об'єкт характеризується відносною автономністю та має чіткі межі. *Предмет* дослідження знаходиться у межах його об'єкта, і втілює його найбільш значущі властивості, окремі аспекти, сегменти чи взаємозв'язки, які підлягають вивченню. Об'єкт і предмет як категорії наукового процесу співвідносяться як загальне та частинне.

Об'єктом дослідження у наведеному прикладі є процес планування (обґрунтування) виробничої програми підприємств кондитерської промисловості, а її предметом – *виробнича програма ВАТ «Київ-Конті» на 200... рік.*

Інформаційне забезпечення курсової роботи складають наукові та навчальні видання з планування, фахові періодичні видання та збірники статистичних показників.

Основна частина формується з трьох розділів, у яких розкривається зміст теми.

У першому розділі (7-10 с.) розкриваються теоретичні та загальні методологічні питання досліджуваної проблеми, проводиться аналіз існуючих підходів до її розв'язання шляхом огляду літератури. Неприпустимим є просте переписування відомих істин з підручників, посібників та періодичної літератури. Задача студента при написанні першого розділу курсової роботи – осмислити економічний зміст досліджуваного явища (проблеми), проаналізувати його висвітлення в сучасній науковій літературі, виділити сучасні точки зору, відобразити зарубіжний досвід (при необхідності і можливості) і висловити свою позицію щодо розв'язання проблеми. Тут необхідно співставити різні точки зору вітчизняних та закордонних авторів на поставлену проблему, дати їх критичний аналіз, і ґрунтуючись на цьому визначити власний підхід до її розв'язання, сформулювати запропоновані методи планування. Вказаний підрозділ слугує теоретичною базою для наступного дослідження фактичних даних та розробки практичних рекомендацій щодо удосконалення планування. Завершується підрозділ короткими висновками, які дозволяють перейти до наступного викладання навчального матеріалу.

Другий розділ (7-10 с.) представляє собою аналітичну частину роботи. В ньому подається оцінка та аналіз об'єкту та предмету дослідження на основі зібраних матеріалів, розкриваються методи планування, які застосовуються, і система діючих показників, виявляються їх переваги та недоліки. Тут необхідно розкрити основні фактори, які мають найбільший вплив на стан досліджуваної проблеми, та намітити шляхи удосконалення методів та показників планування з урахуванням діючих на ринку законів попиту і пропозиції.

У третьому розділі (7-10 с.) проводиться планування об'єкту дослідження, розкриваються конкретні рекомендації щодо удосконалення планової роботи на підприємстві, обов'язково відображуються елементи новітності та особистий вклад автора в їх розробку. Тут студентам необхідно навести власні творчі пропозиції з розв'язання поставлених у роботі планово-економічних задач. Удосконалення планування на підприємствах у ринкових умовах, як відомо, може зачіпати один із аспектів теорії та практики мікроекономічного аналізу - власне планову або економічну діяльність, а також методичні або методологічні

рекомендації і пропозиції. До цього можна віднести новий або удосконалений метод розробки планів, систему або елементи планових показників та методику їх розрахунку, методи аналізу та оцінки виконання планів на підприємствах, шляхи найбільш раціонального використання економічних ресурсів та підвищення ефективності виробництва.

Інформацію щодо доцільності використання окремих методів аналізу і прогнозування за досліджуваними явищами та/або процесами студент отримує під час консультацій з керівником курсової роботи, призначеного кафедрою.

Всі пропозиції та рекомендації по удосконаленню планування мають бути підтвержені в роботі відповідними розрахунками економічної ефективності або соціального, екологічного, технічного та інших видів ефекту. Висновки і пропозиції практичної частини спеціального розділу повинні мати наукове обґрунтування та можливість практичного підтвердження.

У *висновках* (2-3 с.) необхідно підбити підсумок дослідження, узагальнити отримані результати, а також сформулювати основні висновки із проведеного дослідження. Висновки мають бути короткими і розкривати зміст сутність роботи, підкреслювати, що поставлені мета та задачі досягнуті і мають практичну значимість, містити обґрунтування достовірності результатів та оцінку можливості їхньої реалізації. Висновки не повинні містити нової інформації, яка в роботі не розглядалась.

Бібліографічний перелік має включати не менш 10-15 наукових, навчальних та довідкових джерел.

Додатки в роботі наводяться за мірою необхідності та включають додатковий, ілюстраційний матеріал у вигляді таблиць, графіків, діаграм, формул, розрахунків, а також звітності підприємства, експрес інформації і т. ін.

Обсяг курсової роботи – 25-30 сторінок машинописного (комп'ютерного) тексту. Допускаються незначні відхилення від зазначеного обсягу (не більше ніж на 10 %), які можуть виникати у зв'язку з особливостями обраного об'єкта чи предмета дослідження.

4. ОСНОВНІ ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота є одним із видів навчальної та науково-дослідної роботи студентів і тому має задовольняти основним вимогам наукового дослідження. Звичайно, що виконання творчої наукової роботи - справа нелегка, але з нею можна успішно впоратися за умови ефективної самоорганізації та конструктивної співпраці з керівником під час консультацій.

Виконання курсової роботи передбачає наступні основні етапи:

- попереднє ознайомлення з літературою та вибір теми курсової роботи;
- складання календарного плану роботи над темою дослідження;
- підбір та критичне вивчення літератури за обраною темою дослідження;
- складання плану курсової роботи та узгодження його з керівником;
- підбір статистичних матеріалів, їх аналіз та узагальнення результатів;
- викладення підходів та конкретних шляхів вирішення обраної та дослідженої проблеми, обґрунтування пропозиції і рекомендації;
- викладення матеріалів дослідження їх редагування і оформлення;
- рецензування курсової роботи керівником;
- підготовка до захисту курсової роботи;
- захист курсової роботи.

Можна запропонувати наступний порядок виконання курсової роботи: на попереднє ознайомлення з літературою, вибір теми курсової роботи та узгодження її з керівником відводиться перші два тижня навчального семестру, після чого студент має перейти до безпосередньої роботи над проблемою.

Протягом наступного місяця необхідно скласти план курсової роботи та узгодити його з керівником. При складанні плану необхідно дотримуватись рекомендацій щодо структури курсової роботи. Правильно складений план – запорука успіху в досягненні цілі. Тому доречним є представлення розгорнутого попереднього плану роботи і обговорення його з керівником на консультації, яку слід запланувати на 3-4 тижень семестру. Після обговорення затверджується план курсової роботи, який в процесі роботи з літературою, нормативно-правовими актами, обробки практичного матеріалу може дещо коригуватися.

Приклад змісту, який одночасно є і планом курсової роботи, на тему: *«Планування виробничої програми підприємства (за матеріалами ВАТ «Київ-Конті»)»* наведений в додатку Б цих методичних рекомендацій.

Пошук літератури за обраною темою необхідно починати з визначення кола питань, що стосуються висунутої проблеми. Для цього доцільною є консультація з керівником та працівниками бібліотеки, які можуть допомогти студентові зорієнтуватися в інформаційному середовищі.

Здійснюючи підбір літератури, бажано формувати власний «банк» літературних джерел – робити бібліографічний опис на окремих аркушах паперу, до якого рекомендується вносити прізвище та ініціали автора, заголовок роботи, місце і рік видання, видавництво, кількість сторінок, а для статей – назву збірника або періодичного видання, рік, номер. Бажано також заносити до карток додаткову інформацію щодо цінності та важливості викладеного в опрацьованому літературному джерелі матеріалу для проведення дослідження.

Корисним є використання ресурсів, представлених у всесвітній інформаційній мережі Internet, яка з'єднує мільйони серверів з метою спільного використання інформаційних ресурсів. При використанні цього ресурсу можна дотримуватись рекомендацій, викладених Ланде Д.В.: «Практично в усіх системах використовується метод ключових слів. Формуючи запит, слід уникати загальноживаних слів (наприклад «ресурси») і вузькоспеціалізованих (наприклад «тетрада»). Оптимальний варіант – це використання характерних для даної предметної області словосполучень, кожне з яких має достатньо широку сферу використання і найточніше відображає проблематику.

Починайте пошук з найвідоміших і потужних пошукових серверів, що, незважаючи на інформаційний шум, дозволить скласти загальну уяву щодо інформаційного стану предметної галузі.

Для детального пошуку використовуйте спеціалізовані тематичні чи регіональні пошукові сервери. Якщо вони вам невідомі, знайдіть їх за допомогою ключових слів.

Використовуйте методику поетапного уточнення пошуку. Починайте з елементарних запитів у режимі простого пошуку. Отримавши результати за цими запитами, уточнюйте їх, переходячи до режиму розширеного пошуку.

На більшості сайтів є посилання на споріднені інформаційні ресурси. Використовуйте їх.» [2, с. 36].

В процесі роботи над інформаційними джерелами, слід враховувати, що студент має представити власне викладення вивченого матеріалу, проявити власні творчі здібності. Тобто, зміст прочитаного в курсовій роботі викладається власними словами, окремі положення можуть записуватись дослівно, як цитати, після яких в дужках вказується номер та сторінка літературного джерела.

Вивчення літературних джерел має передувати підбору статистичного та практичного матеріалу, оскільки це надає можливість критичної оцінки діючої практики.

На виконання другого і третього розділів роботи слід відвести другий і третій місяці семестру, протягом яких слід отримати консультацію керівника щодо вибору методів аналізу, прогнозування, підбору статистичної та практичної інформації тощо.

Останній місяць семестру рекомендується відвести для оформлення роботи.

Зміст і послідовність роботи носить індивідуальний характер. За правильність цитат, достовірність даних, наведених у курсовій роботі, відповідає її автор, тобто студент.

Закінчену курсову роботу студент представляє на кафедру для рецензування не пізніше ніж 20 днів до закінчення навчального семестру. У випадку порушення цього терміну – робота може бути не допущена до захисту відповідно до графіку захисту курсових робіт.

Рецензування роботи проводиться керівником, який у письмовій формі оцінює відповідність змісту роботи затвердженій темі, актуальність проблеми, повноту проведеного дослідження, якість проведеного аналізу, обґрунтованість висновків і пропозицій, практичну значимість результатів дослідження, відповідність правилам оформлення. Оцінюючи курсову роботу керівник враховує сумлінність, ініціативність студента під час проведення курсового

дослідження, а також його своєчасність. Бланк рецензії на курсову роботу, який додається студентом до курсової роботи і заповнюється керівником, наведений у додатку В цих методичних рекомендацій.

Після отримання позитивної рецензії студент повинен підготуватися до захисту та захистити курсову роботу. Порядок захисту та критерії оцінювання курсових робіт наведені у розділі 6 цих методичних рекомендацій.

Курсову роботу необхідно оформлювати відповідно до Державного стандарту України ДСТУ 3008-95 “Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення”. Курсову роботу подають на рецензування у віддрукованому вигляді і зшитю скобами або пружинами у такому порядку: титульний аркуш, реферат, перелік скорочень, символів і спеціальних термінів, основна частина, перелік використаних джерел, додатки. Приклади оформлення титульного аркуша, реферату наведені у додатках Г, Д цих методичних рекомендацій.

Оформляти курсову роботу слід відповідно до Методичних вказівок з оформлення і захисту студентських робіт (для студентів усіх спеціальностей і форм навчання) №124 [4].

5. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВИХ РОБІТ

Захист курсової роботи проходить на засіданні призначеної кафедрою комісії і складається з виступу виконавця курсової роботи, відповіді студента на запитання членів комісії та зауваження рецензента.

До захисту курсової роботи студент повинен підготувати коротку доповідь, в якій необхідно викласти актуальність, мету, об'єкти і предмет дослідження, основні результати аналізу, а також висновки і запропоновані рекомендації. Під час свого виступу та формулювання відповідей на запитання членів комісії студент може використовувати таблиці, рисунки та додатки, представлені у його курсовій роботі як демонстраційний матеріал.

Після процедури захисту курсової роботи проводиться її оцінювання членами комісії за чотирьохбальною національною шкалою та шкалою ECTS, згідно з критеріями оцінки (див. табл. 5.1).

При формулюванні характеристики роботи використані критерії оцінювання курсових робіт з дисципліни "Макроекономіка" [3, с. 56].

Підвищені оцінки (за шкалою ECTS) виставляються у тому разі, якщо студент брав участь у студентських або інших конференціях, олімпіадах з дисципліни "Планування діяльності підприємства". При отриманні позитивної рецензії і незадовільної оцінки при захисті курсової роботи студент допускається до повторного захисту на підставі відповідного направлення деканату.

Таблиця 5.1.

Критерії оцінювання курсових робіт з дисципліни "Планування діяльності підприємства"

Оцінка		Характеристика курсової роботи
За національною шкалою	За шкалою ECTS	
1	2	3
"відмінно"	A, B	роботу виконано на творчому рівні; викладено теоретичні аспекти проблеми, що розглядається, з використанням достатньо широкого кола спеціальної економічної літератури; показано значення проблеми на сучасному етапі розвитку економіки; надано аналіз розвитку поглядів на досліджувану проблему; зібрано, узагальнено та критично проаналізовано статистичні матеріали, що характеризують досліджувану проблему; наведено аргументовані висновки, викладено власну оцінку ситуації, що склалася; містяться конструктивні практичні рекомендації за підсумками дослідження; роботу виконано відповідно до вимог оформлення курсових робіт; надано переконливі відповіді на запитання, які було поставлено при захисті роботи.

продовження табл. 5.1. на стор. 16

"добре"	В, С	<p>роботу виконано на недостатньо творчому рівні; окремі питання викладені без належного теоретичного обґрунтування, або в них містяться неточності; аналіз фактичного матеріалу проведено недостатньо глибоко, коли деякі з важливих тенденцій і чинників впливу на досліджувані параметри залишилися невиявленими; окремі з пропонованих рекомендацій не мають достатнього обґрунтування чи не впливають із проведеного аналізу; в оформленні роботи допущено незначні неточності; при захисті окремих положень курсової роботи студент відчуває невпевненість.</p>
"задовільно"	D, E	<p>роботу виконано на репродуктивному рівні без творчого підходу; окремі завдання плану роботи не викладені чи викладені поверхово; у висвітленні окремих положень роботи містяться теоретично неправильні визначення і висновки; при проведенні аналізу використано досить обмежене коло статистичних показників, не встановлені закономірності досліджуваного економічного явища, не розкриті тенденції і причини зміни економічних показників; пропоновані рекомендації не мають достатнього обґрунтування чи не впливають із проведеного аналізу; в оформленні роботи допущено незначні неточності; при захисті положень роботи студент демонструє поверхове знання проблеми, не відповідає на більшу частину запитань і не може обґрунтувати власну позицію.</p>
"не-задовільно"	X, FX	<p>робота містить грубі теоретичні помилки чи поверхову аргументацію основних положень теми, неосмислений, механічний виклад матеріалу; замість критичного аналізу статистичної інформації у роботі подано переважно поверховий опис конкретних фактів, окремих цифрових даних, які взято із застарілих літературних джерел; роботу виконано з порушенням правил оформлення курсових робіт; студент не відповідає на поставлені запитання при захисті дипломної роботи і демонструє незрозуміння сутності досліджуваної проблеми.</p>

6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Планування діяльності підприємства: Навч.-метод. посібник для самос. вивч. дисц. / М.А. Белов, Н.М. Євдокимова, В.Є. Москалюк та ін.; За заг. ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2002. – 252 с.
2. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. 2-е вид. – К.: Каравела, 2005. – 312 с.
3. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. – К.: скарби, 2002. – 336 с.
4. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2004. – 268 с.
5. Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование. Организация систем: пер. с англ. – М.: Радио и связь, 1991. – 224 с.
6. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: пер с нем. / Под ред. и с предисл. Турчака А.А., Головача Л.Г., Лукашевича М.Л.. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 800 с.
7. Ильин А.И. Планирование на предприятии. В 2-х частях. – Минск: ООО «Новое знание», 2000. – 658 с.
8. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 248 с.
9. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатюк; за ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченька. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с.
10. Бухлаков М.И. Внутрифирменное планирование. Ученик. – М.: Инфра, - 1999. – 392с.
11. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2004. - 266с.
12. Економіка виробничого підприємництва: навч. посіб. /За ред. И.М. Петровича. – К.: Т-во «Знання КОО», 2002 – 405с.
13. Топчій Л.С. Методичні вказівки по оптимізації календарного розподілу виробничої програми з використанням персонального комп'ютера. К.:КНЕУ, 1997.

14. Планування діяльності підприємства: метод. вказівки до вивчення дисципліни та виконання курсового проекту для студ. спец.6.050200 «Менеджмент організацій» напряму 0502 «Менеджмент» усіх форм навчання /Уклад. С.А. Стахурська. – К.: НУХТ, 2005.-46с.
15. Економіка підприємства: Підручник/За ред.. акад.. С.Т. Покропивного. 2-е вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
16. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і ситуацій: Навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, Г.О. Швиданенко, О.С. Федонін та ін. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2005. – 323 с.
17. Зінь Е.А., Турченко М.О. Планування діяльності підприємства: Підручник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 320 с.
18. Мемоник М.Н. Экономико математические методы и модели в планировании и управлении материально- техническим снабжением: Учебник для экономических специальностей вузов. – М.: Высшая школа, 1990. – 280 с.
19. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-план: методика разработки реальных образцов бизнес-плана. – М.: Ось-89, 2000. – 574 с.
20. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 1999. – 208 с.
21. Попов В.М. Збірник бізнес-планів з коментаріями і рекомендаціями. – 4-те вид., перероб. і доп. – К.: ЦУЛ, 2003. – 382 с.

7. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. Методологія наукових досліджень: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 212 с.
2. Ландэ Д.В. Поиск в Интернете // Ресурсы украинского Интернет 2000. – К.: Lucky Net. – 68 с.
3. Методичні вказівки до підготовки курсової роботи з дисципліни “Макроекономіка” (для студентів, що навчаються за напрямами 0501 - “Економіка і підприємництво”, 0502 - “Менеджмент” усіх форм навчання) /

Уклад. Г.Д.Тарасенко, С.М. Лисенко, О.А. Ігнатова – Красноармійськ:
Красноармійська філія ДонНТУ. - 2003. - 84с.

4. Методичні вказівки з оформлення і захисту студентських робіт (для студентів усіх спеціальностей і форм навчання)/Укл. О.О.Ісаєнков, Я.О.Ляшок. – Красноармійськ:КФ ДонНТУ, 2003. – 54с.

ДОДАТОК А

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ

1. Податкове планування в умовах підприємства...
2. Комплексний план соціально-економічного розвитку підприємства...
3. Розробка бізнес-плану виробництва продукції
4. Оптимізація системи планових показників підприємства...
5. Удосконалення організаційної структури планової служби підприємства...
6. Планування виробничої програми підприємства...
7. Планування чисельності персоналу підприємства...
8. Планування фонду заробітної плати підприємства...
9. Планування витрат виробництва та ціни продукції підприємства...
10. Планування збуту продукції підприємства...
11. Стратегічне планування в умовах підприємства...
12. Фінансове планування в умовах підприємства...
13. Удосконалення системи внутрішньо фірмового планування в умовах підприємства...
14. Планування технічного розвитку підприємства...
15. Планування заходів з охорони навколишнього середовища
16. Удосконалення системи норм та нормативів планування в умовах підприємства...
17. Удосконалення економічної оцінки планів підприємства...
18. Планування потенціалу підприємства....
19. Планування цінової політики підприємства....
20. Впровадження зарубіжного досвіду побудови системи поточного планування на підприємстві ...
21. Планування збуту продукції в системі маркетингової діяльності підприємства...

22. Виробничо-збутова політика підприємства за умов нестабільного зовнішнього середовища.

23. Оперативно-календарне планування на підприємствах (вугледобувної галузі)...

24. Оцінка якості системи оперативно-календарного планування ...

25. Планування виробничої інфраструктури (назва підприємства).

26. Планування корпоративної культури економічної організації...

27. Планування забезпечення фінансової стійкості підприємства (назва підприємства) в ринкових умовах.

28. Планування собівартості продукції в умовах підприємства...

29. Джерела планової економії ресурсів в умовах підприємства...

30. Планування обсягів матеріальних ресурсів на підприємстві...

31. Планування обсягу продажу продукції в умовах ринку...

32. Планування та діагностика ефективності запровадження виробництва нової продукції на підприємстві...

ДОДАТОК Б

Тема: «Планування виробничої програми підприємства
(за матеріалами ВАТ «Київ-Конті»)»

ЗМІСТ

ВСТУП

1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Сутність та зміст виробничої програми підприємства

1.2 Методика планування виробничої програми кондитерського підприємства

1.3 Методи оптимізації виробничої програми за асортиментом

2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІСНУЮЧОЇ СИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ КОНДИТЕРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

2.1 Економічна оцінка результатів виробничо-господарської діяльності ВАТ «Київ-Конті»

2.2 Аналіз виконання плану виробництва підприємства у (звітному періоді)

2.3 Характеристика процесу планування виробничої програми ВАТ «Київ-Конті»

3. РОЗРОБКА ПРОЕКТУ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ВАТ «КИЇВ-КОНТІ» НА ПЛАНОВИЙ ПЕРІОД

3.1 Рекомендації по удосконаленню процесу планування структури випуску продукції підприємства

3.2 Розрахунок обсягу випуску продукції на основі плану обсягу продажу

3.3 Економічна оцінка проекту виробничої програми планового періоду

ВИСНОВКИ

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ДОДАТОК В

РЕЦЕНЗІЯ

на курсову роботу з дисципліни «Планування діяльності підприємства»

студента (ки) гр. _____ курсу _____ відділення

(шифр групи)

(курс)

(денне, заочне)

_____ (ПІБ студента)

на тему _____

1. Відповідність змісту роботи затвердженій темі _____

2. Ступінь повноти висвітлення проблеми, що досліджується

3. Рівень самостійності дослідження

4. Якість проведеного аналізу _____

5. Обґрунтованість висновків і пропозицій _____

6. Практична цінність рекомендацій _____

7. Відповідність правилам оформлення курсових робіт _____

8. Недоліки і зауваження _____

9. Висновок про допуск роботи до захисту _____

Рецензент _____

(підпис)

(науковий ступінь, посада, ПІБ)

“ _____ ” _____ 200__ року

ДОДАТОК Г

Зразок оформлення реферату курсової роботи (тема – Планування виробничої програми підприємства (за матеріалами ВАТ «Київ-Конті»))

РЕФЕРАТ

Курсова робота 30 с., 5 рис., 3 табл., 1 додаток, 27 джерел.

Об'єкт дослідження – процес планування (обґрунтування) виробничої програми підприємств кондитерської промисловості.

Предмет дослідження – виробнича програма Відкрите акціонерне товариство «Київ-Конті» на 200Хрік.

Мета курсової роботи – обґрунтування програми виробництва продукції за асортиментом та якістю, а також розробка рекомендацій щодо удосконалення процесу планування. Для досягнення цієї мети було розв'язано такі задачі:

- виявити сутнісні ознаки виробничої програми в системі планування;
- дослідити методику планування виробничої програми кондитерського підприємства;
- визначити виробничу програму за асортиментом в сучасних економічних умовах;
- оцінити виробничо-господарської діяльності ВАТ «Київ-Конті» та проаналізувати виконання плану виробництва підприємства у (звітному періоді);
- розробити напрями по удосконаленню процесу планування структури випуску продукції підприємства.

Серед методів обробки і аналізу економічної інформації основними були такі: системний аналіз, порівняльний економічний аналіз, кореляційно-регресійний аналіз, індексний метод, рейтингова оцінка тощо.

**ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА, СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ, ВИРОБНИЧА
ПОТУЖНІСТЬ, АСОРТИМЕНТ, ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**

ДОДАТОК Д
Титульний аркуш
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРАСНОАРМІЙСЬКИЙ ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра економіки і
менеджменту

Планування виробничої програми підприємства
(за матеріалами ВАТ «Київ-Конті»)

КУРСОВА РОБОТА
з дисципліни «Планування діяльності підприємства»

Виконав:

Сидоров Віктор
Володимирович
ст. гр. ЕПР-04-12
3 курсу заочного
відділення
з/кн. №140135

Перевірив:

к.е.н., доц. Іванов І.І.

Красноармійськ – 2007

Навчальне видання

Лілія Вікторівна Іваненко

Юлія Юріївна Моїсєєва

Методичні рекомендації

до виконання курсової роботи з дисципліни

«Планування діяльності підприємства»

Українською мовою

Друкується в авторській редакції