

УДК 658.7

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ  
ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК  
УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ

Н.О. Селезньова

Донецький національний технічний університет»

*На основі аналізу і узагальнення основних теоретичних підходів вітчизняних та зарубіжних фахівців з логістики і фінансового аналізу набуло подальшого розвитку поняття підвищення інвестиційної привабливості промислових підприємств за рахунок удосконалення їх логістичної системи*

За умов змінності внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, непередбачуваності попиту, виникнення нових потреб у споживачів, збільшення вимог до якості продукції з одночасним зниженням її собівартості, посилення конкуренції між вітчизняними та іноземними виробниками все складніше стає національним промисловим підприємствам утримувати свою позицію на ринку.

Тому виникає потреба в структурах, впровадження яких дозволить ефективно та з найменшими витратами здійснювати управління матеріальними та пов'язаними з ними іншими потоками на підприємствах.

За таких умов використання логістики набуває все більшого поширення у практичній діяльності. Саме вона вивчає поточкові процеси як у внутрішньому середовищі промислових підприємств так і за їх межами з метою зниження витрат та собівартості при виготовленні продукції, підвищення її конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості.

Удосконалення системи логістики промислового підприємства є одним з найважливіших факторів підвищення його інвестиційної привабливості та безпосередньо впливає на загальну ефективність його діяльності.

Аналіз наукових джерел показав, що логістична складова промислових підприємств розглядалася такими закордонними вченими, як Д. Бауерсокс, Д. Клосс, Д. Ламбер, Є. Мате, В. Дж. Расс, Дж. Р. Сток, Д. Тиксьє, Д. Уотерс, Р. Шапіро, Дж. Шерман. За останні роки було опубліковано цілий ряд наукових праць з даної проблеми вченими України, зокрема такими як І. А. Воркут, А. Г. Кальченко, Т.О. Колодизєва, Є.В. Крикавський, В.Є. Ніколайчук, М. Р. Окландер, К. М. Таньков, О. М. Тридід, а також російськими авторами –

А.У. Альбеков, Б.А. Анікін, А.М. Гаджинський, М.П. Гордон, С.Б. Карнаухов, І.А. Леншин, Л. Б. Міротін, О.А. Митько, Ю.М. Неруш, А.М. Родніков, А.І. Семененко, А.А. Смахов, Ю.И. Смольняков, И.Є. Ташбаєв. Питаннями інвестиційної привабливості промислових підприємств присвячені праці таких вчених, як Р. Акофф, І. Ансофф, С. Бир, Л. Берталанфі, П. Драккер, Р. Коуз, Б. Карлоф, В. Кінг і Д. Кліланд, М. Месарович, М. Портер, С. Янг. Але в дослідженнях даних авторів недостатньо уваги приділено питанням підвищення інвестиційної привабливості промислового підприємства за рахунок удосконалення логістичної системи.

Актуальність проблеми удосконалення системи логістики промислового підприємства для підвищення його інвестиційної привабливості обумовлена наступними обставинами:

- система логістики є однією з головних забезпечуючих підсистем функціонування промислових підприємств. Вона впливає на ефективність виробничої діяльності, на собівартість продукції, на терміни виконання замовлень. Таким чином існує досить тісний зв'язок між роботою логістичної системи та виробничою діяльністю підприємств;

- формування джерел фінансування діяльності промислових підприємств все частіше відбувається на відкритих ринках капіталу, де діють досить жорсткі умови відбору. Потенційні інвестори звертають увагу не лише на ефективність основних бізнес-процесів, але і допоміжних;

- інвестиційна привабливість є непрямим параметром, який дозволяє з достатнім ступенем достовірності визначити загальну ефективність діяльності промислового підприємства. Таким чином, чим вища у порівнянні з аналогічним підприємством інвестиційна привабливість певного суб'єкту господарювання. Тим більш прозора та ефективна його діяльність, тим більш продуктивно працюють всі виробничі та допоміжні системи.

Сьогодні залучення інвестицій в реальний сектор економіки – це питання ефективного господарювання підприємств. Тому проблема інвестицій є найбільш актуальною на даний момент. Від розуміння логіки інвестиційних процесів залежить адекватність практичних інвестиційних рішень, що приймаються на різних етапах інвестиційного процесу. Одним з найважливіших етапів інвестиційного процесу є етап вибору об'єкту, в який будуть вкладені інвестиційні ресурси. На вибір об'єкту інвестування в першу чергу впливає така економічна категорія, як «інвестиційна привабливість».

Сьогодні існує достатня кількість праць як закордонних так і вітчизняних вчених, присвячених проблемам визначення та розуміння «інвестиційної привабливості підприємств».

В працях вищезазначених авторів відсутній єдиний підхід до визначення поняття «інвестиційної привабливості підприємства». Узагальнюючи думки вітчизняних авторів стосовно визначення поняття інвестиційної привабливості, можна виділити наступні підходи [4-7]:

- 1) трактування інвестиційної привабливості підприємства як умови його розвитку;
- 2) трактування інвестиційної привабливості підприємства як умови інвестування;
- 3) трактування інвестиційної привабливості підприємства як комплексу показників;
- 4) розуміння інвестиційної привабливості підприємства як показника ефективності інвестицій.

Незважаючи на те, що в працях [4-7] відсутній єдиний підхід до визначення поняття інвестиційної привабливості підприємства, але точки зору авторів стосовно даного питання суттєво доповнюють одна одну. Необхідно тільки доповнити дані визначення тим, що розглядати інвестиційну привабливість підприємства доцільно в межах логістичної системи промислового підприємства.

При логістичному підході управляючі дії додаються з боку єдиної логістичної системи управління до нового об'єкту управління – наскрізного матеріального потоку. Ці управляючі дії формуються виходячи з загальних цілей та критеріїв ефективності досліджуємого логістичного ланцюга, тому параметри вихідного матеріального потоку okazуються передбачуваними.

Функціонування реальних логістичних систем характеризується наявністю складних стохастичних зв'язків як всередині самих систем, так і у відношення з оточуючим середовищем. В цих умовах прийняття приватних рішень, без врахування загальних цілей функціонування системи й висунутих до неї вимог, може бути недостатнім, а можливо й помилковим.

Недостатньо розглядати підвищення інвестиційної привабливості промислового підприємства лише на рівні підсистем постачання, виробництва, збуту і утилізації, бо це не дає нам можливості комплексно і системно розглядати й оцінювати прийняття рішень з інвестування підприємства в цілому, а з цією метою необхідно розглядати інвестиційну привабливість в межах логістичної системи «виробництво – обіг – споживання».

## **Висновки**

Таким чином, вирішення проблеми підвищення інвестиційної привабливості промислового підприємства за рахунок удосконалення його логістичної системи дозволить підвищити ефективність функціонування підприємства не лише на рівні окремих підсистем постачання, виробництва, збуту та утилізації, але і в цілому.

## **Бібліографічний список**

1. Саркисов С. В. Управление логистикой: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2004. – 368 с.
2. Мате Э., Тиксье Д. Логистика/Пер. с франц. под ред. Н.В. Куприенко. – СПб.: Нева, 2003. – 128 с.
3. Николайчук В.Е., Кузнецов В.Г. Теория и практика управления материальными потоками (логистическая концепция): Монография. – Донецк: ДонГУ, 1999. – 413с.
4. Савчук В.П., Применко С.И., Велчко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов.- Киев: Абсолют-В, Эльга, 1999. – 263 с.
5. Крейнина М. Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. - М.: Дело и сервис, 1994. – 165 с.
6. Крылов Э. Н., Власова В. М., Егорова М. Г. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия - М.: Финансы и статистика, 2003. – 192 с.
7. Сергеев Н. В. Веретенникова И. Н., Яновский В. В. Организация и финансирование инвестиций. - М.: Финансы и статистика, 2003.- 400 с.