

УДК 658.011.12 (075.8)

ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В РАМКАХ
ЕДИНОГО ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОСТРАНСТВА (РЕГИОНА)

Матлак Е.С., Беляева А.Е.

Донецкий национальный технический университет

Досліджена проблема формування регіональної конкурентноздатності, визначені джерела конкурентних переваги регіону.

Исследование источников конкурентных преимуществ является актуальной эколого-экономической проблемой. В качестве отправной точки зрения целесообразно воспользоваться утверждением М. Портера о том, что основные источники конкурентных преимуществ, определяющих развитие субъекта хозяйствования, находятся не внутри предприятия, а в его ближайшем окружении [1]. Следовательно, изучая конкурентоспособность (КСП) отдельных предприятий, важно предварительно исследовать эту проблему в контексте окружающего их региона. Ведь именно на уровне региона сконцентрирован тот мощный ресурсный потенциал, рациональное использование которого обеспечивает поступательное развитие экономики любого государства. Основные направления такого развития заложены в «Руководящих принципах устойчивого пространственного развития Европейского континента», сформулированных Европейской конференцией министров регионального планирования в Ганновере (2000г.) [2]. На их основе в странах ЕС широко исследуются вопросы управления пространственным развитием, формирования и роста пространственного потенциала.

Пространственный потенциал характеризует уровень использования социально-экономических и экологических функций, раскрывающих возможную степень участия пространства в удовлетворении разнообразных запросов общества.

С методологической точки зрения пространство – это емкое понятие, имеющее следующие признаки [3]:

- плотность, которая определяется природными ресурсами (природоресурсным потенциалом), объектом валового регионального продукта, численностью населения, количеством основного капитала в расчёте на единицу площади;

- территориальная организация, которая характеризуется дифференциацией, концентрацией, структурой занятости по сферам дея-

тельности и по территории;

- согласованность и урегулированность, сбалансированность и пропорциональность, которые включают показатели интенсивности экономических связей между компонентами экономического пространства, сбалансированности региональных пропорций.

Поскольку пространственный потенциал характеризуется двумя функциями (экономической и экологической), то следует рассматривать единое эколого-экономическое пространство (обладающее эколого-экономическим потенциалом), базой которого собственно выступает регион (рис.1).

Придерживаясь общеевропейских и мировых тенденций к усилению регионального самоуправления, важно для обеспечения соответствующих стандартов качества управления региональным развитием, определить цель и задачи формирования единого эколого-экономического пространства, а также механизм их реализации, которые представлены на рис.1.

В число актуальных производственных задач формирования единого эколого-экономического пространства входит повышение конкурентоспособности предприятий, насыщающих регион, выявление источников их конкурентных преимуществ. Их решение целесообразно осуществлять на основании подхода М.Портера, который предложил модель «национального ромба» [4]. Если эту модель спроецировать на региональную экономику, то можно построить региональный ромб (рис.2). Такой подход использовался также Яремко Л.А. [5].

«Региональный ромб» отражает модель формирования конкурентных преимуществ региона, их основные источники. К первому относится факторное обеспечение производства и характер его использования. Факторы разделяются на унаследованные (природные и трудовые) и искусственные (учебные заведения, специализированные квалифицированные кадры, научно-исследовательский сектор и другие, ориентированные на доминирующее производство, например, угледобычу, металлургию, пищевую промышленность, что характерно для Донбасса).

Вторым источником конкурентных преимуществ региона являются параметры спроса. Спрос может оцениваться двумя параметрами - количественным и качественным. Первый характеризует ёмкость рынка, а второй – требования в отношении потребительских свойств товаров и услуг, их потребительской ценности. Соответствие продукции этим требованиям делает её востребованной, а следовательно, конкурентоспособной.

Целью формирования эколого-экономического пространства является создание соответствующей среды для удовлетворения самых разнообразных социально-экономических, экологических, информационных, интеллектуальных потребностей и интересов как отдельного человека, так и общества в целом в условиях минимизации отрицательного влияния на ОПС

Задачи формирования единого эколого-экономического пространства

Производственные

- Рост объемов промышленного производства на основе диверсификации и ориентации на нужды потребителя;
- Переориентация производства с количественных показателей на качественные (увеличение доли экологически чистой продукции, постепенный отказ от экологоопасной деятельности);
- Повышение конкурентоспособности отечественных предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынках;
- Адаптация отечественной промышленности к международным стандартам качества.

Технико-экономические

- Внедрение в производство инновационно-инвестиционных проектов по ресурсосберегающим технологиям;
- Широкое использование альтернативных источников энергии: атомной, солнца, ветра, малых гидросооружений;
- Использование потенциала сельского хозяйства для альтернативного обеспечения потребностей в топливе

Социальные

- Формирование идеологии дорогостоящей рабочей силы;
- Внедрение социальных проектов повышения стандартов жизни населения;
- Дифференциация доходов населения в соответствии с его квалификацией;
- Стимулирование процессов, связанных с ростом доли экономически активного населения страны

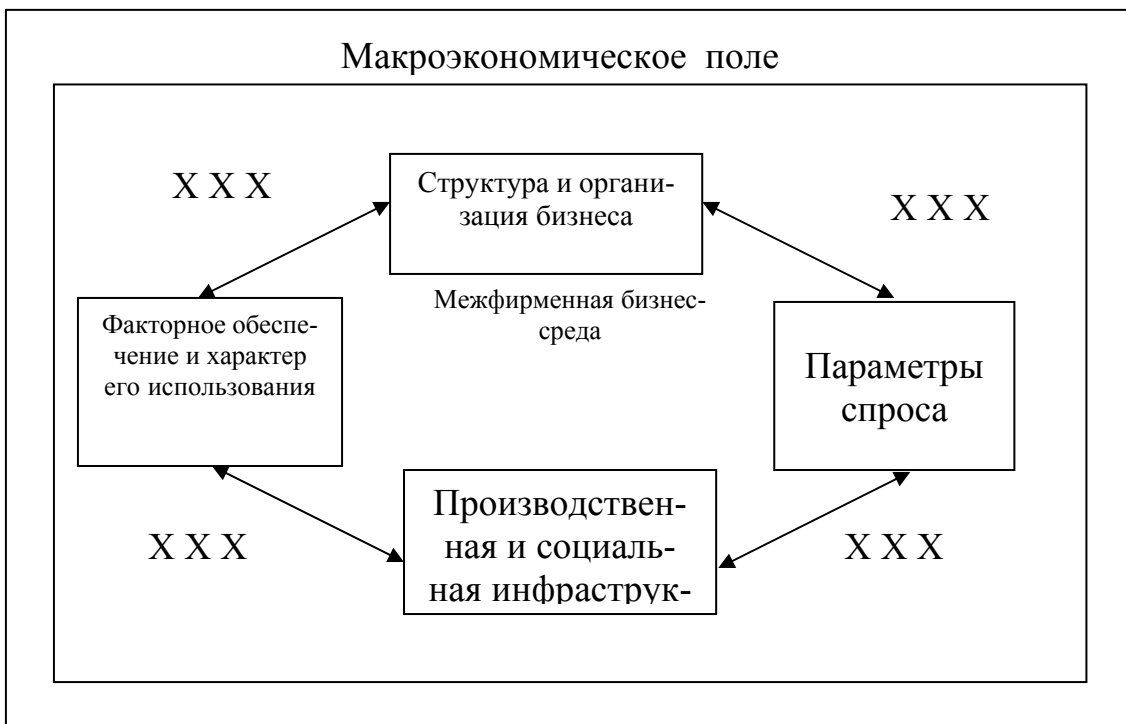
Экологические

- Сохранение и приумножение природоресурсного потенциала региона;
- Усиление на законодательном уровне ответственности за нерациональное использование общественных благ и (или) загрязнение ОПС;
- Включение в себестоимость произведенной продукции (товаров, услуг) затрат, необходимых для восстановления равновесия в природной среде;
- Содействие развитию общественно-экономических организаций и современной экологической инфраструктуры.

Гуманитарные

- Повышение уровня экологической образованности и ответственности граждан за нерациональное природопользование;
- Разработка и широкое внедрение культурно-образовательных программ, направленных на утверждение стандартов безопасности жизнедеятельности человека;
- Пропаганда и реализация принципов уравновешенного, эколого-безопасного развития человека и ОПС;
- Формирование идеологии здорового образа жизни

Рис. 1. Цель и задачи формирования единого эколого-экономического пространства (по данным А. Виленчук)



X X X - Культурно-социальное окружение

Третьим источником конкурентных преимуществ региона является производственная и социальная инфраструктура (комплекс отраслей, которые обеспечивают деятельность производственных секторов экономики – промышленность и сельское хозяйство). При этом инфраструктура подразделяется на производственную и непродовольственную (социальную). Её развитость делают территории привлекательными для инвесторов и населения. Это своеобразный «бизнесовый пейзаж» территории, где ведущая роль принадлежит производственной инфраструктуре.

Четвертым источником конкурентных преимуществ региона является структура и организация бизнеса. Анализ указывает на очевидное различие конкурентоспособности больших и малых, а также средних предприятий (МСП); чем больше доля больших предприятий, тем выше КСП региона. Конкурентные позиции МСП могут быть существенно усилены путём их участия в интегрированных структурах, в частности, больших предприятий.

Рассмотренные четыре детерминанта взаимодействуют, усиливая друг друга. Ослабление, неиспользование одного из них негативно сказывается на действии других, снимая эффективность функционирования «ромба» как системы.

В «региональном ромбе», помимо названных основных источников конкурентных преимуществ, действуют и другие факторы, свойственные региональным образованиям:

- межфирмовая бизнес-среда;
- культурно-социальное окружение.

Таким образом, модель «регионального ромба» иллюстрирует поведение региона, который конкурирует с другими национальными регионами и борется с ними за ресурсы и потребителей. Такая модель в определённой мере является научной абстракцией, потому что каждый регион страны с открытой экономикой не может быть изолирован от внешнего влияния. Его интенсивность зависит от степени институционализации, интеграции в глобальное экономическое пространство.

Библиографический список

1. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993.-896 с.
2. Бистряков І.К. Економічний простір: аспекти методологічного визначення. К., СОПС України, 2006. – с.12
3. Виленчук А. Гармонизация единого эколого-экономического пространства Украины // Економіка промисловості. – 2009. – №3 – с. 80-86
4. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000. – 495с.
5. Яремко Л.А. Конкуреноспроможність регіону в умовах глобалізації // Актуальні проблеми економіки. – 2008 - № 9. – с.135-144