

Е. П. Мельникова, д-р техн. наук<sup>1</sup>, О. И. Черноус, канд. экон. наук<sup>1</sup>,  
Т. Н. Прокопец, канд. экон. наук<sup>2</sup>, А. А. Колесова<sup>1</sup>

1 – Автомобильно-дорожный институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Донецкий национальный технический университет»  
в г. Горловка

2 – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Ростовский государственный экономический  
университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

## АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Дано понятие кондитерской отрасли как подотрасли пищевой промышленности, входящей в обрабатывающее производство. Проведен анализ рынка кондитерской продукции Российской Федерации, изучено его текущее состояние, ключевые тенденции. Определено, что крупными производителями на рынке являются: Холдинг «Объединенные кондитеры», ООО «КДВ Групп», ООО «Акконд», ООО «Славянка» и др. Выяснено, что объем продаж кондитерских изделий в 2024 г. показал рост на 3 %, достигнув 3,95 млн т. Определена динамика производства и объемов продаж, а также объемов потребления кондитерской продукции (по видам). Предложены стратегические направления развития и совершенствования конкурентных позиций рынка кондитерской отрасли.*

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, кондитерская продукция, шоколад, конфета, мучное изделие, рынок, производство, потребитель, объем продаж

### **Введение**

Кондитерская отрасль – один из наиболее динамично развивающихся сегментов пищевой промышленности, который претерпевает значительные изменения под влиянием экономических условий, потребительских предпочтений и технологических инноваций. В условиях растущей конкуренции и изменений в глобальной торговле производителям важно понимать ключевые тенденции рынка, анализировать структуру спроса и предлагать актуальные решения для привлечения потребителей. В связи с этим исследование тенденций развития кондитерской отрасли является особенно актуальным.

### **Цель работы**

Анализ рынка производителей кондитерской продукции Российской Федерации, его текущего состояния, ключевых тенденций и факторов, влияющих на его развитие. Разработка рекомендаций по повышению конкурентных позиций рынка кондитерской отрасли.

### **Анализ последних исследований и публикаций**

Вопросы изучения рынка кондитерской продукции рассмотрены в работах Е. А. Деркачева, Е. О. Белова, Е. Б. Шелудько, Н. С. Астахов, Е. В. Кневец, Л. Н. Ашальян, Р. С. Зебелян, Т. В. Шурухина, А. А. Николаев, А. К. Титов, А. С. Николашин, И. А. Кузнецов, А. В. Саяпин, Л. В. Лапицкая, А. И. Федоров и других ученых.

### **Изложение основного материала исследования**

Промышленное производство играет ключевую роль в экономике государства, обеспечивая выпуск товаров и материалов, необходимых для его жизнедеятельности. Оно подразделяется на две основные группы: добывающие производства и обрабатывающие производства, куда и входит пищевая промышленность.

Пищевая промышленность – это отрасль экономики, занимающаяся производством продуктов питания и напитков, которые предназначены для массового потребления. Она включает в себя множество подотраслей, каждая из которых специализируется на определенном виде продукции. Существуют: мясная, рыбная, молочная, хлебопекарная, плодовоовощная, масложировая и кондитерская отрасли [1]. Доля производства пищевой продукции в общем объеме промышленного производства составляет 10 % (рисунок 1).

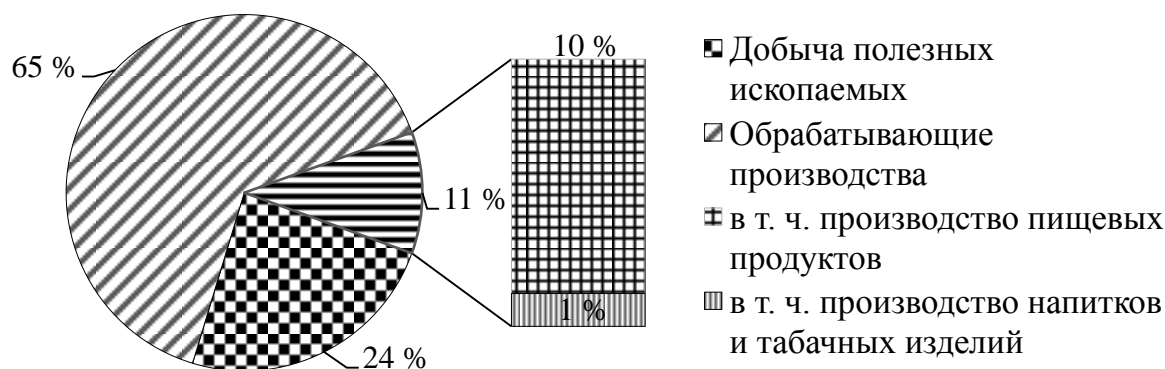


Рисунок 1 – Структура промышленного производства России

Кондитерская промышленность – это подотрасль пищевой промышленности, специализирующаяся на производстве разнообразных кондитерских изделий. Подотрасль охватывает полный цикл производства, от сырьевых поставок до реализации готовой продукции, и активно реагирует на изменения потребительских предпочтений, технологических инноваций и экономических условий [2]. Доля производства кондитерской продукции в общем объеме производства пищевой промышленности составляет 12 % (рисунок 2).

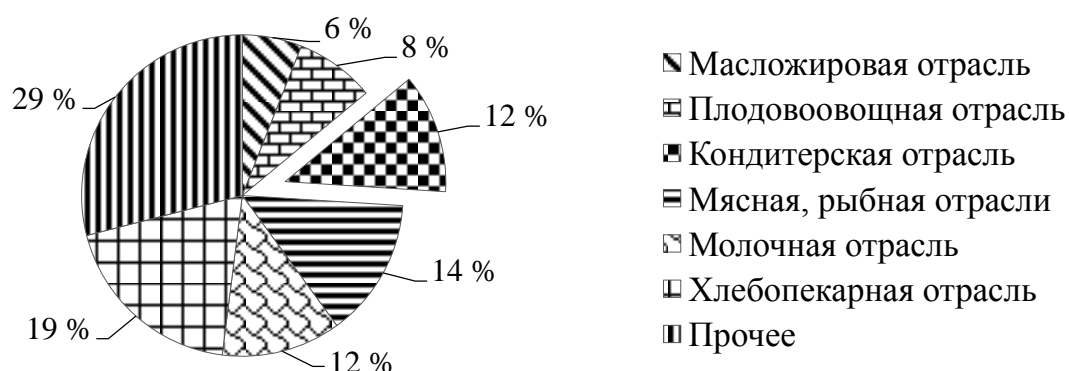


Рисунок 2 – Структура пищевой промышленности России, %

В настоящее время функционирует около 720 производителей кондитерских изделий, производящих продукцию на 150 крупных предприятиях и около 1 200 мелких фабриках. Общее число работников кондитерской промышленности составляет примерно 100 тыс. человек. Ведущие производители кондитерской отрасли представлены на рисунке 3 [3].

На кондитерских предприятиях производятся: шоколадные изделия, конфеты, карамель, леденцы, ириски, печенье, вафли, мармелад, пастила, зефир, торты, пирожные, пралине, грильяж, ореховые наполнители, фруктовые наполнители, диетические сладости, безглютеновые сладости, продукция с пониженным содержанием сахара.

Рынок кондитерской продукции России условно можно разделить на три категории: мучные, сахаристые и шоколадные изделия (рисунок 4).

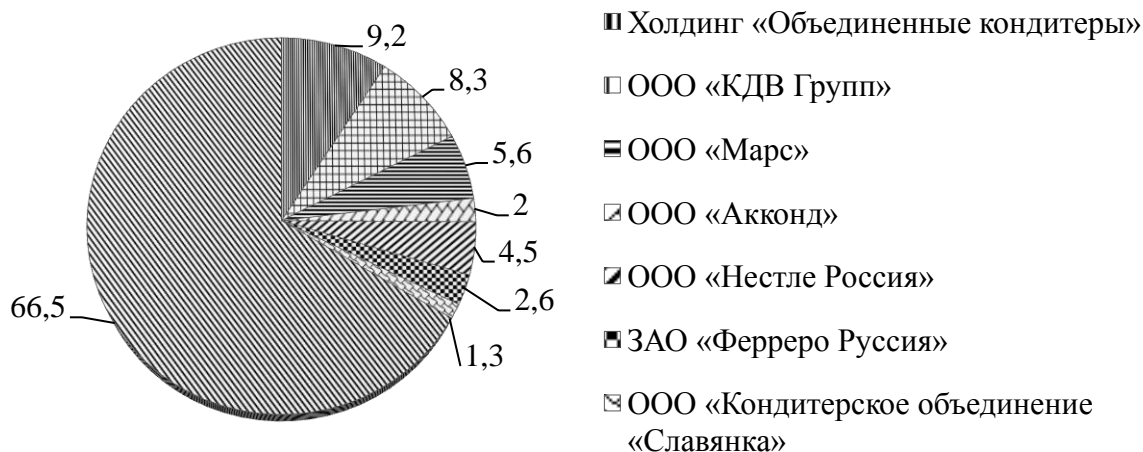


Рисунок 3 – Основные крупные производители в кондитерской отрасли, %

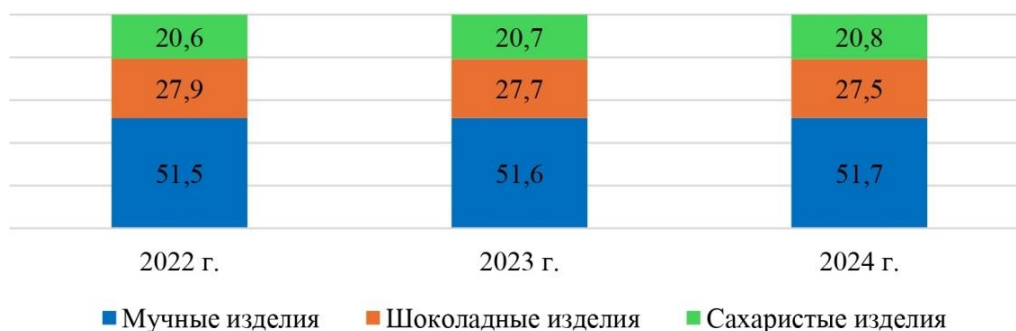


Рисунок 4 – Структура производства кондитерских изделий в России по категориям, %

Из рисунка 4 видно, что в структуре произведенной кондитерской продукции преобладали мучные изделия и составляли в 2022 г. – 51,5 %, в 2023 г. – 51,6 %, в 2024 г. – 51,7 %. По всем группам наблюдается относительная структурная стабильность. Шоколадные изделия составляли в 2022 г. – 27,9 %, в 2023 г. – 27,7 %, в 2024 г. – 27,5 % [4].

В структуре потребления кондитерских изделий можно выделить несколько ключевых категорий, отражающих предпочтения потребителей и динамику рынка. Традиционно наибольший объем продаж приходится на шоколадные изделия, мучные кондитерские продукты и сахаристые сладости. При этом наблюдаются устойчивые изменения в потребительском поведении, связанные с растущей популярностью продуктов с натуральными ингредиентами и сниженным содержанием сахара.

На представленной диаграмме (рисунок 5) отражена структура потребления кондитерских изделий по видам, демонстрирующая распределение предпочтений среди различных категорий продукции.

Исследования показывают, что печенье (30 %) и шоколад (23 %) составляют доминирующую часть покупок, однако растет интерес к альтернативным категориям, таким как пастила, зефир, мармелад (6 %) и вафли (7 %). Эти продукты воспринимаются как более «здоровые» и соответствуют запросу на сбалансированное питание [5].

Шоколад остается одним из самых популярных кондитерских изделий у российских потребителей. Лидирующие позиции на рынке занимают такие бренды, как «Аленка», «Milkа», «Picnic» и «Alpen Gold», производимые компаниями «Объединенные кондитеры» и «Мон'дэлис Русь».

Среди производителей мучных кондитерских изделий выделяется холдинг «КДВ Групп», который выпускает продукцию под марками «Яшкино», «Ореховичи» и «Фруктовичи». Также значительную долю рынка занимает булочно-кондитерский комбинат «Коломенский», специализирующийся на производстве вафель и хлебобулочных изделий.

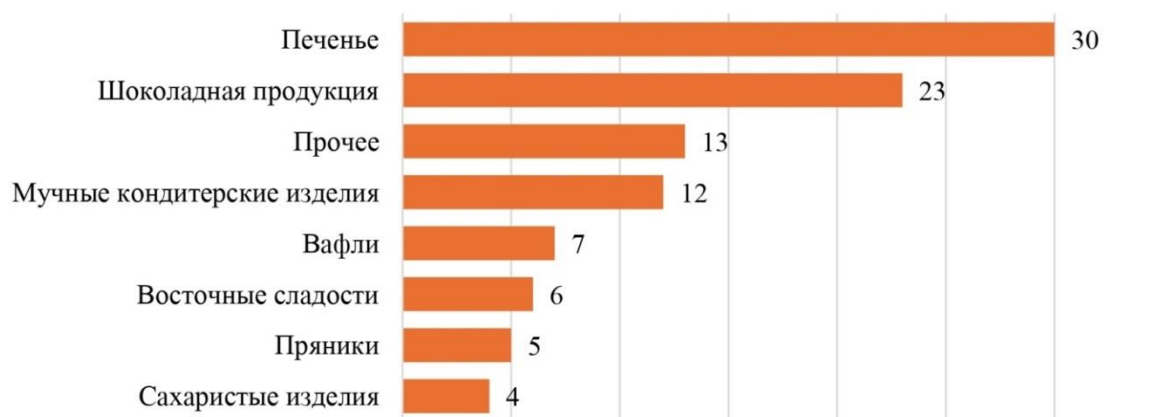


Рисунок 5 – Объемы потребления кондитерской продукции (по видам), %

В категории сахаристых изделий (конфеты, мармелад и зефир) популярностью пользуются бренды «Красный Октябрь», «Бабаевский» и «Мишка косолапый», входящие в состав холдинга «Объединенные кондитеры».

В 2024 году, впервые за последнее десятилетие, потребление кондитерских изделий в России увеличилось (рисунок 6). На одного человека пришлось 26,2 кг сладкой продукции в год, что на 2,7 % больше по сравнению с предыдущим годом.

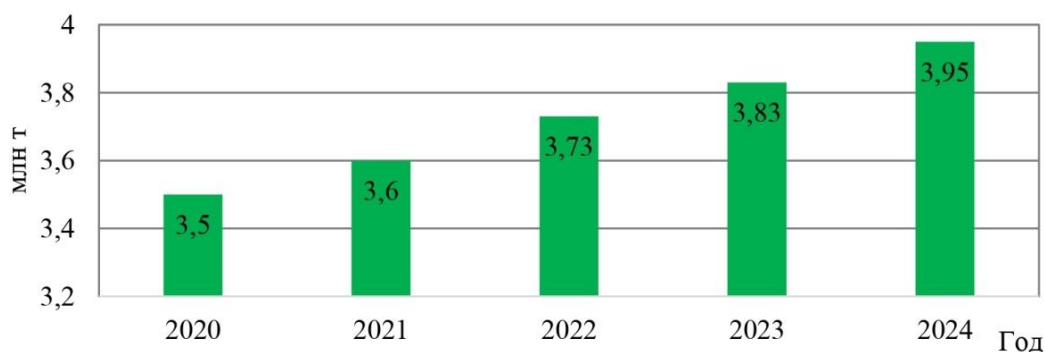


Рисунок 6 – Динамика продаж кондитерской продукции, млн т

В 2024 году в России также наблюдался рост продаж кондитерской продукции на 3 % по сравнению с предыдущим годом. Основным драйвером увеличения спроса стали мучные десерты, объем реализации которых вырос на 3,7 %, что эквивалентно 70,1 тыс. т. Сахаристые изделия также продемонстрировали положительную динамику с приростом на 2,6 % (19,6 тыс. т). Однако темпы роста продаж в категории шоколада замедлились до 1,1 % (13,2 тыс. т) [6].

Рассмотрим средний уровень цен на кондитерскую продукцию за 2024–2025 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Средний уровень цен на кондитерскую продукцию за 2024–2025 гг., руб.

Категория	Средняя цена (2024–2025 г.)	Рост цен (%)	Тенденции
Шоколадная продукция	150–300 руб/100 г	5	Рост цен из-за дефицита какао
Сахаристые изделия (карамель, мармелад, халва)	100–250 руб/100 г	5	Стабильный спрос, снижение интереса к карамели
Мучные изделия (печенье, вафли, пряники)	80–200 руб/100 г	2,7	Рост продаж сладкого печенья и вафель
Премиальные кондитерские изделия	500–1 000 руб/100 г	4	Увеличение спроса на белый шоколад

Наибольший рост цен с 2024 г. по первую половину 2025 г. наблюдается в категории шоколадных изделий – на 5 %. Это связано с ростом стоимости какао на мировом рынке, а также увеличением спроса на премиальные сорта шоколада. Также на 5 % выросли цены на сахаристые изделия (карамель, мармелад, халва), что обусловлено ростом стоимости сахара и изменением предпочтений потребителей. В категории премиальных кондитерских изделий (шоколад высокого качества, эксклюзивные десерты) рост цен составил 4 %, что связано с увеличением затрат на их производство и упаковку. Небольшой рост цен отмечается в категории мучных изделий (печенье, вафли, пряники) – 2,7 %. Спрос на них остается стабильным, а производство автоматизируется, что приводит к снижению затрат и, соответственно, цен.

Однако отрасль сталкивается с рядом проблем: износом оборудования, поскольку значительная часть предприятий нуждается в модернизации; снижением внутреннего спроса вследствие насыщения рынка, что приводит к необходимости поиска новых решений для привлечения потребителей; зависимостью от импортных поставок ингредиентов и оборудования.

Перспективы развития кондитерской отрасли связаны с внедрением инновационных технологий для повышения качества продукции, диверсификацией ассортимента с учетом мировых тенденций и активным развитием экспортного потенциала, расширением географии поставок (таблица 2) [7].

Таблица 2 – Совершенствование конкурентных позиций на рынке кондитерской продукции

Стратегические направления развития	Характеристика
1. Инновационные технологии и производство	Внедрение автоматизированных линий и цифровых технологий (в т. ч. искусственного интеллекта) для повышения эффективности производства. Развитие эко-дружественных упаковочных решений, отвечающих требованиям устойчивого развития. Использование биотехнологий и функциональных ингредиентов для создания полезных сладостей
2. Диверсификация продукции	Расширение ассортимента за счет продукции с низким содержанием сахара и полезными добавками (например, протеиновые батончики, сладости без глютена). Локализация вкусовых предпочтений – выпуск региональных или этнических сладостей для привлечения различных категорий покупателей
3. Маркетинг и брендинг	Разработка уникальной торговой марки и стратегии позиционирования на рынке. Активное использование цифрового маркетинга, включая Social Media Marketing, таргетированную рекламу и коллаборации с блогерами. Проведение дегустационных мероприятий и акций для вовлечения клиентов
4. Выход на новые рынки	Ориентация на экспорт и международное сотрудничество, включая адаптацию продукции под требования зарубежных потребителей. Анализ конкурентных преимуществ и разработка стратегий выхода на новые сегменты потребителей
5. Повышение качества и безопасности	Соответствие международным стандартам качества (ХАССП, ISO). Прозрачность цепочки поставок и использование сертифицированных ингредиентов. Обратная связь с потребителями для оперативного реагирования на их пожелания

Таким образом, развитие кондитерской промышленности требует комплексного подхода, объединяющего модернизацию предприятий, адаптацию к новым требованиям рынка и реализацию стратегий роста.

## **Выводы**

Кондитерская промышленность является значимой подотраслью пищевой индустрии, производя широкий ассортимент сладкой продукции. В настоящее время функционирует 720 производителей кондитерских изделий, производящих продукцию на 150 крупных предприятиях и около 1 200 мелких фабриках.

Рынок кондитерской продукции условно можно разделить на три категории: мучные, сахаристые и шоколадные изделия. Крупными производителями на рынке являются: Холдинг «Объединенные кондитеры», ООО «КДВ Групп», ООО «Марс», ООО «Акконд», ООО «Нестле Россия», ЗАО «Ферреро Россия», ООО «Кондитерское объединение «Славянка» и другие.

Наибольший объем продаж приходится на печенье (30 %) и шоколад (23 %). В последние годы отмечается рост интереса к продуктам с натуральными ингредиентами и сниженным содержанием сахара.

Цены на кондитерскую продукцию демонстрируют рост, особенно в категории шоколадных изделий, на 5 %, что связано с удорожанием какао и увеличением спроса на его премиальные сорта. Также на 5 % выросли цены на сахаристые изделия из-за роста стоимости сахара. В премиальных кондитерских изделиях рост цен составил 4 %, а в категории мучных изделий – 2,7 %.

Несмотря на стабильность, кондитерская отрасль сталкивается с рядом проблем, включая необходимость модернизации оборудования, снижение внутреннего спроса и зависимость от импортных поставок. Дальнейшее развитие возможно за счет внедрения инноваций, расширения ассортимента и активного продвижения экспортного потенциала.

## **Список литературы**

1. Промышленное производство в России. 2023 : статистический сборник / Росстат ; под ред. С. Е. Егоренко [и др.]. – Москва, 2023. – 259 с.
2. Титов, А. К. Состояние и перспективы развития кондитерской промышленности Российской Федерации на современном этапе / А. К. Титов // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 6(47). – С. 319–323.
3. Астахов, Н. С. Ведущие российские компании и бренды на рынке кондитерских изделий / Н. С. Астахов, Е. В. Кневец // Вестник науки. – 2024. – Т. 1, № 6(75). – С. 89–95.
4. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.05.2025). – Текст : электронный.
5. Иванов, А. А у нас все в шоколаде : [обзор российского рынка кондитерских изделий, 2023 год] / А. Иванов. – Текст : электронный // Российский продовольственный рынок. – 2024. – № 1. – URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/222980/222984/> (дата обращения: 26.05.2025).
6. Российский рынок кондитерских и хлебобулочных изделий. – Текст : электронный // World Foods Moscow : [сайт]. – URL: <https://world-food.ru/ru/media/news/2024/march/11/konditerskie-i-hlebobulochnye-izdeliya/?ysclid=mb6xcx67up31486949> (дата обращения: 26.05.25).
7. Шляхтин, М. М. Конкурентные преимущества предприятий кондитерской промышленности как объект стратегического управления / М. М. Шляхтин, Н. А. Кулагина // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 11. – С. 67–71.

**Е. П. Мельникова<sup>1</sup>, О. И. Черноус<sup>1</sup>, Т. Н. Проконец<sup>2</sup>, А. А. Колесова<sup>1</sup>**

**1 – Автомобильно-дорожный институт (филиал)**

**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка  
2 – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону  
Анализ рынка кондитерской продукции Российской Федерации**

В статье дано понятие кондитерской отрасли как подотрасли пищевой промышленности, входящей в обрабатывающее производство. Проведен анализ рынка кондитерской продукции Российской Федерации. Рассмотрено его текущее состояние и ключевые тенденции.

Выявлено, что на кондитерское производство приходится 12 % от общего объема производства пищевой

продукции. Определено, что крупными производителями на рынке являются: Холдинг «Объединенные кондитеры», ООО «КДВ Групп», ООО «Акконд», ООО «Славянка» и др.

Выяснено, что объем продаж кондитерских изделий в 2024 г. показал рост на 3 %, достигнув 3,95 млн т. Определена динамика производства и объемов продаж, а также объемов потребления кондитерской продукции (по видам).

Предложены стратегические направления развития и совершенствования конкурентных позиций рынка кондитерской отрасли.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ, ШОКОЛАД, КОНФЕТА, МУЧНОЕ ИЗДЕЛИЕ, РЫНОК, ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБИТЕЛЬ, ОБЪЕМ ПРОДАЖ

*E. P. Melnikova<sup>1</sup>, O. I. Chornous<sup>1</sup>, T. N. Prokopets<sup>2</sup>, A. A. Kolesova<sup>1</sup>*

*1 – Automobile and Road Institute (Branch) of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Donetsk National Technical University» in Gorlovka*

*2 – Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Rostov State University of Economics (RINH)», Rostov-on-Don*

**Analysis of the Confectionery Market in the Russian Federation**

The article presents the concept of the confectionery industry as a sub-branch of the food industry, which is part of the manufacturing industry. The analysis of the confectionery market of the Russian Federation is carried out. Its current state and key trends are considered.

It is revealed that confectionery production accounts for 12 %. It is determined that the major producers on the market are: United Confectioners Holding, KDV Group LLC, Akkond LLC, Slavyanka LLC, etc.

It is found that the volume of confectionery sales in 2024 showed an increase of 3 %, reaching 3,95 million tons. The dynamics of production and sales volumes, as well as consumption of confectionery products (by type), in % of natural terms, are determined.

The strategic directions of development and improvement of the competitive positions of the confectionery industry market are proposed.

FOOD INDUSTRY, CONFECTIONERY, CHOCOLATE, SWEETS, FLOUR PRODUCTS, MARKET, PRODUCTION, CONSUMERS, SALES VOLUME

#### **Сведения об авторах:**

##### **Е. П. Мельникова**

SPIN-код РИНЦ: 6737-6600  
Телефон: +7 949 408-89-09  
Эл. почта: melnikova\_adi@mail.ru

##### **О. И. Черноус**

SPIN-код РИНЦ: 6362-9293  
Телефон: +7 949 436-76-87  
Эл. почта: kseniya\_1382@mail.ru

##### **Т. Н. Прокопец**

SPIN-код РИНЦ: 9132-9501  
Телефон: +7 988 584-03-68  
Эл. почта: hatani@mail.ru

##### **А. А. Колесова**

SPIN-код РИНЦ: 3849-7026  
Телефон: +7 949 330-81-99  
Эл. почта: anastasiakolesova950@xmail.ru

*Статья поступила 30.05.2025*

*© Е. П. Мельникова, О. И. Черноус, Т. Н. Прокопец, А. А. Колесова, 2025*

*Рецензент: Е. Г. Курган, канд. экон. наук, доц.,  
каф. «Экономическая теория и государственное  
управление» ФГБУ ВО «ДонНТУ», зам. директора  
по вопросам интеллектуальной собственности  
ФГБНУ «Институт научно-технической информации», г. Донецк*