

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ГОРЛОВКА

Посвящается 65-летию АДИ ДонНТУ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
Часть 1**

**Материалы IX Международной
научно-практической конференции
г. Горловка
29 марта 2024 г.**

Горловка
2024

Рецензенты:

- Задорожная Л. И.** д-р экон. наук, проф., проректор по научной работе, зав. каф. «Менеджмент и региональная экономика» ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»
- Лена Р. Н.** д-р экон. наук, проф., заведующий отделом моделирования экономических систем ГБУ «Институт экономических исследований»
- Тисунова В. Н.** д-р экон. наук, проф., зав. каф. «Менеджмент и экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Луганский национальный университет им. В. Даля»

Редколлегия: **Р. Ю. Заглада** – директор АДИ ДонНТУ, канд. экон. наук, доц.; **А. В. Половян** – директор ГБУ «Институт экономических исследований», д-р экон. наук, доц.; **И. А. Ангелина** – зав. каф. «Туризм», ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», д-р экон. наук, проф.; **К. А. Бармута** – зав. каф. «Экономика и менеджмент», ФГБОУ ВО «ДГТУ», д-р экон. наук, проф.; **В. И. Зарубин** – советник при ректорате ФГБОУ ВО «МГТУ», д-р экон. наук, проф.; **И. В. Костенко** – проф. каф. «Теория управления и государственное администрирование», ФГБОУ ВО «ДонАУиГС», д-р гос. управления; **К. Н. Лабинский** – начальник научно-исследовательской части, ФГБОУ ВО «ДонНТУ», д-р техн. наук, проф.; **В. П. Полуянов** – проф. кафедры «Информационные системы и прикладная информатика», ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», д-р экон. наук, проф.; **Я. В. Хоменко** – проф. каф. «Экономическая теория и государственное управление», ФГБОУ ВО ДонНТУ, д-р экон. наук, проф.; **И. А. Бондарева** – доц. каф. «Экономика предприятия и инноватика», ФГБОУ ВО ДонНТУ, канд. экон. наук, доц.; **И. Д. Йовик** – генеральный директор группы компании «Дончанка»; **Т. И. Теслюк** – начальник отдела назначения и осуществления страховых выплат Отделения Социального фонда России по ДНР; **Нгуен Тхи Тхань Нхан** – проректор Хайфонского университета, ст. преп. кафедры «Экономика и менеджмент», д-р экон. наук; **Эссола Дьедонне** – Ph.D., проф. каф. «Автомобильная инженерия и мехатроника», Национальная политехническая школа Дуалы; **Аль-Обайди Луаи Мохаммед Раджаб** – «Технологический институт», «Средний технический университет», канд. техн. наук; **Л. В. Целикова** – доц. каф. «Товароведение» УО «БТЭУПК», канд. экон. наук, доц.; **В. В. Быков** – декан дорожно-транспортного факультета АДИ ДонНТУ, канд. техн. наук, доц.; **Е. П. Мельникова** – зав. каф. «Менеджмент организаций» АДИ ДонНТУ, д-р техн. наук, проф.; **Е. Ю. Руднева** – доц. каф. «Менеджмент организаций» АДИ ДонНТУ, канд. экон. наук, доц.; **О. Л. Дариенко** – зам. декана факультета «Транспортные и информационные технологии» АДИ ДонНТУ; **Н. Ф. Курган** – начальник РИО АДИ ДонНТУ.

Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: в 4 ч. Ч. 1 : материалы IX Международной научно-практической конференции, г. Горловка, 29 марта 2024 г. / отв. ред. Е. П. Мельникова, Е. Ю. Руднева, О. Л. Дариенко / Автомобильно-дорожный институт (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка. – Горловка: ДонНТУ, 2024. – 165 с.

В материалах конференции представлены доклады ученых и специалистов по актуальным проблемам экономики и управления: глобальным тенденциям экономического развития, региональной и социальной экономике; экономике труда и управлению персоналом, организационному поведению; экономике предприятия, отраслевой экономике, менеджменту организаций; инноватики и цифровизации; «зеленой» экономике, экологическому менеджменту, ресурсосбережению; управлению проектами, инвестиционной деятельности, риск-менеджменту.

Для специалистов народного хозяйства, ученых, преподавателей, аспирантов и обучающихся высших учебных заведений.

УДК 338.2
ББК У+У212

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. РЕГИОНАЛЬНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

В. А. Абрамова, Н. И. Белодед, А. В. Федоренко ВЛИЯНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	6
И. А. Ангелина, Е. С. Кожухова, Е. Г. Змиевская ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	10
С. В. Ванян, И. М. Савицкая СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	14
А. В. Веретенцева СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	18
Е. А. Гавриловчук ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ – ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА.....	23
В. К. Даниелян, И. М. Савицкая РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	29
О. Л. Дариенко, Т. И. Теслюк РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И СОЦИАЛЬНЫХ УГРОЗ ОБЩЕСТВЕННОМУ ЗДОРОВЬЮ.....	34
М. С. Жиляева ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ЯПОНИИ	41
Т. Н. Загоруйко ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	45
И. В. Ивлев, О. Л. Дариенко, протоиерей Владислав Шестаков, протоиерей Виктор Ивлев АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЛИГИОЗНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ	50
Н. И. Климкович ESG-ПОВЕСТКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	57
Ю. Д. Коровкин ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ	67
Л. В. Куделя ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И МЕХАНИЗМ ИНСТИТУАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	72
А. Р. Кумпилова, М. О. Глебов МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ	

СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	80
В. Р. Лимановская, О. Н. Шарнопольская	
СТИМУЛИРОВАНИЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	86
Л. С. Медведева	
РОЛЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ	90
О. А. Назарян, И. М. Савицкая	
ПРИМЕНЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ К УЧАСТНИКАМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	94
А. В. Половян, К. И. Синицына	
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: АНАЛИЗ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ	100
В. П. Полуянов	
ДИНАМИКА ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	108
Е. О. Селютина, И. Г. Ершова	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	114
О. С. Старикова, В. Н. Гончаров	
СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	120
Т. А. Столярова, О. Л. Дариенко	
К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ СИСТЕМНОЙ МОДЕЛИ ГИБРИДНОЙ ВОЙНЫ	124
Е. А. Супрунова	
УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА	130
Г. Н. Тарасова, И. В. Иванова	
К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПРОТИВОРЕЧИЯХ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ И ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	133
А. О. Хачатрян, И. М. Савицкая	
МЕСТО И РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	138
Т. А. Черныш	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	143
Чжан Юйшуай, О. Н. Монтик	
РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	147
А. А. Шеваненкова, Е. С. Кисель	
АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	154
Д. Р. Шуликина, И. М. Савицкая	
ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	161



ПРЕДИСЛОВИЕ

Автомобильно-дорожный институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка публикует сборник материалов IX Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты».

В сборник включены материалы докладов по шести основным направлениям: «Глобальные тенденции экономического развития. Региональная и социальная экономика»; «Экономика труда. Управление персоналом. Организационное поведение»; «Экономика предприятия. Отраслевая экономика. Менеджмент организаций»; «Инноватика. Инновации. Цифровизация»; «Зеленая» экономика. Экологический менеджмент. Ресурсосбережение»; «Управление проектами. Инвестиционная деятельность. Риск-менеджмент».

Основная цель конференции – привлечение научного сообщества к решению актуальных задач экономики и управления, консолидация накопленного опыта научных исследований, обмен опытом между представителями разных научных и образовательных организаций, расширение научного и образовательного кругозора.

Для участников данной конференции крайне важно создание площадки, где будут созданы условия для развития и функционирования научного пространства, позволяющего производить обмен научно-практической информацией о состоянии экономики и инноватики, проводить анализ региональной экономики, а также проследить тенденции глобального экономического развития, где будут созданы благоприятные условия для функционирования различных форм научного творчества, для содействия всестороннему развитию научного потенциала участников конференции.

Сборник трудов конференции предназначен преподавателям вузов, молодым ученым, аспирантам, студентам старших курсов экономических направлений, а также всем, кто интересуется современными проблемами экономики, управления и их прикладными аспектами.

Желаем творческих успехов всем участникам конференции и приглашаем к дальнейшему сотрудничеству!

*С уважением,
директор Автомобильно-дорожного института
(филиала) ДонНТУ в г. Горловка,
кандидат экономических наук, доцент Р. Ю. Заглада*

СЕКЦИЯ
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.
РЕГИОНАЛЬНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

**Абрамова Виктория Александровна, Белодед Николай Иванович,
Федоренко Анастасия Владимировна**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь в г. Минск,
г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация.** В эпоху цифровизации экономики, информационные технологии (ИТ) играют ключевую роль в ее развитии и трансформации. Они обеспечивают цифровую трансформацию бизнеса, позволяя компаниям оптимизировать бизнес-процессы, повышать эффективность и конкурентоспособность, обеспечивают сбор, хранение и анализ больших объемов данных, что позволяет компаниям принимать обоснованные решения и предсказывать тренды. ИТ-технологии позволяют разрабатывать и использовать системы искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматизации процессов и улучшения качества услуг. ИТ-технологии также обеспечивают разработку и использование блокчейн-технологий и криптовалют, что открывает новые возможности для финансовых операций и безопасности данных. Одним словом, ИТ-технологии являются двигателем цифровой экономики, обеспечивая инновации, эффективность и конкурентоспособность.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, ИТ-технологии, технология блокчейн.*

THE IMPACT OF IT TECHNOLOGIES ON THE DIGITAL ECONOMY

Abramova Viktoria, Beloded Nikolai, Fedorenko Anastasia

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus in
Minsk, Republic of Belarus

***Annotation.** In the era of digitalization of the economy, information technologies (IT) play a key role in its development and transformation. They provide digital transformation of business, allowing companies to optimize business processes, increase efficiency and competitiveness, provide collection, storage and analysis of large volumes of data, which allows companies to make informed decisions and predict trends. IT technologies allow the development and use of artificial intelligence and machine learning systems for process automation and service quality improvement. IT technologies also provide the development and use of blockchain technologies and cryptocurrencies, which opens up new opportunities for*

financial operations and data security. In a word, IT technologies are the engine of the digital economy, providing innovation, efficiency and competitiveness.

Key words: *digitalization, digital economy, IT technologies, blockchain technology.*

Постановка проблемы. Цифровая экономика представляет собой экономическую систему, которая опирается на цифровые технологии и инновации для повышения эффективности бизнеса. Она включает в себя компании, работающие в области финансов, страхования и коммерции, включая электронную коммерцию. Кроме того, цифровая экономика охватывает деятельность, связанную с предоставлением онлайн-услуг, электронными платежами, краудфандингом, технологией блокчейна и криптовалютами. Эти элементы являются ключевыми факторами производства в цифровой экономике.

Актуальность данной работы заключается в том, что экономика стремительно цифровизируется. Это требует от всех участников нашего общества использования информационных технологий. ИТ повышают качество жизни, конкурентоспособность национальной экономики и ее интеграцию в мировую систему, эффективность государственного и местного управления и многое другое.

Анализ исследований и публикаций. Многие авторы исследовали данную тему, например, Сидорова А. С. «Влияние цифровых технологий на экономику России», Амурский А. А. «Цифровая экономика: определение и влияние на экономическое развитие» и др.

Цель исследования заключается в определении влияний ИТ-технологий на цифровую экономику.

Основные результаты исследования. Цифровизация основывается на пяти элементах: человеке с компьютером, трудовом коллективе с компьютерными технологиями, предприятию с информационной структурой, сетевых и кластерных формах организации бизнеса, глобальном цифровом сообществе с электронными сетями и рынками [1].

Цифровая экономика характеризуется проникновением ИТ-технологий во все сферы жизни, передачей части функций по использованию ИТ специализированным организациям (ИТ-аутсорсинг), ростом расходов на цифровую трансформацию и инновации, увеличением числа пользователей интернета и подключенных объектов, новыми моделями взаимодействия потребителей и предприятий, человека и государства, снижением спроса на оборудование и ростом спроса на услуги и программное обеспечение, перемещением бизнеса в страны с низкой стоимостью труда.

Цифровизация в белорусской экономике проявляется в разных сферах:

1) онлайн-услуги, которые позволяют управлять домом, образованием, здоровьем и другими аспектами жизни через интернет. Например, услуга «Умный дом» от «Белтелекома» имеет более 70 тыс. абонентов;

2) Интернет-торговля, которая занимает 10 % рынка розничной торговли и основана на цифровых платформах. Она упрощает взаимодействие между

производителями, продавцами и покупателями, снижает затраты и увеличивает выбор. В Беларуси развиты все виды электронной торговли: B2B, B2G, B2C, C2C и G2B;

3) электронные платежи, которые составляют более 30 % всех платежей в стране. Они обеспечивают быстроту, безопасность и удобство расчетов. В рамках создания Белорусской интегрированной сервисно-расчетной системы в 2019 г. был завершен проект НИР «Единый регистр граждан, имеющих льготы, права на государственную и иные виды поддержки»;

4) интернет-реклама, которая включает контекстную, медийную и видеорекламу, продвижение в социальных сетях. Она обладает высокой эффективностью и низкой стоимостью, позволяет обмениваться информацией в реальном времени и получать обратную связь от потребителей;

5) электронный документооборот, который оптимизирует внутренние бизнес-процессы и упрощает общение с государственными органами и другими организациями. В 2019 г. все государственные организации (более 17 тыс.) перешли на электронный документооборот и подключены к системе межведомственного документооборота (СМДО);

б) развитие блокчейна, который является новой технологией хранения и передачи данных. В Беларуси были приняты нормативные акты по функционированию информационной сети с использованием технологии блокчейн и введена в эксплуатацию задача «Реестр банковских гарантий» на базе блокчейна.

Эти формы цифровизации повышают доступность и качество услуг и продуктов, удовлетворяют потребности населения и общества, способствуют устойчивому развитию экономики.

Для дальнейшего развития цифровизации в Беларуси был подписан Президентом 21.12.2017 г. декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» [2].

Программным документом в данной сфере является Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. Согласно Стратегии, приоритетными направлениями использования Интернет-услуг в Беларуси являются такие направления, как: электронное правительство, электронная экономика, электронное здравоохранение, электронное обучение, электронная занятость и социальная защита населения, система массовых коммуникаций и электронный контент [3].

Цифровые технологии имеют большую ценность, но в процессе их внедрения возникают проблемы:

– с увеличением объема цифровых данных, обеспечение их безопасности становится все более сложной задачей. взломы и утечки данных могут привести к серьезным последствиям;

– внедрение и поддержка ИТ-технологий требуют высококвалифицированных специалистов, которых может не хватать на рынке труда;

– также внедрение новых ИТ-технологий может быть дорогостоящим, особенно для малых и средних предприятий;

– еще одной проблемой при внедрении новых технологий может стать сопротивление со стороны сотрудников, которые привыкли к старым методам работы;

– новые ИТ-технологии могут быть несовместимы с уже существующими системами, что может создать проблемы при их интеграции.

– в некоторых странах могут существовать законодательные ограничения или недостаток регулирования в области использования некоторых ИТ-технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект.

Высокая стоимость, недостаточное осознание их роли в изменении экономики и общества, нехватка квалифицированных специалистов и низкий уровень цифровой грамотности – проблемы, которые мешают активному использованию новых экономических моделей и бизнес-форматов, таких как цифровые платформы, облачные технологии и многих других.

Для преодоления данных проблем могут быть предприняты следующие действия:

1) обучение и подготовка сотрудников;

2) внедрение сильных мер безопасности, таких как шифрование данных и использование двухфакторной аутентификации;

3) для эффективного использования цифровых технологий требуется надежная и современная инфраструктура. инвестиции в обновление и модернизацию инфраструктуры предоставляют возможность решить эту данную проблему;

4) проведение семинаров и тренингов, направленных на преодоление страха «нового», может помочь сотрудникам лучше понять и принять новые технологии;

5) работа с регуляторами и законодателями для обновления законов.

В эпоху цифровизации экономики, информационные технологии играют ключевую роль в ее развитии и трансформации. Они обеспечивают цифровую трансформацию бизнеса, позволяя компаниям оптимизировать бизнес-процессы, повышать эффективность и конкурентоспособность.

Выводы. Таким образом, ИТ-технологии являются двигателем цифровой экономики, обеспечивая инновации, эффективность и конкурентоспособность. Однако, несмотря на все преимущества, ИТ-технологии также представляют собой ряд вызовов, включая вопросы безопасности данных, приватности и этические вопросы, которые требуют дальнейшего исследования и регулирования.

Литература

1. Тенденции мирового ИТ-рынка [Электронный ресурс] // TAdviser. – 2023. – Режим доступа : www.tadviser.ru/index.php/ (дата обращения: 25.11.2023). – Текст : электронный.

2. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2023. – Режим доступа: pravo.by/. (дата обращения: 25.11.2023). – Текст : электронный.

3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг. [Электронный ресурс] // e-Gov.by. – 2023. – Режим доступа : <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiyainformatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-godu> (дата обращения: 25.11.2023). – Текст : электронный.

УДК 379.85

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

**Ангелина Ирина Альбертовна, Кожухова Екатерина Сергеевна,
Змиевская Евгения Геннадьевна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

***Аннотация.** В работе рассматривается инклюзивный туризм как способ социализации людей с ограниченными возможностями здоровья. Исследованы научные подходы к толкованию сущности понятия «инклюзивный туризм». Выделены основные факторы, препятствующие развитию данного вида туризма, а также предложен комплекс мероприятий для совершенствования и популяризации инклюзивности в отрасли путешествий. Подчеркивается роль инклюзивного туризма для безопасного и комфортного пребывания людей с ограниченными возможностями здоровья.*

***Ключевые слова:** туризм, инклюзивность, туризм для людей с ограниченными возможностями, доступный туризм, социализация.*

INCLUSIVE TOURISM AS A WAY TO SOCIALIZATE PEOPLE WITH LIMITED HEALTH CAPABILITIES

Angelina Irina, Kozhukhova Ekaterina, Zmievskaya Evgeniya

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»
Donetsk, Donetsk People's Republic

***Abstract.** The work examines inclusive tourism as a way of socializing people with disabilities. Scientific approaches to the interpretation of the essence of the concept of «inclusive tourism» have been studied. The main factors hindering the development of this type of tourism are identified, and a set of measures is proposed to improve and popularize inclusivity in the travel industry. The role of inclusive tourism for the safe and comfortable stay of people with disabilities is emphasized.*

***Keywords:** tourism, inclusion, tourism for people with disabilities, accessible tourism, socialization.*

Постановка проблемы. Внимание к проблемам и интересам людей с ограниченными возможностями здоровья является важной частью социально-экономической политики различных государств в современном мире. Общество признает необходимость обеспечения равенства и социальной интеграции для всех граждан. Поэтому, одним из перспективных подходов к достижению этой цели является развитие инклюзивного туризма.

Сегодня туризм приобретает все большее значение как средство не только отдыха, но и обогащения культурного опыта. Однако, в этом стремительно меняющемся мире, необходимо признать, что не все люди имеют равный доступ к возможностям путешествий, что может создавать проблемы социальной интеграции. Инклюзивный туризм предоставляет уникальные возможности для создания позитивного воздействия на жизнь людей с ограниченными физическими или психическими возможностями, содействуя их социализации, что обуславливает актуальность темы исследования.

Анализ исследований и публикаций. Вопросы теории инклюзивного туризма и необходимости его развития исследовались в работах таких отечественных авторов: Межова Л. А., Холодилина Ю. Е., Строева А. Д., Смирнова Д. Б., Асмарян А. А. и др.

Однако, несмотря на наличие большого количества работ, вопросы инклюзивного туризма как способа социализации людей с ограниченными возможностями здоровья в настоящее время остаются открытыми и недостаточно изученными.

Цель исследования заключается в исследовании научных подходов к толкованию сущности понятия «инклюзивный туризм», определении комплекса мероприятий для развития инклюзивного туризма.

Основные результаты исследования. Понятие «инклюзивный туризм» не является однозначным и устоявшимся в профессиональной сфере и науке. В России этот вид туристических мероприятий чаще всего называют как: «доступный туризм», «туризм для всех», «безбарьерный туризм», «адаптивный туризм». Также исследуемую категорию отождествляют с такими понятиями как «инватуризм» и «социальный туризм». Рассмотрим несколько его определений (табл. 1).

Таблица 1 – Систематизация определений понятия «инклюзивный туризм»

Автор, источник	Определение
1	2
Межова Л. А. [3]	Процесс развития туризма, предполагающий доступность туризма путем адаптации инфраструктуры туристских центров и туристских объектов к различным потребностям всех людей, включая инвалидов, пожилых людей, их опекунов и членов семей, людей с временными ограниченными возможностями, а также семей с маленькими детьми.
Холодилина Ю. Е. [7]	Доступность туризма для всех, в том числе для людей с ограниченными возможностями.

Продолжение таблицы 1.

1	2
Строева А. Д. [6]	Вид туристических мероприятий, включающий в себя доступность активного отдыха не только для обычных людей, но и для тех, чьи физические возможности ограничены врожденными либо приобретенными недугами.
Смирнова Д. Б. [5]	Перемещение лиц с постоянной или временной ограниченной подвижностью (не имеющих медицинских противопоказаний к осуществлению путешествия) и их сопровождающих на территорию, отличную от постоянного места проживания, и имеющую все необходимые ресурсы для осуществления целей путешествия.
Асмарян А. А. [2]	Концепция, в рамках которой люди всех возрастов и способностей, чувствуют себя желанными в качестве клиентов и гостей.

Одним из основных вызовов в развитии инклюзивного туризма является необходимость социокультурных преобразований в обществе. Преодоление стереотипов и предвзятости требует системных усилий со стороны образовательных учреждений, средств массовой информации, общественных организаций и т. д.

Можно выделить следующие факторы, ограничивающие развитие доступного туризма:

- отсутствие специализированного транспорта, адаптированного для нужд людей с ограниченными возможностями здоровья, ограничивает мобильность и доступность к различным туристическим местам;
- завышенные цены на средства размещения;
- отсутствие мероприятий для людей с ограниченными возможностями здоровья по социальной поддержке в сфере туризма;
- недостаток обучения и осведомленности у персонала туристических предприятий может привести к недопониманию и недостаточному вниманию к потребностям посетителей с ограниченными возможностями здоровья;
- внутренний психологический барьер (отсутствие понимания и поддержки со стороны общества).

В результате совокупности упомянутых факторов у людей с ограниченными возможностями здоровья возникает чувство недоверия к туристической отрасли. В такой ситуации они ощущают себя отделенными от общества и воспринимают себя неполноценными.

Решением перечисленных проблем может быть следующий комплекс мероприятий, а именно:

- 1) повышение уровня информированности граждан о доступной среде;
- 2) финансирование и стимулирование создания инфраструктуры, обеспечивающей доступность для всех, что включает в себя адаптацию транспортных средств, гостиничных номеров и общественных мест;
- 3) внедрение образовательных программ для работников туристической индустрии, включая тренинги и семинары, направленные на повышение осведомленности о потребностях людей с инвалидностью;
- 4) проведение комплексной работы для решения проблемы

трудоустройства, а также устранение дискриминации со стороны работодателей;

5) разработка и популяризация инклюзивных туристических маршрутов, которые учитывают разнообразие потребностей туристов с инвалидностью.

Государственная поддержка играет важную роль в успешном развитии инклюзивного туризма. Разработка и реализация соответствующих законодательных актов, а также выделение финансовых ресурсов для обучения персонала и создания инфраструктуры, поддерживающей инклюзивный туризм, являются ключевыми элементами в этом процессе. Необходимость и актуализация развития инклюзивного туризма усиливается тем, что для людей с ограниченными возможностями здоровья путешествия способствуют не только отдыху и реабилитации, но и создают среду для полноценного общения, устраняя чувство неполноценности. Это не только стимулирует физическую активность, но и поднимает уровень самооценки и самозначимости, восстанавливая психоэмоциональное благополучие [1; 3; 4].

Выводы. Таким образом, инклюзивный туризм представляет собой эффективный инструмент социализации людей с ограниченными возможностями здоровья. Данная форма туризма дает им возможность активно участвовать в мероприятиях, создавать общество, где каждый гражданин будет чувствовать себя признанным и востребованным. Следовательно, его развитие требует комплексного подхода со стороны общества, государства и бизнеса.

Литература

1. Ангелина, И. А. Направления социальной ответственности туристических предприятий в рамках развития культуры предпринимательства / И. А. Ангелина, А. А. Заяц // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации : Сборник научных трудов, Севастополь, 20–22 октября 2021 года. – Симферополь : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2021. – С. 8–13. – Текст : непосредственный.

2. Асмарян, А. А. Инклюзивность как фактор повышения спроса в индустрии туризма на примере зарубежного опыта / А. А. Асмарян // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 23 апреля 2021 года. – Москва : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. – С. 38–44. – Текст : непосредственный.

3. Межова, Л. А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и зарубежом / Л. А. Межова, А. Л. Летин, Л. А. Луговская // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1–1. – С. 849. – Текст : непосредственный.

4. Мишечкин, Г. В. Социальный туризм в ДНР: опыт, проблемы и перспективы / Г. В. Мишечкин, С. Н. Голубничая // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом : Материалы IV Международной научно-практической интернет-конференции, Чита, 29–30 ноября 2017 года / Забайкальский государственный университет; Ответственный редактор О. А. Лях. – Чита:

Забайкальский государственный университет, 2017. – С. 175–180. – Текст : непосредственный.

5. Смирнова Д. Б. Факторы, влияющие на стратегическое развитие безбарьерного туризма в РФ на региональном уровне // Russian Journal of Education and Psychology. 2013. № 9 (29). – С. 14. – Текст : непосредственный.

6. Строева, А. Д. Инклюзивный туризм как одно из направлений в мировой индустрии туризма / А. Д. Строева // Шаг в науку : Материалы IV научно-практической конференции молодых ученых (II всероссийской), Москва, 18 декабря 2020 года. – Москва : Московский городской педагогический университет, 2020. – С. 826–829. – Текст : непосредственный.

7. Холодилина, Ю. Е. Безбарьерный туризм: понятие и сущность / Ю. Е. Холодилина, К. В. Давыдова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 5-5. – С. 92–94. – Текст : непосредственный.

УДК 339.5

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ванян Седя Врежовна, Савицкая Инна Михайловна
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
г. Майкоп, Республика Адыгея

***Аннотация.** Таможенное регулирование – важный «механизм» ВЭД в условиях глобализации экономики. Мир не стоит на месте и со временем увеличивается объем товаров, их информация, условия поставки и другие сведения, которые пересылаются участниками внешнеэкономической деятельности в таможенные органы. В последнее время во внешнеэкономической деятельности появляется много новых субъектов, помимо этого возрастает информационная нагрузка при принятии управленческих решений на сотрудников таможни. Исходя из этого, важно узнать значение совершенствования таможенного регулирования.*

***Ключевые слова:** Таможенное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, экономика, Таможенный кодекс ЕАЭС, таможенная пошлина.*

IMPROVEMENT OF CUSTOMS REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONTEXT OF ECONOMIC GLOBALIZATION

Vanyan Seda, Savitskaya Inna
Federal State Budgetary Educational Institution
«Maikop State Technological University»
Maikop, Republic of Adygea

***Abstract.** Customs regulation is an important «mechanism» of foreign economic activity in the context of economic globalization. The world does not stand still and over time the volume of goods, their information, delivery conditions and other information that are sent by participants in foreign economic activity to the customs authorities increases. Recently, many new subjects have appeared in foreign economic activity, in addition, the information burden on customs officers in making managerial decisions is increasing. Based on this, it is important to learn the importance of improving customs regulation.*

***Keywords:** Customs regulation, foreign economic activity, economy, Customs Code, customs duty.*

Постановка проблемы. Рассматриваются аспекты таких проблем, как значение и влияние таможенного регулирования во внешнеэкономической деятельности и пути его совершенствования в условиях глобализации экономики. А также внимание уделяется методам и классификации регулирования. Проведен анализ, касающийся путей совершенствования не только в России, но и на основе зарубежного опыта. Так как, взаимодействие с другими странами играет ключевую роль во внешнеэкономической деятельности.

Анализ исследований и публикаций. Основой статьи послужили работы таких авторов, как: Коротичкая К. А., Лапусова С. В., Новикова С. А.

Цель исследования - узнать насколько важно таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации экономики и выявить пути его совершенствования.

Основные результаты исследования. Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализация экономики на данный момент требует усиленного внимания. Начинается прогрессивное развитие форм международной торговли, и ключевую роль играет в этом именно таможенное регулирование. Не упускаем из виду, что начинает подниматься всё большая вероятность перемещения незаконных товаров.

Все большую актуальность приобретают контрабанда, необходимость сотрудничества между странами и оптимизация процедур. Важно отметить, что стремительно прибавляется поток товаров и не только. Совершенствование таможенного регулирования предполагает эффективное применение тарифных мер с учетом активного обеспечения продвижения национальных интересов России во внешнеэкономической сфере. Для совершенствования надо обязательно выявить его пути.

Таможенное регулирование подразделяется на тарифное и нетарифное регулирование. Таможенно-тарифное регулирование – метод регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин. Тарифное регулирование находится в непрерывном развитии за счет прогрессивного взаимодействия стран и государств. Нетарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера.

Сложность системы взаимосвязанных методов таможенного-тарифного регулирования и нетарифного регулирования ВЭД создает условия для повышенного риска нарушения таможенного законодательства, имеющего негативные социально-экономические последствия для государства. Регулируется таможенная политика Таможенным кодексом ЕАЭС.

Эффективность ВЭД любой другой страны в условиях глобализации экономики формируется влиянием немалого числа факторов, среди которых одним из важных является механизм таможенного и государственного регулирования импортных и экспортных операций. В условиях глобализации совершаются слияния и изменения различных компаний с целью улучшения состояния экономик стран-участниц различных союзов. Можно выделить основные направления совершенствования таможенного регулирования. Во-первых, это углубление и расширение международного сотрудничества, развитие связей расширенного круга партнеров. Во-вторых, упрощение таможенных процедур и снижение тарифных барьеров. Уменьшение ставок ввозных таможенных пошлин на импорт. Также можно отнести повышение конкурентоспособности и качества национальных товаров и услуг.

Важно не забывать о функциях таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности, а это главное обеспечение безопасности, внедрение регулировочной политики, защита экономических интересов, взимание пошлин и налогов. В развитии Российской Федерации важную и ключевую роль играет именно таможенное регулирование ВЭД, как на международной арене, так и для внутренней политики.

Помимо вышеназванных можно добавить еще два направления совершенствования таможенного регулирования ВЭД на основе анализа зарубежного опыта:

– управление рисками. Важно делать упор на последующую проверку груза штатными ревизорами, а не на фактический контроль во время таможенного оформления, как обычно происходит. Решение о характере таможенного контроля товара принимаются на основе оценки степени риска;

– анализ информации, полученной предварительно на основе электронного документооборота. Таможенные органы получают заранее по электронным средствам связи и до получения товара или груза, что даёт возможность заблаговременно принять решение о результате таможенного контроля.

Методы таможенного регулирования существует и их несколько. И именно недостаток единого подхода к их классификации внешнеэкономической деятельности увеличивает возникающие трудности при таможенном контроле, так как не имеется определенная характеристика применяемых мер с точки зрения её воздействия на субъекты и объекты ВЭД.

На данный момент количество инструментов таможенного-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации является очень большим и увеличивающимся. Очевидно, поэтому уделить внимание именно этому методу является значимым. В системе таможенного-тарифного регулирования не последнюю роль играет таможенный тариф,

который оказывает воздействие на торговые потоки страны, ее положение в системе международной торговли, на развитие национальной экономики, на ход обмена услугами и товарами между государствами.

Для таможенного-тарифного регулирования можно предложить совершенно другие пути совершенствования ВЭД. Если брать во внимание таможенные тарифы, то эффективным будет использовать сложные тарифы, нежели простые. Это обеспечит гибкость тарифов в свете усложнения самого процесса внешней торговли в условиях глобализации. Необходимо вести постоянный мониторинг и строгий учет за осуществлением своевременных платежей, не допускать ввоз фальсифицированной продукции, осуществлять меры по борьбе с контрабандистами. Перемещение через таможенную границу товаров влечет за собой множество обязанностей правовых органов стран-государств.

Произвести на импорт уменьшение ставок ввозных таможенных пошлин. Это обеспечит высокий уровень конкурентоспособности национальных товаров. Учет особенностей производства стран-участниц Таможенного союза для корректировки стратегий производства, рассматриваемого государства – является также важным моментом. Что касается взаимодействий с развивающимися государствами. Для экономического развития и осуществления благого взаимодействия между странами целесообразным является пересмотр тарифных преференций или льгот. Это напрямую окажет влияние на регулируемую функцию, которую осуществляет таможенный тариф в отношении стран, в частности, именуемых развивающимися. Это позволит построить благоприятную и эффективную обстановку, как и с экономической, так и с политической точки зрения.

Выводы. Благодаря таможенному регулированию появляется возможность оказывать воздействие на рынок, формируя его доступность для осуществления внешней торговли и выстраивая внешнюю политику. Совершенствование регулирования является одним из первых приоритетов развития ФТС России. Также, на данный момент назревает необходимость в создании и применении новых инновационных стратегий. Они позволят уменьшить издержки перемещения товаров и транспортных средств, сохраняя уровень защищенности экономического пространства.

Важной составляющей системы таможенного регулирования является налоговая политика, от которой во многом зависит эффективность таможенной деятельности по формированию и расходованию бюджетных средств, связанных с внешнеторговыми операциями. В дальнейшем наблюдается прогрессивное развитие форм международной торговли, не последнюю роль в котором играет таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенное регулирование ВЭД позволяет решить фискальные и протекционистские цели. На данный момент таможенные системы проходят новый этап развития. И связано это с тем, что усиливается таможенный контроль за перемещением товаров через границы товарных и информационных потоков, а также происходит интеграция и глобализация внешней торговли.

Литература

1. Коротичкая, К. А. Место и роль таможенно-тарифных методов регулирования в осуществлении внешней торговли / К. А. Коротичкая // Форум молодежной науки. – 2021. – Т. 2. – № 2. – С. 42–46. – Текст : непосредственный.

2. Лапусова, С. В. Основные цели и принципы таможенно-тарифного регулирования. Механизм взаимодействия государств-членов ЕАЭС в вопросах таможенно-тарифного регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bstudy.net/609200/ekonomika/osnovnye_tseli_printsipy_tamozhenno_tarifnog_o_regulirovaniya_mehanizm_vzaimodeystviya_gosudarstv_chlenov_e. – Текст : электронный.

3. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 380 с. – Текст : непосредственный.

УДК 336.7

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Веретенцева Анастасия Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет»,
г. Курск, Российская Федерация

***Аннотация.** Современные условия экономического развития как на мировом, так и на национальном уровне характеризуются структурными преобразованиями в системе денежного обращения. В большей степени денежное обращение опирается на систему безналичных платежей и переводов, а тенденции цифровой трансформации вносят инновационные инструменты и сервисы в их осуществление. В статье проведено исследование ретроспективы результатов функционирования российской денежной системы и определены перспективные направления ее дальнейшего развития.*

***Ключевые слова:** денежная система, денежное обращение, безналичные деньги, наличные деньги, формы безналичных расчетов, денежная масса.*

MODERN FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF MONETARY CIRCULATION IN THE RUSSIAN ECONOMY

Veretentseva Anastasia

Federal State Budget Educational Institution
Higher Education «Southwest State University»,
Kursk, Russian Federation

***Abstract.** Modern conditions of economic development both at the world and at the national level are characterized by structural transformations in the system of*

monetary circulation. To a greater extent, money circulation relies on a system of non-cash payments and transfers, and digital transformation trends bring innovative tools and services to their implementation. The article conducted a study of the retrospective of the results of the functioning of the Russian monetary system and identified promising directions for its further development.

Keywords: *monetary system, cash circulation, non-cash money, cash, forms of non-cash payments, money supply.*

Постановка проблемы. Эволюция денежного обращения в мировой и национальной экономике тесно связана со сменой денежных форм и инструментов осуществления денежных платежей и переводов. Переход к цифровой экономике усугубляет процесс масштабного перехода к безналичным формам оплаты, а использование финансовых технологий способствует созданию и внедрению инновационных сервисов в процесс денежного обращения. В целом, рассмотренные факторы усугубляют преобразование структуры денежной массы – основного количественного показателя, характеризующего результаты развития российской системы денежного обращения.

Анализ исследований и публикаций. Фундаментальные основы теории денежного обращения закладываются еще со времен Аристотеля, продолжают в классической школе политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Ст. Милль, К. Маркс) и окончательно формируются в теориях монетаристов (М. Фридмен, И. Фишер). Современные особенности развития системы денежного обращения, в том числе в условиях российской экономики, находят свое отражение в трудах Дж. Стиглица, Дж. Тобина, Л. Харриса, Л. И. Абалкина, В. М. Усоскина, И. В. Пашковской, Л. Н. Красавиной и др.

Цель исследования состоит в идентификации и систематизации современных параметров развития системы денежного обращения в российской экономике.

Основные результаты исследования. Современные условия социально-экономического развития России характеризуются преобладанием безналичных денежных расчетов. При этом наличные деньги еще находятся в денежном обращении, но многие исследователи считают, что тенденция замещения наличных денег безналичными формами расчетов усиливается. Процесс цифровизации заставляет людей все больше пользоваться электронными системами расчетов [1, с.535].

Безналичные расчеты играют важную роль в увеличении оборота средств, сокращении объема используемых наличных денег, необходимых для потребления, а также снижении издержек на их обращение. Особенности бесплатных расчетов проявляются в следующем:

1. В безналичных денежных расчетах участвуют три субъекта: плательщик, получатель и банк, где осуществляются такие расчеты путем записей по счетам плательщика и получателя.

2. Участники безналичных денежных расчетов являются клиентами коммерческих банков.

3. Движение денежных средств, принадлежащих одному участнику расчетов, на счет другого осуществляется путем их записи.

В марте 2022 года компания Superjob предоставила результаты опроса, в котором приняли участие 1600 представителей экономически активного населения. По этим результатам сделан вывод, что 3/4 россиян не хотят отказываться от наличных денег и лишь 15 % готовы полностью перейти на безналичные способы расчетов [2, с. 51].

Некоторые люди не склонны доверять электронным деньгам, безналичным платежам и переводам, для них необходимо знать, что их деньги всегда доступны и ликвидны. Это доверие к наличным денежным средствам дает человеку чувство безопасности за свои доходы и сбережения. Ликвидность является важной характеристикой денежных средств. Она определяется, как способность использовать деньги в качестве средства платежа и сохранять свою номинальную стоимость. Кроме того, денежные средства обладают рядом особенностей, таких как функции средства обращения, меры стоимости, средства платежа, средства накопления и мировых денег. В Российской Федерации платежи осуществляются как наличными, так и безналичными расчетами [3, с.48]. Понятие «законное платежное средство» является объектом гражданско-правовых отношений. Российский рубль является законным платежным средством, обязательным к приему по нарицательной стоимости на всей территории Российской Федерации.

Платежи на территории Российской Федерации осуществляются путем наличных и безналичных расчетов, включая расчеты цифровыми рублями. Следует отметить, что законодательство позволяет осуществлять безналичные платежи на территории РФ, подчеркивая, что деньги могут существовать и в нематериальной, неноминальной форме. Безналичные расчеты представляют собой проведение платежей без использования наличных денег, а путем перечисления денежных средств через счета в кредитных учреждениях и зачетов взаимных требований. Такой способ платежей доступен для всех – юридических лиц, предпринимателей и обычных граждан.

Безналичная оплата является одним из наиболее удобных способов выполнения расчетов из-за своей скорости и практически полного отсутствия нормативных ограничений. Согласно действующему законодательству, можно выделить несколько форм безналичных расчетов:

- расчеты с помощью платежных поручений;
- расчеты посредством аккредитива;
- расчеты посредством инкассовых поручений или инкассо;
- расчеты через чековые книжки;
- расчеты с использованием банковских карт;
- расчеты в виде перевода электронных денег.

На основе данных Росстата можно отследить изменения в структуре наличных и безналичных денег в совокупной денежной массе РФ в динамике (табл. 1).

Таблица – 1 Структура денежной массы в Российской Федерации [4]

Год	Денежная масса РФ, млрд руб.	Наличные деньги, млрд руб.	Доля наличных денег РФ, %	Безналичные деньги, млрд руб.	Доля безналичных денег РФ, %
2011	20 011,9	5 062,7	25	14 949,1	75
2012	27 405,4	6 430,1	23	20 975,3	77
2013	31 404,7	6 985,6	22	24 419,1	78
2014	32 110,5	7 171,5	22	24 939,1	78
2015	35 809,2	7 239,1	20	28 570,1	80
2016	38 418,0	7 714,8	20	30 703,2	80
2017	42 442,2	8 446,0	20	33 996,2	80
2018	47 109,3	9 339,0	20	37 770,3	80
2019	51 660,3	9 658,4	19	42 001,9	81
2020	58 652,1	12 523,9	21	46 128,2	79
2021	66 252,9	13 200,4	20	53 052,5	80

Представленные данные отражают постепенное снижение доли наличных в денежной массе РФ. Доля безналичных платежей в России по итогам 2021 года составила 80 %. Этому способствовала целенаправленная политика Банка России по снижению наличных платежей и перевода их в безналичные расчеты. Такую динамику можно связать с началом пандемии коронавируса в 2020 году, а также наложенными ограничениями по реализации торговых операций, что способствовало развитию сервисов электронной коммерции и преимущественным использованием инструментов безналичных платежей и переводов. Можно предположить, что доля безналичных денег будет и дальше расти в связи с интенсификацией процесса цифровой трансформации российской экономики в целом, а также сферы торговли и услуг [5, с.149].

В стратегии Банка России предусмотрено, что на конец 2023 года доля безналичных расчетов также составит 78–80 %. Глава Центрального банка РФ добавила, что вероятность достижения верхней границы достаточно высока. В прежней стратегии она ожидалась на уровне 75 %.

В экономике Российской Федерации существенная часть расчетов производится наличными деньгами, тем не менее, преобладают и расчеты безналичным способом. Все проблемы, которые связаны с системой безналичных расчетов, можно разделить на три группы:

1) к первой группе проблем относится низкая эффективность системы безналичных расчетов в России, что частично решается путем внедрения системы быстрых платежей Банка России;

2) ко второй группе проблем относится выявление возможностей адаптации зарубежных банковских технологий проведения расчетных операций к российской практической деятельности, а также санкционные меры по отключению множества российских банков от системы SWIFT (данная проблема также решается путем перевода внутренних платежей и переводов на российскую систему передачи финансовых сообщений, а международных платежей и переводов на альтернативные системы

дружественных по отношению к России стран, например, китайскую CIPS);

3) к третьей группе проблем относится наличие платежных рисков, в том числе рисков нарушения цифровой безопасности и низкого уровня финансовой грамотности пользователей системы безналичных платежей и переводов среди физических лиц [6, с.142].

Выводы. Банк России на протяжении многих лет активно занимается совершенствованием платежной системы нашей страны. Это важная работа, которая направлена на повышение качества расчетов и создание основы для внедрения современных методов организации платежных операций. Следует отметить что рост доли безналичного оборота в большей степени связан с высокой активностью использования интернета в качестве инструмента для совершения покупок, чем с использованием банковских карт. В то же время, расширение безналичных расчетов добавляет дополнительные риски и угрозы в развитие платежной системы, например, сбой передачи данных, их утеря или кража, техногенная катастрофа, мошенничество. Тем не менее, люди сами вправе решать, как и где хранить свои деньги.

Таким образом, можно сделать вывод, что рост безналичных платежей и переводов продолжается. В условиях цифровой трансформации российской экономики происходит постоянное изменение структуры денежной массы с тенденцией сокращения наличных платежей в пользу выбора безналичных инструментов. Такая структура более свойственна развитым странам, однако приводит к преобразованию рисков, связанных с функционированием платежной системы.

Литература

1. Кириякова, Н. И. Соотношение наличных и безналичных в современной экономике: вытеснение или сохранение? / Н. И. Кириякова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12. – С. 534–539. – Текст : непосредственный.

2. Рязанова, А. А. Статистический анализ наличной денежной массы в обращении / А. А. Рязанова, М. В. Вахрамеева // Финансовая экономика. – 2023. – № 11. – С. 49–54. – Текст : непосредственный.

3. Казаренкова, Н. П. Деньги, кредит, банки / Н. П. Казаренкова, С. А. Маркина. – Курск, 2013. – 460 с. – Текст : непосредственный.

4. Статистические данные по уровню инфляции. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>. – Текст : электронный.

5. Обухова, А. С. Перспективы развития платежных услуг российских банков в условиях цифровизации экономики / А. С. Обухова, Н. П. Казаренкова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – № 3. – С. 147–158. – Текст : непосредственный.

6. Захаров, А. В. Проблемы системы безналичных расчетов в РФ / А. В. Захаров, А. И. Коновалова, С. Р. Донич // Международный журнал естественных и гуманитарных наук. – 2021. – С. 142–144. – Текст : непосредственный.

УДК 338.12.

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ – ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Гавриловчук Елена Алексеевна

Муниципальное образовательное учреждение
«Тираспольская средняя школа № 5»
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика

***Аннотация.** В статье рассмотрены тенденции экономического развития непризнанного государства. Развитие приднестровских предприятий и бизнеса с учетом заделов и политической составляющей сегодняшнего дня.*

***Ключевые слова:** промышленность, рост, экспорт, внешнеэкономическая деятельность.*

TRENDS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TRIDNIESTRIAN MOLDAVAN REPUBLIC – YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Gavrilovchuk Elena

Municipal educational institution «Tiraspol Secondary School № 5»
Tiraspol, Pridnestrovian Moldavian Republic

***Abstract.** The article examines the trends of economic development of the unrecognized state. The development of Pridnestrovian enterprises and businesses, taking into account the groundwork and the political component of today.*

***Keywords:** industry, growth, exports, foreign economic activity.*

***Постановка проблемы.** Актуальность исследования состоит в том, что непризнанные государства на мировой арене, могут достойно вести экономические и хозяйственные связи не только с соседними государствами, но и выходить на мировые рынки товаров и услуг.*

***Анализ исследований и публикаций** проводился по основным статистическим данным, представленным Государственным Таможенным Комитетом ПМР, Министерство экономического развития ПМР, Министерство финансов ПМР и других официальных сайтов.*

***Цель исследования** заключается в проведении анализа товарных экспортно-импортных операций, непризнанного государства. Уделить внимание ВЭД ПМР. Определить значимость международных расчетов и операций, товаров и услуг приднестровских предприятий.*

***Основные результаты исследования.** К сожалению, экономическое развитие молодого государства на данный момент находится в стагнации. Те наработки, и те экономические достижения республики прошлых лет, отличаются от показателей нынешнего дня. Причина одна – политическая ситуация.*

Уже долгие годы, более 30 лет, международное сообщество не признает ПМР как субъект международного права. Рассматривает непризнанное государство, как «территориальная целостность Республики Молдова». Однако, как мы знаем, население левого берега Днестра, в 2006 году на референдуме 97 % жителей проголосовали за независимость и интеграцию с Россией. Государство несмотря на экономические блокады, невыполнение ряда условий формата «5+2», функционирует, производит продукцию, оказывает услуги, выходит на мировые рынки со своими брендами.

Чего только значат известные приднестровские бренды «ТИРОТЕКС», «КВИНТ», «ФЛОАРЕ», «Букет Молдавии», «Одема», «Тигина», продукция 4-х консервных заводов Приднестровья (Каменский консервный завод; Тираспольский завод Детского питания, «Холпэрк», «Рустас»). Данные бренды знакомы не только покупателям начиная с СССР, но и занимают призовые места по качеству «товарной марки» на европейских и азиатских выставках-ярмарках, промышленных конкурсах.

Текстиль ЗАО «ТИРОТЕКС» сотрудничает на постоянной основе с более 30 странами. Экспортеры: Германии, Италии, Швеции, Франции, Дании, Норвегии, Бельгии, Финляндии, Испании, России, США, Польши, Словении, Хорватии, Венгрии, Литвы, Украины, Румынии и многих других. Из общего объема товарооборота 41 % занимает Италия.

Например, одежда «Интерцентр-Люкс», 60 % направляется в Германию, Голландию, Италию, Бельгию, США, Канаду и Россию. ЗАО «Одема» (одежда) сотрудничает с компаниями из Италии, Австрии, Словакии, России и производит одежду для известных европейских брендов, таких как: «Carinthia», «Versace», «Patrizia Pepe», «Chervo», «Aspezi», «Canepa and Cumpi», «Vzorodev Produkt», «Energia Pura», «Sortoni». Также, ЗАО «Одема» входит в международный рейтинг Global Fortune 500 [1].

С 80-х годов и по сей день, ЗАО «Швейная фирма «Вестра» сотрудничает с партнерами из США, Австрии, Англии, Германии и Италии. Экспорт ЗАО «Флоаре» (порядка 75 %), идет в РФ, Молдову, Узбекистан, Таджикистан, Казахстан, Италию, Германию (до недавнего времени, большой % в списке занимала и Украина). Продукция ЗАО «Тигина» – не только страны ЕАЭС, но на известной маркетплейсе «Wildberries».

Компания «Акватир», достаточно молодая, занимается выращиванием и экспортом осетров и икры осетровых рыб. Основные экспортеры продукции: Австрия, Германия, Индонезия, Франция, Испания, Румыния, Турция, Болгария. Экспорт – до 1,7 тонны натуральной черной икры в год; более 350 тонн стерляди, русского осетра, белуги и бестера (заметим это не природная добыча). На круглом столе «Перспективы и реальность. Возможности экспорта приднестровских товаров на мировой рынок» директор предприятия отметил: «Предприятие ориентировано преимущественно на экспорт. Экспорт с запада на восток. К примеру, в США охвачены 11 штатов, в которые поступает 35–40 кг черной икры раз в два месяца» [2].

Алкогольная продукция:

– продукция ЗАО «КВИНТ» – экспортеры: Россия, Белоруссия, Румыния, Украина, Германия, Казахстан, Италия, Чехия, Хорватия, Польша, Франция. Более 27 стран Европы, Азии и Африки. Из общего числа 85 % продукции отправлялись в страны СНГ. Участие в известных международных выставках «Anuga»,

– продукция «Букет Молдавии» – сотрудничество с заводами Молдвинпрома, расположенными на территории России, Белоруссии, Прибалтики и Украины. Экспортеры страны ЕС.

Это мы привели примеры готовой продукции. Необходимо учитывать экспорт металлопроката – Рыбницкий ММЗ.

НП ЗАО «Электромаш» – машины, оборудование, комплектующие, агрегаты (промышленные и бытовые) и запасные части. Предприятие выпускает обширную номенклатуру электрических машин, аппаратов и преобразующих устройств, которые составляют основу электроприводов технологического оборудования угольной, нефтяной, газовой, горнодобывающей, химической и других отраслей промышленности и генерирующих установок в энергетике. Также товары для сельского хозяйства и фермерских хозяйств.

Представительства в городах: Москва, Санкт-Петербург, Пермь, Владимир, Самара, Красноярск, а также на Украине, Северном Кавказе, в Болгарии, Чехии.

Через официального торгового представителя ООО «Элком» г. Санкт-Петербург, предприятие поставляет промышленную продукцию в РФ, Беларусь, Казахстан, Молголию, Болгарию, Румынию, Чехию, Иран, Сирию, Египт, Вьетнам, Кубу, Турцию и др. Потребители «Электромаша» – компании, занимающиеся добычей и переработкой углеводородов: «Роснефть», «Транснефть», «Лукойл», «Газпром», угледобывающие предприятия Кузбасса. Предприятие оказывает услуги – одно из требований обязательное участие в пуско-наладочных работах представителя завода.

«Электромаш» тесно сотрудничает с ООО «Электродвигатель-НК» (Новокузнецк), ООО НПО «Стратегия» (Новосибирск), и до недавнего времени – с ООО «Запорожский завод электрических машин» (Запорожье).

Мы перечислили часть примеров экономической деятельности приднестровских предприятий. Повторим, что непризнанность это не значит отсутствие ВЭД. Даже Республика Молдова с этим начинает считаться.

Бюро политики реинтеграции Республики Молдова представило динамику импортно-экспортных операций, осуществленных в странах-членах Европейского союза в период 2014–2021 гг. компаниями из Приднестровского региона. И хотя, Молдова не признает отдельно государство ПМР, в своём докладе отметило: « пространство ЕС является наиболее активным направлением торгово-экономических операций, осуществляемых компаниями из Приднестровского региона, которые зарегистрированы в Агентстве государственных услуг и имеют лицензии и разрешительные документы, выданные компетентными органами Республики Молдова [3]. Отражение

эволюции импорта и экспорта из/в ЕС за период 2014–2021 гг. представлено в табл. 1.

Таблица 1 – Данные Бюро политики реинтеграции Республики Молдова об экспортно-импортных операциях ПМР (выборочно)

Anul de referenta	2014	2015	2016	2019	2020	2021
Pondereea importurilor din UE	47,17 %	38,78 %	46,07 %	32,83 %	36,22 %	39,04 %
Pondereea exporturilor in UE	64,30 %	64,39 %	56,12 %	50,99 %	56,60 %	54,32 %

По данным Бюро политики реинтеграции, ЕС по-прежнему остается основным назначением товаров, произведенных/импортированных в восточных районах Республики Молдова [3].

По данным РМ и по данным ГТК ПМР, наиболее благоприятные периоды были в допандемийные годы.

Далее проведем анализ по основным контрагентам внешней торговли ПМР и по периодам. Так, 2019 году, торговля более 74 % преобладала со странами СНГ, и порядка 26 % – страны дальнего зарубежья.

При чем, если сравнивать товарооборот стран ЕАЭС, стран ЕС и более дальнего зарубежья, то процент участников ЕАЭС на 16 % больше, чем страны ЕС. Статистически товарооборот ПМР составил: ЕАЭС – 38 %, ЕС – 22 %, прочие страны – 40 %. Отметим, что помимо группы стран ЕАЭС, в 2019 году в товарообороте ПМР, участником операций выступала также Украина (16,5 % в общем товарообороте). В 2020 году, в связи с пандемией и другими политическими обстоятельствами, вектор ВЭД стал меняться. В таб. 2, отразим долю основных участников в 2019-2020 гг. В пандемийный период, закрытие таможенных границ по многим позициям сократило поставки, и как следствие уменьшило расчеты (поступления).

Таблица – 2 Доля основных участников ВЭД в 2019–2020 гг.

№	Страна	Доля в товарообороте, 2019 г.	Доля в товарообороте, 2020 г.	отклонения
1	Российская Федерация	34 %	32 %	– 2,0 %
2	Республика Молдова	19 %	21 %	+2,0 %
3	Украина	16,5 %	13 %	– 3,5 %
4	Румыния	9,0 %	12,0 %	+ 3,0 %
5	Польша	3,5 %	3,0 %	– 0,5 %
6	Республика Беларусь	3,0 %	2,0 %	– 1,0 %
7	Италия	2,0 %	2,0 %	—
8	Германия	2,0 %	2,0 %	—
9	Казахстан	1,0 %	—	– 1,0 %
10	Прочие (все)	10,0 %	7,0 %	– 6,0 %

Если рассматривать товарооборот по группам и направлениям товаров, мы должны понимать, что приднестровские товары востребованы в первую очередь по «качеству», во вторую – по «приемлемой цене».

В 2019 году, насчитывалось 189 приднестровских предприятий-экспортеров, а в 2020 году количество экспортеров уменьшилось на 10 % (3,3 млн долл. США), и составило 179 предприятий. Причиной также является прекращение (сокращение) в первую очередь импорта, что повлекло за собой снижение экспорта. Так, например, снижение поставок из РФ на 10 % повлияло, главным образом, на уменьшение объемов вывоза из ПМР следующих товаров: машиностроительная продукция – снижение на 18 %; продовольственные товары и сырье – на 29 %; обувь и части обуви – снижение на 30 % [4].

В этот период времени, рушатся взаимоотношения с Украиной. Во внешнеэкономической торговле ПМР с Украиной за I полугодие 2020 года преобладает импорт над экспортом в соотношении 66 % к 34 %. Политическая составляющая сводит «на нет» экономические связи в последующие годы. Приднестровские контрагенты уже в 2021 году, вносятся в чёрные списки банковской расчетной системы Украины.

Незначительная динамика происходит в 2021 году по ряду направлений ВЭД ПМР. Приднестровские предприятия в ряде случаев меняют вектор ВЭД, т. к. поставки товаров через порт: Одесса, Черноморск, Николаев – закрыты. Товарооборот идет через РМ, Румынию – в европейском направлении. Через Молдову, Беларусь – в РФ. В таб. 3, проведем анализ ВЭД ПМР в 2021–2022 гг. Сравним динамику ВЭД 2021–2022.

Таблица 3 – Динамика ВЭД в 2021–2022 гг.

ВЭД	2020 г.	2021 г.	Откл.	2021 г.	2022 г.	Откл.
импорт	1 052 735 990 \$	1 645 977 848 \$	+ 56 %	1 646 885 390 \$	2 482 646 654 \$	+ 51 %
экспорт	633 136 104 \$	938 903 938 \$	+ 48 %	938 662 447 \$	738 345 706 \$	– 21 %
товарооборот	л 1 685 872 094 \$	2 584 881 786 \$	+ 53 %	2 585 547 837 \$	3 220 992 360 \$	+ 25 %

* Пункт 6 – скорректирован после завершения 2021 г. и анализа показателей по всем статьям

В период 2021–2022 гг., основными партнерами ПМР, остаются РФ – 32 % уд. вес от общего товарооборота; Республика Молдова – 19 %; Украина (долгосрочные договора) – 13 %; Румыния – 12 %; Польша – 7 %; Белоруссия – 2 %; Италия, Германия – по 2 %; Турция, Казахстан, Сербия – с долей по 1 %.

Внешняя торговля Приднестровья в 2021 года преобладает со странами Евразийского экономического союза и составляет 895 651 653 долл. США, т. е. 35% от общего товарооборота республики [5].

За первое полугодие 2023 года, мы наблюдаем положительную динамику:

- импорта товаров по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 12 %;

- во внешней торговле преобладают страны ЕАЭС 58 % (по сравнению с прошлым периодом 40 %);

- экспортные операции по ряду групп товаров увеличились. Например, текстильные материалы – на 80 %; химические материалы – на 50 %; одежда –

на 43 %. Большой процент прироста приходится на РФ.

Также имеется и отрицательная динамика. В целом за I полугодие, процент импорта снизился на 10 % (36,9 млн долл. США). Успокаивает, что данные не конечные, в запасе полугодие, и только потом – подведение итогов.

Выводы. Мы наблюдаем в мировых масштабах смену вектора экономического развития. Многие государства монополисты, сдают свои позиции. Здоровая конкурентоспособность товаров, позволяет менее развитым странам, прорываться на международные рынки. Государства как ПМР, с целью выживания, должно идти в ногу со временем в вопросах экономического развития. Наше исследование минимально. Но оно позволяет наглядно показать, что непризнанное государство, может быть частью в мировых масштабах.

Литература

1. Бренды ПМР, известные за рубежом: официальный сайт Портал о жизни в Приднестровье Vtranse. – Тирасполь [Электронный ресурс]. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа : <https://vtranse.life/2020/07/28/> (дата обращения 20.09.2023). – Текст: электронный.

2. Новости ПРИДНЕСТРОВЬЯ: национальный цифровой ресурс : сайт/ «НОВОСТИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ». Экономика. – ПМР [Электронный ресурс].. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа : <https://novostipmr.com/ru/razdel/ekonomika> (дата обращения 25.09.2023). – Текст : электронный

3. «Куда экспортируют свою продукцию компании из Приднестровья»: новостной сайт на русском языке MOLDOVENII.MD. – Молдова [Электронный ресурс]. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа : <https://noi.md/ru/jekonomika/kuda-jeksportiruyut-svoyu-produkciyu-kompanii-iz-pridnestroviya> (дата обращения 18.09.2023). – Текст : электронный

4. Показатели статистики ГТК. Государственный Таможенный Комитет ПМР : официальный сайт. – Тирасполь [Электронный ресурс]. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа : <https://customs.gospmr.org/category/otchet-y-o-rabote-tamozhennykh-organov-pm> (дата обращения: 06.10.2023). – Текст: электронный

5. Отчеты о работе. ГТК ПМР. Архив Государственный Таможенный Комитет ПМР: официальный сайт. – Тирасполь [Электронный ресурс]. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа : <https://customs.gospmr.org/wp-content/uploads/2022/01/Otchet-statistika-2021.pdf> (дата обращения 10.10.2023). – Текст : электронный.

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Даниелян Владимир Каренович, Савицкая Инна Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

г. Майкоп, Республика Адыгея

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются некоторые особенности роли таможенных органов в векторе обеспечения экономической безопасности. Дано определение экономической безопасности, обозначены основные функции таможенных органов. Отмечена неоспоримая роль таможни в целом, а также сделан вывод о необходимости устранения недостатков при осуществлении контроля названными выше органами. Действительно, тема научного исследования достаточно актуальна в современное время, ведь многим вопросам не уделено должного внимания не только со стороны исследователей, но и законодателя в целом.*

***Ключевые слова:** экономика, таможенные органы, экономическая безопасность, таможенное право, международные отношения, пошлина.*

ROLE OF CUSTOMS AUTHORITIES IN ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

Danielyan Vladimir, Savitskaya Inna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«Maikop State Technological University»

Maikop, Republic of Adygea

***Annotation:** This article discusses some features of the role of customs authorities in the vector of ensuring economic security. A definition of economic security is given and the main functions of customs authorities are outlined. The undeniable role of customs as a whole is noted, and a conclusion is made about the need to eliminate shortcomings in the implementation of control by the above-mentioned bodies. Indeed, the topic of scientific research is quite relevant in modern times, because many issues have not received due attention not only from researchers, but also from the legislator as a whole.*

***Key words:** economics, customs authorities, economic security, customs law, international relations, duty.*

Постановка проблемы. В современном обществе экономическая безопасность является ключевым аспектом стабильного развития государства. С учетом этого фактора особенно важную роль играют таможенные органы, ответственные за контроль внешней торговли и обеспечение безопасности экономической среды. Однако, несмотря на значимость и неоспоримую роль

таможенных органов, существуют некоторые проблемы и недостатки в их деятельности, которые требуют немедленного внимания и решения.

Прежде всего, важно отметить, что современные вызовы, такие как трансграничная преступность, контрабанда и другие негативные явления, могут серьезно подрывать экономическую безопасность государства. Таможенные органы, несмотря на свою значимость, сталкиваются с ограниченными ресурсами и неэффективными методами контроля, что создает серьезные препятствия для достижения высокого уровня безопасности в экономике.

Анализ исследований и публикаций. Значительный вклад в исследование вопросов и проблем таможенных органов внесли такие авторы, как Андрейчук Е. Л., Базиева А. Х., Асеева Е. Н., Дворяджина Е. Б., Гапоненко В. Ф.

Цель исследования. Целью данного исследования является анализ роли таможенных органов в обеспечении экономической безопасности, выявление основных проблем и недостатков в их деятельности, а также предложение эффективных мер по улучшению системы контроля и повышению уровня экономической безопасности государства.

Основные результаты исследования. Важно выявить роль таможенных тарифов в обеспечении экономической безопасности. Эта задача фокусируется на исследовании влияния таможенных тарифов на экономическую безопасность. Включает в себя анализ структуры таможенных пошлин, их воздействия на внешнюю торговлю, а также способы оптимизации тарифной политики для поддержания экономической стабильности.

Оптимизация международного сотрудничества в борьбе с трансграничной преступностью выступает важной составляющей. Задача направлена на выявление оптимальных методов и форм международного сотрудничества для эффективной борьбы с трансграничной преступностью, включая контрабанду. Исследование может охватывать обмен информацией, совместные операции, разработку единых стандартов и протоколов. Важно не упустить вопросы о современных технологиях в работе таможенных органов. Задача фокусируется на том, как современные технологии могут улучшить эффективность работы таможенных органов. Включает в себя анализ применения технологий искусственного интеллекта, автоматизации, аналитики данных, а также вопросы кибербезопасности. Каждая из этих задач позволяет глубже рассмотреть конкретные аспекты деятельности таможенных органов и предложить конструктивные решения для улучшения их роли в обеспечении экономической безопасности.

Стоит начать с того, что экономическая безопасность – это комплексная отрасль знаний, базирующаяся на вопросах об исследовании сущности экономики в векторе ее состояния и безопасности, с помощью которой обеспечивается рост экономики в целом и ее показателей.

Здесь же встает вопрос о роли таможенных органов при реализации указанного термина, влияют ли их действия на безопасную среду в векторе экономической деятельности? На наш взгляд, ответ очевиден, поскольку именно на таможне лежит одна из важнейших областей экономики, а именно внешнеэкономическая безопасность, ведь вышеупомянутый орган выполняет

задачи по регулированию международного торгового обмена участников внешнеэкономического обмена.

Следует заключить, что благодаря полномочиям органов таможенной государственной казна пополняется, что имеет место быть при применении фискальных мер со стороны таможенной. Важно также регулировать отношения в сфере экономической безопасности, в чем и выражается регулятивная функция рассматриваемого органа.

Таможенная выступает гарантом защиты интересов не только своих граждан, но и всех стран в целом. Только сплоченная работа всех таможенных органов во всем мире позволит говорить о повышенном уровне экономической безопасности.

Важно определить, что существуют таможенные тарифы, которые играют немаловажную роль в обеспечении безопасного ввоза и вывоза продукции с помощью классификатора ТН ВЭД. Разумный размер данных тарифов позволяет констатировать о том, что таможенная укрепляет деятельность хозяйственных предприятий, что также свидетельствует о колоссальной роли таможенных органов в векторе обеспечения экономической безопасности.

Чтобы обеспечить безопасность необходимо выявлять и пресекать преступные деяния, например, контрабанду. Этим и занимается таможенная, в ходе реализации своей правоохранительной функции, тем самым выявляя в результате проверок и других мероприятий нахождение такого рода явления.

Дело в том, что экономическая безопасность – важная составляющая любого современного государства. Следовательно, именно таможенные органы способны поддерживать и укреплять ее, чтобы повысить экономику страны в векторе безопасности. Поэтому место таможенных органов в векторе обеспечения экономической безопасности должно четко соответствовать реалиям, необходимо укреплять роль таможенной в настоящее время, чтобы предотвратить нелегальные мероприятия не только со стороны иностранных граждан и лиц без гражданства, но и граждан РФ.

Поэтому нами предлагается улучшение существующей системы контроля таможенных органов. Проблема заключается в том, что, на наш взгляд, таможенная сейчас не обладает теми действенными способами и средствами, которые бы полноценно выявляли все нарушения в векторе контроля на таможенной.

В современных условиях таможенные органы играют критическую роль в обеспечении экономической безопасности государства. Тем не менее, существует несколько аспектов, требующих внимания, таких как техническое оснащение таможенных органов и вопросы коррупции среди их сотрудников. Недостаточные ресурсы и информированность о коррумпированности могут серьезно подорвать эффективность контроля, что в свою очередь негативно сказывается на экономической безопасности государства и общества.

Сравнительный анализ положений Указа Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» и направлений деятельности таможенных органов России приведен в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ положений Указа Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» и направлений деятельности таможенных органов России

№ п/п	Вызовы и угрозы (Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»)	Направление деятельности таможенных органов России
1	Стремление развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий (в том числе информационных) в качестве инструмента глобальной конкуренции	Создание условий для привлечения международного капитала, техники и технологий в Россию Совершенствование таможенного администрирования, территории с особым экономическим статусом
2	Повышение конфликтного потенциала в зонах экономических интересов Российской Федерации, а также вблизи ее границ	Предотвращение контрабанды, наркотических средств и незаконного перемещения иных ценностей
3	Усиление колебаний конъюнктуры мировых товарных и финансовых рынков	Исполнение мер по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию
4	Подверженность финансовой системы Российской Федерации глобальным рискам (в том числе в результате влияния спекулятивного иностранного капитала), а также уязвимость информационной инфраструктуры финансово-банковской системы	Выполнение функций в качестве органа валютного контроля
5	Недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики, обусловленный неблагоприятным инвестиционным климатом, высокими издержками бизнеса, избыточными административными барьерами, неэффективной защитой права собственности	Создание условий для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики России. Совершенствование таможенного администрирования, территории с особым экономическим статусом
6	Ограниченность масштабов российского не сырьевого экспорта, связанная с его низкой конкурентоспособностью, недостаточно развитой рыночной инфраструктурой и слабой вовлеченностью в мировые цепочки создания добавленной стоимости	Развитие международного сотрудничества в векторе продвижения отечественного бизнеса
7	Несбалансированность национальной бюджетной системы	Выполнение фискальных функций

На сегодняшний день перед российскими таможенными органами стоит важная задача – интеграция в международное сотрудничество в области таможенного регулирования. Данное направление деятельности становится ключевым фактором для укрепления экономической безопасности страны.

В рамках этой стратегии таможенная служба фокусируется на осуществлении фискальных и правоохранительных функций, а также на внедрении передовых технологий для усовершенствования таможенного контроля и оформления.

Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности неоспорима. Эти органы олицетворяют собой ключевой инструмент в защите национальных интересов, в том числе в обеспечении устойчивости торгово-экономических отношений. Однако, для повышения эффективности и содействия обеспечению безопасности, важно устранить технические недостатки и активно участвовать в международном сотрудничестве в области таможенного регулирования.

Экономическая безопасность государства играет фундаментальную роль в его функционировании, предполагая активный экономический рост, ответственное управление финансами и ресурсами, а также защиту экономических интересов в векторе международного взаимодействия. Сохранение экономической безопасности обеспечивает независимость и стабильные условия для эффективной деятельности общества. В свете важности экономики как ключевого элемента государства, необходима оценка ее устойчивости и жизнеспособности перед внутренними и внешними угрозами.

Таможенные органы занимают важное место среди федеральных исполнительных органов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность и обеспечивающих экономическую безопасность страны. Их роль в этом плане постоянно увеличивается, определяемая геополитической обстановкой и возникающими экономическими и политическими вызовами на международном уровне.

Современная таможенная служба России активно содействует интересам страны в вопросах внешней торговли, развития отечественного производства, а также предотвращает угрозы безопасности и административные правонарушения. Ее роль также заключается в обеспечении федерального бюджета дополнительными средствами.

Федеральный бюджет России представляет собой основу финансового плана государства, являясь ключевым показателем его экономического состояния. Состояние федерального бюджета отражает финансовое положение государства, поскольку его средства направляются на финансирование различных областей, таких как социально-культурные мероприятия, поддержка народного хозяйства и другие стратегические направления.

Основной функцией таможенных органов, помимо защиты отечественных интересов, является фискальная деятельность. Таможенные платежи, такие как таможенные пошлины, сборы и налоги, играют ключевую роль в пополнении государственного бюджета.

Таможенные органы России выполняют комплекс мер по противодействию экономическим правонарушениям и преступления в сфере ВЭД и обеспечению экономической безопасности России. Учитывая системность деятельности таможенных органов, достаточно сложно выделить отдельные направления противодействия правонарушения без увязки с остальной работой.

Так, взимание платежей отчасти определяется эффективностью таможенного контроля, во многом зависящего от эффективности системы управления рисками.

Выводы. Исследование подтверждает, что таможенные органы играют важнейшую роль в обеспечении экономической безопасности. Они не только контролируют международный торговый обмен, но и выполняют регулятивные и правоохранительные функции, способствуя укреплению государственной казны. Однако выявлены определенные недостатки в системе контроля таможенных органов, такие как недостаточные ресурсы, неэффективные методы выявления нарушений и ограниченные возможности в борьбе с трансграничной преступностью. Из результатов исследования вытекает неотложная потребность в усовершенствовании системы контроля таможенных органов, что включает в себя внедрение современных технологий, улучшение координации международных усилий по борьбе с преступностью и обеспечение достаточных ресурсов для эффективной работы.

Литература

1. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность : учебник / Е. Б. Дворядкина, Н. В. Новикова. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2020. – 197 с. – Текст : непосредственный.
2. Андрейчук, Е. Л. Экономика таможенного дела : учебник / Е. Л. Андрейчук. – М. : Ось-89, 2020. – 307 с. – Текст : непосредственный.
3. Асеева, Е. Н. Таможенное дело : учебник / Е. Н. Асеева, Л. Х. Попова, П. В. Таранов. – Ростов-на-Дону : РИНХ, 2019. – 197 с. – Текст : непосредственный.
4. Базиев, А. Х. Экономическая и национальная безопасность: вопросы взаимосвязи / А. Х. Базиев // Молодой ученый. – 2019. – № 48. – С. 228–231. – Текст : непосредственный.
5. Гапоненко, В. Ф. Экономическая безопасность : учебник / В. Ф. Гапоненко, А. Л. Беспальео, А. С. Власков. – М. : Ось-89, 2019. – 451 с. – Текст : непосредственный.

УДК 351.84:35.072.2

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И СОЦИАЛЬНЫХ УГРОЗ ОБЩЕСТВЕННОМУ ЗДОРОВЬЮ

Дариенко Оксана Леонидовна¹, Теслюк Татьяна Ивановна²

¹Автомобильно-дорожный институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования

«Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка
г. Горловка, Донецкая Народная Республика

²Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской
Федерации по Донецкой Народной Республике
г. Горловка, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье указано, что условия возникновения и распространения современных глобальных вызовов человечеству олицетворяют обстоятельства, формирующие причину современных социальных воздействий на человечество. Эпидемии и пандемии имеют комплекс системных причин, условий и последствий политического, медицинского, технологического, психологического, экономического, социального и организационного характера. Один из путей выхода из глобального кризиса видится в постоянном и своевременном укреплении национальных систем здравоохранения, поэтому сделан вывод о том, что это обеспечит прогнозирование угроз, выработку соответствующих мер и их локализацию в рамках реализации государственной гуманитарной политики.

Ключевые слова: государственная гуманитарная политика, глобализационные процессы, общественное здоровье, социальные угрозы.

DEVELOPMENT OF STATE POLICY IN THE FIELD OF GLOBAL CHALLENGES AND SOCIAL THREATS TO PUBLIC HEALTH

Darienko Oksana¹, Teslyuk Tatiana²

¹Automobile and Highway Institute

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education

«Donetsk national technical university»

Gorlovka, Donetsk People's Republic

Department of the Pension and Social Insurance Fund of the Russian Federation for the Donetsk People's Republic,

Gorlovka, Donetsk People's Republic

Abstract. *The article states that the conditions of the emergence and spread of modern global challenges to humanity embody the circumstances that form the cause of modern social impacts on humanity. Epidemics and pandemics have a complex of systemic causes, conditions and consequences of a political, medical, technological, psychological, economic, social and organizational nature. One of the ways out of the global crisis is seen in the constant and timely strengthening of national health systems, therefore, it is concluded that this will ensure the prediction of threats, the development of appropriate measures and their localization within the framework of the implementation of the state humanitarian policy.*

Keywords: *state humanitarian policy, globalization processes, public health, social threats.*

Постановка проблемы. Глобальные социальные и экономические проблемы, как правило, касаются общественных отношений, возникающих в современном мире через возникающие вызовы и угрозы в сфере общественного здоровья. В этой связи необходимо выяснить, каким образом международные организации, назначение которых заключается в создании общей правовой среды для регулирования важнейших вопросов здравоохранения человечества, могут влиять на неблагоприятные ситуации [1]. Особые противоречия в этом контексте представляет сознание современного гражданина, ввиду того, что он выступает

одним из субъектов социальных отношений. В этой связи важно выяснить масштаб современных глобализационных вызовов и социальных угроз с точки зрения гуманитарного воздействия специализированных международно-правовых организаций на них, а также изучить механизмы их действия для предотвращения неблагоприятных ситуаций.

Анализ исследований и публикаций. По мнению многих ученых именно выдвижение идеи устойчивого развития на глобальном уровне можно расценивать, как попытку со стороны развитых государств привлечь развивающиеся к решению глобальных проблем из-за признания их неотъемлемого права на экономический рост, условием достижения которого должно стать изменение существующих форм сотрудничества между развитыми и развивающимися странами [2]. Сравнительный анализ механизмов организации и финансирования служб общественного здоровья основан на отчетах по факторам, представляющим наибольшую опасность для здоровья.

И хотя масштаб этих проблем в разных государствах различается, в мире нет ни одной страны, которой бы они не касались. Совершенно очевидно, что учреждения и организации общественной охраны здоровья должны участвовать в решении каждой из перечисленных проблем, для урегулирования которых требуется принятие мер не только на уровне системы здравоохранения, но и со стороны других секторов. Однако при этом остаются открытыми вопросы относительно той роли, которую организации общественного здравоохранения играют в решении этих проблем на современном этапе.

Цель исследования – обоснование реализации государственной гуманитарной политики в свете современных глобальных вызовов и социальных угроз в сфере общественного здоровья.

Основные результаты исследования. Принимая во внимание все возможные меры по обеспечению благополучия населения, охрана жизни и здоровья человека является приоритетной задачей государства [3]. В мире все большее значение приобретает благополучие человечества путем ликвидации или минимизации чрезвычайных ситуаций гуманитарного характера, которые оказывают огромное влияние на социально-экономическую и геополитическую значимость существования всего человечества, ставя под угрозу жизни миллионов людей.

Одной из значительных причин, оказавших мощное воздействие за последние десятилетия на общую сферу общественного здоровья, являются инфекционные заболевания. Они отличаются быстротой распространения и массовостью, что представляет значительную опасность не только в рамках национальных систем, но и угрожая целым континентам [4]. Именно низкий уровень личностной культуры обеспечивает нерациональное использование природных ресурсов, принятие управленческих решений гуманитарного измерения, отсутствие необходимости в органах публичной власти учитывать мнение общественности при принятии управленческого решения.

В современных условиях перед международными организациями общественного здравоохранения становится задача создания структуры и содержания механизма реагирования на возникающие проблемы, а также готовности к экстренному реагированию к появлению массовых инфекционных

заболеваний. Параллельно с инфекционными заболеваниями значительную опасность представляют неинфекционные заболевания социального происхождения. Они обусловлены существованием реальных и будущих поколений биологических, химических и радиоактивных факторов, ставящих под угрозу жизнь граждан.

Поэтому при трансформации управленческих механизмов в этом направлении важным является определение алгоритмов работы с этими опасными материалами, заключающиеся в своевременном и рациональном подходе к осуществлению таких действий, которые бы эффективным образом минимизировали их влияние на экономические отношения [4]. Также, среди современных угроз невозможно не отметить особые формы, характеризующиеся привлечением огромного количества ресурсов для их ликвидации в связи с их большой социально-экономической значимостью. К таким заболеваниям принято относить туберкулез, малярию, ВИЧ/СПИД, COVID-19, то есть эпидемии и пандемии, охватывающие весь земной шар и ставящие под угрозу миллионы жизней.

Следующая важная современная угроза – это группа инфекционных заболеваний, вызывающая вспышки масштаба чрезвычайной ситуации международного значения, хотя они управляются специальными средствами иммунопрофилактики. Массовые заболевания стали одним из глобальных вызовов современности, что обусловлено появлением новых инфекционных заболеваний, а также появлением их форм, резистентных к традиционным лекарствам [2]. Эпидемии и пандемии имеют комплекс причин, условий и последствий политического, медицинского, технологического, психологического, экономического, социального и организационного характера.

Косвенные медицинские последствия пандемий могут способствовать дальнейшему повышению уровня заболеваемости и смертности. Драйверами этих последствий являются истощение ресурсов, ограничение доступа к медицинской помощи вследствие невозможности перемещаться на транспорте, страхе и других источниках. Эпидемии и пандемии способны носить серьезные социальные и политические последствия, ослабляющие государства, вызывая трения между странами и гражданами, способствуя перемещению населения и повышая уровень социальной напряженности, общественной нестабильности и дискриминации.

В странах с высоким уровнем политической поляризации, с недавними гражданскими войнами или со слабыми властными институтами, постоянные вспышки заболеваний и социальное неравенство могут привести к не менее постоянным и острым политическим конфликтам [5]. Текущая пандемия также богата примерами проникновения фактора коронавирусной инфекции как во внутри-, так и во внешнеполитические интересы, достаточно вспомнить резонансное решение США о выходе из Всемирной организации здравоохранения.

Вспышки массовых заболеваний носят прямые и косвенные социальные последствия. Так, внезапное перемещение население может нести дестабилизирующий эффект, при котором мигранты сталкиваются с повышенным риском вследствие антисанитарных условий проживания, плохого питания и других факторов. Также вспышки массовых заболеваний могут вызвать

стигматизацию уязвимых социальных групп, таких как этнические меньшинства, которых будут обвинять в появлении и распространении болезней [3]. В связи с этим актуализируется проблема распространения эпидемий, пандемий и массовых заболеваний как возможное основание международной ответственности государств и международных организаций.

Важным управленческим аспектом является выполнение действий или бездействия отдельных государств как возможное основание международной ответственности. Наиболее проблемным моментом при этом является определение конкретных форм международной ответственности. Однако, по состоянию на сегодняшний день реализация ответственности государств за распространение массовых заболеваний невозможна. Задача локализации чрезвычайных ситуаций должна решаться на уровне государств, чтобы они не становились проблемой международного сообщества [5]. При этом международное сообщество может и должно разработать комплекс действенных мер поддержки стран в период устранения чрезвычайных ситуаций и их последствий.

Ни одна страна, независимо от своих возможностей, богатства и технического уровня, не в состоянии самостоятельно предотвращать, обнаруживать или реагировать на все угрозы здравоохранения, что требует координации соответствующих действий, как на международном уровне, в связи с тем, что угрозы и вызовы в сфере здравоохранения носят трансграничный характер, и на национальном уровне. Для достижения указанных целей действует Всемирная организация здравоохранения (далее – ВОЗ), которая устанавливает нормы универсального характера для наиболее эффективного реагирования и предотвращения воздействия современных вызовов здравоохранения. Кроме того она выступает в роли основного субъекта общественного управления на международном уровне.

Согласно Уставу ООН, ВОЗ является ее специализированным учреждением, имеющим мандат в сфере здравоохранения на международном уровне, поэтому любые общественные отношения, касающиеся общественного здравоохранения, находятся в юрисдикции ВОЗ. Также организация обязана ежегодно собирать статистические данные по различным критериям, анализировать их и в дальнейшем на их основе разрабатывать и реализовать программы улучшения здоровья людей и увеличения продолжительности их жизни [5]. Именно ВОЗ является той организацией, которая в начале распространения новой коронавирусной инфекции предоставила государствам рекомендации по мерам борьбы с заболеванием. И хотя ВОЗ не имеет юридических полномочий обеспечения своих решений, именно эти рекомендации определили возможное эффективное реагирование национальных систем здравоохранения на распространение инфекционного заболевания.

Проблема сохранения общественного здоровья граждан является одной из приоритетных задач и направлений в современной системе формирования и реализации государственной гуманитарной политики. Большинство медико-социальных институтов являются государственной или коммунальной собственностью, однако они находятся под исключительным государственным контролем, а целью органов публичной власти является улучшение

общественного благосостояния граждан через качественную и доступную систему охраны здоровья [6]. Внутренним факторам уделяется особое внимание, ввиду того, что объективные неблагоприятные обстоятельства, проходя через сознание конкретной личности, приводят к совершению действий, влияющих на появление и распространение современных глобальных вызовов человечеству.

На принятие такого решения влияет целый комплекс факторов, варьирующихся в зависимости от особенностей личности или ситуации. Антропогенные производственные факторы могут испытывать детерминированное воздействие социально-гуманитарных факторов и носить вероятностный опасный и особо опасный характер. Производственные факторы являются функцией в зависимости от интенсивности, длительности воздействия, места расстановки, других условий, а также могут переходить из одной классификационной группы в другую. Условия и факторы, влияющие на появление современных глобальных социально-гуманитарных вызовов человека, достаточно трудно разграничивать из-за их тесной взаимосвязи между собой.

Разграничение и четкое определение условий и факторов возникновения подобных вызовов позволит выстроить эффективную систему мероприятий, направленных на предотвращение их возникновения, а в случае возникновения данных вызовов в современном мире – на их устранение [1]. Интеграционные процессы, характерные для современных международных отношений в различных областях человеческой деятельности, в том числе будут способствовать улучшению общественного благополучия.

Обеспечение глобальной безопасности охраны общественного здоровья путем улучшения общественного благополучия зависит от уровня доверия и сотрудничества как между государственным и частным секторами общества, так и внутри каждого из них [5]. При этом одну из ключевых ролей в данном процессе должна продолжить играть Всемирная организация здравоохранения, опираясь на свои системы санэпиднадзора, глобального оповещения и ответных действий, а также на свой многолетний опыт в качестве лидера в области глобальной охраны общественного здоровья на современном этапе.

Таким образом, Всемирная организация здравоохранения создана как специализированная организация, которая играет ведущую роль в решении проблем здравоохранения глобального масштаба, устанавливая нормы и стандарты, научно обоснованные пути развития политики государств, обеспечивая их техническую поддержку и оснащение, а также осуществляющая мониторинг и оценку тенденций в области охраны здоровья [6]. Для осуществления всех этих функций и задач Всемирная организация здравоохранения наделена правом издавать правовые акты и воздействовать на национальное законодательство, а также разрабатывать новые доктринальные подходы к развитию здравоохранения в отдельных регионах планеты, что является особенно актуальным на современном этапе развития общества.

Один из путей выхода из гуманитарного кризиса видится в постоянном и своевременном укреплении национальных систем здравоохранения, что обеспечит раннее прогнозирование возникающих угроз и выработку соответствующих мер по их локализацию [1]. Службы охраны здоровья могут играть роль в мониторинге показателей общественного здоровья, на которых

основываются национальные программы и стратегии, однако серьезные пробелы и заметные исключения на практике прослеживаются даже в этом вопросе.

Выводы. Государственная гуманитарная политика должна быть сориентирована на развитие гражданского государства, консолидацию граждан на основе общности интересов по защите их прав и позиций в сфере охраны общественного здоровья, в санитарно-эпидемиологической и потребительских сферах. Создание и развитие общественных объединений в субъектах государства позволяет реализовать тот потенциал, который может быть необходим и востребован для продвижения негосударственных форм и методов контроля в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия граждан.

Основным вопросом в осмыслении глобального кризиса общественного здравоохранения являются принятие руководящей роли Всемирной организации здравоохранения, как на международном, так и на национальном уровнях, поскольку эта организация является специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, которая занимается осуществлением здравоохранения на международном уровне. Однако невозможно удовлетворить все вызовы здравоохранения в современном мире, поэтому важно обеспечить многопрофильное сотрудничество и с другими общественными институтами международного масштаба по охране общественного здоровья, чтобы развивать новые управленческие механизмы реагирования на существующие системные вопросы.

Литература

1. Маличенко, В. С. К вопросу становления международно-правового регулирования сферы охраны здоровья // В. С. Маличенко // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 4 (167). – С. 30-34. – Текст : непосредственный.

2. Улумбекова, Г. Э. Здравоохранение России. Итоги 2012-2016 гг. Неотложные меры в 2017-2018 гг. Приоритеты развития до 2025 г. / Г. Э. Улумбекова. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 42 с. – Текст : непосредственный.

3. Заигралова, С. В. Особенности инновационной политики в сфере здравоохранения в РФ / С. В. Заигралова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10, № 1. – С. 449-456. – Текст : непосредственный.

4. Сапигура, Е. В. Система здравоохранения в РФ и перспективы ее реформирования / Е. В. Сапигура // Университетская клиника. – 2021. – № 4 (36). – С. 115-116. – Текст : непосредственный.

5. Kuzyakin, A. G. World health organization : history and mission / A. G. Kuzyakin, S. N. Pogodin // Международные отношения и диалог культур. – 2021. – № 9. – С. 166-175. – Текст : непосредственный.

6. Сорокина, А. А. Усилия всемирной организации здравоохранения по противодействию пандемии COVID-19 / А. А. Сорокина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 1 (65). – С. 310-313. – Текст : непосредственный.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ЯПОНИИ

Жиляева Маргарита Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет»,
г. Курск, Российская Федерация

***Аннотация:** Становление и дальнейшее развитие национальной банковской системы отражается не только на формировании социально-экономической системы в целом, но и создает предпосылки для ее эволюции. В этом контексте научно-исследовательский интерес представляет изучение накопленного опыта особенностей функционирования зарубежных банковских систем. В статье проведено исследование японской банковской системы, выделены этапы ее формирования, особенности и перспективы развития.*

***Ключевые слова:** финансовая система, банковская система, банк, Япония, денежно-кредитная политика.*

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE JAPANESE BANKING SYSTEM

Zhilyaeva Margarita

Federal State Budget Educational Institution
Higher Education «Southwest State University»,
Kursk, Russian Federation

***Abstract:** The formation and further development of the national banking system is reflected not only in the formation of the socio-economic system as a whole, but also creates prerequisites for its evolution. In this context, the research interest is the study of the accumulated experience of the peculiarities of the functioning of foreign banking systems. The article conducted a study of the Japanese banking system, highlighted the stages of its formation, features and prospects for development.*

***Key words:** financial system, banking system, bank, Japan, monetary policy.*

***Постановка проблемы.** Япония славится своей экономической мощью и развитой финансовой системой. Банковская система Японии является одной из самых стабильных и надежных в мире, сыгравшей ключевую роль в экономическом росте страны на протяжении последних десятилетий. Японская банковская система относительно молодая. Она начала свою работу лишь в 17 веке, когда для финансирования развивающейся торговли, производства и сельского хозяйства, были созданы первые кредитно-денежные организации.*

***Анализ исследований и публикаций.** Проведенное исследование базируется на изучении функционального и институционального подхода к трактовке сущности и содержания банковской системы. Значительный вклад в данное направление внесли труды как зарубежных, так и отечественных ученых, среди которых можно выделить А. Стрикленда, А. Томпсона, П. Роуза,*

Дж. Стиглица, О. И. Лаврушина, Г. Г. Коробову, Г. Н. Белоглазову, Г. С. Панову, А. М. Тавасиева и др.

Цель исследования заключается в систематизации этапов формирования и становления японской банковской системы, а также выявлении проблем и перспектив ее современного развития.

Основные результаты исследования. Японская банковская система относительно молодая. Она начала свою работу лишь в 17 веке, когда для финансирования развивающейся торговли, производства и сельского хозяйства, были созданы первые кредитно-денежные организации. Важным для данной банковской системы стал 1617 год, когда в Осаке начали выпускаться бумажные деньги, подкрепленные серебром, и была создана японская Ассоциация банкиров, которая гарантировала обеспеченность эмиссии банкнот.

В науке принято считать, что финансовая и банковская система Японии прошла в своем развитии несколько крупных этапов менее, чем за сто лет: с 1882 г. по настоящее время. Всего можно выделить четыре таких этапа, каждый из которых по-своему уникален и важен для понимания современной ситуации в правовом регулировании банковского дела в стране [1, с. 210].

В таблице 1 представлены этапы формирования банковской системы Японии.

Таблица 1 – Этапы формирования банковской системы Японии.

Этапы	Период	Характеристика
Первый этап	вторая половина XIX в.–1930 гг.	1958 г. – открытие границ Японии, подписание торговых договоров с Россией, США и другими странами; 1867 г. – занятие престола императором Муцухито, который был настроен вывести страну из изоляции и приобщить к западной правовой системе; 1882 г. – создание Банка Японии, который стал центральным банком страны.
Второй этап	1930–1945 гг.	Большое влияние оказывает война, происходит мобилизация финансовых ресурсов для поддержки войска.
Третий этап	1945–1997 гг.	2 сентября 1945 г. – капитуляция Японской империи. Реиндустриализация и кредитование предприятий, либеральные реформы, интеграция национально банковской системы в мировую банковскую систему.
Четвертый этап	1997 г. – н. в.	1997 г. – принят закон о Банке Японии, который провозгласил 2 новых принципа деятельности центрального банка: независимость от Министерства Финансов и прозрачность деятельности Банка Японии.

С течением времени банковская система Японии развивалась и модернизировалась, а сегодня она представляет собой сложную сеть банков, финансовых институтов и регуляторов. Основными характеристиками банковской системы Японии являются высокий уровень концентрации ресурсов, сильная связь между банками и корпорациями, а также высокая степень регулирования со стороны государства.

Структура современной банковской системы Японии представлена Центральным банком (Банк Японии), частными финансовыми институтами и

государственными финансовыми институтами. Центральный банк, известный как Банк Японии (Bank of Japan, BOJ), является главным регулятором и контролером денежно-кредитной политики в стране. Он отвечает за установление и поддержание стабильности цен, обеспечение финансовой стабильности и эффективное функционирование платежной системы.

Банк Японии является акционерным обществом, большая часть акций которого принадлежит государству, и выполняет следующие функции:

- эмиссия денег: Центральный банк обладает неограниченной монополией на выпуск банкнот;

- осуществление денежно-кредитной политики: каждые 6 месяцев Центральный банк должен отчитываться перед Парламентом о своей денежно-кредитной политике, при этом ее разработкой и внедрением банк занимается самостоятельно;

- обеспечение бесперебойного и эффективного функционирования системы расчётов между различными кредитными организациями путём предоставления им кредитов;

- мониторинг финансового состояния всех финансовых учреждений;

- контроль за кредитной сферой [7].

Банк Японии представляет собой юридическое лицо, размер капитала которого составляет 100 млн иен, 55 % из которых предоставлены правительством, 45 % – частным сектором. Организационная структура банка установлена Законом о Банке Японии и внутренними положениями банка [6, с. 227].

Частные финансовые институты Японии представлены городскими, региональными, иностранными, трастовыми банками и кооперативными финансовыми организациями. Городские банки – это самые крупные по размеру капитала и объему проводимых операций организации. В настоящее время в стране насчитывается одиннадцать таких организаций (Mizuho Bank, Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Sumitomo Mitsui Banking Corporation и т. д.), имеющих более 3700 филиалов [1, с. 21]. Они представляют собой крупные банки, которые имеют филиалы и офисы в различных городах страны, таких как Токио и Осака, и предоставляют широкий спектр банковских услуг, включая сберегательные счета, кредиты, ипотеки, инвестиционные услуги, обмен валюты и многое другое.

Региональные банки Японии представляют собой финансовые учреждения, осуществляющие свою деятельность в определенных регионах Японии. Они обслуживают местных жителей, малые и средние предприятия, а также другие компании, находящиеся в их регионах. Как правило, региональные банки имеют ограниченное количество отделений и обслуживают ограниченное количество клиентов по сравнению с крупными национальными банками. Однако они обладают глубоким пониманием местной экономической среды и потребностей своих клиентов, что делает их важным звеном в финансовой системе Японии.

Региональные банки Японии также часто сотрудничают с другими финансовыми институтами, такими как кредитные кооперативы и кредитные союзы, чтобы обеспечить доступ к широкому спектру финансовых услуг для

своих клиентов [3, с. 183]. Япония славится своими кооперативными банками, которые предоставляют финансовую поддержку малому и среднему бизнесу, а также сельскому хозяйству. В городах функционирует 279 кооперативных банков и 162 кредитных товарищества, которые работают только с малыми предприятиями и производственными кооперативами, входящими в эти товарищества. Они объединены в единый Центральный кооперативный банк, который обеспечивает их ресурсами и необходимой аналитической информацией [7].

Во многих странах предлагаются услуги трастовых банков, но Япония выделяется одной из самых крупных и хорошо развитых отраслей трастовых банков в мире. Японские трастовые банки представляют собой финансовые учреждения, которые предоставляют банковские и финансовые услуги в сочетании с инвестиционными услугами, такими как управление активами, разработка и управление пенсионными планами, брокерские услуги по недвижимости и услуги по оценке для корпоративных и индивидуальных клиентов [5, с. 73]. Трастовые банки в Японии регулируются Финансовым агентством Японии (FSA) и подчиняются строгим правилам и нормативам, чтобы обеспечить защиту интересов клиентов и стабильность финансовой системы.

Государственные финансовые институты Японии представлены двумя крупными банками: Банк Развития Японии и Японский банк международного сотрудничества. Банк развития Японии (Development Bank of Japan Inc., DBJ) – государственный финансовый институт Японии, собственником которого является Правительство Японии в лице Министерства финансов. Данный банк предоставляет займы и инвестиции японским и иностранным компаниям. При том значительную часть клиентов банка составляют японские компании, которым требуются инвестиции на приобретение основных средств.

Японский банк международного сотрудничества (Japan Bank for International Cooperation, JBIC) – еще один государственный финансовый институт Японии, созданный в 2012 году путем слияния экспортно-импортного банка Японии (Japan Export-Import Bank, JEXIM) и Фонда международного экономического сотрудничества (Overseas Economic Cooperation Fund, OECF) в 1999 году. Он осуществляет финансирование проектов за рубежом, направленных на развитие экономики и укрепление дружественных отношений с другими странами.

Выводы. Одним из ключевых преимуществ японской банковской системы является ее высокий уровень безопасности. Кроме того, Япония имеет одну из самых низких ставок мошенничества в банковской сфере в мире, что свидетельствует о высоком уровне доверия клиентов к банкам. В то же время, японская банковская система также активно внедряет инновации и новые технологии, чтобы улучшить доступность и удобство банковских услуг для клиентов.

Таким образом, эффективность банковской системы Японии является залогом экономического развития страны. Ее стабильность, надежность и высокий уровень безопасности способствуют привлечению инвестиций и развитию бизнеса. В то же время, инновации и новые технологии позволяют

банкам быть конкурентоспособными и предлагать современные услуги, отвечающие потребностям клиентов. Банковская система Японии является примером успешного сочетания традиций и инноваций в финансовой сфере.

Литература

1. Карпов, К. А. Правовое регулирование банковской системы Японии / К. А. Карпов // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – №1 (74). – С. 209–214. – Текст : непосредственный.
2. Кленов, К. И. Характеристика банковской системы Японии / К. И. Кленов // Огарёв-Online. – 2021. – №8 (161). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-bankovskoy-sistemy-yaponii?ysclid=Iqrx71ktzm582448171> – Текст : электронный.
3. Колмыкова, Т. С. Современные стратегии роста конкурентоспособности коммерческого банка на зарубежных рынках / Т. С. Колмыкова, Н. П. Казаренкова // Маркетинговые стратегии компаний на рынках развитых и развивающихся стран. – Москва, 2013. – С. 180–191. – Текст : непосредственный.
4. Сенина, Д. Н. Банковская система Японии: структура, особенности, потенциал / Д. Н. Сенина // Банковские услуги. – 2018. – № 1. – С. 18–26. – Текст : непосредственный.
5. Световцева, Т. А. Региональная банковская система: проблемы развития и взаимодействия с реальным сектором экономики / Т. А. Световцева, Н. П. Казаренкова, О. В. Остимук и др. Курск, 2010. – 160 с. – Текст : непосредственный.
6. Экономика Японии: учебник / под ред. С. А. Белозерова, С. Ф. Сутырина. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2021. – 436 с. – Текст : непосредственный.
7. Japanese Bankers Association, 2023. – Режим доступа: <https://www.zenginkyo.or.jp/en/banks/financial-institutions/> – Текст : электронный.

УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Загоруйко Татьяна Николаевна

Министерство экономического развития

Донецкой Народной Республики

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. Одной из тенденций, возникших вследствие нарастающих технологических, экологических, экономических и социальных вызовов к топливно-энергетическому и минерально-сырьевому комплексу, становится цифровая трансформация. В статье отмечено, что внедрение цифровых технологий в энергетическом секторе позволит оптимизировать существующие системы передачи энергии, расширит возможности использования возобновляемых источников энергии. Определены ограничения развития системы энергообеспечения, непосредственно определяющие

необходимость преобразования в электроэнергетике. Установлено, что конвергенция сетей и внедрения информационных технологий в сфере энергообеспечения даст возможность создания интеллектуальной энергетической сети или интеллектуальной энергетической системы не только регионального, но и национального уровня. Установлены факторы, которые определяют необходимость коренных изменений в энергетической сфере.

Ключевые слова: цифровизация, энергетическая отрасль, тенденции, цифровые технологии, факторы.

TRENDS IN THE DIGITALIZATION OF THE ENERGY INDUSTRY

Zagoruyko Tatiana

Ministry of Economic Development
of the Donetsk People's Republic
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. Digital transformation is becoming one of the trends that have arisen as a result of increasing technological, environmental, economic and social challenges to the fuel, energy and mineral resources complex. The article notes that the introduction of digital technologies in the energy sector will optimize existing energy transmission systems and expand the possibilities of using renewable energy sources. The limitations of the development of the energy supply system are determined, which directly determine the need for transformation in the electric power industry. It has been established that the convergence of networks and the introduction of information technologies in the field of energy supply will make it possible to create an intelligent energy network or an intelligent energy system not only at the regional but also at the national level. The factors that determine the need for fundamental changes in the energy sector have been identified.

Keywords: digitalization, energy industry, trends, digital technologies, factors.

Постановка проблемы. Современный мир диктует модернизированные пути развития. Одной из тенденций, возникших вследствие нарастающих технологических, экологических, экономических и социальных вызовов к топливно-энергетическому и минерально-сырьевому комплексу, становится цифровая трансформация или цифровизация, в основе которой лежит редизайн форм бизнеса, ориентированный на цифровое представление данных [1].

Анализ исследований и публикаций. Вопросам формирования энергетической политики в условиях цифровизации экономики посвящены труды отечественных и зарубежных авторов Н.Г. Андронниковой, В.Н. Буркова [1], N. Lane [2], R. Kling, R. Lamb, E. Brynjolfsson, [3] и др. Формирование энергетической политики, учитывающей современные тенденции, остается важной составляющей развития страны, т.к. электроэнергетика является системообразующей отраслью экономики, надежное и эффективное функционирование которой определяет экономическую и энергетическую безопасности страны.

Цель исследования – на основе анализа литературных источников выявлены тенденции цифровизации энергетической отрасли.

Основные результаты исследования. Ученые определяют два основных варианта ответа на вопрос о развитии энергообеспечения в будущем [2-3]. Первый вариант известен под названием «энергоэффективность плюс». Он предусматривает модернизацию существующих энергосистем, в основу которых положены централизованные сети энергоснабжения, масштабная генерация и «углеродная энергетика». Вторым вариантом является парадигма, которая предусматривает формирование новой энергетической системы, в которой основой должны быть возобновляемые источники энергии, энергосистемы на базе децентрализованной интеллектуальной сети и «умной» инфраструктуры мегаполисов. Также предусматривается переход к домам с меньшими затратами энергии и с интегрированными техническими решениями по автономному энергообеспечению. В ведущих странах уже предусмотрен переход на новый тип недвижимости («ресурсопроизводительный»).

На энергетический рынок выходят новые участники из других отраслей экономики. В частности, компании, являющиеся лидерами в сфере информационно-коммуникационных технологий, становятся участниками энергетических рынков и инвестируют в развитие альтернативной энергетики [2].

На основании приведенных наблюдений можно утверждать, что ключевым фактором развития отраслей экономики становится конвергенция информационных технологий с технологиями, которые являются базовыми для развития современного мира. Такая парадигма имеет импульс формированию и развитию новых энергоинформационных технологий. Процесс цифровой трансформации энергетики имеет глобальный характер и связан с конвергенцией информационно-коммуникационных и энергетических технологий, который приводит к формированию интегрированных интеллектуальных энергосистем и эффектов синергии. Главным результатом применения новых технологий становится использование ресурсосберегающего потенциала экономического роста.

Опираясь на вышеизложенное, можно утверждать о необходимости принятия государством радикальных мер и формирования новой современной стратегии развития электроэнергетики, которая должна учитывать не только экономические, но и политические, экологические и территориальные особенности. Государственная политика развития энергетического сектора должна предусматривать разработку и внедрение конвергентных технологий, а также рассматривать возможность формирования групповой архитектуры энергетической системы [4-5]. Разработка новых конвергентных технологий и их использование требует углубления сотрудничества научного сообщества, бизнеса и государства.

Традиционная система генерации и распределения электрической и тепловой энергии постепенно уходит в прошлое. На смену ей приходят новые технологии. Большинство экономически развитых стран решение проблемы дальнейшего развития и трансформации энергосети видят в интеграции сетей энергоснабжения и информационно-коммуникационной инфраструктуры. Предполагается, что

конвергенция сетей и внедрения информационных технологий в сфере энергообеспечения даст возможность создания интеллектуальной энергетической сети или интеллектуальной энергетической системы не только регионального, но и национального уровня. Основными идеологами разработки данной концепции выступили США и страны Европейского Союза. Она является основой национальной политики инновационного развития энергетического сектора соответствующих стран [6].

Следует отметить, что внедрение цифровых технологий в энергетическом секторе позволит оптимизировать существующие системы передачи энергии, расширит возможности использования возобновляемых источников энергии. Это требует значительных изменений в стратегии развития предприятий энергетического сектора, которые откроют возможности для развития новых направлений бизнеса.

Перестройка энергосистемы базируется на цифровых технологиях, которые обеспечат усовершенствование существующих энергетических систем. Считается, что процесс трансформации систем энергообеспечения должен рассматриваться как энергетическими компаниями, так и государственными органами власти. Во многих развитых странах такие изменения происходят довольно быстрыми темпами.

Причины появления новой концепции связаны с рядом факторов, которые будут влиять на развитие энергетической отрасли в будущем. Опираясь на исследования ученых, можно определить ограничения развития системы энергообеспечения, непосредственно определяющие необходимость преобразования в электроэнергетике:

– ограниченность дальнейшего увеличения генерирующих мощностей и их эффективного использования, что связано с исчерпаемостью невозполнимых видов топлива;

– появление новых существенных экологических ограничений и необходимость уменьшения влияния на окружающую среду;

– существующая технологическая база энергетики почти полностью исчерпала все возможности повышения производительности оборудования;

– сдерживание развития инфраструктуры системы электрообеспечения, что связано с увеличением техногенных и инфраструктурных рисков для развития в районах с высокой плотностью населения;

– ограниченность инвестиционных ресурсов для развития сетевой инфраструктуры и строительства новых энергетических объектов.

Необходимость коренных изменений в энергетической сфере определяют следующие факторы [7–8]:

1) факторы технологического прогресса и повышения степени надежности систем энергоснабжения. Они связаны с появлением и развитием новых технологий, общей тенденцией повышения уровня автоматизации и увеличением количества возобновляемых источников энергии;

2) факторы, связанные с новыми требованиями со стороны различных участников энергетического рынка, а именно: повышение требований к качеству услуг, гибкость при изменениях условий функционирования

электроэнергетического рынка, прозрачность взаимоотношений между различными субъектами рынка.

Исходя из технологического базиса, предлагающего новую концепцию, в электроэнергетике ожидаются следующие технологические изменения [107]:

1) переход от централизованной системы генерации и распределения к децентрализованной;

2) замена жесткого диспетчерского регулирования на новый механизм координации работы всех объектов сети, который будет функционировать на другом уровне;

3) отказ от централизованного прогнозирования спроса и восприятия активного потребителя как субъекта системы управления;

4) применение smart-технологии контроля и диагностики активов, что обеспечит их эффективную эксплуатацию;

5) формирование информационно-коммуникационной инфраструктуры как важного компонента интеллектуальной энергосистемы;

6) создание условий для массового внедрения нового технологического оборудования, что обеспечит повышение свойств системы накопления и распределения электроэнергии;

7) внедрение распределенных интеллектуальных систем управления для поддержки принятия решений и аналитических инструментов, работающих в режиме реального времени;

8) создание и внедрение программных приложений нового поколения, которые дают возможность реализовать новые методы и алгоритмы управления активными элементами энергосистемы.

Выводы. Для современных энергетических систем характерным является создание транснациональных электроэнергетических систем, что требует повышения уровня обмена данными между всеми участниками рынка с целью оптимизации режимов работы различных национальных систем. Процессы глобализации мирового энергетического рынка связаны в первую очередь с передачей больших потоков энергии на значительные расстояния. Все это требует развития научных исследований в области интеллектуальных энергосистем для оптимизации совместной работы различных источников энергии, повышения энергоэффективности и надежности снабжения потребителей.

Литература

1. Андронникова, Н. Г. Комплексное оценивание в задачах регионального управления / Н. Г. Андронникова, В. Н. Бурков, С. В. Леонтьев. – М.: ИПУ РАН, 2002. – 58 с. – Текст : непосредственный.

2. Lane, N. Advancing the Digital Economy into the 21st Century / N. Lane // Information Systems Frontiers. – 1999. – Vol. 1. – No. 3. – P. 317–320. – Текст : непосредственный.

3. Kling, R. IT and Organizational Change in Digital Economies. Understanding the Digital Economy / R. Kling, R. Lamb, E. Brynjolfsson, B. Kahin

(eds). – Cambridge: MIT Press, 2000. – 324 p. – Текст : непосредственный.

4. The Digital Economy : British Computer Society. – URL: https://policy.bcs.org/sites/policy.bcs.org/files/digital%20economy%20Final%20version_0.pdf (дата обращения: 12.12.2023). – Текст : электронный.

5. Bahl, M. The Work Ahead : The Future of Businesses and Jobs in Asia Pacific's Digital Economy : Cognizant. – URL: <https://www.cognizant.com/whitepapers/the-work-ahead-the-future-of-business-and-jobs-in-asia-pacifics-digital-economy-codex2255.pdf> (дата обращения: 12.12.2023). – Текст : электронный.

6. Бондаренко, В. М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» / В. М. Бондаренко // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2017. – № 1. – С. 237–251. – Текст : непосредственный.

7. Иванов, В. В. Инновационные территории как основа пространственной структуры национальной инновационной системы / В. В. Иванов // Регион: экономика и социология. – 2015. – № 1. – С. 227–255. – Текст : непосредственный.

8. Акбердина, В. В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики / В. В. Акбердина // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2018. – Т. 19. – № 3. – С. 82–99. – Текст : непосредственный.

УДК 304.659.3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЛИГИОЗНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Ивлев Иоанн Викторович¹, Дариенко Оксана Леонидовна¹,
настоятель Храма, протоиерей Владислав (Шестаков)²,
настоятель Храма, протоиерей Виктор (Ивлев)³**

¹Автомобильно-дорожный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования

«Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка
г. Горловка, Донецкая Народная Республика

²Храм Озерянской Иконы Божией Матери, Горловской епархии Украинской
православной церкви Московского Патриархата
г. Горловка, Донецкая Народная Республика

³Свято-Троицкий Храм г. Горловка, Горловской епархии Украинской
православной церкви Московского Патриархата
г. Горловка, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье затронуты вопросы проникновения религиозной коммуникации в виртуальное пространство сети Интернет. Рассмотрены последствия развития религии в направлении электронного пространства. Определены возможные опасности, возникающие в процессе проникновения культовой практики в киберпространство в соответствии с распространенными точками зрения в современной науке.

Ключевые слова: религия, религиозная коммуникация, Интернет, религиозная культура, культ, информационные технологии.

ACTUAL PROBLEMS OF RELIGIOUS COMMUNICATION IN THE INFORMATION SPACE

Ivan Ivlev¹, Oksana Darienko¹, Rector of the Church, Archpriest Vladislav Shestakov², Rector of the Church, Archpriest Viktor Ivlev³

¹Automobile and Highway Institute
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
«Donetsk national technical university»
Gorlovka, Donetsk People's Republic

²Church of the Ozyansk Icon of the Mother of God, Gorlovka Diocese of the Ukrainian Orthodox Church of the Moscow Patriarchate
Gorlovka, Donetsk People's Republic

³Holy Trinity Church of Gorlovka, Gorlovka Diocese of the Ukrainian Orthodox Church of the Moscow Patriarchate
Gorlovka, Donetsk People's Republic

Abstract. The article touches upon the issues of penetration of religious communication into the virtual space of the Internet. The consequences of the development of religion in the direction of electronic space are considered. The possible dangers arising in the process of penetration of cult practice into cyberspace are determined in accordance with common points of view in modern science.

Keywords: religion, religious communication, Internet, religious culture, cult, information technology.

Постановка проблемы. Сегодня уникальные возможности сети Интернет приводят к тому, что религиозная коммуникативная культура все больше подвергается процессу виртуализации. Актуальность данного процесса вызывает двойственную реакцию со стороны общественности, в том числе представителей различных религиозных групп. Так, дискуссионными на сегодняшний день являются попытки перехода определенных организаций от простых онлайн-консультаций по религиозным вопросам со священнослужителями и предоставление информационных услуг к онлайн-исповедям, отпущению грехов через Интернет и платным sms-молитвам. Благодаря публичности сети Интернет даже малочисленные или запрещенные в определенных государствах религиозные течения способны заявить о себе, опубликовав собственный сетевой ресурс, доступный из любой точки планеты,

которая может обеспечить доступ к сети. Кроме того, неустанное развитие обрядово-культовых практик под влиянием информационных технологий вызывает крайне неоднозначную реакцию со стороны приверженцев культов и религиозных учений, изучение которой является крайне актуальным в эпоху масштабных религиозных конфликтов и информационного терроризма.

Анализ исследований и публикаций. В последнее десятилетие проблемы на стыке религии, культуры и информационных технологий привлекают значительное внимание в связи с интенсивным распространением и развитием последних. Наиболее известными в данном контексте являются эмпирические исследования религии в виртуальной реальности таких известных зарубежных исследователей, как П. Чонг и Р. Клувер, чей ряд работ посвящен изучению религиозных сообществ онлайн и модернизации культовых практик через использование всемирной сети. С другой стороны, Х. Кэмпбелл акцентирует свою исследовательскую работу на религиозном авторитете в сети Интернет, а Р. Клувер – на технологической модернизации локальных религиозных организаций и культов. При этом без сомнения можно констатировать, что роль новейших информационных технологий для современной религиозной коммуникации все еще является крайне малоизученной проблемой в отечественной науке.

Цель исследования – рассмотрение важнейших проблем, возникающих на рубеже традиционной религиозной коммуникации и новейших информационных технологий, когда такие элементы религиозной культуры, как культовые практики и ритуалы, проникают в виртуальное пространство сети Интернет.

Основные результаты исследования. В начале 2000-х годов исследования, связанные с изучением взаимоотношений онлайн- и офлайн-религии, по большей части, утверждали, что религиозные практики, которые создают религиозную культуру в пространстве Интернета неизбежно бросают вызов традиционной религии и религиозным отношениям. Стоит заметить, что большинство подобных выводов касалось изучения новых религиозных движений онлайн или исследования ритуалов и практик культовых групп в Интернете. Интернет-сообщества могут предлагать свои собственные интерпретации религиозных верований и ритуалов. Кроме того, есть вероятность возникновения напряженности между религиозными организациями и их участниками из-за того, что общение в виртуальных сетях создает пространство для оспаривания и критики официальных религиозных учений [1]. Здесь необходимо четко обозначить, что именно мы понимаем под таким многозначным понятием как «религиозная культура». По нашему мнению, религиозная культура – это особая сфера культуры, в которой содержанием и целью деятельности всех субъектов является постижение метафизических проблем человеческого существования, общества и мира на основе иррациональных догм. Важной частью религиозной культуры является совершение обрядов культа.

Исследование деятельности религиозных организаций в сети Интернет, еще в 2009 году проведенное в Сингапуре, показало, что значительная часть

религиозных организаций использует интернет для публикации информации, касающейся религиозной конфессии, к которой они относятся, содержания религиозных верований и ритуалов, которые она практикует, и истории организации. Но, помимо обычного информирования пользователей, веб-ресурсы религиозных организаций выполняют и другие функции, способствуя получению религиозного опыта пользователями и их единению: ресурсы содержат онлайн-галереи фотографий религиозных лидеров и участников организации по мероприятиям, которые ею проводятся, религиозные тексты и пособия, интерактивные онлайн форумы и чаты, где пользователи Интернета могут обмениваться религиозным опытом и общаться между собой и со священнослужителями конкретной организации, учебные и художественные фильмы, относящиеся к определенной деноминации. Таким образом, Интернет-ресурсы обеспечивают более тесную связь между участниками религиозного культа и представителями религиозных организаций, представляющих конкретное религиозное течение [2].

При первом взгляде на Всемирную сеть и ее влияние на повседневную жизнь и культуру верующих, очень часто рассматривается этическая сторона виртуализации религиозных отношений. Среди представителей различных религиозных конфессий существует определенная группа тех, кто крайне негативно оценивает попытки переноса таинств и ритуалов религиозного содержания в сеть Интернет, настаивая на необходимости их очного проведения в специально отведенных для этого местах. Некоторые религиозные организации имеют четко выраженное негативное отношение к религиозным отношениям в компьютерных сетях, активно предупреждая своих сторонников от «негативных сторон Интернета». В данном случае пагубное влияние Интернета выражается не только в подвергании верующих негативному моральному воздействию, но и в выставлении определенной конфессии в неприглядном ключе. Здесь можно заметить определенное беспокойство руководств религиозных организаций относительно распространения нежелательной гласности по отношению к их религии. Религиозные организации могут осуществлять влияние на выбор и предпочтения пользователей сети Интернет. Таким образом, критика Интернета некоторыми религиозными течениями дает нам представление о возможном влиянии религиозных отношений на ту или иную конфессию. В то же время, другие религиозные организации характеризуют Интернет как инструмент для объединения верующих и осознания ими своей принадлежности к определенному глобальному сообществу, представляющему собой религиозную конфессию. Кроме того, Интернет положительно воспринимается ими как площадь для распространения своего учения и укрепления веры истинных приверженцев конфессии [1].

Уместным также будет упомянуть о новых рисках, ожидающих религиозную культуру в процессе освоения ею нового медиапространства сети Интернет. Это – кибератаки на виртуальные представительства религиозных организаций со стороны агрессивно настроенных злоумышленников или даже враждебных религиозных организаций. Подобные атаки могут включать

распространение компьютерных вирусов путем заражения религиозных сайтов организаций, похищения конфиденциальной информации, распространение дезинформации через взломанные сайты религиозных противников и другие виды атак. Однако, кроме прямых кибератак на Интернет-ресурсы и кибертерроризма, существуют и другие средства дискредитации религиозных организаций в Интернете. Например, ввиду анонимности, в Интернете существует вероятность поставить под угрозу определенных религиозных деятелей, представляясь в Интернете от их имени и распространяя порочащую информацию. Кроме того, из-за несовершенства современных Интернет-технологий возникает вероятность мошенничеств в сфере онлайн-голосований и опросов на сайтах религиозных организаций.

Однако существуют сторонники и другого подхода к виртуализации религиозной культуры. Уместным будет также упомянуть об одном из последних нововведений нового Папы Римского Франциска, который в 2013 году начал практику раздачи индульгенций всем, кто подписался на его блог в Twitter-системе «микроблогинга», позволяющей участникам публиковать собственные короткие текстовые сообщения (до 140 символов), доступные общественности. По заявлению самого Франциска, была обещана раздача «полных индульгенций», которые согласно католической доктрине представляют собой специальный акт, позволяющий сократить время нахождения в чистилище. До этого Франциск выдавал индульгенции лишь при личных встречах [1]. Такое решение спровоцировало целую серию нападений в СМИ, особенно со стороны других религиозных организаций и даже собственно сторонников католицизма.

Сегодня можно выделить ряд проблем, которые представляет собой Интернет для религиозной культуры в современном информационном обществе. Во-первых, само существование Интернета как глобального коммуникативного пространства может противоречить определенным религиозным учениям, интегрируя их в данный простор. Например, существует мнение, что Интернет является «потенциально вредным продуктом» при использовании его в конфуцианских обществах, поскольку он отражает и продвигает американскую любовь к свободе выражения, стремление к финансовой выгоде и вере в равные возможности, которые далеки от извечных конфуцианских ценностей. Интернет не является в полной мере культурно нейтральным пространством, воплощая в себе определенные системы ценностей. Вторая потенциальная проблема заключается в том, что Интернет может представлять потенциальную угрозу для традиционной религиозной власти. Так, неконтролируемая информация, поступающая в сеть Интернет, может подрывать религиозный авторитет определенных организаций и вероучений, опровергать конкретные тезисы и положения этих учений или сообщать компрометирующие данные о религиозных лидерах. Свобода киберпространства может даже провоцировать возникновение раскольнических течений и сект, отколовшихся от основной конфессии. Кроме того, ряд авторов утверждает, что переход верующих к виртуальным путям получения религиозного опыта по сообщению виртуальных сообществ сети Интернет

оказывает негативное воздействие на сплоченность и чувство единства с другими собратьями по вере, которые верующие получают в традиционных общинах, таких как церкви и религиозные общины в реальной жизни. Хотя онлайн опыт и может воспроизводить некоторые элементы традиционных религиозных служб и ритуалов, отсутствие физической близости между участниками религиозной коммуникации делает данные практики неполными, в отличие от традиционных. Например, Л. Доусон в работе «Посредничество религиозного опыта в киберпространстве» утверждает: «если религия отделяется от реального места, реальных людей и реального чувства разделенного времени и культурной памяти, то, как может существовать коллективное сознание?» [3].

Одним из последствий отсутствия личного общения в процессе религиозной коммуникации в Интернете может быть возникновение определенных препятствий в обмене религиозным опытом между участниками данной коммуникации. В качестве примера, исследование П. Чонга об отношении буддистских организаций относительно использования сети Интернет, опубликованное в 2011 году, вскрыло ряд проблем религиозного взаимодействия в киберпространстве, актуальных и для других религий, отличных от буддизма:

- религиозные лидеры и священнослужители предпочитают «живое» общение при обмене религиозным опытом и обучении новых адептов, которое может сопровождаться проживанием нового приверженца в храме или монастыре с более глубоким погружением в религиозную жизнь конкретной группы;

- опасность ошибочного или неполного понимания и восприятия религиозных текстов при изучении их в Интернете самостоятельно, без постоянной поддержки наставника, способного правильно толковать и комментировать написанное, в том числе, представлять древние тексты на реалии современной жизни;

- невозможность полного достоверного воспроизведения религиозных ритуалов и практик, приемлемых для конкретного течения, без взаимодействия с другими представителями этого течения в реальной жизни (например, правильное выполнение медитационных практик очень трудно реализуется без наставника на начальных этапах);

- важность реализации психологической и эмоциональной поддержки, которую верующие получают в религиозных учреждениях, только с помощью Интернета [4].

Ряд исследователей выражают обеспокоенность по поводу роли Интернета в разрыве религиозных связей, когда религиозные потребности индивидов удовлетворяются ими самостоятельно, удаленно от храмов и священнослужителей. Данный фактор способствует уменьшению влияния религиозных учреждений и может вызывать ослабление устоявшихся религиозных традиций. По мнению некоторых исследователей, люди все чаще стараются получать религиозный опыт в киберпространстве, все меньше

используя для этого религиозные учреждения в реальной жизни (церкви, молитвенные дома и т. д.). Тем не менее, учитывая неоднозначность сети Интернет для современного социума, оценка его влияния на религиозные отношения меняется в зависимости от контекста обсуждения и путей ее использования [5].

Выводы. Таким образом, на сегодняшний день Интернет является не только глобальной площадкой для распространения религиозного влияния, но и местом культурного и религиозного самоопределения индивидов. Религиозная коммуникация в рамках виртуального пространства сети подвергается ее воздействию, изменяясь и, тем самым, опосредованно осуществляя воздействие на религиозную часть культуры, которая возникла как следствие религиозных запросов людей и должна удовлетворять их духовные потребности. Уже сегодня перед исследователями религиозных отношений предстают такие новые явления, как осуществление верующими религиозных ритуалов через Интернет или виртуальные церкви. При использовании информационных технологий цели, которые ставит перед собой пользователь, формируются внутренними факторами (спастись самому и спасти душу от греха), и внешними – пропаганда религиозной картины мира, религиозных ценностей, религиозного искусства среди пользователей, то есть в обществе, пример других верующих и священнослужителей, авторитет источника информации (Бог через пророков). Таким образом, подытоживая вышесказанное, можно заключить, что проблема взаимодействия религиозной культуры и сети Интернет в современном мире становится одной из наиболее актуальных проблем. Подобные малоизвестные феномены в перспективе могут приводить как к позитивным, так и к негативным изменениям в обществе, поэтому проблема взаимоотношений религиозной культуры и виртуального пространства требует тщательного анализа и раскрытия ее различных аспектов, что может дать более четкое представление о влиянии подобных взаимоотношений на культуuroобразующие процессы.

Литература

1. Дариенко, О. Л. Генезис феномена религиозной коммуникации в научной мысли / О. Л. Дариенко, И. В. Ивлев, Р. А. О. Луаи Мохаммед // Актуальные вопросы экономики и управления : теоретические и прикладные аспекты : материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «ДОННТУ», Донецк, 2023. – С. 134-145. – Текст : непосредственный.

2. Ламихов, Ю. Г. Включение молодежи в институт церкви : в контексте времени биографии / Ю. Г. Ламихов // Материалы IV Всероссийского социологического конгресса, 23-25 октября 2012 года : сборник научных статей. – Москва : ИС РАН; АН РБ; ИССП, 2012. – С. 24-27. – Текст : непосредственный.

3. Cheong, P. Online and Offline Pathways to Enlightenment : (Re)legitimizing authority and regulations in Buddhist organizations / P. Cheong, S. Huang, J.P.Poon // Information, Communication & Society. –2010. – Vol. 14(№8). – P. 1160-1180. –

Текст : непосредственный.

4. Cheong, P. Chronicles of Me : Understanding Blogging as a Religious Practice / P. Cheong, A. Halavais, K. Kwon // Journal of Media and Religion. – 2009. – №7. – P. 101–131. – Текст : непосредственный.

5. Kluver, R. Technological modernization, the Internet, and religion in Singapore / R. Kluver, P. Cheong // Journal of Computer-Mediated Communication. – 2007. –12(3). – P. 1122-1142. – Текст : непосредственный.

УДК 330.3

ESG-ПОВЕСТКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Климкович Надежда Ивановна

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье выявлена и обоснована целесообразность внедрения концепций устойчивого развития и ESG-повестки как стратегической необходимости в деятельность белорусских организаций. Выявлены группы организаций, активно развивающие ESG-повестку – банки, организации с иностранным участием, прочие как частные, так и государственные организации. В наибольшей степени принципы устойчивого развития интегрированы в деятельность банковского сектора, организации реального сектора экономики используют ESG-принципы фрагментарно.

Ключевые слова: устойчивое развитие, Цели устойчивого развития, ESG-повестка, ESG-принципы, ESG-рейтинг, ESG-рэнкинг.

THE ESG-AGENDA AS A STRATEGIC NECESSITY IN THE ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Klimkovich Nadezhda

The Academy of Public Administration under the aegis of the President of the
Republic of Belarus
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article identifies and substantiates the expediency of introducing the concept of sustainable development and the ESG-agenda as a strategic necessity in the activities of Belarusian organizations. Groups of organizations that are actively developing the ESG agenda have been identified – banks, organizations with foreign participation, and other both private and public organizations. To the greatest extent, the principles of sustainable development are integrated into the activities of the banking sector, organizations of the real sector of the economy use ESG-principles in fragments.

Keywords: sustainable development, Sustainable Development Goals, ESG-agenda, ESG-principles, ESG-rating, ESG-ranking.

Постановка проблемы. Концепции устойчивого развития и социальной ответственности все более глубоко проникают в деловую среду и направляют поведение организаций на создание ценности, полезной всем заинтересованным сторонам, качественно отражающейся как на деятельности самой организации, так и на окружающей ее среде. Социальную ответственность для организаций можно рассматривать, с одной стороны, как возможность, основанную на добровольном характере ее внедрения в стратегию, а, с другой, как обязательство, регулируемое правовой базой и вытекающее из ожиданий заинтересованных сторон, гармоничные отношения с которыми являются основной целью реализации социально ответственной деятельности организаций. В результате этого социально ответственная деятельность, становясь стратегической необходимостью, открывая широкие перспективы для организаций и неся как краткосрочные маркетинговые выгоды, так и долгосрочную перспективу развития, не только повышает лояльность партнеров, потребителей и сотрудников, развивает персонал и усиливает его мотивацию и сплоченность, привлекая и удерживая таланты, но и способствует росту капитализации, конкурентоспособности, имиджа и деловой репутации, а также инвестиционной привлекательности и прозрачности для общественности.

Анализ исследований и публикаций. Вопросами в области устойчивого развития и ESG-повестки занимаются такие отечественные теоретики и практики как В. Г. Болбатовский, Н. А. Варенько, А. Н. Косько, А. В. Усачев, С.И. Протасеня, Ю.Е. Трубина и др. Помимо указанного вопросами устойчивого развития и ESG-повестки занимаются ведущие международные и белорусские организации – Организация объединенных наций, сеть ООН по поиску решений в области устойчивого развития, сеть Глобального Договора в Беларуси, рейтинговое агентство ООО «БИК Рейтингс» и др.

Цель исследования – выявить и обосновать целесообразность внедрения ESG-повестки как стратегической необходимости в деятельность белорусских организаций.

Основные результаты исследования. В настоящее время как на национальном, так и международном уровнях действует множество инициатив в области устойчивого развития, одна из которых – Глобальный договор ООН – международная добровольная инициатива, участие в которой основано на принятии руководством организации обязательств по выполнению Целей устойчивого развития (ЦУР), соблюдению принципов договора и ежегодном сообщении о прогрессе. При этом следует учитывать взаимосвязанность и универсальность всех ЦУР, а условиями для их достижения является партнерство и сотрудничество, структурированные по пяти основным направлениям: люди, процветание, мир, партнерство, планета [1, с. 8].

Сегодня Глобальный договор ООН, выполняя функции международной платформы по обмену опытом и лучшими практиками в области корпоративной социальной ответственности и продвижению инициатив, направленных на достижение ЦУР, объединяет более 15000 бизнесов и 3800 некоммерческих организаций из более чем 160 стран, представляющих практически все сферы деятельности и размеры, при этом 81 % организаций связывает прогресс в своей

работе в области устойчивого развития именно с участием в инициативе [2].

По состоянию на декабрь 2023 года участниками Глобального Договора ООН в Республике Беларусь являются 31 организация и бизнес ассоциация, в числе которых организации промышленности, транспорта, производящие продукты питания, напитки, занимающиеся программным обеспечением и оказанием компьютерных услуг, поставкой телекоммуникационного оборудования и телекоммуникационных услуг, страхованием, банки, общественные и благотворительные некоммерческие организации и др. [3].

Особую роль в структуре Глобального договора ООН играют локальные сети, создающиеся для продвижения его принципов в определенных географических регионах. По инициативе Правительства Республики Беларусь и Программы развития ООН в 2007 году была создана Национальная сеть Глобального Договора, миссия которой заключается в продвижении корпоративной устойчивости и значимости социально ответственного бизнеса на национальном уровне, включении этой работы в мировой контекст для достижения ЦУР.

Согласно отчету Sustainable development report 2023 [4, с. 25] Беларусь в 2023 году заняла 34 место среди 166 стран в рейтинге достижения ЦУР, сохранив уровень рейтинга 2022 года, в котором страны ранжируются по общему баллу, измеряющему прогресс в достижении всех ЦУР. Из 100 возможных баллов Беларусь набрала 77,5 балла (2022 год – 76 баллов), что отражает прогресс страны в целом в реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и может быть интерпретировано как процент достижения ЦУР.

Рассматривая концепцию устойчивого развития как философию, представленную в ЦУР, в качестве реализации и оценки этих целей следует закладывать ESG-факторы, в соответствии с которыми для характеристики устойчивости применяют оценку по трем векторам развития: влияние на окружающую среду, действия для решения социальных задач и эффективное управление самой организацией.

Для продвижения концепции устойчивого развития и внедрения ESG-принципов в деятельность организаций в Республике Беларусь организованы различные конференции, форумы и мероприятия.

Одной из первых инициатив по развитию ценностей корпоративной социальной ответственности и популяризации опыта социальной ответственности бизнеса стало учреждение в рамках профессионального конкурса в сфере маркетинга и брендинга «Бренд года» в 2005 году номинации «Социально ответственный бренд» (с 2022 года «Корпоративная устойчивость») [5].

В целях привлечения внимания субъектов хозяйствования, финансовых институтов и общественных организаций к развитию ESG-повестки и созданию условий для реализации ЦУР в 2021 году проведена конференция «ESG и устойчивое развитие. Готов ли белорусский рынок к этому?», на которой впервые обсуждались вопросы роли бизнеса в достижении целей устойчивого развития, становления и развития ESG-повестки в Беларуси, ее влияния на

деятельность организаций различных сфер деятельности, влияния публикации нефинансовой отчетности на деятельность организаций, необходимости формирования национального ESG-рейтинга организаций. Помимо докладов на конференции были проведены панельные дискуссии «Возможен ли ускоренный рост экономики в условиях ее трансформации по стандартам ESG?» и «Зеленые инвестиции и ответственное финансирование», где участники смогли не только получить новую информацию, но и обменяться мнениями по рассматриваемой проблематике [6].

Совместно с Сетью Глобального Договора ООН ООО «Статускво» в апреле 2022 года проведена экологическая конференция Easy Step to Grow, основной темой обсуждения на которой стало развитие белорусского бизнеса в соответствии с одним из главных принципов ESG-концепции: экологической устойчивостью. В качестве спикеров на мероприятии выступили представители белорусских организаций, успешно реализующих в своей деятельности принципы экологического устойчивого развития или основная работа которых связана с экологией. Так, был представлен опыт в реализации экологической повестки по: внедрению в организации концепции «зеленого офиса»; сбору у населения макулатуры, отбору из нее книг и передаче их в различные социальные учреждения; реализации корпоративной стратегии «4 нуля»; практике «зеленого инвестирования»; централизованному сбору и продаже отходов пластмассы, приобретения за счет полученных средств лекарств, медицинского инвентаря и оборудования для больных детей; развитию в Беларуси пищевого банка [7].

Помимо указанного на конференции были представлены лучшие мировые практики экологически дружелюбного поведения организаций и обозначены ожидания экологического сообщества в отношении белорусского бизнеса. Отдельно было отмечено отсутствие в мире единых стандартов экологической устойчивости организаций (Е-компонент ESG), что в свою очередь делает именно организаций-лидеров заинтересованной стороной, определяющей эти стандарты и транслирующей их на всю эко-систему [7].

Также в рамках экологической конференции был проведен круглый стол с обсуждением дополнительных возможностей белорусских организаций в сфере экологии, по итогам которого для организаций, желающих совершенствоваться в сфере экологической устойчивости были даны рекомендации, в их числе – решение о запуске на основе сети Глобального Договора в Беларуси платформы действий по решению экологических задач с целью объединения организаций, желающих улучшить экологический компонент своей корпоративной устойчивости [8, с. 3].

Платформа действий по тем или иным вопросам представляет собой одну из глобальных практик ООН, где представители различных сообществ (бизнеса, некоммерческих организаций, экспертов) путем обмена опытом и раскрытия информации об успешных и неудачных практиках по ключевым направлениям устойчивого развития совместно разрабатывают шаги для решения актуальных проблем.

Сетью Глобального Договора в Беларуси в 2022 году были запущены три

платформы действий по таким направлениям, как экология и климат [9; 10], устойчивые финансы [9; 11], гендерное равенство и разнообразие [9; 12]. С помощью платформ действий организации-участники могут получить новые знания, обменяться опытом с другими организациями, а также запланировать и реализовать совместные действия по указанной тематике устойчивого развития. В свою очередь сеть Глобального Договора в Беларуси будет выступать модератором процесса, предоставляя местную и международную экспертизу по запросу участников.

Работа платформы действий предполагает: формирование рабочих групп по тематикам, в которых проводится анализ существующих в данной сфере трендов корпоративной устойчивости; обсуждение глобальных трендов и текущей ситуации в Республике Беларусь, обмен опытом, анализ проблемы и потребности участников в данной сфере; выработку возможных решений, определение целевых показателей и формирование конкретного плана совместных действий на базе проведенной работы и полученной информации; реализацию плана совместных действий; оценку достигнутых результатов. Итогом работы платформы действий должны стать конкретные, измеримые и видимые результаты для организаций-участников по выбранным направлениям устойчивого развития (экология и климат, устойчивые финансы, гендерное равенство и разнообразие) либо их группе [9].

С июня по ноябрь 2022 года Сеть Глобального Договора в Беларуси в партнерстве с ООО «Статускво» организовала три встречи в рамках платформы действий по теме «Экология и климат», фундаментальной идеей которой стало формирование коллективного знания и понимания того, какие шаги для экотрансформации бизнеса необходимо предпринять заинтересованным в реализации ESG-повестки организациям. По итогам трех встреч были выделены приоритетные направления развития экоустойчивости на 2023 год: сортировка мусора и сокращение использования бумаги в офисах, внедрение концепции «зеленого офиса», развитие органического земледелия, переработка и вторичное использование вещей, оценка углеродного следа, а также интеграция ESG-принципов в деятельность бизнеса [10].

В преддверии старта платформы действий по устойчивым финансам 2 июня 2022 года по инициативе Национального банка Ассоциация белорусских банков совместно с сетью Глобального Договора в Беларуси организовала круглый стол для обсуждения перспектив развития «зеленого» финансирования в Республике Беларусь, где были представлены информация сети Глобального Договора в Беларуси на тему «Понятие и мировой опыт «зеленого» финансирования» и опыт ОАО «Банк развития Республики Беларусь» по вопросам участия в стимулировании и поддержке «зеленого» финансирования на примере программ поддержки малого и среднего предпринимательства, «Приорбанк» ОАО – перспектив развития «зеленого» кредитования в Республике Беларусь [13].

27 июня 2022 года стартовала платформа действий по устойчивым финансам, собравшая организации, заинтересованные в развитии практик устойчивого финансирования. В мероприятии приняли участие представители

ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ЗАО «БСБ Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Сбер Банк», ОАО «Беларусбанк», «Приорбанк» ОАО, ООО «Юрива-Бел», ЗАО «АВАНГАРД ЛИЗИНГ», ЛПХ «Органик». Участники встречи обсудили теоретические вопросы по устойчивому финансированию, международные примеры устойчивого финансирования, поделились своим опытом реализации устойчивых проектов, а также озвучили свои ожидания от работы платформы действий по устойчивым финансам. По итогам встречи были очерчены наиболее интересные для участников направления, охватывающие как теоретическую, так и практическую сторону вопроса устойчивого финансирования [11].

30 августа 2022 года прошла первая встреча платформы действий на тему гендерного равенства и разнообразия, участниками которой стали представители ЗАО «БСБ Банк», ОАО «Сбер Банк», Международная группа IT-компаний SoftTeco, ОАО «Пивоваренная компания «Аливария», SF-production LLC, МОО «SOS-Детские деревни», Edu Expert, EdTech Belarus. Представители организаций поделились своим опытом в части практик гендерного паритета, которые уже есть или планируются внедряться в бизнес-процессы, обозначили спектр тем и направлений для совместного обсуждения с экспертами [12].

На встрече было акцентировано внимание на то, что тема гендерного равенства и разнообразия не заканчивается на вопросе равноправия мужчин и женщин. Она включает поддержку разных социальных групп: людей с инвалидностью, людей старшего возраста, работу с молодежью, противодействие насилию и торговле людьми, поддержку родителей с детьми на рабочем месте и др. Среди других тем, которые обозначились в рамках обсуждения – борьба с гендерными стереотипами, инклюзия как компонент разнообразия на рабочем месте, противодействие эйджизму, гендерно-нейтральная реклама, гендерно-чувствительные праздники, использование феминитивов, международные стандарты в гендерных политиках и практиках организаций, выгода внедрения гендерного равенства и разнообразия для бизнеса [12].

В рамках платформы действий по гендерному равенству и разнообразию в ноябре 2022 года стартовали тренинги курса «Гендерное равенство на рабочем месте», где обсуждены темы природы асимметрии в обществе, гендерных аспектов руководящего состава, равной оплаты труда, инклюзивной культуры и гендерно-корректного представления бренда организации [14].

Местным офисом сети Глобального Договора в Беларуси с целью обмена опытом и ответственными практиками в области устойчивого развития в формате кейс-стади в Республике Беларусь организован Форум ответственного бизнеса, призванный показать значимую роль бизнеса, его пользу для общества и планеты и объединить топ-менеджеров белорусских организаций, специалистов в области HR, PR, ESG и корпоративной социальной ответственности на пути к устойчивому развитию. В рамках форума организациями представлены лучшие практики социальной ответственности по созданию устойчивых продуктов и услуг, а также опыт ESG-трансформации в направлениях People (Люди) и Planet (Планета) в сфере защиты окружающей

среды, инвестиций в персонал, поддержки уязвимых слоев населения и женского предпринимательства, волонтерского движения, профилактики травли среди детей и подростков в интернете и др. [15].

Помимо указанных инициатив среди белорусских организаций становится популярным эффективным инструментом по привлечению внимания к вопросам ESG-повестки – «бизнес-завтрак», в рамках которого выступают представители ведущих организаций, активно работающих над ESG-повесткой. Примерами таких инициатив могут служить бизнес-завтрак «ESG в Беларуси: кейсы, стратегии, рейтинги», проведенный консалтинговой компанией ASER [16], и деловой ESG-breakfast «Нефинансовая отчетность и рейтинги», проведенный при поддержке ОАО «Белинвестбанк» [17]. Вопросы, рассматриваемые на ESG-«бизнес-завтраках», связаны как со знакомством с практиками организаций по внедрению ESG-стратегий; преимуществами от внедрения ESG-повестки в деятельность организаций; необходимостью ведения нефинансовой отчетности как инструмента повышения инвестиционной привлекательности организации, так и с другими практическими вопросами, касающимися повышения эффективности бизнеса посредством внедрения в организации ESG-практик: презентация различных инструментов, способствующих внедрению ESG-повестки – ESG-рейтинга, ESG-рэнкинга, ESG-калькулятора и др.

Ключевым инструментом оценки соответствия экологической и социальной значимости деятельности организации и качества ее корпоративного управления выступают ESG-рейтинги и ESG-рэнкинги.

По состоянию на декабрь 2023 года в Республике Беларусь итоговый ESG-рейтинг присвоен шести финансовым организациям, из них ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ЗАО «БСБ Банк», ООО «А-Лизинг», ОАО «БНБ-Банк», ОАО «Технобанк», свободной экономической зоне «Гродноинвест» и организации розничной торговли в неспециализированных магазинах ООО «ГРИНрозница». В дополнение к рейтингу и прогнозу по каждому объекту рейтингования агентством приводится пресс-релиз с характеристикой профилей их социальных, управленческих и экологических рисков [18].

Помимо ESG-рейтинга на основе публичных данных составлен ESG-рэнкинг белорусских организаций, основанный на анализе экологических, социальных и управленческих факторов их деятельности. В ТОП-20 организаций Республики Беларусь по раскрытию ESG-факторов в своей деятельности вошли 11 банков (или 55 %), три из которых заняли лидирующие позиции – это ОАО «Сбер Банк», ЗАО «БСБ Банк» и ОАО «Белинвестбанк». Помимо указанных в ТОП-20 входят администрация СЭЗ «Гродноинвест», два провайдера телекоммуникационных услуг – УП «А1» и СООО «Мобильные ТелеСистемы», ОАО «Пивоваренная компания Аливария», ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК», РУП «Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» и организации, относящиеся к категории среднее или малое предприятие, – это ООО «А-Лизинг», ООО «Статускво», ГП «Стравита» и ООО «СофтТеко». Разрыв между баллами ESG-рэнкинга организаций с одинаковым уровнем ESG-рейтинга

обусловлен, в том числе уровнем открытости организаций [19].

С целью определения актуального состояния, уровня применения и перспектив развития принципов устойчивого развития и ESG-факторов в 2023 году проведен ряд исследований применения ESG-практик в банковском секторе [20] и в деятельности коммерческих субъектов [21] Республики Беларусь, итоги которых позволяют сделать вывод о том, что сегодня четко выделены три группы организаций, активно развивающих ESG-повестку: банки, организации с иностранным участием и прочие как частные, так и государственные крупные, средние и малые белорусские организации.

Анализ применения ESG-практик в банковском секторе Республики Беларусь показал, что ESG-принципы внедрены в деятельность 77 % банков, при этом ESG-повестка наиболее активно продвигается в иностранных банках и банках, продолжающих работать на зарубежных рынках [20, с. 10]. 38,5% банков проводят комплексный анализ ESG-факторов кредитополучателей и 7,7 % принимают во внимание экологические факторы [20, с. 19]. В своем портфеле 53,9 % банков имеют «зеленые» и 38,5 % – «социальные» инвестиции [20, с. 22]. Отдельно следует учитывать тот факт, что банки, являясь важнейшим инфраструктурным звеном, могут оказывать консультационные услуги и поддержку в области ESG-трансформации заинтересованным в этом субъектам хозяйствования, посредством предоставления ESG-услуг – ESG-кредитование, размещение «зеленых» и социальных облигаций и др.

Анализ применения ESG-практик в деятельности коммерческих субъектов Республики Беларусь показал значимость вопросов в сфере устойчивого развития и ESG, что подтверждает рассмотрение вопросов устойчивого развития и ESG на уровне высшего менеджмента более чем у 64% организаций, а также учет в своей деятельности нефинансовых рисков 70% организаций [21, с. 31]. Широко применяют ESG в своей деятельности субъекты хозяйствования, принадлежащие зарубежным инвесторам или активно взаимодействующие с иностранными партнерами. Вместе с тем прослеживается низкая осведомленность организаций о концепции устойчивого развития и фрагментарное использование ESG-отчетности – только 65% респондентов отметили, что они публикуют нефинансовую отчетность, при этом наиболее распространенными форматами нефинансовой отчетности являются информация на сайте организации и отчет об устойчивом развитии или ESG-отчет [21, с. 31].

Выводы. Наиболее динамичным в Республике Беларусь с точки зрения интеграции принципов устойчивого развития в свою деятельность является банковский сектор, в то время как организации реального сектора экономики используют ESG-принципы фрагментарно. Отдельно следует обратить внимание на средние и малые организации, активно занимающиеся продвижением вопросов устойчивого развития, как на уровне своей организации, так и на республиканском, организуя различные инициативы и участвуя в проектах по продвижению концепции устойчивого развития и ESG-повестки. Вместе с тем и крупные банки, и ряд субъектов хозяйствования реального сектора экономики публикуют нефинансовую отчетность, частично

применяют международные стандарты раскрытия, имеют или разрабатывают стратегические документы в сфере устойчивого развития, получают ESG-рейтинги и ESG-рэнкинги, принимают участие в различных мероприятиях и инициативах, направленных на популяризацию ESG-повестки. Как следствие, все это в перспективе уже не будет дополнительным конкурентным преимуществом, а станет стратегической необходимостью организаций любой сферы деятельности и размера.

Литература

1. Стартовые позиции Беларуси по достижению Целей устойчивого развития : сборник материалов. – Минск : ООО «РИФТУР ПРИНТ», 2017. – 132 с. – Текст : непосредственный.
2. Be a part of something better. – Text : electronic // unglobalcompact.org : official website. – Режим доступа : <https://unglobalcompact.org/participation/join> (date of application: 18.12.2023).
3. Our Participants. Text : electronic // unglobalcompact.org : official website. – Режим доступа : https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/search?utf8=%E2%9C%93&search%5Bkeywords%5D=&search%5Bcountries%5D%5B%5D=28&search%5Bsort_field%5D=&search%5Bsort_direction%5D=asc&search%5Bper_page%5D=50 (date of application: 11.12.2023).
4. Sustainable Development Report 2023 Implementing the SDG Stimulus Includes the SDG Index and Dashboards. Text : electronic // s3.amazonaws.com : [website]. – Режим доступа : <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2023/2023-sustainable-development-report.pdf> (date of application: 11.11.2023).
5. Бренд года. Профессиональный конкурс. – Текст : электронный // bestbrand.by : [сайт]. – Режим доступа : <http://bestbrand.by> (дата обращения: 15.11.2023).
6. ESG и устойчивое развитие. Готов ли белорусский рынок к этому?. – Текст : электронный // [21vk.biz](https://www.21vk.biz) : [сайт]. – Режим доступа : <https://www.21vk.biz/pages/esg-i-ustoychivoe-razvitie-gotov-li-belorusskiy-rinok-k-etomu-50290> (дата обращения: 15.11.2023).
7. Экоконференция Easy Steps to Grow. – Текст : электронный // globalcompact.by : официальный сайт. – URL: <https://globalcompact.by/news/ecokonference> (дата обращения: 07.12.2023).
8. Экологическая конференция Easy Steps to Grow. Итоги. – Текст : электронный // globalcompact.by : официальный сайт. – Режим доступа : <https://globalcompact.by/documents/docs/1Easy%20Steps%20to%20Grow%2011.05%20+%20links.pdf> (дата обращения: 15.12.2023).
9. Сеть Глобального Договора в Беларуси приглашает к участию в «Платформах действий». – Текст : электронный // globalcompact.by : официальный сайт. – Режим доступа : <https://globalcompact.by/announcements/action-platform> (дата обращения: 24.12.2023).

10. Гайд от Vetera: что такое ESG, и для чего это бизнесу. – Текст : электронный // minsknews.by : [сайт]. – Режим доступа : <https://minsknews.by/gajd-ot-betera-что-такое-esg-i-dlya-chego-eto-biznesu/> (дата обращения: 09.12.2023).

11. Развиваем практики устойчивого финансирования. Сеть Глобального Договора в Беларуси запустила вторую Платформу действий. – Текст : электронный // globalcompact.by : официальный сайт. – Режим доступа : <https://globalcompact.by/news/action-platform-sustainable-finances> (дата обращения: 24.12.2023).

12. «Работать по-человечески». Сеть Глобального Договора в Беларуси совместно с ЮНФПА в Беларуси запустила Платформу действий по гендерному равенству и разнообразию. – Текст : электронный // globalcompact.by : официальный сайт. – Режим доступа : <https://globalcompact.by/news/action-platform-gender-equality-1st-meeting> (дата обращения: 24.12.2023).

13. Обсуждены перспективы развития «зеленого» финансирования в Республике Беларусь. – Текст : электронный // abbanks.by : официальный сайт. – Режим доступа : <https://abbanks.by/info/2022/obsuzhdeny-perspektivy-razvitiya-zelenogo-finansirovaniya-v-respublike-belarus/> (дата обращения: 09.12.2023).

14. Стартовал образовательный курс «Гендерное равенство на рабочем месте». Совместно с ЮНФПА. – Текст : электронный // globalcompact.by : официальный сайт. – Режим доступа: <https://globalcompact.by/news/gender-equality-at-workplace-education-course-launched> (дата обращения: 24.12.2023).

15. «На волне устойчивости». В Минске прошел Форум ответственного бизнеса. – Текст : электронный // neg.by : [сайт]. – Режим доступа : <https://neg.by/novosti/otkrytj-na-volne-ustoychivosti-v-minske-proshel-forum-otvetstvennogo-biznesa/> (дата обращения: 12.11.2023).

16. В минском «The View» прошел бизнес-завтрак «ESG в Беларуси: кейсы, стратегии, рейтинги». – Текст : электронный // 024.by : [сайт]. – Режим доступа : <https://024.by/2023/03/v-minskom-the-view-proshel-biznes-zavtrak-esg-v-belarusi-kejsy-strategii-rejtingi/> (дата обращения: 07.12.2023).

17. Презентация ESG-калькулятора и ESG-рэнкинга, а также обсуждение кейсов устойчивых компаний. – Текст : электронный // belinvestbank.by : [сайт]. – Режим доступа : <https://www.belinvestbank.by/individual/press-service/news/other-news/prezentacziya-esg-kalkulyatora-i-esg-renkinga> (дата обращения: 05.12.2023).

18. Устойчивое развитие. – Текст : электронный // bikratings.by : [сайт]. – URL: <https://bikratings.by/ustojchivoe-razvitie> (дата обращения: 17.12.2023).

19. ESG-рэнкинг белорусских компаний (на основе публичных данных) (2023). – Текст : электронный // bikratings.by : [сайт]. – Режим доступа : <https://bikratings.by/renkingi/esg-renking-belorusskih-kompanij-na-osnove-publichnyh-dannyh> (дата обращения: 05.12.2023).

20. Применение ESG-стандартов банками Беларуси (июнь 2023). – Текст : электронный // bikratings.by : [сайт]. – Режим доступа : <https://bikratings.by/analitika/primenenie-esg-standartov-bankami-belarusi-iyun-2023>

(дата обращения: 15.11.2023).

21. Руководство по применению экологических, социальных и управленческих стандартов (ESG-стандартов) субъектами хозяйствования в Республике Беларусь. – Текст : электронный // undp.org. – Режим доступа : <https://www.undp.org/ru/belarus/publications/rukovodstvo-po-primeneniyu-ekologicheskikh-socialnykh-i-upravlencheskikh-standartov-esg-standartov-subektami-khozyaystvovaniya-v> (дата обращения: 10.11.2023).

УДК 339.98

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ

Коровкин Юрий Дмитриевич

Брянский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
г. Брянск, Российская Федерация

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено влияние санкций на систему формирования российских отношений с другими странами при осуществлении международной торговли. Также приводятся системы отношений и факторов, влияющих на внешнеторговую деятельность Российской Федерации и обеспечение экономической безопасности страны в целом.*

***Ключевые слова:** торговые санкции, санкционные ограничения, экономическая безопасность страны, внешнеэкономическая деятельность, государственное регулирование.*

THE IMPACT OF SANCTIONS RESTRICTIONS ON RUSSIA'S TRADE AND ECONOMIC RELATIONS

Korovkin Yuri

Bryansk Branch of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov»
Bryansk, Russian Federation

***Abstract.** This article examines the impact of sanctions on the system of formation of Russian relations with other countries in international trade. The article also provides a system of relations and factors influencing the foreign trade activities of the Russian Federation and ensuring the economic security of the country as a whole.*

***Keywords:** trade sanctions, sanctions restrictions, economic security of the country, foreign economic activity, government regulation.*

***Постановка проблемы.** Влияние экономических санкций и ограничений на торговые отношения имеет важное значение для внешнеторгового оборота Российской Федерации и экономической безопасности в целом. Россия в очередной раз столкнулась с чрезвычайными экономическими обстоятельствами – экономическими санкциями.*

Анализ исследований и публикаций. Исследования по вопросам влияния экономических санкций занимают последнее время умы многих ученых и среди них можно выделить отечественных авторов, таких как Арский А. А., Белокрылова О. С., Воронов А. А., Ваганова О. В., Долгов С. И., Ильенкова К. М., Кудряшова В. В., Мартыненко А. С., Савинов Ю. А., Кириллов В. Н., Шакиров А. Р. и другие.

Цель исследования – изучить влияние санкционных мер воздействия со стороны недружественных стран на торговые отношения России.

Основные результаты исследования. Экономическая безопасность государства выступает в качестве основной составляющей системы национальной безопасности. Экономическая безопасность касается практически всех аспектов государственной деятельности, а также и самого общества. Следовательно, все необходимые меры, направленные на защиту экономических интересов страны, должны осуществляться всеми структурами исполнительной власти Российской Федерации [2, с. 115].

Санкционные меры коснулись ряда компаний в сфере оборонной, энергетической, авиационной промышленности, машиностроения, сельского хозяйства, технологического развития ряда секторов экономики. Прекратились переговоры о вступлении России в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

По данным аналитических агентств и статистических органов по состоянию на 2022 год Российская Федерация является лидером по числу наложенных санкций. На страну наложено более 5500 санкционных мер разного характера. Соединенные штаты Америки наложили 1194 санкции на осуществление бизнеса в России, Канада и Швейцария – 1732 санкции, Европейский Союз – 766 позиций. Рассматривая структуру введенных экономических санкций, можно представить основные страны на рис. 1.

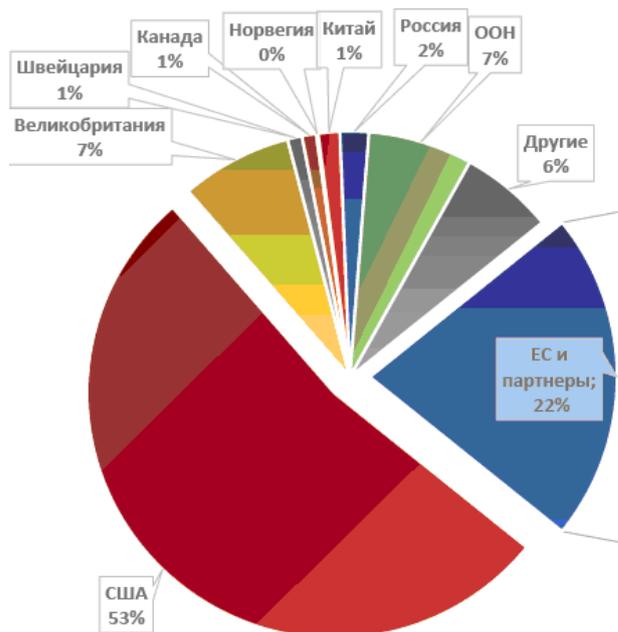


Рисунок 1 – Доля стран, вводивших экономических санкции в период с 2019 г. по 2022 г., %

В пакет санкций вошли следующие ограничения и запреты: ограничения в отношении числа российских компаний; запрет на поставку товаров военного назначения; ограничения внешнего экономического взаимодействия для банковского сектора; запреты на ввоз и вывоз товаров, связанных с добычей нефти и газа и т. д.

Экономические санкции против России имеют разные корни, структуру, механизмы и цели [3, с. 95]. Отличительной особенностью этих санкций является их точечная направленность, то есть ограничения накладываются не на государство в целом, как на единый геоэкономический субъект, а на отдельных резидентов страны: коммерческие структуры и физических лиц.

Введенные санкции влияют на бизнес-процессы по насыщению внутреннего рынка товарами и услугами. Важным элементом политики Запада стали ограничения против финансовой системы Российской Федерации. Санкции приводят к заморозке активов кредитных организаций, осложняют ведение бизнеса в привычных объемах и функционировании, ограничивают доступ российским компаниям к международным расчетам и товарообмену с зарубежными контрагентами [1, с. 12]. Банковские активы изолируются во всех странах, которые поддержали санкции.

В рамках западного давления российским банкам не дают работать с иностранными счетами, электронные сервисы массово прекратили работу в России, отключаются от международной платежной системы SWIFT. Санкции затронули и логистику. До 2022 года рынок грузоперевозок был ясен всем участникам, работающий по понятным правилам.

Санкции сломали транспортную логистику России с западными странами, так Европейские страны блокируют пути движения для автомобильного транспорта с российскими номерами. Некоторые товары можно провести, но придется ехать в обход или делать перецепку в Белоруссии; воздушные пути тоже заблокированы. Есть возможность отправлять грузы самолетами через дружественные государства, такие как Таджикистан, Армению, Узбекистан, но направления ограничены; морские пути тоже не до конца свободны, так как в портах многие не хотят работать с бизнесом из России. Например, контейнерные компании. Поэтому грузы заблокированы в иностранных портах, а российский бизнес несет убытки, так как тратит деньги за хранение грузов в портах.

Суммарный уровень внешнеэкономических угроз зависит от уровня и количества международных видов деятельности и от объема операций коммерческого назначения, количества выполняемых транзакций и иностранных партнеров [5, с. 357].

Негативное отношение России в политических и экономических сферах сложились со странами Европы, США, Великобритании и некоторыми другими государствами сформировало немало проблем и испытаний для российского бизнеса. Цель принятых санкций – создать для российской экономики проблемы, влияющие на социальные и многие бизнес-процессы.

После объявления 24 февраля 2022 года о начале российской специальной военной операции по демилитаризации и денацификации Украины, Запад усилил свое санкционное давление. Ограничения были введены и в отношении Белоруссии, которую Запад обвинил в поддержке действий России.

После признания независимости ДНР и ЛНР против Российской Федерации было введено около 7,4 тыс. новых ограничений. Под западные рестрикции подпали крупные российские банки и компании, в том числе ВЭБ РФ, ВТБ, Банк «Россия», Промсвязьбанк, Сбербанк, «Роснефть», «Газпром», «Ростелеком», РЖД, «Алмаз-Антей», концерн «Калашников» и другие компании. В 2022 году Российская Федерация переживает сложные времена, против нее введен рекордный пакет санкций, уже более 10 тыс. ограничительных мер вступили в свои права.

В 2022 году более 500 иностранных компаний заявили о своем уходе с российского рынка, некоторые приостановили свою деятельность, но, потерпев значительные убытки, продали бизнес российским предпринимателям.

В основном ушедшие компании являлись представителями ритейла, продаж одежды, обуви и игрушек, косметическими компаниями, электроники и бытовой техники, продуктов питания, украшений, ресторанного и гостиничного бизнеса, автомобильный бизнес, доставка и автоперевозки, часть финансового сектора.

Санкционные ограничения негативно отражаются как на российской экономике, так и в целом на состоянии мировой экономики, ведь Россия является одним из крупнейших экспортеров минерально-сырьевых ресурсов и продукции сельского хозяйства в мире [4, с. 36].

В связи с выдвиганием большого количества санкций против России торговые потоки в значительной степени уменьшились, следовательно, вместе с ними уменьшилось и поступление таможенных платежей в федеральный бюджет. Увеличение частоты противозаконного перемещения товаров и услуг из недружественных стран, применение недостоверной информации приводит к падению ставки таможенных платежей, перечисляемых в федеральный бюджет страны.

Экономика Российской Федерации испытывает колоссальное внешнее давление. Правительство Российской Федерации, Федеральная таможенная служба, Министерство финансов Российской Федерации и другие государственные органы предпринимают усилия для создания условий переориентации экономики в сторону дружественных государств, плавно адаптироваться в условиях санкций.

В качестве ответных мер Правительство России подготовило постановление № 430 от 05.03.2022, в котором мировое торгующее сообщество разделяются на дружественные и недружественные государства.

К недружественным странам отнесены: 27 стран Евросоюза, США, Великобритания, Канада, Украина и еще 17 стран из разных уголков земного шара. Кроме того, по постановлению Правительства РФ, действуют временные правила, касающиеся отдельного перечня операций между резидентами и иностранными партнерами, зарегистрированными в недружественных странах или контролируемых оттуда (постановление Правительства № 295 от 06.03.2022).

В марте 2022 года правительство разрешило ввоз в Россию иностранной продукции без согласия правообладателей. В список товаров для параллельного импорта попали автомобили, запчасти, бытовая техника, одежда, обувь и т. д. Федеральная таможенная служба (ФТС) отмечает ежемесячный прирост

объемов товаров, ввозимых в Россию в рамках параллельного импорта, говорится в сообщении службы.

При этом ФТС России не наблюдает увеличения объемов ввоза контрафактных (поддельных) товаров в 2022 году. С января таможенниками выявлено около 7 млн. индивидуальных единиц контрафакта и возбуждено 432 дела об административном правонарушении в сфере прав интеллектуальной собственности – эти объемы сопоставимы с результатами работы таможенных органов в прошлые годы (за аналогичный период 2021 года выявлено 4,9 млн. индивидуальных единиц контрафакта, 2020 года – 7,9 млн.) [6].

Параллельный импорт является одной из эффективных мер поддержки импортеров, принятых правительством РФ в условиях недружественных действий США и примкнувших к ним государств и организаций.

Выводы. Введение ограничительных мер, закрытие границ, приостановка международного авиасообщения, санкции в отношении транспортной логистики, барьеры при расчетах по внешнеторговым контрактам, не могли не сказаться на внешнеэкономической деятельности, а, следовательно, и на деятельность таможенной службы, которая в рамках законодательства осуществляет регулирование товарооборота.

Санкции – это проблемные ситуации, которые сказываются на бизнес-структурах, сокращении объемов производства или объемов реализации товаров на внешних рынках с учетом внешнеторговой деятельности участников ВЭД. Все это завязано с деловыми отношениями зарубежных партнеров и контрагентов, снижением притока иностранного капитала, оттоков уже имеющихся средств, инвестированных в производственную или торговую деятельность.

Важной особенностью является разрыв имеющихся торговых и экономических отношений между партнерами, удорожание цепочки торговых отношений, нарушение логистических связей, сокращение производственных возможностей среднего и малого уровня, нарушение интеграционных взаимосвязей. В этих условиях на первый план вышли такие задачи, как минимизация последствий санкций, максимальное содействие бизнес-сообществу и предприятиям оборонно-промышленного комплекса.

Литература

1. Гладков, И. С. Международная торговля на перепутье: актуальные тренды / И. С. Гладков // Международная экономика. – 2019. – № 4. – С. 6–14. Текст : непосредственный.

2. Городецкий, А. Евразийская интеграция в контексте обеспечения национальной экономической безопасности / А. Городецкий, Н. Зиядуллаев // Общество и экономика. – 2020. – № 4. – С. 110–125. – Текст : непосредственный.

3. Никитина, Е. С. Оценка экономической безопасности внешней торговли России / Е. С. Никитина // В сборнике: Актуальные вопросы экономической безопасности и таможенного дела. Сборник научных работ всероссийской научно-практической конференции. – 2020. – С. 93–97. – Текст : непосредственный.

4. Севрюкова, С. В. Процесс развития интеграционных отношений России в системе экономического и торгового партнерства / С. В. Севрюкова // В сборнике: Развитие региона Беларуси и России как основа углубления интеграционных процессов. Сборник статей международной научно-практической конференции. Минск. – 2021. – С. 35–37. – Текст : непосредственный.

5. Севрюкова, С. В. Критерии и показатели внешнеторговой политики Российской Федерации / С. В. Севрюкова, А. С. Бугаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6–1. – С. 355–363. – Текст : непосредственный.

6. Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://customs.gov.ru/activity/results/svedeniya-о-выполнени-основных-показателей-работы-/2022-god> (дата обращения 10.12.2023 г.). – Текст : электронный.

УДК 338.64

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И МЕХАНИЗМ ИНСТИТУАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Куделя Лариса Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

г. Луганск, Луганская Народная Республика

***Аннотация.** В статье обоснованы основные факторы влияния и механизм институализации социально-экономического развития государственной экономики, а также выделены основные нормы, формирующие процесс институционализации и оказывающие существенное влияние на развитие экономической системы государства в целом. Автором приведены механизм системы взаимодействия факторов сдерживания и стимулирования институализации социально-экономического развития государственной экономики, а также схема процесса децентрализации власти как механизма социально-экономического развития государства.*

***Ключевые слова:** институализация, государственная экономика, социально-экономическое развитие, факторы влияния, институциональная среда, децентрализация.*

FACTORS OF INFLUENCE AND MECHANISM OF INSTITUTIONALIZATION SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE ECONOMY

Kudelya Larisa

Federal State Budgetary Educational Institution higher education

«Lugansk State University named after Vladimir Dal»,

Lugansk, Lugansk People's Republic

***Annotation.** The article substantiates the main factors of influence and the*

mechanism of institutionalization of the socio-economic development of the state economy, and also highlights the main norms that form the process of institutionalization and have a significant impact on the development of the economic system of the state as a whole. The author provides a mechanism for the system of interaction between factors of deterrence and stimulation of the institutionalization of socio-economic development of the state economy, as well as a diagram of the process of decentralization of power as a mechanism for the socio-economic development of the state.

Key words: *institutionalization, state economy, socio-economic development, influencing factors, institutional environment, decentralization.*

Постановка проблемы. Вопросы институционализации социально-экономического развития государственной экономики сегодня играют важную роль в развитии Луганской Народной Республики и являются первостепенными для нашего региона, так как нужно создание действенных взаимосвязей между государственными институтами для эффективного функционирования в сфере производства, распределения, обмена и потребления, что позволит вывести региональную экономическую систему на качественно новый уровень, способный обеспечить эффективное функционирование целостного хозяйственного комплекса страны. Это приводит к необходимости исследования факторов влияния институционализации социально-экономического развития государственной экономики, необходимых для способствования активизации процесса институционализации и механизмов ее регулирования.

Анализ последних исследований и публикаций. Необходимые условия и толчок развитию институциональной экономики и исследованию процесса институционализации был дан зарубежными исследователями, наиболее известными, среди которых, являются: Дж. Гелбрейт [3], Б. Д. Матризаев [6], Я. Демидов [4], Е. В. Устюжин [9], Й. Шумптер [10] и др. Среди отечественных исследований особое внимание следует уделить наработкам А. П. Абрамова [1], И. Г. Алцыбеева [2], А. А. Дынкина [5], В. С. Осипова [7], Д. С. Петросяна [8], но в отечественной и зарубежной научной литературе и исследованиях данных учёных, не хватает научных работ по проблеме институционализации как фактора развития государственной экономики.

Цель исследования заключается в обосновании факторов и механизмов институционализации социально-экономического развития государственной экономики.

Основные результаты исследования. Государственная экономика на современном этапе находится в состоянии институциональной трансформации, т. е. поиска и идентификации эффективных институциональных форм социально-экономического развития. Нельзя не согласиться с мнением А.П. Абрамова, утверждающим, что «институциональные дисбалансы и разрывы, дисфункциональность макроэкономической системы, регресс общественных и базовых рыночных институтов остаются ключевыми характеристиками экономической системы нашего региона, а также определяют тенденции ее экономического развития и формируют нежелательные закономерности взаимодействия и обратные связи между

экономическими агентами и экономической властью и т. д.» [1]. Важным аспектом институционального подхода в исследовании государственной экономики является уровень соблюдения норм (правил), являющийся конституирующей основой общества. Согласно мнения А. Ткача, как описывает в своей научной работе И. Г. Алцыбеев «нормы (правила) – модели или образцы поведения, которые следует определять, как следует себя вести в той или иной ситуации» [2]. Чаще понятия нормы используются в социальном контексте, говоря о наличии в обществе образцов поведения, отклонение от которых ведет к наказанию нарушителя со стороны других членов общества, ограничивает возможности выбора для индивида, препятствует реализации его стремления к рациональности.

Для теоретико-методической характеристики институционализации социально-экономического развития национальной экономики и обоснования факторов воздействия мною выделены основные нормы, формирующие процесс институционализации и оказывают существенное влияние на развитие экономической системы. Соответственно, мною трактуется понятие институционализации социально-экономического развития государственной экономики в условиях децентрализации как процесса формирования нормы экономической свободы отдельных территориальных общин через их сознательную деятельность, направленная на достижение экономических и социальных целей. В свою очередь, этот процесс базируется на следующих основных нормах:

1) экономическая свобода – как сознательная деятельность (бездействие), которая направлена на достижение экономических целей посредством надлежащим образом приобретенной собственности которая и не встречает сопротивления как внешних препятствий, так и со стороны возможностей самого действующего лица;

2) толерантности, как возможности сосуществования с определенным объектом;

3) доверия, причем в дуалистическом проявлении, как межличностного доверия участников общины, так и институционального доверия к отдельным организациям и институтам;

4) рентаориентированного поведения из-за изменений в бюджетном процессе распределения финансовых ресурсов;

5) правомерного поведения, как согласующегося с существующими в обществе правовыми нормами [8].

Институционализация социально-экономического развития государственной экономики должна основываться на принципиальных положениях, регулирующих отношения в экономической сфере и формирующих соответствующую институциональную среду. Первичным является создание соответствующего правового поля через процесс разработки и принятия необходимых законов, способных сформировать новую систему производственных отношений. Соответственно, основным принципом процесса институционализации социально-экономического развития должно стать главенство права. Кроме того, важными аспектами является: 1) приоритет договорных средств в разрешении конфликтов; 2) демократический

гражданский контроль; 3) соблюдение баланса интересов личности, общины, региона, государства, их взаимной ответственности; 4) соблюдение баланса государственных и региональных интересов.

При этом основными факторами, формирующими систему факторов институционализации социально-экономического развития экономики, являются: 1) государственная политика; 2) нормативно-правовые факторы; 3) факторы распределения собственности; 4) организационно-экономические факторы; 5) рыночные факторы; 6) инновационные факторы; 7) социокультурные факторы.

Соответственно, на основе норм, принципов и факторов можно сформировать основные факторы институционализации социально-экономического развития страны.

В частности, известный зарубежный экономист Я. Демидов в своем труде представляет следующую классификацию институциональных факторов экономического роста [4]:

- 1) общие (доминирующая идея или мнение в обществе;
- 2) историческое развитие общества;
- 3) социальные и психологические (сравнительно стабильные характеристики общества, сменяющиеся эволюционным путем;
- 4) психологические черты людей, живущих в обществе, где особая роль отводится государственной культуре, менталитету и видам этнического поведения);
- 5) политические (качество конституции и методов кооперации между государством, бизнесом, политической культурой, неформальными правилами и традициями);
- 6) экономические (четкие «правила игры», определяющие эффективные и неэффективные виды деятельности);
- 7) права собственности;
- 8) функции и социальные правила торговли;
- 9) эффективность банковской и финансовой систем;
- 10) соответствующие методы управления рисками и страховая система;
- 11) общепринятая система налогов;
- 12) децентрализованная экономическая система;
- 13) формальные экономические институты, положительно влияющие на долгосрочный рост).

По моему мнению, факторы, влияющие на институционализацию социально-экономического развития экономики, могут активизироваться в двух направлениях – факторы стимулирования и факторы сдерживания. При этом в ответе на текущий момент, в частности, механизм его взаимодействия с институциональным средовым может быть, как стимулирующим, так и стремящимся. В то же время, на мои убеждения и аргументы, факторы институционализации социально-экономического развития экономики могут иметь двойственный (дуалистический) характер (рис. 1)

Основные из них можно трактовать следующим образом:

- 1) государственная политика и государственная поддержка, которая формирует частную эффективную систему, обеспечивающую безработицу целостности субъектов рынка;

2) налоговая политика, которая может справиться с крайними негативными последствиями в функционировании субъектов на рынке ее природоохранных форм, а также может стать двигателем для как отдельных отраслей, так и экономики в целом;

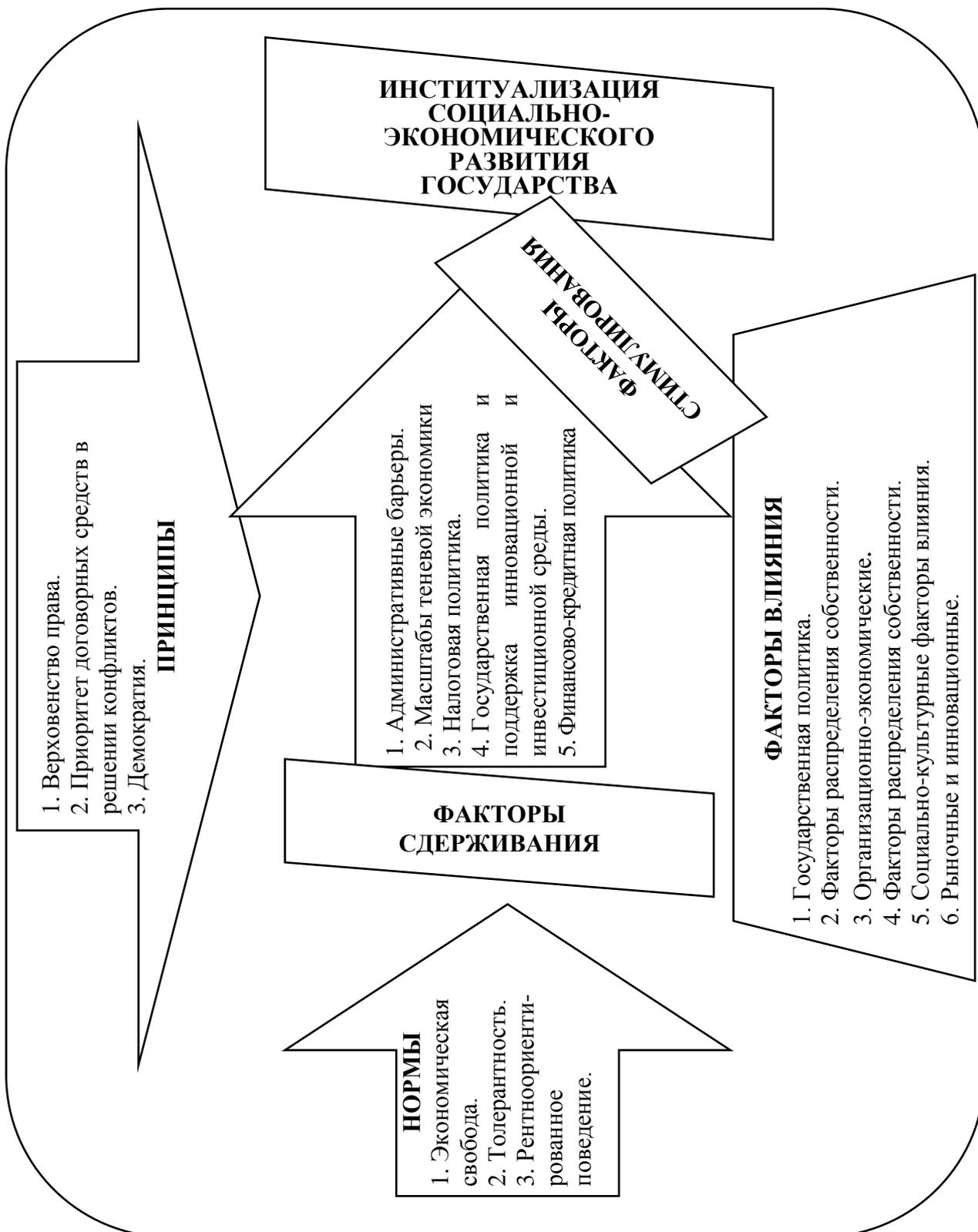


Рисунок 1 – Система взаимодействия факторов сдерживания и стимулирования институализации социально-экономического развития государственной экономики

3) административные барьеры. Частное участие в разработке всех стимулирующих мероприятий по институционализации социально-экономического развития, а именно количество нормативно-законодательных действий и инструкций, громких процедур для бизнес-управления, разработки экономических процессов;

4) финансово-кредитная политика, надлежущим организациям может стать основной для развития приоритетных отраслей экономики;

5) при формировании эффективной системы управления следует исключить необходимость обеспечения целостности субъектов рынка;

б) налоговая политика, которая может справиться с крайними негативными последствиями в функционировании субъектов на рынке ее природоохранных форм, а также может стать движущим фактором, как для отдельных отраслей, так и экономики в целом.

В основе общественных трансформаций в нашем регионе лежит реформирование территориальной организации власти на основе децентрализации. Это впоследствии должно обеспечить формирование нового процесса институционализации социально-экономического развития нашего государства, что будет учитывать результаты проведенной децентрализации. Как результат процесса оптимизации административно-территориального устройства государства в государстве должны сформироваться дееспособные общины, способные самостоятельно или через соответствующие органы местного самоуправления обеспечить надлежащий уровень предоставления услуг, в частности в сфере образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты, жилищно-коммунального хозяйства и т. д., что будет способствовать экономическому развитию региона и стран в целом.

В современных условиях возникает необходимость расширения институциональных границ системы местного самоуправления. Это обусловлено экономическим упадком некоторых регионов. В основе институциональных изменений лежит трансформация системы финансового обеспечения органов местного самоуправления и трансформация управленческих отношений в соответствии с задачами местного самоуправления и развития. Институциональные механизмы реформирования и развития местного самоуправления – это зафиксированные и законодательно закрепленные нормы реализации функций управления региональным и местным развитием, ориентированные на их осуществление органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также устойчивыми принципами и правилами взаимоотношений участников процесса государственно-управленческих реформ в этой сфере. Мною представлена действенная схема децентрализации как механизма институционализации социально-экономического развития нашего государства (рис. 2). К сожалению, на сегодняшний день существует достаточно высокий уровень искажения фактов и предоставление ложной информации особенно в сельской местности, что сопровождается низким качеством социального капитала села, проблемами в системе подготовки кадров для экономики, разными формами девиантного поведения в условиях усиления бедности и безработицы.

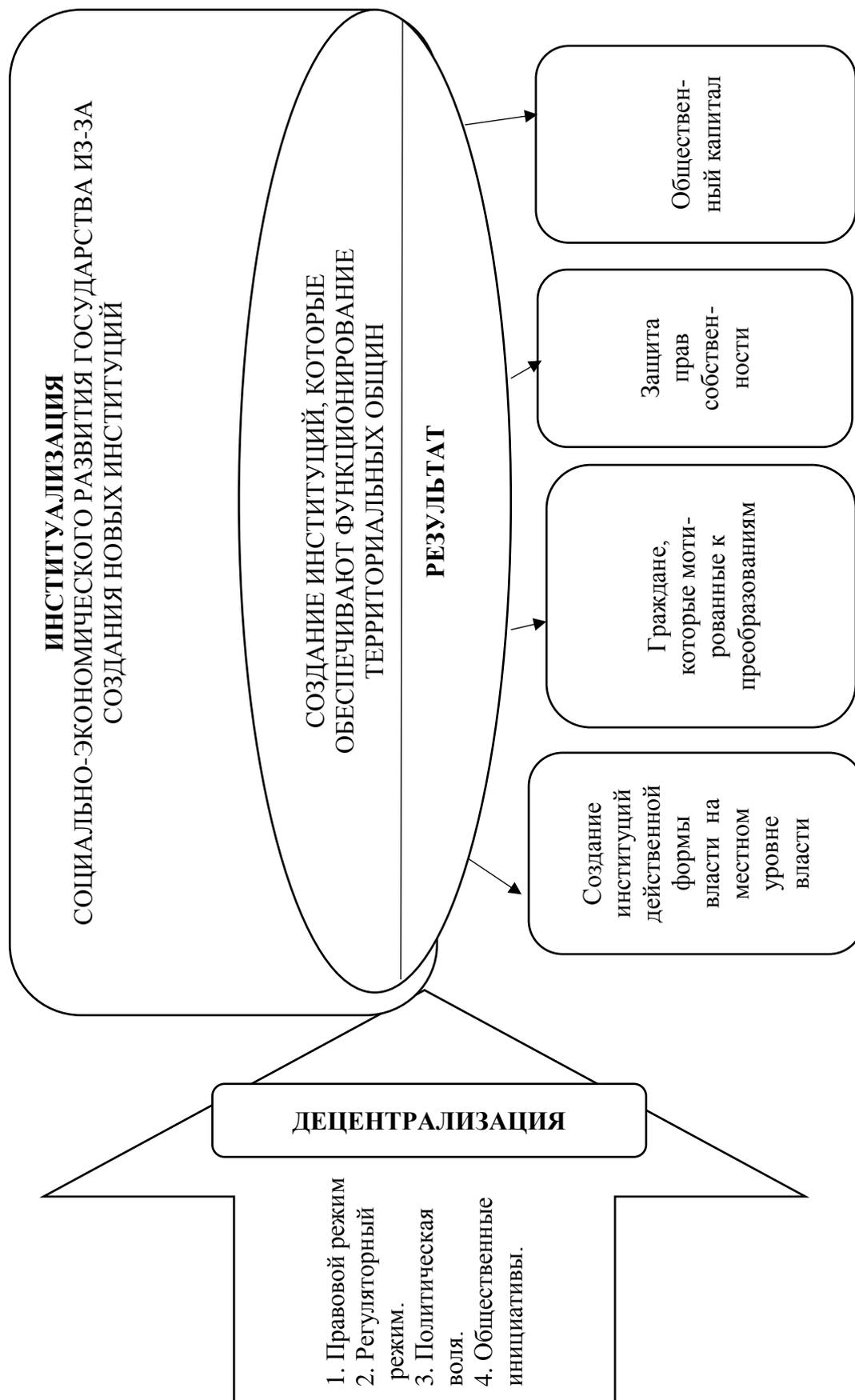


Рисунок 2 – Децентрализация как механизм институализации социально-экономического развития государства (источник – собственная разработка автора)

Выводы. Из вышеизложенного следует выделить несколько ключевых проблем, связанных с функционированием неформальных институтов в контексте развития объединенных территориальных общин на современном этапе децентрализации управления. Во-первых, это доминирование краткосрочных интересов у большинства экономических агентов, определяющих характер развития объединенных территориальных общин. В результате этого указанные территориальные общины не способны развиваться на основе формирования стратегических планов и реализации долгосрочных инвестиционных проектов. Во-вторых, важной проблемой, связанной с деструктивным влиянием неформальных институтов на развитие объединенных территориальных общин в условиях децентрализации управления, является низкое качество.

Литература

1. Абрамов, А. П. Сбалансированный рост в моделях децентрализованной экономики: учебное пособие / А. П. Абрамов. – Москва : ИЛ, 2022. – 650 с. – Текст : непосредственный.

2. Алцыбеева, И. Г. Стратегии развития отраслей в региональной экономике / И. Г. Алцыбеева // «Стратегия развития организации: международный аспект» : материалы международной научно-практической конференции. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2. – 2020. – С.163–168. – Текст : непосредственный.

3. Гелбрейт, Дж. К. Экономические теории и цели общества: учебник / Дж. К. Гелбрейт. – Москва : Прогресс, 1976. – 368 с. – Текст : непосредственный.

4. Демидов, Я. Институциональная экономика: монография / Яков Демидов. – Москва : LAP Lambert Academic Publishing, 2020. – 368 с. – Текст : непосредственный.

5. Дынкин, А. А. Россия и мир: 2023. Экономика и внешняя политика / рук. проекта: А. А. Дынкин, В.Г. Барановский ; отв. ред.: Г. И. Мачавариани, И. Я. Кобринская // Ежегодный статистический отчет и прогноз. – Москва : ИМЭМО РАН, 2022. – 130 с. – Текст : непосредственный.

6. Матризаев, Б. Д. Макростратегии инновационного развития и глобальный экономический рост: Макроэкономический анализ, тренды, прогнозы : учебник / Б. Д. Матризаев. – Москва : Ленанд, 2018. – 256 с. – Текст : непосредственный.

7. Осипов, В. С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика: учебное пособие / В.С. Осипов, И. И. Смотрицкая. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 128 с. – Текст : непосредственный.

8. Петросян, Д. С. Институциональная экономика. Управление формированием и развитием социально-экономических институтов : учебное пособие / Д. С. Петросян. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 288 с. – Текст : непосредственный.

9. Устюжин, Е. В. Институциональная экономика : учебник / Е.В. Устюжанина и др. – Москва : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»,

2020. – 288 с. – Текст : непосредственный.

10. Шумптер, Й. Теория экономического развития .Капитализм, социализм и демократия : учебник / Й. Шумптер.– Москва : ЭКСМО, 2007. – 864с. –Текст : непосредственный.

УДК: 338.46

МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Кумпилова Анжелика Руслановна, Глебов Максим Олегович

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

г. Майкоп, Республика Адыгея

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие потребительской ценности гостиничных услуг и особенности ее повышения на рынке гостеприимства, обосновывается механизм совершенствования клиентоориентированности современных гостиниц в качестве действенного инструмента, оказывающего влияние на увеличение конкурентоспособности гостиничных услуг. Приводятся основные принципы клиентоориентированного подхода, используемые в гостиничном бизнесе. Рассматривается последовательность процесса повышения потребительской ценности гостиничных услуг за счет мероприятий клиентоориентированности на примере гостиницы «Корпоративный центр «Сбербанка».*

***Ключевые слова:** потребительская ценность, рынок гостеприимства, клиентоориентированность, программы лояльности, конкурентоспособность*

MECHANISM FOR INCREASING THE CONSUMER VALUE OF MODERN HOTEL SERVICES

Kumpilova Angelica, Glebov Maxim

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«Maykop State Technological University»,

Maykop, Republic of Adygea

***Abstract.** The article examines the concept of consumer value of hotel services and the peculiarities of its enhancement in the hospitality market. The mechanism of improving customer orientation in modern hotels is justified as an effective tool that influences the competitiveness of hotel services. The main principles of a customer-oriented approach used in the hotel business are presented. The sequence of the process of enhancing the consumer value of hotel services through customer-oriented activities is discussed using the example of the «Corporate Center «Hotel of Sberbank».*

Keywords: *consumer value, customer orientation, hospitality market, loyalty programs, competitiveness.*

Постановка проблемы. Проблема экологического менеджмента на предприятиях становится все более актуальной в современном мире, где ведение бизнеса требует учета и минимизации негативных экологических последствий. Возрастающее осознание проблемы изменения климата, загрязнения окружающей среды и растущая потребность в устойчивом развитии делают экологический менеджмент ключевым аспектом успешной деятельности предприятий.

Анализ исследований и публикаций. При проведении анализа публикаций по экологическому менеджменту на предприятиях, мы обратимся к различным авторитетным исследованиям и публикациям, связанным с этой темой. В рамках данного исследования мы рассмотрим следующие ключевые работы:

Анализ исследований и публикаций по теме «механизм повышения потребительской ценности современных гостиничных услуг» позволяет выявить основные факторы, которые способствуют повышению ценности гостиничных услуг для потребителей. Ниже представлен обзор некоторых исследований и публикаций, отражающих различные аспекты данной темы.

1. «Повышение потребительской ценности гостиничных услуг через инновации» (Автор: Ким Э., 2019) – исследование, которое выявляет роль инноваций в повышении потребительской ценности современных гостиничных услуг. Исследование показывает, что внедрение новых технологий, уникальных сервисных решений и инновационных подходов способны улучшить опыт пребывания гостей и повысить их удовлетворенность.

2. «Влияние качества обслуживания на потребительскую ценность гостиничных услуг» (Автор: Ли К., 2018) – данное исследование исследует взаимосвязь между качеством обслуживания и потребительской ценностью гостиничных услуг. Оно показывает, что высокий уровень качества обслуживания, включая персонализацию, эффективность и отзывчивость персонала, способен оказывать значительное влияние на удовлетворенность гостей и их желание вернуться снова.

3. «Воздействие маркетинговых коммуникаций на восприятие потребительской ценности гостиничных услуг» (Автор: Чжай Л., 2017) – данное исследование рассматривает роль маркетинговых коммуникаций в формировании восприятия потребительской ценности гостиничных услуг. Оно показывает, что эффективные маркетинговые коммуникации, включающие привлекательные предложения и информацию о преимуществах услуг, способны повысить восприятие ценности и привлечь больше клиентов.

4. «Роль современных технологий в повышении потребительской ценности гостиничных услуг» (Автор: Сун Я., 2016) – данное исследование исследует роль современных технологий, таких как мобильные приложения и системы умного дома, в повышении потребительской ценности гостиничных услуг. Исследование показывает, что интеграция современных технологий

позволяет создать более удобные и персонализированные условия пребывания для гостей, что способствует повышению их удовлетворенности.

В целом, анализ этих исследований и публикаций указывает на несколько ключевых механизмов повышения потребительской ценности современных гостиничных услуг: инновации, качество обслуживания, маркетинговые коммуникации, современные технологии и дизайн интерьера. Успешное внедрение и оптимизация этих механизмов могут способствовать увеличению удовлетворенности гостей и развитию гостиничного бизнеса.

Цель исследования – анализ и изучение принципов экологического менеджмента в системе управления современного предприятия. Мы стремимся исследовать, какие принципы экологического менеджмента применяются на предприятиях сегодня, и как они влияют на устойчивость и эффективность организаций.

Основные результаты исследования. Современный российский рынок гостиничных услуг претерпевает масштабные изменения на фоне закончившейся пандемии коронавируса, антироссийских санкций, обострившейся конкуренции, сокращения въездного турпотока и переориентации отрасли на внутренний туризм, возросшей информированности гостей, а, следовательно, стремительного изменения предпочтений и запросов потребителей.

Потребительская ценность понимается как оценочное восприятие потребителем тех или иных гостиничных услуг с точки зрения удовлетворения имеющихся потребностей на основании опыта покупок с учетом собственных предпочтений гостя [2].

В настоящее время, чтобы не только выжить на рынке, но и получать устойчивую прибыль, предприятию гостеприимства необходимо выделиться из ряда однотипных гостиниц-конкурентов за счет предоставления уникальных востребованных услуг, заслужить доверие гостя и увеличить количество лояльных клиентов.

Изучая индивидуальные предпочтения и потребности целевого сегмента гостей, приносящего наибольшую выручку конкретному отелю, можно сформировать такой ассортимент основных и дополнительных услуг, который позволит гостиничному предприятию снизить влияние сезонности, постоянно «быть на плаву», ежемесячно получать прибыль.

Одним из наиболее действенных инструментов повышения потребительской ценности услуг отеля для гостей выступает клиентоориентированность – инструмент управления взаимоотношениями с потребителями гостиничных услуг, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующийся на трех критериях: ключевая компетенция (уникальный вид деятельности, направленный на длительную перспективу и представляющий ценность для потребителя), целевые клиенты (гости, обладающие покупательной способностью и имеющие определяющее значение для гостиницы) и равенство позиций (отношения между предприятием и гостем, при которых отсутствует доминирование одной из сторон на любом этапе взаимоотношений).

Таким образом, процесс повышения потребительской ценности

гостиничных услуг представляет собой комплекс последовательных операций в составе бизнес-процессов, нацеленных на постоянное совершенствование взаимодействия сторон и максимальное удовлетворение индивидуальных запросов гостей для повышения их лояльности к предприятию гостеприимства. Также к основным составляющим, обеспечивающим высокий уровень потребительской ценности, следует отнести персонал гостиничного предприятия, так как именно компетентные заинтересованные сотрудники, проявляя заботу и внимание, обеспечивают предоставление высококлассного сервиса, максимально нацеленного на удовлетворение потребностей каждого гостя. Несмотря на использование новейших технологий и современных услуг, человеческий фактор остается одним из главных показателей, обеспечивающих повышение потребительской ценности гостиничных услуг.

Для повышения конкурентоспособности, гостиницы в своей деятельности используют следующие принципы клиентоориентированности, представленные на рисунке 1.

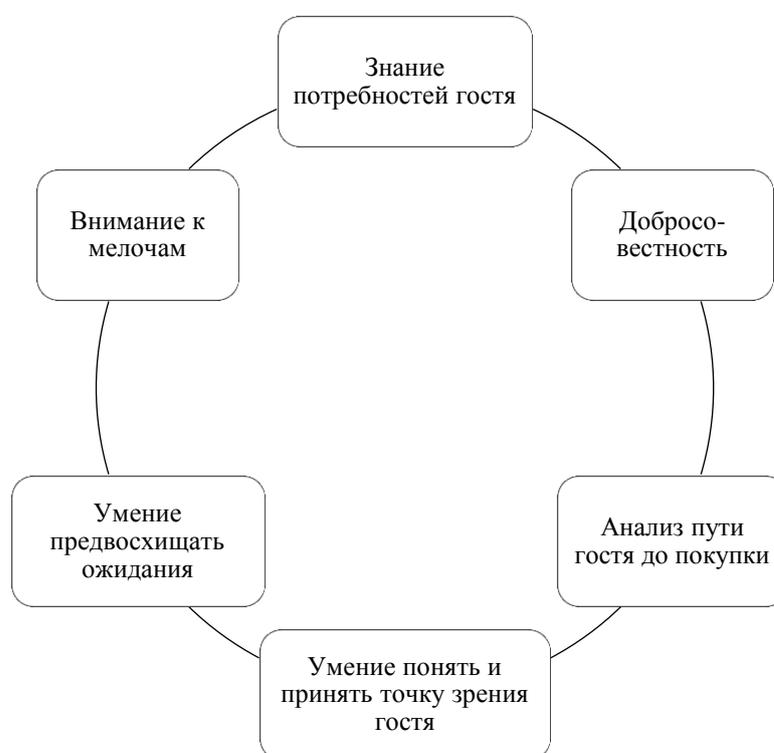


Рисунок 1 – Основные принципы клиентоориентированности [1]

Гостиницы, использующие в своей работе принципы клиентоориентированности, имеют все шансы повысить конкурентоспособность и стать лидерами в своей отрасли при условии использования комплекса цифровых инструментов. Последовательность повышения потребительской ценности гостиничных услуг с помощью новейших технологий можно представить так, как показано на рис. 2.

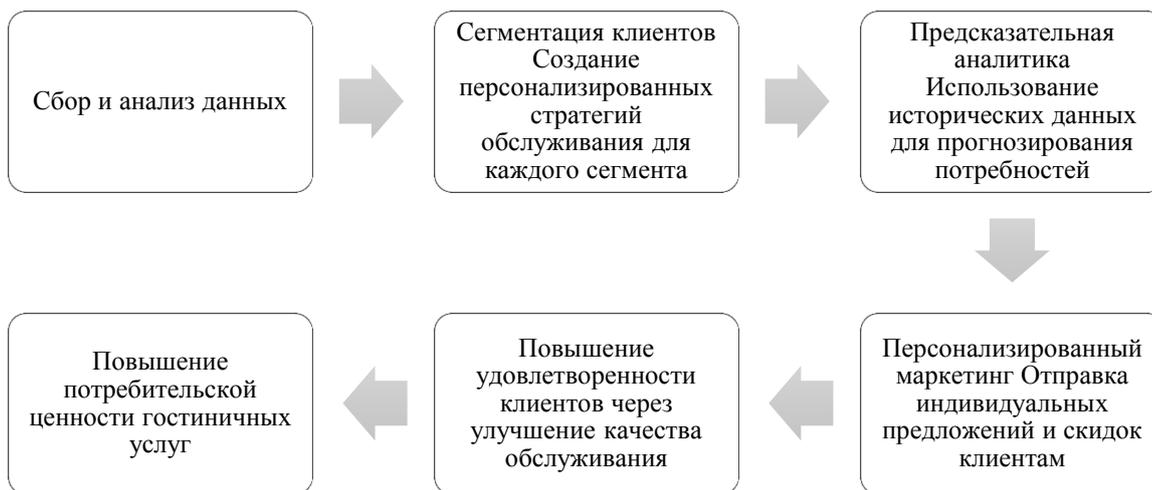


Рисунок 2 – Процесс повышения потребительской ценности гостиничных услуг [3]

Авторами было проведено исследование механизма повышения потребительской ценности услуг гостиницы «Корпоративный центр «Сбербанка» (ООО «БАРУС»), расположенной недалеко от города Сочи, в селе Эсто-Садок на плато курорта «Красная Поляна». К услугам гостей 47 шикарных номеров, два ресторана, SPA-центр, конференц-залы, прокат горнолыжного оборудования и многое другое.

Анализ создания потребительской ценности услуг гостиницы показал, что мероприятия по ее обеспечению содержат целый комплекс мер, нацеленных на постоянное улучшение взаимовыгодных отношений с гостями, стремление к предоставлению высококлассного сервиса, закреплению благожелательного отношения к средству размещения, повышению прибыльности продаж.

Основными мероприятиями данной концепции развития гостиничного предприятия являются:

- предоставление высококлассного сервиса;
- разработка и применение стандартов работы, регламентов и кодексов, регулирующих взаимодействие сотрудников с гостями;
- регулярное обучение и повышение квалификации персонала отеля;
- продвижение услуг гостиницы в интернете;
- создание, регулярное пополнение и анализ клиентской базы с помощью CRM-системы;
- сегментация гостей с целью разработки определенных технологий работы с наиболее важными для гостиницы группами;
- на постоянной основе проводится мониторинг отзывов гостей на различных сайтах и площадках бронирования, что позволяет оперативно проводить анализ качества услуг и оценивать уровень удовлетворенности клиентов, оперативно устраняя недостатки;
- использование Интернет-ресурсов (официальный сайт, площадки бронирования). на сайте отеля гости самостоятельно могут заказать дополнительные услуги при помощи чат-бота: еду и напитки в номер,

пополнение мини-бара, трансфер, уборку номера в определенное время, меню подушек, оставить заявку на услуги прачечной. также гости могут связаться с отелем любым удобным и привычным для них способом: написать сообщение в чате, Telegram или Viber. такие возможности позволяют не только оперативно удовлетворить индивидуальные запросы клиентов, но и существенно экономят временные затраты на выявление предпочтений, помогают пополнить имеющиеся сведения о предпочтениях гостей, тем самым в дальнейшем персонал может предвосхитить желания постояльцев, приятно удивив их и тем самым повысив потребительскую ценность услуг отеля.

Также стоит отметить, что в отеле отсутствует программа лояльности, поощряющая приверженность гостей брэнду, предоставляющая ему комбинацию привилегий, показывающую значимость и важность его персоны для гостиничного предприятия. Следовательно, можно предложить отелю разработать и внедрить в комплекс мероприятий по повышению потребительской ценности услуг программу лояльности, обеспечивающую долгосрочное удержание клиентов и их регулярное возвращение.

Таким образом, анализ механизма повышения потребительской ценности услуг гостиницы «Корпоративный центр «Сбербанка» позволил выявить основные достоинства и недостатки данной системы, а также разработать направления работы с целью повышения клиентоориентированности и увеличения конкурентоспособности гостиничных услуг.

Выводы. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что механизм повышения потребительской ценности услуг гостиничного предприятия обязательно должен включать в себя мероприятия по совершенствованию клиентоориентированности конкретной гостиницы, что позволяет с наилучшим результатом выявлять и удовлетворять потребности целевого сегмента гостей, способствуя увеличению удовлетворенности постояльцев.

Стратегия повышения потребительской ценности современных гостиничных услуг должна носить комплексный характер, только в таком случае будет достигнута ее основная цель – получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде в сочетании с максимальным соответствием предоставленного высококлассного сервиса ожиданиям гостя.

Литература

1. Клебанова, Т. В. Рынки туристических услуг и прогнозирование спроса / Т. В. Клебанова. – М. : МЭРУ, 2004 г. – Текст : непосредственный.

2. Трейвиш, А. И. Российские города на переходе к рынку: тенденции, проблемы, парадоксы / А. И. Трейвиш // Проблемы городов переходных экономик. – М. : Фонд «Институт экономики города», 2000 г. – Текст : непосредственный.

3. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М. : ЮНИТИ, 2005 г. – Текст : непосредственный.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Лимановская Вероника Романовна, Шарнопольская Оксана Николаевна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий Национальный Технический Университет»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

***Аннотация.** В статье обоснована необходимость стимулирования изобретательской активности как элемента деятельности научных учреждений в Донецкой Народной Республике для социально-экономического и научно-технического восстановления и развития региона. Анализ статистической информации позволил выделить причины низкой изобретательской активности, механизм активизации стимулирования и следствие этого процесса.*

***Ключевые слова:** изобретательская активность, научные учреждения, стимулирование, экономическое развитие.*

STIMULATING INVENTIVE ACTIVITY AS AN ELEMENT OF THE ACTIVITIES OF SCIENTIFIC INSTITUTIONS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Limanovskaya Veronika, Sharnopolskaya Oksana
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Donetsk National Technical University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

***Abstract.** The article substantiates the need to stimulate inventive activity as an element of the activities of scientific institutions in the Donetsk People's Republic for the socio-economic, scientific and technical restoration and development of the region. Analysis of statistical information made it possible to identify the reasons for low inventive activity, the mechanism for activating incentives and the consequences of this process.*

***Keywords:** inventive activity, scientific institutions, innovations, stimulation.*

***Постановка проблемы.** В условиях постоянно меняющегося мира и растущих вызовов, эффективное стимулирование и поддержка инноваций становятся необходимыми компонентами успешной научной и исследовательской работы. Научные учреждения играют ключевую роль в развитии и применении новых технологий, исследовании фундаментальных наук, а также в инновационном развитии общества. Именно в этом контексте стимулирование изобретательской активности приобретает особую важность. Основная цель стимулирования изобретательской активности – это создание благоприятной среды для появления новаторских идей, их развития и*

применения на практике.

Анализ исследований и публикаций. Вопросы стимулирования изобретательской активности в своих работах рассматривали А. В. Кудрявцев, И. Н. Кравченко, А. В. Коломейченко, В. М. Корнеев, А. Г. Пастухов, В. А. Тарасов, В. Н. Логачев, Д. И. Петровский и др.

Цель исследования – раскрыть и обосновать необходимость такого элемента деятельности научных учреждений, как стимулирование изобретательской активности.

Основные результаты исследования. Деятельность научных учреждений имеет широкий спектр значений и важных аспектов, которые следует рассмотреть развернуто:

– фундаментальные исследования: научные учреждения играют ключевую роль в разработке фундаментальных исследований. Они занимаются обширным анализом наук и развивают новые теории, что дает начало для новых открытий и развития научных областей.

– прикладные исследования и разработки: одним из важных аспектов деятельности научных учреждений является создание и осуществление исследований, направленных на разработку новых технологий, методов и продуктов, а также их адаптацию для применения в реальном мире.

– обеспечение качественного образования: научные учреждения играют важную роль в образовании и подготовке будущих специалистов. Они предоставляют программы обучения, способствуют подготовке кадров, распространяют знания и опыт, и готовят новое поколение ученых.

– развитие новых технологий: научные учреждения являются источником новых технологий и инноваций, способствуя развитию экономики и общества в целом. Они решают сложные технические и научные задачи, обеспечивая продвижение научных знаний и практическое применение их результатов.

– поддержка общественного прогресса: научные учреждения являются зонами поддержки общественного прогресса, способствуя развитию здравого мышления, критического мышления, формированию новых ценностей и решению сложных глобальных проблем.

– содействие социальному развитию: научные учреждения также активно участвуют в социальном развитии, проводя исследования по связанным с наукой проблемам, обеспечивая наличие экспертной информации и методов, необходимых для улучшения общественного благосостояния.

Деятельность научных учреждений обладает множеством важных аспектов, которые охватывают все сферы общества, начиная от фундаментальных открытий до практического применения результатов научных исследований для обеспечения прогресса человечества. Соответственно для популяризации результатов интеллектуальной деятельности и создания объектов интеллектуальной собственности, научным учреждениям необходим приток изобретений и новаций, которые послужат основой для дальнейшей работы данных учреждений.

Для обоснования актуальности развития и стимулирования изобретательской активности в Донецкой Народной Республике рассмотрим, представим и проанализируем изобретательскую активность в новых присоединенных территориях и в соседних регионах Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 – Количество заявок для регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности за 2022 г.

Субъект Российской Федерации	Объекты интеллектуальной собственности			
	товарный знак и знак обслуживания	изобретение	полезная модель	промышленный образец
Донецкая Народная Республика	7	2	–	–
Луганская Народная Республика	10	–	2	–
Запорожская область	2	–	–	–
Херсонская область	–	–	–	–
Белгородская область	410	236	77	33
Воронежская область	899	362	103	59
Ростовская область	1772	367	120	113

Таким образом, на основании данных, представленных в отчете «Роспатент в цифрах и фактах» за 2022 год [1] можно сделать вывод, что изобретательская и новаторская активность на новых присоединенных территориях присутствует, но ее уровень крайне низок. Причины низкой изобретательской активности могут быть связаны с экономическими и политическими факторами; отсутствием инвестиций и финансирования; низким научно-техническим потенциалом, техническим и производственным уровнем; правовой и информационной неосведомленностью. Ситуация в ДНР связана прежде всего с продолжающимися военными действиями на территории, как следствие экономический и социальный кризис, миграция научного потенциала, устаревшая техническая и производственная базы, сдерживающие возможности для реализации изобретений и инноваций. В период 2015–2022 гг. изобретатели, предприниматели и другие лица, заинтересованные в охране прав на результаты своей интеллектуальной деятельности, не имели юридической возможности осуществить регистрацию заявок на товарные знаки и знаки обслуживания, на изобретения и полезные модели, на промышленные образцы и новые сорта растений, а также их последующей охраны. Кроме того, недостаточное знание законов и незнание куда обратиться за консультацией

также может препятствовать изобретательской активности.

Механизмы для стимулирования изобретательской активности, которые могут быть реализованы научными учреждениями при государственной поддержке представлены на рисунке 1:



Рисунок 1 – Механизмы стимулирования изобретательской активности

Организация конкурсов и предоставление грантов на исследовательские проекты способствует появлению новых идей и разработок, а также способствует стимулированию научных сотрудников к инновационной деятельности. Учреждения должны предоставлять поддержку в оформлении и защите патентных прав, помогая сотрудникам превращать их научные идеи в интеллектуальную собственность. Создание возможностей для защиты прав интеллектуальной собственности помогает стимулировать научных сотрудников к более активной изобретательской деятельности. Развитие научно-практических центров и лабораторий, оборудованных по последнему слову техники, создает условия для проведения качественных исследований и интенсивного внедрения научных разработок.

Преимущества стимулирования изобретательской активности отразятся инновационном развитии и позволит научным учреждениям быть в центре развития новых технологий и переноса научных исследований на практику. Также будет способствовать привлечению талантливых сотрудников и сделает научные учреждения магнитом для талантливых ученых и исследователей. Активное развитие изобретательской активности создает предпосылки для экономического роста и конкурентоспособности региона.

Выводы. Таким образом, стимулирование изобретательской активности как ключевой фактор развития научных учреждений способствует созданию подходящей среды, предоставлению грантов, поддержке патентной деятельности и интеллектуальной собственности, развитию научно-практических центров, что является важными шагами к повышению

эффективности и результативности исследовательской работы. Активность в данном направлении способствует трансформации научных учреждений в центры интеллектуального развития и инноваций. Дальнейшее развитие сферы изобретательства и интеллектуальной собственности будет способствовать социально-экономическому и научно-техническому развитию Донецкой Народной Республике и других новых субъектов Российской Федерации.

Статья подготовлена в рамках Государственного задания № 075-01624-23-00. Поисковое научное исследование FRSE-2023-0001 «Формирование единой централизованной системы управления интеллектуальной собственностью Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей».

Литература

1. Роспатент в цифрах и фактах [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2022-ru.pdf> (дата обращения: 25.12.2023). – Текст : электронный.

УДК 331.522

РОЛЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Медведева Людмила Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация. Проблемы управления трудовыми ресурсами в настоящее время приобретают все большую актуальность. Трансформационные социально-экономические процессы на уровне государства приводят к появлению новых ранее не исследованных проблемных аспектов управления трудовыми ресурсами не только на уровне страны, но и каждого региона в частности. В рамках данного исследования будет изучена роль трудовых ресурсов для регионального развития с учетом современных преобразований, составлена классификация проблем в области управления трудовыми ресурсами, а также выявлены пути их решения. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-00848, <https://rscf.ru/project/24-28-00848/>.

Ключевые слова: региональный кадровый потенциал, рынок труда, численность рабочих мест.

THE ROLE OF LABOR RESOURCES IN REGIONAL DEVELOPMENT

Medvedeva Lyudmila

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Don State Technical University»
Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract. The problems of labor resource management are currently becoming increasingly relevant. Transformational socio-economic processes at the state level

lead to the emergence of new previously unexplored problematic aspects of labor resource management not only at the country level, but also in each region in particular. The study will examine the role of labor resources for regional development, taking into account modern transformations, draw up a classification of problems in the field of labor resources management, and also identify ways to solve them. The study was carried out at the expense of a grant from the Russian Science Foundation No. 24-28-00848, <https://rscf.ru/project/24-28-00848/>.

Key words: *regional human resources potential, labor market, number of jobs.*

Постановка проблемы. Достижение целей социально-экономического развития региона возможно только в случае, если выстроена эффективная система управления трудовыми ресурсами. В настоящее время трансформационные процессы, связанные с развитием цифровых профессий и возможности удаленной работы, способствуют следующим проблемам в сфере управления трудовыми ресурсами на уровне регионов:

– аккумулярование трудовых ресурсов в крупных регионах и городах, то есть наблюдается отток конкурентоспособных кадров и тем самым социально-экономическое развитие отдельных регионов существенно замедляется;

– узкая отраслевая специфика экономики отдельных регионов снижает качество рынка труда;

– удаленный характер работы сотрудников приводит к тому, что трудовые ресурсы, осуществляющие деятельности на территории одной местности (используя инфраструктуру), при этом не вносят вклад в бюджетные поступления данной территории, так как получают оплату труда по месту трудоустройства;

– именно правильно проработанная политика развития региона позволяет, и развиваться трудовым ресурсам [1].

Данный спектр проблем требует глобального решения, так как процессы социально-экономического развития проходят эффективнее, когда развиваются не отдельные территории, а все регионы в стране [2].

Анализ исследований и публикаций. Ученые, которые выполняют фундаментальные исследования в области управления трудовыми ресурсами на уровне региона, при этом их труды учитывают современные социально-экономические процессы это Н. А. Тартышева, В. Г. Беломестнов, Д. А. Зюкин и другие.

Цель исследования – выявить влияние преобразований в системе управления трудовыми ресурсами на процессы социально-экономического развития региона.

Основные результаты исследования. Долгосрочное экономическое развитие региона зависит от того насколько качественно и эффективно на региональном уровне осуществляется управление трудовыми ресурсами. Достижение показателей, которые указаны в Национальных программах, обеспечивают именно трудовые кадры. В рамках региональной социально-экономической политики именно система планирования позволяет трудовой потенциал направить на поступательный рост в конкретном регионе.

Далее используя статистические данные, выявим, какие соотношения

наблюдаются, в регионах между численностью населения и среднегодовой численностью населения. Это позволит нам понять тенденция того, насколько трудовой потенциал в регионах зависит от количества жителей.

Для сравнения будут использованы статистические данные ряда регионов, которые обладают:

- схожими социально-экономическими показателями функционирования территории;
- принадлежность к одному федеральному округу;
- территориальной близостью [3].

Итак, данные регионы – Ростовская область, Краснодарский край и Волгоградская область.

Для проведения оценки будут использованы следующие обобщенные данные (табл. 1).

Таблица 1 – Статистическая выборка по регионам для проведения оценки трудового потенциала

Показатели	На 1 января 2023 года	Примечание
1	2	3
Ростовская область		
Численность населения региона, тыс. чел.	4164,5	С учетом переписи 2020 года
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел., в том числе по видам экономической деятельности:	1975,5	Выделим далее ключевые отрасли в регионе
– торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	472	Доля 23,9 %
– обрабатывающие производства	274,5	Доля 13,9 %
– сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	215	Доля 10,9 %
Краснодарский край		
Численность населения региона, тыс. чел.	5819,3	3 место среди регионов России
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел., в том числе:	2739	Выделим доли
– торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	602,6	Доля 22 %
– обрабатывающие производства	273,9	Доля 10,1 %
– организации строительства	262,9	Доля 9,6 %
Волгоградская область		
Численность населения региона, тыс. чел.	2470,1	Данные приведены с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел., в том числе по видам экономической деятельности:	1105,7	Выделим далее ключевые отрасли в регионе
– торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	216,4	Доля 19,6 %
– обрабатывающие производства	147,2	Доля 13,3 %
– сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	135,7	Доля 12,3 %

Таким образом, на основании данных сгруппированных из статистических ежегодников о численности занятых в экономике различных регионов можно сделать следующие выводы:

– из трех регионов наибольшая численность населения в Краснодарском крае, при этом отношение населения к занятым в экономике составляет 47,1 %, а, например, в Волгоградской области, где численность населения самая низкая и составляет 2470,1 тыс. чел. данное соотношение составляет 44,7 %, а в Ростовской области – 47,4 %, что выше, чем в Краснодарском крае;

– важным направлением исследований является изучение отраслей распределение трудового персонала (рис. 1);

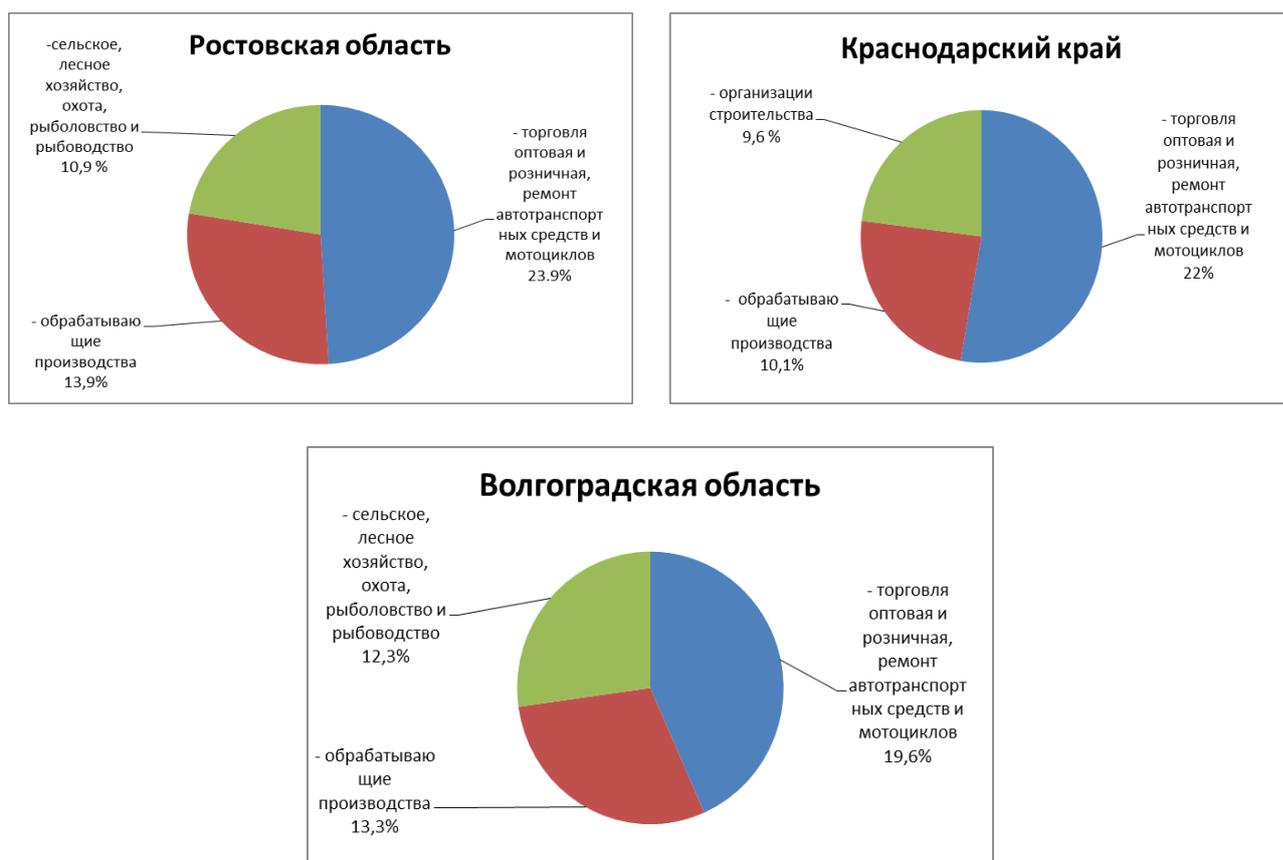


Рисунок 1 – Распределение трудовых ресурсов по видам экономической деятельности в регионах

– в Краснодарском крае один из видов экономической деятельности, в котором задействовано значительное количество трудовых ресурсов – строительство, что отличается от Ростовской области и Волгоградской области, где преобладает именно сельское хозяйство;

– привлечение трудовых ресурсов в регион должно идти по четко представленной программе, которая опирается на стратегию социально-экономического развития регионов, так как достижение ключевых показателей экономического роста не возможно без трудовых ресурсов и кадрового потенциала [4].

Выводы. Управлять и планировать трудовые ресурсы необходимо на

уровне региона, чтобы решать проблемы квалифицированного голода, снижать аккумуляцию кадров на территории только Москвы и Московской области (что впоследствии снижает уровень социально-экономического развития регионов), расширять отраслевую специализацию трудовых ресурсов, которые становятся востребованными в условиях обеспечения продовольственного и технологического суверенитета [5].

Литература

1. Макеева, С. Б. Роль трудовых ресурсов в процессе регионального развития России и Китая: современные практики регионоведческой компаративистики / С. Б. Макеева // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2020. – № 3(54). – С. 108–119. – Текст : непосредственный.

2. Тартышева, Н. А. Направления развития региональных трудовых ресурсов / Н. А. Тартышева, Г. Цакпиотис // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Невинномысск, 18 декабря 2020 года. – Ставрополь : Сервисшкола, 2021. – С. 125–134. – Текст : непосредственный.

3. Яндиева, М. С. Трудовые ресурсы как важнейший фактор экономического развития региона: состояние, проблемы и перспективы эффективного использования / М. С. Яндиева, Л. А. Цурова, З. Б. Кодзоев // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2–2(79). – С. 263–268. – Текст : непосредственный.

4. Зотиков, Н. З. Роль трудовых ресурсов в социально-экономическом развитии регионов Приволжского федерального округа / Н. З. Зотиков // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 5(29). – С. 121–146. – Текст : непосредственный.

5. Баер, Т. А. Инвестиции в человеческий капитал как фактор эффективности использования трудовых ресурсов / Т. А. Баер, А. В. Панин / В сборнике: путь в науку. Современная национальная экономика. Молодые ученые – новый взгляд. Материалы Международной научно-практической конференции. Сер. Наука без границ. – Орел, 2021. – С. 331–341. – Текст : непосредственный.

УДК 339.5

ПРИМЕНЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ К УЧАСТНИКАМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Назарян Офелия Арменовна, Савицкая Инна Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

г. Майкоп, Республика Адыгея

Аннотация. В статье рассматривается применение таможенных платежей к участникам внешнеэкономической деятельности. Также анализируются актуальные вопросы, связанные с особенностями применения платежей в различных государствах и регионах. Благодаря таможенным платежам пополняется государственный бюджет и казна, регулируются объемы импорта и экспорта товаров, обеспечивается защита отечественных производителей от иностранной конкуренции.

Ключевые слова. Таможенные платежи, таможенные пошлины, ВЭД, акцизы, Таможенный кодекс, импорт, экспорт.

APPLICATION OF CUSTOMS PAYMENTS TO PARTICIPANTS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Nazaryan Ophelia, Savitskaya Inna

Federal State Budgetary Educational Institution

«Maykop State Technological University»

Maykop, Republic of Adygea

Abstract. The article discusses the application of customs duties to participants in foreign economic activity. Topical issues related to the specifics of the application of payments in various states and regions are also analyzed. Thanks to customs payments, the state budget and treasury are replenished, the volume of imports and exports of goods is regulated, and domestic producers are protected from foreign competition

Keywords: Customs payments, customs duties, foreign economic activity, excise taxes, Customs Code, import, export.

Постановка проблемы. Основной проблемой является определение оптимальных и справедливых методов взимания таможенных платежей с участников ВЭД принимая во внимание необходимость обеспечения экономической безопасности страны, мотивацию международного развития торговли и устранения уклонений от уплаты таможенных пошлин и налогов.

Анализ исследований и публикаций. Основой статьи послужили работы таких авторов, как: Ахмедзянов Р. Р., Сенотрусова С. В., Петрушина О. М.

Рассматриваются аспекты таких проблем, как влияние таможенных платежей на международную торговлю, важность обеспечения экономической безопасности страны, а также вопросы уклонения от уплаты пошлин и проблемы, связанные с применением информационных технологий в контроле за уплатой платежей.

Цель исследования – изучить функции и важность применения таможенных платежей к участникам внешнеэкономической деятельности.

Основные результаты исследования. Таможенные платежи играют одну из ключевых ролей в регулировании внешнеэкономической деятельности и применяются к участникам ВЭД. (рис. 1).



Рисунок 1 – Участники ВЭД

Суммы, которые уплачиваются при провозе товаров через таможенную границу, а также при осуществлении других операций, связанных с внешнеторговой деятельностью, являются таможенными платежами. Порядок и размер расчета таможенных платежей зависит от следующих обстоятельств:

- если таможенные службы не располагают верными сведениями о товарах и грузах, порядок уплаты таможенных платежей определяется на основе имеющихся у таможенной службы сведений;

- если код товара в соответствии с ТН ВЭД определен на уровне группировки с количеством знаков не более 10, применяются методы:

- при начислении таможенных платежей осуществляется самая большая из ставок таможенных пошлин, соответствующих товарам, состоящих в этих группировках,

– для исчисления налогов осуществляется самая весомая из ставок налога на добавленную стоимость, наибольшая из ставок акцизов (акцизного налога или акцизного сбора), соответствующих товарам, состоящих в этих группировках, по отношению к которым была установлена наибольшая из ставок таможенных пошлин.

Субъектами таможенных платежей являются декларант или иные лица, у которых возникла обязанность платить. Под иными лицами законодательством определены поручители декларанта (в соответствии с договором поручительства). Можно отметить следующие категории плательщиков таможенных сборов:

– за таможенные сопровождения и операции – лица, у которых возникает обязанность по уплате таможенных платежей;

– за хранение – лица, которые помещают ввозные товары на СВХ таможенной службы. В случае выпуска груза или товара с таможенного поста без фактической оплаты осуществляется процедура обеспечения уплаты таможенных платежей.

К таможенным платежам в соответствии со статьей 46 ТК ЕАЭС относятся:

– ввозная таможенная пошлина;

– вывозная таможенная пошлина;

– налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;

– акцизы, взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию;

– таможенные сборы.

Один из видов таможенных платежей является ввозная таможенная пошлина. Она взимается с товаров, которые ввозятся на таможенную территорию. Величина пошлины зависит от классификации товаров и их стоимости. Ввозная таможенная пошлина может быть фиксированной или процентной. Этот платеж помогает регулировать внешнюю торговлю, ограничивая импорт определенных товаров или групп товаров.

В дополнение к ввозным таможенным пошлинам существуют другие виды таможенных пошлин, такие как вывозные таможенные пошлины, таможенные сборы, антидемпинговые пошлины и компенсационные пошлины. Они охватывают различные стороны внешнеэкономической деятельности и имеют свою специфику

Таможенная вывозная пошлина взимается в том случае, когда товары вывозятся за пределы таможенной территории. Она может влиять на экспорт определенных товаров или групп товаров либо путем предоставления льгот, либо действуя как форма регулирования. Отличается от ввозной таможенной пошлины. Она может влиять на экспорт определенных товаров или групп товаров либо путем предоставления льгот, либо действуя как форма регулирования. Отличается от ввозной таможенной пошлины.

Размер таможенной пошлины зависит от таможенной стоимости товара, ключевую роль в которых играют виды ставок (рис. 2).

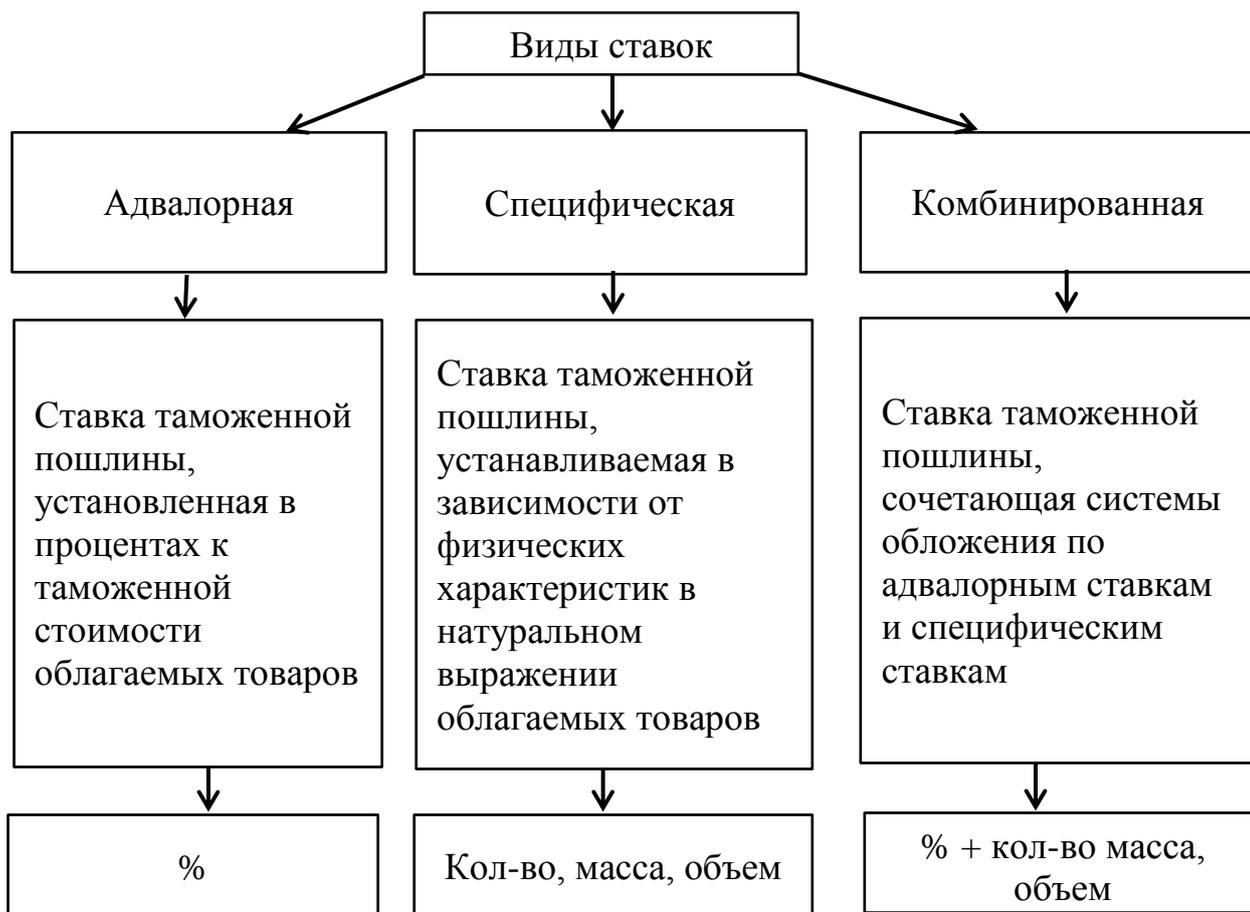


Рисунок 2 – Виды ставок таможенной пошлины

Налог на добавленную стоимость при импорте. Особенностью таможенных платежей данного вида является то, что они назначаются только за экспортируемые товары. Для тех товаров, которые относятся к льготной категории, ставка может составлять 0 или 10 %. для всех остальных товаров налог составит 20 % данный сбор уплачивают как организации, так и индивидуальные предприниматели.

Акцизы и специальные сборы. Такие платежи называются косвенными. Они являются обязательными для подакцизной продукции. Такие платежи назначаются для импортных товаров, на которые всегда активно стабильный спрос снизилась ли их стоимость или увеличилась. К такой этим категориям относятся топливо, алкоголь, табак.

Таможенные пошлины также являются важной частью таможенной системы. Они взимаются за оказание таможенных услуг и покрывают расходы, связанные с таможенными процедурами.

Антидемпинговая пошлина и компенсационная пошлина используются в тех случаях, когда торговые партнеры страны принимают во внимание, что импортируемые товары сильно субсидируются или продаются по ложно заниженным ценам, это приводит к негативным последствиям для отечественной промышленности. В этом случае, для уравнивания

ситуации и защиты национального рынка, торговые партнеры вводят антидемпинговые или компенсационные пошлины.

Таможенные платежи в внешнеэкономической деятельности обязательны для всех её участников. Уклонение от их уплаты недопустимо. Для людей, не уплативших уплаты положены штрафы, пени и даже административный арест. Таможенные платежи применяются к участникам ВЭД для некоторых целей. Первое, они содействуют контролю и регулированию импорта и экспорта товаров. Второе, регулируется конкуренция на рынке, защищается национальная промышленность от недобросовестных практик со стороны зарубежных производителей.

Кроме всего прочего, платежи являются источником дохода для страны, государства. Эти средства могут быть использованы на экономическое развитие, модернизацию тарифной инфраструктуры, поддержку отраслей, от которых зависит государство, и другие социальные программы.

Выводы. Субъекты таможенных платежей играют ключевую роль в сфере экономики, на таможенных постах и границах, и т. д. Применение тарифных таможенных платежей к участникам внешнеэкономической деятельности очень важно для контроля и регулирования внешнеторговых операций. Также с помощью таможенных платежей пополняется государственный бюджет и казна, регулируются объемы импорта и экспорта товаров, обеспечивается защита отечественных производителей от иностранной конкуренции. Не упускаем из вида и то, что для правильного и безошибочного сбора важно рассчитать таможенные платежи, а значит применить верные ставки таможенных пошлин, которых как мы знаем несколько.

Литература

1. Ахмедзянов, Р. Р. Анализ состава, структуры и динамики таможенных платежей при импорте товаров / Р. Р. Ахметзянов // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 43 (2). – С. 46–50. – Текст : непосредственный.

2. Петрушина, О. М. Анализ взимания таможенных платежей и контроля за их поступлением в федеральный бюджет / О. М. Петрушина, Т. В. Черникова, Г. Л. Харитонов, И. А. Дзирун // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2022. – № 5. – С. 54–57. – Текст : непосредственный.

3. Сенотрусова, С. В. Таможенные платежи во внешнеторговых операциях : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова, В. Г. Свинухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 253 с. – Текст : непосредственный.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ:
АНАЛИЗ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ**

Половян Алексей Владимирович, Синицына Карина Игоревна

Государственное бюджетное учреждение
«Институт экономических исследований»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

***Аннотация.** Анализ потребительских расходов помогает оценить уровень жизни и благосостояния населения, что важно для разработки социальных программ и распределения ресурсов. В статье представлены результаты анализа потребительских расходов социально-демографических групп населения, проживающих в Донецкой Народной Республике, за 2022–2023 гг. Проведена оценка степени структурных изменений потребительской корзины населения по коэффициентам К. Гатева и А. Салаи. Определены проблемы, с которыми столкнутся деокупированные территории при интеграции их в состав Донецкой Народной Республики, и пути их решения. Установлена причина роста потребительских расходов населения Донецкой Народной Республики (рост цен) и предложен набор мер по стабилизации ситуации.*

***Ключевые слова:** потребительские расходы, социально-демографические группы населения, благосостояние населения, индикаторы, цены.*

**CONSUMER SPENDING OF THE POPULATION OF
THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC:
ANALYSIS AND SOLUTIONS TO PROBLEMATIC ISSUES**

Polovyan Aleksey, Sinitsina Karina

State-funded Institution

«Economic Research Institute»

Donetsk, Donetsk People's Republic

***Abstract.** Analysis of consumer spending helps to assess the standard of living and well-being of the population, which is important for the development of social programs and the allocation of resources. The article presents the results of the analysis of consumer spending of socio-demographic groups of the population living in the Donetsk People's Republic for 2022–2023. The assessment of the degree of structural changes in the consumer basket of the population according to the coefficients of K. Gatev and A. Salai was carried out. The problems that the de-occupied territories will face when they are integrated into the Donetsk People's Republic and the ways to solve them are identified. The reason for the growth of consumer spending of the population of the Donetsk People's Republic (price growth) has been established and a set of measures to stabilize the situation has been proposed.*

Keywords: *consumer spending, socio-demographic groups of the population, welfare of the population, indicators, prices.*

Постановка проблемы. Потребительские расходы считаются одним из основных двигателей экономического роста. Анализ этих расходов помогает оценить уровень экономического благополучия и понять, какие секторы экономики наиболее востребованы. Для правительства важно иметь представление о том, какие сферы экономики нуждаются в поддержке или регулировании. Анализ расходов населения позволяет выявить приоритетные направления для государственной политики.

Анализ исследований и публикаций. Изменение структурных составляющих качества жизни населения и потребительских расходов, как одного из важных его элементов, является актуальным для органов власти и исследователей, занимающихся вопросами социальной политики, как А. С. Ураушкина [1], Ж. Садыралиев [2], М. В. Борисенко, Е. А. Ягмур, М. В. Новодевичинская [3] и др. Формирование взвешенной социальной политики, реагирующей на потребности населения, остается важной составляющей социально-экономического развития страны.

Цель исследования – на основе анализа потребительских расходов населения Донецкой Народной Республики выявить проблемные вопросы в данном направлении и предложить варианты решений.

Основные результаты исследования. Под потребительскими расходами населения понимается величина потребительской корзины социально-демографических групп населения, т.е. необходимый набор товаров и услуг, объективно необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека.

Расчет величины потребительской корзины социально-демографических групп населения, проживающих в г. Донецк, был осуществлен на основе разработанной методики, представленной в источнике [4] (табл. 1).

В связи с отсутствием данных о долевом составе населения по социально-демографическим группам населения, расчет величины на душу населения осуществлялся по формуле средней арифметической.

В г. Донецк величина потребительских расходов, рассчитанная по состоянию на конец января 2023 г., составила:

– на душу населения 11 387,06 руб., что на 1 886,92 руб. или 19,9 % больше по сравнению с январем 2022 г. (9 500,14 руб.), и на 756,22 руб. или 7,1 % больше по сравнению с июлем 2022 г. (10 630,84 руб.);

– для трудоспособного населения 13 162,61 руб., что на 2 068,56 руб. или 18,6 % больше по сравнению с январем 2022 г. (11 094,05 руб.), и на 688,95 руб. или 5,5% больше по сравнению с июлем 2022 г. (12 473,66 руб.);

– для пенсионеров 8 842,51 руб., что на 1 043,09 руб. или 13,4 % больше по сравнению со значением на конец января 2022 г. (7 799,43 руб.), и на 481,46 руб. или 5,8% больше по сравнению со значением на конец июля 2022 г. (8 361,05 руб.);

– для детей (от 0 до 6 лет) 10 428,53 руб., что на 1 985,08 руб. или 23,5 % больше по сравнению со значением на конец января 2022 г. (8 443,44 руб.), и на 889,95 руб. или 9,3 % больше по сравнению со значением на конец июля 2022 г. (9 538,57 руб.);

– для детей (от 6 до 18 лет) 13 114,57 руб., что на 2 450,95 руб. или 23,0 % больше по сравнению со значением на конец января 2022 г. (10 663,63 руб.), и на 964,50 руб. или 7,9 % больше по сравнению со значением на конец июля 2022 г. (12 150,07 руб.).

Таблица 1 – Структура потребительских расходов социально-демографических групп населения в г. Донецк за 2022–2023 гг., в руб./месяц

Социально-демографические группы населения	Продовольственная корзина	Непродовольственные товары	Услуги	Налоговая составляющая	Потребительская корзина
по состоянию на 31.01.2022г.					
На душу населения	5 489,33	1 772,32	1 919,41	319,08	9 500,14
Трудоспособное население	5 251,08	1 797,95	2 768,71	1 276,31	11 094,05
Пенсионеры	4 488,20	1 499,77	1 811,46	–	7 799,43
Дети (от 0 до 6 лет)	5 182,87	1 893,36	1 367,21	–	8 443,44
Дети (от 6 до 18 лет)	7 035,16	1 898,18	1 730,29	–	10 663,63
по состоянию на 31.07.2022 г.					
На душу населения	6 293,53	1 897,75	2 080,81	358,76	10 630,84
Трудоспособное население	6 025,00	1 901,63	3 112,01	1 435,02	12 473,66
Пенсионеры	4 816,81	1 604,23	1 940,01	–	8 361,05
Дети (от 0 до 6 лет)	6 115,79	2 014,74	1 408,04	–	9 538,57
Дети (от 6 до 18 лет)	8 216,50	2 070,37	1 863,21	–	12 150,07
по состоянию на 31.01.2023 г.					
На душу населения	6 672,43	1 967,74	2 368,31	378,57	11 387,06
Трудоспособное население	6 226,77	1 943,29	3 478,27	1 514,28	13 162,61
Пенсионеры	4 995,39	1 651,93	2 195,19	–	8 842,51
Дети (от 0 до 6 лет)	6 641,59	2 131,05	1 655,89	–	10 428,53
Дети (от 6 до 18 лет)	8 826,00	2 144,68	2 143,89	–	13 114,57

На рисунке 1 представлен сравнительный анализ величин потребительских расходов в г. Донецк по социально-демографическим группам населения.

Анализ величины потребительских расходов социально-демографических групп населения в г. Донецк за период с нач. 2022 г. – сер. 2022 г. показал, что ее размер на душу населения возрос на 1 130,70 руб. или 11,9 %; для трудоспособного населения увеличился на 1 379,62 руб. или 12,4 %; для пенсионеров увеличился на 561,62 руб. или 7,2 %; для детей (от 0 до 6 лет) возрос на 1 095,13 руб. или 13,0 %; для детей (от 6 до 18 лет) также возрос на 1 486,45 руб. или 13,9 %.

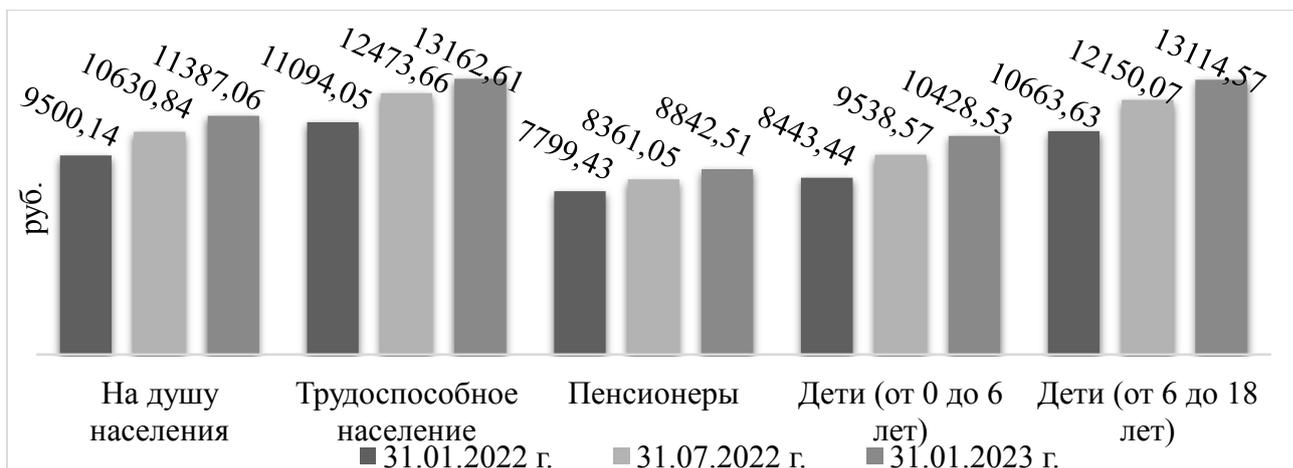


Рисунок 1 – Динамика величины потребительских расходов социально-демографических групп населения в г. Донецк за 2022–2023 гг., в руб.

На рисунке 2 представлено изменение структуры потребительских расходов социально-демографических групп населения в г. Донецк.

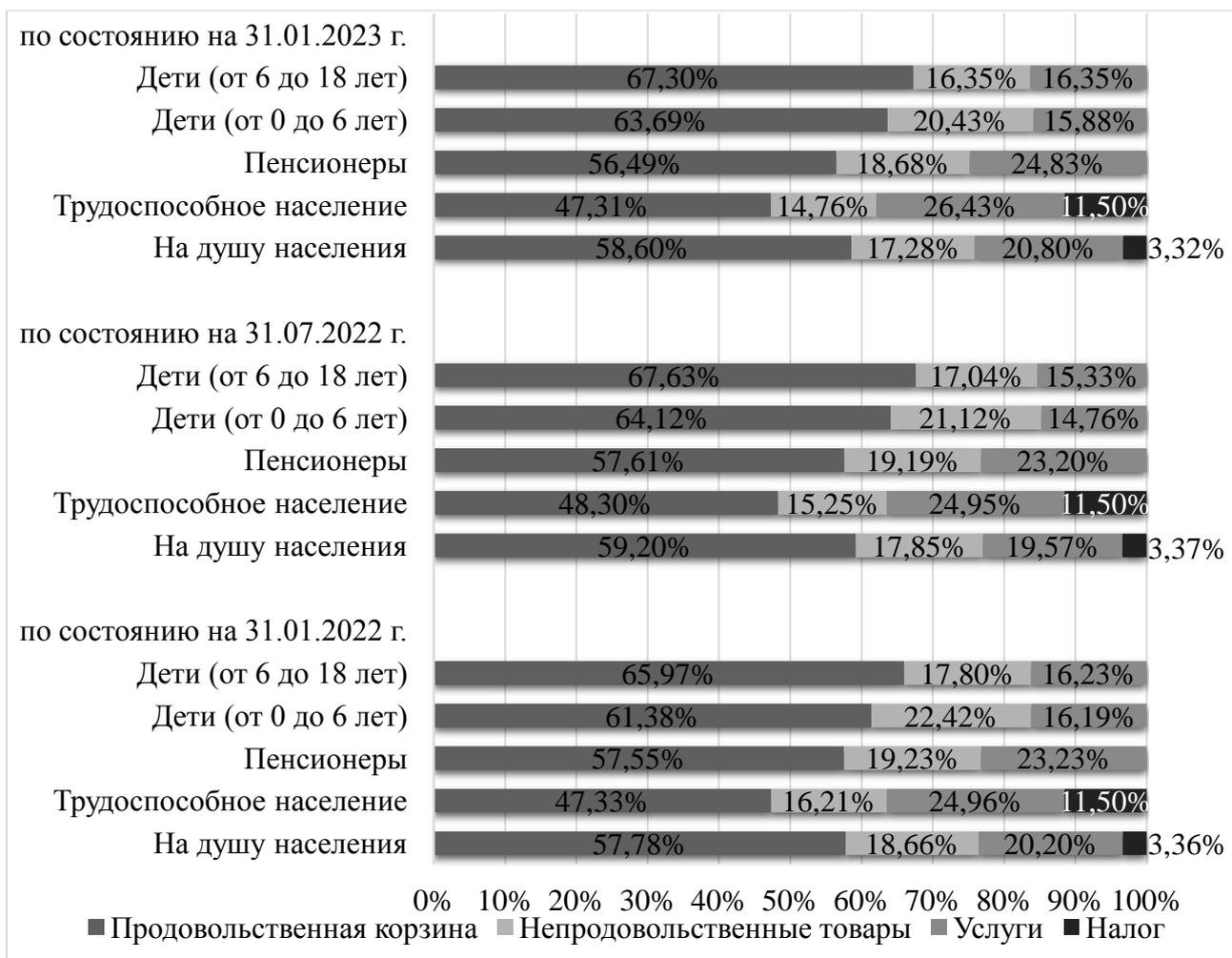


Рисунок 2 – Изменение структуры потребительских расходов социально-демографических групп населения в г. Донецк за 2022–2023 гг., %

Разрыв между показателями структуры потребительских расходов социально-демографических групп населения в г. Донецк отчасти связано с тем, что при расчете использовались не среднегодовые цены, а цены на товары или услуги по состоянию на конкретную дату, а также из-за инфляции, сезонности и отмены государственного регулирования цен на социально значимые продукты питания.

Величина продовольственной корзины по состоянию на 31.01.2023 г. больше по сравнению со значением на 31.01.2022 г. и соответственно доля затрат на продовольственные товары по всем демографическим группам населения увеличилась в среднем на 1–1,5 %.

По состоянию на 31.01.2023 г. доля затрат на непродовольственные товары была ниже, чем по состоянию на 31.07.2022 г. и 31.01.2022 г. Спад доли затрат на непродовольственные товары в 2022 г. был вызван ростом цен на продукты питания и увеличением тарифов на жилищно-коммунальные услуги в январе 2023 г., что привело к изменению пропорций структуры потребительских расходов.

Величина корзины услуг по состоянию на 31.01.2023 г. увеличилась по сравнению со значением на 31.01.2022 г. по всем демографическим группам населения. Изменения в стоимости корзины услуг обусловлены ростом тарифов на услуги ЖКХ.

Величина доли налогов в структуре потребительской корзины трудоспособного населения оставалась неизменной и составляла 11,50 %.

Оценка степени структурных изменений потребительской корзины социально-демографических групп населения, проживающих в г. Донецк, за I полугодие 2022 г. представлена в табл. 2.

Таблица 2 – Оценка степени структурных изменений потребительской корзины социально-демографических групп населения, проживающих в г. Донецк, за I полугодие 2022 г.

Социально-демографические группы населения	Коэффициент К. Гатева				Коэффициент А. Салаи			
	за январь-февраль 2022 г.	за февраль-март 2022 г.	за апрель-май 2022 г.	за май-июнь 2022 г.	за январь-февраль 2022 г.	за февраль-март 2022 г.	за апрель-май 2022 г.	за май-июнь 2022 г.
Трудоспособное население	0,019	0,037	0,012	0,006	0,0126	0,0268	0,0082	0,0061
Пенсионеры	0,019	0,035	0,016	0,012	0,0159	0,0311	0,0143	0,0123
Дети (от 0 до 6 лет)	0,014	0,067	0,005	0,007	0,0139	0,0696	0,0077	0,0070
Дети (от 6 до 18 лет)	0,014	0,051	0,006	0,006	0,0145	0,0591	0,0085	0,0075

Расчетные значения показателей свидетельствуют о изменении структурных различий: с тождественности структур за январь-февраль 2022 г. до весьма низкого уровня различий структур потребительских корзин социально-демографических групп населения в г. Донецк в феврале-марте 2022 г., а также с весьма низкого уровня различий структур за апрель-май 2022 г. до тождественности различий структур потребительских корзин социально-демографических групп населения в г. Донецк в мае-июне 2022 г.

Оценка степени структурных изменений потребительской корзины социально-демографических групп населения, проживающих в г. Донецк, за II полугодие 2022 г. представлена в табл. 3.

Таблица 3 – Оценка степени структурных изменений потребительской корзины социально-демографических групп населения, проживающих в г. Донецк, за II полугодие 2022 г.

Социально-демографические группы населения	Коэффициент К. Гатева				Коэффициент А. Салаи			
	за июль-август 2022 г.	за август-сентябрь 2022 г.	за октябрь-ноябрь 2022 г.	за ноябрь-декабрь 2022 г.	за июль-август 2022 г.	за август-сентябрь 2022 г.	за октябрь-ноябрь 2022 г.	за ноябрь-декабрь 2022 г.
Трудоспособное население	0,002	0,017	0,037	0,029	0,0026	0,0108	0,0241	0,0191
Пенсионеры	0,014	0,016	0,027	0,027	0,0120	0,0128	0,0225	0,0222
Дети (от 0 до 6 лет)	0,005	0,009	0,026	0,021	0,0065	0,0081	0,0262	0,0205
Дети (от 6 до 18 лет)	0,004	0,006	0,024	0,020	0,0055	0,0066	0,0264	0,0219

Расчетные значения показателей свидетельствуют о изменении структурных различий: с тождественности структуры за июль-август 2022 г. до весьма низкого уровня различий структуры потребительской корзины трудоспособного населения в г. Донецк в августе–сентябре 2022 г., а также о неизменности структурных различий потребительской корзины социально-демографических групп населения в г. Донецк в октябре–декабре 2022 г.

Интеграция деокупированных территорий Донецкой Народной Республики, находящихся под временным контролем Украины, повлечет за собой необходимость решения ряда вопросов, связанных с обеспечением потребительских расходов населения:

установление перечня льгот и определения категорий граждан, претендующих на них;

установление размеров выплат и пособий;

формирование реестра граждан по социальным категориям и пр.;

нахождение в обращении иностранной валюты (гривны);

несопоставимость механизмов определения тарифов на электроэнергию;

отсутствие организации расчетно-кассового обслуживания населения и приема платежей;

отсутствие продовольственных и непродовольственных товаров;

отсутствие крупных торговых сетей и продовольственных и непродовольственных магазинов в отдаленных селах;

отсутствие торговых киосков по продаже питьевой воды на разлив;

различие подходов формирования и уровней тарифов жилищно-коммунальная сфера;

организация приема и обработки обращений граждан для получения социального статуса, назначения ежемесячных выплат и пособий (пенсий, пособий на погребение, пособий на ребенка, пособий по рождению и т.д.) и пр.

Для решения данных проблемных вопросов, которые возникнут при интеграции деокупированных территорий Донецкой Народной Республики, необходимо:

обеспечить наличие денежной массы для выплаты населению выплат и пособий;

обеспечить возможности обмена гривны на рубли;

провести реорганизацию государственных социальных структур в многофункциональные центры, предоставляющие широкий спектр услуг населению по оформлению социального статуса и приему документов для назначения выплат и пособий;

провести идеолого-патриотическую работу среди населения с целью минимизации саботирования работы государственных структур;

реализовать комплекс мероприятий по упрощенной перерегистрации населения (при условии потери документов и / или имущества в следствии военных действий);

организовать взаимодействие с Почтой Донбасса и открытие отделений банка;

провести цифровизацию предоставления основных услуг населению через информационную платформу;

организовать доставку продовольственной и непродовольственной группы товаров;

открыть объекты торговых сетей и организовать выездные торговли в отдаленные населенные пункты;

открытие торговых киосков по продаже питьевой воды и организовать вендинговую торговлю водой;

урегулировать установления тарифов на электроэнергию;

определить единый уровень тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

Выводы. В сфере потребительских расходов населения нарастают неблагоприятные тенденции, которые связаны с необоснованным ростом цен на социально значимые продукты питания, вызванным отменой действия Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики от 03 июня 2015 г. № 10-41 «Об утверждении Порядка регулирования и контроля цен (тарифов) на территории Донецкой Народной Республики».

Сложившаяся динамика цен – результат действия ряда факторов: сезонность, рост цен на оптовых базах, продолжающаяся специальная военная операция, изменение налогового законодательства, низкий уровень конкуренции. При этом часть роста цен во многом обусловлена стремлением продавцов компенсировать собственные доходы, вызванные в т.ч. сокращением численности наличного населения Республики.

Для решения проблемы с ростом цен на социально значимые продукты питания необходимо: принять нормативный правовой акт, в котором установить максимальную надбавку (наценку) к розничной цене товара; определить региональный орган исполнительной власти, который будет контролировать соблюдение уровня торговой надбавки / индикативов; выявить поставщиков, которые значительно завышают цены и направить материалы в ФАС и прокуратуру для принятия соответствующих мер реагирования; обеспечить контроль за соблюдением цен не только в крупных сетях, но и на рынках; обеспечить диверсификацию ретейла на рынке Республики с привлечением крупных российских торговых сетей в регион; разработать программу обеспечения продовольственной безопасности Республики и довести уровень обеспеченности по основным позициям не менее 65-75%; обеспечить в кратчайшие сроки создание хранилищ для овощей, что позволит поддержать отечественных производителей овощей и создать запас продукции для сглаживания сезонных колебаний; проработать вопрос по созданию государственного оператора по торговле социально значимыми продовольственными товарами.

Литература

1. Ураушкина, А. С. Оценка уровня жизни в условиях межмуниципальной дифференциации с учетом трендов цифровизации (на примере Ростовской области) / А. С. Ураушкина // Управление в экономических и социальных системах. – 2021. – № 1. – С. 29–36. – Текст : непосредственный.

2. Садыралиев, Ж. Сопоставление понятий уровня и качества жизни: субъективное наполнение / Ж. Садыралиев // Безопасность и интеграция в странах Азиатского региона. – 2021. – № 1. – С. 58–66. – Текст : непосредственный.

3. Борисенко, М. В. Категориальный аппарат, используемый при исследовании качества жизни населения / М. В. Борисенко, Е. А. Ягмур, М. В. Новодевичинская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 4. – С. 50–57. – Текст : непосредственный.

4. Половян, А. В. Оценка влияния повышения прожиточного минимума на экономику Донецкой Народной Республики / А. В. Половян, К. И. Сеницына // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2017. – № 2. – С. 92–105. – Текст : непосредственный.

ДИНАМИКА ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Полуянов Владимир Петрович

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

***Аннотация.** В работе проведена оценка здоровья населения Российской Федерации по одному из вариантов расчета интегрального показателя. Рассмотрены три блока частных показателей, отражающих медико-демографическую характеристику населения, его заболеваемость и материально-техническое обеспечение здравоохранения. По имеющимся статистическим данным рассчитаны значения интегрального показателя заболеваемости за период с 2011 по 2020 гг., выявлен имеющийся положительный тренд.*

***Ключевые слова:** здоровье населения, заболеваемость, здравоохранение, частные показатели.*

DYNAMICS OF THE INTEGRAL HEALTH INDICATOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

Poluyanov Vladimir

Federal state budget educational institution of higher education
"Rostov State Economic University (RINH)"
Rostov-on-Don, Russian Federation

***Abstract.** The work assessed the health of the population of the Russian Federation using one of the options for calculating the integral indicator. Three blocks of private indicators reflecting the medical and demographic characteristics of the population, its morbidity and the material and technical support of healthcare are considered. Based on available statistical data, the values of the integral morbidity indicator for the period from 2011 to 2020 were calculated, and an existing positive trend was identified.*

***Keywords:** population health, morbidity, healthcare, private indicators.*

***Постановка проблемы.** Показатели здоровья населения являются частными составляющими показателя качества жизни и объектом пристального внимания органов государственного управления. Важным является как статическая оценка, так и характеристика направления и динамики их изменения, что позволяет не только увидеть основной тренд, но и выявлять факторы, влияющие на формирование указанных показателей. Особую актуальность это принимает в настоящее время, характеризующееся не только*

цифровизацией и существенным изменением условий труда и быта населения, но и вызовами, связанными с последствиями пандемии, импортозамещения, глобальными изменениями в мировой экономике и политике.

Анализ исследований и публикаций.

Автор в своих публикациях [10–14] неоднократно возвращался к данной теме, рассматривая ее как в региональном [10; 13], так и отраслевом [12; 14] аспектах, а также с точки зрения методологии оценки показателей и необходимой статистической базы. Разными были и временные периоды исследования. В связи с этим логичным представляется продолжение эмпирического исследования динамики здоровья населения России на новой статистической базе.

Следует указать, что проблеме оценки здоровья населения отдельного региона и государства в целом уделяется достаточно внимание в научных публикациях. В данном случае автором была использована методика, подробно описанная в работе [9], в которой определение уровня здоровья населения проводится исходя из всей совокупности факторов, предлагаемых Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ), но с учетом доступности статистической информации.

Цель исследования – выявление динамики состояния здоровья населения России в современных условиях.

Основные результаты исследования. Основываясь на рекомендациях, приведенных в [9], для построения интегрального показателя здоровья населения выделено три группы показателей, обозначенные как А, В и С, в которые включены следующие частные показатели:

A_1 – коэффициент рождаемости (общий, в пересчете на 1000 населения);

A_2 – коэффициент детской смертности (умерших в возрасте до 1 года в пересчете на тысячу родившихся);

A_3 – количество лет ожидаемой продолжительности жизни;

A_4 – коэффициент смертности из-за болезней кровообращения, умерших на 10000 населения;

A_5 – коэффициент смертности в работоспособном возрасте, умерших на 10000 населения.

B_1 – заболеваемость злокачественными образованиями, на 10 000 чел.;

B_2 – заболеваемость активным туберкулезом, на 10 000 чел.;

B_3 – число аборт на 100 родов;

B_4 – лица, впервые признанные инвалидами, на 10 000 чел.;

B_5 – общая заболеваемость, на 10 000 чел.

C_1 – число врачей и среднего медицинского персонала, на 100 000 чел.;

C_2 – мощность больничных амбулаторно-поликлинических организаций, на 100 000 чел.;

C_3 – число больничных коек, на 100 000 чел.;

C_4 – расходы государственного бюджета на здравоохранение, на 1 чел., тыс. руб.

После формирования матриц исходных значений показателей, по каждой матрице (группе показателей) производится их нормализация:

$$Z_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_{\max j}}, \quad (1)$$

где: Z_{ij} – нормализованные (стандартизованные) значения показателей;

x_{ij} – исходные (подлежащие нормализации) значения;

$x_{\max j}$ – наибольшее значение показателя;

i – номер года в исследуемом периоде (строка матрицы);

j – номер показателя в соответствующей группе (столбец матрицы),

Матрица нормализованных средних показателей пересчитывается в матрицу, учитывающей направление влияния показателя (матрицу направлений). Факторы, имеющие отрицательную связь с уровнем здоровья пересчитываются в вид:

$$1 - Z_{ij}, \quad (2)$$

После нормализации рассчитываются многомерные средние:

$$\bar{Z}_{ij} = \frac{1}{k_l} \sum_{j=1}^{k_o} Z_{ij}, \quad (3)$$

где: k_l – общее количество частных показателей, объединенных в группу;

l – обозначает номер соответствующей группы.

По матрице направлений в пределах каждой группы отдельно рассчитываются базисные индексы. Вес каждой группы в интегральном показателе:

$$w_l = \frac{\sum_{u=1}^l r_{uv}}{\sum_{u=1}^l \sum_{v=1}^l r_{uv}}, \quad (4)$$

где: w_l – вес по каждой группе;

r_{uv} – коэффициент линейной парной корреляции в матрице парной корреляции, составленный из соответствующих многомерных средних ($u, v = 1, 2, 3$)

Наконец, рассчитывается интегральный показатель здоровья населения:

$$y_i = w_1 I_{i1} + w_1 I_{i2} + w_1 I_{i3}, \quad (5)$$

где: I_{i1}, I_{i2}, I_{i3} – соответствующие базисные индексы многомерных средних.

Динамика показателей и фрагменты расчета интегрального показателя здоровья населения по рассматриваемой методике приведена в табл. 1–3.

Таблица 1 – Динамика медико-санитарных показателей по Российской Федерации за период 2011–2020 гг.

Год	A_1	A_2	A_3	A_4	A_5	Z_{11}	Z_{12}	Z_{13}	Z_{14}	Z_{15}
2011	12,6	7,4	69,83	75,30	60	0,947	0,484	0,952	0,812	0,723
2012	13,3	8,6	70,24	73,71	58	1,000	0,562	0,958	0,795	0,699
2013	13,2	8,2	70,76	69,81	57	0,992	0,536	0,965	0,753	0,687
2014	13,3	7,4	70,93	65,39	56	1,000	0,484	0,967	0,705	0,675
2015	13,3	6,5	71,39	63,53	55	1,000	0,425	0,973	0,685	0,659
2016	12,9	6,0	71,87	61,64	53	0,970	0,392	0,980	0,665	0,633
2017	11,5	5,6	72,7	58,76	48	0,865	0,366	0,991	0,634	0,584
2018	10,9	5,1	72,91	58,31	48	0,820	0,333	0,994	0,629	0,581
2019	10,1	4,9	73,34	57,32	47	0,759	0,320	1,000	0,618	0,566
2020	9,8	4,5	71,54	64,08	55	0,737	0,294	0,975	0,691	0,660

Источники информации в табл.1: A_1 [1, с. 37; 2, с. 37; 3, с. 37]; A_2 [1, с. 37; 2, с. 37; 3, с. 37], A_3 [1, с. 37; 2, с. 37; 3, с. 37], A_4 [2, с. 148; 3, с. 149], A_5 [2, с. 182; 3, с. 182]. Показатели $Z_{11}, Z_{12}, Z_{13}, Z_{14}$ и Z_{15} рассчитаны по формуле (1).

Таблица 2 – Динамика показателей заболеваемости в РФ за период 2011–2020 гг.

Год	B_1	B_2	B_3	B_4	B_5	Z_{21}	Z_{22}	Z_{23}	Z_{24}	Z_{25}
2011	36,54	7,07	63,0	72,2	7969	0,849	0,787	0,373	0,460	0,993
2012	36,73	6,6	56,2	69,1	7939	0,853	0,735	0,333	0,440	0,989
2013	37,34	6,1	53,7	64,8	7994	0,867	0,679	0,318	0,413	0,996
2014	38,81	5,75	48,1	62,7	7871	0,902	0,640	0,285	0,400	0,981
2015	40,26	5,77	44,0	59,0	7782	0,935	0,643	0,261	0,376	0,970
2016	40,86	5,33	44,6	56,8	7853	0,949	0,594	0,264	0,362	0,979
2017	42,03	4,83	46,4	56,5	7789	0,976	0,538	0,275	0,360	0,971
2018	42,55	4,44	41,5	54,9	7800	0,988	0,494	0,246	0,350	0,972
2019	43,05	4,12	42,3	54,6	7802	1,000	0,459	0,251	0,348	0,972
2020	38,04	3,24	38,8	48,2	7599	0,884	0,361	0,230	0,307	0,947

Источники информации в табл. 2: B_1 рассчитано по [4, с. 37; 5, с. 37; 6, с. 37; 7, с. 37; 8, с. 37]; B_2 рассчитано по [4, с. 35; 5, с. 35; 6, с. 35; 7, с. 37; 8, с. 35]; B_3 построено по [4, с. 58; 5, с. 58; 6, с. 58; 7, с. 58; 8, с. 58]; B_4 построено по [4, с. 81; 5, с. 81; 6, с. 81; 7, с. 81; 8, с. 81]; B_5 рассчитана по [4, с. 30; 5, с. 30; 6, с. 30; 7, с. 30; 8, с. 30]. Показатели $Z_{21}, Z_{22}, Z_{23}, Z_{24}$ и Z_{25} рассчитаны по формуле (1).

Таблица 3 – Показатели развития отрасли охраны здоровья в РФ за период 2011–2020 гг.

Год	C_1	C_2	C_3	C_4	Z_{31}	Z_{32}	Z_{33}	Z_{34}
2011	15,8	26,1	9,4	13,5	0,999	0,919	0,819	0,391
2012	15,5	26,4	9,2	16,0	0,980	0,930	0,808	0,462
2013	15,5	26,5	9,0	16,2	0,976	0,932	0,788	0,469
2014	15,3	26,4	8,6	17,7	0,965	0,930	0,753	0,512
2015	15,2	26,4	8,3	20,0	0,958	0,929	0,725	0,579
2016	15,1	26,7	8,1	21,9	0,955	0,940	0,710	0,633
2017	15,1	27,0	8,0	19,8	0,955	0,952	0,700	0,572
2018	15,0	27,2	8,0	23,2	0,944	0,960	0,695	0,671
2019	15,0	27,8	8,0	26,5	0,949	0,978	0,696	0,767
2020	15,2	28,8	8,1	34,6	0,962	1,000	0,707	1,000

Источники информации в табл. 3: C_1 – рассчитано по [15, с. 221]; C_2 – приведено по [15, с. 216]; C_3 – приведено по [15, с. 219]; C_4 – рассчитано по [1, с. 15; 15, с. 156]. Показатели Z_{31}, Z_{32}, Z_{33} и Z_{34} рассчитаны по формуле (1).

Динамика показателя оценки здоровья населения, начиная с 2011 года, приведена на рис. 1.

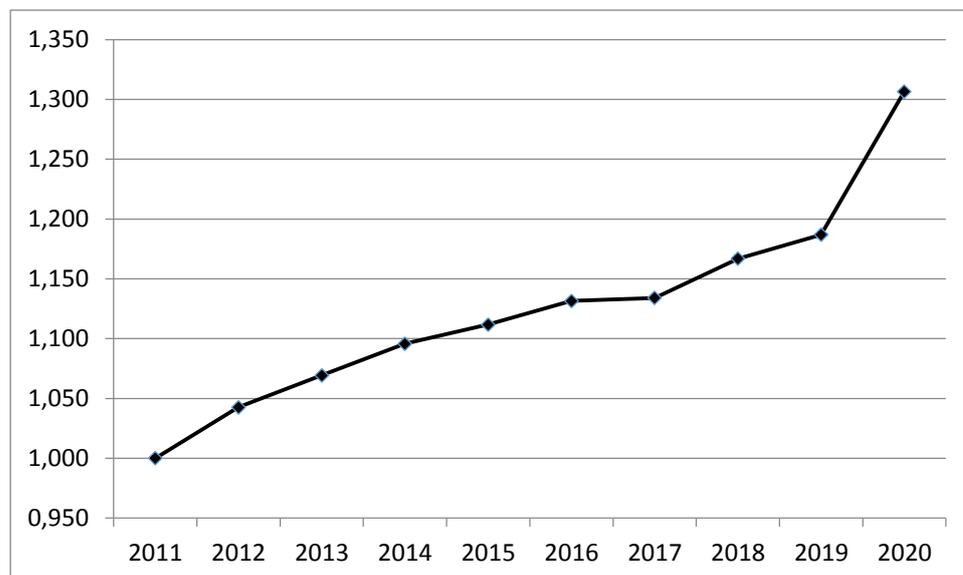


Рисунок 1 – Динамика интегрального показателя оценки здоровья населения Российской Федерации за 2011–2020 гг.

Выводы. Таким образом, на основании опубликованных официальных статистических данных проведена оценка здоровья всего населения по одному из вариантов расчета интегрального показателя. При формировании интегрального показателя использовались три блока частных показателей, отражающих медико-демографическую характеристику населения, его заболеваемость и материально-техническое обеспечение здравоохранения. По имеющимся статистическим данным рассчитаны значения интегрального

показателя заболеваемости за период с 2011 по 2020 гг., выявлен имеющийся положительный тренд.

Приведенный в работе результаты выполненных эмпирических исследований могут быть в дальнейшем использованы для выявления различных факторов (или принимаемых решений) на динамику качества жизни.

Литература

1. Демографический ежегодник России 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 263 с. – Текст : непосредственный.
2. Демографический ежегодник России. 2017: Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 263 с. – Текст : непосредственный.
3. Демографический ежегодник России. 2021: Стат. сб./Росстат. – М., 2021. – 256 с. – Текст : непосредственный.
4. Здравоохранение в России. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 326 с. – Текст : непосредственный.
5. Здравоохранение в России. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 174 с. – Текст : непосредственный.
6. Здравоохранение в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 170 с. – Текст : непосредственный.
7. Здравоохранение в России. 2019: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 170 с. – Текст : непосредственный.
8. Здравоохранение в России. 2021: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 171 с. – Текст : непосредственный.
9. Кулак, А. Г. Моделирование интегрального показателя здоровья населения / А. Г. Кулак // Статистика Украины. – 2007. – №2. – С. 4–9. – Текст : непосредственный.
10. Полуянов, В. Травматизм и профессиональная заболеваемость в Украине в зеркале Международной Организации Труда: эмпирический анализ / В. Полуянов, Д. Ляшов // Вестник экономической науки Украины. – 2012. – № 2(22). – С. 133–137. – Текст : непосредственный.
11. Полуянов, В. П. Влияние малого предпринимательства на отдельные показатели качества жизни населения / В. П. Полуянов, Е. В. Полуянов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 44. – С. 135–146. – Текст : непосредственный.
12. Полуянов, В. П. Качество услуг жилищно-коммунального хозяйства в контексте оценки качества жизни населения по городским округам Ростовской области / В. П. Полуянов, Е. В. Полуянов // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. – 2019. – Т. 5, № 1(4). – С. 56–66. – Текст : непосредственный.
13. Полуянов, В. П. Оценка интегрального показателя здоровья населения Российской Федерации / В. П. Полуянов, Е. И. Полуянова // Связь теории и практики научных исследований : сборник статей Международной научно-практической конференции, Саранск, 03 марта 2016 года / Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Том 1. – Саранск : Общество с

ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2016. – С. 155–159. – Текст : непосредственный.

14. Полуянов, В. П. Централизованное водоснабжение и заболеваемость населения Российской Федерации / В. П. Полуянов, Е. И. Полуянова // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы Четвертой международной научно-практической конференции, Горловка, 29 марта 2019 года. – Горловка : Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 616–622. – Текст : непосредственный.

15. Российский статистический ежегодник. 2021 : Стат. сб./Росстат. – М., 2021 – 692 с. – Текст : непосредственный.

УДК 332.1

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Селютина Екатерина Олеговна, Ершова Ирина Геннадьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
г. Курск, Российская Федерация

***Аннотация.** На современном этапе для эффективного управления инновационной активностью регионов Российской Федерации необходимо исследовать широкий перечень показателей, дающих более достоверное представление об их инновационном развитии. В статье проведен сравнительный анализ регионов ЦФО с помощью рейтинга российского регионального инновационного индекса, который основывается на 55-ти показателях. Выявлены регионы-лидеры и отстающие регионы по инновационному развитию. Выделены направления по каждому региону, требующие устранения ключевых проблем.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационная активность, инновационная политика, российский региональный инновационный индекс.*

COMPARATIVE ANALYSIS OF REGIONAL INNOVATIVE DEVELOPMENT

Selyutina Ekaterina, Ershova Irina

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
«Southwest State University»
Kursk, Russian Federation

***Abstract.** At the present stage, in order to effectively manage the innovation activity of the regions of the Russian Federation, it is necessary to explore a wide range of indicators that give a more reliable idea of their innovative development.*

The article provides the comparative analysis of the Central Federal District regions using the rating of the Russian regional innovation index, which is based on 55 indicators. The leading regions and lagging regions in terms of innovative development have been identified. The directions for each region that require the elimination of key problems are highlighted.

Keywords: *innovation, innovation activity, innovation policy, Russian regional innovation index.*

Постановка проблемы. Цифровая трансформация российской экономики и неразрывно связанное с ней развитие инновационной деятельности являются приоритетным направлением политики государства с целью обеспечения прорывного развития экономики [7, 8]. Правительством РФ разработана национальная программа «Цифровая экономика РФ» в рамках реализации Указов Президента РФ. Несмотря на усилия руководства России и регионов, направленные на совершенствование качества управления инновационной деятельностью, все же наблюдается существенный разрыв между регионами по инновационному развитию. Для решения данного вопроса необходимо выявить лидеров инновационного развития и отстающие регионы по различным направлениям, рассмотрев ряд показателей.

Анализ исследований и публикаций. В экономической литературе в настоящее время достаточное количество научных работ посвящено анализу инновационной активности регионов [1, 2, 3, 6]. Исследователи ограничиваются набором отдельных показателей, таких как объем инновационных товаров, работ и услуг, количество организаций, выполнявших НИР, затраты на исследования и разработки, количество патентов и т. д. [4, 9, 10]. Однако более комплексная оценка, включающая в себя большое количество показателей инновационной активности, встречается нечасто.

Цель исследования – дать оценку инновационного развития регионов ЦФО и выявить лидеров и отстающие регионы по результатам российского регионального инновационного индекса.

Основные результаты исследования. Интерес для исследования представляют значения российского регионального инновационного индекса (РРИИ), которые приведены в таблице 1.

Оценка инновационного развития регионов Российской Федерации основывается на ранжировании регионов по РРИИ в порядке убывания. Он рассчитывается на базе пяти субиндексов, таких как индекс «Социально-экономические условия инновационной деятельности» (ИСЭУ), индекс «Научно-технический потенциал» (ИНТП), индекс «Инновационная деятельность» (ИИД), индекс «Экспортная активность» (ИЭА) и индекс «Качество инновационной политики» (ИКИП), которые включают в себя 55 показателей.

Таблица 1 – Рейтинг регионов ЦФО по значению РРИИ и его компонентов в 2021 году

Регион	Группа по РРИИ	Ранг по РРИИ	РРИИ 2021	Ранг по ИСЭУ	Ранг по ИНТП	Ранг по ИИД	Ранг по ИЭА	Ранг по ИКИП
г. Москва	I	1	0,5734	1	5	3	1	2
Московская область	I	8	0,4661	14	9	6	23	14
Тульская область	II	11	0,4392	28	53	8	9	9
Калужская область	II	12	0,4356	13	24	33	34	7
Белгородская область	II	16	0,4147	57	6	4	27	44
Воронежская область	II	22	0,3927	18	19	35	44	29
Рязанская область	II	23	0,3838	33	55	11	40	27
Владимирская область	II	26	0,3787	25	31	27	47	36
Липецкая область	II	29	0,3777	55	39	20	37	32
Ярославская область	II	38	0,3563	11	54	19	46	59
Смоленская область	II	44	0,3476	53	47	29	4	69
Брянская область	III	46	0,3415	54	27	34	54	54
Костромская область	III	48	0,3404	56	21	54	13	56
Тамбовская область	III	50	0,3302	48	40	57	41	45
Курская область	III	53	0,3222	44	30	9	52	65
Тверская область	III	56	0,3171	63	52	45	51	53
Ивановская область	III	59	0,3098	71	23	51	56	64
Орловская область	III	61	0,3026	52	57	12	42	81

Источник: Данные Высшей школы экономики [5].

Согласно данным таблицы 1, регионы ЦФО распределились по трем группам по РРИИ. В первой группе оказались г. Москва (лидер рейтинга инновационного развития) и Московская область, занявшая 8 место среди 85-ти регионов России. В первую группу входят регионы, значение РРИИ которых отличается от величины лидера менее чем на 20 %. Во вторую группу вошли 9 регионов ЦФО, отстающие от столицы по величине совокупного РРИИ на 20–40 %. Третья группа насчитывает в 2021 году 7 субъектов ЦФО, среди которых оказалась Курская область. Данные регионы уступают Москве в

значении регионального инновационного индекса в пределах от 40 до 60 %. В самую малочисленную четвертую группу не вошел ни один субъект ЦФО.

Орловская область заняла 61 место, что отделяет ее от последнего региона в рейтинге лишь на 24 позиции. Курская область, находящаяся в той же третьей группе, опережает Орловскую область на 8 позиций и занимает 53 место, но уступает Липецкой области 24 позиции. На первой позиции во второй группе находится Тульская область (11 место), в третьей группе – Брянская область (46 место).

Далее рассмотрим распределение регионов по каждому субиндексу. Наибольший результат по индексу социально-экономических условий инновационной деятельности как среди регионов ЦФО, так и среди всех регионов России показал г. Москва, а самое низкое – Ивановская область (71 место). При этом Курская область опережает Белгородскую на 13 позиций и Тамбовскую на 4 позиции по социально-экономическим условиям, однако Воронежская и Тульская области расположились выше Курской области на 26 и 16 позиций соответственно.

Относительно научно-технического потенциала сложились противоположные результаты. Г. Москва занял 5-ю позицию, за ним следует Белгородская область, которая находится на 6-ом месте. Орловская область находится на последнем месте среди регионов ЦФО (57 место среди регионов РФ).

Высокие темпы развития инновационной деятельности так же показали г. Москва и Белгородская область, заняв 3 и 4 место соответственно. Следует отметить, что Курская область в данном рейтинге приблизилась к лидерам и входит в ТОП-10 регионов России (9 место), а самую низкую позицию заняла Тамбовская область (57 место).

Лидерами по индексу экспортной активности в сфере инноваций в 2021 году стали г. Москва (1 место), Смоленская область (4 место) и Тульская область (9 место). Ивановская область занимает срединное положение по сравнению с регионами России (57 место) и последнее по результатам ЦФО. Белгородская область опережает ряд регионов – Липецкую область на 10 позиций, Воронежскую на 17-ть, Курскую на 25-ть. Однако уступает Московской и Костромской областям.

Наряду с вышеуказанными показателями определенно значимым является индекс качества инновационной политики, который определяет эффективность управления инновационной деятельностью регионов России. Судя по высоким позициям в рейтинге, г. Москва, Калужская и Тульская области показывают высокое качество разрабатываемой ими инновационной политики – 2-ое, 7-ое и 9-ое места соответственно. Критически низкий уровень инновационной политики среди регионов ЦФО наблюдается в Орловской области – 81 место, за которой следуют Орловская область – 69 место и Курская область, занявшая 65-ю позицию по пятому субиндексу. Разрыв между позициями Белгородской (44 место) и Курской областей составляет 21 позиция. От Воронежской области Курская отстает на 36 позиций.

Подводя итоги, стоит выделить сильные и слабые стороны каждого региона. В г. Москва созданы благоприятные социально-экономические

условия для развития инновационной деятельности, так же для данного субъекта характерна высокая экспортная активность, в том числе в сфере инноваций. Однако г. Москва имеет слабый научно-технический потенциал относительно остальных показателей регионального инновационного развития. Напротив, в Московской области, как и в Тульской, наблюдается слабая экспортная активность и высокий уровень инновационной деятельности. В Тульской области, согласно данным статистики, отмечается сравнительно низкий научно-технический потенциал. Высокий уровень качества инновационной политики по сравнению с другими субиндексами имеет Калужская область. При этом наблюдается низкая экспортная активность знаний и инновационных товаров. Можно выделить ряд регионов ЦФО, для которых характерен высокий уровень развития инновационной деятельности относительно остальных показателей: Белгородская, Рязанская, Липецкая, Тверская, Курская, Орловская области – несмотря на недостаточные социально-экономические условия инновационной деятельности в таких регионах, как Белгородская, Липецкая и Тверская области. Слабым местом Рязанской области является уровень научно-технического прогресса, Курской области – качество инновационной политики. В Воронежской и Владимирской областях точкой роста являются благоприятные социально-экономические условия, а препятствием развития инновационной деятельности – низкая экспортная активность. Как в Брянской, так и в Ивановской областях преимуществом является научно-технический потенциал, а слабой стороной – социально-экономические условия инновационной деятельности. Для Брянской области к ним можно отнести также низкую экспортную активность и низкое качество инновационной политики, проводимой руководством региона. Напротив, высокий уровень экспортной активности является сильной стороной Смоленской, Костромской и Орловской областей. В этих же регионах отмечается низкое качество инновационной политики, при этом в Костромской области сюда же относится и недостаточный уровень социально-экономических условий. Отдельно следует отметить Ярославскую область, препятствием к развитию инновационной активности которой является недостаточное качество проводимой инновационной политики, а точкой роста – сложившиеся социально-экономические условия. Тамбовская область обладает высоким научно-техническим потенциалом, но недостаточным развитием инновационной деятельности в регионе.

Выводы. Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов. По результатам оценки регионального инновационного развития определились три лидера ЦФО – г. Москва, Московская и Тульская области. Тверская, Ивановская и Орловская области заняли последние позиции соответственно. Во многих регионах существуют проблемы, требующие пристального внимания. Ряд регионов сталкивается с низкой экспортной активностью, недостаточным уровнем социально-экономических условий инновационной деятельности и низким качеством инновационной политики. На устранение данных проблем необходимо направить усилия.

Литература

1. Захарова, Т. В. Динамика инновационной активности региона / Т. В. Захарова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2020. – № 12. – С. 13–18. – Текст : непосредственный.
2. Ковалев, П. П. Территориальные аспекты цифровизации экономического пространства / П. П. Ковалев, А. В. Мищенко, Е. О. Селютина // Экономический рост как основа устойчивого развития России : сборник научных статей участников 6-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2021. – С. 218–221. – Текст : непосредственный.
3. Колмыкова, Т. С. Исследование влияния цифровизации на инновационную активность регионального развития / Т. С. Колмыкова, П. П. Ковалев, Е. О. Селютина // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : Сборник научных статей 11-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 101–105. – Текст : непосредственный.
4. Мариев, О. С. Управление факторами инновационной активности российских регионов на основе эконометрического моделирования / О. С. Мариев, К. М. Нагиева, В. Л. Симонова // Управленец. – 2020. – Т. 11, № 1. – С. 57–69. – Текст : непосредственный.
5. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 8 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа -экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 260 с. – Текст : непосредственный.
6. Селютина, Е. О. Анализ инновационного потенциала человеческого капитала регионов ЦФО РФ / Е. О. Селютина // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования : сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции. – Курск : ЮЗГУ, 2022. – С. 326-330. – Текст : непосредственный.
7. Селютина, Е. О. Инновационная активность организаций как фактор развития конкурентоспособности экономики / Е. О. Селютина // II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство «Мир печати», 2023. – С. 377–383. – Текст : непосредственный.
8. Цифровая трансформация архитектуры экономического пространства: экосистемный подход / О. В. Асеев, Е. С. Беляева, О. В. Беляева [и др.]. – Курск :

Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. – 227 с. – Текст : непосредственный.

9. Шорохова, И. С. Структурный и динамический анализ инновационной активности регионов России за 2000–2021 гг. / И. С. Шорохова // Весенние дни науки : сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых. – Екатеринбург : ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 1389–1392. – Текст : непосредственный.

10. Ярлыченко, А. А. Расчет показателей инновационной активности в регионе / А. А. Ярлыченко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 4–4 (79). – С. 225–227. – Текст : непосредственный.

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Старикова Ольга Сергеевна, Гончаров Валентин Николаевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

Аннотация. В данной статье проводится исследование инноваций и современных технологий для развития регионов. Это определяет эффективность подходов и методов экономического и социального роста и дает возможность привлечения ресурсов с целью развития и адаптации инфраструктуры регионов. Также определены основные технологии, принципы и возможные факторы системы управления инновационных ресурсов.

Ключевые слова: инновации, технологии, ресурсы, управление, экономический рост, инфраструктура, регион

MODERN INNOVATIVE APPROACHES AND TECHNOLOGIES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Starikova Olga, Goncharov Valentin

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Lugansk State
University named after Vladimir Dal»,
Lugansk, Luhansk People's Republic

Annotation. This article examines innovations and modern technologies for the development of regions. This determines the effectiveness of approaches and methods

of economic and social growth and makes it possible to attract resources for the development and adaptation of regional infrastructure. The main technologies, principles and possible factors of the innovation resources management system are also identified.

Keywords: *innovation, technology, resources, management, economic growth, infrastructure, region*

Постановка проблемы. В современной экономике процесс развития новых территорий и ориентация на внедрение инновационных подходов и технологий становится актуальной и популярной, т.к. данные принципы находят эффективность в совершенствовании регионов и поиске индивидуальных механизмов управления для улучшения качества жизни населения и социально-экономического роста.

Анализ исследований и публикаций. Анализ и систематизирование публикаций на тему регионального развития и инновационного роста дает возможность понять, что каждый временной период от создания кардинальных технологий до появления их на рынке достаточно длительный, что обусловлено определенными условиями на каждом этапе инновационного этапа развития. Каждая отраслевая программа развития территории и определенного региона имеет свои ключевые проблемы. Так, в Постановлении Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 (ред. от 12.09.2022 г.) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» специфическими сложностями стала необходимость конкуренции на новых региональных предприятиях, улучшение квалифицированного персонала в сфере управления [4].

На наш взгляд, конкуренция при организации инновационной деятельности предприятия региона – это, фактически, инновационный конкурс технологий, имеющий обусловленные для определенных случаев результаты, связанные с необходимостью решения социально-экономических, финансовых, образовательных, научно-технических и прочих проблем.

Цель исследования – определить необходимость внедрения инновационных подходов и современных технологий для качественного регионального развития.

Основные результаты исследования. Инновации имеют важное значение в развитии регионов особенно в акценте на социально-экономический рост. В современной экономике процесс инновационного развития актуален и представляет собой совокупность деятельности множества предприятий и компаний для совершенствования каждого региона территории и поиска проблем и механизмов управления их ресурсами.

В инновационной экономике между участниками данного процесса существует множество связей и отношений, которые необходимо превращать в эффективную систему синергетического взаимодействия. Только благодаря взаимодействию и определению существующих проблем инновационного развития, возможно создание новых инноваций и улучшение экономических процессов в регионах. Необходимо понимать, что период от создания

кардинальных новаций до появления их на рынке достаточно длительный, что обусловлено определенными условиями на каждом этапе инновационного этапа развития.

Сегодня, когда мировая экономика находится в постоянном движении и изменении, внедрение инноваций является необходимостью для сохранения и укрепления позиций регионов на рынке. Одним из основных направлений развития инноваций в регионах является создание инновационных центров. Они объединяют в себе научно-исследовательские, технологические и производственные компании. Такие центры позволяют создавать благоприятные условия для развития инновационных проектов, обеспечивают доступ к современным технологиям и научным разработкам [7].

Кроме того, учитывая особенности региона, внедрять инновационные технологии и подходы, ориентированные на конкретные потребности и возможности данного региона. Это позволит в современных условиях, не только, сократить издержки и повысить эффективность внедрения инноваций, но и возможность привлечения ресурсов с целью развития и адаптации инфраструктуры регионов для улучшения качества жизни местного населения. Например, инновационные технологии могут быть внедрены в популярных отраслях экономики каждого региона, таких как производство, сельское хозяйство, здравоохранение, транспорт, телекоммуникации, энергетика и другие. Как основа, внедрение инновационных технологий в производственные процессы может повысить скорость, точность, эффективность и качество производства, а внедрение в сельское хозяйство позволит увеличить урожайность и снизить затраты на производство.

Безусловно, каждый эффективный подход и инновационность технологических процессов завит от систематизированного управления, которое, зависит от многих современных принципов законодательства и факторов индивидуального развития ресурсов территорий. Представим основные проблемы, с которыми приходится сталкиваться при управлении данными территориальными (региональными) инновациями:

- 1) недостаточная готовность предприятий регионов к увеличению интенсивности обновления инноваций;
- 2) сложности привлечения инвестиций для инновационного развития;
- 3) отсутствие квалификации управленческого персонала;
- 4) уровень правового обеспечения инновационной деятельности;
- 5) отсутствие механизма коммерциализации инноваций в условиях развития экономики;
- 6) отсутствие спроса на рынки сбыта;
- 7) формирование организации процесса управления между участниками программ развития;
- 8) минимизация цифрового развития и программного обеспечения

Внедрение инновационных технологий является одним из ключевых факторов, определяющих развитие регионов в целом. Как уже говорили, в условиях быстро меняющегося мирового рынка, внедрение инноваций становится определяющим фактором для становления и экономического роста

территорий. Внедрение и создание инноваций, обуславливает определение и проведение анализа текущей ситуации, выявление всех управленческих факторов и подходов [5].

Развитие и целенаправленный поиск новых технологий является важнейшим процессом для улучшения, социального и экономического роста регионов. Мы говорим о повышении конкурентоспособности предприятий, прибыли и, в целом, что повлечет за собой увеличение рабочих мест, обеспечит прогрессивность и улучшение инфраструктуры в современном развитии регионов.

Выводы. Таким образом, на сегодняшний день в современных условиях развития регионов, внедрение инноваций и использование новейших технологий свидетельствует о систематизации подходов управления, улучшения инфраструктуры и конкурентоспособности территорий. Любая инновация имеет конкретную ориентацию на конечный результат, она изучается как сложный научный процесс, обеспечивающий социально-экономический эффект развития новых территорий.

Литература

1. Алещенко, В. В. Теоретико-методологические вопросы конкурентоспособности экономических систем / В. В. Алещенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 1. – С. 106–112. – Текст : непосредственный.
2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова. – М. : Дашков и К, 2015. – 372 с. – Текст : непосредственный.
3. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия: учебник / В. Я. Горфинкель – М.: Юнити-Дана, 2013. – 663 с. – Текст : непосредственный.
4. Постановления Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 (ред. от 12.09.2022 г.) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».
5. Габибова, М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – Москва : Буки-Веди, 2015. – С. 85–87. – Текст : непосредственный.
6. Козлова, Е. П. Система КРІ как метод повышения эффективности работы образовательной организации / Е. П. Козлова, С. Н. Кузнецова, А. С. Солдатова, Е. С. Назаркина // Modern economy success. Учредители : ИП Ключева М. М. (Белгород). – № 3 – 2021. – С. 104–109. – Текст : непосредственный.
7. Козлова, Е. П. Специальные инвестиционные контракты промышленных парков / Е. П. Козлова, С. Н. Кузнецова, А. С. Солдатова, Е. С. Назаркина // Modern economy success. Учредители : ИП Ключева М. М. (Белгород). – № 2 – 2021. – С. 177–181. – Текст : непосредственный.
8. Душенькина, Е. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Е. А. Душенькина. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – Текст : непосредственный.
9. Мочерный, С. В. Основы организации предпринимательской

деятельности : учебник / С. В. Мочерный, В. В. Некрасов. – М. : «Приор-издат», 2006. – 224 с. – Текст : непосредственный.

10. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с. – Текст : непосредственный.

11. Управленческий учет и контроллинг в государственных и муниципальных организациях : учебное пособие / О. С. Старикова. – Донецк : ООО «НПП Фолиант», 2023. – 207 с. – Текст : непосредственный.

УДК 327.5:355:004.942

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ СИСТЕМНОЙ МОДЕЛИ ГИБРИДНОЙ ВОЙНЫ

Столярова Татьяна Александровна¹, Дариенко Оксана Леонидовна²

¹Войсковая часть 52892, гаубичный самоходно-артиллерийский дивизион

г. Горловка, Донецкая Народная Республика

²Автомобильно-дорожный институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования

«Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка

г. Горловка, Донецкая Народная Республика

***Аннотация.** В рамках данного исследования модель гибридной войны представлена в виде графически-математического описания, определяющего ее цели, задачи, методы и средства. Предложенная модель представляет собой эффективный инструмент для отображения и управления процессами подготовки, ведения или организации противостояния. Применение предложенной модели гибридной войны позволит исследовать и анализировать идеи, концепции, принципы, методы и инструментальные средства, которые имеют практическое применение при противодействии гибридной агрессии.*

***Ключевые слова:** гибридная война, модель, структура, составляющие, системный подход, жизненный цикл, инструмент, технологии.*

ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF A SYSTEM MODEL OF HYBRID WARFARE

Stolyarova Tatiana¹, Darienko Oksana²

¹Military unit 52892, howitzer self-propelled artillery Division,
Gorlovka, Donetsk People's Republic

²Automobile and Highway Institute

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
«Donetsk national technical university»

Gorlovka, Donetsk People's Republic

Abstract. *Within the framework of this study, the hybrid war model is presented in the form of a graphical and mathematical description that defines its goals, objectives, methods and means. The proposed model is an effective tool for displaying and managing the processes of preparing, conducting or organizing confrontation. The application of the proposed model of hybrid warfare will allow us to explore and analyze ideas, concepts, principles, methods and tools that have practical application in countering hybrid aggression.*

Keywords: *hybrid warfare, model, structure, components, system approach, life cycle, tool, technology.*

Постановка проблемы. В современных условиях достаточно стремительно очень быстро изменяются и развиваются новые способы ведения гибридной войны. Это требует пересмотра классических военных методов прогнозирования и планирования как наступательных, так и оборонительных стратегий [1]. Как и любая другая война, гибридная война включает элементы недостоверности и неопределенности [2]. Так, недостоверность разведывательной информации и постоянное вмешательство случайностей приводят к тому, что стороны конфликта сталкиваются с диаметрально противоположным состоянием, чем ожидали, и это не может не сказываться на планировании или выявлении аспектов, которые легли в основу стратегических планов [1].

Одним из способов снижения неопределенности при прогнозировании, оценке ресурсов, разработке стратегии и плана оперативных действий является применение моделирования и современных инструментальных средств поддержки принятия решений. Моделирование позволяет отражать влияние пространственных и временных параметров конфликта, способствовать проведению качественного анализа военно-политических ситуаций в сфере национальной и международной безопасности, предотвращать влияние фактора спонтанности и обеспечивать обоснованность применяемых мер по противодействию противнику [1]. В этой связи задача построения модели гибридной войны является достаточно актуальной.

Анализ исследований и публикаций. Вопросы гибридных войн исследовали в научных работах как зарубежные, так и отечественные авторы, а именно: Т. Гюбер, В. Немет, Ф. Хоффман, В. Михаэль, Р. Волкер, А. Манойло, А. Бартош, В. Карякин, А. Гостев и другие. В то же время моделированию гибридных войн уделено недостаточно внимания. Так, российский исследователь А. Бартош в своей статье «Модель гибридной войны» указывает на необходимость и эффективность использования модели гибридной войны, формулирует требования к ней, определяет последовательность ее разработки, ее компоненты, однако самой модели гибридной войны так и не приводит [1].

Цель исследования – разработка модели гибридной войны.

Основные результаты исследования. Для построения модели гибридной войны необходимо сформулировать ее назначение и требования к ней. Модель гибридной войны должна отражать ее многомерный характер, операции, которые охватывают административно-политическую, финансово-

экономическую и культурно-мировоззренческую сферы государства-жертвы и проводятся в информационном и киберпространстве.

Рассмотренные процессы и этапы создания модели гибридной войны как сложной системы должны базироваться на таких методологических элементах, как: системный подход, системный анализ, модель сопровождения ее на этапах жизненного цикла (далее – ЖЦ), математическое и имитационное моделирование.

Системный подход, как известно, представляет собой универсальную методологию, которая имеет три следующие составные части: целеориентацию, систематизацию и формализацию. Любая сложная система ориентирована на удовлетворение определенных потребностей человека, а целью процесса построения является создание такой системы. Глобальная цель декомпозируется на цели низших уровней, достигаемых путем решения совокупности задач [3].

В целом, модель – это абстрактное представление реальности в любой форме – математической, физической, символической, графической или дескриптивной, позволяющей получить ответы на поставленные вопросы. В рамках данного исследования модель гибридной войны представляет собой графически-математическое описание, определяющее ее цели, задачи, методы и средства. В ходе исследования модели гибридной войны ее представляют как объект, имеющий пространственные и временные ограничения. На первом этапе с соблюдением системного анализа как прикладной научной методологии [4, 5] необходимо выделить модель гибридной войны по определенным признакам из внешней среды, установив одновременно именно те отношения, которые ее с ней связывают. Далее, исходя из цели создания модели гибридной войны, необходимо сформировать ее элементарный базис, структуру, а также определить функции. Поскольку любой анализ базируется на декомпозиции, то необходимо обращать внимание на явление эмерджентности и влияние внешней среды. В результате выполнения системного анализа получаем системную модель гибридной войны [6].

Так, совокупность целей определяется посредством определенной системы E_z . Тогда любой элемент $e \in E_z$, что можно представить в виде:

$$e = (R_e, Q_e, P_e, V_e, T_e), \quad (1)$$

где R_e – результат, достижение которого необходимо согласно заданной цели;

Q_e – вектор параметров, характеризующих необходимое количество R_e ;

P_e – вектор параметров предъявляемых требований к процессу получения результата R_e ;

V_e – вектор характеризующих параметров расходы ресурсов на получение R_e ;

T_e – время получения результата R_e .

Множество задач, решение которых необходимо для достижения цели e_0 , обозначается E_s . Для множеств E_z и E_s справедливо соотношение, о котором будет идти ниже [6]. Задача $s \in E_s$, становится целью $s \in E_z$, если заданы величины Q, V, T , где Q – вектор качества результатов решения задачи s , V – вектор, который характеризует расходы ресурсов на решение задачи, T – время завершения решения. Метод определяется как система (E_a, S_a) , где E_a – множество операций (конечное), S_a – структура на множестве операций.

Система E_c , реализующая уровень средств, представляет собой набор таких элементов с заданной структурой E_c :

$$E_c = (M_e, M_o, L, O, I, P, T), \quad (2)$$

где составляющие элементы – виды снабжений: M_e – методическое, M_o – математическое, L – лингвистическое, O – организационное, I – информационное, P – программное, T – техническое.

Особенность процесса системного исследования проявляется в его интеграционном характере, реализуемом через цепь отражений:

$$E_z \rightarrow E_s \rightarrow E_a \rightarrow E_c, \quad (3)$$

где E_z – непустое множество целей;

E_s – конечное множество задач;

E_a – конечное множество методов;

E_c – непустое множество средств.

Для трансформации «цели» → «средства» основным атрибутом служит категория вероятного значения, для обратной трансформации «средства» → «цели» – категория желаемого значения (рис. 1).

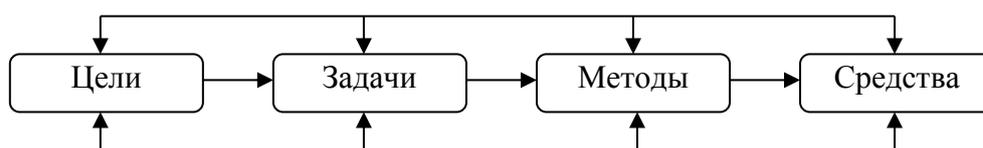


Рисунок 1 – Интеграционный процесс формирования системной модели гибридной войны

Следующей составной частью процесса построения модели гибридной войны является ее прогнозирующее сопровождение на всех этапах ЖЦ [7]. Модель гибридной войны в процессе ЖЦ является динамической на этапах функционирования и модернизации. Функционирование вместе с модернизацией является определенным логико-динамическим процессом.

Моделируя гибридную войну, мы тем самым осуществляем прогнозирование за счет решения задач идентификации неизвестных зависимостей и оптимизации на основе статистической и экспертной информации.

Важно отметить, что построение модели гибридной войны сопровождается необходимостью выбора оптимальных вариантов из альтернативных. Для решения этой задачи необходимо использовать сценарный анализ, прогнозирование, теорию и методы принятия решений. Эффективные технологии поддержки принятия решений при построении модели гибридной войны не могут быть реализованы без системы поддержки принятия решений (далее – СППР), в которой базовыми элементами являются задачи идентификации, классификации, оптимизации, экспертного оценивания и выбора, которые могут быть решены с помощью технологий, приведенных на рисунке 2.

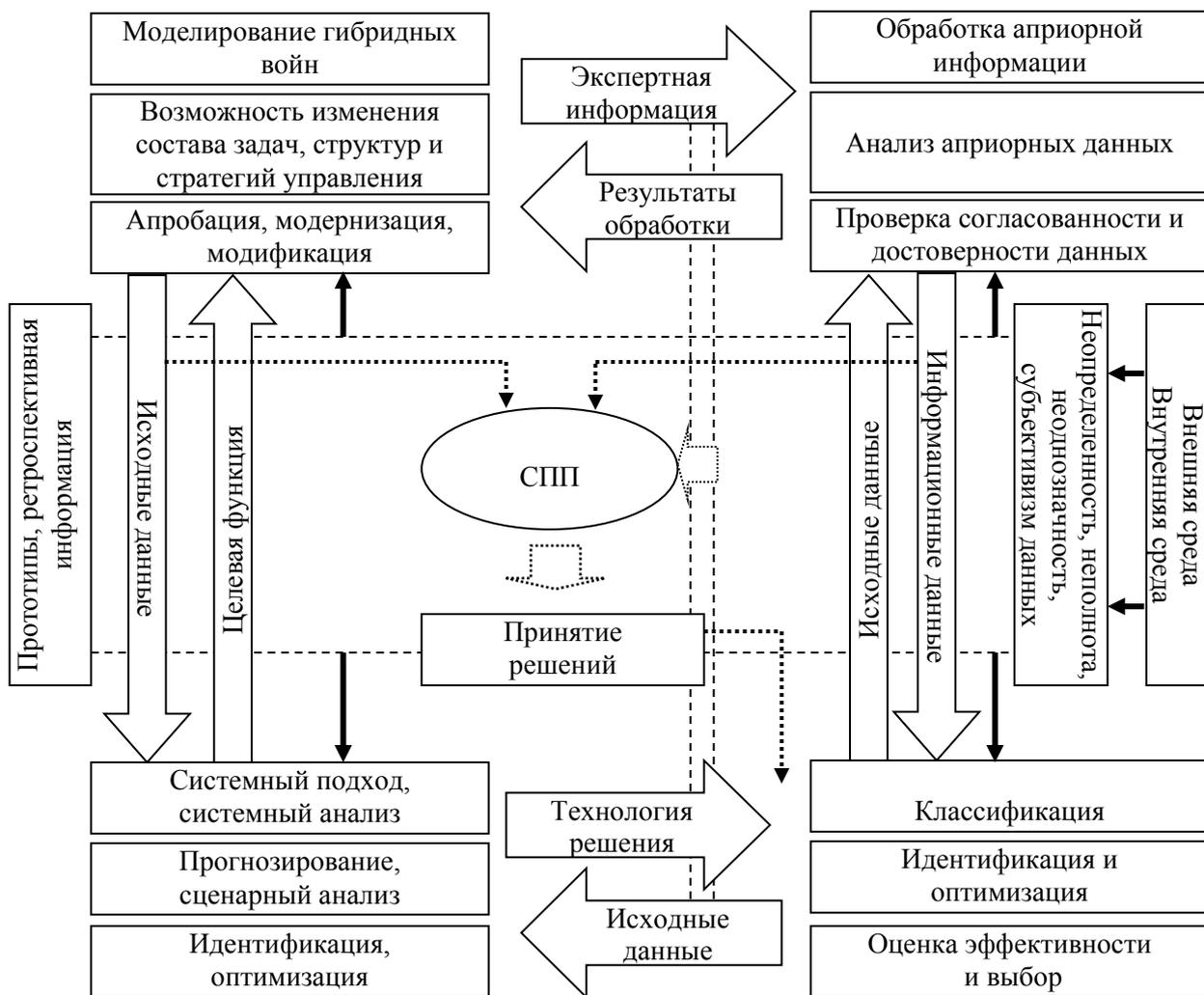


Рисунок 2 – Технологии поддержки принятия решений при построении модели гибридной войны

Следовательно, модель гибридной войны поможет оценивать характер и опасность возникающих ситуаций, определить степень политического риска,

направление политического процесса, средства разрешения кризиса, а также согласовать применяемый комплекс гибридных угроз в рамках единого замысла, отражать процессы прогнозирования, использования ресурсов и стратегического планирования [1]. Она представляет собой инструмент для отражения и управления процессами подготовки и ведения (или организации отпора) гибридной войны.

Выводы. В связи с возрастающими трудностями получения новых знаний моделирование приобретает все большую значимость в исследовании проблем гибридных войн. При этом модели выступают как эффективный инструмент изучения конфликтов XXI в. и используются для решения задач управления, создавая основу для трансформации объекта изучения в интересах обеспечения национальной безопасности. Применение предложенной модели гибридной войны позволит исследовать и анализировать идеи, концепции, принципы, методы и инструментальные средства, имеющие практическое применение при противодействии гибридной агрессии.

Литература

1. Бартош, А. А. Модель гибридной войны / А. А. Батош // Военная мысль. – 2019. – № 5. – С. 6-23. – Текст : непосредственный.

2. Бартош, А. А. Туман гибридной войны. Неопределенности и риски конфликтов современности / А. А. Бартош. – М. : Горячая линия-Телеком, 2019. – 324 с. – Текст : непосредственный.

3. Лисецкий, Ю. М. Корпоративные интегрированные информационные системы. Концепция, технологии разработки и внедрения : монография / Ю. М. Лисецкий. – К. : ЛАТ&К, 2019. – 204 с. – Текст : непосредственный.

4. Згуровский, М. З. Исследование социальных процессов на основе методологии системного анализа / М. З. Згуровский, А. В. Доброногов, Т. Н. Померанцева. – К. : Наукова думка, 1997. – 221 с. – Текст : непосредственный.

5. Снитюк, В. Е. Эволюционные технологии принятия решений в условиях неопределенности : монография / В. Е. Синтюк. – К. : МП «Леся», 2015. – 347 с. – Текст : непосредственный.

6. Тимченко, А. А. Основы системного проектирования и системного анализа сложных объектов / А. А. Тимченко. – К. : Лыбидь, 2000. – 272 с. – Текст : непосредственный.

7. Карпунин, М. Г. Жизненный цикл и эффективность машин / М. Г. Карпунин, Я. Г. Любинецкий, Б. И. Майданчик. – М. : Машиностроение, 1989. – 312 с. – Текст : непосредственный.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Супрунова Евгения Александровна

Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования

«Омский государственный университет путей сообщения»,

г. Омск, Омская область

***Аннотация.** Активизация тенденций цифровизации экономики не прошла стороной и регионы России, поскольку их социально-экономическое развитие напрямую зависит от использования всех составляющих регионального ресурсного потенциала, а особенно цифрового потенциала. В статье обоснована необходимость развития цифрового потенциала регионов, определены его основные составляющие, которые в совокупности создают условия для его развития. Рассмотрены некоторые авторские методики оценки цифрового потенциала регионов. Исследованы причины, вызывающие сложности в формировании интегрированного индикатора цифрового потенциала регионов.*

***Ключевые слова:** цифровизация экономики, регион, цифровой потенциал региона, оценка цифрового потенциала региона.*

CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL POTENTIAL OF THE REGION

Suprunova Evgeniya

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education

«Omsk State Transport University»,

Omsk, Omsk region

***Abstract.** The intensification of trends in the digitalization of the economy has not been ignored by the regions of Russia, since their socio-economic development directly depends on the use of all components of the regional resource potential, and especially digital potential. The article substantiates the need to develop the digital potential of the regions, identifies its main components, which together create conditions for its development. Some author's methods of assessing the digital potential of regions are considered. The reasons causing difficulties in the formation of an integral indicator of the digital potential of regions are investigated.*

***Keywords:** digitalization of the economy, the region, the digital potential of the region, assessment of the digital potential of the region.*

***Постановка проблемы.** Необходимость определения уровня развития цифрового потенциала региона с целью определения его влияния на их социально-экономическое развитие.*

***Анализ исследований и публикаций.** Вопросами социально-экономического развития регионов занимаются многие специалисты, но сейчас*

назрела необходимость в развитии их цифрового потенциала. Анализ понятия «цифровой потенциал региона» позволит сформировать более четкое понимание условий, направлений и ожидаемых результатов от внедрения цифровизации на региональном уровне.

Л. В. Глезман считает, что цифровой потенциал региона включает совокупность необходимых ресурсов и компетенций, необходимых для цифровизации, результатом которых должны стать цифровые продукты и сервисы региона [1]. И. Н. Титова выделяет средовой подход, отмечая что под цифровым потенциалом следует рассматривать возможности цифровой экономики, определяемые использованием цифровых данных и технологий с целью создания среды для производства товаров и услуг повышенной ценности [2]. В. П. Маслов и С. П. Петров определяют цифровой потенциал региона как отклик цифровой экономики на инвестиции в информационную экономику региона [3]. В каждом рассмотренном определении затрагиваются важные составляющие цифрового потенциала региона, но если и Л. В. Глезман и И. Н. Титова рассматривают его с точки зрения создаваемых цифровых продуктов, то В. П. Маслов и С. П. Петров подчеркивают возможность использования этих цифровых продуктов и их эффективность.

Цель исследования – определение условий развития цифрового потенциала регионов Российской Федерации, а также формирование необходимых показателей для их оценки.

Основные результаты исследования. Важным аспектом является определение составляющих цифрового потенциала региона, которые в совокупности создают условия для его развития (табл. 1).

Таблица 1 – Составляющие цифрового потенциала региона

Составляющие научного потенциала региона	Характеристика составляющей
Научно-образовательная	Развитие научно-образовательной базы в регионе на основе включения их в цифровую трансформацию региона, а также поддержка наиболее ярких проектов региональных образовательных учреждений
Технико-технологическая	Развитие технико-технологической составляющей региона на основе управления инновациями
Информационная	Создание безопасной информационной среды в регионе
Инфраструктурная	Создание конкурентоспособной цифровой инфраструктуры в регионе на основе отечественных разработок
Компетентностная	Обеспечение подготовки цифровых кадров, владеющих необходимыми компетенциями и способных развивать цифровой потенциал региона
Нормативная	Формирование нормативно-правовой базы по цифровому развитию региона
Организационно-административная	Формирование индикаторов и показателей, позволяющий определить уровень цифрового потенциала региона
Финансовая	Выделение региональных грантов на продвижение и развитие региональных цифровых продуктов

Невозможно развивать однобоко какие-либо составляющие цифрового потенциала региона, поскольку его эффективность будет зависеть от грамотного сочетания всех составляющих.

Набор индикаторов и показателей, позволяющий определить уровень цифрового потенциала региона у разных специалистов немного отличается, поэтому целесообразно им выделить отдельное место в данном исследовании.

Е. А. Погребцова рассматривая цифровой потенциал Омской области выделила следующие показатели для оценки цифрового потенциала, выделив только технико-технологическому, информационную и инфраструктурную составляющую в наборе индикаторов: удельный вес организаций, использующих сеть интернет; удельный вес организаций, имеющих веб-сайт; удельный вес организаций, использующих облачные сервисы; удельный вес организаций, использующих технологии обмена данными; удельный вес организаций, имеющих технологии автоматической идентификации объекта [4].

Поскольку В. П. Маслов и С. П. Петров рассматривают цифровой потенциал региона через призму инвестиционных вложений, то результатом их исследование является определение российского регионального индекса цифрового качества жизни населения (РРИЦКЖН), в основе которого лежат средние инвестиции в информационно-коммуникационные технологии на душу населения и медианное значение всех этих показателей [3]. По результатам расчета РРИЦКЖН авторы исследования считают, что необходимо классифицировать все регионы по высокому, среднему и низкому цифровому потенциалу.

Н. А. Кулагина, Я. В. Гавричкова, Ю. Ю. Купоров предлагают рассчитывать интегрированный индикатор цифрового потенциала регионов в виде адаптивной зависимости двух укрупненных блоков показателей (показателей индекса активности субъектов цифровизации региона и индекса условий цифровизации региона), которые рассчитываются по стандартной процедуре нормирования [5]. По их мнению, именно данные расчеты необходимы для проведения сравнительного анализа проводимой политики цифровой трансформации для активизации региональных резервов в поиске точек роста уровня интегрированного показателя.

Сформировавшийся набор индикаторов оценки цифрового потенциала регионов отчасти носит субъективный характер, поскольку не дает возможность полностью включить все составляющие цифрового потенциала в расчет результативного показателя. Затруднения в определении обобщающего результативного показателя отчасти связаны с отсутствием необходимых статистических данных для его расчета.

Выводы. Во-первых, при рассмотрении сущности понятия «цифровой потенциал региона» автором сделаны выводы о том, что сформировались несколько подходов в связи с разными прогнозируемыми показателями его оценки.

Во-вторых, важным аспектом является определение составляющих цифрового потенциала региона, которые в совокупности создают условия для

его развития, к ним целесообразно отнести: научно-образовательную, технико-технологическую, информационную, инфраструктурную, компетентностную, нормативную, организационно-административную и финансовую.

В-третьих, анализ изученных методик оценки цифрового потенциала регионов и его индикаторов отчасти носит субъективный характер, поскольку не дает возможность полностью включить все составляющие цифрового потенциала в расчет результативного показателя.

Литература

1. Глезман, Л. В. Взаимосвязь цифрового потенциала региона и специфики цифровизации регионального промышленного комплекса / Л. В. Глезман // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии 2020 : Сборник II научно-практической конференции. – Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2020. – С. 92–108. – Текст : непосредственный.

2. Титова, И. Н. Оценка цифрового потенциала областей Центрально-Черноземного макрорегиона / И.Н. Титова // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации : Сборник научных трудов XIУ Международной научно-практической конференции. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2020. – С. 158–163. – Текст : непосредственный

3. Маслов, М. П. Оценка цифрового потенциала экономики регионов России / М. П. Маслов, С. П. Петров // Развитие территорий. – 2021. – № 4. – С. 8–19. – Текст : непосредственный.

4. Погребцова, Е. А. Оценка цифрового потенциала региона (на материалах Омской области) / Е. А. Погребцова // Карельский научный журнал. – 2023. – № 2 (43). – С. 29–32. – Текст : непосредственный.

5. Кулагина, Н. А. Индикаторы оценки цифрового развития региональных хозяйственных систем: методические аспекты и практика применения / Н. А. Кулагина, Я. В. Гавричкова, Ю. Ю. Купоров // Экономические науки. – 2022. – № 6 (211). – С. 80–87. – Текст : непосредственный.

УДК 316

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПРОТИВОРЕЧИЯХ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ И ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Тарасова Галина Николаевна, Иванова Ирина Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьева»,
г. Рыбинск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые теоретические характеристики категорий «общество знаний» и «экономика знаний».

Предпринята попытка сформулировать противоречия между теорией и практикой, которые возникают в процессе формирования «общества знаний» и «экономики знаний».

Ключевые слова: «общество знаний», «экономика знаний», человеческий капитал, знания, информация.

ON THE ISSUE OF SOME CONTRADICTIONS BETWEEN THE KNOWLEDGE SOCIETY AND THE KNOWLEDGE ECONOMY

Tarasova Galina, Ivanova Irina

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«P. A. Solovyov Rybinsk State Aviation Technical University»
Rybinsk, Russian Federation

***Abstract.** The article discusses some theoretical characteristics of the categories «knowledge society» and «knowledge economy». An attempt is made to formulate the contradictions between theory and practice that arise in the process of forming a «knowledge society» and a «knowledge economy».*

***Keywords:** «knowledge society», «knowledge economy», human capital, knowledge, information.*

Постановка проблемы. Во второй половине XX в. в состоянии экономики индустриально развитых стран стали заметны тенденции, которые свидетельствуют о качественных экономических и социальных изменениях. Эти изменения связаны с возрастанием роли знания в экономике и в социальной жизни в целом. Осмысленный анализ данной тенденции привели к появлению таких понятий как общество (или общества) знаний и экономика знаний. Отношение к этим категориям в научном сообществе неоднозначно, поэтому многообразные попытки систематизировать, структурировать, углублять, уточнять подходы к проблематике общества знаний и экономики знаний еще долгое время будут актуальными.

Следует подчеркнуть, что сам процесс изменений, который подвергается научному анализу, не подлежит сомнению, т. к. он имеет объективные подтверждения. А именно: статистические данные о динамике структуры национального богатства в экономике развитых стран говорят следующее: в ВВП страны растет доля капитала, связанного с человеком и его уровнем знаний. Этот рост сопровождается увеличением вклада в ВВП страны высококачественных и наукоемких отраслей экономики. Что особенно важно увеличение доли человеческого количества сопровождается снижением доли производимого и природного капитала. В целом эта тенденция долговременная (начинается она с эпохи промышленного переворота), но к середине XX в. она стала очень заметна.

В 50-е г. XX в. на долю производимого и природного капитала приходилось 57 % общего капитала, а к началу XXI в. – всего 20 % [1].

Анализ исследований и публикаций. Анализ происходящих изменений привел к появлению понятий экономика знаний и общество знаний. Они были

введены в научный оборот в 60-е гг. XX в. американскими специалистами Ф. Махлупом и П. Друкером.

Специалисты считают, что концепция общества знания возникла, как итог осмысления западными исследователями некоторых результатов функционирования общества, получившего название информационного.

Справедливости ради говоря о роли знания в современном обществе, следует иметь в виду, что сама «знаниецентричная» и «научоцентричная» парадигма возникла в Европе, в эпоху научной революции (XVII в.) и закрепились в дальнейшем просветителями (XVIII в.). Научная революция способствовала институционализации науки, без чего невозможно представить возрастания роли научного знания в человеческом обществе.

Просветители XVIII в. сформулировали на наш взгляд, идею, которая стала ключевой для последующих социальных процессов. Она воспринимается, как аксиома: знание и просвещение – открывают путь к социальному прогрессу. Эта идея многократно критиковалась, уточнялась и т. п., но никогда не была опровергнута.

Проблематика общества знания и экономики знания в к. XX в. в целом связана с попытками специалистов разных направлений (философы, экономисты, социологи, политологи) найти существенные характеристики нового типа социальной реальности. Эти характеристики отличаются значительной долей социального оптимизма. Общество знаний представляется, как очень высокая стадия социальной эволюции. На этой стадии фундаментальная наука становится непосредственной производительной силой в обществе.

Знание становится не только конституирующей базой современной экономики, но и базовым организационным принципом нашей жизни.

Если характеризовать место общества знаний на основе эволюции экономики, то можно выделить следующие стадии:

- 1) экономика, основанная на физическом труде и сельском хозяйстве;
- 2) индустриальная экономика, базирующаяся на использовании природных ресурсов;
- 3) экономика, базирующаяся на знаниях.

Отсюда и понятие «экономика знаний».

Цель исследования – выявление противоречий в процессе формирования «общества знаний» и «экономики знаний».

Основные результаты исследования. Возрастание роли знания во всех сферах жизни общества (а она не подвергается сомнению специалистами) характеризуется, как закономерность современной стадии социального развития. Диалектика происходящих процессов такова, что количественное нарастание знаний приводит к качественному изменению их роли в экономике в ходе формирования цивилизации знаний. Все это воспринимается, как очень значительное, беспрецедентное достижение человечества. Это с одной стороны. С другой стороны, можно и нужно обратить внимание на неоднозначность происходящих изменений, на возникновение новых проблем и противоречий.

Например, существует общеметодологическая проблема противоречивой связи между знаниями (в том числе научными) и социальными процессами,

которую нельзя игнорировать. Можно выделить следующие причины этой противоречивости:

– знание, как правило, особенно в социально-гуманитарной сфере, имеет множество значений;

– наука, ограничивая круг возможных значений и смыслов, не отрицает саму возможность различных интерпретаций любых теоретических построений. Знание всегда существует в той или иной социокультурной среде и испытывает на себе ее влияние.

Возрастание роли научного знания стало предметом для размышления социологов уже в середине XX в. Этот вопрос достаточно определенно был сформулирован американским ученым Р. Метроном в рамках морального императива науки. Мертон выдвинул императивы научного сообщества. Главная мысль Р. Мертона состояла в том, что ученый, как человек формирующий и распространяющий знание, несет моральную ответственность за происходящее. Например, он не имеет право публиковать результаты своих исследований, если они не прошли контрольную проверку. Р. Мертон обращал внимание на то, что оценка научных достижений не может зависеть от идеологической позиции их автора. Сегодня эти четыре императива этики ученого хорошо известны: коммунализм, универсализм, незаинтересованность и организованный скептицизм. Подход, сформулированный Р. Метроном очень актуален в контексте возникающего противоречия между знаниями и моралью. Особенно явно это противоречие возникает в том случае, когда акцент делается на эффективности знания.

От общества знания ожидается создание механизмов справедливого, адекватного доступа к знаниям (не только технологических, что является важным для информационного общества). В обществе знание предполагается создание условий для обмена информацией, возможностей и навыков критического её восприятия, опираясь на научный, в том числе философский анализ. В идеале каждый заинтересованный человек мог бы участвовать в процессе формирования и передачи знаний. Знание в данном случае рассматривается, как инструмент критического анализа в условиях обрушивающегося на человека потока информации. Между тем на сегодняшний день все заметнее становится нарастающее противоречие между знанием и информацией, чему не в малой степени способствует интернет.

В экономике знаний ключевым ресурсом конкурентного развития становятся не столько новые технологии, сколько высокая квалификация и творческая активность людей, формирующих эти идеи и способных воплощать их в жизнь. Этот тезис ни у кого не вызывает сомнения. Он, по сути, является основой теории человеческого капитала. На сегодняшний день эта теория является достаточно проработанной. Ее историю начинают с основоположников классической политэкономии О. Смита, У. Петти и Д. Рикардо.

В современной литературе можно найти следующее определение человеческого капитала, которое максимально учитывает все его элементы: «Это накопленный в ходе социальной и экономической деятельности запас

профессиональных и социальных компетенций, профессионального опыта, творческих и умственных способностей, мотивации к труду и саморазвитию, мобильности, адаптивных способностей, психического и физического здоровья, морально-нравственных ценностей, в основе которых были врожденные способности, развитые в процессе инвестиций, что позволяет его обладателю активно использовать их и обеспечивает ему экономическую активность, рост производительности труда, а также ведет к увеличению доходов как самого индивида, так и общества, частью которого он является» [2].

В рамках теории человеческого капитала проработаны его виды и важнейшие структурные компоненты, их функции.

Уделяется внимание основным направлениям инвестирования в ЧК с целью формирования работника экономики знаний. Создан теоретический портрет такого работника. В этой связи возникает противоречие между теорией и практикой, или социальной реальностью.

Представляется, что это противоречие имеет две стороны. Первая состоит в том, что отсутствуют масштабные исследования того, какое количество работников соответствует идеальному портрету. В какой степени реальные люди обладают качествами, необходимыми для работников экономики знаний.

Вторая сторона состоит в том, что в рамках теории человека нет постановки вопроса о возможных конкретных людях соответствовать необходимым идеальным качествам. Очевидно, что далеко не все участники экономических процессов обладают такими возможностями. Можно предположить, что противоречие станет предпосылкой новых видов социального неравенства и конфликтов в социуме.

Выводы. По-нашему мнению, формирование общества знаний и экономики знаний требует не только дальнейших исследований позитивных изменений в социальной реальности, но и выявления реальных и потенциальных противоречий, проявляющихся в ходе этих сложных трансформаций социальных систем.

Литература

1. Тюкавкин, И. Н. Экономика знаний / И. Н. Тюкавкин // Вестник СамГУ. – 2014. – № 6 (117). – С. 145–150. – Текст : непосредственный.
2. Концепция «общества знания» в современной социальной теории : сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социал. психологии; отв. ред. Д. В. Ефременко – М., 2010. – 234 с. – С. 151–153. – Текст : непосредственный.

МЕСТО И РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хачатрян Астхик Оганесовна, Савицкая Инна Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Майкопский Государственный Технологический Университет»
г. Майкоп, республика Адыгея

***Аннотация:** В представленной статье рассмотрены некоторые ключевые аспекты, связанные с ролью таможенных органов в обеспечении экономической безопасности. Дано определение понятия экономической безопасности и выделены основные функции, цели и задачи, выполняемые таможенными органами. Особое внимание обращается на значимую роль, которую играет таможня в целом. Исследование данной тематики является актуальным на сегодняшний день, поскольку многим вопросам, связанным с этой сферой, не уделяется должного внимания, как со стороны исследователей, так и со стороны законодателя.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, таможенные органы, международные отношения, контроль, экономика*

THE PLACE AND ROLE OF CUSTOMS AUTHORITIES IN ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Khachatryan Asthik, Savitskaya Inna

Federal State Budget Educational Institution
Higher education «Maykop State Technological University»
Maykop, Republic of Adygea

***Annotation:** The presented article discusses some key aspects related to with the role customs authorities in ensuring economic security. A definition of economic security is given and the main functions, goals and objectives that are performed by customs authorities are highlighted. Particular attention is paid to the significant role played by customs as a whole. The study of this topic is relevant today, since many issues related to this area are not given due attention, both from researchers and from legislators.*

***Key words:** economic security, customs authorities, international relations, control, economics.*

***Постановка проблемы.** Государству для успешного функционирования необходим ряд факторов: активный и стабильный экономический рост, ответственное использование национальных финансов и ресурсов, а также защита экономических интересов путем участия в международном сотрудничестве. Обеспечение экономической безопасности страны – ключевая*

задача для эффективной и устойчивой жизнедеятельности общества. Учитывая то, что экономика является неотъемлемой составляющей государства, необходимо оценить ее жизнеспособность и устойчивость при возникающих внутренних и внешних угрозах. Таможенные органы выполняют регулируемую роль во внешнеэкономической деятельности, а также являются неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности страны.

Анализ исследований и публикаций. Основой статьи послужили работы таких авторов, как: Андрейчук Е. Л., Попова Л. Х., Базиева А. Х., Асеева Е. Н.

Цель исследования – изучить роль таможенных органов государства в обеспечении экономической безопасности РФ.

Основные результаты исследования. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности страны растет из года в год из-за сложившейся геополитической ситуации и возникающих экономических и политических проблем, как на внутригосударственном, так и на международном уровне.

В современных условиях таможенная служба Российской Федерации выполняет множество функций государственной значимости (рис. 1)

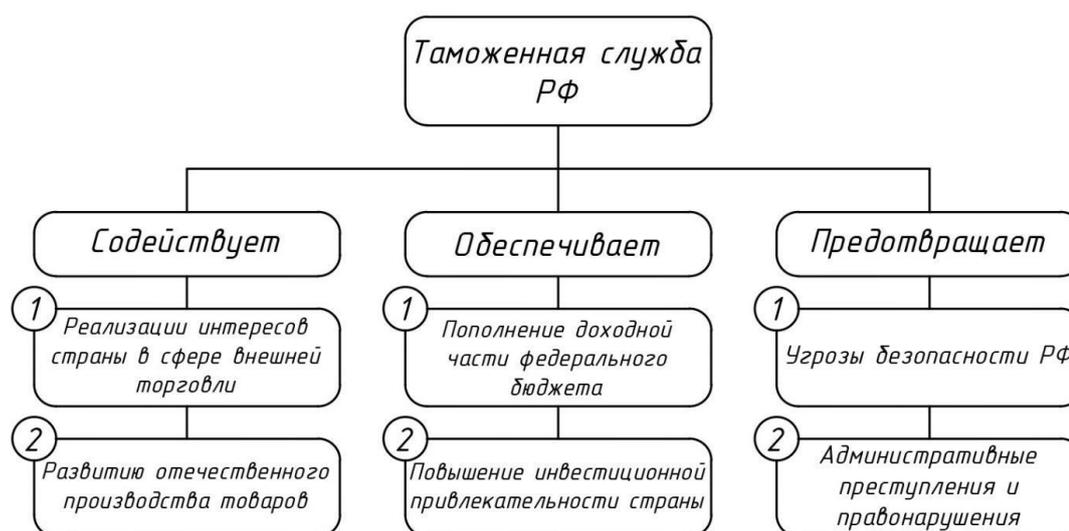


Рисунок 1 – Функции, выполняемые таможенной службой РФ

Основной целью таможенной службы Российской Федерации является укрепление позиций экономической безопасности страны, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций на российский рынок, обеспечение полного поступления доходов в федеральный бюджет, защита отечественных производителей, охрана объектов интеллектуальной собственности и повышение результативности внешнеторговой деятельности в целом.

Одной из существенных задач таможенной службы РФ является обеспечение экономической безопасности страны. Решение данной задачи проводится целым набором различных методов и средств.

1. Контроль за импортом и экспортом. Таможенная служба контролирует перемещение товаров и услуг через государственную границу, что позволяет предотвращать контрабанду, незаконный ввоз и вывоз товаров, а также защищает внутренний рынок от недобросовестной конкуренции.

2. Взимание таможенных платежей. Таможенные платежи являются важным источником дохода для государственного бюджета, обеспечивая его стабильное пополнение и устойчивость.

3. Защита национальной промышленности и производства. Таможенная политика может использоваться для защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции, стимулирования развития определенных отраслей экономики и повышения уровня технологической самостоятельности.

4. Борьба с контрабандой и контрафактной продукцией. Таможенная служба активно борется с контрабандой, защищая права интеллектуальной собственности и предотвращая попадание на отечественный рынок опасных и низкокачественных товаров.

5. Борьба с незаконным оборотом наркотических средств и оружия. Таможенная служба принимает участие в борьбе с незаконным оборотом наркотиков, оружия и других опасных товаров, обеспечивая безопасность общества и государства.

6. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенная служба помогает регулировать и контролировать внешнеэкономическую деятельность субъектов, способствуя развитию международного сотрудничества и привлечению иностранных инвестиций и капиталов.

Все средства и методы, с помощью которых таможенные органы обеспечивают экономическую безопасность государства и защищают его экономические интересы можно разделить на две группы (рис. 2):

- средства правового регулирования и методы правоохранительной деятельности;
- средства и методы экономического регулирования внешнеторговых отношений государства.

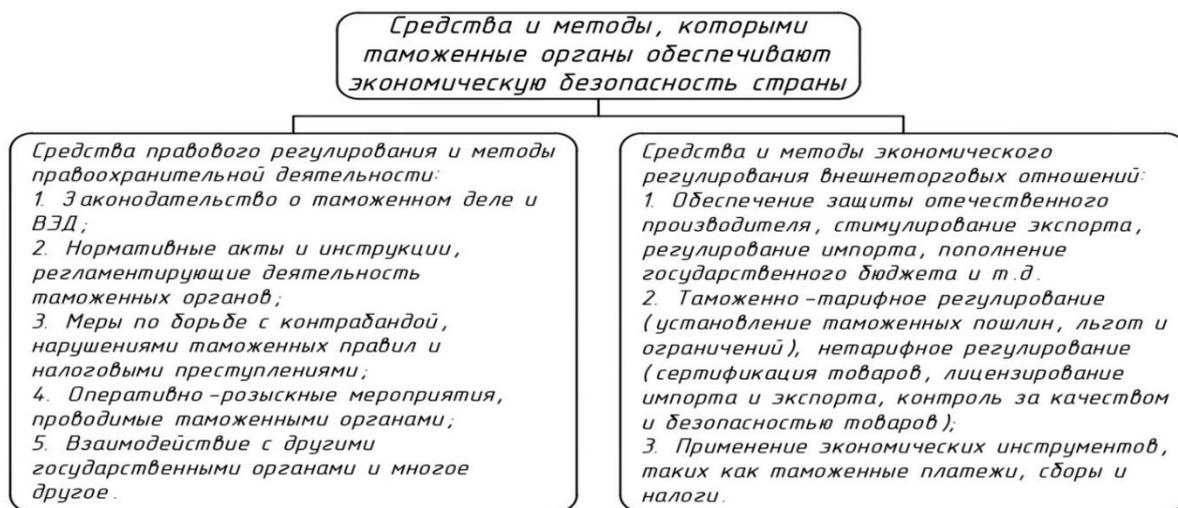


Рисунок 2 – Средства и методы, с помощью которых органы обеспечивают экономическую безопасность государства

Если вовремя не реагировать на происходящие изменения в мировой политике и не принимать соответствующих ответных действий для защиты национальных интересов страны, то это грозит вылиться в целый ряд проблем (рисунок 3).

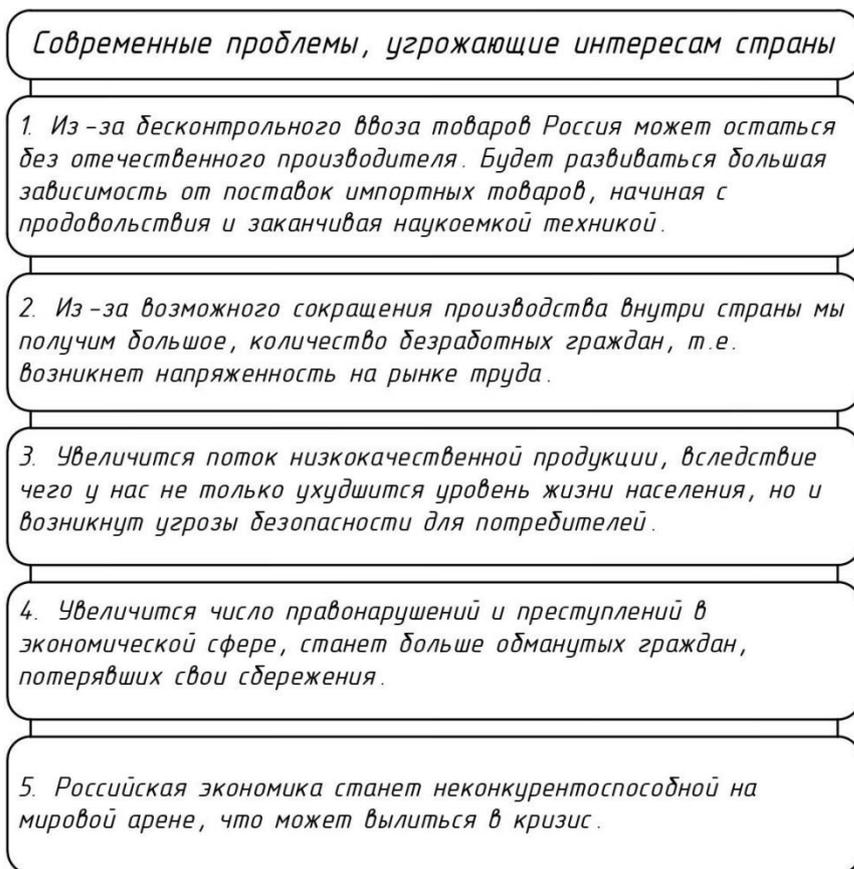


Рисунок 3 – Современные проблемы в таможенной сфере

Для противодействия этим угрозам в таможенной службе предпринимаются следующие действия.

Система управления рисками постоянно совершенствуется, внедряется субъектно-ориентированный подход к анализу и управлению рисками на основе отраслевого и автоматического категорирования участников внешнеэкономической деятельности. Это позволяет получить более полную картину рисков, связанных с различными операциями, и разработать эффективные стратегии управления ими. Такой подход позволяет снизить риски ВЭД за счет более точного определения уровня риска для каждого участника-субъекта ВЭД и разработки соответствующих мер контроля и управления рисками. Это может включать в себя различные меры, такие как: установление лимитов на операции, контроль за соблюдением законодательства и нормативно-правовых актов, а также мониторинг и анализ деятельности участников ВЭД.

Также внедряется механизм предварительного информирования, что сокращает время совершения операций в автомобильных пунктах пропуска и повышает эффективность внешнеэкономической деятельности. Он позволяет участникам ВЭД заранее предоставлять информацию о своих операциях, что позволяет контролирующим органам проводить проверку и анализ этой информации до начала осуществления операции.

Таможенные органы обязаны принимать активное участие в обеспечении различных видов безопасности в соответствии с нормативными правовыми актами. Они осуществляют свои полномочия на основе Конституции РФ, федеральных законов, актов президента и правительства, международных

договоров, актов, составляющих право Евразийского экономического союза. Одним из ключевых документов, регулирующих деятельность таможенных органов в сфере обеспечения безопасности экономики, является федеральный закон «О таможенном тарифе» (рис. 4).

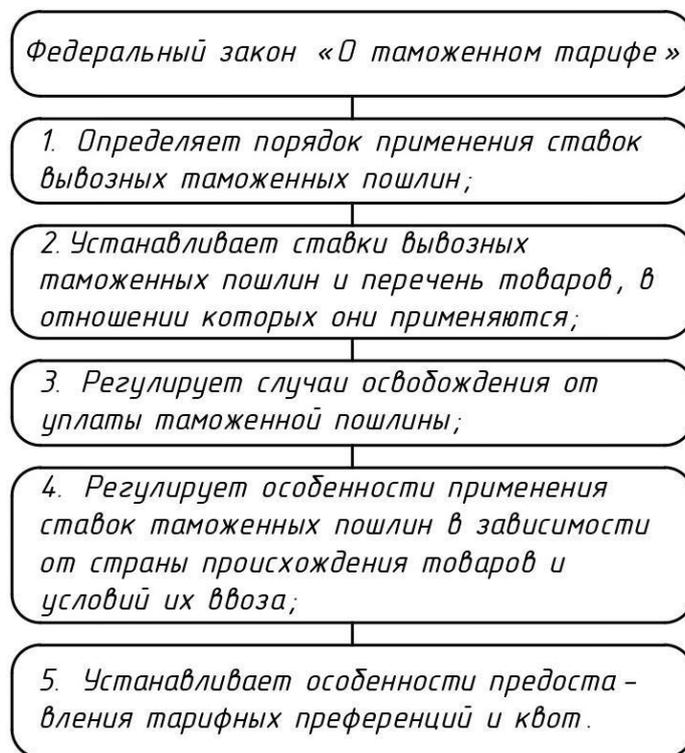


Рисунок 3 – Основные положения ФЗ «О таможенном тарифе»

Выводы. Экономическая безопасность является фундаментом всех видов безопасности и связана с национальной безопасностью. Таможенная политика является частью внешнеторговой политики и экономической политики в целом. Все средства и методы, которыми таможенные органы обеспечивают экономическую безопасность и защищают интересы государства, разделяются на средства правового регулирования и методы правоохранительной деятельности, а также средства и методы экономического регулирования внешнеторговых отношений. Они направлены на обеспечение безопасности государства и защиту его экономических интересов.

Литература

1. Распоряжение правительства РФ от 23 мая 2020 года N 1388-р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» (с изменениями на 8 июля 2023 года). – Текст : непосредственный.

2. Андрейчук, Е. Л. Экономика таможенного дела : учебник / Е. Л. Андрейчук. – М. : Ось-89, 2020. – 307 с. – Текст : непосредственный.

3. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность : учебник / Е. Б. Дворядкина, Н. В. Новикова. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2020. – 197 с. – Текст : непосредственный.

4. Асеева, Е. Н. Таможенное дело : учебник / Е. Н. Асеева, Л. Х. Попова, П. В. Таранов. – Ростов-на-Дону : РИНХ, 2019. – 197 с. – Текст : непосредственный.

5. Базиев, А. Х. Экономическая и национальная безопасность : вопросы взаимосвязи / А. Х. Базиев // Молодой ученый. – 2019. – № 48. – С. 228–231. – Текст : непосредственный.

6. Гапоненко, В. Ф. Экономическая безопасность : учебник / В. Ф. Гапоненко, А. Л. Беспальео, А. С. Власков. – М. : Ось-89, 2019. – 451 с. – Текст : непосредственный.

УДК 338.012

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Черныш Татьяна Александровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

***Аннотация.** В работе рассматриваются особенности формирования региональной экономической политики в условиях цифровизации. Акцентировано внимание на том, что в рамках интеграции экономики Луганской Народной Республики в Российскую Федерацию чрезвычайно важными является умение оперативно адаптировать региональную экономическую политику к новым цифровым реалиям. Установлено, что сущность региональной экономической политики в современных условиях заключается в создании благоприятных условий для экономического развития региона путем использования комплекса мер, направленных на устойчивое социально-экономическое развитие страны. В этой связи, были исследованы основные современные инструменты и принципы государственного регулирования.*

***Ключевые слова:** регион, региональная экономическая политика, региональное развитие, цифровизация, цифровая экономика.*

FEATURES OF FORMATION OF REGIONAL ECONOMIC POLICY IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION

Chernysh Tatyana

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Lugansk State University named after Vladimir Dahl»,
Lugansk People's Republic, Lugansk

***Abstract.** The paper examines the features of the formation of regional economic policy in the context of digitalization. Attention is focused on the fact that*

within the framework of the integration of the economy of the Lugansk People's Republic into the Russian Federation, the ability to quickly adapt regional economic policy to new digital realities is extremely important. It has been established that the essence of regional economic policy in modern conditions is to create favorable conditions for the economic development of the region through the use of a set of measures aimed at the sustainable socio-economic development of the country. In this regard, the main modern instruments and principles of government regulation were examined.

Keywords: *region, regional economic policy, regional development, digitalization, digital economy.*

Постановка проблемы. Динамичные трансформационные процессы диктуют новые условия к эффективному региональному управлению. Поэтому для обеспечения единства экономического пространства, достижения региональных целей обуславливается необходимость непрерывного вмешательства государства. Так, одним из действенных инструментов развития страны является региональная экономическая политика.

При этом, следует учитывать то, что к новым процессам и тенденциям, характерным для развития российских регионов, следует отнести трансформацию социально-экономической структуры населения за счет интенсивного развития цифровизации. В связи с этим, региональная экономическая политика должна активно создавать оптимальные условия для достижения региональных целей в условиях цифровой эры.

Анализ исследований и публикаций. Исследованию особенностей формирования региональной экономической политики в условиях цифровизации посвящены работы ученых: С. С. Артоболевский, Л. В. Дмитриева, Д. А. Литвинов, Н. В. Сироткина, Р. Г. Маннапов, Л. Г. Ахтариева, Л. И. Прокопова, С. В. Салита, А. А. Урасова, М. А. Шаталов, А. Ф. Бейлина и др.

Анализ научных работ, посвященных региональному управлению, позволил установить, что вопросы совершенствования региональной экономической политики в условиях цифровизации остаются открытыми и недостаточно изученными.

Цель исследования заключается в изучении особенностей формирования региональной экономической политики в условиях цифровизации.

Основные результаты исследования. Сущность региональной экономической политики заключается в создании благоприятных условий для экономического развития региона. Она включает в себя комплекс мер, направленных на ускорение инновационных процессов, стимулирование предпринимательской активности, повышение уровня конкурентоспособности региона, улучшение инфраструктуры, развитие человеческого капитала и т. д. [7]

Цифровая экономика носит глобальный характер и способствует развитию нематериальных вещей – идей, информации и коммуникаций, создавая новый тип рынка и общества, который трансформируется и укореняется в цифровом пространстве. Одной из национальных целей развития Российской Федерации на

период до 2030 г. впервые, наряду с социально-ориентированными целями, проявившимися в ранее принимаемых документах стратегического планирования, стала цель – цифровая трансформация [2, с. 176].

Важной теоретической и практической проблемой является определение структуры региональной экономической политики. Однако, большая часть исследований по данному направлению содержит частичное описание отдельных компонентов региональной экономической политики.

Содержание региональной экономической политики претерпевает постоянные изменения. Так, М. А. Шаталов и А. Ф. Бейлина отмечают, что в последние годы произошел сдвиг в «парадигме» регионального развития. Политика регионального развития с использованием рычагов субсидирования регионов и реализации приоритетных национальных проектов сменилась концепцией пространственного развития страны путем создания институтов, обеспечивающих устойчивое развитие макрорегионов на базе специализации, кооперации и интеграции [9].

В современных условиях, характеризующиеся быстрыми темпами изменений, региональная экономическая политика должна быть гибкой и адаптивной. Она должна учитывать не только текущие проблемы, но и долгосрочные перспективы развития, а также быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды. Поэтому сегодня предъявляются принципиально новые требования к оперативности принятия политических решений с целью реагирования на происходящие события.

Следовательно, в настоящее время актуальным является необходимость совершенствования концептуального понимания регионального развития, а также обновления представлений о сущности формирования региональной экономической политики в условиях цифровизации, выделения основных инструментов и принципов государственного регулирования. Все это позволит выработать рекомендации по совершенствованию ее формирования в условиях цифровизации.

Исследование актуальных инструментов, учитывающих отраслевую специфику, характеристики конкурентоспособности продукции, оптимального использования ресурсов, позволяет оценить уровень цифровизации экономических процессов, формирующих региональное пространство [8, с. 89]. Так, к инструментам цифровизации следует отнести: цифровые платформы и порталы, интернет, цифровые площадки, цифровые технопарки), мобильные платежи, цифровые сервисы для бизнеса, цифровые данные и аналитика, цифровые государственные услуги, искусственный интеллект [6, с. 79].

Инструментарий региональной экономической политики позволяет адаптировать цели, задачи и механизмы ее реализации в систему государственного планирования социально-экономического развития, согласовать экономические цели и задачи с социальными, политическими, гуманитарными и экологическими целями и задачами [5, с. 407]. Так, к инструментам управления развитием региона следует отнести: законы, указы, постановления, государственный заказ, директивы, разъяснения, государственные и федеральные целевые программы социально-экономического развития

регионов, создание свободных экономических зон, льготное кредитование, налогообложение, дотации, субвенции, гранты, премии, стипендии, субсидии [3, с. 139].

Так, региональное развитие в условиях цифровизации во многом зависит от соблюдения ряда принципов, а именно: паритетности, комплексности и системности, мобильности и адаптивности, согласованности, взаимосвязанности, эффективности, социальной, справедливости, планомерности, инновационности, государственно-частного партнерства и сотрудничества, научной обоснованности [4].

Экономист-географ С. С. Артоболевский, основываясь на зарубежном опыте, в своих исследованиях отмечал, что региональная политика существует тогда, когда у нее есть четкие цели, ответственные за ее реализацию органы власти и свои инструменты [1].

Необходимость применения различных способов государственного регулирования обусловлено рядом причин, таких как:

- невозможность решения всех вопросов в рамках договорных отношений между органами власти, органами местного самоуправления и общественным сектором;
- необходимость усиленного государственного влияния на отдельные явления общественной жизни в региональном измерении;
- неоднородностью социально-экономического и гуманитарного развития отдельных частей страны.

Выводы. Современные вызовы диктуют новые требования к региональному управлению. Поэтому в условиях цифровизации фокус и приоритеты региональной экономической политики должны быть шире. Так, региональная экономическая политика, кроме решения широкого спектра проблем, связанных с развитием региональной экономики, таких как безработица, демографические изменения, обеспечение доступа к образованию и здравоохранению должна включать различные меры по адаптации и интеграции цифровых технологий и инноваций в экономику региона. Поэтому важным является принятие цифровых решений для повышения конкурентоспособности региона, уметь оперативно адаптировать региональную экономику в новым цифровым реалиям, чтобы не отставать от других регионов и стран в эпоху цифровых технологий. Кроме того, важно отметить, что в условиях цифровизации кроме традиционных инструментов и подходов к региональному управлению необходимо внедрять цифровые технологии, цифровые платформы и решения, создание цифровых компетенций у персонала и т. д.

Литература

1. Артоболевский, С. С. Западный опыт реализации региональной политики: возможности и ограничения практического использования / С. С. Артоболевский / Региональные исследования. – 2008. – №3. – С. 3–16. – Текст : непосредственный.
2. Дмитриева, Л. В. Практики и подходы цифровой трансформации к совершенствованию регионального управления / Л. В. Дмитриева //

Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6–7(36). – С. 176–197. – Текст : непосредственный.

3. Литвинов, Д. А. Концептуальные положения управления сбалансированным развитием региона / Д. А. Литвинов, Н. В. Сироткина / Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – Т. 2. – С. 133–142. – Текст : непосредственный.

4. Маннапов, Р. Г. Современные закономерности, принципы, задачи и механизм регионального управления / Р. Г. Маннапов, Л. Г. Ахтариева / Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №. 3. – С. 47–56. – Текст : непосредственный.

5. Особенности социально-экономического развития и модернизации приграничного региона / под общей ред. Ю. В. Савельева, О. В. Толстогузова. – Петрозаводск : Карельский научный центр РАН, 2014. – 490 с. – Текст : непосредственный.

6. Прокопова, Л. И. Инструменты цифровизации системы управления муниципальным образованием / Л. И. Прокопова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 3 (28). – С. 77–81. – Текст : непосредственный.

7. Салита, С. В. К вопросу о сущности региональной экономической политики и ее влияние на развитие туризма / С. В. Салита, Т. А. Черныш // Современные тенденции развития туризма и гостеприимства: мат. междунар. науч.-практ. конф. 25-26 апреля 2023 г. – г. Донецк : ДонНУЭТ, 2023. – С. 79–82. – Текст : непосредственный.

8. Урасова, А. А. Условия цифровизации экономики как основа управления развитием пространственно-отраслевой структуры региона / А. А. Урасова / Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 234. – №. 2. – С. 87–106. – Текст : непосредственный.

9. Шаталов, М. А. Формирование эффективной региональной политики: барьеры и драйверы / М. А. Шаталов, А. Ф. Бейлина / Вестник НГИЭИ. – 2019. – №. 12 (103). – С. 95–104. – Текст : непосредственный.

УДК 330.357

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Чжан Юйшуай¹, Монтик Ольга Николаевна²

¹Университет технологии

г. Дунгуань, Китайская Народная Республика

²Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье анализируются существующие модели экономического роста, выделяются их преимущества и недостатки. Разработана и предложена формула для расчета величины потенциала

экономического роста страны на основе динамики добавленной стоимости, производительности труда, расходов на инновации и науку, численности экономически активного населения, темпов изменения инвестиций в основной капитал, динамики количества зарегистрированных изобретений. Предложена модель для определения степени важности вида экономической деятельности (отрасли) для национальной экономики на основе сопоставления темпов изменения рентабельности продаж, рентабельности продукции (услуг), добавленной стоимости, расходов на инновации, количества инноваций и удельного веса расходов на инновации в отрасли с аналогичными показателями динамики в целом по национальной экономике.

Ключевые слова: экономический рост, инновация, производительность труда, трансформация, структура экономики, добавленная стоимость, вид деятельности, эффективность.

THE DEVELOPMENT OF METHODS TO EVALUATE THE LEVEL OF ECONOMIC GROWTH POTENTIAL OF NATIONAL ECONOMY

Zhang Yushuai¹, Montik Olga²

¹Dongguan university of technology
Dongguan City, Guangdong Province, China

²National Technical University
Minsk, Belarusian

Annotation. The article analyzes existing models of economic growth, highlighting their advantages and disadvantages. A formula has been developed and proposed for calculating the value of a country's economic growth potential based on the dynamics of value added, labor productivity, expenditures on innovation and science, the size of the economically active population, the rate of change in investment in fixed capital, and the dynamics of the number of registered inventions. A model is proposed to determine the degree of importance of a type of economic activity (industry) for the national economy based on a comparison of the rate of change in profitability of sales, profitability of products (services), added value, costs of innovation, the number of innovations and the share of costs of innovation in the industry with similar indicators of dynamics in general for the national economy.

Key words: economic growth, innovation, labor productivity, transformation, national economy structure, value added, economic activity, efficiency.

Economic growth refers to the process of increasing social wealth, and it is the growth port of a country's potential or national income. Economists of various theoretical schools have continuously studied the relative importance of various factors of economic growth from different angles, and put forward various economic growth hypotheses to achieve long-term economic growth. According to the development history, we can divide economic growth theory into classical economic growth theory and modern economic growth theory [1].

(1) Classical economic growth theory (labor theory of value).

According to the theory, the main driving force of a country's economic growth lies in the division of labor, capital accumulation and technological progress. Adam Smith believed that the effective social division can increase a country's total social output and promote economic growth. Malthus believed that the core factors that determine economic growth are population and material assets. Since population tends to grow geometrically and material output tends to grow arithmetically, the continuous decline in income eventually leads to people only being able to maintain a subsistence level of income. David Ricardo believed that land, capital and labor are the core elements that determine economic growth, but as production factors output marginal returns are diminishing, and limited land cannot satisfy man's day. Although the limited growth can be compensated by technological progress, the effect of technological progress is only short-term and temporary, and economy cannot break through the limit of production, and will eventually decline. The study of classical economics attributed the large-scale drivers of economic growth to capital, technology, land, and division of labor, but also overemphasized the dominant position of agricultural land production in the economy, and the law of marginal diminishment of production factors was overly strengthened and ignored.

Marx's theory of surplus value revealed the basic long-term movement law of the capitalist mode of production. The development of productive forces determines all aspects of the development of human society, and determines the corresponding transformation of production relations and superstructure. Of course, it is accompanied by the evolution of the distribution and structure of productive forces. Thus, the essence of economic growth is the development of productive forces. Because of the progress of knowledge, because of the cumulative effect of human and material capital, economic development has a self-accelerating tendency, the development of productive forces has a sustainable and increasing character, and thus growth has a sustainable and increasing character, especially in the given conditions of a long period and efficient system [2].

(2) Modern economic growth theory.

The development of modern economic theory has three climaxes.

The first climax is characterized by the integration of short-term analysis into the factors of long-term economic growth, assuming that there is no technological progress and capital depreciation and no return to scale. A society's guaranteed rate of growth depends on the saving rate and the capital-output ratio of entrepreneurs' willingness to change. Therefore, the Harold-Domar model emphasizes the decisive role of capital accumulation in economic growth, and at the same time emphasizes the "endogenous nature" of economic instability, which is the dimension of endogenous economic growth theory [3].

The second climax proposed the Solow model. In the Harrod-Domeir model, assuming that the ratio of capital and output is fixed, this production function can be easily realized in the short run, but in the long run, capital and technical economy are often interchangeable [4]. Therefore, on the basis of the Harrod-Domar model, Solow revised this assumption and formed a neoclassical economic growth model that can fully replace the production factors – the Solow model. Later economist Swan further supplemented Solow's economic growth model, forming the current Solow-Swan

model [5]. Solow assumes that technological progress can make the economy get rid of income diminishing constraints to achieve long-term economic growth. Solow's main contribution is that he distinguished the "growth effect" and "level effect" in economic growth, that is, without increasing factor input, technological progress can improve the position of the growth curve by changing the production function, and realize long-term economic growth. In other words, in the Solow economic growth model, technological progress can enable the economy to achieve long-term growth, but at this time technological progress is still an exogenous variable, an accidental capital that does not consume costs.

Cass and Koopmans introduced the optimal economic growth model. The model believes that the savings rate is endogenous, and the savings rate is determined by the optimal interaction between residents and firms in the market. Therefore, balanced economic growth and optimal consumer decision-making are closely related. Under certain conditions, this model analyzes the optimal economic growth, derives the inter-temporal conditions that satisfy the optimal path, and expounds the relationship between consumption and capital accumulation in the dynamic non-monetary equilibrium model. The central problem of this model is the allocation of inter-temporal resources, and the allocation of national output should meet the maximum utility after weighing the current and future consumption.

The new economic growth theory believes that a country's economic growth is determined by the endogenous economic system and includes three models.

1. «Learning by doing» model, which endogenizes the factors that affect economic growth. Model divided the input of production factors into two parts: tangible factor input and intangible factor input [6]. Among them, capital, labor force is a tangible factor input, and knowledge and production skills are intangible factor inputs. Model believes that relying on tangible factor inputs, people can obtain intangible factor inputs with increasing returns, that is, as the total investment in the production process increases, the capital stock continues to increase and the scale of socialized production continues to expand. The knowledge and skills that people can acquire in production activities are constantly improving. In the process of production, people will acquire new knowledge and new skills due to the accumulation of production experience. The improvement of this part of knowledge and skills will be transformed into the improvement of production technology level, therefore, technological progress is an improvement of endogenous knowledge and skills in the production process. The greater the total social investment, the higher the capital stock, the greater the opportunity to learn by doing, and the faster the rate of technological progress. Therefore, it is concluded that there is no limit point in economic growth.

2. Lucas' «human capital accumulation» model. There are two parts in society: physical capital and human capital accumulation. Accumulation mainly refers to laborers who spend a certain amount of time on the accumulation of human capital. Human capital investment includes work and study, which is reflected in the rate of return on artificial capital, and human capital can be inherited from generation to generation. The endogenous growth of artificial capital determines the "technical progress" and determines the growth rate of material capital, consumption and output; investment in

education can increase the economic growth rate; but at the same time, there is a threshold effect (threshold effect) in economic growth, that is, certain external conditions must be based on the above-mentioned effects to be effectively exerted [7].

3. Romer's «knowledge spillover» economic growth model. According to the model, external technological progress can compensate for the loss of diminishing means of production, but it can only ensure that the marginal factors of production remain unchanged, and cannot achieve sustained economic growth in the long run [8]. In the model, knowledge capital is the production factor with increasing marginal returns, and capital and labor are marginal factors of production with diminishing returns, when the increasing marginal productivity brought by knowledge capital is higher than the diminishing capital productivity, the infinitely increasing knowledge capital will bring long-term economic growth. At the same time, knowledge capital, that is, technological progress, is endogenous. When knowledge capital brings economic growth to some manufacturers' monopoly profits, the monopoly profits further bring enterprises to the research and development of new products and new technologies. In this way, the cycle goes back and forth to achieve long-term economic growth continued within. Model further explains why there are obvious differences in economic growth rates and per capital income levels between different countries or different companies. Through international trade or international capital flows between different countries, the transfer of technology between different countries is accelerated, and through technological progress promotes the development of physical capital and human capital, indirectly promotes capital accumulation, and promotes economic growth in developing countries [7].

New institutional economics attributes the factors that affect economic growth to institutional differences among different countries, the quality of their systems and economic policies.

Key indicators for economic growth evaluation and measuring, well known in economic literature, are;

1. GDP (Gross Domestic Product).
2. GNP (Gross National Product).
3. VA (Value Added).
4. GVA (Gross value added).
5. EVA (Economic value added).
6. MVA (Market value added)
7. CVA (Cash value added).
8. National Income (NI).

We offer the model to evaluate the level of economic growth potential of the country, which can be calculated by next formula (1):

$$J_{egr} = \frac{\sqrt[6]{aJ_{GDP} \cdot bJ_{GNP} \cdot cJ_{va} \cdot d \frac{1}{J_{CPI}} \cdot eJ_{innov} \cdot fJ_{prl}}}{\sqrt[4]{J_{infor} \cdot J_{indom} \cdot J_{apop} \cdot J_{innovcost}}}, \quad (1)$$

where J_{egr} – the level of economic growth potential of country (if $0 < J_{egr} \leq 1$, economic growth potential is low; if $J_{egr} > 1$, economic growth potential is high);

J_{GDP} - the index (growth rate) of GPD in period;
 J_{GNP} - the index (growth rate) of GNP in period;
 J_{va} - the index (growth rate) of value added;
 J_{cpi} - the index (growth rate) of CPI (Consumer price index);
 J_{innov} - the growth rate of the number of innovations, register a patent;
 J_{prl} - the index (growth rate) of labor productivity;
 J_{infor} - the foreign investment (growth rate);
 J_{indom} - the domestic investment (growth rate);
 J_{apop} - the index (growth rate) of population, actively involved in national economy and production;

$J_{innovcost}$ - the index of the share of Innovation and Science costs in country

Budget;

a, b, c, d, e and f – value coefficients (The values of a, b, c, d, e and f are from 0 to 1 ($a+b+c+d+e+f=1$)).

The offered and developed method of economic growth potential level evaluation, which novelty is in using value added growth rate index, the growth index (dynamics) of the number of registered innovations, the dynamics level of labor productivity as results of growth. And dynamics of results of economic growth is compared with the dynamics of resources involved in the achievement of this results. This is the novelty of offered method.

The resources involved in achievement of economic growth, taken into account in this model, are: capital (investments); active population, involved in national economy; production and science. They are all taken in dynamics. The offered model of economic growth potential let us to decide, weather economic growth has enough potential to continue or it is negative and has no potential.

Economic growth potential directly depends on the proper structure of national economy. It means proper selection of attractive for investment, rapidly growing economic activities, which have a high innovation potential, profitability level and value added share.

In this thesis we offer a formulae to evaluate the level of efficiency of a certain economic sphere of the country (2):

$$EES_i = \frac{\sqrt[5]{\frac{va_i}{va} \cdot \frac{J_{Rpi}}{J_{Rp}} \cdot \frac{J_{Rsi}}{J_{Rs}} \cdot \frac{PI_{i_1}}{PI_{i_0}} \cdot \frac{J_{npi_1}}{J_{npi_0}}}}{\sqrt[5]{\frac{J_{in_1}}{J_{in_0}} \cdot \frac{J_{li_1}}{J_{li_0}} \cdot \frac{J_{innov_1}}{J_{innov_0}}}}, \quad (2)$$

where EES_i – the efficiency of certain economic sphere (economic branch, activity) (If $0 \leq EES_i \leq 1$, certain economic branch is not effective and is not good for support, is not primary for national economy development; if $EES_i > 1$, economic branch is not good, highly developing, worth for support, effective and primary for national economy development);

va_i – the value added in economic branch, sphere;

va – the total value added in economy whole;

J_{Rpi} – growth rate of profitability of product index in economic branch (sphere);
 J_{Rp} – growth rate of profitability of product index in national economy whole;
 J_{Rs} – growth rate of profitability of sales index in economic branch (sphere);
 J_{Rsi} – growth rate of profitability of sales index in national economy whole;
 J_{npi} – the share of new (innovated) products in total production of branch;
 J_{in} – the investment growth rate;
 J_{li} – the number of people involved to work for this sphere;
 J_{innow} – the total company's spending on innovations in this sphere.

Offered and developed method to measure the efficiency level of a certain economic branch (activity). The novelty of this method is in using rates of dynamics of profitability of product, dynamics of profitability of sales, in branch, compared to the dynamics of this indicators with those in the national economy in whole. The same is with the dynamics of value added in branch (economic activity) and in the national economy in whole. New company is taking into consideration the dynamics of innovations in the economic branch and the dynamics of number of people, working for the economic sphere.

This offered model will let investors make a decision, weather a certain economic sphere (economic branch, activity) is highly developing, good for investing in long-term period.

This method lets us to decide whether certain economic branch is effective, primary for national economy development or not, worth for government support or not.

References

1. Liu Wei, Fan Xin. The Inner Logic and Practical Path of Modern Economic Growth Theory // Journal of Peking University (Philosophy and Social Sciences Edition). – 2019. – Issue 3. – P. 30–36.
2. Yang Yishan. Reinterpretation of the Harold Duma Model. // Journal of Shandong University of Finance. – 2010. – Issue 6. – P. 25–33.
3. Wu Zhi. Criticism on Mathematical logic and Methodology of Solow–Swan model. // Marxist Research. – 2019. – Issue 1. – P. 43–50.
4. Liu Tong. Analysis of the Stable State in Solow's Economic Growth Model with Cobb Douglas Production function.// Economic Research Guide. – 2009. – Issue 35. – P. 49–55.
5. Deng Ruoyun. Research on Human Capital and Economic Growth – Analysis Based on the Lucas Model and Human Capital Spillover Model. // Operator – 2015. – Issue 8 – P. 28–37.
6. 20. Justin Yifu Lin, Wang Yong and Fu Caihui Introduction to New Structural Economics, Trial Edition / Justin Yifu Lin, Wang Yong and Fu Caihui – Beijing: Higher Education Press, August 2019. – 450 p.
7. Pan Wei, Han Botang, Han Lei. Research on Knowledge Spillover and Spatial Economic Growth Model of Urban Agglomeration in the Context of Informatization // Mathematical Practice and Understanding. – 2019. – Issue 7. – P. 36–44.

УДК 336

АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Шеваненкова Анна Андреевна, Кисель Екатерина Сергеевна

Автомобильно-дорожный институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка
г. Горловка, Донецкая Народная Республика

***Аннотация.** Банки вносят значительный вклад в денежный поток через свои операции. Банки получают прибыль от активных операций и поддерживают свою ликвидность за счет активных операций, что также приносит им пользу. Банки обладают значительным денежным капиталом, который поддерживается государством, фирмами, предприятиями и частными лицами, и они обладают сильной властью над средствами, которые они получают от частных лиц и других источников. Основой для ведения активных операций являются привлеченные средства.*

***Ключевые слова:** анализ, активные операции, банк, банковские операции, организации.*

ANALYSIS OF ACTIVE OPERATIONS OF RUSSIAN BANKS

Shevanenkova Anna, Kisel Ekaterina

Automobile and Highway Institute of the
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
«Donetsk National Technical University»
in Gorlovka, Donetsk People's Republic

***Abstract.** Banks contribute significantly to cash flow through their operations. Banks make profits from active operations and maintain their liquidity through active operations, which also benefits them. Banks have significant monetary capital, which is supported by the state, firms, enterprises and individuals, and they have strong power over the funds they receive from individuals and other sources. The basis for conducting active operations is raised funds.*

***Key words:** analysis, active operations, bank, banking operations, organizations.*

***Постановка проблемы.** Прибыльность банка за счет активных операций предполагает использование собственных и заемных ресурсов. Активные операции предполагают, что банки инвестируют свои средства в различные сектора для получения дохода в виде процентов, дивидендов или прибыли совместных предприятий. Наибольшую роль в активной деятельности коммерческих банков играют кредитные операции и операции с ценными бумагами, причем большая часть активных операций коммерческих банков приходится преимущественно на кредитные операции. Коммерческие банки в*

настоящее время диверсифицируют свои услуги и операции для получения дохода, не отставая от текущего экономического климата. К таким операциям относятся трастовые, гарантийные, операции с пластиковыми картами и другие операции. Все вышеперечисленные факторы были учтены при определении актуальности темы исследования.

Анализ исследований и публикаций. Теоретической и методологической базой исследования послужили нормативно-правовые акты, труды отечественных и зарубежных авторов, таких как: Уильям Коуэн, Александр Григорьевич Михайлов, Ольга Игоревна Лаврушина и многих других, научные статьи и методические пособия.

Цель исследования – определить теоретические аспекты сценариев работы коммерческого банка, проанализировать сценарии работы коммерческого банка в Российской Федерации, раскрыть проблемы эволюции сценариев работы российских коммерческих банков, оценить потенциал эволюции сценарии работы российских коммерческих банков.

Основные результаты исследования. В настоящее время российская банковская система состоит из двух уровней: Центрального банка Российской Федерации и коммерческих кредитных организаций, которые являются основными отраслями российской банковской системы.

Коммерческие кредитные учреждения состоят из коммерческих банков и микрофинансовых организаций, которые присутствуют как в коммерческих банковских, так и в микрофинансовых организациях. Центральный банк Российской Федерации имеет право лицензировать деятельность кредитных организаций, и они находятся под его контролем. Эта лицензия отзывается Центральным банком, когда кредитная организация не выполняет свои обязательства или ведет бизнес и недобросовестно обслуживает клиентов, что приводит к отзыву лицензии.

До 2013 года наблюдался всплеск количества кредитных организаций и открытие новых офисов и центров продаж, но в 2013 году произошли существенные изменения, в результате которых многие кредитные организации лишились лицензий и были вынуждены закрыться. Мировой финансовый кризис спровоцировал отзыв лицензий, выданных Центральным банком Российской Федерации, что привело к оттоку ликвидных средств из различных банков, в результате чего многие банки продали свою деятельность другим банкам или вообще закрылись. Аналитики прогнозируют, что в ближайшее время в России останется лишь половина банков от того количества, которое было в 2013 году.

Пассивные и активные операции осуществляются коммерческими банками в рабочее время. Для того, чтобы банк был прибыльным и на плаву, он должен вести ряд текущих сделок с физическими и юридическими лицами. Банки стремятся взимать проценты по вкладам, одобрять кредиты как юридическим, так и физическим лицам, а также осуществлять расчеты по обеспечению вкладов [1].

Банковские документы и баланс коммерческих банков отражают всю деятельность, осуществляемую коммерческими банками на ежедневной основе,

в том числе все операции, совершаемые на сводной ежедневной основе и отраженные в балансе. Лицензия Центрального банка Российской Федерации необходима коммерческому банку для осуществления ежедневных операций, и они зависят от того, какие операции были одобрены. Если у него нет лицензии на какую-то деятельность, то он ее и не поставляет, что в России противозаконно.

Активные операции коммерческих банков - это деятельность, связанная с мобилизацией ресурсов во вклады других банков, кредиты других банков, основные средства, инвестиции, товарно-материальные запасы и т. д.

Инвестиционно-кредитные операции занимают приоритетное место в архитектуре активных операций коммерческих банков при рассмотрении структуры банков [1].

На сегодняшний день коммерческие банки выдают кредиты:

- юридическим лицам (кредитные линии, разовые кредиты, факторинг, овердрафт, лизинг, а также внебалансовые кредитные операции: авали, гарантии и аккредитивы);
- физическим лицам (автокредитование, ипотечное кредитование, кредитные карты, потребительское кредитование и другие);
- межбанковские депозиты и кредиты, а также те средства, которые размещены в Центральном банке Российской Федерации;
- кредиты органам государственной власти.

Коммерческие банки осуществляют активные инвестиционные операции, инвестируя в корпоративные и государственные долговые ценные бумаги, корпоративные долевые ценные бумаги и другие формы долговых ценных бумаг для получения инвестиционного дохода.

Кроме вышеперечисленных операций, банк занимается разнообразной посреднической деятельностью, в том числе операциями на фондовом рынке, расчетно-кассовым обслуживанием, операциями с банковскими металлами (золото, палладий, серебро и др.), операциями в иностранной валюте и др.

Активизированные операции в пределах финансовых ресурсов коммерческих банков возможны при наличии у них корреспондентских счетов в иностранных коммерческих банках, Центральном банке Российской Федерации (при осуществлении безналичных расчетов) или кассовых операций (при проведении кассовых операций). В этой форме кассовые операции позволяют кассиру получить деньги из банка и затем распределить выручку между работниками на основании журнала, составленного на предприятии.

Пассивные и активные операции коммерческих банков должны соответствовать нормативам, установленным Центральным банком Российской Федерации и всеми коммерческими банками, как пассивными, так и активными, для обеспечения соблюдения. Коммерческие банки часто пополняют свои активные операции свежими банковскими продуктами и кредитными линиями.

Одним из наиболее распространенных банковских продуктов является ипотечное кредитование, так как в России строительный бум и каждая семья старается приобрести собственное жилье с момента заключения брака, чтобы не сидеть на пороховой бочке в ожидании. чтобы владелец квартиры решил,

продать ее или выгоднее сдать в аренду. Если он окажется в таком положении, он предоставит семье две недели, чтобы найти новый дом и уехать. Однако есть категория собственников, которые способны мириться в течение дня и не заинтересованы в том, чтобы создавать проблемы в семье и быту.

Из-за проблем, упомянутых ранее, каждая семья стремится немедленно получить собственное жилье. Банки предоставляют различные варианты ипотечного кредитования, начиная с более низких ставок по кредиту, а также предлагая этот вариант: банк готов погасить определенную сумму до тех пор, пока недвижимость не начнет существовать.

Тем не менее, для получения ипотеки молодой семье необходимо иметь определенную сумму денег, и у каждого банка свое распределение суммы ипотеки. В зависимости от ситуации от кредитора может потребоваться внести залог в размере 10% от кредитора, или же требуется 20%. Для молодой семьи крайне важно поддерживать стабильный, высокооплачиваемый доход, чтобы иметь возможность выплатить долг банку, при этом многие банки взимают ставки от 15 000 до более 150 000 [2].

В то время как многие молодые семьи хотят приобрести собственное жилье, не у всех есть средства на его покупку, поскольку молодые специалисты в наше время редко трудоустроены и получают солидную зарплату по специальности.

Молодая семья и сегодня может претендовать на получение ипотечного кредита. После замужества, рождения двоих детей и получения материнского капитала (453 026 рублей в 2018 году — половина суммы, необходимой для покупки собственного жилья в некоторых регионах страны) — один из доступных вариантов. Второму ребенку должно исполниться три года, прежде чем семья сможет воспользоваться материнским капиталом, который можно получить через Материнский благотворительный фонд [2].

Сегодня у нас в приоритете автокредитование и потребительское кредитование, помимо ипотечного кредитования. Коммерческие банки в настоящее время пытаются предоставить потребительский кредит по кредитной карте, что приводит к росту количества эмитированных пластиковых карт. Банки стараются улучшить сервис и продуктовую линейку пластиковых карт, так как операции с этими картами становятся все более распространенными.

Развитие национальной платежной системы МИР началось в российской банковской системе, начиная с прошлого года, с развития национальной платежной системы. В ответ на нестабильный мир и экономические санкции Президент РФ в прошлом году принял решение о внедрении собственной платежной системы, так как Maestro и Visa являются платежными системами, используемыми в США. Американцы или европейцы могут рискнуть заблокировать такие системы с ястребиной санкции со стороны США или других европейцев, и у большинства россиян не останется иного выбора, кроме как оставаться несущественными. Деньги останутся в их руках, и они их не получат.

Чтобы защитить своих людей и их деньги, президент принял эту должность с намерением защитить их от врагов президента. В настоящее время практически все бюджетные учреждения являются получателями заработной

платы по картам МИР; для их выплаты установлены специальные схемы оплаты труда. Однако не все банкоматы и по всей РФ могут принимать деньги. Поэтому в Крыму ограниченное количество банкоматов, которые можно использовать только с картами Visa или Maestro, и лишь некоторые из них обеспечивают комиссию за банкоматы.

В последние годы наблюдается всплеск потребительского кредитования россиян, хотя многие до сих пор страдают болезнью покупки вещей в кредит. Несмотря на высокие процентные ставки по потребительским кредитам, многие россияне пытались брать кредит при покупках в магазине в России, так как могли обойтись без кредита или нуждались в нем в течение длительного периода. Они воздерживались от рассмотрения выплаты процентов и основного долга, одновременно не рассматривая, как и за что они будут ее финансировать. В результате многие россияне остались с огромной кучей долгов, которых они избегали больше года.

Изучив кредитные предложения, можно сделать вывод, что некоторые банки идут на многое, чтобы предоставить кредиты, и даже предлагают кредитные карты через почтовые службы, для активации которых требуется телефонный звонок или финансовая операция. Кроме того, говорят, что банк показывает рекламу и списывает с карты 5–10 тысяч российских рублей, позволяя пользователю тратить в свое удовольствие. Если человек активировал свою карту, он не может платить банку за ее обслуживание и покупки с нее и до конца своей жизни.

Например, Тинькофф-банк выдает свои кредитные карты онлайн, а саму карту после активации привозит курьер, но проценты по таким картам грабительские, и некаждый россиянин в состоянии их выплатить.

Скрытые проценты, возможно, были запрещены Центральным банком в тот период, но они продолжают существовать. Например, людям предлагают карту по высокой ставке 15% годовых, но после подписания кредитного договора проценты становятся в три раза выше. Секретные 30% называются этими 30. Информация о кредитном договоре банков, которые не бережливы и проворачивают подобные схемы, написана максимально мелким шрифтом, чтобы заемщик не смог ее прочитать.

Россияне своим складом ума, насмотревшись значительного количества зарубежных телепередач, стремятся жить максимально хитро и изящно, своим мыслительным процессом, который пропитан любовью к искусству, технике, красоте. Мы хотели бы иметь свою резиденцию, но не одну, а со многими комнатами, машину, и не одну, а несколько, как обычно, по последнему слову техники. Они должны отремонтировать свою квартиру, хотя заработка не хватает на покрытие расходов, и вместо этого они идут в первый же банк или автосалон и покупают их все в кредит.

Автокредитование находится на подъеме и пытается идти в ногу с потребительским и ипотечным кредитованием. С ростом числа россиян, выбирающих собственный автомобиль с каждым годом, не все из них смогут позволить себе покупку нового автомобиля, и банк сразу же передаст право собственности на взятую в долг машину владельцу. По такому же принципу

сегодня действуют и те, кто приобрел квартиру или вещи в кредит. Если банк не сможет оплатить счета, банк может подать в суд на них. Затем к правонарушителю направляются судебные приставы, чтобы представить неплательщику свои письменные отчеты об активах и имуществе.

В эпоху информационных технологий банки предпринимают маркетинговые усилия для продажи своих услуг через электронные ресурсы и электронные средства массовой информации, такие как газеты, журналы и социальные сети. Сегодня наиболее известны ВТБ, Сбербанк, Альфа-Банк, Тинькофф и многие другие [3].

В маркетинговых кампаниях по продвижению своих услуг банки часто используют слоганы или тексты, например, «Что касается задачи накопления на новый автомобиль, мы еще можем найти способы собрать необходимые средства». Любой банк выдает вам автомобиль. И сегодня вы можете поехать домой на собственной машине без кредитной карты. Автомобиль можно купить как подержанный, так и новый, в зависимости от факторов. Далее идет перечисление самых известных банков, а после этого идет процентная ставка, по которой банк готов выдать деньги на покупку автомобиля, причем каждого.

В настоящее время получить автокредит могут все, даже безработные, главное из которых – лица старше 18 лет и имеющие российское гражданство. Ссуды доступны для всех, кто работает за пределами официального рынка труда или является безработным, но важно убедиться, что они могут предоставить залог или подтвердить свой заработок для получения ссуды. Доступны онлайн-заявки для тех, кто хочет получить автокредит или другие варианты кредита, при этом заявка заполняется и передается в различные банки, которые принимают во внимание заявку. Получив одобрение от нескольких банков, менеджеры банка могут либо звонить клиентам напрямую в свой банк для уточнения интересующей их информации, либо приглашать их в офис банка для оформления банковского кредита.

Процентная ставка по автокредиту обычно на 10–12 процентов меньше, чем процентная ставка по потребительскому кредиту. Дилеры смогли обеспечить значительное количество клиентов с помощью автокредитов, причем не только новых автомобилей, но и подержанных автомобилей, которые были возвращены в дилерский центр покупателями по разным причинам. Недостаток автокредита в том, что железный конь клиента не остается с ним до последнего платежа по кредиту, даже если он гонял его через ад все эти годы. После завершения кредитного договора и завершения последнего кредитного платежа клиента владелец автомобиля может продать, обменять или подарить автомобиль, независимо от того, будет ли он продан, обменян или передан кому-то другому. Как правило, банки предоставляют такие условия, чтобы лица, желающие получить автокредит и приобрести автомобиль, могли выбрать для себя наилучший вариант, поскольку автокредиты находятся на подъеме и представляют все более выгодные условия, чем те, которые были когда-то [4].

Те автолюбители, которые купили автомобиль в кредит, обязаны следить за ним надлежащим образом. Порой к праздникам дилеры и банки проводят

акции, и тогда понравившийся автомобиль можно купить с хорошей скидкой и по хорошей цене. Существует несколько стандартных программ кредитования:

– экспресс-кредитование – его особенность заключается в том, что рассматривается заявка и оформляются документы очень быстро, он выдается только на новые кредиты и только партнерам;

– классическая программа – в нее включены стандартные условия кредитования (например, некоторые дополнительные услуги и Каско);

– trade-in – в данном случае первым взносом становится старый автомобиль. К главным особенностям последнего кредита относятся: существенное сокращение затрат на покупку нового автомобиля, экономия времени, так как не нужно выставлять на продажу старый автомобиль и ждать, пока он продается, исключены какие-либо мошеннические действия при продаже автомобиля через салон. Но при продаже через салон есть и свои недостатки: обычно дилеры предлагают 10–15 % от реальной рыночной стоимости старого автомобиля [5].

Каждый современный банк предлагает свои отдельные направления автокредитования, потребительского и ипотечного кредитования. Выбор банка и услуг, выбранных каждым клиентом, зависит от доступности для клиентов. Важно иметь в виду, что банки, работающие совместно с правительством, не обязательно предлагают лучшие шансы, особенно когда речь идет о выборе этой услуги.

Выводы. Таким образом, управление активами предполагает мониторинг ликвидности банка, прибыльности его операций, а также всех видов рисков, которые могут возникнуть при работе на соответствующих финансовых рынках. По сути, рентабельность и ликвидность являются двумя основополагающими принципами, выражающими характер активных операций банка как коммерческого предприятия, использующего преимущественно заемные средства, а то и не действующего активно.

Доминирующими элементами активов российских коммерческих банков в их структуре являются двойки: кредиты экономике и инвестиции в государственные ценные бумаги. При этом межбанковские кредиты составляют значительную часть активов. За последние несколько лет существенно усилилась конкуренция между коммерческими банками и другими специализированными кредитными организациями, а также крупными промышленными корпорациями, образовавшими собственные финансовые фирмы.

Конкуренция в отрасли побуждает банки изучать альтернативные бизнес-модели и привлекать дополнительных клиентов, которых обслуживают новые предложения. Операции своп стали исключительно распространенными. Активные операции внутри коммерческого банка были направлены в первую очередь на кредитование.

Литература

1. Банковское право Российской Федерации : учеб. пособие / отв. ред. Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2013. – 399 с. – Текст : непосредственный.

2. Банковское право : учебник для магистров / под ред. Д. Г. Алексеевой,

С. В. Пыхтина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2012. – 1055 с. – Текст : непосредственный.

3. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело организация деятельности коммерческого банка : учебник для вузов / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. – Москва : Издательство Юрайт, 2011 г. – 422 с. – Текст : непосредственный.

4. Букин, С. Безопасность банковской деятельности : учебное пособие. – СПб. : Питер, 2011 г. – 288 с. – Текст : непосредственный.

5. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков ; под ред. В. И. Бусова. – Москва : Юрайт, 2013. – 430 с. – Текст : непосредственный.

УДК 339.5

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Шуликина Дарья Романовна, Савицкая Инна Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»
г. Майкоп, Республика Адыгея

***Аннотация.** Внешняя торговля – одна из важнейших составляющих экономического развития государства. С каждым годом объем международных торговых операций увеличивается, что вынуждает государства принимать меры по обеспечению стабильности и безопасности экономических процессов. В связи с этим особое значение приобретает таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как эффективный инструмент обеспечения экономической безопасности. В данной статье рассматриваются основные принципы и инструменты таможенно-тарифного регулирования и его роль в обеспечении экономической безопасности государства.*

***Ключевые слова:** таможенно-тарифное регулирование, таможенная политика, таможенная пошлина, экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность.*

CUSTOMS-TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITY AS A TOOL TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Shulikina Darya, Savitskaya Inna

Federal State Budgetary Educational Institution

«Maikop State Technological University»

Maikop, Republic of Adygea

***Abstract.** Foreign trade is one of the most important components of a state's economic development. Every year the volume of international trade operations*

increases, which forces states to take measures to ensure the stability and security of economic processes. In this regard, customs and tariff regulation of foreign trade activities as an effective tool to ensure economic security is of particular importance. This article discusses the basic principles and tools of customs tariff regulation and its role in ensuring economic security of the state.

Key words: *customs tariff regulation, customs policy, customs duty, economic security, foreign economic activity.*

Постановка проблемы. В условиях современной мировой экономики, характеризующейся высокой степенью конкуренции и быстрыми изменениями, необходимо разработать эффективные инструменты контроля и регулирования внешнеэкономической деятельности.

Одной из основных проблем является несоответствие импортируемых и экспортируемых товаров стандартам и требованиям страны-импортера или экспортера. Нарушения таможенных правил могут привести к международным торговым спорам, снижению конкурентоспособности отечественных производителей и потерям для государства в виде убытков от неправильной классификации товаров и недоплаты таможенных платежей.

Еще одной актуальной проблемой является возможность злоупотребления системой таможенно-тарифного регулирования для получения незаконных преимуществ. Коррупция, контрабанда и другие незаконные действия могут не только нанести ущерб интересам государства, но и нарушить баланс внешнеторговых отношений и поставить под угрозу экономическую безопасность страны.

Актуальность. В современном мире внешняя торговля является одним из важнейших факторов экономического развития страны. В то же время она сопряжена с определенными рисками и угрозами, которые могут нанести серьезный ущерб национальной экономике. В связи с этим таможенно-тарифное регулирование становится незаменимым инструментом обеспечения экономической безопасности.

Цель исследования. Анализ роли таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности как инструмента обеспечения экономической безопасности.

Задачи исследования: выявить основные принципы и цели таможенно-тарифного регулирования; рассмотреть эффективность таможенно-тарифного регулирования в контексте обеспечения экономической безопасности; выявить проблемы и слабые места в системе таможенно-тарифного регулирования, которые могут представлять угрозу для экономической безопасности страны.

Основные результаты исследования. Одной из основных целей таможенно-тарифного регулирования является предотвращение незаконного перемещения товаров через границу. В связи с этим было проведено исследование, направленное на определение эффективности существующих методов таможенного контроля. Благодаря этому анализу была разработана система автоматического определения рисков, которая позволяет более точно выбирать объекты контроля и сокращает время пересечения границы для законопослушных участников внешнеторговой деятельности.

Таможенные пошлины, налоги и другие виды регуляторных мер,

применяемые в сфере внешнеэкономических отношений, направлены на защиту интересов национального производителя и создание условий для развития отечественной промышленности. Однако такие меры должны быть организованы таким образом, чтобы не создавать излишних барьеров для входа на рынок и не ограничивать конкуренцию. Таким образом, таможенно-тарифное регулирование является сложным процессом, требующим баланса интересов и учета множества факторов, включая геополитическую ситуацию, мировые тенденции и внутренние потребности страны.

Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности с каждым годом возрастает в связи с изменением геополитической ситуации, появлением новых угроз и рисков, экономических и политических проблем на международном уровне.

Федеральная таможенная служба, являясь одним из важнейших институтов экономики, играет решающую роль в обеспечении экономической безопасности страны. В условиях ускоренной интернационализации мировой экономики таможенные инструменты являются одним из методов обеспечения экономической безопасности.

В современных условиях, меры тарифного и нетарифного регулирования играют ключевую роль в торговой политике. Они направлены на защиту экономических интересов, обеспечение национальной безопасности, соблюдение международных обязательств и поддержание стабильности внешней торговли.

Формально таможенный тариф – это основной инструмент государства, возможность применения которого закреплена законодательно, и представляет собой определенный размер таможенной пошлины, подлежащей уплате при пересечении территориальных границ. Уровень таможенных пошлин определяется по номенклатуре ВЭД с учетом как санкций, так и преференций, что позволяет выстраивать политические отношения с разными странами. Кроме того, корректировка показателей помогает нормализовать ситуацию на внутреннем рынке, не допуская излишков или дефицита продукции, и способствует поддержанию адекватного ценообразования, что важно для формирования и поддержания потребительского спроса.

Нетарифные меры регулирования внешней торговли – совокупность мер экономического, административного и технического характера (за исключением таможенных тарифов), препятствующих свободной торговле между государствами.

К нетарифным ограничениям экономического характера относятся:

- антидемпинговые меры;
- различные виды налогообложения: НДС для импортеров, налог с оборота, акцизы, специальные импортные налоги и пошлины и т. д.;
- меры валютно-финансового характера.

Система таможенно-тарифного регулирования включает использование таможенных пошлин и иных таможенных платежей, уплата которых является неотъемлемым условием ввоза товаров на таможенную территорию и вывоза с этой территории, то есть таможенно-тарифные меры основаны на использовании ценового фактора влияния на внешнеторговый оборот.

Основным принципом таможенно-тарифного регулирования является принцип установления таможенных пошлин, запрещающих участникам тарифных

отношений заключать любые соглашения по вопросам размера и основания уплаты пошлины.

Основные результаты, которые свидетельствуют о важности таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности как инструмента обеспечения экономической безопасности. Во-первых, установлено, что правильное применение таможенных пошлин и тарифных мер позволяет защитить отечественный рынок от нежелательной конкуренции со стороны импорта, способствуя развитию отраслей национальной экономики. Во-вторых, обнаружено, что качественное регулирование внешнеэкономических операций позволяет предотвратить незаконную деятельность и контрабанду товаров через границу, что является одной из основных задач обеспечения экономической безопасности. Также было выяснено, что эффективное использование инструментов таможенно-тарифного регулирования способствует балансированию внешнеэкономических связей страны с другими государствами и создает условия для устойчивого развития экономики.

В сфере внешнеторговой деятельности, таможенно-тарифное регулирование преследует цель обеспечения экономической безопасности государства, и является одним из основных инструментов для достижения этой цели. В настоящее время методы таможенно-тарифного регулирования тесно связаны с природой рыночных отношений, поэтому они играют важную роль в современном регулировании внешнеэкономической деятельности.

Использование тарифных мер для регулирования внешней торговли является эффективным, так как пополнение бюджета Российской Федерации во многом зависит от таможенных поступлений, а тарифные меры являются важнейшим инструментом регулирования внешней торговли.

Выводы. Таможенно-тарифное регулирование играет важную роль в защите от негативного влияния иностранных товаров на внутренний рынок. Введение тарифов и других ограничений снижает возможность дешевого импорта конкурирующих товаров, что благоприятствует развитию отечественных производителей.

Кроме того, тарифный режим оказывает положительное влияние на платежный баланс страны. Правильное установление тарифов позволяет контролировать объемы импорта и экспорта, что способствует поддержанию баланса во внешнеторговых отношениях и предотвращает возникновение дефицита торгового баланса.

Литература

1. Падалко, К. С. Особенности таможенного – тарифного регулирования в условиях ЕАЭС / К. С. Падалко // Форум молодежной науки. – 2021. – Т. 2. – № 4. – С. 148–155. – Текст : непосредственный.
2. Юсупов, С. В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://spravochnick.ru/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/tamozhennotarifnoe_regulirovanie_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti/. – Текст : электронный.

Материалы IX Международной
научно-практической конференции

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
Часть 1

г. Горловка
29 марта 2024 г

Ответственные редакторы:

Мельникова Елена Павловна
Руднева Елена Юрьевна
Дариенко Оксана Леонидовна

Печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка,
техническое редактирование: *М. А. Панченко*

Подписано к печати 29.03.2024 г. Формат 60×84/16. Бумага офисная.
Гарнитура «Times New». Печать – лазерная. Уч.-изд. л. 10,3. Усл. печ. л. 10.
Заказ № 46. Тираж 100 экз.

Отпечатано в Автомобильно – дорожном институте (филиал)
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка
284646, Донецкая Народная Республика, г. Горловка, ул. Кирова, 51.
E-mail: redizo@e.adidonntu.ru