

Е. С. Сытник, канд. техн. наук, О. В. Сафонов, Н. М. Лактионов

Автомобильно-дорожный институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Донецкий национальный технический университет»  
в г. Горловка

## РАЗРАБОТКА ИНИЦИАТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ АВТОСЕРВИСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ

*Рассмотрено текущее состояние автосервисного сектора Российской Федерации и выявлены факторы, обуславливающие его развитие. Проанализированы технологические и кадровые изменения, сдвиги в потребительском поведении, текущие экологические требования. Акцентирована важность разработки эффективных систем управления потоками отходов, образующихся в процессах технического обслуживания и ремонта автомобилей. Выделены ключевые этапы трансформации системы автосервиса, включая стратегическое планирование, оптимизацию ресурсов, маркетинговые исследования и инновационные подходы. Подчеркивается важность комбинирования технического совершенствования автосервисов с экологически ориентированной модернизацией для трансформации системы автосервиса.*

**Ключевые слова:** автосервис, трансформация системы автосервиса, техническое обслуживание и ремонт автомобилей, конкурентоспособность услуг, отходы автосервиса, экологическое воздействие

### **Введение**

Предприятиям автомобильного сервиса, которые находятся в динамичной экономико-политической среде, приходится постоянно адаптироваться к новым требованиям. В современном автомобильном секторе, с непрерывно развивающимися технологиями, предпочтениями клиентов, конкурентными факторами, стандартами качества, экологическими аспектами, эффективная трансформация системы автосервиса выступает ключевой составляющей ее успешного функционирования.

Система автосервиса является организованным комплексом взаимосвязанных компонентов, охватывающим процессы и ресурсы, которые предназначены для технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта. Процесс ее трансформации охватывает широкий спектр факторов, начиная от анализа текущих тенденций в секторе автосервиса и соответствие стандартам качества, до удовлетворения меняющихся предпочтений клиентов и учета конкурентных аспектов, которые, помимо других проявлений, включают в себя и экологическую ответственность.

**Цель работы** – анализ основных проблем, возникающих в системе автосервиса в условиях экономико-политической конъюнктуры и разработка ключевых этапов программы по ее трансформации с акцентом на снижение негативного экологического воздействия.

### **Основная часть**

Постоянному росту спроса на услуги технического обслуживания (ТО) и ремонта транспортных средств (ТС) способствует активный рост количества автомобилей в Российской Федерации [1]. По состоянию на 1 июля 2023 года в РФ зарегистрировано 53,89 млн автомобилей [2]. Продажи новых легковых автомобилей в России в 2023 году выросли на 69 % по сравнению с 2022 годом и достигли уровня в 1 058 708 единиц [3]. Более того, прогнозы экспертов на 2024 год предполагают колебания рынка новых легковых ТС в пределах от 900 тыс. до 1,48 млн единиц [4]. Наряду с этим, спрос на услуги автосервисных предприятий (АСП)

с января по сентябрь 2023 года возрос на 25 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года [5].

По данным [6], с января 2022 г. по июнь 2023 г. количество регистраций объектов автосервиса в РФ увеличилось на 7 %, достигнув значения 108,4 тыс. единиц. Такая тенденция подтверждает высокий спрос на услуги в сфере автосервиса, что, в свою очередь, предоставляет благоприятные перспективы для развития бизнеса.

В 2023 году в России зафиксировано 96 000 структурных элементов системы автосервиса [7]. Этот показатель охватывает 69 регионов, где находится около 97 % всего парка легковых автомобилей. Большинство указанных объектов автосервиса (более 49,4 %) являются узкоспециализированными, характеризующимися небольшой площадью производственных помещений и оказывающими ограниченный набор услуг. Около 45,9 % – это независимые станции технического обслуживания (СТО), которые самостоятельно определяют перечень предоставляемых услуг и ценообразование, сохраняя гибкость в формировании ценовой политики. В то же время лишь 4,7 % структурных элементов системы автосервиса представляют собой сервисные центры официальных дилеров, что подразумевает более широкие возможности по обслуживанию и доступу к оригинальным запчастям и ограниченную автономию в установлении цен, вследствие их регулирования производителем.

В октябре 2023 года на территории страны насчитывалось 3 550 официальных дилерских центров по продаже и обслуживанию легковых автомобилей, более половины (52,6 %) которых приходится на десять регионов (рисунок 1) [8]. В крупных городах насчитывается порядка 19 000 предприятий автосервиса [5].

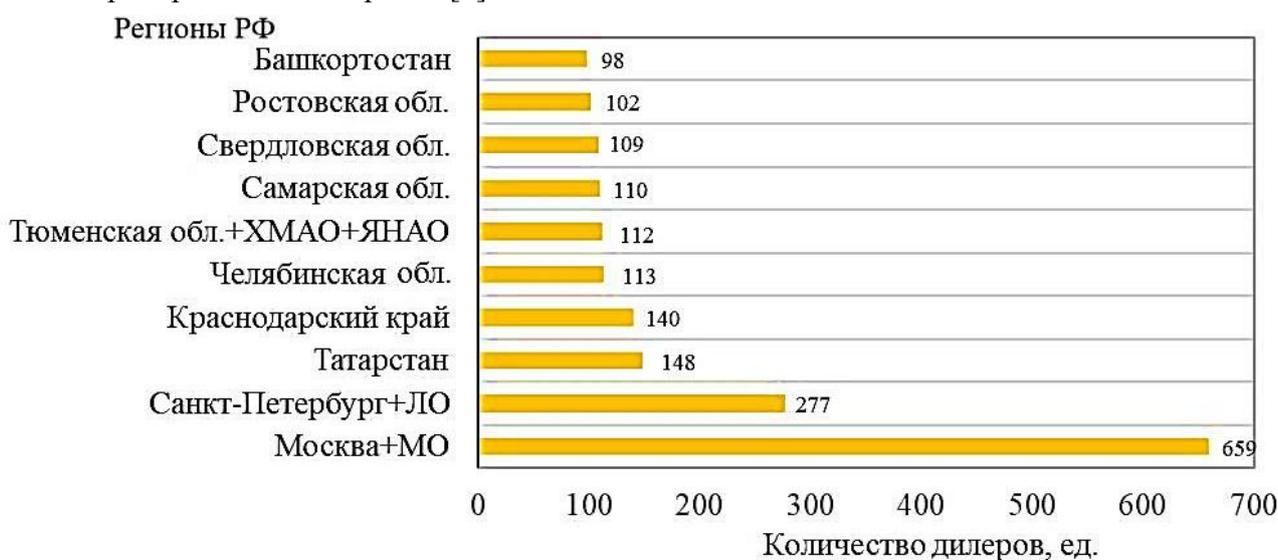


Рисунок 1 – Распределение автодилеров по регионам РФ с наибольшим количеством представительств

Последние 12 лет в отрасли дилерской сети наблюдается высокая динамичность (рисунок 2) [9]. Пиковое значение количества дилерских центров (3 797 ед.) было отмечено на начало 2015 года и последовательно снижено с несколькими небольшими приростами в 2018 г. и 2020 г. К началу 2023 г. число дилеров снизилось практически на 17 %, а на начало 2024 г. – выросло на 15 %. Такие изменения могут быть обусловлены прежде всего экономическими колебаниями и стратегиями компаний.

В условиях интенсивного роста численности автотранспорта, многие объекты автосервиса, особенно в мегаполисах, сталкиваются с трудностями обеспечения достаточной емкости (технологической и операционной) и эффективности, для удовлетворения растущего спроса на услуги по обслуживанию и восстановлению ТС. Поэтому необходимо постоянно адаптировать и оптимизировать бизнес-процессы, чтобы обеспечить эффективное обслуживание и восстановление автомобилей в условиях растущего спроса.



Рисунок 2 – Динамика количества дилерских центров в РФ (2015–2024 гг.)

Емкость (финансовая) рынка автосервиса РФ представлена в таблице [10–13]. Общая емкость, представляя собой сумму всех транзакций, совершаемых на рынке автосервиса в период с 2020 г. по 2023 г., выросла на 36,2 %, что объясняется и подтверждается тенденцией растущего автопарка и увеличением частоты обращений за услугами по ТО и ремонту. Частичное увеличение емкости рынка также возможно вследствие изменений цен на запасные части и услуги.

Таблица – Емкость рынка автосервиса в РФ (2020–2023 гг.)

Показатели	Объем рынка, млрд руб.			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Объем рынка услуг по ТО и ремонту, млрд руб.				
Официальные дилеры	53,37	54,47	52,3	48,7
Независимые СТО	112,09	119,84	151,1	186,4
Объем рынка по ведущим услугам, млрд руб.				
Автомойка	135	11,7	150,9	158,3
Шиномонтаж	27,8	29,9	31,7	34,3
Кузовной ремонт	133,6	140,4	145,3	171,6
Общая емкость рынка	642,9	681,1	760	875,6

Для повышения конкурентоспособности и эффективности АСП в условиях динамичной экономико-политической ситуации РФ важным аспектом является разработка и реализация стратегии, направленной на адаптацию организационной структуры, технической и кадровой оснащенности системы автосервиса. Цель указанной стратегии состоит в достижении нескольких стратегических задач:

- повышение качества и результативности услуг автосервиса, что достигается улучшением процессов обслуживания, повышением профессионализма сотрудников, внедрением новых технологий и методов работы;
- обеспечение конкурентоспособности, что требует анализа рыночной среды, определения сильных и слабых сторон конкурентов, разработки уникальных предложений для клиентов, а также поиска способов снижения издержек и повышения эффективности бизнес-процессов;
- оптимизация использования ресурсов и минимизация воздействия на окружающую среду (ОС), что обеспечивается внедрением энергосберегающих технологий, рациональным использованием материалов, утилизацией отходов, а также соблюдением экологических стандартов и нормативов.

При разработке и реализации указанной стратегии необходимо учитывать актуальные тенденции и стандарты на рынке автосервисных услуг. Интегральной частью стратегии АСП выступает маркетинг, который оказывает существенное влияние на формирование и поддержание эффективной коммуникативной среды, помогая предприятию успешно адаптироваться

к изменениям в экономико-политической обстановке и эффективно взаимодействовать с клиентами. Маркетинг является инструментом обеспечения взаимодействия между бизнесом и потребителями для удовлетворения их требований и установления долгосрочных отношений [14]. Стратегическим аспектом, направленным на улучшение взаимодействия с клиентами и продвижение услуг автосервиса, является улучшение маркетинговых стратегий, основанное на следующих мероприятиях:

- разработка маркетинговых стратегий, направленных на привлечение новых клиентов и удержание существующих (анализ рынка и конкурентов, исследование потребностей и предпочтений клиентов, выбор каналов коммуникации и распространения, разработка рекламных кампаний, акций и т. д.);

- усиление внутренней и внешней коммуникации для повышения уровня обслуживания и удовлетворенности клиентов (обучение персонала навыкам общения и клиентоориентированности, создание процедур, стандартов обслуживания и т. д.).

Вследствие модернизации конструкции современных автомобилей и внедрения в них различных наукоемких систем и технологий, процессы их обслуживания и ремонта также усложняются. Развитие производственно-технической базы предприятий автосервиса в большинстве случаев не соответствует динамике увеличения автопарка, что проявляется в недостатке как современного технологического оборудования, так и квалифицированных специалистов, готовых оперативно адаптироваться к изменениям в автотранспортном секторе. Более того, профессии специалистов, осуществляющих ТО и ремонт автомобилей, становятся дефицитными, что создает дисбаланс между спросом на услуги АСП и их предложением [4]. Неукомплектованность персоналом комплексно воздействует на весь автомобильный сектор, отрицательно влияя на эффективность, сроки ожидания приема, длительность обслуживания и ремонта, а также уровень удовлетворенности клиентов. Вместе с этим недостаток высококвалифицированных кадров и современного оборудования ведет к нарушению технологии выполнения работ, риску возникновения технических сбоев и росту аварийности подвижного состава, вызванной техническими причинами. Статистические данные [15] за период с начала 2022 г. до конца 1 квартала 2023 г. говорят об увеличении аварийности на автомобильном транспорте на 2,5 %. Таким образом, важность обеспечения высокого уровня квалификации персонала и использования современных технологий в сфере автосервиса становится не только фактором успешного функционирования предприятий, но и элементом обеспечения безопасности дорожного движения.

Автотранспортная отрасль, предоставляя значительное количество рабочих мест, играет одну из ключевых ролей в мировой экономике. Система автосервиса, в свою очередь, поддерживает этот сектор, обеспечивая обслуживание и ремонт автомобилей, способствуя сохранению и развитию экономической активности. Следует отметить, что эффективное управление персоналом, является одним из основных факторов улучшения управления в автосервисе. При этом первостепенную роль в обеспечении эффективности работы предприятия играет подбор кадров административного аппарата [16]. Эффективнее решать кадровые и технологические проблемы системы автосервиса позволят мероприятия:

- инвестирование в приобретение современного диагностического и ремонтного оборудования;

- повышение профессионального уровня персонала путем организации учебных программ и тренингов, включающих в себя как обучение работе с новым оборудованием, так и освоение оптимизированных рабочих процессов для повышения эффективности работы;

- развитие системы мотивации и стимулирования сотрудников для повышения их производительности, а также инициативности в поиске подходов к решению проблем;

- проведение регулярного ТО и обновления оборудования для поддержания его работоспособности и актуальности;

- установление партнерских отношений с техническими учебными заведениями для организации стажировок и практического обучения студентов;

– обмен опытом и передача знаний между профессиональными сообществами и образовательными учреждениями для повышения уровня квалификации студентов.

Инфраструктура автомобильного транспорта оказывает комплексное воздействие на ОС, играя важную роль в формировании экологического следа современного общества [17]. Согласно [18, 19], парк легковых автомобилей ежегодно образует значительные объемы отходов, включая отработанные масла (190 тыс. т/год), охлаждающие жидкости (40 тыс. т/год), вышедшие из строя аккумуляторы (8 млн шт/год), лом масляных фильтров (15 тыс. т/год), изношенные шины (700–800 тыс. т/год). Процессы хранения, переработки и использования автомобильных отходов представляют собой проблемы высокой степени сложности и характеризуются рядом специфических особенностей. Отработанные масла, антифризы и другие технические жидкости, содержащие в своем составе опасные химические вещества, при некачественной утилизации, попадая в почву, воду и воздух, загрязняют и отравляют ОС. Изношенные шины занимают большие территории на свалках из-за своей объемности и сложности в переработке. Надлежащая утилизация изношенных шин помогает сократить объем отходов, отправляемых на свалку, что способствует уменьшению потребления свалочных мест и проблем с их захоронением, а также снижает загрязнение почвы, воды и воздуха токсичными веществами.

Поэтому актуальным вектором трансформации системы автосервиса является внедрение практик и технологий, нацеленных на уменьшение негативного экологического воздействия отрасли с учетом принципов экологической ответственности:

– ведение учета и квалифицированная утилизация отходов (отработанных масел, технических жидкостей, фильтров, аккумуляторов и других автокомпонентов), собранных в процессе ТО и ремонта;

– применение методов предотвращения утечек при проведении работ с маслами и другими техническими жидкостями;

– соблюдение правил и нормативов по безопасной обработке и утилизации токсичных материалов (свинцово-кислотные аккумуляторы);

– применение экологически чистых технологий и материалов там, где это возможно, для снижения негативного воздействия на ОС.

Расширение электромобильного сегмента в автотранспортном секторе требует соответствующей подготовки и адаптации системы автосервиса [20, 21]. Этот аспект включает в себя следующие мероприятия:

– обеспечение наличия необходимого оборудования, квалифицированных специалистов для обслуживания автомобилей с электроприводом, включая диагностику, обслуживание и восстановление их электрических систем и компонентов;

– обучение механиков и инженеров в контексте особенностей ТО и ремонта электрических и гибридных ТС, а также безопасности и правильного обращения с электрооборудованием;

– создание или модернизация зарядных станций для электрифицированных ТС на территории автосервиса, обеспечивающих зарядку во время проведения сервисных работ (в том числе с использованием возобновляемых источников энергии, таких как солнечная энергия или энергия ветра, для снижения экологического следа);

– сотрудничество с производителями автотранспорта с альтернативным типом двигателя для получения актуальной информации о новых моделях, технических характеристиках и требованиях к обслуживанию;

– предоставление клиентам информации о возможностях обслуживания и восстановления электрокаров и гибридов в АСП, включая цены, сроки и доступность услуг.

Такие меры позволят перейти к более чистым источникам энергии и снижению негативного воздействия на ОС.

Итак, трансформация системы автосервиса предполагает адаптацию к изменениям в экономико-политической среде, инновационные подходы в обслуживании клиентов, решение кадровых вопросов, а также применение мер по сокращению отрицательного воздействия сферы автосервиса на природную среду.

Таким образом, инициатива трансформации системы автосервиса включает следующие ключевые этапы:

- разработка стратегии системы автосервиса, ориентированной на повышение конкурентоспособности АСП в текущих экономико-политических условиях;
- повышение эффективности использования ресурсов с обновлением физических активов АСП (здания, технологическое оборудование, инфраструктура) для повышения производительности предприятий и уровня предоставляемых услуг;
- проведение маркетинговых исследований для выявления потребностей клиентов и требований целевого рынка предоставляемых услуг;
- совершенствование кооперации, разделения труда и организации рабочих мест с целью создания эффективной командной работы и оптимизации трудовых процессов;
- совершенствование системы управления АСП для более эффективного контроля и координации процессов (распределение рабочих ресурсов (времени, персонала, оборудования), планирование заказов и услуг, контроль качества обслуживания, управление запасами, финансовый учет и т. д.);
- переход к «зеленой» мобильности, учитывающий поддержку автомобилей с электроприводом, создание инфраструктуры для зарядки и обслуживания электротранспорта;
- разработка и внедрение систем утилизации отходов системы автосервиса с разработкой мер по сортировке, переработке и управлению потоком отходов;
- проведение экологической сертификации: получение сертификатов и участие в программах по экологической сертификации, подтверждающих соблюдение стандартов экологической безопасности и устойчивого развития;
- проведение технологических мероприятий по интеграции новых услуг с применением прогрессивных технологий;
- обучение персонала в области экологии (проведение образовательных программ по освоению сотрудниками навыков квалифицированной утилизации отходов, применению экологически ответственных методов работы и внедрению «зеленых» технологий).

Интеграция технологий, систематическое профессиональное обучение персонала, фокус на сокращении вредного воздействия на ОС, гибкие стратегии для преодоления дисбаланса между объемами продаж и мощностями АСП, а также оперативная реакция на изменения в потребительском спросе – являются ключевыми компонентами успешной трансформации системы автосервиса в современном мире.

### ***Выводы***

Эффективная трансформация системы автосервиса в условиях экономико-политической конъюнктуры включает в себя как техническую политику, ориентированную на изменения в потребительском спросе, так и экологические аспекты. Такой комплексный подход не только соответствует текущим трендам и создает конкурентные преимущества, но и является стратегически важным шагом к созданию устойчивой и ответственной модели предоставления услуг в сфере обслуживания автомобилей.

### ***Список литературы***

1. Сытник, Е. С. К вопросу повышения эффективности работы предприятий автосервиса / Е. С. Сытник, О. В. Сафонов // Актуальные проблемы науки и техники 2023 : материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 15–17 марта 2023 г. ; ответственный редактор Н. А. Шевченко. – ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» : Ростов-на-Дону, 2023. – С. 599–600.

2. Тимерханов, А. В России насчитывается около 54 млн единиц автомобильной техники / А. Тимерханов. – Текст : электронный // Автостат : [сайт]. – 2023. – 14 авг. – URL: <https://www.autostat.ru/news/55373/> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
3. Тимерханов, А. Продажи новых легковых автомобилей в России в 2023 году и в декабре / А. Тимерханов. – Текст : электронный // Автостат : [сайт]. – 2024. – 10 янв. – URL: <https://www.autostat.ru/press-releases/56543/> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
4. Чупров, А. «АВТОСТАТ»: российский авторынок в 2024 году может вырасти на четверть / А. Чупров. – Текст : электронный // Автостат : [сайт]. – 2023. – 30 нояб. – URL: <https://www.autostat.ru/news/56275/> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
5. Солдатов, Р. СТОп машина: спрос на услуги автосервисов увеличится на четверть / Р. Солдатов. – Текст : электронный // Известия : [сайт]. – 2023. – 27 окт. – URL: <https://iz.ru/1595608/roman-soldatov/stop-mashina-sprosa-na-uslugi-avtoservisov-uvlechilsia-na-chetvert> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
6. Статистика СТО автомобилей в России на конец 2023 года. – Текст : электронный // Лада.Онлайн : [сайт]. – 2024. – 7 янв. – URL: <https://лада.онлайн/auto-news/lada-vesta-news/34957-statistika-sto-avtomobilej-v-rossii-na-koniec-2023-goda.html> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
7. Солдатов, Р. СТО машина: количество автосервисов в России выросло на 7 тыс. / Р. Солдатов. – Текст : электронный // Известия : [сайт]. – 2023. – 1 июля. – URL: <https://iz.ru/1537511/roman-soldatov/sto-mashina-kolichestvo-avtoservisov-v-rossii-vyroslo-na-7-tys> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
8. Тимерханов, А. Эксперты нашли регионы с наибольшим количеством автодилеров / А. Тимерханов. – Текст : электронный // Автостат : [сайт]. – 2023. – 15 дек. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/56399> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
9. Семёнов, И. Число автодилеров в России стремится к рекордному уровню / И. Семёнов. – Текст : электронный // Автостат : [сайт]. – 2024. – 31 янв. – URL: <https://www.autostat.ru/news/56742/> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
10. Лузина, М. Сколько денег тратят россияне на услуги автосервиса? / М. Лузина. – Текст : электронный // Автостат : [сайт]. – 2021. – 12 янв. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/46925/> (дата обращения: 03.02.2024 г.).
11. Лобода, В. В 2021 году на услуги автосервиса россияне потратили более 680 млрд рублей / В. Лобода. – Текст : электронный // Автостат : [сайт]. – 2022. – 10 янв. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/50348/> (дата обращения: 03.02.2024 г.).
12. Лобода, В. В 2022 году на услуги автосервиса россияне потратили 760 млрд рублей / В. Лобода. – Текст : электронный // Автостат : [сайт]. – 2022. – 29 дек. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/53523/> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
13. Тимерханов, А. Ёмкость рынка автосервиса в 2023 году превысила 875 млрд рублей / А. Тимерханов. – Текст : электронный // Автостат : [сайт]. – 2024. – 9 янв. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/56532/> (дата обращения: 03.02.2024 г.).
14. Однокозов, П. С. Маркетинг инноваций в автомобильном сервисе / П. С. Однокозов, Е. В. Дуганова. – Текст : электронный // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 3–4. – С. 75–78. – URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1984> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
15. Транспорт России. Информационно-статистический бюллетень. 1 квартал 2023 года. – Текст : электронный // Министерство транспорта Российской Федерации : [сайт]. – 2023. – 5 июня. – URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/7/12543?type=> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
16. Тохиров, Т. И. Организация станций технического обслуживания автомобилей / Т. И. Тохиров. – Текст : электронный // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 9(55). – С. 110–112. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-stantsiy-tehnicheskogo-obsluzhivaniya-avtomobilej/viewer> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
17. Сытник, Е. С. Характеристика автомобильного транспорта как искусственного источника загрязнения окружающей среды / Е. С. Сытник. – Текст : электронный // Научно-технические аспекты развития автотранспортного комплекса 2023 : материалы IX Международной научно-практической конференции (заочно-дистанционная) в рамках 9-го Международного научного форума Донецкой Народной Республики «Инновационные перспективы Донбасса: инфраструктурное и социально-экономическое развитие», Горловка, 25 мая 2023 г. / Автомобильно-дорожный институт (филиал) ДонНТУ в г. Горловка. – Горловка : АДИ ДонНТУ, 2023. – С. 96–101. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54656668> (дата обращения: 11.03.2024 г.).
18. Маврин, Г. В. Обращение с отходами на предприятиях автосервиса / Г. В. Маврин, В. Г. Маврин, И. А. Насыров. – Набережные Челны : НЧИ КФУ, 2018 – 93 с.
19. Ситникова, Н. А. Рынок сбора и переработки изношенных автомобильных шин / Н. А. Ситникова // Твёрдые бытовые отходы. – 2023. – № 8(206). – С. 10–15.
20. Сытник, Е. С. Электромобили как инновационное решение экологических проблем автомобильного транспорта и его инфраструктуры / Е. С. Сытник // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк : Донецкий государственный университет, 2023. – С. 85–88.

21. Сытник, Е. С. Современные тенденции, инновационные подходы и решения экологических проблем автотранспортной отрасли России / Е. С. Сытник // Вести Автомобильно-дорожного института = Bulletin of the Automobile and Highway Institute. – 2023. – № 4(47). – С. 12–17.

**Е. С. Сытник, О. В. Сафонов, Н. М. Лактионов**  
**Автомобильно-дорожный институт (филиал)**  
**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**  
**высшего образования «Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка**  
**Разработка инициативы трансформации системы автосервиса**  
**в условиях экономико-политической конъюнктуры**

В статье рассмотрено состояние автосервисного сектора с целью выявления основных факторов, влияющих на ее функционирование. Обсуждены актуальные тенденции, с которыми сталкиваются автосервисы в условиях интенсивного роста численности автотранспорта. В фокусе внимания находится динамика изменений в численности автопарка, спросе на услуги, в структуре дилерской сети. Выполнен анализ технологических и кадровых изменений. Подчеркнута значительная роль инфраструктуры автомобильного транспорта в формировании экологического следа в современном обществе, важность разработки эффективных систем управления отходами автосервиса и создания поддерживающей инфраструктуры для электромобилей. Предложен комплексный подход к эффективной трансформации системы автосервиса и выделены ключевые этапы программы по трансформации системы автосервиса, сфокусированные на поддержании конкурентоспособности, экологической безопасности и устойчивости в условиях динамичного развития автомобильного сектора.

АВТОСЕРВИС, ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ АВТОСЕРВИСА, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОМОБИЛЕЙ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГ, ОТХОДЫ АВТОСЕРВИСА, ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

**E. S. Sytnik, O. V. Safonov, N. M. Laktionov**  
**Automobile and Road Institute (Branch) of the Federal State Budget Educational Institution**  
**of Higher Education «Donetsk National Technical University» in Gorlovka**  
**Development of an Initiative to Transform the Car Service System**  
**in the Economic and Political Situation**

The article examines the state of the car service sector in order to identify the main factors influencing its functioning. The current trends that car services face in the context of the intensive growth in the number of vehicles are discussed. The focus is on the dynamics of changes in the size of the vehicle fleet, demand for services, and in the structure of the dealer network. The analysis of technological and personnel changes is carried out. The significant role of the road transport infrastructure in the formation of the ecological footprint in modern society, the importance of developing effective car service waste management systems and creating a supporting infrastructure for electric vehicles are emphasized. The integrated approach to the effective transformation of the car service system is proposed. The key stages of the program for transforming the car service system, focused on maintaining competitiveness, environmental safety and sustainability in the dynamic development of the automotive sector, are highlighted.

CAR SERVICE, CAR SERVICE SYSTEM TRANSFORMATION, VEHICLE MAINTENANCE AND REPAIR, SERVICE COMPETITIVENESS, CAR SERVICE WASTE, ENVIRONMENTAL IMPACT

**Сведения об авторах:**

**Е. С. Сытник**

SPIN-код РИНЦ: 2595-6775  
 AutorID: 1209280  
 Телефон: +7 949 720-59-57  
 Эл. почта: ess007@bk.ru

**О. В. Сафонов**

Телефон: +7 949 437-19-40  
 Эл. почта: safonovoleg798@gmail.com

**Н. М. Лактионов**

Телефон: +7 949 406-85-40  
 Эл. почта: 1grafinia@rambler.ru

*Статья поступила 12.03.2024*

© Е. С. Сытник, О. В. Сафонов, Н. М. Лактионов, 2024

*Рецензент: С. В. Никульшин, канд. техн. наук, доц.,*

*Автомобильно-дорожный институт*

*(филиал) ДонНТУ в г. Горловка*