

УДК 346.546

ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Кислякова М. Г.

студент

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э. Дзержинского»

научный руководитель – **Железняк В.Ю.**

начальник кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э.Дзержинского»

Аннотация: работа посвящена вопросам развития и определения отраслевой самостоятельности конкурентного права, а также научной дискуссии о возможности определения конкурентного права как самостоятельной отрасли. В работе исследуются различные мнения ученых в данной сфере и признаки, которые присущи конкурентному праву, соотносящиеся с признаками отрасли права и правового института. Также в рамках рассмотрения данной темы затрагивается вопрос о номенклатуре специальностей, по которым утверждаются ученые степени в области права.

Ключевые слова: конкурентное право, конкуренция, отрасль права, признаки отрасли права, правовой институт.

Правовое регулирование отношений в сфере деятельности антимонопольных органов представляет собой сложную систему, функционирующую в единой связи с разными факторами, которые развиваются при рыночных отношениях и действующей конкуренции. Несмотря на активное обсуждение в научных кругах проблем, касающихся отдельных аспектов конкурентного права [1-5], на данный момент все еще отсутствует общепринятый подход к пониманию самого термина «конкурентное право».

Так, Козлова М.Ю. [3] считает, что конкурентное право является одним из институтов предпринимательского права. Грачева Е.Ю. и Власенко Н.А. [4], напротив, придерживаются позиции, что конкурентное право следует понимать, как комплексную область правового регулирования конкуренции со своим предметом регулирования., аргументируя свою позицию комплексностью нормативно-правовых актов законодательства о конкуренции. Тотьев К.Ю. [5] отмечает необходимость рассмотрения конкурентного права в двух смыслах: широком и узком. В широком понимании оно означает весь спектр норм в федеральных законах и иных нормативных правовых актах, регулирующих правоотношения о конкуренции. В узком смысле – ограничивается нормами антимонопольного законодательства.

Наличие различных подходов к определению конкурентного права в значительной степени обусловлено сложностью и важностью правоотношений, регулируемых законодательством о конкуренции. Наличие у каждой группы правоотношений собственной правовой природы и сфер регулирования дает возможность говорить о признаках самостоятельности конкурентного права.

Существующая дискуссия о выделении конкурентного права в самостоятельную правовую отрасль имеет важное теоретическое значение, а также помимо этого позволяет при помощи анализа различных подходов к пониманию данной категории определить актуальные проблемные аспекты конкурентного права. Одним из них является проблема объединения нескольких категорий, каковыми являются категория формы и содержания, которая способствует смешиванию конкурентного права и конкурентного законодательства. Однако данные понятия не являются тождественными, а их необоснованное отождествление приводит к ошибочному пониманию предмета рассмотрения. При рассмотрении подходов к пониманию конкурентного права, необходимо обратить внимание, прежде всего, на правовую природу,

поскольку с теоретической точки зрения выявление особенностей любого правового явления или института, при помощи методов сравнения и сопоставления без изучения появления и развития является непоследовательным и менее эффективным [6].

Правовая природа конкурентного права рассматривается учеными с трех позиций. Рассмотрим эти позиции более подробно.

Наиболее распространенной среди указанных трех позиций является позиция, согласно которой конкурентное право представляет собой совокупность нормативно-правовых норм, регулирующих правоотношения, связанные с конкуренцией, входящие в подотрасль гражданского права. Приведенная позиция аргументируется наличием в конкурентном праве норм, которые содержат в себе общие положения, присущие защите от монополистической деятельности и защите от недобросовестной конкуренции.

Другая точка зрения гласит о том, что конкурентное право входит в предпринимательское право и имеет меньше признаков самостоятельности.

И последняя позиция наделяет конкурентное право самым большим комплексом признаков отрасли права и определяет его обособленной отраслью права. Эта позиция аргументируется наличием у конкурентного права особого метода правового регулирования. Несмотря на это, для того чтобы оно стало отраслью права необходимо наличие нескольких обязательных признаков: предмет правового регулирования; особый метод правового регулирования; невозможность урегулировать данные общественные отношения другими отраслями права; автономность норм, которые составляют содержание отрасли права. На сегодняшний день конкурентное право не имеет всего спектра признаков, поэтому возможно его рассмотрение как правового института, поскольку правовые институты представляют собой определенную группу норм права и их юридическое содержание обусловлено содержанием конкретных общественных отношений, а также существуют объективные основания возникновения правовых институтов.

Отношения антимонопольных органов с хозяйствующими субъектами, государственными органами и органами местного самоуправления, регулируются императивными нормами, в то же время диспозитивными нормами регулируются отношения между участниками торгового оборота. Объединение императивных и диспозитивных начал, наличие признаков разных отраслей права определяет особый правовой и исторический статус конкурентного права. Конкурентное право является комплексным явлением, которое имеет свой специфический предмет и метод регулирования.

Исходя из вышеперечисленных признаков конкурентного права и особой роли в правовом регулировании, Экспертный совет ВАК Российской Федерации рассмотрел вопрос о включении конкурентного права в Номенклатуру специальностей, по которым утверждаются ученые степени. Основанием для его рассмотрения выступил Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618, п. 8 которого Министерству образования и науки Российской Федерации было рекомендовано «рассмотреть возможность включения в Номенклатуру научных специальностей по юриспруденции «конкурентное право» в специальность 12.00.07 «Корпоративное право; энергетическое право» [7]. В 2018 г. специальность 12.00.07 «Корпоративное право; энергетическое право» была переименована следующим образом: 12.00.07 «Корпоративное право; конкурентное право; энергетическое право».

Факт об инициации и в дальнейшем о положительном рассмотрении вопроса о возможности включения в Номенклатуру научных специальностей по юриспруденции «конкурентное право» свидетельствует о повышенном внимании к данной сфере не только со стороны академического сообщества, но и со стороны государственных органов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на данном этапе развития системы права просматривается тенденция постепенного роста значения конкурентной составляющей общественных отношений. Исходя из вопроса отраслевой самостоятельности, следует указать на то, что на данном этапе становления, к сожалению, конкурентное право не может

считаться самостоятельной отраслью российского права, а является подотраслью хозяйственного права.

Список литературы

1. Парашук, С.А. О конкурентном праве России // Право и бизнес в условиях экономического кризиса: опыт России и Германии / Отв. ред. Е.П. Губин, Е.Б. Лаутс. – М.: Юрист, 2010. – С.225-227.
2. Аблямитов, Р.Ш. Конкурентное право: проблемы понимания и юридическая природа / Р.Ш. Аблямитов // Актуальные проблемы российского права. – 2014. – № 8. – С.1681-1688.
3. Козлова, М.Ю. О содержании понятия «конкурентное право» / М.Ю. Козлова // Вестн. Волгоград. Гос. Университета. – Сер. 5: Юриспруденция. – 2012. – № 2 (17). – С.127-130.
4. Грачева, Е.Ю. Конкурентное право: итоги дискуссии и решение Президиума Высшей аттестационной комиссии при Минобрнауки России / Грачева Е.Ю., Власенко Н.А. // Журнал российского права. – 2018. – № 8 (260). – С.4-5.
5. Тотьев, К.Ю. Конкурентное право (правовое регулирование конкуренции) / Тотьев К.Ю.: учеб. М., 2000. – С. 72–73.
6. Князева, И. В.. Антимонопольная политика государства: учеб. пособие / И.В. Князева; СибАГС. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. – 232 с..
7. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo> (дата обращения 21.11.2022).