

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ»



ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник материалов
XVIII международной научно-практической конференции

24–25 ноября 2022 г.

*Посвящается 95-летию кафедры
«Экономика и маркетинг»*

Донецк
2022

УДК 339.138(063)
ББК 65.290-2л0
Э40

*Рекомендовано к печати решением Ученого совета
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Протокол № 8 от 28.12.2022 г.)*

Редакционная коллегия:

Кравченко Андрей Анатольевич – кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и маркетинг», декан инженерно-экономического факультета ГОУВПО «ДОННТУ»;

Надтока Татьяна Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «ДОННТУ»;

Полякова Эллона Ильинична – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «ДОННТУ»;

Виноградов Александр Григорьевич – старший преподаватель кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «ДОННТУ».

Э40 **Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы** : сб. материалов XVIII междунар. науч.-практ. конф., 24-25 нояб. 2022 г., г. Донецк / ГОУВПО «ДОННТУ» : [посвящ. 95-летию каф. «Экономика и маркетинг»] ; редкол.: А. А. Кравченко [и др.]. – Электрон. дан. (1 файл). – Донецк : ДОННТУ, 2022. – Систем. требования: Acrobat Reader. – Загл. с титул. экрана.

Сборник содержит материалы международной конференции, которые охватывают широкий спектр вопросов по теории и практике экономики и маркетинга, включают мнения ученых всех уровней из различных регионов ближнего и дальнего зарубежья в формах результатов анализа социально-экономического состояния стран, территорий, предприятий, рынков, а также предложений и рекомендаций ученых и практиков по широкому кругу социально-экономических проблем.

Ответственность за содержание и достоверность публикаций несут авторы научных докладов. Точки зрения авторов публикаций могут не совпадать с точкой зрения редколлегии.

Предназначен для преподавателей и студентов высших учебных заведений.

УДК 339.138(063)
ББК 65.290-2л0

УДК 339.923

Л. В. ШАБАЛИНА, к. э. н., доцент,
e-mail: luda_2270@mail.ru
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», г. Донецк, ДНР

М. Д. ПАЛЛОН, студент,
e-mail: inksoldier777@mail.ru
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», г. Донецк, ДНР

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация. *Проведен анализ развития экономического и промышленного развития ЕАЭС на основе ВВП интеграционного объединения, взаимной торговли и ее структуры, а также инвестиций в основной капитал.*

Ключевые слова: *ЕАЭС, интеграция, экономическое сотрудничество, взаимная торговля, инвестиции*

Shabalina L. V., Pallon M. D. *Analysis of the development of economic cooperation between the countries of the Eurasian Economic Union*

The analysis of the development of the economic and industrial development of the EAEU was carried out on the basis of the GDP of the integration association, mutual trade and its structure, as well as investments in fixed assets.

Keywords: *EAEU, integration, economic cooperation, mutual trade, investments*

Постановка проблемы. В условиях обостряющейся конкуренции между региональными объединениями, а также политическими и экономическими противоречиями особое значение имеет развитие интеграции в рамках Евразийского региона, который в настоящее время представляет Евразийский экономический союз (ЕАЭС), созданный в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов. Основными целями интеграционного объединения являются согласование проводимых социально-экономических преобразований, повышение эффективности взаимодействия в целях развития процессов интеграции и углубления взаимного сотрудничества в различных областях, а также координация подходов при интеграции в мировую экономику и международную торговую систему. Таким образом, в целях повышения эффективности работы данной интеграционной группировки необходимо изучать и постоянно анализировать результаты ее деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Развитию ЕАЭС посвящено множество работ теоретического и прикладного характера.

Углубляясь в рассматриваемую тему, можно выделить несколько сформировавшихся направлений исследования. Проблемам взаимной торговли и внешнеэкономической деятельности посвящены работы Мешкова В.Р., Панкова С.В., Шароценко И.В., Чернова Н.А. и др. Проблемы экономической интеграции стран ЕАЭС рассмотрены в работах Алексева Д.С., Ивановой К.С., Курдюковой Е.В., Мехдиева Э.Т.

Цель. Провести анализ развития экономического сотрудничества стран Евразийского экономического союза.

Изложение основного материала. В 2019 г. ЕАЭС производил 2,2% мирового ВВП (3,7% по ППС), что составляло 2,2% мировой торговли [1], при том, что суммарный ВВП стран составил около 2,2 трлн. долл. (около 85% ВВП всех стран СНГ). По оценкам экспертов ЕАЭС в 2016 г. занимал 6-е место в мире по объему промышленного производства и первые места в таких отраслях промышленности как: добыча нефти (1-е место), добыча газа и производство чугуна (2-е – место) [2].

Следует отметить, в 2016 г. ЕАЭС имел отрицательную динамику темпа роста ВВП (-8,5%), что является следствием антироссийских санкций на фоне политических событий и падения цен на нефть в 2014 г., поскольку во внутренней структуре ВВП интеграционного объединения наибольшая доля (86,4% ВВП в 2016-2020 гг.) принадлежит Российской Федерации (РФ) [3]. При этом в структуре мирового ВВП РФ занимала в 2018 г. 3,12%, что является наибольшим значением среди стран-участниц [4]. Следует отметить, что начиная с 2017 г. по 2019 г. наблюдалась стабилизация, однако в 2020 г. по сравнению с 2019 г. произошло снижение совокупного ВВП ЕАЭС на 11%, что связано с пандемией COVID-19 (рис. 1).

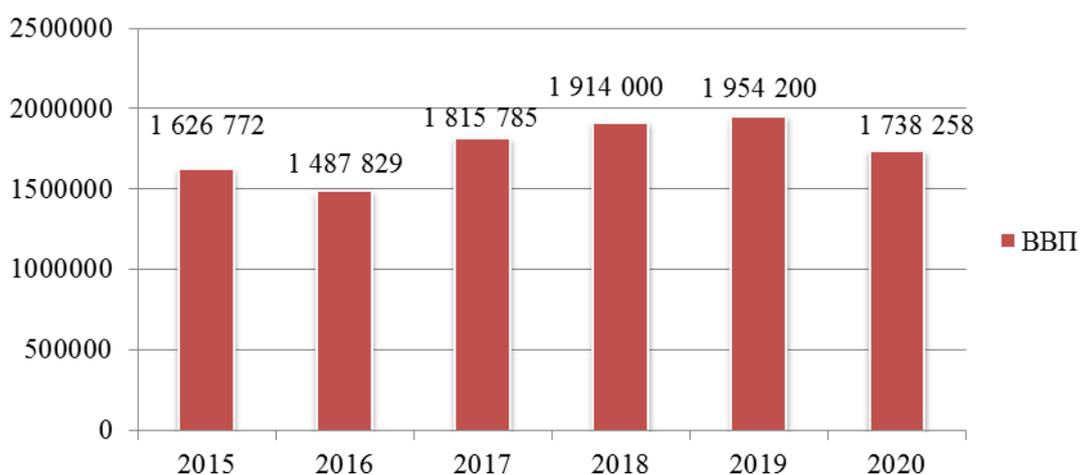


Рис. 1. ВВП ЕАЭС, млн. долл. США. [5]

По мнению экспертов Евразийской экономической комиссии в странах ЕАЭС наблюдается слабая интеграция реального сектора между странами участницами и ориентация некоторых из них на третьи страны. Так, например, степень интегрированности Казахстана с РФ составил 15% в 2016 г., тогда как с китайским и европейским капиталом 70-80% [6].

Необходимо отметить, что начало функционирования Евразийского экономического союза (2015 г.) пришлось на едва ли не наименее благоприятный период для развития интеграционного взаимодействия. На фоне существенного ухудшения экономической ситуации в РФ и других государствах интеграционного объединения наблюдалось также исчерпание среднесрочных эффектов интеграции в торговле «старых» членов – РФ, Республики Беларусь (РБ) и Казахстана. Тем не менее, начиная с 2016 г. наблюдается тенденция к увеличению взаимной торговли между государствами-членами ЕАЭС (рис.2), при этом отчетливо прослеживается замедление роста взаимной торговли, поскольку в 2019 г. показатель на 1,3% по сравнению с 2018 г. Данный показатель значительно ухудшился в 2020 г., поскольку объемы взаимной торговли сократились на 11% вследствие мер, принятых в ходе борьбы с пандемией.

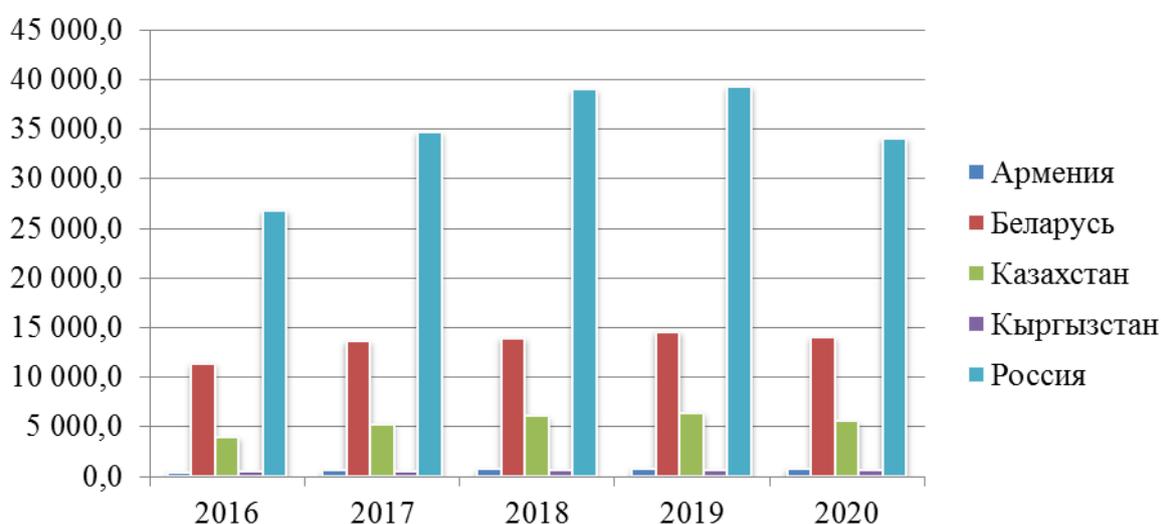


Рис. 2. Взаимная торговля между странами ЕАЭС, млн. долл. США.
(составлено по данным [5, 7])

На динамику взаимной торговли в рамках ЕАЭС, оказывают воздействие преимущественно четыре группы факторов: состояние экономик стран-членов и динамика платежеспособного спроса на внутреннем рынке интеграционного объединения (прежде всего, на российском); динамика цен на энергоносители и другие промежуточные товары; эффект от снижения курса российского рубля; среднесрочные и долгосрочные интеграционные эффекты.

Следует отметить, что за сравнительно небольшой промежуток времени удалось достичь позитивных изменений в области таможенно-тарифной политики государств-членов ЕАЭС, отменив таможенный контроль на внутренних границах, установив единый таможенный тариф в размере 4,79%, при этом достигнув договоренности о единых мерах защиты рынка. Важным решением стало принятие единой системы технического регулирования, которая охватывает 85% продукции, поступающей на общий рынок [8].

В товарной структуре взаимной торговли государств-членов ЕАЭС в 2020 г. по сравнению с 2016 г. наибольший удельный вес занимают минеральные продукты (21,6%), при этом данный показатель снизился на 5,5 процентных пункта. Поставки машин, оборудования и транспортных средств занимают 20% объема взаимной торговли, из которых 59,1% приходится на РФ и 36,1% – на РБ, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – 17,9% (47,1% и 41,2% соответственно приходится на РБ и РФ), продукции химической промышленности – 13,1% из которых 63,2% поставлено РФ (рис.3).

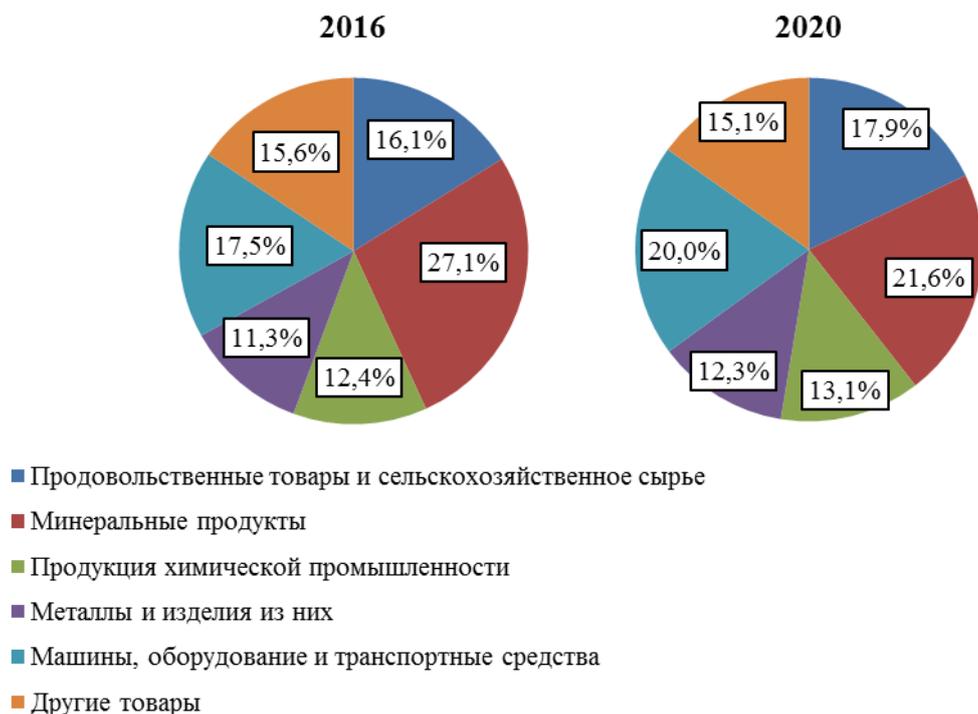


Рис. 3. Товарная структура взаимной торговли ЕАЭС, удельный вес по укрупнённым категориям товаров [7, 9]

На внешнем рынке ключевыми торгово-экономическими партнёрами ЕАЭС в 2020 г. были страны ЕС и АТЭС, на долю которых приходится соответственно 36,8% и 20,2% товарооборота интеграционного объединения. В 2020 г. товарооборот ЕАЭС с ЕС сократился на 25% по сравнению с предыдущим годом, с Китаем – на 5,6%. Вместе с тем, увеличился объём внешней торговли ЕАЭС с Соединённым Королевством – на 35,7%, ОАЭ – 51,5%, Гонконгом – 84,3% [10].

Страны ЕАЭС заинтересованы в привлечении инвестиций для обеспечения макроэкономической устойчивости, так и повышения инвестиционной привлекательности в рамках интеграционного объединения. Так, в 2020 г. инвестиции в основной капитал составили 323603 млн. долл. США, что на 17% больше по сравнению с 2015 г. (табл. 1). Однако, наблюдалась отрицательная тенденция во всех странах ЕАЭС в 2016 г. на фоне экономических санкций против РФ и в 2020 г. вследствие пандемии COVID-19.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал ЕАЭС, млн. долл. США

Территория	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Средний темп роста за период, %
ЕАЭС	276509	255297	315552	332119	348519	323603	103
Армения	1008	855	891	902	938	846	96,6
Беларусь	12745	9356	10 879	12256	13788	11673	98,3
Казахстан	31681	22686	26904	32430	32859	29841	98,8
Кыргызстан	1975	1938	2109	2200	2324	1588	95,7
Россия	229100	220461	274769	281341	298610	279655	104,1

Составлено по данным [5, 11]

Одной из нерешённых проблем с начала функционирования Союза осталось бегство капитала в третьи страны. Вывоз капитала частным сектором в 2020 г. составил 3,3% ВВП в целом по ЕАЭС, в том числе 0,7% ВВП в Армении, 5,8% в Беларуси, 1,9% ВВП в Казахстане, 7,7% в Кыргызстане и 3,4% в РФ. В 2020 г. реальные доходы населения снизились в РФ на 3,5%, а в Казахстане на 4,8% [6].

Выводы. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что в ЕАЭС произошёл рост взаимной и увеличение внешней торговли, увеличились объёмы промышленного производства. Наблюдалось увеличение объёмов ВВП как в интеграционном объединении в целом, так и в каждом государстве-члене. Однако негативные итоги 2020 г., связанные с COVID-19 и принятыми государствами мерами, сократившими государственные бюджеты, требуют от стран-участниц поиска внутренних источников роста своих экономик совместно с дальнейшим развитием отношений со странами-участницами ЕАЭС.

Список использованной литературы

1. Facts and Figures: Integration and macroeconomics: statistical compendium [Электронный ресурс]. – URL: <https://eec.eaeunion.org>.
2. Экономический потенциал Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/ses.aspx>.
3. Troitskiy E. The Eurasian Economic Union at Five: Great Expectations and Hard Times. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wilsoncenter.org/blog-post/eurasian-economic-union-five-great-expectations-and-hard-times>.
4. Статистические данные сервиса Кноема [Электронный ресурс] – URL: <https://knoema.ru/>.
5. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии ЕЭК [Электронный ресурс] – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/structure.aspx>.
6. Годовой доклад за 2020 год Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/0ce/Annual-report-2020.pdf>.

7. О взаимной торговле товарами Евразийского экономического союза январь-декабрь 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://eec.eaeunion.org>.
8. Миронова, В.Н. Экономическая интеграция в аспекте развития взаимной торговли государств-членов ЕАЭС / В.Н. Миронова // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-integratsiya-v-aspekte-razvitiya-vzaimnoy-torgovli-gosudarstv-chlenov-eaes/viewer>.
9. Доклад «О состоянии взаимной торговли между государствами-членами Евразийского экономического союза в 2015-2016 годах» – [Электронный ресурс] – URL: <https://eec.eaeunion.org>.
10. Доклад «О состоянии взаимной торговли между государствами-членами Евразийского экономического союза в 2020 году» [Электронный ресурс]. – URL: <https://eec.eaeunion.org>.
11. Концептуальные документы по формированию общего финансового рынка ЕАЭС [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/14-09-2017.aspx>.
12. Щербина, А.Ю. Деятельность предпринимательских структур Российской Федерации в рамках ЕАЭС: актуальное состояние и перспективы развития экономического сотрудничества / А.Ю. Щербина, К.А. Кашенко, Л.В. Шабалина // Труды Евразийского научного форума: сборник научных статей из материалов XIII Евразийского научного форума 18-19 ноября 2021 г. – Санкт-Петербург : Университет при МПА ЕврАзЭС, 2021. – С. 101–110.
13. Щербина, О.А. Актуальные глобальные риски как императив активизации международного сотрудничества / О.А. Щербина, Л.В. Шабалина // Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. учащейся молодежи, г. Донецк, 16 ноября 2021 г. – Донецк : ДОННТУ, 2021. – С. 272–280.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА	13
ЛИТВИН Р. И. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ТРУДА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА ДОНБАССА	13
АКАЕВА А. А., ПЕТРУШЕВСКАЯ В. В. РИСКИ И УГРОЗЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	19
КУГУШЕВА Т. В. РОЛЬ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	25
ВАРНАВСКАЯ Д. С. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	32
ЕРЕМИНА И. А. ОСОБЕННОСТИ BIM-МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	36
ЯГНЮК И. М., САФРОНОВА К.А. МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТАВОК НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	42
ПОЛЯКОВА Э. И., ГОФЕРТ А. Р. АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	48
ПОЛЯКОВА Э. И., ИВАНОВ С. А. ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ – АДАПТАЦИЯ К УСЛОВИЯМ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	53
ПОЛЯКОВА Э. И., МАЛЫШКО А. С. НОВЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	59

ПОЛЯКОВА Э. И., МОСИН Я. В. СТРАТЕГЕМЫ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	64
ПОЛЯКОВА Э. И., СОКУР С. И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	69
КРАВЧЕНКО А. А., ГОРЯЙНОВА Н. И. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР	73
СТЕПАНОВА Ю. Л., КУНЧЕНКО, Е. Ф. ОСОБЕННОСТИ СЕТИ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	81
РОГОЗЯН С. Н., КУДЕНКО М. С. ОСОБЕННОСТИ РЕВИЗИИ ДОКУМЕНТОВ ПО ОПЕРАЦИЯМ КОНСЕРВАЦИИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	86
КУДЕНКО М. С., РОГОЗЯН С. Н., РОГОЗЯН А. Ю. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	91
РОМАНИУК Н. В., ЖУРБИНОВА А. А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	96
ПЕТРУШЕВСКАЯ В. В., ГОРДЕЕВА Н. В., ПРИВАЛОВА А. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	101
КРАВЧЕНКО А. А., САВЧУК Е. А. SWOT-PEST АНАЛИЗЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	106
КРАВЧЕНКО А. А., ЛЕВИКИНА Д. Э. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	112
ОСТАПЕЦ В. А. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА	118
КОЖЕВНИКОВ А. С., БЕСФАМИЛЬНАЯ Е. В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ УГЛЕДОБЫЧИ ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНСТРУКЦИИ ГОРНЫХ МАШИН	125

БОКАЛО М. Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДРОБИЛЬНО-СОРТИРОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	131
ГОНЧАРОВА Л. А., ПРОКОПЕНКО А. В., САЙКО Н. В. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	135
ШАБАЛИНА Л. В., ШПИНЁВА В. В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	140
КОШЕЛЕНКО В. В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА ДНР	146
САРКИСЯН Д. А., ШУМАЕВА Е. А. ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	151
КУРГАН Е. Г., ХОЦКИЙ Н. А. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	156
КРАВЧЕНКО А. А. ДОБЫЧА УГЛЯ В МИРЕ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ	161
СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА	169
ПЕРЬКОВ А. В. ДРАЙВЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ УСЛУГ	169
САФАРЬЯН О. А., РУДНЕВ Б. С. К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «SOCIAL MEDIA MARKETING» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ	174
МИХАЙЛОВА И. Г., ПАНКОВ А. А. ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ВЫРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	179

КОТОВА О. Н., КОМАРЧЕВА О. С., ЗАВЬЯЛОВА Е. А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО ХК «СДС-УГОЛЬ».	185
КЛЕВЦОВ М. А., ШУМАЕВА Е. А. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ .	191
ДЕЛИЕВА А. П. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ	197
КУЗЬМИЧ Д. А. СТОИТ ЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОИСКОВУЮ ОПТИМИЗАЦИЮ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ В 2023 ГОДУ?	202
НАЗАРЕНКО М. В., ПОМЕТЕЛЬНИКОВА П. А., ПОНОМАРЕНКО Е. С. ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	208
МАТВЕЕВ Н. В. КРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННО-ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ..	212
НЕЗГОВОРОВ М. С., ЛЮЛЮЧЕНКО М. В. ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ	218
ЭККЕРТ Е. А., ДЕНИСЕНКО В. С. ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	224
БАЛАБАНОВА Л. В., ВАЛЬЧУК В. Д. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА ФЛП ВАЛЬЧУК Д.В.	231
АЗАРЯН Е. М., ВОЗИЯНОВА Е. А. СЕНСИТИВНЫЙ И КОНТЕНТ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И В МАРКЕТИНГЕ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА	236
ГЕРМАНЧУК А. Н., ВОЗИЯНОВА Н. Ю. СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	241
ВОЗИЯНОВ Д. Э. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ СЕТЕВОГО ФОРМАТА	246
ПОПОВА Э. В., ШЕВЦОВА В. И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФУНДАМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ	252

ИЛЬИН В. Ю., БОЙКО Н. З., ШАРГОРОДСКАЯ О. Д. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ СТРАТЕГИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	257
БАРЫШНИКОВА Л. П. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	266
МАКУЩЕНКО М. П. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	272
ГОНЧАРОВА Л. А., ПРОКОПЕНКО А. В., РОШКО Д. С. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	277
ТИСУНОВА В. Н., РУБАНОВ М. Н. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	283
КОМАРНИЦКАЯ Е. В. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	289
ОНАСЕНКО Е. А., ПЕРЕВОЗНИКОВА Е. В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	294
ШАДРИН В. Г. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ	300
СЕКИРИНА Н. В. КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	305
ВИНОГРАДОВ А. Г. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	310
ЗАГОРНАЯ Т. О. ВОЗМОЖНОСТИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В ЗАДАЧАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА	316

СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	323
ЗЮЗГИНА Т. С., РУДНЕВА Е. Ю. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	323
ГОРБОВА И. Н. ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДА К ПРОБЛЕМАМ И ФАКТОРАМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	328
САЛИТА С. В., ИВАНЮК И. В. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	333
ТУМАКОВ, Е. А. МЕРКУШЕВА Е. А. МОРСКИЕ ПОРТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: АНАЛИЗ ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОРТОВЫХ РЕГИОНОВ ЕС	341
ВАСИЛЕНКО Д. В., ТКАЧИК Т. И. ДЕТЕРМИНАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД	348
ДАРИЕНКО О. Л., ПОПОВА Е. С. РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	353
ИСИК Л. В. МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОЛЬ, ПРОБЛЕМЫ И ДАЛЬНЕЙШАЯ ПЕРСПЕКТИВА	359
ПЕХТЕРЕВА В. В., ГОЛОВИНА Е. А. СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА КАК ИНДИКАТОР НЕЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	364
ДАРИЕНКО О. Л., КУЛИКОВА А. А. ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ	370
ШЕЛЕСТ О. И., РУДНЕВА Е. Ю. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА	376
КРАВЦОВА А. А., ПЕТРУШЕВСКАЯ В. В. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	381

ВАРНАВСКАЯ Д. С. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	388
ВАСИЛЕНКО В. Н. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (вопросы теории)	394
ЕВДОКИМОВА Е. К., ГОРДОВА В. В. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ	402
ЖИДКОВА Е. А., СЕКЛЕЦОВА О. В. ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЕ ВУЗА НОВЫХ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ	407
КОРНИЕНКО Ю. Ю., ЦИЦЕРКОВСКАЯ А. А. ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД – ВАЖНЫЙ ШАГ В РАЗВИТИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	413
СУПТЕЛО Н. П., ЗЕЙНАЛОВ У. Х. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТЕЙ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ	419
ОВСЯННИКОВА В. В., КУШНАРЕВА Ю. В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАСЧЕТА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ЦЕНЫ	425
ЭККЕРТ Е. А., ДЬЯЧЕНКО А. А. ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	430
ПЕТРЕНКО С. Н. МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО УЧЁТА И ОТЧЁТНОСТИ	435
ЛИМАНОВСКАЯ В. Р., ШУМАЕВА Е. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	441
БРАГИНА М. С., ШУМАЕВА Е. А. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ	447
ПЕРЛОВСКАЯ Н. В. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	452
ПОЛЯКОВА Э. И., ДУДЫКИН В. И. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПАРАДИГМЫ	458

ПОЛЯКОВА Э. И., ЧАРИЧАНСКАЯ Я. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	464
NOVAK NATALIYA WORLD EXPERIENCE IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN COUNTRIES WITH DEVELOPED MARKET ECONOMIES	471
ДОНЧЕВСКИЙ Г. Н. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЗАМЫСЕЛ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ В РАМКАХ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА	479
ТРОФИМЧУК А. О. УСТОЙЧИВОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РАЗНОГО УРОВНЯ УПРАВЛЕНИЯ	483
ШАБАЛИНА Л. В., ПАЛЛОН М. Д. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	490
ПАВЛОВА И. Г., МИХАЙЛЮКОВ Н. Е. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	496
ЗАЩИТИНА Е. К. КОЛЛАБОРАЦИЯ ВУЗОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ	501
КИРЮХИНА А. Н., КОБЗЕВА О. К. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	507
БАЛАБАНОВА Л. В., ДАВИДЕЦ Н. С. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ	514
СВИДЕРСКАЯ М. А. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	519
ВИНОГРАДОВА Е. Ю., ГАЛИМОВА А. И. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	525