

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ»



ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник материалов
XVIII международной научно-практической конференции

24–25 ноября 2022 г.

*Посвящается 95-летию кафедры
«Экономика и маркетинг»*

Донецк
2022

УДК 339.138(063)
ББК 65.290-2л0
Э40

*Рекомендовано к печати решением Ученого совета
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Протокол № 8 от 28.12.2022 г.)*

Редакционная коллегия:

Кравченко Андрей Анатольевич – кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и маркетинг», декан инженерно-экономического факультета ГОУВПО «ДОННТУ»;

Надтока Татьяна Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «ДОННТУ»;

Полякова Эллона Ильинична – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «ДОННТУ»;

Виноградов Александр Григорьевич – старший преподаватель кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «ДОННТУ».

Э40 **Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы** : сб. материалов XVIII междунар. науч.-практ. конф., 24-25 нояб. 2022 г., г. Донецк / ГОУВПО «ДОННТУ» : [посвящ. 95-летию каф. «Экономика и маркетинг»] ; редкол.: А. А. Кравченко [и др.]. – Электрон. дан. (1 файл). – Донецк : ДОННТУ, 2022. – Систем. требования: Acrobat Reader. – Загл. с титул. экрана.

Сборник содержит материалы международной конференции, которые охватывают широкий спектр вопросов по теории и практике экономики и маркетинга, включают мнения ученых всех уровней из различных регионов ближнего и дальнего зарубежья в формах результатов анализа социально-экономического состояния стран, территорий, предприятий, рынков, а также предложений и рекомендаций ученых и практиков по широкому кругу социально-экономических проблем.

Ответственность за содержание и достоверность публикаций несут авторы научных докладов. Точки зрения авторов публикаций могут не совпадать с точкой зрения редколлегии.

Предназначен для преподавателей и студентов высших учебных заведений.

УДК 339.138(063)
ББК 65.290-2л0

УДК 339.92

Л. В. ШАБАЛИНА, к. э. н., доцент,
e-mail: luda_2270@mail.ru
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», г. Донецк, ДНР

В. И. ДЕМЬЯНКОВА, студент,
e-mail: ldemy2@mail.ru
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», г. Донецк, ДНР

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация. В статье определены предпосылки возникновения международного промышленного сотрудничества, а также выявлено, что экономические и политические факторы, оказывают существенное влияние на его развитие.

Ключевые слова: международное промышленное сотрудничество, факторы, экономические отношения, технология, производство

Shabalina L. V., Demyankova V. I. *Factors influencing the development of international industrial cooperation*

The article defines the prerequisites for the emergence of international industrial cooperation, and also revealed that economic and political factors have a significant impact on its development.

Keywords: *international industrial cooperation, factors, economic relations, technology, production*

Постановка проблемы. В современных условиях развития мировой экономики международное сотрудничество приобретает значительные масштабы, вследствие чего происходит интеграция в культурной, социальной, экономической, религиозной, политической и иных сферах деятельности. Ошибочно полагать, что международное сотрудничество ограничивается лишь торговлей, поскольку в текущих условиях разделения труда и глобализации уместно рассмотреть особую форму внешнеторговых операций – промышленное сотрудничество, которое способствует инвестиционному, научно-производственному и сервисно-сбытовому взаимодействию предприятий. Думается, что международное промышленное сотрудничество укрепляет экономические отношения, способствуя диверсификации и расширению границ производства любых современных видов продукции, развитию международной торговли, увеличению экспортно-импортных операций и промышленному развитию стран. Для получения максимальной эффективности от промышленного сотрудничества необходимо проанализировать факторы, которые на него влияют.

Анализ последних исследований и публикаций. С позиций теории внешнеэкономических отношений проблемы организации международного научно-технического сотрудничества анализировали Валдайцев С.В., Ежков В.В., Потехин И.П., Фаминский И.П. и др. Ретроспективный анализ международного научно-технического сотрудничества проведен в работах Есениной М.А., Иоффе А.Е., Лебедкиной Е.Д., Маркушиной В.И., Циренщикова В.С. и др.

Цель. Проанализировать факторы, влияющие на развитие международного промышленного сотрудничества.

Изложение основного материала. Анализ факторов развития международного промышленного сотрудничества невозможен без определения предпосылок его возникновения. Поляков В.В. и Щенин Р.К. выделяют два уровня предпосылок: на уровне страны и предприятий. Анализ предпосылок на уровне страны аргументируется тем, что объективная дифференциация производственного процесса на предприятиях разных стран обуславливает различные позиции государств на мировом рынке промышленности [1]. На локальном уровне промышленное сотрудничество – это ассоциация мелких производителей для совместного производства товаров народного потребления и бытовых услуг [2]. В случае межгосударственного сотрудничества понятие приобретает значительные масштабы, поэтому участниками выступают не мелкие производители, а государства, ТНК и другие национальные хозяйственные субъекты.

Среди основных форм межгосударственного промышленного сотрудничества следует отметить: лицензии с оплатой произведенной по ним продукцией; поставку комплектных заводов или поточных линий с оплатой изготовленной ими продукции; совместное производство; субподряды; совместные предприятия; совместные заявки на подряды; общее строительство и прочие совместные проекты.

В целом промышленное сотрудничество опирается на политический и рыночный аспект, развитие которых стимулируется посредством двусторонних договоренностей и совместных проектов. Сотрудничество также определяется такими ключевыми требованиями рынка, как высокие затраты на разработку, глобальный спрос и маркетинг [3, с. 2]. Следует отметить, что факторы развития международного промышленного сотрудничества в первую очередь основаны на устранении проблем, возникающих при взаимодействии сторон.

Ученые выделяют различные проблемы международного промышленного сотрудничества. Так, например, Шугуров М.В. убежден, что в промышленном сотрудничестве внимание должно уделяться в первую очередь правовым вопросам охраны передаваемых технологий и их совместному использованию. При этом, автор отмечает, что использование современных технологий неразрывно связано с увеличением объема производства. Необходимо отметить, что развитые страны хотят повысить стандарты защиты и охраны технологий, а развивающиеся – снизить их и открыть для себя доступ к новым возможностям в производственной сфере [4, с. 210-211].

Чукин М.В., Тулупов О.Н. и Кульков И.В. также сходятся во мнении, что сотрудничество в сфере технологий требует от участников процесса особого внимания. Исследователи отмечают, что в современных условиях энергосберегающие технологии, нанотехнологии и информационно-коммуникационные системы должны свободно распространяться между странами, так как производство с устаревшей технической базой неизбежно влечет за собой экологические проблемы [5].

Милнер Х. выделяет шесть факторов, которые влияют на международное сотрудничество [6]:

- 1) ожидания выгоды со стороны каждого участника;
- 2) интеграции, где продолжительность взаимодействия увеличивает вероятность сотрудничества данных субъектов;
- 3) наличия опытных экспертов;
- 4) количества субъектов, где уменьшение количества участников увеличивает вероятность их сотрудничества;
- 5) наличия международных режимов, предполагающих принципы, процедуры и нормы заключения решений, представляющие собой центры международного сотрудничества;
- 6) асимметрии силы, согласно которому шансы на сотрудничество повышаются при наличии более сильного и заинтересованного участника.

Фаминский И.П. делает упор на различных уровнях развития международного промышленного сотрудничества в странах. Ученый убежден, что совершенствование документального оформления аспектов, связанных с международным промышленным сотрудничеством, в европейских государствах происходит быстрее, чем в других странах. Данные обстоятельства вызваны неравенством связанным с экономическими, политическими и социальными факторами [7].

Шугуров М.В. и Фаминский И.П. в качестве решения данных проблем предлагают совершенствование информационных ресурсов. По их мнению, основными факторами развития международного промышленного сотрудничества являются [7, с. 231-232]:

- гармонизация стандартов и технических условий на международном уровне;
- сотрудничество, связанное с сертификацией;
- повышение эффективности действия финансовых механизмов во всех странах мира;
- оказание своевременной помощи и взаимоподдержки;
- регулярное обновление законодательной базы, связанной с международным промышленным сотрудничеством;
- контроль правильности оформления контрактов и договоров в международном промышленном сотрудничестве, включение арбитражных оговорок, которые помогут утвердить единое решение спора.

В Хельсинкском заключительном акте, подписанном в рамках ОБСЕ, также приведены рекомендации относительно международного промышленного сотрудничества [8, с. 21-22]:

расширение объема информации и улучшение ее качества, особенно если информация касается законов и регламентов о валютном регулировании, экономических условиях рынка и направлениях планов государств;

поощрение и самостоятельное увеличение числа форм обменов опытом и информацией путем контрактов, смешанных комиссий, специализированных институтов;

развитие деловых контрактов между предприятиями и компетентными организациями;

конкретизация предложений, внесение в документы всех важных технико-экономических показателей (в том числе предварительная оценка стоимости совместного проекта);

предоставление всем участникам защиты интересов, правовой защиты собственности, положений об оказании помощи;

привлечение в международное промышленное сотрудничество более мелких субъектов (малые и средние предприятия).

Мейсснер С. и Гербер Х. под международным промышленным сотрудничеством понимают процесс взаимодействия отдельных промышленных предприятий, который зависит от двух факторов – доли вложенного капитала и интенсивности менеджмента как на внутренних, так и на внешних рынках. По мнению исследователей предприятия, у которых отсутствует опыт, выбирают самую «безопасную» форму сотрудничества – экспорт. В процессе осуществления международной деятельности опыт предприятий возрастает, поэтому они переходят к формам сотрудничества, которые предполагают больший риск, например, инвестиции и более агрессивный менеджмент. Ученые предлагают в первую очередь делать упор на такую форму взаимодействия, как создание международных стратегических альянсов, что возможно как в рамках диверсификации производственно-хозяйственной деятельности, так и при образовании или модернизации снабженческо-производственно-сбытового цикла. Выгода предприятий от образования стратегических альянсов будет заключаться в увеличении числа конкурентных преимуществ, экономии ресурсов и снижении рисков. Если предприятия займут значительную долю рынка, то это приведет к повышению инновационного потенциала и развитию конкретной отрасли всего государства [9, с. 2].

В Аналитическом докладе Евразийской экономической комиссии приведены возможные формы международного промышленного сотрудничества, среди которых:

лицензии с оплатой произведенной по ним продукцией;

поставка комплектных заводов или поточных линий с оплатой изготовленной ими продукции;

совместное производство и специализация;

субподряды;

совместные предприятия;

совместные заявки на подряды;

общее строительство и прочие совместные проекты.

По мнению Белова А.П., список из данного доклада не является исчерпывающим, и в него целесообразно внести следующие формы [10]:

промышленные разработки и опыты;

совместные испытания продукции;

соглашения о разделе продукции;

совместные промышленные исследования; создание промышленных опытных образцов.

На основе рассмотренных форм сотрудничества были выделены особенности, характерные для каждой из них: техническое усовершенствование произведенной продукции благодаря совместным доработкам и наличие общего патента; продолжительное сотрудничество; возможность реализовать продукцию под единым товарным знаком; создание дилерской сбытовой сети для совместных поставок произведенной продукции на мировой рынок; предварительное обсуждение принципа и порядка компенсации произведенной продукции.

Выводы. Проведенное исследование позволило выявить предпосылки возникновения международного промышленного сотрудничества, а также определиться с основными факторами, влияющими на данный вид сотрудничества, которыми являются экономические и политические, находящие отражение в формировании научно-технических связей на международном уровне.

Список использованной литературы

1. Поляков, В. В. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс. / В.В. Поляков, Ю.Л. Адно, Р.К. Щенин // Москва : Кнорус. – 2018. – 278 с.

2. Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] / Россия и международные экономические организации – Электрон. текстовые дан. – URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/vnesnepoliticeskoe-dos-e/mezdunarodnye-organizacii-i-forumy/rossiya_i_spetsializirovannye_mezhdunarodnye_ekonomicheskie_organizatsii/.

3. Задумкин, К. А. Международное научно-техническое сотрудничество: сущность, содержание и формы / К. А. Задумкин, С. В. Терехова // Проблемы развития территории. – 2009. – №. 1. – С. 22-30.

4. Шугуров, М. В. Международно-правовое регулирование передачи технологий в условиях глобализации: состояние и перспективы / М. В. Шугуров // Московский журнал международного права. – 2021. – № 1. – 194-216 с.

5. Чукин, М. В. Перспективы международного промышленного сотрудничества стран БРИКС в области металлургии / М. В. Чукин, О. Н. Тулупов, И. В. Кульков // Вестник центра Организации объединенных наций по промышленному развитию «ЮНИДО в России. – 2013. – № 9. – С. 36-41.

6. Milner, H. International theories of cooperation among nations: Strengths and weaknesses / H. Milner // World politics. – 1992. – Т. 44. – № 3. – С. 466-496.

7. Внешнеэкономический толковый словарь. – Москва : ИНФРА-М, Термика. И. П. Фаминский. 2001. – 512 с.

8. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе: заключительный акт, Хельсинки – 1975. [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – URL: https://www.osce.org/files/f/documents/0/c/39505_1.pdf.

9. Омельченко, И. Н. Анализ организационных форм международного сотрудничества на промышленном рынке, на примере России и Германии / И. Н. Омельченко, Л. Ю. Циммер // Машиностроение и компьютерные технологии. – 2010. – № 12 – 33 с.

10. Белов, А. Международное промышленное и научно-техническое сотрудничество [Электронный ресурс] / А. Белов // Право и экономика. – 2001. – № 5. – С. 40-48. – URL: <https://www.lawmix.ru/comm/6123>.

11. Тимко, М.В. Внутренние факторы, ограничивающие развитие инновационной деятельности предпринимательских структур / М.В. Тимко, Л.В. Шабалина // Современное государственное и муниципальное управление: проблемы, технологии, перспективы: сб. материалов VIII междунар. науч.-практ. конф., г. Донецк, 26 мая 2022 г. ; в 2-х т. – Том 1. – Донецк : ДонНТУ, 2022. – С. 341-349.

12. Шабалина, Л.В. Развитие международного научно-технического сотрудничества Российской Федерации / Л.В. Шабалина, В.В. Мавродий // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, 2-3 июня, 2022 г. Секция 4. Современные механизмы государственного управления в условиях социально-экономических преобразований / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – С. 188-190.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА	13
ЛИТВИН Р. И. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ТРУДА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА ДОНБАССА	13
АКАЕВА А. А., ПЕТРУШЕВСКАЯ В. В. РИСКИ И УГРОЗЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	19
КУГУШЕВА Т. В. РОЛЬ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	25
ВАРНАВСКАЯ Д. С. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	32
ЕРЕМИНА И. А. ОСОБЕННОСТИ BIM-МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	36
ЯГНЮК И. М., САФРОНОВА К.А. МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТАВОК НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	42
ПОЛЯКОВА Э. И., ГОФЕРТ А. Р. АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	48
ПОЛЯКОВА Э. И., ИВАНОВ С. А. ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ – АДАПТАЦИЯ К УСЛОВИЯМ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	53
ПОЛЯКОВА Э. И., МАЛЫШКО А. С. НОВЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	59

ПОЛЯКОВА Э. И., МОСИН Я. В. СТРАТЕГЕМЫ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	64
ПОЛЯКОВА Э. И., СОКУР С. И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	69
КРАВЧЕНКО А. А., ГОРЯЙНОВА Н. И. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР	73
СТЕПАНОВА Ю. Л., КУНЧЕНКО, Е. Ф. ОСОБЕННОСТИ СЕТИ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	81
РОГОЗЯН С. Н., КУДЕНКО М. С. ОСОБЕННОСТИ РЕВИЗИИ ДОКУМЕНТОВ ПО ОПЕРАЦИЯМ КОНСЕРВАЦИИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	86
КУДЕНКО М. С., РОГОЗЯН С. Н., РОГОЗЯН А. Ю. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	91
РОМАНЮК Н. В., ЖУРБИНОВА А. А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	96
ПЕТРУШЕВСКАЯ В. В., ГОРДЕЕВА Н. В., ПРИВАЛОВА А. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	101
КРАВЧЕНКО А. А., САВЧУК Е. А. SWOT-PEST АНАЛИЗЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	106
КРАВЧЕНКО А. А., ЛЕВИКИНА Д. Э. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	112
ОСТАПЕЦ В. А. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА	118
КОЖЕВНИКОВ А. С., БЕСФАМИЛЬНАЯ Е. В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ УГЛЕДОБЫЧИ ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНСТРУКЦИИ ГОРНЫХ МАШИН	125

БОКАЛО М. Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДРОБИЛЬНО-СОРТИРОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	131
ГОНЧАРОВА Л. А., ПРОКОПЕНКО А. В., САЙКО Н. В. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	135
ШАБАЛИНА Л. В., ШПИНЁВА В. В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	140
КОШЕЛЕНКО В. В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА ДНР	146
САРКИСЯН Д. А., ШУМАЕВА Е. А. ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	151
КУРГАН Е. Г., ХОЦКИЙ Н. А. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	156
КРАВЧЕНКО А. А. ДОБЫЧА УГЛЯ В МИРЕ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ	161
СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА	169
ПЕРЬКОВ А. В. ДРАЙВЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ УСЛУГ	169
САФАРЬЯН О. А., РУДНЕВ Б. С. К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «SOCIAL MEDIA MARKETING» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ	174
МИХАЙЛОВА И. Г., ПАНКОВ А. А. ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ВЫРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	179

КОТОВА О. Н., КОМАРЧЕВА О. С., ЗАВЬЯЛОВА Е. А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО ХК «СДС-УГОЛЬ».	185
КЛЕВЦОВ М. А., ШУМАЕВА Е. А. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ .	191
ДЕЛИЕВА А. П. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ	197
КУЗЬМИЧ Д. А. СТОИТ ЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОИСКОВУЮ ОПТИМИЗАЦИЮ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ В 2023 ГОДУ?	202
НАЗАРЕНКО М. В., ПОМЕТЕЛЬНИКОВА П. А., ПОНОМАРЕНКО Е. С. ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	208
МАТВЕЕВ Н. В. КРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННО-ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ..	212
НЕЗГОВОРОВ М. С., ЛЮЛЮЧЕНКО М. В. ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ	218
ЭККЕРТ Е. А., ДЕНИСЕНКО В. С. ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	224
БАЛАБАНОВА Л. В., ВАЛЬЧУК В. Д. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА ФЛП ВАЛЬЧУК Д.В.	231
АЗАРЯН Е. М., ВОЗИЯНОВА Е. А. СЕНСИТИВНЫЙ И КОНТЕНТ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И В МАРКЕТИНГЕ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА	236
ГЕРМАНЧУК А. Н., ВОЗИЯНОВА Н. Ю. СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	241
ВОЗИЯНОВ Д. Э. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ СЕТЕВОГО ФОРМАТА	246
ПОПОВА Э. В., ШЕВЦОВА В. И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФУНДАМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ	252

ИЛЬИН В. Ю., БОЙКО Н. З., ШАРГОРОДСКАЯ О. Д. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ СТРАТЕГИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	257
БАРЫШНИКОВА Л. П. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	266
МАКУЩЕНКО М. П. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	272
ГОНЧАРОВА Л. А., ПРОКОПЕНКО А. В., РОШКО Д. С. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	277
ТИСУНОВА В. Н., РУБАНОВ М. Н. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	283
КОМАРНИЦКАЯ Е. В. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	289
ОНАСЕНКО Е. А., ПЕРЕВОЗНИКОВА Е. В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	294
ШАДРИН В. Г. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ	300
СЕКИРИНА Н. В. КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	305
ВИНОГРАДОВ А. Г. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	310
ЗАГОРНАЯ Т. О. ВОЗМОЖНОСТИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В ЗАДАЧАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА	316

СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	323
ЗЮЗГИНА Т. С., РУДНЕВА Е. Ю. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	323
ГОРБОВА И. Н. ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДА К ПРОБЛЕМАМ И ФАКТОРАМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	328
САЛИТА С. В., ИВАНЮК И. В. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	333
ТУМАКОВ, Е. А. МЕРКУШЕВА Е. А. МОРСКИЕ ПОРТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: АНАЛИЗ ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОРТОВЫХ РЕГИОНОВ ЕС	341
ВАСИЛЕНКО Д. В., ТКАЧИК Т. И. ДЕТЕРМИНАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД	348
ДАРИЕНКО О. Л., ПОПОВА Е. С. РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	353
ИСИК Л. В. МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОЛЬ, ПРОБЛЕМЫ И ДАЛЬНЕЙШАЯ ПЕРСПЕКТИВА	359
ПЕХТЕРЕВА В. В., ГОЛОВИНА Е. А. СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА КАК ИНДИКАТОР НЕЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	364
ДАРИЕНКО О. Л., КУЛИКОВА А. А. ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ	370
ШЕЛЕСТ О. И., РУДНЕВА Е. Ю. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА	376
КРАВЦОВА А. А., ПЕТРУШЕВСКАЯ В. В. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	381

ВАРНАВСКАЯ Д. С. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	388
ВАСИЛЕНКО В. Н. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (вопросы теории)	394
ЕВДОКИМОВА Е. К., ГОРДОВА В. В. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ	402
ЖИДКОВА Е. А., СЕКЛЕЦОВА О. В. ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЕ ВУЗА НОВЫХ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ	407
КОРНИЕНКО Ю. Ю., ЦИЦЕРКОВСКАЯ А. А. ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД – ВАЖНЫЙ ШАГ В РАЗВИТИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	413
СУПТЕЛО Н. П., ЗЕЙНАЛОВ У. Х. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТЕЙ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ	419
ОВСЯННИКОВА В. В., КУШНАРЕВА Ю. В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАСЧЕТА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ЦЕНЫ	425
ЭККЕРТ Е. А., ДЬЯЧЕНКО А. А. ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	430
ПЕТРЕНКО С. Н. МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО УЧЁТА И ОТЧЁТНОСТИ	435
ЛИМАНОВСКАЯ В. Р., ШУМАЕВА Е. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	441
БРАГИНА М. С., ШУМАЕВА Е. А. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ	447
ПЕРЛОВСКАЯ Н. В. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	452
ПОЛЯКОВА Э. И., ДУДЫКИН В. И. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПАРАДИГМЫ	458

ПОЛЯКОВА Э. И., ЧАРИЧАНСКАЯ Я. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	464
NOVAK NATALIYA WORLD EXPERIENCE IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN COUNTRIES WITH DEVELOPED MARKET ECONOMIES	471
ДОНЧЕВСКИЙ Г. Н. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЗАМЫСЕЛ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ В РАМКАХ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА	479
ТРОФИМЧУК А. О. УСТОЙЧИВОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РАЗНОГО УРОВНЯ УПРАВЛЕНИЯ	483
ШАБАЛИНА Л. В., ПАЛЛОН М. Д. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	490
ПАВЛОВА И. Г., МИХАЙЛЮКОВ Н. Е. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	496
ЗАЩИТИНА Е. К. КОЛЛАБОРАЦИЯ ВУЗОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ	501
КИРЮХИНА А. Н., КОБЗЕВА О. К. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	507
БАЛАБАНОВА Л. В., ДАВИДЕЦ Н. С. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ	514
СВИДЕРСКАЯ М. А. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	519
ВИНОГРАДОВА Е. Ю., ГАЛИМОВА А. И. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	525

ЛАПШИНА Е. А. ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	531
ШИЛЕЦ Е. С., СУХИНИНА А. О. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	537
БЛИЗКАЯ Н. В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА)	542
МАТЮШИН А. В. КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В ДНР	547
ТУРАЛИНА А. Г., СУХАНОВА Е. А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ СО СТРАНАМИ ССАГПЗ	552
БУЛАХ И. В., МАТВЕЕВА А. А. КОМИТЕТЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	558
НАДТОКА Т. Б., КОВАЛЕНКО А. К. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В ДОНЕЦКОМ РЕГИОНЕ: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	564
МИХАЛЕВА Е. В., БИЛИЧ В. В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	573
КУДРЯВЦЕВА Н. Н. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СБЕРА В ФОРМЕ ЭКОСИСТЕМЫ	579
ШАБАЛИНА Л. В., ДЕМЬЯНКОВА В. И. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	584
КОРНИЕНКО Ю. Ю. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА	590
МОРОЗОВА Е. А. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	595