

## ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

*Чумакова Д.Н., Гребеник О.В.,*

*Меживой А.В.*, канд. юрид. наук,

ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел Министерства  
внутренних дел Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Актуальность темы обусловлена необходимостью применения эффективных методов защиты прав потребителей в сфере торговли. С развитием предпринимательства в Донецкой Народной Республике все более явной становится проблема исследования и законодательного закрепления способов защиты прав потребителей, в частности в торговой сфере. Готовность Донецкой Народной Республики защищать потребителей в сфере торговли выражена в Законе Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей», который определил круг таких прав потребителей, а также установил механизм их реализации. В связи с этим необходимостью для успешного развития торговли в ДНР является исследование темы защиты прав потребителей в сфере торговли.

Защита прав потребителей (также консьюмеризм) - это комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем (физическим лицом, приобретающим товар или услугу для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью) и субъектом предпринимательской деятельности - изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя - установление конкретных прав потребителей, формы возможных нарушений прав и механизм их защиты, ответственность за нарушение прав потребителей.

В соответствии с ч. 1 ст. 38 Конституции ДНР, в Донецкой Народной Республике гарантируется государственная защита прав и свобод человека и гражданина [1]. Данное положение является отправным для всего законодательства Донецкой Народной Республике, следовательно, распространяет свое действие и на законодательство о защите прав потребителей, в том числе в сфере торговли.

В соответствии со ст. 2 Закона ДНР «О защите прав потребителей» законодательство о защите прав потребителей состоит из данного закона, гражданского законодательства Донецкой Народной Республики и других нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики [2].

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 4 Закона ДНР «О защите прав потребителей» потребители во время приобретения, заказа или использования продукции, реализуемой на территории Донецкой Народной Республики, для удовлетворения своих личных потребностей имеют среди прочих право на защиту своих прав государством [2].

Полномочия по защите прав потребителей на территории ДНР осуществляет Инспекция по защите прав потребителей. Инспекция по защите прав потребителей (далее – Инспекция) - это специально уполномоченный республиканский орган исполнительной власти ДНР, осуществляющий государственный контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей, действующий на основании Положения об Инспекции по защите прав потребителей Донецкой Народной Республики [3].

Термин «потребитель» используется в широком и в узком смысле. В широком смысле потребителем может быть как физическое, так и юридическое лицо, использующее продукцию по назначению. В узком смысле потребитель — физическое лицо, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Именно такой потребитель охраняется законодательством о защите прав потребителей.

Защита прав потребителей в сфере торговли представляет собой деятельность, направленную на защиту интересов потребителей от недобросовестной деятельности коммерческих фирм, выражающаяся в производстве некачественной продукции, нарушении обязательств по ее гарантийному обслуживанию и т.п.

Одной из основных проблем реализации защиты прав потребителей в сфере торговли в Донецкой Народной Республике является отсутствие у населения достаточных знаний в области законодательства о защите прав потребителей. Выборочные исследования показывают, что примерно 1/3 взрослого населения не ориентируется в нормах законодательства, знание которых диктуется повседневными жизненными потребностями [4, с. 12].

Потребитель как гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, фактически находится в ряду слаботзащищенных участников гражданских правоотношений, поэтому специальное законодательство и наделяет его особым правовым статусом, предоставляя дополнительные правовые возможности комплексного характера [5, с. 200].

В числе правовых средств защиты прав потребителей в сфере торговли важное значение имеет предоставление истцу права выбора между несколькими судами, которым подсудно дело по спору о защите прав потребителей по правилам альтернативной подсудности.

Стоит отметить, что механизм защиты прав потребителей включает не только гражданско-правовые средства, но и публично-правовые инструменты, особое значение среди которых отводится судебной и административной защите гражданских прав.

Рассмотрев вопросы, касающиеся судебной защиты прав потребителей в сфере торговли, важно отметить, что дела по защите прав потребителей рассматривают суды общей юрисдикции, обязательный претензионный порядок урегулирования споров между продавцом и покупателем не предусмотрен. Защита прав потребителей в таких случаях допускает возмещение потребителю убытков в полном объеме. При этом убытки возмещаются сверх неустойки (пени), установленной законом или договором. При решении судом вопроса о компенсации потребителю морального вреда достаточным условием для удовлетворения иска является установленный факт нарушения прав потребителя. Размер компенсации морального вреда определяется судом независимо от размера возмещения имущественного вреда. Размер присуждаемой потребителю компенсации морального вреда в каждом конкретном случае определяется судом с учетом характера причиненных потребителю нравственных и физических страданий исходя из принципа разумности и справедливости.

При удовлетворении судом требований потребителя в связи с нарушением его прав, установленных Законом о защите прав потребителей, которые не были удовлетворены в добровольном порядке изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером), суд взыскивает с ответчика в пользу потребителя штраф независимо от того, заявлялось ли такое требование суду.

Если лицо, нарушившее право потребителя, получило вследствие этого доходы, потребитель вправе требовать возмещения, наряду с другими убытками, упущенной выгоды в размере, не меньшем, чем такие доходы.

Дела о защите прав потребителей имеют особенности по распределению обязанности по доказыванию между потребителем и изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером). Так, бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за

неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательства, в том числе и за причинение вреда, лежит на ответчике-продавце (изготовителе, исполнителе, уполномоченной организации или уполномоченном индивидуальном предпринимателе, импортере). Исключения составляют случаи продажи товара (выполнения работы, оказания услуги) ненадлежащего качества, когда распределение бремени доказывания зависит от того, был ли установлен на товар (работу, услугу) гарантийный срок, а также от времени обнаружения недостатков.

Защита прав потребителей в сфере торговли – важнейший аспект успешного, эффективного и законного осуществления торговли в Донецкой Народной Республике. Механизм защиты прав потребителей в сфере торговли включает не только гражданско-правовые средства, но и публично-правовые инструменты, особое значение среди которых отводится судебной и административной защите гражданских прав. Целевая направленность законодательства о защите прав потребителей в сфере торговли, по нашему мнению, должна состоять в создании дополнительных правовых гарантий соблюдения прав и интересов потребителей, которые находятся в неравном положении с контрагентами с учетом экономических условий, уровня образования, покупательной способности.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Донецкой Народной Республики. Сборник законодательных актов ДНР № 1. – Д.: Издательский дом «Эдит», 2018. – 32 с.
2. Закон Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей».
3. Положение об Инспекции по защите прав потребителей Донецкой Народной Республики, утв. приказом Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики от 24.08.2015 года № 60.
4. Зайцев С.Ю. Пути совершенствования правовой культуры российского общества в сфере защиты прав потребителя // Электронный

вестник Ростовского социально-экономического института. - 2013. - №1. – С. 6-16.

5. Шершень Т. В. Гражданско-правовые средства защиты прав и интересов потребителей // Вестник Пермского университета. Юридические науки. - 2012. - №3. – С. 198-205.