

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**Межвузовский научный сборник
Выпуск 20**

**ВОРОНЕЖ
2022**

Воронежский институт высоких технологий –
автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

Межвузовский научный сборник

Выпуск 20

Воронеж 2022

УДК 009
ББК 60
А 43

*Печатается по решению
Учебно-методического совета
Воронежского института
высоких технологий*

Редакционная коллегия:

канд. филос. наук, доц. *А. В. Сенкевич* (гл. редактор);
Н. А. Чернова (технический редактор)

Рецензенты:

д-р юрид. наук, проф. *А. А. Воронов*;
канд. пед. наук, доц. *Т. Е. Мальцева*

Актуальные вопросы социально-гуманитарных наук :
А43 межвузовский научный сборник. Выпуск 20. – Воронеж :
ВИВТ-АНОО ВО, 2022. – 235 с.

В двадцатом выпуске сборника публикуются материалы заочной Международной научно-практической конференции «Россия и мир XXI века в зеркале социально-гуманитарных исследований» (Воронеж, 30 марта 2022 г.). По своей тематике сборник охватывает широкий спектр вопросов, затрагивающих значимые события российской и мировой истории в становлении современной цивилизации, а также тенденции и перспективы духовных, культурных, социальных, научно-технических, экономических и политических процессов в России и мире. В нем представлены статьи участников из России, Беларуси, Азербайджана, Приднестровья, Донецкой и Луганской Народных Республик.

Рекомендуется специалистам-гуманитариям и студентам, а также всем интересующимся проблематикой общественных наук.

УДК 009
ББК 60

© Коллектив авторов, 2022
© ВИВТ-АНОО ВО, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

От главного редактора	6
-----------------------------	---

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Ключнева И. Н., Деревянченко С. Н. Североамериканская война за независимость: соотношение внутренних и внешних факторов успеха	7
Ключнева И. Н., Кравченко В. Н. К вопросу о роли Австрийской империи в наполеоновских войнах	10
Меганов С. А. Конфликт армии и политических партий в 1917 году	12
Меганов С. А., Суворов Н. А. Город Воронеж в годы Великой Отечественной войны: 212 дней и ночей	16
Мухина Н. Е. Вклад Юго-восточной железной дороги в победу под Курском в годы Великой Отечественной войны	18
Рудь Е. Г. Арабо-израильское противостояние: исторический аспект ..	20
Савченко В. В. Пушкинская речь Ф. М. Достоевского через призму времени	25
Цыплухина Ю. В., Манченко Е. В. Потребности армии как двигатель прогресса медицины	29

РАЗДЕЛ II. ФИЛОСОФСКИЕ, КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Белогубова Е. В. Виртуальные сетевые технологии как пространство формирования мировоззрения у современной молодежи	31
Божко Н. В. Современные художники: идеи и творчество	36
Бугеря Т. Н. Профессиональная подготовка студентов направления «Психология»: акмеологические основы	41
Бугеря А. А. Формирование готовности к профессионально-личностному саморазвитию у студентов направления подготовки «Юриспруденция»: системный подход	44
Велиева В.Ф. Вопросы использования фольклорного наследия в формировании экологического сознания	46
Власова Ю. В. Проблема реализации подхода гуманитаризации в военно-профессиональной подготовке военнослужащих	50
Войтова Н.В. Формирование профессиональной компетентности у студентов направления подготовки «Психология» в контексте акмеологического подхода	53
Данилов Ю. Д. Глобализация как мир-системная концепция: критический взгляд	59
Задобрильская О. Ф., Руснак Т. Г. Основные элементы syllabus	64
Зубов И. В., Алексеев Д. А. Корпоративная этика военнослужащих	70

Жидкова О. Н. Критерии сформированности духовно-нравственных основ профессиональной деятельности у студентов направления «Юриспруденция»	79
Иванова С. И. Кризис идентичности: проблема понимания	81
Иванова С. И. Национальная идея в России: социокультурный аспект .	84
Ключнева И. Н., Борисов И. В. Рассмотрение русско-турецких войн в школьном курсе истории России: методы, средства и формы работы в помощь молодому учителю	88
Коробов А. С. Оценка мотивационного критерия формирования управленческой ответственности будущих офицеров	93
Котова Е. Н., Уктамзонов М. Проблемы развития техногенного общества	98
Котова Е. Н. Теоретические основы манипуляции сознанием в современном обществе	101
Курбанова Э. Э. Сотрудничество учителя с родителями как фактор, определяющий сотрудничество учителя и ученика	103
Мамедова Р. О. Арттерапия в социальной инклюзии	106
Манченко Е. В., Мерзликин Д. В. Формирование профессиональной культуры будущих офицеров	115
Метелёва Е. А. Социальные риски антропогенного фактора	117
Писанный Д. М., Фесенко И. С. Изучение терроризма в школьном курсе обществознания: оптимизация методов, форм и дидактических средств (из опыта работы)	123
Попова И. В. Роль инновационных технологий в сфере высшего образования	132
Сенкевич А. В. Тенденции мировой философии истории в к. XX – нач. XXI вв.	136
Скачко Н. А. Формирование готовности к профессиональной деятельности у студентов направления подготовки «Строительство»	139
Сулимов С. И. Образы варвара и дикаря в истории взаимодействия варварства и цивилизации	141
Удалых Е. Ю. Детство в науке и философии	146
Четвертакова Ж. В. К вопросу оптимизации системы дистанционного обучения в процессе переподготовки и повышения квалификации офицеров в военном вузе	149
Юсеф Ю. В., Плахотник А. Н. Развитие коммуникативной компетенции в процессе самостоятельной работы студентов-медиков .	152

РАЗДЕЛ III. ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Анисимов В. П., Шатилов С. Ф., Анисимова О. Е., Быков Д. А., Сушков В. А. Международно-правовое регулирование миротворческих операций: к постановке вопроса понятийного аппарата	158
--	-----

Анисимова О. Е., Анисимов В. П., Левицкий Д. А., Чернолихов С. А. Историко-правовые основы возникновения института международного гуманитарного вмешательства: к постановке вопроса	162
Воронов А. А. Вопросы оценки экономического и правового энергетизма основных государствообразующих систем	166
Воронов А. А. Особенности реализации принципа комплексности при оказании квалифицированной юридической помощи	168
Иванова С. И. Национальная идентичность как методологическая проблема	171
Кандауров Б. И. Основные векторы политических трансформаций: теоретический аспект	174
Попова М. А. Поправки к конституции РФ и их влияние на развитие политической системы	178
Черных С. Н. Вызовы информационной войны	182
Черных С. Н. Особенности законодательства Российской Федерации в сфере информационной безопасности	185
Чурилова И. М. Ядерное оружие как инструмент сдерживания в мировой политике	189

РАЗДЕЛ IV. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ И МИРЕ XXI ВЕКА

Гончерева Н. П. Партнерство в организации в процессе управления	193
Гринченко А. И., Делиева А. П. Пути повышения международной инвестиционной привлекательности промышленного предприятия	197
Дорош Н. В. Направления совершенствования системы управления капиталом предприятия	201
Зуева Н. А. Чайлдфри как феномен постсовременного общества	205
Лукинова О. А., Писаренко Н. Д. Процессно-ориентированный подход к управлению предприятием	210
Попова С. В., Садовская Е. Ю. Глобализация. диахронический и синхронный аспекты	216
Ровнейко М. А. Актуальные аспекты применения современных психологических методов в экономике	220
Ровнейко М. А. Исследование: сущность и цель образования в представлении студентов-выпускников вузов	222
Ровнейко М. А. Применение «storytelling» (повествования) как метода психологического стимулирования потребителей	224
Удалых Е. Ю. Чайлдфри в современном обществе	226
Ялоза В. А., Валеев М. В. Направления совершенствования информационного и технического обеспечения управления предприятием	229
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	232

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. И. Гринченко, А. П. Делиева

Актуальность темы повышения инвестиционной привлекательности предприятия обусловлена тем, что анализ и разработка методов, способствующих повышению инвестиционной привлекательности предприятия, представляет собой основную цель его инвестиционной политики. Учитывая то, что мы живем в постоянно расширяющемся мире в эпоху глобализации, повышение международной инвестиционной привлекательности дает возможность привлечения вспомогательных финансовых ресурсов, что дает компании перспективу расширения ведения бизнеса и, соответственно, повышения своих количественные и качественные показатели [6, с.157].

Вопрос повышения инвестиционной привлекательности промышленного предприятия на сегодняшний день изучает большое количество авторов. К примеру, Буханцова С. А., Латышев Л.А и Чинчараули М. Г. изучают возможные способы повышения инвестиционной привлекательности промышленного предприятия [2], Перцева Л. Н. в своей работе определяет важность повышения международной инвестиционной привлекательности промышленных предприятий в России [3], а Староверова Е. Н. изучает различные организационно-экономические методы повышения уровня инвестиционной привлекательности промышленного предприятия [4].

Международная инвестиционная привлекательность промышленного предприятия, которая представляет собой совокупность показателей, основываясь на которых иностранные инвесторы принимают решения об инвестировании денежных средств в данное предприятие, является одним из главных составляющих стратегического развития промышленного предприятия [4, 75]. В рамках инвестиционной политики фирмы, предприятию на постоянной основе необходимо проводить оценку уровня своей инвестиционной привлекательности, исходя из которого делаются выводы о необходимости поддержания показателей, которые были получены или их улучшения, что позволяет фирме увеличить приток иностранных инвестиций в свою деятельность и, соответственно, расширить свои возможности ведения бизнеса.

В рамках стратегии по повышению инвестиционной привлекательности промышленному предприятию необходимо разработать комплекс мероприятий, который должен быть направлен на повышение эффективности деятельности предприятия, учитывая изменения во внешней и внутренней среде. Мероприятия могут проводиться по следующим направлениям (рис. 1):



Рисунок 1. Пути повышения международной инвестиционной привлекательности промышленного предприятия

Рассмотрим более подробно каждое из вышеуказанных направлений.

1. Реорганизация структуры управления. Для повышения международной инвестиционной привлекательности необходимо провести комплекс мероприятий, связанных с улучшением организационной структуры предприятия и методов управления, которые будут соответствовать новым условиям функционирования фирмы. При проведении данных мероприятий необходимо: разделить бизнес-процессы; определить центры получения прибыли; отдельные бизнес-единицы выделить в самостоятельные организации или провести обратные процессы слияния; внедрить дополнительные организационные образования, которые будут соответствовать новым задачам; выстроить эффективные коммуникации между бизнес-единицами и внутри организации и закрепить их в регламентирующей документации; найти дублирующие функциональные зоны и др. Главная цель данных мероприятий – внедрить на предприятие организационную структуру, которая будет эффективно функционировать, удовлетворять стратегические цели предприятия и привлекать иностранных инвесторов к денежным вложениям в данное предприятие [2, 4].

2. Реструктуризация активов. При разработке стратегии повышения международной инвестиционной привлекательности предприятия очень важно провести реструктуризацию активов. Данные мероприятия необходимо проводить по каждой из составляющих структуры имущества

предприятия: по внеоборотным активам, денежным средствам и финансовым вложениям, оборотным активам. В комплекс мероприятий по изменению имущественных активов могут быть включены следующие действия: покупка или продажа земельных участков и зданий; обновление старого или приобретение нового оборудования; реализация или списание активов, которые уже устарели или являются невостребованными; оптимизация дебиторской задолженности; сокращение или увеличение готовой продукции и запасов материалов и другие мероприятия [6, 143]. Данные мероприятия проводятся с целью оптимизации издержек, обновления активов, повышения уровня доходности предприятия от вложения денежных средств и, соответственно, повышения уровня инвестиционной привлекательности данного предприятия.

3. Оптимизация структуры капитала. Необходимо провести анализ источников формирования пассивов предприятия, их стоимости и влияния на уровень инвестиционной привлекательности компании, также необходимо определить наиболее благоприятное соотношение заемных и собственных средств на предприятии и формы привлечения этих средств. Возможные действия при внедрении данных мероприятий – замещение долгосрочных ресурсов краткосрочными и наоборот, изменение размера заемных средств предприятия, замещение собственными ресурсами заемных средств, увеличение или сокращение уставного капитала, увеличение или уменьшение количества акций и т. д. Данные действия нацелены на достижение необходимого уровня финансовых показателей (например, степени ликвидности), повышение управляемости со стороны собственников предприятия, а также на сокращение уровня затрат на привлеченные денежные средства [5, 1058].

4. Обновление выпускаемой продукции и модернизация производства. В стратегию повышения международной инвестиционной привлекательности должно быть включено повышение конкурентоспособности выпускаемой промышленным предприятием продукции. Для этого необходимо удовлетворить постоянно изменяющийся спрос на продукцию реального сектора экономики и усовершенствовать применяемые технологии, что определяет необходимость осуществить следующие действия: модернизировать производственные технологические цепочки, применить новые инновационные разработки, расширить ассортимент выпускаемой продукции, разработать новые перспективные виды изделий, применить современные технологии, которые отвечают экологическим требованиям, заместить устаревшую продукцию и др. Целью указанных мероприятий является снижение себестоимости выпускаемой продукции, расширение ассортимента и рост конкурентоспособности продукции, а в конечном итоге – рост уровня международной инвестиционной привлекательности предприятия [1, 204].

Разработка и реализация мероприятий, которые были рассмотрены, дает иностранным инвесторам возможность рассматривать предприятие в виде привлекательного объекта инвестирования, который способен результативно осваивать инвестиционные средства и приносить необходимому инвестору уровень прибыли. Реализация стратегии и комплекса мероприятий по повышению международной инвестиционной привлекательности промышленного предприятия позволяет ускорить процесс привлечения дополнительных иностранных ресурсов, увеличить их объем и сократить их стоимость [3, 5].

Опираясь на полученные результаты исследования, можно сделать вывод, что постоянный мониторинг и корректировка международной инвестиционной привлекательности предприятия позволяют привлечь иностранные инвестиционные вложения в необходимом объеме, повысить эффективность системы управления, рентабельность деятельности, а также дают компании возможность расширить границы своей деятельности.

В данной работе были выделены следующие возможные пути повышения международной инвестиционной привлекательности промышленного предприятия: **реорганизация структуры управления, модернизация производства и обновление выпускаемой продукции, реструктуризация активов, оптимизация структуры капитала.**

Литература

1. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие / В.М. Аньшин; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. – М.: Дело, 2016 – 288 с.
2. Буханцова С. А., Чинчараули М. Г., Латышев Л.А. Пути повышения инвестиционной привлекательности промышленного предприятия // Скиф. 2017. №7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://article/n/povyshenie-investitsionnoyprivlekatelnosti> (дата обращения: 10.02.2022).
3. Перцева Л. Н. Определение необходимости повышения международной инвестиционной привлекательности промышленных предприятий России. – 2016. № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceeducation.ru/ru/article/view?id=18278> (дата обращения: 10.02.2022).
4. Староверова Е. Н. Организационно-экономические инструменты повышения инвестиционной привлекательности промышленного предприятия. Диссертация. - Владимир, 2018. – 183 с.
5. Храмов О. О., Павлов В. С. Основные методы повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1056-1059 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/31025/> (дата обращения: 10.02.2022).
6. Чурин О.В. Направления и пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Современные научные исследования и инновации. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2019. – 385 с.