

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова»
Нижекамский филиал

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. Михаила Туган-Барановского» (Донецкая народная Республика)
Кокандский университет (Узбекистан)
Ферганский государственный университет (Узбекистан)

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Всероссийской научной конференции
с международным участием
«Современная наука и образование:
актуальные вопросы теории и практики»

29 апреля 2022 г.

Том II

Нальчик
2022

УДК 33, 159.9, 101, 13, 34, 61.004
ББК 65, 60, 53/57, 20, 67, 87, 88

Главный редактор *М. Т. Текуева*

Всероссийская научная конференция с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики» [Электронный ресурс]: сборник материалов конференций: в 2 т. / гл. ред. М. Т. Текуева; Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова // Электронные текстовые данные. – Нальчик: КБГУ, 2022. – Т. II. – 848 с.

All-Russian Scientific Conference with international participation «Modern science and education: topical issues of theory and practice» [Electronic resource]: collection of conference materials: in 2 vol. / editor-in-chief. М. Т. Tekeeva; Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov // Electronic text data. – Nalchik: KBGU, 2022. – Vol. II. – 848 p.

Сборник содержит материалы Всероссийской научной конференции с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики», прошедшей 29 апреля 2022 г. в г. Нальчике, Кабардино-Балкарская Республика, Россия.

Организаторами конференции выступили Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова (Россия), ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязева» Нижнекамский филиал (Россия), Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (ДНР), Кокандский университет (Узбекистан), Ферганский государственный университет (Узбекистан).

Целью проведения конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» является исследование основных направлений развития и поиск решений по актуальным проблемам развития экономики в современных условиях экономики, публикация результатов экономических исследований ведущих ученых, аспирантов, докторантов, магистрантов, специалистов предприятий и организаций России и зарубежных стран.

Участники конференции – студенты, магистранты, аспиранты, преподаватели, специалисты и ученые.

Конференция затрагивает многие актуальные вопросы экономики, юриспруденции, педагогики, медицинских наук, информационных технологии, социологии, психологии и философии на современном этапе развития.

Материалы конференции будут полезны широкому кругу специалистов, экспертов, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам.

Научные статьи опубликованы в авторской редакции.

Авторы заявляют об отсутствии потенциального конфликта интересов и необходимости его раскрытия в материале.

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только со ссылкой на источник.

© Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова, 2022

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Щербина А. Ю., Дмитренко Ю. О., Шабалина Л. В.

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк, ДНР*

Аннотация. В статье проведен анализ современного состояния международного рынка электромобилей, представлена сравнительная динамика мирового объема продаж электромобилей и количества проданных электромобилей по странам-лидерам, а также доля продаж электромобилей в общей доле продаж легкового автотранспорта в отдельных странах в 2019–2021 гг., сделан вывод о необходимости дальнейшего развития энергосберегающих и экологически-чистых технологий в сфере транспорта.

Ключевые слова: электротранспорт, энергосберегающие технологии, международный рынок электромобилей.

ANALYSIS OF THE ELECTRIC VEHICLES INTERNATIONAL MARKET CURRENT STATE IN THE CONTEXT OF THE ENERGY-SAVING TECHNOLOGIES DEVELOPMENT

Shcherbina A. Yu., Dmitrenko Yu. O., Shabalina L. V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. In the article the current state of the international market for electric vehicles is analyzed, the comparative dynamics of the global sales of electric vehicles and the number of electric vehicles sold by leading countries are presented as well as the share of electric vehicles sales in the total passenger vehicles sales in individual countries in 2019–2021, the conclusion about the necessity for further development of energy-saving and environmentally friendly technologies in the field of transport is made.

Key words: electric transport, energy-saving technologies, international electric vehicle market.

Цель исследования заключается в проведении анализа актуального состояния международного рынка электромобилей.

Основные результаты исследования. Полностью функциональный электромобиль стал актуальным в период нефтяного кризиса 1970–1980-х гг., однако тогда в массовое производство электромобили запущены не были. Свое активное развитие и признание рынок электрических автомобилей получил лишь в начале XXI в., когда мировые экологические проблемы привели к трансформации темы электромобилей в динамично восходящий тренд.

На сегодняшний день многие крупные корпорации выпускают электрические автомобили, лидером производства электромобилей является компания «Tesla». Помимо нее, выпуск электрических авто осуществляют такие автогиганты, как «Nissan», «Mitsubishi», «Renault» и др.

Общепринятой является следующая классификация автомобилей с электрическим приводом:

Чистый/классический электромобиль (Battery Electric Vehicle, BEV). Автомобиль с электроприводом, у которого единственным источником энергии является аккумуляторная батарея, ее зарядка осуществляется от внешних источников энергии.

Гибридный автомобиль (Hybrid Electric Vehicle, HEV). Автомобиль с комбинированной силовой установкой, которая состоит из ДВС и электрического двигателя с аккумуляторной батареей. В HEV не предусмотрена возможность заряда батареи от внешних источников электроэнергии, она возможна только во время движения автомобиля.

Подключаемый к сети гибридный автомобиль (Plug-In Hybrid Electric Vehicle, PHEV). Автомобиль с комбинированной силовой установкой, состоящей из ДВС и электрического двигателя с аккумуляторной батареей. В отличие от HEV, предусмотрена возможность заряда батареи от внешних источников электроэнергии. Отдельным видом PHEV является автомобиль с увеличенным запасом хода (Range-Extended Electric Vehicle, REEV).

Автомобиль на топливных/водородных элементах питания (Fuel Cell Electric Vehicle, FCEV). В этом классе электромобилей ключевым является преобразование водорода в электрическую энергию, посредством которой осуществляется движение автомобиля. Аккумуляторный блок заряжается за счет рекуперативной энергии.

Несмотря на экономические ограничения вследствие распространения коронавирусной инфекции и падение автомобильного рынка в целом, 2020–2021 г. оказались успешными для развития рынка электромобилей.

Мировые продажи электромобилей достигли 6,75 млн ед. в 2021 г., что на 108% больше, чем в 2020 г. Этот объем включает легковые автомобили,

легкие грузовики и легкие коммерческие автомобили. Доля электромобилей (BEV и PHEV) в мировых продажах легковых автомобилей составила 8,3% по сравнению с 4,2% в 2020 г. На долю BEV пришлось 71% от общего объема продаж электромобилей, на PHEV – 29%. Мировой автомобильный рынок увеличился на 4,7% по сравнению с кризисным 2020 г. Как и в 2020 г., рынок электромобилей снова продемонстрировал устойчивость к спаду спроса и предложения автомобилей.

Значительные темпы роста в 108% в годовом исчислении следует рассматривать по сравнению с низким базовым объемом 2020 г. Из-за ограничений Covid-19 глобальные продажи электромобилей в 2019 и 2020 гг. были ниже долгосрочной траектории, но в 2021 г. имел место восходящий тренд.

Глобальные продажи электромобилей в 2020 г., включая чистые (BEV) и подзаряжаемые гибридные (PHEV), увеличились на 43% и составили около 3,24 млн по сравнению с 2019 г [1]. В то же время мировой рынок легковых автомобилей сократился на 14%. Доля электромобилей в продажах всех легковых автомобилей на мировом рынке увеличилась с 2,5% в 2019 г. до 4,2% в 2020 г. (рис. 1).

Главный прорыв года для электромобилей случился на европейском рынке. В течение 2020 г. в Европе было зарегистрировано почти 1,4 млн

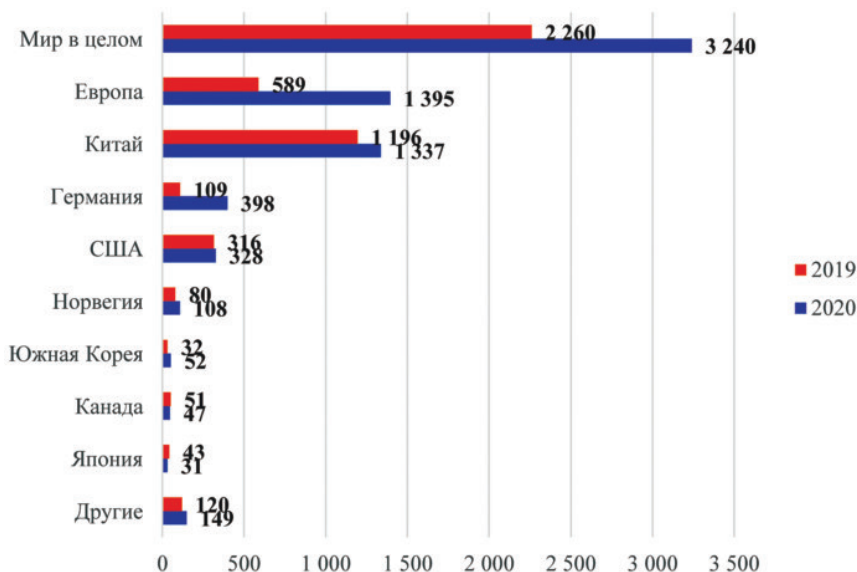


Рис. 1. Динамика объема продаж электромобилей, млн шт.

электромобилей, что на 137% больше, чем в 2019 г. В то же время европейский автомобильный рынок сократился почти на 24%.

Подобный успех в Европе был достигнут благодаря появлению новых привлекательных моделей электромобилей, увеличению субсидий за счет «зеленых» фондов восстановления, ужесточению требований к выбросам, значительному повышению доступности и активному продвижению электромобилей.

Европа вытеснила Китай как драйвер роста продаж электромобилей. Впервые с 2015 г. продажи электромобилей в Европе превысили продажи в КНР – 1,395 млн ед. против 1,337 млн ед. Многие европейские рынки удвоили или утроили продажи электромобилей по сравнению с 2019 г., а на Европу в 2020 г. пришлось 43% мировых продаж электромобилей по сравнению с 26% в 2019 г. Европа (с учетом стран ЕС и ЕАСТ, включая Великобританию) также опередила Китай по доле электромобилей в совокупных продажах автомобилей, которая выросла с 3,3% в 2019 г. до 10,2% в 2020 г. [2].

Настоящий бум электромобилей в Европе начался в июне и июле и достиг своего пика в декабре, когда было продано почти 285 тыс. электромобилей в месяц, рост составил 260% к показателям 2019 г., а доля рынка достигла 20%.

Лидером в Европе стала Германия, в которой продажи электромобилей увеличились на 266% по сравнению с 2019 г., в т. ч. на 191% для чистых (BEV) и 351% для подзаряжаемых гибридных (PHEV) электромобилей. По объемам продаж электромобилей Германия вышла на 2-е место среди стран мира и обогнала одного из лидеров – США, которые обладают почти в 4 раза большим населением и большим среднедушевым ВВП.

В остальных европейских странах также наблюдался схожий рост – на десятки и сотни процентов относительно предыдущего года.

В Норвегии доля электромобилей в общих продажах впервые в мире превысила 50% и достигла почти 75% (BEV+PHEV) [3]. Норвегия стремится к тому, чтобы стать первой в мире страной, которая полностью откажется от автомобилей с ДВС (уже в 2025 г.). Также стоит отметить, что в Норвегии большая часть электроэнергии вырабатывается на ГЭС, что создает своеобразный замкнутый «зеленый» цикл.

Продажи электромобилей в Китае в 2020 г. выросли на 12% по сравнению с предыдущим годом. Это результат сочетания слабой первой половины года и значимого роста продаж во 2-й половине. Так, с января по июнь продажи электромобилей в Китае сократились на 42% относительно того же периода 2019 г., а с июля по декабрь объем продаж вырос в среднем на 80% к показателям 2019 г., достигнув 240 тыс. ед. только

в декабре. Доля электромобилей в совокупных продажах автомобилей за год увеличилась значительно меньше, чем в Европе, – с 5,1 до 5,5%.

Продажи электромобилей в США выросли на 4% к показателям 2019 г., в то время как автомобильный рынок в целом упал на 15%. Основными факторами роста продаж являются мощности компании Tesla и обязательства ZEV Alliance [4]. Компания Tesla еще больше укрепила свое доминирующее положение на американском электромобильном рынке, обеспечив 62% продаж среди всех типов электромобилей (BEV+PHEV) и 79% продаж среди чистых электромобилей (BEV).

В Канаде продажи электромобилей в 2020 г. упали на 8%. Здесь, скорее всего, сказался недостаток предложения, как и в США. Это будет компенсировано в ближайшие годы за счет мощностей GM и Ford, а также европейских производителей. К 2040 г. страна планирует полностью перейти на электрифицированный транспорт [5].

В Южной Корее доля электромобилей в общих продажах в 2020 г. достигла 12%. Также страна является одним из крупнейших экспортеров электромобилей на международный рынок. В 2020 г. было экспортировано почти 122 тыс., а на внутреннем рынке продано 52 тыс. ед.

Падение продаж электромобилей в Японии продолжилось, что связано с другой политикой трансформации автомобильного рынка в этой стране (ставка на обычные гибриды и автомобили на водороде).

В структуре продаж в различных регионах и странах мира сильно выделяются скандинавские и другие европейские государства, где уже сейчас заметен массовый переход потребителей на электрифицированный транспорт. Ключевой игрок здесь – это Германия, которая является крупнейшим производителем и главным европейским рынком электромобилей (рис. 2).

В США по-прежнему сильны позиции «старой автомобильной школы» из Детройта. Роль инициатора «массовизации» электромобилей практически в одиночку играет компания «Tesla». Это связано, в первую очередь, с недостаточным предложением на рынке. Но ситуация будет постепенно налаживаться, т. к. два крупнейших игрока рынка электромобилей компании «Ford» и «GM» наращивают свое предложение электромобилей и уже объявили о том, что к 2035 г. планируют выпускать только автомобили с нулевым уровнем выбросов.

Выводы. 2020–2021 гг., несмотря на экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса, стали успешными для электромобильной индустрии – прирост продаж составил около 108%. Европейский рынок вышел на качественно новый уровень – доля электромобилей в совокупных продажах новых автомобилей превысила 10%. Выпуск электромобилей

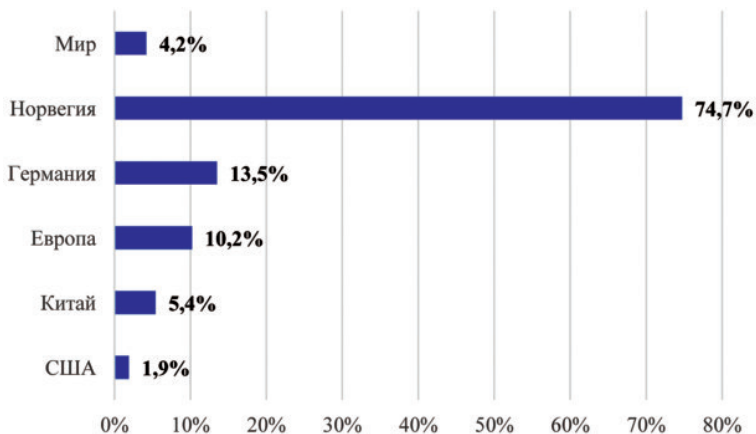


Рис. 2. Доля электромобилей в продаже автомобилей в 2020 г., %

становятся основным направлением развития всех крупнейших автоконцернов, важнейшим элементом политики снижения выбросов в окружающую среду. Переход на использование технологий электротранспорта улучшит экологическую ситуацию в мегаполисах и будет способствовать сокращению выбросов CO₂, что является одной из долгосрочных целей устойчивого развития ООН.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Irle R.* (2021) Global Plug-in Vehicle Sales Reached over 3,2 Million in 2020. EV-volumes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ev-volumes.com/country/total-world-plug-in-vehicle-volumes/>
2. ACEA (2021). Fuel types of new cars: electric 10.5%, hybrid 11.9%, petrol 47.5% market share full-year 2020. ACEA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acea.be/press-releases/article/fuel-types-of-new-cars-electric-10.5-hybrid-11.9-petrol-47.5-market-share-f>
3. *Klesty V.* (2021). Electric cars rise to record 54% market share in Norway in 2020. Reuters [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reuters.com/article/us-autos-electric-norway-idUSKBN29A0ZT>
4. ZEV Alliance (2015). International ZEV Alliance Announcement. ZEV Alliance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zevalliance.org/wp-content/uploads/2015/12/ZEV-Alliance-COP21-Announcement_12032015.pdf
5. *Rabson M.J.* (2020). Canada not on track to hit 1st electric vehicle target by 2025. Global News [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalnews.ca/news/7448683/canada-electric-car-target/>

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Митяшин Г. Ю.</i> Цифровые и нецифровые элементы в платформах для ресторанного бизнеса.	3
<i>Митяшин Г. Ю.</i> Дискриминация и социальный маркетинг в ресторанном бизнесе	7
<i>Михайлов А. Б.</i> Роль и значение кластеров в экономике Узбекистана . . .	12
<i>Мосяева Т. Н.</i> Психологические аспекты суицидального поведения подростков	17
<i>Мурачаева С. З., Байсиева Д. А.</i> Проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса	24
<i>Мурачаева С. З., Байсиева Д. А., Гаева Ж. М.</i> Проблемы национальной экономики россии	28
<i>Мустафаева З. А., Сабанова М. М., Архестова М. Р.</i> Цифровизация образования как требование современного общества	32
<i>Муталиев А. Х., Махатаев К. А., Тилов А. Ю.</i> Психологические аспекты общения с детьми сиротами.	38
<i>Назарчук Н. П.</i> Ипотечное кредитование в России в современных экономических условиях	42
<i>Назмутдинова М. А., Буренкова О. М.</i> Коллективное письмо на занятиях иностранного языка в колледжах.	50
<i>Насибулина А. М.</i> Влияние личностных особенностей на самооценку . . .	54
<i>Наумова В. В.</i> Возможности и проблемы экспертизы наркотических средств	61
<i>Нечаева П. А., Андрианова Н. В.</i> Представление знаний в экспертной системе управления поставщиками автомобилестроительного предприятия.	67
<i>Нишионов У. И.</i> Формирование и совершенствование профессионального мастерства студентов высших учебных заведений	73
<i>Тухтабаев Ж. Ш., Нурматов Ж. Д.</i> Анализ проблем в деятельности органов местного самоуправления по обеспечению общественной безопасности	78
<i>Оруджов В. И.</i> Форма вины по действующему законодательству.	84
<i>Осмаева Х. А.</i> Реклама и ее виды.	89
<i>Павленко М. М.</i> Особенности учета доходов и расходов в организациях государственного сектора экономики	92
<i>Петрова О. Б., Тимошкина Н. А.</i> Развитие интереса младших школьников к изучению истории и культуры россии	99
<i>Полунина Н. Ю.</i> Воронежская область – всероссийский лидер по производству органической продукции.	103

<i>Полунина Н. Ю.</i> Ключевые тенденции российского рынка говядины . . .	107
<i>Помысова А. Ю.</i> Экономика совместного потребления	113
<i>Поплаухина Т. Д.</i> Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	119
<i>Потапова А. Д.</i> Планирование на предприятии в условиях кризиса . . .	126
<i>Потапова А. Д.</i> Особенности малых предприятий в экономике России	133
<i>Приходько К. Н.</i> Совершенствование системы управления персоналом организации	143
<i>Прокопьева Л. Н., Сафина Г. Н.</i> Методики оценки конкурентоспособности предприятий нефтеперерабатывающего комплекса . . .	147
<i>Прокофьева К. О.</i> Лицензирование субъектов естественных монополий в системе средств обеспечения экономической безопасности в транспортной сфере	152
<i>Прудников В. А.</i> Усовершенствование инструментария государственного финансового мониторинга в цифровой экономике	159
<i>Путилова К. В.</i> Особенности реализации мониторинга финансовой устойчивости банковской системы	166
<i>Радченко Ю. Н.</i> Антикоррупционная политика как одно из направлений правовой политики России.	175
<i>Радченко Ю. Н.</i> Налогообложение коммерческих банков в современных условиях	181
<i>Радченко Ю. Н.</i> Актуальные проблемы в области психологии спорта и пути их решения.	187
<i>Радченко Ю. Н.</i> Формирование индивидуальной направленности физической культуры для студентов с учетом гендерного подхода . . .	192
<i>Рахмоначарова М. Б.</i> К актуальным вопросам становления педагогического мастерства преподавателя	195
<i>Рахмонов А. Х.</i> Роль трудовой миграции и ее значение в экономике Таджикистана	200
<i>Рахматуллаева Ф. М.</i> Ключевые аспекты цифрового развития региональной экономики	204
<i>Reza Baigi.</i> Investigating the relationship between risk disclosure and company return on asset among the companies listed on the tehran stock exchange	209
<i>Реимбергенев Х. Х., Рустамова М. Р.</i> Государственные меры по образованию предпринимательских субъектов в Узбекистане . . .	214
<i>Руднева А. А., Ливанова Е. А.</i> Инновационные технологии в комплексной диагностике и лечении рака молочной железы	221
<i>Рустамова М. Р., Реимбергенев Х. Х.</i> Пути развития эффективной управленческой деятельности менеджеров через современную систему менеджмента	227

<i>Тухтабаев Ж. Ш., Саидов М. А.</i> Особенности развития бизнеса и инвестирования в регионах страны	233
<i>Саидумаралихонов С. С.</i> Необходимость внедрения комплаенс контроля в коммерческих банках Республики Узбекистан	239
<i>Салгириев Э. Р., Даудова С. И., Айсханова Е. С.</i> Современные проблемы развития менеджмента в россии	248
<i>Самарина А. О.</i> Функции политических партий в структуре гражданского общества.	254
<i>Сарварова А. И., Рахимов А. А.</i> Инвестиционный климат в Узбекистане	258
<i>Сатторкулов О. Т., Садикова Ш. О., Шоев А. Х.</i> Инновационный потенциал предпринимателей и его значение	265
<i>Сатторкулов О. Т., Турдикулов С. О., Турдикулова Г. О.</i> Развитие высокотехнологических отраслей как основа модернизации экономики . . .	271
<i>Сафаров А. И., Ризаев И. И., Омонтурдиев О. Г.</i> Исторические корни социальной синергетики на мусульманском востоке	278
<i>Сафин М. В.</i> Разработка бизнес-плана по внедрению производства пиролизных котлов (На примере ООО «Котлы даром»).	283
<i>Селищев Е. Н.</i> Территориально-отраслевые аспекты «эффекта колеи» в экономике Ярославской области.	293
<i>Семенов К. Б.</i> О внедрении цифровых валют в финансовую систему Российской Федерации.	301
<i>Сень А. А.</i> Методики разработки конкурентных стратегий	306
<i>Setareh Hajdivan Bachari.</i> Evaluating the effectiveness of implicit learning of social skills on aggressive behaviors of children with autism spectrum disorder	311
<i>Сибгатуллина А. М., Валеева Р. Р.</i> Лидерство и власть	316
<i>Сиддиков А. Ж., Гайибназаров Б. К.</i> Инфляция в Узбекистане: пороговый критерий, анализ и разработка предложений по сокращению темпа роста цен в национальной экономике.	319
<i>Сиддикова Ф.</i> Развивающаяся цифровая экономика: возможности и проблемы	325
<i>Симаков Е. В., Валеева Р. Р.</i> Цифровизация в сфере образования	330
<i>Скакунова А. В.</i> Проблемы правовой охраны интеллектуальной собственности в сети интернет	335
<i>Скакунова А. В., Кузнецова В. Е.</i> Формирование у подростков ценностного отношения к здоровому образу жизни	341
<i>Скакунова А. В.</i> Противодействие уклонению от уплаты налогов	345
<i>Скакунова А. В.</i> Инвестирование в коммерческой деятельности: возможности и проблемы	351
<i>Скакунова А. В., Кузнецова В. Е.</i> Влияние психологического аспекта на развитие физического здоровья людей.	355

<i>Слепнева И. В.</i> К вопросу о допустимости признания адвоката иностранным агентом	359
<i>Смаков А. С.</i> Мотивационный потенциал воспитательных мероприятий в процессе изучения иностранного языка	363
<i>Собровина А. А., Латыпова Э. Ю.</i> Особенности влияния психических расстройств на привлечение к уголовной ответственности	374
<i>Соложенкина А. А., Тарасова А. С.</i> Криополиз как инновационный метод в эстетической медицине	380
<i>Sohrab Abdollah Zadeh Moghadam.</i> Evaluating the implementation methodology of enterprise resource planning (ERP) in the power generation industry	387
<i>Стасевич А. С.</i> Использование беспилотных летательных аппаратов в электроэнергетике	393
<i>Казова А. М., Казова З. М., Кушхаканов М. А.</i> Цифровизация и инноватизация экономики	397
<i>Казова А. М., Казова З. М., Кушхаканов М. А.</i> Информационные технологии в системе налогового контроля в условиях цифровизации экономики.	401
<i>Казова А. М., Казова З. М., Кушхаканов М. А.</i> Влияние теневой экономики на оценку налогового потенциала	405
<i>Казова А. М., Казова З. М., Кушхаканов М. А.</i> Цифровая трансформация в сельском хозяйстве	410
<i>Никифорова Л. Х.</i> Оценка степени региональной дифференциации развития информационно-коммуникационных технологий в РФ	414
<i>Тимошкина Н. А.</i> Современные подходы к работе учителя с младшими школьниками, имеющими расстройства аутического спектра	422
<i>Степанова Т. С., Глухова Г. Р., Нургалиева А. И.</i> Правовое регулирование безналичной формы денег	426
<i>Стройкова А. Д.</i> Инновационные технологии в диагностике осложнений сахарного диабета	433
<i>Стяжкин И. И., Стяжкина Е. И., Хафизова-Осадчий Э. Я.</i> Анализ динамики и направления максимизации прибыли на предприятии ЗАОР «НП НЧ КБК им. С. П. Титова».	440
<i>Сыромятников А. В.</i> Юридический механизм противодействия коррупции.	446
<i>Таппасханова Е. О., Токмакова Р. А., Хандохова З. А.</i> Проблемы обеспечения безопасности глобального информационного пространства в условиях цифровизации.	451
<i>Таппасханова Е. О., Арипшев А. Ю., Жабоев А. А.</i> Концепция развития государственных	457

<i>Татаренко Р. С., Водопьянова Н. А.</i> Влияние западных экономических санкций на инфляцию в России	463
<i>Текуева М. Т., Абдулаев И. М.</i> Применение информационных технологий в образовании	467
<i>Текуева М. Т., Аннаев Р.</i> Разработка рекламного обращения для туристского продукта	470
<i>Текуева М. Т.</i> Отечественные и международные операторы на российском рынке гостиничных услуг	477
<i>Тиллабоева Ш.</i> Вопросы эффективного использования земельных участков для выращивания сельскохозяйственной продукции в условиях цифровизации экономики	484
<i>Тозик Н. С.</i> Повышение качества усвоения учебного материала через визуализацию процесса обучения	488
<i>Tolibjonov Khurshidbek.</i> The role of the internet and social networks in the new stage of marketing, the impact	491
<i>Томашевская Е. Ю., Парасоченко В. В.</i> Безопасность и защита персональных данных в условиях цифровизации экономики	494
<i>Тримаруш Н. А.</i> Роботизированная хирургия	499
<i>Трошневая А. С.</i> Операционная эффективность производственной деятельности	505
<i>Туйчиева Ш. А.</i> Анализ взаимосвязи ввп и экспорта для Узбекистана	513
<i>Тургунов М. М.</i> Актуальные проблемы управления предприятиями пищевой промышленности	517
<i>Уварова М. В.</i> Тренды будущего, как фактор трансформации образовательного процесса	521
<i>Угольков. И. А.</i> Правовой статус военных судов РФ	527
<i>Угольков. И. А.</i> Конституционно-правовые основы экономической политики в РФ	532
<i>Ульянова А. В.</i> Понятие и правовая природа договора возмездного оказания медицинских услуг	538
<i>Усманова З. М., Максумова А. Т.</i> К некоторым вопросам становления педагогического мастерства преподавателя	545
<i>Усмонов М. М.</i> К некоторым вопросам совершенствования экономических моделей управления предприятием	552
<i>Фаррахова А. Р.</i> Стратегия антикризисного управления	555
<i>Федченко Т. В., Ильина Д. А.</i> Возможность применения налога на прирост капитала для бизнеса в отечественной практике налогообложения	559
<i>Фомичева Д. П., Заступов А. В.</i> Управление финансовыми ресурсами на основе анализа активных операций	566

<i>Хадуева Я. А., Ильясова К. Х., Салгириев Э. Р.</i> Основные аспекты социально- гуманитарной науки в современном обществе	572
<i>Хайбуллина А. Р., Васильева О. М.</i> Понятие и правовая природа предварительного договора	576
<i>Хайбуллина А. Р.</i> Обеспечение исполнения предварительного договора	583
<i>Хайрутдинова Р. Р.</i> Особенности коммуникативной сферы детей из неблагополучных семей.	590
<i>Хайрутдинова Р. Р.</i> Особенности развития коммуникативной стороны подростков	595
<i>Халимов Д. Ф.</i> Криптовалюта как инструмент инвестирования.	601
<i>Хамзина А. Р.</i> Женское движение в россии, германии и Великобритании в XX веке	608
<i>Хафизова Э. Р., Фазулзянова А. Р., Уразбахтина Л. Р.</i> Повышение эффективности деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации	613
<i>Холбаева С. Р.,</i> Гендерное равенство как фактор развитие человеческого капитала	617
<i>Холикова М. Дж.</i> Понятие географии экспорта сельскохозяйственной продукции и его содержание	625
<i>Чернова О. В.</i> Необходимость совершенствования подходов к управлению персоналом в современных условиях.	634
<i>Четверикова А. Д.</i> Влияние малого бизнеса на экономику в кризисной ситуации россии	640
<i>Четверикова А. Д.</i> Влияние иностранных инвестиций на экономику Российской Федерации	645
<i>Чугунова К. А., Заступов А. В.</i> Вопросы управления внеоборотными активами предприятия	651
<i>Шайхутдинов А. И.</i> Политико-правовые основы международной автомобильной перевозки грузов.	659
<i>Шайхутдинов А. И.</i> Влияние информационных технологий на форму договора международной автомобильной перевозки грузов	664
<i>Шакиров Н. Ф.</i> Лидерство и креативность.	669
<i>Шалова Р. А., Мустафаева З. А.</i> Персональный брендинг в системе дополнительного образования: сущность и особенности.	674
<i>Шамиетов Ж. К.</i> Правовые и экономические основы охраны интеллектуальной собственности	679
<i>Шатохина С. Ю.</i> К вопросам инновационного развития региона при создании технологического кластера	687
<i>Швайко Н. Е., Букин А. М.</i> Перспективы развития туризма в Красноярском крае: экономический аспект.	691

<i>Шкуратов А. В., Шкуратова Ю. С.</i> Роль волейбола в развитии координационных способностей студента	695
<i>Шоев А. Х.</i> Развитие инклюзивного образования в высшей школе Узбекистана	698
<i>Тухтабаев Ж. Ш., Шукуров Б. А.</i> Опыт зарубежных стран в обеспечении экономической безопасности регионов.	703
<i>Шулаева М. В.</i> Психологические факторы, обуславливающие успешность управленческой деятельности	712
<i>Шагошева М. М., Шагошева А. М.</i> Коэффициентный анализ финансовой отчетности и оценка возможности банкротства	715
<i>Щербина А. Ю., Дмитренко Ю. О., Шабалина Л. В.</i> Анализ актуального состояния международного рынка электромобилей в контексте развития энергосберегающих технологий	723
<i>Эккерт Е. А.</i> Глобализация, как фактор влияния на отечественную экономику.	729
<i>Энеева Ж. Х.</i> Общие проблемы формирования безбарьерной среды в средствах размещения для гостей с ограниченными возможностями здоровья	734
<i>Тухтабаев Ж. Ш., Эргашев Ж. А.</i> Факторы развития минерально-сырьевой базы черной металлургии нашей страны.	738
<i>Юнусова Р. С., Кемаева Д. Е.</i> Инструменты обеспечения прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации	746
<i>Юсупова Г. Р., Кудрявцева К.</i> Исследование внешних и внутренних коммуникаций организации	752
<i>Юсупова Г. Р., Васильева К.</i> Управление материально-техническим обеспечением организации	764
<i>Юсупова Г. Р., Сучкова К. А., Мамедова Д. Э.</i> Рынок электронной коммерции	776
<i>Юсупова Г. Р.</i> Исследование удовлетворенности потребителей как результативности системы менеджмента качества компании	779
<i>Юсупова Г. Р., Шафигуллин Т. Р.</i> Проблемы управления маркетинговой деятельностью фабрики здоровой еды	789
<i>Юшкина О. А., Заступов А. В.</i> Анализ факторов построения современных систем стимулирования персонала на предприятии	799
<i>Чибришов Р., Якимова М.</i> Англоязычные заимствования в российской рекламе.	806
<i>Юсупова Г. Р., Якущенко Л. Н.</i> Система управления качеством в организации.	810
<i>Яук К. В.</i> Безработица как социальное явление.	817
<i>Мамбетназарова Р. К.</i> Педагогические вопросы в произведениях жанра путешествия	823