

**ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА».**
**КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИКИ
(РОССИЯ)**
**ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТАЗКИА
(TAZKIA ISLAMIC UNIVERSITY COLLEGE)**
(ИНДОНЕЗИЯ)
**КОКАНДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(УЗБЕКИСТАН)**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Международной научной конференции
«Актуальные вопросы экономики в современных условиях»

International scientific conference
" Topical issues of the economy in modern conditions "

Xalqaro ilmiy onlayn konferensiya
Zamonaviy sharoitda iqtisodiyotning dolzarb masalalari

ТОМ 2

НАЛЬЧИК-2022

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: М.Т.Текуева

Международная научная конференция «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» – 2022 [Электронный ресурс]: сборник материалов конференций: / гл. редактор. Текуева М.Т.; Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М.Бербекова – Электронные текстовые данные. – Нальчик: КБГУ, 2022. – 1148 с.

International Scientific Conference "Topical issues of economics in modern conditions" – 2022 [Electronic resource]: collection of conference materials: / Editor-in-chief. Tekueva M.T.; Kabardino-Balkarian State University named after H.M.Berbekov. – Electronic text data. – Nalchik: KBGU, 2022. – 1148 p.

Редакционная коллегия

Текуева Марина Тахировна, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ – главный редактор, **Россия**

Алоева Анна Асланбиевна, к.э.н., преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

Бобаназарова Жамила Холмурадовна, д.э.н., профессор Джизакский политехнический институт, **Республика Узбекистан**

Бутабоев Махаммаджон Туйчиевич, доктор экономических наук, профессор, Кокандский университет, г. **Коканд, Узбекистан**

Валеева Резеда Рафаилевна, к.э.н., доцент кафедры управления ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)", руководитель Акселератора КИУ, **Россия**

Волов Мурат Анатольевич, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и права КБГУ, **Россия**

Гаипов Жасур Бахром угли, Ташкентский Государственный Экономический Университет, **Узбекистан**

Галеева Евгения Исаевна, д.э.н., профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им.В.Г.Тимирязева, **Россия**

Гафуров Хуршид Максудович, Кокандский университет, г. **Коканд, Узбекистан**

Григорян Карен Гамлетович, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой Макроэкономики, Армянский государственный экономический университет, **Армения**

Кувватов Голибжон Бахтиер угли, доктор экономических наук, профессор, Кокандский университет, г. **Коканд, Узбекистан**

Мурадуллаев Нуриддин Насирдинович, Кокандский университет, г.**Коканд, Узбекистан**

Мурадян Арпеник Гайковна, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Макроэкономики", Армянского государственного экономического университета, **Армения**

Мурниати Мухлисин, Доц. Проф. д-р, доктор медицинских наук, ректор Колледжа Исламского университета Таския, **(Индонезия)**

Мустафакулов Шерзод Игамбердиевич, доктор экономических наук, профессор (ректор Кокандского университета), Кокандский университет, г. **Коканд, Узбекистан**

Нагоев Алим Бесланович, Д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и права КБГУ, **Россия**

Нурмаганбетова Айгуль Жумарзаевна, к.э. н, доцент Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда, **Республика Казахстан**

Хонкелдиева Комила Равшановна, преподаватель Ферганского государственного университета, доктор философии по экономике (PhD), **Узбекистан**

Рабочая группа оргкомитета конференции

Текуева М. Т., председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

Мурниати Мухлисин, Доц. Проф. д-р , доктор медицинских наук, ректор Колледжа Исламского университета Таския, **Индонезия**

Алоева А. А., к.э.н., преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

Ахмаджонова Н.И. - специалист Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет

Бобаназарова Ж.Х., д.э.н., профессор Джизакский политехнический институт, **Республика Узбекистан**

Гаипов Жасур Бахром угли, Ташкентский Государственный Экономический Университет, **Узбекистан**

Галеева Е.И., д.э.н., профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им.В.Г.Тимирязева, **Россия**

Сборник содержит материалы Международной научной конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях», прошедшей 05 апреля 2022 г. в г. Нальчике, Кабардино-Балкарская Республика, Россия.

Организаторами конференции выступили Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Россия), Исламский университетский колледж Тазкия (Индонезия) и Кокандский университет (Узбекистан).

Целью проведения конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» является исследование основных направлений развития и поиск решений по актуальным проблемам развития экономики в современных условиях экономики, публикация результатов экономических исследований ведущих ученых, аспирантов, докторантов, магистрантов, специалистов предприятий и организаций России и зарубежных стран.

Конференция затрагивает многие актуальные вопросы экономики на её современном этапе развития, в частности в направлениях: экономика отрасли, экономика предпринимательства, экономическая теория, правовые аспекты экономической деятельности , региональная экономика, современные проблемы национальной экономики, цифровая экономика, экономическая безопасность, гостиничное дело и туризм, бухгалтерский учет, анализ и аудит, инновации и инновационное развитие в экономике, конкуренция и конкурентоспособность , менеджмент и маркетинг, мировая экономика и международные отношения, налоги и налогообложение.

Традиционно высокий интерес к конференции (более 500 поступивших заявок) демонстрируют важность и востребованность этого мероприятия. Конференция проводится в непростых условиях. В работе конференции приняли участие более 900 отечественных и зарубежных ученых, экспертов, специалистов, преподавателей и студентов многих учебных заведений России и других стран дальнего и ближнего зарубежья . Конференция в очередной раз демонстрирует положительный эффект взаимодействия ученых, практиков и студентов из России, Индонезии, Армении, Республики Беларусь, Молдовы, Китая, Азербайджана, Польши, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Латвии, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики. От России участвовали представители учебных заведений, коммерческих организаций и научных учреждений г. Москва и Московской области, г. Санкт-Петербурга, Архангельской области, Адыгеи, Республики Крым, Кабардино-Балкарской Республики, Чеченской Республики, Брянской области, Калужской области, Республики Мордовия, Чувашской Республики, Республики Татарстан, Башкирии и др.

получил только 1 человек (6,7%), который, возможно, не сможет нормально и спокойно себя чувствовать за пределами своей Родины без целенаправленной кросскультурной подготовки.

Результаты исследования показали, что данная группа в большей части соответствует основным чертам настоящих и эффективных менеджеров, которые способны проводить переговоры с иностранными партнерами как на своей территории, так и за рубежом. Лишь нескрольким студентам нужно будет приложить усилия, чтобы адекватно реагировать на проявления других культур для успешной предпринимательской деятельности.

Поэтому особенно важно, чтобы определение профессиональной пригодности происходило еще на начальных этапах профессионального отбора, что будет способствовать целенаправленному развитию общих способностей.

Таким образом, определение профессиональной пригодности обучающихся в учебном процессе играет важнейшую роль в их дальнейшей трудовой деятельности. Освещение аспектов психологических особенностей и возможностей студентов с помощью различных тестов позволяет человеку выбрать наиболее подходящую и благоприятную для него работу, которая будет способствовать повышению эффективности его профессиональной деятельности.

Библиографический список.

1. Балабанова, Е. С. Организационное поведение: учебник / Е.С. Балабанова. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 592 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048688>
2. Хохлова, Т.П., Лобанова В.В. Способность к командообразованию как профессионально значимый признак современного специалиста // Управление персоналом. 2005. №20. С.60-63.
3. Резник, С. Д. Организационное поведение: учебник / С. Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 433 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089957>
4. Толочек, В. А. Психология труда: учебное пособие / В. А. Толочек. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 480 с. ISBN 978-5-496-02987-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1628472>
5. Хохлова, Т.П. Организационное поведение. Практикум / Т.П. Хохлова. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 256 с. URL: <https://znanium.com/read?id=354716>

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Станаева А.Д., Шавкун Г.А.

**ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк, ДНР**

Аннотация. В статье представлены результаты анализа российского рынка парфюмерно-косметической продукции, в разрезе основных стран-экспортеров и импортеров, а также товарных групп за 2016-2020 гг. Также выделены факторы, повлиявшие на изменение конъюнктуры российского рынка в анализируемом периоде, среди которых ослабление рубля, снижение доходов потребителей, а в последние годы – пандемия COVID-19. Определено, что российские производители проигрывают зарубежным компаниям, располагающим в большем объеме финансовыми, информационными, технологическими ресурсами, но имеют потенциал для роста конкурентоспособности.

Ключевые слова: анализ, рынок, парфюмерно-косметическая продукция, экспорт, импорт.

ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET OF PERFUMERY AND COSMETIC PRODUCTS

Stanaeva A.D., Shavkun G.A.
Donetsk National Technical University,
Donetsk, DPR

Annotation. The article presents the results of the analysis of the Russian market of perfumery and cosmetic products, in the context of the main exporting and importing countries, as well as product groups for 2016-2020, the factors that influenced the change in the situation in the Russian market in the analyzed period are also highlighted, including the weakening of the ruble, a decrease in consumer incomes, and in recent years – the COVID-19 pandemic. It has been determined that Russian producers lose to foreign companies that have a larger amount of financial, information, technological resources, but have the potential to increase competitiveness.

Keywords: analysis, market, perfumery and cosmetic products, export, import.

Экономика любой страны состоит из множества отраслей и подотраслей и представляет собой взаимосвязанную систему. При этом под отраслью следует понимать совокупность предприятий, учреждений и организаций, выполняющих в процессе общественного воспроизводства одинаковые социально-экономические функции независимо от территориального расположения и ведомственного подчинения [3].

По своей специфике предприятия парфюмерно-косметической отрасли относятся к производственной сфере экономики, что подразумевает выпуск материального продукта. По форме воздействия на предметы труда данная отрасль принадлежит к обрабатывающей промышленности, так как ее целью является выпуск готового предмета потребления путем переработки исходного сырья и материалов.

Согласно Международной стандартной отраслевой классификации экономической деятельности (МСОК) [2], парфюмерно-косметическая отрасль относится к химической промышленности. Данная отрасль выпускает десятки тысяч видов продукции различного назначения (строительные материалы, пластмассовые изделия, лекарства и т.п.), а также играет важную роль в повышении научно-технического уровня всех отраслей промышленности, так как производит новые виды материалов, способствует улучшению качества выпускаемой продукции и снижению ее стоимости, что позволяет утилизировать отходы других видов производств. Велико значение данного комплекса в обеспечении экономической и оборонной безопасности страны, а также внешней торговли [4].

В целом парфюмерно-косметическая отрасль характеризуется высоким мультипликативным эффектом, так как для ее производства характерна продолжительная по времени цепочка создания добавленной стоимости: от научно-исследовательских разработок, обеспечения сырья и упаковкой до реализации конечным потребителям.

Развитие парфюмерно-косметического рынка есть яркое свидетельство уровня развития экономики государства в целом, поскольку только высокий уровень жизни населения позволяет стимулировать производство высококачественной и дорогой парфюмерно-косметической продукции.

Российский рынок косметических средств сегодня является четвертым по размеру в Европе, уступая только производителям Англии, ФРГ, Франции. В абсолютном выражении объем Российского рынка в 2020 г. составил порядка 650 млрд руб., что соответствует 0,6% ВВП страны за этот год и около 3,5% в объеме химического производства страны. Парфюмерно-косметическая отрасль обеспечивает занятость 4% населения (14 тыс. рабочих мест в 2020 г.).

Российской парфюмерно-косметической отрасли представлена 450 компаниями, из которых 97% – это малые и средние предприниматели и 3% крупные. Доля российских производителей на рынке составляет менее 30%.

Товарная структура российского рынка косметических средств представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Товарная структура российского рынка косметических средств в 2020 г. [1]

Объем Российского рынка косметики в 2020 г. уменьшился на 20% по сравнению с 2019 г. (рис. 2), что было вызвано падением продаж декоративных средств (помады, тональных кремов), которое было несколько компенсировано ростом объема спроса на уходовую косметику (маски и лосьоны для тела).

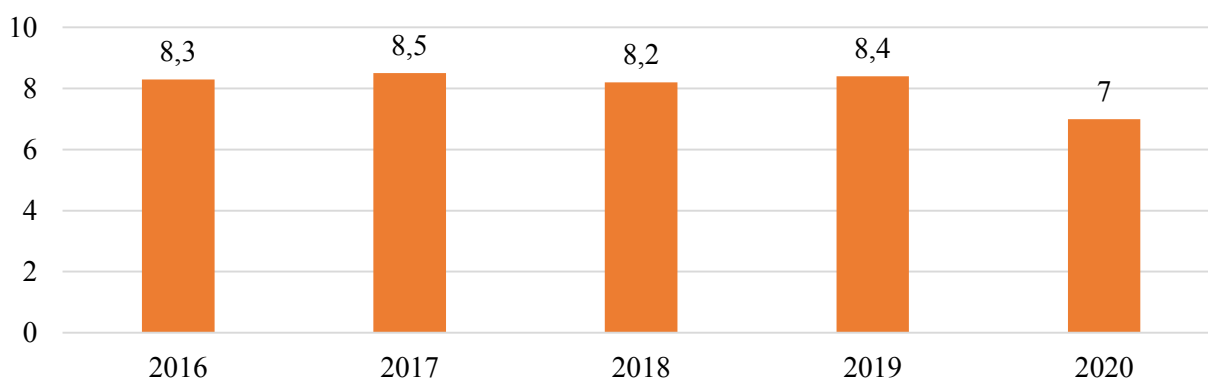


Рисунок 2 – Объем российского рынка косметики в 2016-2020 гг., млрд долл.

В связи с ослаблением рубля и уменьшением доходов россиян в условиях коронакризиса импортная продукция стала менее доступной. При этом на начальном этапе ввода карантинных ограничений, логистические компании столкнулись с дефицитом транспорта, ростом издержек, непредсказуемостью ситуации с действующими и планируемыми ограничениями, что также усложнило поставки косметических средств в Россию из других стран.

В 2020 г. снижение объема рынка обусловлено сокращением покупок косметики и парфюмерии в связи с мерами самоизоляции и обязательным ношением гигиенических масок (рис. 3). В большей степени пострадали сегменты парфюмерии, средств по уходу для мужчин и декоративная косметика.

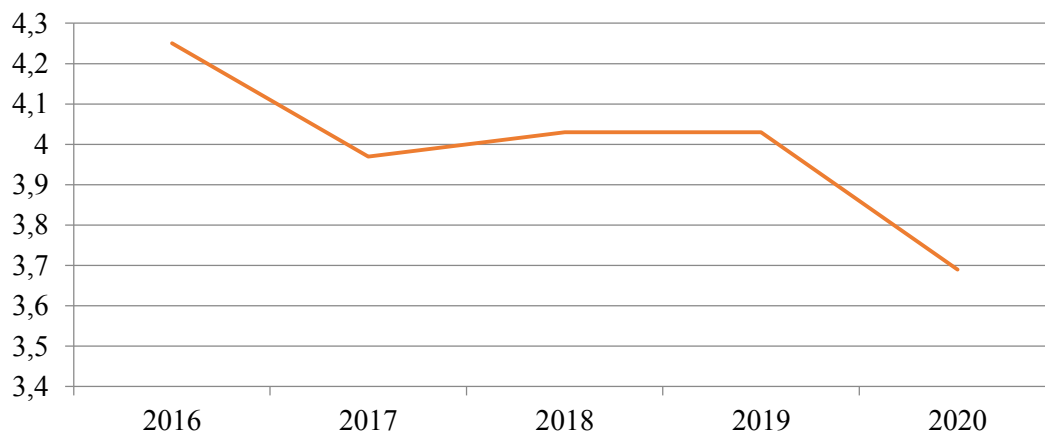


Рисунок 3 – Потребление косметических средств на душу населения в 2016-2020 гг., тыс. руб./чел. [1]

За несколько лет поменялась и география экспорта: сократился спрос со стороны Украины, на которую еще в 2013 г. приходилось около трети поставок, в два раза вырос экспорт в Белоруссию и одновременно в два раза упал импорт из нее. Сегодня Белоруссия – основной покупатель российских брендов, на нее приходится 20% экспорта (10,351 млрд руб.), далее следует Казахстан 18% (9,001 млрд. руб.). Среди стран из других регионов мира следует выделить: Украину – 10% (3,568 млрд руб.), Узбекистан – 6% (2,523 млрд руб.), Азербайджан – 4% (1,682 млрд руб.), Латвию – 3% с объемом потребления 1,214 млрд руб., Грузию – 1,158 млрд руб. (рис. 4). Наибольшие темпы прироста показали Монголия, Чехия и Китай 2,5-3,5 раза, а также Вьетнам, ОАЭ и Турция 1,7-1,9 раза по сравнению с 2019 г. [5]. Но все же, ключевыми зарубежными покупателями российских косметических средств традиционно остаются Казахстан, Беларусь и Украина. В 2020 г. совокупные отгрузки косметических средств в эти регионы составляли практически 55% от совокупного экспорта в натуральных показателях.

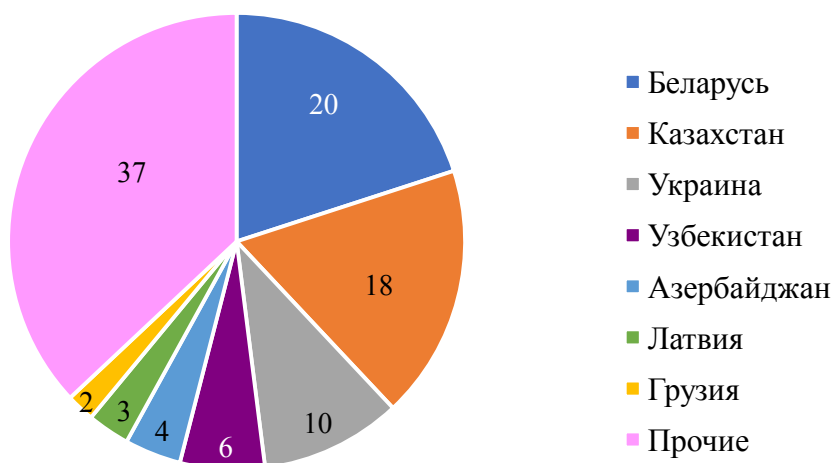


Рисунок 4 – Основные направления экспортных поставок косметических средств из России в 2020 г., %

Обращает на себя внимание рост продаж косметики через интернет за анализируемый период на 38%. Всего на интернет-продажи приходится уже 10% рынка. По мнению экспертов Российского экспортного центра (РЭЦ), электронная торговля является одним из наиболее простых и быстрых способов экспорта товаров. В целом динамика экспорта в 2016-2020 гг. – поло-

жительная, но в 2020 г. по сравнению с 2019 г., экспорт уменьшился на 0,22%, что связано закрытием границ многих государств из-за мировой пандемии COVID-19 (рис. 5).

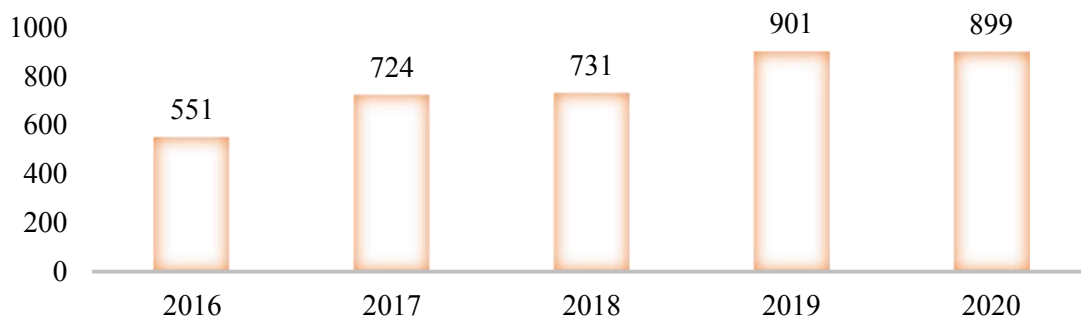


Рисунок 5 – Динамика экспорта косметики и парфюмерии из РФ в 2016-2020 гг., млн долл.

В 2020 г. крупнейшим российским поставщиком косметических средств на зарубежный рынок была компания ООО «Юнилевер Русь», а крупнейшим зарубежным получателем российских косметических средств была компания Unilever Europe BV (Нидерланды) [5].

В 2020 г. импорт косметики и парфюмерии в Россию составил 257,2 тыс. тонн (-1,3% к 2019 г.) на сумму 2,5 млрд долл. (+4,2% по сравнению с 2019 г.). В 2020 г. косметика и парфюмерия поставлялись в Россию из 99 стран. Основными странами-поставщиками были Франция, Италия и Польша (рис. 6). В денежном выражении поставки выросли на 1,2% и составили 466,4 млн долл. Значительная часть товаров этой категории были доставлены из Южной Кореи, Италии и Германии.

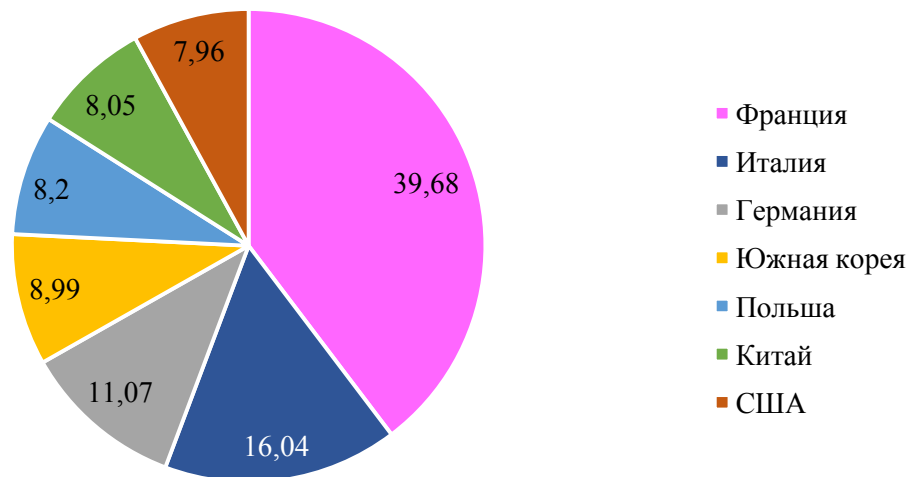


Рисунок 6 – Структура импорта косметики и парфюмерии в денежном выражении по странам происхождения в 2020 г.

В 2020 г. основным поставщиком косметических средств на российский рынок были ООО «Проктер Энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания», АО «Л'Ореаль» и АО «Колгейт-Палмолив».

Таким образом, российский рынок парфюмерно-косметических товаров представлен отечественными и зарубежными производителями, при этом влияние последних на развитие данной индустрии намного сильнее. Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, зарубежные компании располагают большими материальными и финансовыми ресурсами, имеют более совершенную сеть дистрибьюции, владеют большим объемом информации о предпочтениях покупателей. Во-вторых, российские компании не владеют современными

технологическими разработками, которые занимают долгое время и требуют дополнительных ресурсов. В результате, отечественные производители способны предоставить ограниченное количество товарных позиций, что снижает их конкурентоспособность, так как данный рынок подвержен влиянию моды, привычек потребителей.

Проблемой российских производителей парфюмерно-косметической продукции является высокая зависимость от импортных поставок и валютных колебаний. Развитие внутреннего производства сырья и упаковки, отечественных брендов парфюмерии и косметики позволит минимизировать затраты и увеличить добавленную стоимость на производимую парфюмерно-косметическую продукцию внутри страны.

В то же время главным конкурентным преимуществом российской парфюмерно-косметической отрасли является обширная сырьевая база, которая позволяет отечественным производителям предлагать продукцию хорошего качества по достаточно низким ценам. Однако на уровне предприятия все еще требуется повышение эффективности и конкурентоспособности производства и сбыта продукции, усиления инвестиционной активности.

Библиографический список

1. Анализ рынка косметики в России – 2021. Показатели и прогнозы. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/42569/> (дата обращения: 25.01.22).
2. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности: статистические документы // Департамент по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных наций. – 2009. – Серия М. – №4. – Режим доступа: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/seriesm_4rev4r.pdf (дата обращения: 25.01.22).
3. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.
4. Фридман Р.А., Герасимова А. Парфюмерия // LiveJournal. – 2009. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vibandaka.livejournal.com/55368.html> (дата обращения: 23.01.22).
5. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-декабрь 2020 года / Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – 2020. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/513> (дата обращения: 25.01.22).

ИМПОРТ РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ И ПАНДЕМИИ COVID-19

Стародубцева А. А.

Научный руководитель: Галиутинова Е.И.

**ФБГОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева»,
г. Красноярск, Россия**

Аннотация. Начиная с 2014 года, российская экономика находится под давлением западных санкций, что находит свое отражение на развитии внешнеторговой деятельности страны. Цель исследования – проведение анализа импорта РФ по данным таможенной статистики с 2013 по 2021 гг. Задачи: изучение в динамике показателей импорта РФ, обзор и оценка географической структуры импорта, анализ товарной структуры импорта по странам – основным партнерам.

Ключевые слова: импорт, географическая структура, внешнеторговая деятельность.

RUSSIA ' S IMPORT DURING THE PERIOD OF SANCTIONS AND THE PAN- DEMIC COVID-19

Содержание

Суннатов М. Н. Механизм определения рыночной стоимости интеллектуальной собственности	3
Головина Т.Е. Взаимодействие студентов и работодателей.....	8
Ilkhomjon Juraev Foreign experience in supporting small businesses during the COVID-19 pandemic	11
Kartini Laras Makmur Human rights compatibility of ai-based money laundering revention in Indonesian banking sector.....	16
Коренькова А.Н. Брендинг и hr брендинг в контексте формирования конкурентной маркетинговой стратегии	20
Михалева А.Ю. Организация маркетинга в деятельности организации.....	26
Нарзуллаев Э.Ш. Система сертификации и требования к социальным предпринимателям в южной Корее	33
Sabian Utsman, Maruf Kusbianto Handep manugal and Islamic economy central Kalimantan of Indonesia	41
Indah Oktaviola, Indra & M. Y. Ibrahim the role of Islamic banking financing to the growth of the national manufacturing industry	46
F.M. Rakhmatullaeva Key aspects of the digital development of the regional economy.....	62
Syara Nur Fatimah, Anita Priantina Determinants of millenials' k-food demand in Indonesia: does halal matter?	66
Tuychieva Nodira Деньги в экономической системе	74
Зайниддинов Р.Х. Исламские финансы в Узбекистане: обзор рынка и правовая среда	78
Abdullayeva H.N. Analysis of economic development of tourism during pandemy.....	83
Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н. Действующий порядок учета расчетов с персоналом по оплате труда	86
Дышкева А.А. Особенности развития мирового и международного финансового рынка	90
Кахрамонов Х. Ш. Развитие информационно-аналитической системы управления жилищным фондом в условиях цифровой экономики	93
Князев Н.С. Цифровизация розничной торговли в России	98
Кусаев З.В. Неравенство в контексте мировой экономической стагнации	102
Мельникова А.А., Заступов А.В. Использование имеющихся возможностей для повышения эффективности хозяйствования	105
Меньшикова М.А., Гребенникова М.А. Моделирование управления кадровым потенциалом персонала организации	109
Мешков И. Ю., Валеева Р.Р. Влиянии цифровой экономики на деятельность фермера	113
Мильдзихова Т.Э. Основы организации бухгалтерского учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам	115
Митин Н. Д. Современные возможности и перспективы развития электронного документооборота в кадровом делопроизводстве	122
Митяшин Г.Ю. Особенности комплекса маркетинга товаров с истекающим сроком годности	125
Митяшин Г.Ю. Сравнительный анализ конкурентоспособности ассортимента безотходных магазинов	128
Митяшин Г.Ю. Направления инновационного развития розничной торговли в современных условиях	131
Митяшин Г.Ю. Проблемы цифровизции нестандартных моделей бизнеса	135

Митяшин Г.Ю. Разновидности формата «TRUE COST» в Российском ресторанном бизнесе	137
Михайлов А.Б. Цифровое правительство Узбекистана и Казахстана	141
Модебадзе Н.П. Теория конкуренции Адама Смита как начальный этап ее развития	147
Моисеева А.К. Формирование цифровой экономики в России: проблемы, риски, перспективы	151
Мусалов М.А. Решение социальных задач современного Российского общества: предпринимательская деятельность	154
Мусалов М.А. Современная экономическая теория: ценностный подход	158
Мустафаев М.Г., Мустафаева Д.Г., Мустафаев Г.А. Управление и конкурентоспособность производственной системы предприятия	160
Мустафаев М.Г., Мустафаева Д.Г., Мустафаев Г.А. Управление и контроль при организации производства продукции в промышленном предприятии	164
Муха С. Н. Конкурентоспособность – мощный стимул совершенствования техники и технологии производства	167
Мыльникова С.Л. Модель динамики производственной системы с нелинейными производственными функциями	171
Ембергенов А. Ж., Орынбаева М. К., Ешбанбетов Е. М. Некоторые направления развития национальной статистической системы в Узбекистане	175
Мялина Н. Н. Процесс разработки политики производственного предприятия в области управления качеством	177
Мялина Н.Н. Методические подходы к оценке эффективности использования ресурсов предприятия	180
Нагорнов В.Н. Экономическая эффективность модернизации котельных в мини-ТЭЦ	183
Надирханов У.С. Конкурентоспособность как условие экономической безопасности	191
Назарова Д.А. Перспективы развития креативной экономики и креативных услуг в США	196
Назметдинова И.И. Инновации и инновационное развитие в экономике	199
Нарзуллаев Э.Ш. Особенности развития социального предпринимательства в южной Корее	202
Наров У.И. Инновация и создание стартапов	207
Нахушева Д.А. Варианты проведения налоговой политики в условиях усиления кризисных явлений	209
Нечвеева А.В. Особенности развития финансовой грамотности населения в России	211
Нигматуллин Р.Г., Бочкарева Ю.Н. Теоретические подходы к определению инвестиционной привлекательности предприятия	217
Нигматуллин Р. Г., Джано Джомоа Корреляционный анализ выручки от реализации и валовой прибыли промышленного предприятия	219
Нигматуллин А.Р. Влияние типа организационной культуры на предпринимательскую ориентацию организации	222
Никитинский К.Д. Влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения в предприятиях ресторанного бизнеса	226
Нурматов Ж.Д. Система местного самоуправления в обеспечении общественной безопасности: понятие, структура	231
Оганесян Г. С. Особенности антикоррупционной экспертизы муниципальных правовых актов	234
Оганесян Г. С. Экономическое и социальное значение организации управления городом: теоретические аспекты	238
Егоров А.И., Ключин А.А. Человеческий капитал как ключевой фактор экономического роста в России на современном этапе	240
Буркацкий Е.О., Шаймурзин И.М., Газизова А.Р. Реализация моделей мотивационного менеджмента в ДИТИ НИЯУ МИФИ	245

Afif Zaerofi Islamic consumer behavior: a bibliometric approach	248
Anita Priantina and Aufa Micro small enterprises (mses) and halal issues in Indonesia	255
Anita Priantina and Devinna Pramitha Implementation of halal assurance for micro and small business	263
Оганесян Г. С. Экономические субъекты, их интересы и коллективные действия в процессе институциональных изменений	270
Оганесян Г. С. Развитие государственно-частного партнерства: отечественный и зарубежный опыт	275
Оганесян Г. С. Единый сельскохозяйственный налог как индикатор динамики развития сельского хозяйства в России	277
Берсанукаева П.Р. О проблемах развития экологического туризма в России	280
Ольховская А.Н. Принципы налогообложения и их отражение в налоговом праве РФ	282
Орешников В.В. Макроэкономическая нестабильность, ее воздействие на инновационную деятельность в России	285
Орлов П.А., Чураков Р.А., Маркетинговая деятельности коммерческой организации	289
Орлова Т.И., Горбунова Е.И., Моисеева Л.М., Приоритетные направления развития рынка ипотечного кредитования в белгородской области	293
Орцуева Б. И., Тайсумова Х. В., Цифровые сервисы и кибербезопасность	296
Осипова А.Д. Перспективы экономического роста в России	299
Остапенко С.С. Система целевого управления затратами предприятия пищевой промышленности на примере АО «ЗМВ горячеключевской»	305
Остапенко С.С. Развитие инноваций в российской экономике в условиях антироссийских санкций	310
Отабеков М.Х. Цифровизация революции «Индустрия 4.0»: проблемы и решения	315
Otakuzieva Surayyo Alisherovna The development problems of Uzbekistan's labour market in the transition to the digital economy	320
Охрименко И.Ю. Информационное обеспечение процесса управления малыми и средними предприятиями	324
Пазова А.Р. Малое и среднее предпринимательство: источники финансирования и государственная поддержка	328
Пальцун И.Н., Соенко Ю.А., Современные подходы к проведению аудита информационной безопасности	331
Пахомова Ю.А. Социальная защита как способ мотивации работников	334
Пахомова Ю.А., Сигачева К.А. Система социальной защиты работников как инструмент реализации стратегической цели корпоративной социальной политики	338
Пахомова Ю.А., Сигачева М.А. Обзор передовых зарубежных практик в формировании системы социальной защиты работников	341
Петрухина О.А. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации	344
Пиун В.В. Институциональная среда и эффект мультипликатора в республике Беларусь	349
Погребцова Е.А. Территориальная организация сельского хозяйства: понятие, принципы и закономерности	352
Поликарпов Д.С. Проблемы социально-экономического развития Югры в ближайшей перспективе	356
Полубелова М. В. Анализ затрат на рубль произведенной продукции	359
Полубелова М. В. Связь бухгалтерского дела с другими науками	364
Полунина Н.Ю. Экспортная ориентация воронежской области: молочная продукция	367
Полунина Н.Ю. Перспективы мясного животноводства в воронежской области	370
Полупанова А.А. Прием и обучение персонала в условиях цифровизации	374
Помысова А.Ю., Пушкарев О.Н. Современные направления развития кадрового менеджмента	

	378
Пономаренко Е.А. Основы управления доходностью гостиничного предприятия	381
Пономарева Д. А. Анализ финансовой устойчивости ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов»	281
Попова К.В. Конкурентоспособность организации в эпоху цифровизации	385
Прибытько А. А. Формирование оплаты труда работников компании при рыночной экономической системе	388
Прибытько А.А. Анализ показателей инфляции субъектов центрального федерального округа	391
Прибытько А.А. Инновационный менеджмент компании и его особенности	393
Прибытько А.А. Патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей	396
Прокофьева К.О. Международные стандарты аудиторской отчётности: вопросы теории	398
Елеева И.З., Прохода М.И. Бухгалтерские информационные системы: традиции и будущее	401
Прохоров В.В. Облигационный механизм финансирования региональных экологических проектов	405
Прытков Р.М., Ситжанова А.М. Особенности управления поведением личности в организации	408
Пулатов Б. Н. Период развития цифровой экономики и некоторые особенности цифрового образования	412
Пулатова Д. Ф. Перспективы развития экономики узбекистана на 2022-2026 годы	415
Пшихачев Ж.Т. Проблемы концепции социально-этичного маркетинга в научной литературе	418
Радченко Ю.Н. Современные цифровые технологии в логистике	421
Радченко Ю.Н. Управление ассортиментом товаров на торговых предприятиях современного формата	423
Радченко Ю.Н. Оценка и калькуляция как элементы метода бухгалтерского учета	426
Рассеко Ю.Ю. Выбор инструментов управления темпом жизни в регионе	428

Рассеко Ю.Ю. Выбор инструментов управления темпом жизни в регионе	430
Рассеко Ю.Ю., Чжан Нин Исследование направлений инновационного развития республики Беларусь	433
Рассеко Ю.Ю., Чжан Сяотянь Создание и реализация инновационной стратегии организации	437
Расулова Д.М., Шалаева О.Д. Условия развития креативной экономики в мегаполисе (на примере Москвы)	441
Рахмонов А.Х., Лотерея грин-карт один из каналов эмиграции из центральной Азии в США	446
Ревенко Е.М. Цифровизация государственного финансового контроля в России	449
Реимбергенов Х.Х. Эффективная государственная политика в развитии предпринимательства в Узбекистане	452
Реимбергенов Х.Х., Рустамова М.Р. Способы государственного регулирования предпринимательства	456
Репина Ю.А. Роль информационных технологий в демократизации общества	458
Репина Ю.А. Перспективные направления развития предпринимательства в России третьего тысячелетия	462
Реунова Л.В. Влияние цифровизации на состояние региональной экономики	466
Ужегов А.О. Финансовая безопасность как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия	471
Холмова О.Я. Режимы налогообложения в Российской Федерации	475
Набиева Ф.А. К Вопросам развития маркетинга в сфере услуг	478
Собирова Д.У. Использование технологии кайдзен в совершенствовании механизма управления персоналом	482
Чжу Л. Исследование по созданию бренда сельского туризма	487
Шухман М. Э. Международные аудиторские фирмы: нарушения этических принципов	493
Родионова А.Д. Анализ перспектив развития винного рынка России	497
Родионова Ю.Ю. Управленческая деятельность на агропромышленном комплексе	501
Романов А.А., Любовцева Е.Г. Анализ механизма залогового обеспечения банковских кредитов в банке ГПБ (АО)	504
Романов В.В. Актуальные проблемы современной экономики энергетики республики Беларусь	507
Рустамова М.Р. Современная система менеджмента как совершенствование труда руководителей	510
Рустамова М.Р., Реимбергенов Х.Х. Пути повышения эффективности лидерства на основе внедрения современной системы управления	515
Рутко Д. Ф. Политика импортозамещения республики Беларусь и ее влияние на экономическую безопасность государства	519
Рыбин Н.Р., Куценко Е.И. Повышение эффективности развития туризма в регионе на основе проектного подхода	523
Рыжов А.Д. Инвестиционная политика республики Адыгея	528
Савченко А.Н., Меленькина С.А. Шеринг-экономика и ее влияние на качество жизни населения	532
Садовникова Т. С. Введение инновационных технологий в медицинские учреждения	536
Саидгарева Р.Р., Пушкарев О. Н. Соотношение цены и качества товара	538
Самосюк Н.А., Гришан У.И. Управление старением оборудования в электроэнергетике республики Беларусь	541
Самосюк Н.А. Оценка производственной программы предприятия	544

Сапожников Д. И. Возможности и перспективы введения четырехдневной рабочей недели	548
Сараев А. Р. Отдельные экономические аспекты самолечения гражданского населения	551
Сараев А. Р. Анализ отношения населения к платным медицинским услугам	554
Сарварова А.И. Анализ влияния налоговой нагрузки на деятельность предприятий	558
Сафарян А.А. Анализ социокультурных вызовов для менеджмента предприятий	562
Сейтаниязов С. П. Управления предприятиями как фактор эффективности функционирования предпринимательских структур в республике Узбекистан	565
Селищев Е.Н. Системообразующие предприятия в экономическом пространстве Ярославского региона	568
Сиддиков А.М. Особенности цифровизации бухгалтерского учёта в малых предприятиях	572
Сиддиков А.Ж., Гайибназаров Б.К. Инфляция в узбекистане: пороговый критерий, анализ и разработка предложений по сокращению темпа роста цен в национальной экономике	577
Сидикова Ф.Х. Снижение гендерного неравенства в эпоху глобальной цифровизации в республике Узбекистан	581
Симаков Е.В., Валеева Р.Р. Цифровая экономика в сфере сельского хозяйства	587
Сименко И.В., Бредихина О.А. Концепция системы планирования выездных налоговых проверок в Донецкой народной республике	589
Ситдикова Р.Р. Управление доходами и расходами в бюджетной организации	593
Скородумова А.П., Заступов А.В. Методические подходы в оценке управления проектными рисками	596
Skrashchuk N. D., Sauchuk K. A. Examples of ways to reduce attrition in the it industry	602
Слабодчук И.А., Шалаев И.А. Статистический анализ демографического развития Российской Федерации на современном этапе	605
Сладкова Ю.Н., Пищухин В.О. Совершенствование системы управления персоналом организации	609
Сливицкий А.Б., Анализ системы правовой регуляции технологий искусственного интеллекта	614
Смирнова Е.Д. Оценка эффективности управления комплексом маркетинга организации	619
Смольянова И.В. Формирование стратегии регионального социально-экономического развития	623
Собинова Д.У. Использование технологии кайдзен в совершенствовании механизма управления персоналом	627
Соболевская Т.Г. Налоговый контроль как основное звено обеспечения экономической безопасности	631
Соловьева Е.Д., Уразбахтина Л.Р. Перспективы развития рынка криптовалюты	635
Солонина В.В. Применение ABC-анализа на примере ассортимента растворов для приема внутрь аптеки вите	637
Спиридонов О.В. Цифровой функционал производственных рабочих в машиностроении	642
Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н. Исследование профессиональной пригодности менеджеров в учебной группе	647
Станаева А.Д., Шавкун Г.А. Анализ российского рынка парфюмерно-косметической продукции	652
Стародубцева А. А. Импорт России в период санкций и пандемии covid-19	657
Бутымова Д.Е. Влияние системы стимулирование труда персонала на презентабельность компании ПАО «детский мир» на рынке труда Российской Федерации	660
Умаров Фахриддин Умар ўгли Статистический анализ энергоснабжения по эффективности инвестиций	667
Гусев С. А. Порядок оформления временного перевода работника на дистанционную работу	670
Мелконян А. С. , Богатырева А. А., Как коронавирус меняет мировую туристическую индустрию	673
Муратова А.Р., Переориентация стратегий продвижения предприятий	