

## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

---

УДК 338.242

**Т. В. Азарова, канд. экон. наук**

**ОО ВПО «Донецкая академия транспорта», г. Донецк**

### **УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРАНЫ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВИЗАЦИЮ ЭКОНОМИКИ**

*Рассмотрены вопросы развития цифровой экономики: возможности, связанные с цифровой трансформацией и возникающие в связи с этим проблемы. Один из основных вопросов, рассмотренных в статье – изменение конкурентной среды в результате активизации инновационных процессов в экономике.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая трансформация, конкурентоспособность, цифровые платформы, инструменты регулирования

#### ***Постановка проблемы***

Одной из актуальных и наименее разработанных на протяжении десятка лет является тема управления процессом цифровизации экономики и ее влияние на конкурентоспособность страны. Понимание того, с какими вызовами может столкнуться экономика, способы и методы преодоления таких вызовов могут помочь определить вектор дальнейшего эффективного развития государства.

#### ***Анализ последних исследований и публикаций***

Вопросы влияния цифровизации экономики на конкурентные преимущества стран остаются малоизученными уже не первое десятилетие. Выявлению конкурентных преимуществ государств в своих исследованиях уделяли внимание такие авторы, как Х. Вайрих, С. Мохапатра, Ф. Дэлькен.

#### ***Актуальность***

Развитие новых технологий предоставляет ряд новых возможностей, параллельно создавая ряд новых проблем. Говоря об управлении процессами цифровизации экономики, можно утверждать, что ее развитие вызывает фундаментальные сдвиги во всех сферах жизни, являясь двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического развития.

#### ***Цель статьи***

Анализ влияния цифровизации на конкурентоспособность и конкурентные преимущества государств.

#### ***Основная часть исследований***

Распространение цифровых технологий в общественной и социальной деятельности, интегрированном маркетинге или интеллектуальном производстве в сочетании автономных, полуавтономных и ручных операций стало неотъемлемой частью цивилизации. Цифровая трансформация меняет привычный ход жизни, в том числе бизнес-модели, методы производства и распределения.

Цифровизация предполагает изменение способов управления, организации и ведения деятельности за счет планового внедрения цифровых технологий, востребованных организациями. Применяемое коммерческими компаниями понятие цифровизации при внедрении,

улучшении, трансформации бизнес-операций, бизнес-функций, бизнес-процессов и бизнес-моделей посредством распространения цифровых мобильных технологий, цифровых платформ, а также цифровых систем производства позволяет повысить конкуренцию. Это происходит за счет удешевления выхода на некоторые рынки, в том числе трансграничные. Например, некоторые интернет-платформы позволяют небольшим фирмам реализовывать продукцию иностранным клиентам.

Закрепившееся в мировой терминологии понятие «цифровая трансформация» подразумевает переход к цифровому бизнесу. Однако при детальном изучении вопроса оказывается, что это понятие является более широким. Понятие «цифровая трансформация» охватывает все аспекты бизнеса, ускоряющие внедрение новых технологий, которые в итоге приводят к открытию и освоению совершенно новых рынков, привлечению новых клиентов и, как результат, к бизнесу нового формата, что, в свою очередь, создает новые реалии и проблемы, в конечном итоге приводящие к новой экономике [1]. Например, доступность использования облачных сервисов предоставляет небольшим и новым фирмам гибкий доступ к значительной мощности без вложений в физическую инфраструктуру: основные цифровые продукты воспроизводятся при предельных затратах близких к нулю.

В последние два десятилетия цифровая экономика как отрасль развивалась наиболее стремительно. Косвенным показателем этого является то, что в последние 15 лет интернет-трафик в постиндустриальных странах увеличился в 460 раз. В 2002 году он составлял всего 100 Гб в секунду, а к 2017 году – 46000 Гб в секунду. К 2022 году показатель вырос еще на 328 %. Предполагается, что к 2025 году произойдет рост цифровой экономики в 3 раза. Т. е. доля цифровой экономики в ВВП Европейского союза будет составлять около 25 % против 8 % в 2015 году [2].

Обладание цифровыми ресурсами дает компаниям ряд конкурентных преимуществ, следовательно, уровень конкурентоспособности фирмы определяется в том числе уровнем ее цифровизации. Рост числа конкурентов, пользующихся ИТ в целях поддержания и развития производства, приводит к повышению дифференциации продукции и росту ее ценности для покупателя. Конкуренты или развивают имеющиеся технологии, или применяют новые, чтобы не потерять долю рынка. Опасение потерять конкурентное преимущество компании вынуждает руководство инвестировать в новые технологии, человеческие ресурсы и потенциал работников. Цены становятся прозрачными, а покупатель выбирает товар, сопоставляя цены. В борьбе за выбор покупателя производитель начинает собирать о нем данные, чтобы индивидуализировать предложение. При внедрении ИТ, компания в короткие сроки подстраивается под новые тренды и производит новые товары, снижая вероятность появления субституттов.

Благодаря интернет-каналам цифровая трансформация может стимулировать конкуренцию и приносить существенные потребительские выгоды. Кроме того, на основе платформы бизнес-модели (Airbnb, Uber, Amazon, eBay и т. д.) возможно повышение конкуренции некоторых традиционных рынков, например таких, как размещение, транспорт или розничные услуги, где бизнес-модели онлайн и офлайн взаимодействуют и конкурируют между собой одновременно.

Некоторые элементы цифровой экономики создают экономию за счет масштаба и охвата, что является дополнительным условием для повышения и поддержания конкурентоспособности. Это связано прежде всего с тем, что цифровое производство сопряжено со значительными первоначальными затратами на разработку продукта и почти нулевыми предельными издержками. Кроме того, высока важность нематериальных активов (интеллектуальная собственность, алгоритмы, программное обеспечение, данные (информация)) для эффективной конкуренции [3].

В экономике с выраженной зависимостью от данных (информации) и платформы реализации возможен выигрыш за счет масштаба и охвата. Например, при сборе данных, которые являются наиболее ценным активом. Доступ к большим объемам информации способ-

ствует улучшению аналитики и IT обучению, помогая фирмам повышать качество своих услуг и ориентироваться на новых и потенциальных пользователей [3].

Развитие рынка данных способствует сглаживанию асимметрии при сборе информации между мелким и крупным бизнесом. Предприятия, имеющие свои платформы, демонстрируют высокую эффективность в сети, еще больше усиливая преимущества масштаба, при этом потенциально создавая трудности для новых участников рынка, которым приходится конкурировать с крупными фирмами.

Временная рыночная власть, полученная за счет новых или более качественных продуктов, вполне оправдана для стимулирования инноваций. При этом эффекты масштаба, сети и кроссплатформенности могут создать динамическую неэффективность. Ее стабилизация может привести к появлению новых источников концентрации. Это может ограничить выгоды от внедрения новых производственных технологий и создать препятствия для входа на рынок и инноваций новых участников, замедлить распространение инноваций среди потенциальных конкурентов.

Согласно теории Майкла Портера, для получения конкурентного преимущества стране необходима концентрация всех бизнесов одной отрасли в одном географическом месте. С развитием цифровизации такой подход к высоким конкурентным преимуществам в промышленном производстве не обязателен.

Оценка ситуации в конкурентной среде и ее развитие требуют изучения целого ряда факторов. Первым, хотя и несовершенным, индикатором является изменение наценок – соотношение цены продукции и ее предельных издержек. Данные указывают на значительный рост наценок в мире с начала 2000-х годов [4–6]. Рост обусловлен фирмами, которые пользуются самыми высокими уровнями наценок. С 2001 года наценки выросли примерно на 20 % для высшего уровня распределения и не изменились для остальных товаров.

Возможны несколько объяснений причин увеличения наценок по мере продвижения цифровизации. Вероятнее всего конкуренция, с которой сталкиваются ведущие фирмы в цифровых секторах, снизилась как внутри страны, так и во всем мире, при этом барьеры для входа на рынок возросли. Более благоприятные факторы могут включать технологические показатели (высокие постоянные издержки и низкие предельные издержки в цифровой экономике), более высокую дифференциацию продукции и качества, обеспечиваемую цифровыми технологиями. Продолжение внедрения инновационных технологий в производство продукции или в процессы многократно расширяет временное рыночное лидерство ведущих фирм и повышает их производительность. Учет более широкого спектра показателей, включая прибыль, отдачу от инвестиций, коэффициенты концентрации и показатели входа фирм на рынок и их выхода, может помочь разобраться с интерпретацией и оценкой проблем в конкуренции при растущих наценках в цифровой экономике. Такие показатели в целом указывают на то, что рыночное влияние растет. При этом наблюдается тенденция к увеличению прибыли не только в технологическом секторе, но и в сфере финансовых услуг, здравоохранении и ряде других услуг [7].

Высокие наценки быстрее растут в секторах более подверженных цифровизации, что свидетельствует о том, что уровень и степень цифровой трансформации имеет свое влияние на формирование цены товара. Кроме того, динамика бизнеса, выраженная в описанных выше показателях при входе фирмы на рынок, также снижается более быстрыми темпами в секторах с интенсивным использованием цифровых технологий.

Конкурентная среда способствует активизации инновационных процессов, предполагая, что новые участники рынка получают более качественные продукты или эффективные процессы, которые помогут выходу на рынок, росту и завоеванию доли рынка в сравнении с действующими. Неэффективные компании в конечном итоге уходят с рынка, высвобождая капитал и таланты для создания и роста новых фирм. Таким образом конкуренция способствует повышению производительности и заработной платы.

Стремительная цифровизация экономики требует соответствующего обеспечения нормативными правовыми актами процессов изменений в бизнес-моделях. Ведь по мере того как цифровизация преобразует характер производства, особое значение приобретает своевременное создание нормативно-правовой среды, способствующей выходу на рынок и развитию конкуренции. Это касается не только цифровых секторов, но и экономики в целом, которая должна в полной мере использовать преимущества новых технологий. Политика большинства стран не всегда позволяет экспериментировать с новыми идеями, технологиями и бизнес-моделями – основой успеха инновационных фирм. Следует отметить, что рост наценок более заметен в сфере услуг [6], и, как правило, на нее ложится более тяжелая регуляторная нагрузка, чем на перерабатывающие отрасли.

Административное влияние на компании, начинающие работу в сфере услуг, связано с более низким уровнем внедрения таких технологий, как, например, облачные вычисления, что замедляет рост производительности и сдерживает доходы и рост заработной платы.

Государственное содействие развитию конкуренции, предпринимательства и распространению технологий может способствовать более инклюзивному росту экономики страны за счет повышения производительности, новых технологий и обеспечения широкого круга компаний. Ощутимым является и различие в заработной плате между производственными фирмами и фирмами, оказывающими услуги. Производственные фирмы, как правило, выплачивают своим сотрудникам более высокую заработную плату [8]. Цифровизация усиливает эту взаимосвязь, что приводит к еще большему расслоению в вопросах оплаты труда в секторах, зависящих от технологий. Конкурентные условия, способствующие широкому распространению технологий и повышению производительности, могут способствовать сокращению разрыва в заработной плате и обеспечению большей справедливости при оплате труда.

В условиях ускорения цифровизации возникает вопрос: останутся ли существующие подходы и инструменты регулирования актуальными или новые сектора и виды деятельности будут требовать от регулирующих органов переосмысления политики и изучения новых подходов в области конкуренции. Административный аппарат государств сталкивается с проблемой «догнать» цифровую экономику, потому что статус-кво создает некоторые регулятивные риски.

Во-первых, действующие правила, разработанные для традиционных продуктов и услуг, могут не подходить для цифровой экономики и препятствовать инновациям. Например, некоторые существующие правила могли быть введены в связи со сбоями на рынках, вызванных информационной асимметрией; в результате цифровизации информационная асимметрия может уменьшаться, например, с помощью онлайн-рейтингов клиентов, что может привести к повторному сбою, имевшему место при первоначальном регулировании. Во-вторых, могут потребоваться новые политические меры для обеспечения цифровой трансформации и достижения ее экономических выгод. Неопределенность, создаваемая отсутствием регулирования, также может препятствовать инновациям. Отсутствие нормативных актов о безопасности и защите прав потребителей при онлайн-транзакциях может сдерживать спрос на новые товары, услуги и бизнес-модели.

Пересмотр существующих нормативных актов или подготовка новых – непростая задача. Сталкиваясь со сложностью и новизной цифровизации, регулирующие органы должны сбалансировать различные политические проблемы. В этом процессе основой обновленного законодательства должны стать вопросы снижения риска для потребителей.

### ***Выводы и перспективы дальнейших исследований***

Цифровизация экономики влечет значительные изменения в производстве продукции, услуг, в их потреблении. Процесс является всеобъемлющим, неизбежным, изменяющим спо-

события управления производством. Такие изменения требуют новых взглядов и новых подходов к решению возникающих проблем:

- необходимо определение приоритетов по конкретным секторам, ориентированным на цифровые технологии, для оценки конкуренции;
- при пересмотре нормативных актов конкретного сектора необходимы широкие консультации с участием экспертов и заинтересованных сторон. Это необходимо для оценки влияния нормативных ограничений, способных сдерживать развитие и определения факторов балансирования. Возможно потребуется постепенное изменение нормативных актов по мере развития цифровизации с соблюдением требований своевременности, осуществимости и необременительности для законодательства государства;
- основные ограничения заключаются в наличии барьеров при входе на рынок и правилах, создающих экономические преимущества для офлайн и для онлайн-провайдеров;
- оценка конкуренции и законодательный менеджмент необходим для лучшего использования платформ, вертикальных ограничений и электронной торговли.

### **Список литературы**

1. Digitization, Digitalization and Digital Transformation: the Differences. – Текст : электронный // i-scoop [сайт]. – URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/digitization-digitalization-digital-transformation-disruption/>.
2. Big Data: Bringing Competition Policy to the Digital Era. – Текст : электронный // OECD. – 2016. – 40 p. – URL: [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP\(2016\)14/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP(2016)14/en/pdf).
3. Цифровая Россия: новая реальность. – Текст : электронный / А. Аптекман, В. Калабин, В. Клинецов [и др.] // Digital McKinsey. – Июль, 2017 г. – 133 с. – URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx>.
4. Calligaris, S. Mark-ups in the Digital Era / S. Calligaris, C. Criscuolo, L. Marcolin // OECD Science, Technology and Industry Working Papers. – 2018. – № 10. – 26 p.
5. De Loecker, J. The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications / J. De Loecker, J. Eeckhout // NBER Working Paper. – 2017. – № w23687. – 45 p.
6. Andrews, D. A Genie in a Bottle? Globalisation, Competition and Inflation / D. Andrews, P. Gal, W. Witheridge // OECD Economics Department Working Papers. – 2018. – № 1462. – 41 p.
7. Directorate for Financial and Enterprise Affairs Competition Committee. – Текст : электронный // OECD. – 2018. – 26 p. – URL: [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD\(2018\)46/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD(2018)46/en/pdf).
8. Berlingieri, G. The Great Divergence(s) / G. Berlingieri, P. Blanchenay, C. Criscuolo // OECD Science, Technology and Innovation Policy Papers. – 2017. – № 39. – 75 p.

**Т. В. Азарова**

**ОО ВПО «Донецкая академия транспорта», г. Донецк**

**Управление конкурентоспособностью страны через цифровизацию экономики**

Статья посвящена вопросам управления процессом развития цифровой экономики, связанной с этим глобальной трансформацией рынков, возможностями и проблемами.

Целью статьи является анализ влияния цифровизации на конкурентные преимущества отраслей экономики и государств в целом.

Автор отмечает, что цифровизация экономики влечет значительные изменения в производстве продукции, услуг, в их потреблении. Большие надежды и небезосновательные опасения возникают в отношении изменения конкурентной среды в результате активизации инновационных процессов в экономике.

Учитывая, что процесс является всеобъемлющим, неизбежным, изменяющим способы управления производством, следует обратить внимание на разработку механизма государственного содействия повышению конкурентоспособности страны.

Отмечено, что особого внимания заслуживают вопросы уравнивания политических проблем с целью снижения риска для потребителей.

Неизбежные изменения, требующие новых взглядов и новых подходов к решению возникающих проблем, должны произойти постепенно, с изменением нормативных актов по мере развития цифровизации и с соблюдением требований своевременности.

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ, ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*T. V. Azarova*

*Donetsk Academy of Transport, Donetsk*

### **Competitiveness Management of the Country through the Economy Digitalization**

The article is devoted to the management of the digital economy development process, the associated global transformation of markets, opportunities and problems.

The purpose of the article is to study the impact of the digitalization on the competitive advantages of economic sectors and states as a whole.

The author notes that the digitalization of the economy entails significant changes in the production of products, services, and their consumption. Great hopes and not unfounded fears arise regarding changes in the competitive environment as a result of the innovative processes activation in the economy.

Considering that the process is comprehensive, inevitable, changing the ways of production management, the attention should be paid to the development of the state assistance mechanism for improving the competitiveness of the country.

It is noted that the issues of balancing political problems in order to reduce the risk for consumers deserve special attention.

As a conclusion, the author expresses the hope that the inevitable changes requiring new views and new approaches to solving emerging problems will occur gradually with changes in regulations as digitalization develops and with compliance with the present requirements.

DIGITAL ECONOMY, DIGITAL TRANSFORMATION, COMPETITIVENESS, DIGITAL PLATFORMS, REGULATORY TOOLS

#### **Сведения об авторе:**

**Т. В. Азарова**

Телефон: +7 (949) 302-22-54

Эл. почта: orgsv1@gmail.com

*Статья поступила 01.12.2022*

*© Т. В. Азарова, 2022*

*Рецензент: С. А. Легкий, канд. экон. наук, доц., АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»*