

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ
НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО
ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Материалы
IV Международной научно-практической
конференции учащейся молодежи
ТОМ 2



Донецк, 2022

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ
НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО
ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Материалы
IV Международной научно-практической
конференции учащейся молодежи

ТОМ 2

Донецк, 2022

УДК 339.9:338.14
ББК 65.5:74.58

Редакционная коллегия:

Шабалина Л.В. – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»;
Шавкун Г.А. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»;
Доценко А.В. – ассистент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет».

Актуальные вопросы мировой экономики [Электронный ресурс]: материалы IV Международной научно-практической конференции учащейся молодежи, г. Донецк, 15 марта 2022 г. – Том 2 / отв. ред. Г.А. Шавкун / ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк : ДОННТУ, 2022. – 117 с.

В материалах конференции представлены доклады студентов высших учебных заведений различных направлений подготовки, студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, учащихся муниципальных образовательных учреждений Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, а также Российской Федерации, Приднестровской Молдавской Республики по актуальным вопросам мировой экономики: стратегические интересы стран и структурные сдвиги в экономике; тенденции развития современной мировой экономики; интеграционные объединения мира; развитие страны в мировом хозяйстве.

Для учащихся муниципальных образовательных учреждений, студентов образовательных учреждений высшего и специального профессионального образования, аспирантов, занимающихся проблемами мировой экономики.

Рекомендовано коллективом кафедры «Международная экономика»
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
протокол № 12 от 31.03.2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Анисимов Д.В., Гавриловчук Е.А. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	5
Арсеньев В.С., Эльдиева Т.М. РЫНОК ОЦЕНОЧНЫХ УСЛУГ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ	10
Базалевская А.А., Рубек Н.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	13
Буряк К.Д., Шабалина Л.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РОСТА НАСЕЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	16
Гайко З.О., Букреева С.С. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	18
Джантимирова Е.А., Исаева А.С., Шабалина Л.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	23
Зинченко В.А., Шабалина Л.В. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	26
Копылова К.А., Букреева С.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	31
Крылова А.А., Шабалина Л.В. ВЛИЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ	36
Коробанов Е.С., Дражня Н.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	40

Лихолобова А.В., Бедрова Н.В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	46
Луньков И.А., Конек Я.В. ПРОБЛЕМАТИКА МИРОВОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	51
Манушенко А.Р., Шумаева Е.А. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ	53
Матвеева А.А., Шумаева Е.А. МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	60
Моклович Э.А., Гавриловчук Е.Л. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ, КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	63
Негода В.Д., Шабалина Л.В. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ	65
Паллон М.Д., Шабалина Л.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И РОССИИ	68
Самойлов Н.С., Калмыкова Е.П. ВОЗВЕДЕНИЕ ВЕТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК В ДОНБАССЕ – АКТУАЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ	72
Семеренко А.А., Гончарова С.В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК МНОГОУРОВНЕВАЯ ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СИСТЕМА	76
Смолицкая К.С., Шуст А.С. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	81

Стерхова В.А., Возняк О.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	86
Тенькова А.А., Букреева С.С. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	90
Туринцева А.О., Станева А.В., Верховцова И.В. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	96
Филиппова В.М., Шабалина Л.В. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	99
Харьков А.А., Потапова С.Э. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ COVID-19	102
Цахер А.А., Гавриловчук Е.А. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕ	107
Ярошевич Е. Д., Зобова Ю.А. РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БОРЬБЕ С COVID-19	111

*Анисимов Д.В.
МОУ «ТСШ №5» ,
г. Тирасполь, ПМР
Научный руководитель:
Гавриловчук Е.А.*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: глобализация имеет, как положительные, так и отрицательные моменты. В период наращивания не только финансовых капиталов, но и объемов производства, остро стоит вопрос продовольственной безопасности.

Ключевые слова: производство, имитация продуктов, продовольственная безопасность, искусственная еда, дефицит.

Актуальность исследования связана с тем, что вопросы глобализации, обсуждаются всегда. Об этом говорят все ведущие экономисты, политики, социологи, бизнес, общественность.

Во многих публикациях и исследованиях рассматриваются, как положительные, так и отрицательные стороны данного вопроса.

Мы, хотим затронуть вопрос продовольствия и продовольственной безопасности.

Тему продовольствия и продовольственной безопасности изучали теоретики и практики экономических наук, такие как: Андреева Н.М., В.А. Агаев, Афанасьев С.Г., Балабанова В.С., Алтухов А.И., и другие.

На Конференции «Проблемы продовольственной безопасности на примере СЗФО2» (16.09.2016 г.), док. биол. наук, проф., Архипов Михаил Вадимович в своем докладе обозначил, «...продовольствие, это новый вид «биологического оружия».

Цель нашего исследования – провести анализ, насколько безопасны современные продукты питания, и что происходит в мировых масштабах с производством еды.

Содержание исследования. Если говорить о продовольствии в целом, то мы должны понимать, что главный акцент должен ставиться на потребителя и потребление.

Начиная с середины XIX в., рост населения резко ускорился. И уже к XX в., составил 1,5 млрд. человек. Мировые войны, революции, репрессии, катаклизмы (наводнения, пожары, извержения вулканов, цунами и пр.), и даже пандемии, не уменьшили численность населения на земле. За последние 900 лет, численность увеличилась в 4 раза.

По одной из оценок ООН, чтобы сохранить хотя бы сегодняшний уровень питания, все мировые запасы продовольствия необходимо увеличить в 4-7 раз, а продуктов животного происхождения – в 9 раз.

Второй вопрос – истощение ресурсов. В конце XVIII века англичанин Томас Мальтус написал книгу «Опыт о законе народонаселения в связи с будущим совершенствованием общества», в которой говорит, что « ...

население растет в геометрической прогрессии, а средства существования (под которыми подразумевались продукты сельского хозяйства) только в арифметической прогрессии». Поэтому, одной из проблем является проблема «ресурсы: земля-вода».

Площади сельскохозяйственных земель в середине XX в. сокращаются.

За 70 лет сократились на 20%. Урбанизация – главная проблема. Далее, причиной выступает разрушение почвы и эрозии, из-за интенсивности использования. Почва не отдыхает, как это делалось в до-промышленный период. Человечество пытается увеличить земли пригодные для сельскохозяйственного использования, но пока это слабо получается.

Вода, составляет 2/3 Земли. Но по оценкам экспертов ООН, к 2025 г. нехватку питьевой воды будет ощущать половина населения планеты. Остро станет вопрос нехватки в странах Азии, Африки, а далее – Ближний Восток.

К 2040 г. её объём на 1 человека сократится ещё вдвое – с 8 до 4 тыс. кубометров. Хотя, ряд оппонентов, говорят, что при рациональном использовании ресурсов пресной воды её хватило бы на 20 млрд. человек [1].

Засуха, неурожаи, мировые экономические кризисы с начала XXI в. обострил продовольственную проблему. Если к концу XX в., в мире недоедало – 850 млн. человек, то только после кризиса 2008 г. – 963 млн., к 2010 г. число составило – миллиард.

Выход из ситуации есть. Это использование новых технологий, рациональное использование имеющихся средств и внедрение разработок в области химии, медицины, гендерной инженерии, индустриальный синтез.

Революцию в области создания «искусственной пищи», совершила – химия. Насколько, безопасны современные технологии в производстве продуктов питания, что мы едим, что ждет нас завтра? Разговоры об искусственной пище, добавка и имитации продуктов, не только ведутся давно, а мы это уже употребляем в пищу.

Приведем примеры:

– в высокоразвитых странах, аминокислоты производят в промышленных масштабах; ещё 20в., метионина производилось более 70 тыс. тонн. Сегодня США и Япония, выпускают ещё один вид – лизин (более 10 тыс. тонн);

– ежегодно производится глюкозо-фруктозных сиропов более 3 млн. тонн; аминокислот - 600 тысяч тонн;

– первая стала Англия (1974г.), произвела и продала 1500 тонн искусственного мяса (птица, свинины, говядины);

– в США разрешено 30% школьных завтраков заменять «соевым мясом». Из бобов и сои ежегодно получают около 300 тысяч тонн белка, им заменяют 10% мясного сырья [2];

– в США ежегодно продается «пища-заменитель» на 30 млн. долл. В общем объеме «искусственная пища», возрастает по на 2 миллиарда долл./год. (например, 35% сливок для кофе, не натуральные);

– в США, Англии, Индии, странах Азии и Африки, реализуют искусственное мясо, молоко, сыры и другие продукты, полученные из искусственных белков, с добавлением вкуса, цвета и запаха (в одной Англии их производство достигает 1500 тонн/год);

– искусственное сливочное масло готовят отдельно, изготавливая глицерин из пропилена и жирные кислоты из углеводов. Полученному жиру, запах и консистенция придается с помощью летучих примесей. Труднее синтезировать жиры типа растительного масла, однако и эта проблема вполне разрешена. Мировые запасы углеводов не ограничены;

– завод «Плантмилк» (Англия) производит молоко, при помощи переработки листьев клевера, гороха, капусты;

– использование дрожжей с модифицированной ДНК. В США, виноделам разрешено использовать генно-модифицированные организмы для улучшения качества вина.

Мы изучили рынок «искусственных продуктов. Приведем пример «10 Топ»:

1. Синтетическая икра. Это суррогат, напоминающий натуральный продукт внешне и вкусовыми качествами. Обывателю сложно отличить натуральный продукт от искусственного. Однако вкус точно выдаст суррогат (характерный маргариновый привкус).

2. Искусственные яйца. Китай уже давно научился подделывать куриные яйца. Технология развилась так, что сложно отличить подделку от натуральных.

3. Искусственное мясо. В Великобритании (2013 г.) было представлено мясо из стволовых клеток. Разработчик профессор Mark Post, представил экспериментальную говядину.

4. Крабовые палочки. Их делают вовсе не из крабов. Состав – «рыбный фарш сурими».

5. Искусственное молоко. В Россельхозакадемии протестировали 5 образцов пастеризованного молока жирностью 3,2%. 3 из них являются напитком, восстановленным из порошка. Специалисты утверждают, что в молоке из сухих смесей низкое содержание лактозы и присутствует вредное вещество – аммиак. Он накапливается в организме, раздражает слизистую оболочку глаз и верхние дыхательные пути.

6. Искусственный зеленый горошек. При производстве искусственных продуктов, не подвергающихся варке, процесс с альгинатом кальция оказался технологичным. Производство гранул с тонкими оболочками студня альгината кальция.

7. Искусственный жареный картофель. Белки, смешанные со студнем альгината или пектината кальция и крахмала.

8. Искусственные чипсы. Смесь гидролизата растительного белка, пшеничной и овсяной муки. Добавляют соль, краситель и ароматизирующие и вкусовые вещества.

9. Искусственные крупы. Широко используют в качестве круп быстрого приготовления.

10. Искусственные соки. Как проверить сок на содержание искусственных ароматизаторов? Капните капельку сока на ладонь и разотрите. Если осталось жирное пятно, это признак искусственного ароматизатора.

Эксперты ВОЗ в своих докладах, говорят, что к 2025 году суточный рацион человека будет состоять 1/3 из искусственного молока и мяса.

США является доминирующим региональным рынком альтернативного питания и сохранил первенство как минимум в ближайшие пять лет. По данным The Good Food Institute, продажи растительных продуктов в 2020 году выросли на 27% и достигли 7 млрд долл.

Компания «Perfect Day» разрабатывает молоко, для производства которого не нужны коровы. Основатели стартапа предложили получать белки молока не из животных, а из дрожжей. Проекту уже удалось привлечь внушительные 350 млн. долл. инвестиций [3].

Как мы понимаем, рынок производства «искусственной еды», на сегодня самый перспективный, хотя не всегда потребитель знает – что он ест? Из чего это состоит? Защищен он со стороны продовольственной безопасности? Чем чреватые данные продукты на здоровье, продолжительность жизни, потомство?

С начала Пандемии, по рекомендациям врачей, люди стали больше потреблять белка. Дороговизна натурального белка, заставила потребителя переключиться на товары – заменители. Корпорации, быстро среагировали на спрос и потребность в дешевом товаре. Поэтому, были расширены товарные линейки на продовольственные товары с искусственным белком.

На рынок выходят крупные «игроки-производители», осуществляются инвестиционные сделки в области альтернативного питания. Только в 2020 г. объем инвестиций в данные отрасли увеличились в 3раза (составили 3,1 млрд долл.).

Самыми крупными игроками считаются американские компании, которые получают финансирование:

- «Impossible Foods» (700 млн долл.) и «Livekindly» (335 млн долл.) – растительное мясо;
- «Perfect Day» (300 млн долл.) – молочная продукция;
- «Memphis Meats» (186 млн долл.) – клеточное мясо.
- стартап «Eat Just» (200 млн долл. в 2021 г.) – культивируемое мясо, яйцо на растительной основе.

По данным GFI, 57% рынка составляют крупные корпорации, 29% – стартапы, к остальным относятся исследовательские институты и инвесторы.

На мировой рынок «искусственных продуктов» выходят европейские и североамериканские компании. К крупнейшим можно отнести:

- Сингапурский стартап «Karana» – растительное мясо и «Shiok Meats» – клеточное мясо;
- Японский «Integriculture» - клеточное мясо;
- Сингапурский «Avant Meats» – искусственная рыба и морепродукты.

Высокую значимость и выгоду рынка, подтверждает выход таких игроков как: «Just», «Beyond Meat», «Impossible Foods». Среди других значимых игроков: «Livekindly Collective», «Tofurky», «Memphis Meats», «Amy's Kitchen», «Morningstar Farms».

Но не только пищевая промышленность, позволяет создавать «искусственные продукты». Другой способ – переход к трансгенным растениям. То есть, это вмешательство в ген растений. Выведен картофель, в ген которого введен фрагмент, приводящий к гибели колорадского жука. Уже получены трансгенные: клубника, малина, томаты, соя, рапс. Они устойчивы к болезням и вредителям. Тем не менее, общественность переживает за «безопасность» потребления такого вида продуктов.

В Швейцарии, законодательно обязали производителей трансгенные продукты маркировать. Англия и США, тратят большие средства на разъяснительную и просветительскую деятельность населения, обследуют людей, потребляющих трансгенные продукты. Однако большая часть населения сомневается в качестве данных продуктов. Тем более что даже в высокоразвитых европейских государствах, таких как ФРГ, Англия, Швеция, не обязательна маркировка такого вида товаров.

Генная инженерия сделала большой скачок за последние десятилетия. Не зря сегодня стали всё больше говорить о «продовольственной безопасности». Тот же проф. Архипов М. В., приводит примеры, что генно-модифицированные «продукты» в виде посевных семян, в одном случае могут давать большие результаты, в других случаях, зависимы от производителя данных семян. Так, «пострадали» Китай, Вьетнам, приобрели посевные риса, которые без биодобавок от производителя не давали урожай на следующий год. С этим же столкнулись Мексика, Бразилия, при покупке семян кукурузы у американских корпораций.

Выводы. В заключении, можем сказать, что особую роль промышленности «искусственной пищи», уделяет США. В период нестабильной ситуации в мире, глобальных экономических, политических кризисов и катаклизмов, США, подчеркивает, что стратегическая безопасность зависит от «триады»: ядерное оружие, средства доставки и промышленность «искусственного питания». Эта триада позволяет занимать доминирующую позицию в мире. Поэтому, наращивание темпов роста «искусственных продуктов» является архиважным. А безопасность отрасли уходит на второй план.

Литература

1. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2 ч. Ч. 1. Глобализация: курс лекций. – М.: МАДИ, 2014. – 68 с.
2. Голец Е. Искусственная пища [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://libtime.ru/science/iskusstvennaya-pishha.html> (дата обращения 01.02.2022).
3. Муханова Е. Каждая десятая порция мяса и молока будет альтернативной // сайт RB.RU Раздел АНАЛИТИКА от 05 мая 2021 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/analytics/deepfoodtech-global-market> (дата обращения 01.02.2022).

*Арсеньев В.С.
ФГБОУ ВО «Новгородский
государственный
университет им. Ярослава
Мудрого»
Научный руководитель:
Эльдиева Т.М.*

РЫНОК ОЦЕНОЧНЫХ УСЛУГ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в связи развитием рыночной экономики в России, увеличением числа сделок, широким обилием различных экономических ресурсов, цифровизацией и глобализацией экономики все более актуальной становится независимая оценка стоимости различных экономических объектов.

Ключевые слова: оценочная деятельность, рынок оценочных услуг, приватизация в России, саморегулирование оценочной деятельности.

Актуальность исследования связана с потребностью современной экономики в оценке стоимости экономических объектов.

Цель исследования заключается в рассмотрении состояния современного рынка оценочных услуг и выявлении проблем и путей развития.

Содержание исследования. В наши дни оценочная деятельность прошла путь своего становления и сформировалась как самостоятельная и обособленная сфера экономической деятельности. В настоящее время оценочной деятельностью занимаются большое количество организаций и индивидуальных предпринимателей [1].

В настоящее время в Российской Федерации сформирована законодательная база и разработаны соответствующие механизмы для осуществления регулирования оценочной деятельности, однако, практические аспекты деятельности субъектов оценочной деятельности и оценочных компаний не всегда отвечают современным критериям. Выявление и анализ имеющихся проблем, определение перспектив развития, является необходимым инструментом для совершенствования механизма регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации, что подтверждает актуальность данного исследования.

В момент исследования в России разработана нормативно-правовая база и механизмы, регулирующие рынок оценочных услуг. Однако на практике деятельность организация, осуществляющих оценочную деятельность, иногда не отвечает текущим тенденциям. Определение и анализ имеющихся проблем, выявление перспектив развития – основополагающий инструмент усовершенствования механизмов регулирующих оценочную деятельность в России.

Основополагающим нормативным актом в области регулирования оценочной деятельности является Федеральный закон от 29 июля 1998 г. №

135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», которым предусмотрено, что оценочная деятельность осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации, Российской Федерации, настоящего Федерального закона и иных федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения, возникающие при проведении оценки. Необходимо учесть, до сих пор Российской Федерацией не подписано международных договоров, регулирующих вопросы оценочной деятельности [3].

В соответствии с ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», регулирование оценочной деятельности осуществляется:

- Национальным объединением саморегулируемых организаций оценщиков;
- Советом по оценочной деятельности при уполномоченном федеральном органе;
- дублирующим государственным органом при Министерстве экономического развития. Таким образом, государство не отказывается от регулирования оценочной деятельности;
- саморегулируемыми организациями.

Сегодня, несмотря на сложившуюся законодательную базу, определяющую механизмы регулирования оценочной деятельности в России, имеются проблемы, замедляющие развитие рынка оценочных услуг Российской Федерации.

Специалисты в сфере оценочного бизнеса могут оказывать услуги по оценке объектов только по тому направлению, который указан в их квалификационном аттестате. Для оказания услуг по другим направлениям оценки они должны сдавать экзамены по каждому направлению. Это усложняет вхождение новых специалистов на рынок оценочных, что в свою очередь приводит к подорожанию оценочных услуг и нехватке кадров на рынке оценочных услуг.

Многие организации при выборе специалистов для проведения оценки прибегают к методу закупочного аукциона, в котором отбор производится первоначально по цене на оказание услуги, а не по качеству оказания услуги. Данный метод снижает мотивацию специалистов к улучшению качества оказываемых ими оценочных услуг.

Соответственно, необходимо перейти от аукционной системы ценообразования к конкурентной и повысить уровень критериев качества предоставляемых услуг в этой сфере [1].

На данный момент уровень оценочного образования в России достаточно низок. Это в большей степени обуславливается не качеством предоставляемого образования, а количеством кафедр по оценочному направлению. В связи с этим для облегчения процесса становления оценщиком, человек может получить экономическое или юридическое высшее образования, а впоследствии пройти переподготовку на соответствующих оценочных курсах. Однако, в некоторых случаях знаний в одной из сфер экономики или

юриспруденции может не хватить для становления квалифицированного оценочного специалиста. Необходимо расширять количество высших учебных заведений готовящих специалистов по конкретным направлениям оценочной деятельности.

Среди проблем оценочной деятельности - вопрос возврата компенсационного фонда. С 1 апреля 2018 года оценщики, не представившие квалификационные карточки, исключены из числа членов СРО, но закон не предусматривает возврата компенсационного фонда ни в этом случае, ни в случае перехода оценщика в другую СРО, в этом случае оценщик должен снова заплатить гонорар и так далее. Очевидно, эту проблему нужно решать. Следует отметить, что пока нет ни одного случая использования компенсационного фонда для компенсации ущерба, причиненного членам СРО по решению суда.

Отсутствие четких критериев качества услуг оценки позволяет ставить некачественные услуги наравне с другими. Отсутствие четких критериев качества оценочных услуг, таким образом, создает единственную возможность конкуренции для представителей оценочной деятельности, а именно метод ценообразования [2].

Многие исследования выручки оценочных компаний показывают, что в ее весе наибольшую долю составляют услуги по оценке недвижимости, бизнеса и ценных бумаг (рис.). Доли остальных направлений деятельности оценочных организаций являются малочисленными и статичными, их развитие тормозит отсутствующий на них спрос.



Рис. Структура выручки крупнейших оценочных компаний за 2020 г., %

Отсутствие четких критериев качества услуг оценки позволяет ставить некачественные услуги наравне с другими. Отсутствие четких критериев качества оценочных услуг, таким образом, создает единственную возможность конкуренции для представителей оценочной деятельности, а именно метод ценообразования.

Литература

1. Портал «Вестник оценщика». - Режим доступа: <http://www.appraiser.ru>.

2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». - Режим доступа: <http://raexpert.ru>.

3. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» №135-ФЗ от 28.07.1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. - Вып. 31. Ст. 3817.

*Базалевская А.А.
ГБПОУ «Донецкий техникум
промышленной автоматике
имени А.В. Захарченко», г. Донецк
Научный руководитель:
Рубек Н.А.*

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются современные тенденции в сфере труда и занятости, происходящие под влиянием цифровизации экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, рынок труда, занятость, нетрадиционные формы занятости.

Актуальность исследования. Стремительное развитие и повсеместное внедрение цифровых технологий в экономику оказывает серьёзное влияние на рынок труда. В связи с этим возрастает актуальность исследований, связанных с изучением современных тенденций в сфере труда и занятости, появлением ее новых форм и видов.

Цель исследования заключается в изучении влияния цифровизации экономики на профессиональную структуру занятости населения, формы и виды занятости, цифровые компетенции работников.

Содержание исследования. В исследованиях по данной тематике присутствует множество подходов к определению понятия «цифровая экономика» и оценке ее влияния на макроэкономические процессы, в первую очередь, рынок труда и занятость.

В широком понимании «цифровая экономика» – это форма организации экономической деятельности людей, основанная на цифровых и электронных технологиях и непосредственно реализуемая через электронную коммерцию, облачные технологии, цифровые платформы и сетевой бизнес [1, с. 190].

Многочисленные исследования отечественных и зарубежных ученых показывают, что цифровизация экономики сопровождается изменением профессиональной структуры занятости населения, а также сокращением числа рабочих мест в результате роботизации трудовых процессов. Одновременно с этим растет спрос на рабочие места, которые стимулируют внедрение цифровых технологий.

Так, Boston Consulting Group (BCG) в своем исследовании говорит об исчезновении к 2025 году от 9 до 50% всех существующих в настоящее время профессий. А Агентство стратегических инициатив и бизнес-школа

«СКОЛКОВО» прогнозируют возникновение до 2030 года в атласе новых профессий 186 новых и исчезновение 57 устаревших профессий [2]. Среди последних называются профессии, широко распространенные в настоящее время в горно-металлургическом комплексе, нефтегазовой промышленности, сельском хозяйстве, транспорте и логистике, машиностроении, информационно-коммуникационных технологиях, энергетике, туризме и строительстве. Высказывается также предположение, что такие сферы как образование и медицина меньше всего пострадают в будущем.

В числе перспективных профессий высокой квалификации, востребованных рынком в условиях цифровизации, отмечают следующие: биоинформатик, дизайнер виртуальной среды (VR-архитектор), IT-юрист, компьютерный лингвист, специалист по цифровой логистике, цифровой продюсер и т.п.

Следует подчеркнуть, что полной замены человеческих ресурсов, человеческого интеллекта искусственным не произойдет. Развитие и внедрение цифровых технологий в трудовые процессы коснется, прежде всего, сокращения количества и автоматизации нетворческих процедур, связанных с выполнением формализованных повторяющихся операций. По оценке специалистов международной консалтинговой компании McKinsey, в ближайшие годы полностью возможно автоматизировать лишь 5% существующих профессий. Оставшиеся 95% специальностей подвержены лишь частичному внедрению технологических инноваций [3].

В условиях цифровизации экономики трансформируется само понятие профессии, поскольку набор компетенций, приобретенных в результате целенаправленной подготовки работника по определенной профессии, изменяется вслед за технологическими и организационными изменениями. Стремление быть конкурентоспособными на рынке труда приводит работников к необходимости постоянно получать новые знания, приобретать новые компетенции и навыки. Что касается сохраняющихся на рынке труда профессий, то к их представителям возрастут квалификационные требования относительно новых цифровых компетенций работников.

По мере развития и внедрения цифровых технологий в экономику появляются новые формы занятости, востребованность которых постоянно возрастает. В последние годы широкое распространение получили такие формы занятости, которые позволяют работнику одновременно выполнять несколько видов работ: частичная занятость, удаленный труд, свободная занятость (фриланс), аутсорсинг и другие.

В отличие от привычных, так называемых стандартных форм занятости, новые, нетрадиционные формы не предусматривают закрепление работника за определенной фирмой на условиях долгосрочного трудового договора, выполнение трудовых обязанностей в течение полного рабочего дня под непосредственным руководством работодателя или его представителя. Наряду с данными преимуществами новых форм занятости исследователи называют возможность учитывать разнообразные потребности и интересы работодателей

и работников, положительное влияние на производительность труда, качество работы, повышение благосостояния и удовлетворенности работников.

Вместе с тем расширение новых форм занятости на базе цифровых платформ порождает определенные риски, обусловленные неразвитостью законодательной базы и низкой защищенностью прав работников при выполнении трудовых обязанностей.

Кроме того, новые рабочие места создаются гораздо медленнее, чем происходит высвобождение работников за счет внедрения и использования новых цифровых технологий. [4, с. 1357].

Таким образом, по сравнению с традиционными формами занятости новые формы обеспечивают работникам большую гибкость, однако они не защищены законодательно в полной мере, в связи с чем, работники становятся социально уязвимыми.

Выводы. На основании изложенного можно сделать следующие выводы. Развитие и внедрение цифровых технологий в различные сферы экономической деятельности ведет к существенной трансформации рынка труда. Значительная часть трудоспособного населения переходит от стандартной занятости к ее нестандартным формам. По мере распространения цифровых технологий разнообразие новых форм и видов занятости будет расти. Это требует от работников владения новыми цифровыми компетенциями, которые обеспечат им конкурентоспособность в постоянно изменяющихся условиях.

Литература

1. Воронцовский А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. - Т. 36. - Вып. 2. - С. 189–216.

2. Лукша П., Лукша К., Песков Д., Коричин Д. Атлас новых профессий. – Москва: Московская школа управления СКОЛКОВО, 2014. – 168 с.

3. Лишние люди: как роботы оставят без работы «синих» и «белых воротничков» [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/19/01/2017/58806fe19a794712678e210e> (дата обращения 15.02.2022).

4. Аранжин В.В. Глобальные тренды и тенденции в области занятости // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 4. – С. 1353-1372.

Буряк К.Д.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РОСТА НАСЕЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье проведен анализ основных концептуальных подходов к анализу взаимосвязи между ростом населения и экономическим развитием страны. Определено, что увеличение населения мира может ускорить его экономическое развитие.

Ключевые слова: экономический рост, мировая экономика, население, продовольствие, уровень жизни.

Постановка проблемы. Экономический рост мировой экономики связан с увеличением благосостояния всего человечества. При этом следует отметить, что чем более высоких результатов достигает общество в научно-техническом и экономическом развитии, тем очевиднее становятся межтерриториальные различия в показателях уровня жизни населения и тем более высокими становятся риски сохранения уровня благополучия, который достигнут наиболее развитыми странами. В связи с этим становятся актуальными задачи территориального выравнивания и формирования механизмов регулирования экономического развития, обеспечения социальных гарантий населению и сохранения приемлемого уровня жизни.

Цель исследования – рассмотреть теоретические аспекты роста населения и экономического роста мировой экономики.

Основные результаты исследования. Рассмотрим основные концептуальные подходы к анализу взаимосвязи между ростом населения и экономическим развитием страны.

Один из подходов говорит о том, что демографическое развитие является существенным аспектом социально-экономического развития мировой экономики. Рассмотрим его составляющие: существенный рост населения приводит к снижению роста сбережений; происходит увеличение роста рабочей силы, что затрудняет ее использование; ухудшается качество трудовых ресурсов за счет снижения уровня расходов на образование и здравоохранение; ослабляется внедрение инноваций; сокращается количество ресурсов на одного человека, что в результате замедляет рост ВВП на душу населения. Мальтус Т. утверждал, что население увеличивается в геометрической прогрессии, тогда как предложение продовольствия – в арифметической. Также он интерпретировал демографический рост как независимую переменную, которая лишь корректируется действием форс-мажорных факторов (война, эпидемия, голод) и предупредительных социальных факторов. По мнению ученых мальтузианская «ловушка» часто используется, чтобы показать, что рост

населения создает проблему для человечества из-за недостатка продовольствия, сырья и среды обитания [1, с. 86].

Другой подход соответствует тезисам Смита А., который считал, что увеличение населения может ускорять экономическое развитие, что приводит к внедрению инноваций. При этом более состоятельные люди склонны иметь меньше детей, тогда как населению с низким доходом характеризуется высокой рождаемостью и высокой смертностью. Так, ученый отметил, что со временем стоимость продовольственных товаров имеет тенденцию к снижению. Данный подход соответствует современной концепции «экономии масштаба», которая отражена во Втором докладе Национальной академии наук США в 1986 г., где определено, что в «...большинстве стран с определенным количеством ресурсов более медленный рост населения может облегчить экономическое и социальное развитие». При этом отмечено, что в краткосрочной и среднесрочной перспективе численность населения может выступать важной переменной, однако в длительной перспективе другие переменные будут изменяться, приспосабливаясь к увеличению или уменьшению населения. По мнению ученых, из-за комплексности данного вопроса трудно учесть влияние всех переменных величин при рассмотрении данной проблемы [2, с. 51].

Необходимо сказать, что, оценивая демографическую ситуацию в мировой экономике, важное значение имеют не только общая численность и прирост населения, но и его возрастная структура. Так, в последней четверти 20 в. в Европе в структуре населения мира наблюдалось увеличение численности населения старше 65 лет и снижение менее 15 лет [3, с. 66]. Изменения в возрастной структуре населения находят отражение в коэффициенте демографической нагрузки (отношение доли младших и пенсионных возрастов к доле трудоспособного населения). Следует отметить, что рост данного показателя свидетельствует о снижении уровня сбережений в результате увеличения потребления домашних хозяйств. Так, выявлено, что незначительные изменения в сбережениях и эффективности использования капитала дают возможность удовлетворить потребности в расходах на образование увеличивающегося населения. При этом более высокий уровень образования выступает одним из самых сильных факторов снижения уровня воспроизводства населения, однако в бедных странах женщины с низким уровнем грамотности имеют больше детей, чем безграмотные.

Обычно для выяснения влияния роста населения на экономическое развитие сопоставляют темпы роста населения и ВВП на душу населения. Данные мировой статистики показывают, что, повышение уровня экономического развития часто соотносится с низким коэффициентом воспроизводства населения и более высокой продолжительностью жизни. Необходимо заметить, что социально-экономическое развитие в краткосрочной перспективе может отягощаться урбанизацией. Так, в промышленно развитых странах городское население увеличилось вдвое, достигнув 77%, тогда как в развивающихся странах оно увеличилось в четыре раза, составив 40% населения. Большинство городов в развивающемся мире стали центрами

наиболее деградирующей нищеты с огромной массой населения, которое существует на грани выживания. По оценкам экспертов, почти 23% населения земли живут в лачугах, часто сделанных из фанеры, пластика и других доступных материалов [4, с. 47].

Выводы. Население мира увеличивается быстро, но мировой ВВП увеличивается быстрее и показывает способность мирового общества развивать производительные силы. Рост населения не является проблемой, если экономические и социальные изменения происходят достаточно быстро, при обеспечении необходимым техническим прогрессом.

Литература

1. Мельников А.Б. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 240 с.
2. Мальганова И.Г. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Казань, 2014. – 304 с.
3. Пшенцова А.И. Мировая экономика и МЭО. – Саратов: ФГБОУВО «Саратовский ГАУ», 2016. – 76 с.
4. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2 ч. Ч.1. Глобализация: курс лекций. – М.: МАДИ, 2014. – 68 с.

Гайко З.О.

ПОУПК «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум имени Н.П. Баллина», г. Донецк

Научный руководитель:

Букреева С.С.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: инновации - сложная категория. Австрийский ученый Й. Шумпетер в 30-е годы 20-го века ввел понятие инновации, трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Ключевые слова: экономика, инновация, научно-техническая революция, рынок, роль.

Актуальность исследования. Мировая экономика последних десятилетий демонстрирует, что в развитии конкурентоспособности предприятий и стран инновации сыграли вескую роль, гарантировав стратегические преимущества лидерам инновационных процессов, следовательно, актуальной проблемой для любой страны является выбор приоритетных направлений инновационной деятельности.

Цель исследования заключается в изучении роли инноваций в мировой экономике, внедрение их в действующие экономические механизмы.

Содержание исследования. Мировой рынок инноваций специалисты расценивают приблизительно в 1 трлн. В середине XXI в. США поставляли инновационной продукции на сумму 690 млрд долл., Япония – на 680 млрд

долл., Китай – на 138 млрд долл., в то время как страны с трансформационной экономикой основательно отставали, например, Россия поставляла инновационной продукции только на 3,9 млрд долл.

Зависимость конкурентоспособности от инноваций зачастую декларируется, впрочем связь между ними не является простой и однозначной. Изучения этой зависимости показывают, что, вопреки на тесную организационную и финансовую связь управленческих, научно-технических продуктовых инноваций как экономических целевых функций предпринимательской деятельности, до конца не установлено взаимовлияние элементов в цепи: инновация – инновационная активность – конкурентоспособность предпринимательской структуры.[3, с. 158].

Инновации часто обуславливаются как результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), хоть сегодня это понятие трактуется значительно шире. Портер в своих популярных работах по концепции конкуренции отмечает, что большая часть изменений в производстве носит, скорее, эволюционный, чем радикальный характер. При этом сбережение незначительных изменений доставляет больше, чем крупный электро-технологический прорыв. Нововведение – это результат НИОКР, но также и результат совершенствования организационной структуры. Нововведения предполагают капиталовложения в исследования. Разработки, маркетинг. Нововведения ведут к смене лидерства в конкуренции, обеспечивают конкурентное преимущество фирмы. Среди основных причин инноваций Портер выделяет: новые технологии; новые или изменившиеся запросы покупателей; появление нового сегмента в отрасли; изменение стоимости или наличия определенных ресурсов; изменения в государственном регулировании и др.

Изменение технологии может создать новые возможности для разработки товара, новые способы маркетинга, производства или послепродажного обслуживания. Изменение технологии предшествует появлению новых отраслей. Часто конкурентное преимущество переходит из рук в руки, когда прежние лидеры не воспринимают изменившиеся запросы покупателей и поэтому не успевают создать новую цепочку ценностей. Появление нового сегмента может застать врасплох прежних лидеров, которые не могут быстро и значительно изменить прежнюю цепочку ценностей, а этим пользуются другие конкуренты. Изменение цен на энергию, сырье, транспорт, связь, оборудование может стать фактором падения конкурентоспособности бывших лидеров и получения конкурентоспособного преимущества свежееиспеченными лидерами. Существующие фавориты рынка приспособились к определенным формам правительственного регулирования и не всегда успевают своевременно реагировать на изменение регулирования. Новая политика в области охраны окружающей среды, торговых ограничений, требований к новым отраслям может вызвать новации, влекущие за собой новые конкурентные преимущества фирм, которые успели приспособиться к этой новой политике.

Некоторые экономисты отмечают, что наиболее важным влиянием инноваций на конкурентоспособность является повышение длительности удержания конкурентных преимуществ. [4, с. 356].

Исходя из определения инноваций и анализа современной инновационной деятельности компаний, целесообразным представляется выделение следующей методологии классификации инноваций:

- 1) по степени рыночной новизны;
- 2) по причинам проведения;
- 3) по объекту инноваций.

Классификация инноваций по степени рыночной новизны предполагает деление всех нововведений на первичные и вторичные. При этом первичные инновации включают в себя инновации первой волны и инновации второй волны.

Проведение первичных инноваций требует значительного научно-технического потенциала, новаторской активности и мощной финансовой базы. Кроме того, необходимо учитывать высокий риск таких проектов. По приблизительным оценкам, процент «провала» нововведений в области производства товаров широкого потребления составляет 40%, в сфере промышленного производства – 20%, в сфере услуг – 18%. Из каждых 10 новаторских фирм в течение двух лет выживала только одна. Более 60% первичных инноваций, официально запатентованных, имитируются в течение четырех лет. Однако не только (и не столько) молодые фирмы, но и гиганты международного бизнеса, несмотря на ошибки и провалы, продолжают идти по пути внедрения первичных инноваций. Причиной тому является мощнейшее конкурентное преимущество – новизна. В этой ситуации потенциальные конкуренты вынуждены либо отказываться от проникновения на новый сегмент рынка, либо затрачивать значительные средства для имитации нововведения и придания ему дополнительных конкурентных преимуществ.

Третья классификация инноваций предполагает разделение нововведений по объекту (предмету), на который они направлены. По объекту инновации целесообразно разделить на четыре типа: продуктовые, управленческие, маркетинговые, технологические.

Таким образом, нововведения могут касаться либо создания нового продукта (услуги) – продуктовые, либо использования новой технологической идеи, положенной в основу производства, – технологические, либо внедрения новых средств и методов внутрифирменного управления и управления персоналом – управленческие и маркетинговые – применения новых маркетинговых подходов, стратегий и мер [6].

Известно, что получить доступ к инновациям в рыночной экономике можно приобретая их на рынке. Однако такой путь обрекает на так называемое догоняющее развитие, так как в коммерческий оборот, как правило, поступают не самые передовые новинки. Покупатель новой технологии получает ряд преимуществ: не тратит средства на разработку открытия, избегает риска внедрения НИКР, сокращает время на внедрение изобретения в производство.

В то же время такой подход, как отмечено выше, сокращает время удержания конкурентоспособности и не обеспечивает высокой прибыли.

Наибольшие преимущества получают предприятия, которые выбирают путь финансирования собственных внутрифирменных разработок либо устанавливают контроль над разработками за пределами фирмы (договоры с НИИ, университетами) [1, с. 244].

Личные разработки могут финансировать немногие фирмы, вдобавок западный рынок различается высокой концентрацией затрат фирм на НИОКР. Различаются цели НИОКР. Это могут быть разработка нового продукта, разработка новой технологии или усовершенствование производимого продукта. Основную долю затрат на НИОКР фирмы тратят на первое направление, но существуют национальные и отраслевые особенности по отдельным целям.

Для предприятий трансформационной экономики источники финансирования НИОКР ограничены. Западные компании расходуют на исследования порядком процентов от оборота, но их оборот составляет миллиарды долларов. Объемы собственных средств наших фирм не позволяют в необходимой мере финансировать инновационную деятельность. Поэтому большее распространение получает приобретение лицензий на новые для нашего рынка товары, лизинговые сделки по приобретению оборудования. Значительным источником финансирования предприятий в реализации их инновационной деятельности являются также заемные средства, кредиты банком.

Разрабатывая инновационную политику, предприятия должно исходить из того, что инновация – это не столько передовая научная разработка, сколько передовое внедрение в массовое производство. В связи с этим объектом научного анализа становится инновационная активность предприятия. Финансирования создания инноваций не гарантирует инновационной активности. Финансирование НИОКР, скорее, превентивная мера. В экономической литературе много примеров того, что известные фирмы, имеющие прочное положение на рынке, занимают оборонительные позиции в научно-техническом соперничестве. Часть активную научно-техническую политику проводят фирмы, затраты на НИОКР у которых достаточно скромные. Высокой активностью во внедрении нововведений отличаются мелкие фирмы, новые конкуренты по сравнению с уже известными, так как для них такая активность часто является единственной возможностью проникновения на рынок, создания и удержания конкурентных преимуществ. Причиной низкой активности является, прежде всего, риск внедрения инноваций. По данным американских исследователей, на рынке товаров широкого потребления терпят неудачу 40% всех предлагаемых новинок, на рынке товаров промышленного назначения – 20%, а на рынке услуг – 18%. Другой причиной представляется охват финансирования внедрения, общепринятым считается соотношение 1:1 – это затраты на научные исследования, в 10 раз больше нужно затратить на создание опытного образца и в

100 раз больше средств уходит на организацию массового производства товара. Отсюда понятно, почему у нас большинство исследований не выходит за рамки первой стадии, лишь небольшое количество доходит до второй.

Недостаток необходимых средств на финансирование НИОКР, нетребовательность покупателей (ненасыщенность рынка многими популярными в других странах товарами), а также высокий риск инноваций делает проблематичным увеличением конкурентоспособности предприятий на основе инноваторской активности. Для нормального функционирования в фирме инновационного цикла от разыскивания идеи до изготовления необходимо. Дабы заработок от реализации новой продукции как минимум покрывал затраты на проведение последующих разработок. Поэтому стоящая перед предприятиями дилемма – разрабатывать новинку или получать невысокую, но относительно гарантированную прибыль за счет употребления уже известных на мировом рынке товаров и технологий, часто решается в пользу последнего. Среди факторов, сдерживающих инновационные процессы, исследователи отмечают [2, с. 122]:

- слабый уровень научно-исследовательской базы, неготовность предприятий к освоению новейших научно-технических достижений, недостаток информации о новых технологиях, рынках сбыта;
- недостаток собственных денежных средств, высокие экономические риски, длительные сроки окупаемости инновационных проектов;
- недостаточный уровень проработки регламентирующих законодательных и нормативно-правовых документов;
- недостаточную инновационную развитость рынка технологий.

Инновационная активность в трансформационной экономике осложняется еще одной проблемой. В связи с возрастанием значительности инноваций в обеспечении конкурентоспособности усиливается требование компании в специалистах. Для обеспечения себя конкурентоспособным персоналом западные фирмы заключают договоры с институтами и специализированными колледжами, открывают собственные курсы по переподготовке и росту квалификации, применяют свежееиспеченные технологии мотивации и оплаты труда и др. Одной из форм является мобилизация профессионалов из других стран, в частности, из стран с переходной экономикой, что создает угрозы для конкурентоспособности последних.

В ряде изучений обозначается недостающее внимание к такому фактору конкурентоспособности, как персонал. В условиях инновационной экономики инновационная активность персонала компании делается ядром, устанавливающим инновационное развитие и конкурентоспособность организации. Отсюда следует вывод, что для управления конкурентоспособностью компании подобает отвернуться от устаревших технологий и характеристик и оценивать, предварительно всего, кардинальный интеллектуально-креативный потенциал фирмы, от которого зависит

последующее устройство степеней конкурентоспособности предпринимательской структуры: технологий, продуктов и финансов.

Выводы. Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Литература

1. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем. - М., 1994. – 256 с.
2. Хакен Г. Синергетика / Пер. с англ. - М., 1980. - 226 с.
3. Хакен Г. Концепции самоорганизации: становление нового образа научного мышления. - М., 1994. – 232 с.
4. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса / Пер. с англ. - М., 1986. – 258 с.
5. Карпичев В.С. Организация и самоорганизация социальных систем. Словарь. - М.: Изд-во РАГС, 2001. – 625 с.
6. Оленёва Л.А. Формирование инновационной среды региональной экономической системы). дис. ... к.э.н. - Томск, 2005. – 156 с.
7. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.com/26848/rol_pervichnyh_innovatsiy_v_mirovom_ekonomicheskom_razvitiy (дата обращения 12.02.2022).

*Джантимирова Е.А., Исаева А.С.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В работе проведен анализ современных проблем мировой экономики на основе рассмотрения их сущности и особенностей, а также определены последствия современных проблем мировой экономики и их влияние на социально-экономическое развитие стран мира.

Ключевые слова: мировая экономика, мировые проблемы, совместное решение, страны мира, человечество.

Актуальность исследования. На современном этапе развития мировой экономики как никогда остро встали вопросы, без решения которых невозможно дальнейшее поступательное движение человечества по пути экономического развития. Несмотря на то, что экономика является лишь частью общечеловеческой деятельности, от ее развития, в большей мере, зависят проблемы безопасности и сохранения мира, природная среда и среда обитания человека, а также моральные, религиозные и философские ценности.

Мировые проблемы – несоответствия между наиболее значимыми планетарными потребностями и возможностью их удовлетворения совместными усилиями человечества в определенный период времени. Сущность мировых проблем заключается в том, что они в той или иной степени влияют на экономику и жизнь населения любой страны, и решение этих проблем зависит от усилий всех стран, мира. Можно выделить следующие характеристики мировых проблем [1, с.50]:

- 1) затрагивают интересы большинства стран;
- 2) тормозят экономическое и социальное развитие мира;
- 3) требуют неотложного решения;
- 4) взаимосвязаны между собой;
- 5) требуют координации действий всех стран мира.

Цель исследования – проанализировать современные проблемы мировой экономики.

Содержание исследования. В современных условиях к мировым проблемам относятся [2, с. 83]: проблема Север-Юг; проблема бедности; демографическая проблема; проблема экологии; проблема исчерпаемости ресурсов; проблема Мирового океана; проблема обеспечения безопасности человека; гуманитарные проблемы.

Рассмотрим основные из них.

1. Проблема Север-Юг – это проблема экономических отношений развитых стран с развивающимися. Суть ее состоит в том, что для преодоления разрыва в уровнях социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами последние требуют от развитых стран различных уступок, в частности, расширения доступа своих товаров на рынки развитых стран, усиления притока знаний и капитала (особенно в форме помощи), списания долгов и др.

2. Одной из главных в мире является проблема бедности, под которой понимается невозможность обеспечивать простейшие и доступные для большинства людей в данной стране условия жизни. Большие масштабы бедности, особенно в развивающихся странах, представляют серьезную опасность не только для национального, но и для мирового устойчивого развития.

3. Демографическая проблема. Глобальная демографическая проблема состоит из двух частей: 1) быстрый и слабо контролируемый рост населения развивающихся стран; 2) старение населения развитых стран и многих государств с переходной экономикой.

4. Проблема экологии. Одной из самых обсуждаемых сегодня проблем является проблема экологии. Неудержимый рост производства, последствия научно-технического прогресса и неразумного природопользования сегодня ставят мир перед самой, что ни на есть реальной угрозой глобальной экологической катастрофы.

5. Проблема исчерпаемости ресурсов. Научно-технический прогресс, давший толчок развитию современной промышленности потребовал резкого

увеличения добычи самых различных видов минерального сырья. Сегодня с каждым годом возрастают объемы добычи нефти, газа и других полезных ископаемых. Залогом успешного развития человеческого общества в будущем может стать не только переход к использованию вторичного сырья, новых источников энергии и энергосберегающих технологий, но, в первую очередь, пересмотр принципов, на которых строится современная экономика, не оглядывающаяся ни на какие ограничения в плане ресурсов, кроме тех, которые могут потребовать слишком больших денежных затрат, которые не оправдаются в последствии [3, с. 134].

6. Проблема Мирового океана. Проблема Мирового океана – это проблема сохранения и рационального использования его пространств и ресурсов.

7. Проблема обеспечения безопасности человека. Человеческая безопасность – это состояние защищенности людей от внутренних и внешних угроз и рисков и свобода от страха и нужды, которые достигаются путем совместной и целенаправленной деятельности гражданского общества, национального государства и международного сообщества.

8. Гуманитарные проблемы: здравоохранение, образование и пр. В современном мире, когда провозглашаются гуманистические ценности и основополагающая роль прав человека, особенно остро встают гуманитарные проблемы. На фоне нищеты развивающихся стран очень серьезно сегодня стоит вопрос распространения таких заболеваний, как СПИД, гепатит, рак. Весь этот узел проблем может быть разрублен лишь при условии, что будут приложены действительно серьезные усилия в этом направлении, так как гуманитарная помощь, оказываемая сегодня во многом недостаточна, а в ряде случаев попросту не оказывается [3, с. 138].

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что причины и способы решения проблем мировой экономики взаимосвязаны и нельзя решить одну проблему, без комплексного решения всех проблем. Думается, для решения данных проблем требуется объединение всех государств и международных организаций.

Литература

1. Епифанова Н.С. Международная экономика и бизнес: практикум. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2019. – 76 с.
2. Слива-Щерба Ю.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч.1: учебно-методическое пособие в 2-х частях. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. – 128 с.
3. Матусов В.Б. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения». – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 447 с.

*Зинченко В.А.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.*

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: в статье рассмотрены основные причины возникновения транснациональных корпораций и их место в мировой экономике. Определены конкурентные преимущества данных компаний на основе выявления их преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, мировая экономика, транснационализация, экономический рост, мировой рынок.

Актуальность исследования. Следует отметить, что в 21 веке транснациональные корпорации (ТНК) стали выступать ключевым драйвером развития развивающихся и развитых стран. С 1990-х годов крупные ТНК начинают активно функционировать на территории развивающихся государств. Эффект присутствия ТНК в развивающихся странах оценивается исследователями неоднозначно. Проблема заключается в том, что для развивающихся стран присутствие ТНК на их территории ведет как к положительным, так и к отрицательным последствиям. Так, развитые страны, где обычно базируются крупнейшие ТНК получают гораздо большие выгоды, чем принимающие развивающиеся страны, при этом ущерб для них минимален. ТНК получает выгоду от экономии на заработных платах, предоставлении различных льгот и уменьшении налогов. В развивающихся странах появляются рабочие места, а инвестиции ТНК частично могут оставаться внутри государства. По мнению экспертов, ТНК оказывают больше положительного влияния: сокращение бедности, экономический рост, создание новых рабочих мест, улучшение условий труда и требований к труду, повышение уровня жизни, передача технологий и др. В этой связи целесообразно проанализировать негативные и позитивные последствия воздействия ТНК на дальнейшее развитие развитых и развивающихся стран в современных условиях.

Цель исследования – проанализировать влияние транснациональных корпораций на мировую экономику.

Содержание исследования. Под ТНК понимается крупное объединение, использующее в своей хозяйственной деятельности международный подход и предполагающее формирование и развитие международного производственно-сбытового, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами, представительствами и дочерними компаниями в других странах. Особенностью данных компаний является сочетание централизованного руководства с определенной степенью

самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах юридических лиц и структурных подразделений (филиалов, представительств, дочерних компаний).

Для отнесения корпораций к ТНК обычно применяют следующие критерии: число стран, в которых действует корпорация (не менее пяти); число стран, в которых размещены производственные мощности корпорации (не менее трех); лидирующие позиции на ключевом рынке; доля иностранных операций в доходах или продажах корпорации (не менее четверти); интернациональный состав персонала и высшего руководства корпорации.

Основным критерием оценки уровня транснационализации корпорации является индекс транснационализации, представляющий собой среднее значение следующих трех показателей: отношения зарубежных активов к общему объему активов, зарубежных продаж к общему объему продаж и численности работников за рубежом к общему числу занятых в корпорации.

Следует отметить, что ТНК в своем развитии прошли несколько этапов и поэтому их можно условно разделить на шесть поколений [1, с.45].

Первое поколение данных компаний (с периода их зарождения в конце XIX в. до начала Первой мировой войны 1914-1918 гг.) представляло собой по форме картели и синдикаты, которые занимались в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах – владельцах колоний.

Второе поколение ТНК развивалось в период между двумя мировыми войнами (1918-1939 гг.), сферой деятельности которых было производство вооружения и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии, что являлось наиболее прибыльной сферой приложения капитала. Данные компании формировались в виде трестов, вовлекающих в свои структуры путем слияний и поглощений национальные предприятия, создавая, таким образом, ТНК для более эффективного ведения международного бизнеса.

Третье поколение ТНК начало складываться после окончания Второй мировой войны (1945 г.) и после распада колониальной системы (1950-1960 гг.). ТНК третьего поколения были генераторами и распространителями научно-технических достижений в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, приборостроение и др.). Основными формами их организации стали концерны и конгломераты, объединяющиеся порой в стратегические альянсы для укрепления своих позиций в острой конкурентной борьбе за рынки сбыта своей продукции.

Четвертое поколение ТНК постепенно стало формироваться в 1970-1980 гг. в условиях развития ускоренного научно-технического прогресса и мирохозяйственных связей под воздействием возрастающей конкуренции на мировом рынке. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, которые способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающих крупный международный бизнес.

Пятое поколение ТНК появляется и начинает целенаправленно развиваться в начале XXI в. в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции. Мировые интеграционные тенденции и появление единых экономических пространств в отдельных регионах открывают широкие возможности для ведения ТНК международного бизнеса на всех континентах. Непрерывно растущие и постоянно углубляющиеся торгово-экономические, финансово-валютные, научно-технические и производственные связи между современными ТНК позволяют говорить о глобальном характере их бизнеса. Так, для ТНК нового поколения присуща опора на современную науку и инновационный бизнес, что делает их главными генераторами научных идей и концепций.

Шестое поколение ТНК, которое характеризуется транснациональными стратегическими альянсами и сетями. Следует отметить, что на сегодняшний день большая часть промышленности мировой экономики контролируется крупными компаниями. При этом следует отметить, что капитализация технологических компаний в последние годы растет небывалыми темпами, а экономики государств все больше зависят от успешности ведения бизнеса ТНК. В связи с этим правительства государств в значительной степени стараются выработать мероприятия по поддержке отечественных корпораций и распространении их влияния на мировом рынке [2, с. 40].

Необходимо подчеркнуть, что дискуссии относительно присутствия и деятельности ТНК на рынках развивающихся стран сохраняются. При этом дополнительные трудности приносит меняющаяся отраслевая структура крупнейших ТНК. На практике цели привлечения ТНК отличаются в зависимости от страны, а в некоторых случаях влияние данных компаний может быть нежелательным. По мнению Поспелова В.К. экономический рост и ускоренная индустриализация ускоряют всеобщую глобализацию, в которой ТНК отводится особая роль главного инструмента экономического развития и роста [3, с. 120].

Николаева И.П. отмечает, что главной причиной столь стремительного развития ТНК во второй половине XX в. несомненно, является высокая эффективность их деятельности по сравнению с компаниями, действующими лишь в одной стране. Рассмотрим основные позитивные факторы, влияющие на эффективность ТНК [4, с. 150]:

- преимущества владения и доступа к природным ресурсам, капиталу и результатам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ во всем мире;

- горизонтальная диверсификация в разные отрасли или вертикальная интеграция по технологическому принципу в рамках одной отрасли, обеспечивающие экономическую стабильность и финансовую устойчивость данных компаний;

- возможность выбора при размещении предприятий компании в разных странах с учетом размеров их национальных рынков, темпов экономического роста, цен, доступности экономических ресурсов, а также политической

стабильности; низкая стоимость финансовых ресурсов благодаря более широким возможностям их привлечения;

– экономия на масштабах производства; предоставление возможности использовать в интересах компаний государственную внешнеэкономическую политику;

– возможность за счет прямых инвестиций преодолевать барьеры относительно выведения своих товаров на рынок той или иной страны за счет экспорта;

– непрерывная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах, что позволяет оперативно направлять потоки капиталов в те страны, где складываются благоприятные условия для получения максимальной прибыли;

– доступ к квалифицированным кадрам, а также значительные возможности по их отбору.

– развитие коммуникаций, культурный обмен и выравнивание культурных ценностей;

– развитие транспортной инфраструктуры, а также мирового финансового и фондового рынка.

Основными недостатками роста ТНК является:

монополизация рынка;

угроза суверенитету малых государств и экологии, глобализация мировой экономики.

В табл. представлены позитивные и негативные характеристики влияния ТНК на экономическое развитие развитых стран.

Таблица – Ключевые факторы деятельности ТНК, стимулирующие и препятствуют экономическому росту государства [5, с. 235]

Факторы, стимулирующие экономический рост	Факторы, препятствующие экономическому росту
Экономический рост	Предотвращение независимого развития
Индустриализация, базирующаяся на экспорте	Отток капитала
Формирование капитала	Эксплуатация рабочей силы
НИОКР	Загрязнение окружающей среды
Сохранение окружающей среды	Уклонение от уплаты налогов
Снижение уровня бедности	Организованная преступность
Создание новых рабочих мест	Риски для здоровья и безопасности
Повышение компетенций и навыков	

Исходя из вышеуказанных позитивных и негативных сторон присутствия ТНК на территории государства, следует отметить, что при грамотном подходе руководства, каждый из субъектов может получить свои плюсы. Следует отметить, что, когда у государства проблемы в экономике, стоит прибегнуть к прямым зарубежным инвестициям зарубежных ТНК. Первое время корпорации получают гораздо больше выгод от пребывания на территории другого

государства, поскольку получают льготный режим хозяйствования. Рассмотрим опыт Сингапура, который не обладал природными ресурсами, значительной территорией, а также новыми технологиями. Тогда как в сегодняшних условиях благодаря прямым инвестициям Сингапур – лидер по экономическому развитию в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Затем присутствие ТНК на территории страны становится более выгодным для принимающего государства, поскольку уже начинают повышаться налоги, а компании способны приглашать к себе зарубежных специалистов и конкурировать на мировом рынке [1, с. 220].

Таким образом, ТНК играют одну из ключевых ролей в развитии мировой экономики. Необходимо сказать о существенном влиянии ТНК на развитие экономики как развивающихся, так и развитых стран. На сегодняшний день развивающиеся и развитые страны, а также ТНК являются уникальным тандемом, позволяющим обеим сторонам извлечь выгоду.

Выводы. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что развитие ТНК является естественным процессом эволюционных перемен в мировой экономике. Следует отметить, что ТНК стали полноправным и значительным субъектом международных экономических отношений и являются необходимым звеном процесса повышения глобальной производительности труда и повышения уровня жизни людей на всей планете. В то же время, стоит признать, что большинство опасений по поводу глобализации сильно преувеличены и противоречивы, тогда как основную опасность в себе несет монополизация отдельных рынков.

Литература

1. Поляков В.В., Щенин Р.К. Мировая экономика и международный бизнес: учебник. - М.: КНОРУС, 2005 -340 с.
2. Раджабова З.К. Мировая экономика: учебник. – М.: Инфра-М. 2015. – 352 с.
3. Зубенко В.В., Игнатова О. В., Орлова Н.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2017. – 410 с.
4. Поспелов В.К. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – М.: Инфра-М. 2018. – 372 с.
5. Николаева И.П. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 265 с.
6. Пшенцова А.И. Мировая экономика и МЭО. – Саратов: ФГБОУВО «Саратовский ГАУ», 2016. – 76 с.

*Копылова К.А.
ПОУПК «Донецкий экономико-
правовой кооперативный
техникум имени Н.П. Баллина»
Научный руководитель:
Букреева С.С.*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в работе рассмотрены актуальные проблемы мировой экономики, их влияние на экономическое положение стран, а также предложены варианты глобальных проблем, которые могут быть в 2022 году.

Ключевые слова: мировая экономика, проблемы мировой экономики, актуальные проблемы, система.

Актуальность исследования. Мировая экономика последних десятилетий демонстрирует, что в развитии конкурентоспособности предприятий и стран инновации сыграли вескую роль, гарантировав стратегические преимущества лидерам инновационных процессов, следовательно актуальной проблемой для любой страны является выбор приоритетных направлений инновационной деятельности.

Цель исследования – определить понятие мировой экономики, какие проблемы имеет мировая экономика, узнать причину данных проблем, и кто в этом принимает непосредственное участие.

Мировая экономика представляет собой единую, но противоречивую систему, включающая в себя экономические отношения всех стран мира в области экономики, которые объединены непростыми связями хозяйственной направленности. Ее функциональность базируется на общих принципах рынков. Мировая экономика – это система международных отношений экономического характера.

Содержание исследования. К главным мировым экономическим проблемам относят:

1. Пандемию «Covid-19». Новая волна «Омикрон – штамм Covid-19» как данная ситуация может повлиять на 2022 год.

2. Отношения между Россией и Украиной. Последствия семилетней гражданской войны на «Донбассе». Закончиться ли данная ситуация миром или грядут последствия охватывающие другие страны.

3. Предпосылки на третью мировую войну.

Что бы полностью разобраться с каждой из перечисленных проблем, рассмотрим их по отдельности.

1. **Пандемия «Covid-19»** – не с проста данная статья начинается именно с пандемии. Вспомним, с чего всё начиналось. Первая волна, охватившая всю страну, началась в 2019 году в китайской провинции Хубэй. С тех пор данный вирус распространяется по всем странам мира, по сей день.

И так рассмотрим, как именно Covid-19 повлиял на мировую экономику:

– снижение прогнозных показателей экономики – по данному факту было выяснено, что в связи с пандемией крупные банки, финансовые организации начали снижать свои прогнозы в росте мировой экономики;

– снижение активности производства – в связи с активным распространением данного вируса производственный сектор Китая сильно пострадал, снизив свой уровень на рекордное число 40,3%, что означает сокращение рабочего класса. Тем самым открывается проблема безработицы. В таком же положении оказались Вьетнам, Сингапур и Южная Корея;

– сокращение сектора услуг – как и указано в предыдущем пункте из-за снижения активности производства снизились доходы населения, так же некоторые остались без работы. Данное влияние на сектор услуг пандемия оказала в большинстве странах, в том числе в России и США;

– снижение стоимости нефти – снизился спрос на нефть, в связи, с чем стоимость нефти упала;

– снижение туризма и малого бизнеса – в связи с пандемией в странах, которые являются туристическими, заметно снизился рост дохода, что влияет на общее финансовое положение страны. Малый бизнес в виде частных предпринимателей и вовсе остался без дохода. Турции и Египту и вовсе на некоторое время пришлось закрыть границы для въезда туристам.

Новая волна «Омикрон – штамм Covid-19», по данному факту специалисты МВФ полагают, что распространение нового штамма «Омикрон» может привести к снижению темпов восстановления мировой экономики. Однако катастрофы в данной области не предвидится, так как нет повода для паники, ранее заявили и в одном из крупнейших инвестиционных банков – Goldman Sachs. «Нормальный» сценарий, описанный экономистами банка, предполагает, что «Омикрон» распространяется немного быстрее «Дельты», но болезнь протекает намного легче. Рост мировой экономики в этом случае будет выше базового уровня, утихнет и инфляция [2, с. 65].

2. Отношения России и Украины – предпосылки для напряженности в отношениях данных стран и угрозы большой войны складывались не один десяток лет. Однако точкой в отношениях данных стран послужили события, происходящие с 2014 до сегодняшнего дня, это Аннексия Крыма и война на Донбассе.

В марте 2014 года Россия аннексировала Крым, данный факт и послужил раздором между указанными странами. На Донбассе были провозглашены «народные республики» в Донецке и Луганске, которыми руководили выбранные народом путем выборов главы данных республик. После чего Украина решается на жесточайшие боевые действия на территории ново провозглашённых республик. Тем самым без объявления войны силы АТО наступили на г. Славянск.

В начале июня 2014 года во Франции на мероприятиях по случаю 70-й годовщины высадки союзников в Нормандии новоизбранный президент Украины Петр Порошенко впервые встретился с российским коллегой Путиным при посредничестве лидеров Германии и Франции. Так появился

«нормандский формат». Летом украинская армия начала теснить армию ЛДНР, однако Украинские силы потерпели поражение под Иловайском, что стало пиком конфликта. Война по всей линии фронта закончилась подписанием в сентябре в Минске соглашения о прекращении огня, которое было быстро нарушено со стороны Украины. Не смотря на то, что Украина провозглашала себя сильным независимым государством, власть данной страны не постеснялась попросить финансовой помощи уже в 2014 году, после чего и началась военная кредитная история. Чтобы показать всю силу своей армии и свободу слова Киев убрал полностью в 2014 году русскоязычные предметы во всех учебных заведениях и государственных организациях, объединениях от чего множество учителей, профессоров и все, кто как-то был связан с «запрещённым москальским языком» пошли на сокращения, особенно те люди, которые отказывались от новоиспеченных правил и законов. В этот момент и появилась одна из главных экономических проблем – это сокращения штата, от чего не значительно, но для определенных городов видимая проблема в налоговой системе, а также безработица.

В начале 2015 года армия ДНР и ЛНР перешли в широкое наступление. Киев в свою очередь начал бездоказательно обвинять Москву в присутствии русской армии, на что правительство РФ ответило отказом, аргументировав тем, что на территории ЛДНР граждан России нет, и что республики дают отпор своими силами. Украинские силы потерпели поражение в районе узлового города Дебальцево, который им пришлось в спешке оставить. Тогда при посредничестве ФРГ и Франции был подписан «Минск-2», соглашение, которое до сих пор остается главным документом по урегулированию конфликта. Ни один и его пунктов полностью не выполнен, в чем стороны обвиняют друг друга. Если в данный момент Россия ещё как-то справлялась с данной проблемой самостоятельно, то Украина всё больше и больше лезла в кредитную историю.

Последний раз прорыв казался возможным летом и осенью 2019 года, когда стороны договорились и реализовали отведение сил на нескольких участках. Но после саммита «нормандского формата» в Париже больше встреч не было. Россия отказывается от прямого общения с украинским президентом Владимиром Зеленским, обвиняя его в невыполнении «Минска-2». В 2021 году Украина дважды стягивала войска к границам ЛДНР – весной и поздней осенью. В декабре президент Путин впервые в ультимативной форме озвучил требование к США и НАТО не принимать в альянс Украину и другие постсоветские страны, а также не оказывать им военную помощь. Альянс ответил отказом [1, с. 326].

Данная ситуация кардинальным образом повлияла на экономическое положение не только Украины и России, но и стран, поддерживающих одну из сторон. Сторону Украины финансово поддерживает США. В своё время Украина, чтобы удержать целостность территорий намерено начала продавать земли американским олигархам. В 2014 году территория Славянска так же предполагалась иностранным покупателям, так как на данной территории

якобы был обнаружен сланцевый газ. Однако попытки Украины «урвать куш» увенчались провалом. С 2014 года по сей день Украина намеренно просила помощи на поддержание вооруженных сил, аргументируя тем, что Россия стянула огромное количество боевой техники на территорию республик. Однако в период 2014 года на Донбассе средств для наступления не было, а силы были направлены на оборону. Для поддержания народа Л\ДНР Россия всё-таки запустила поддержку в вооружении и живой силе, но только после многочисленных нападений со стороны АТО, тем самым опровергнув аргументы Украины. Так же Россия запустила на территорию Л\ДНР свою валюту, наладила торговые пути и поставку продовольственных товаров. В период с 2014 по 2015 годы на территории Л\ДНР образовалась инфляция, оборота денежных средств как такового и не было, все средства уходили на поддержание населения, в виде гуманитарной помощи, налаживание инфраструктуры, восстановление зданий, разрушенных во время боевых действий, поддержание государственных структур и учебных заведений. Большинство населения республик оказалось на улице, не имея, не только средств для проживания, но и крыши над головой. Остановилась работа шахт, приостановилась работа заводов, например заводы г. Макеевки МКХЗ и ЯКХЗ, на данный момент работающие только на 20% своей мощности, остальное всё заморожено. От чего и произошли сокращения. Численность населения снизилась, кто-то уехал на территорию Украины, кто-то на территорию России. Большая часть оставшегося населения это старики и дети.

На данный момент ситуация в ДНР и ЛНР по не многу налаживается, однако инфляция ещё существует. На период 2019 года и по сей день запустили производство, вырос процент малого бизнеса. Россия в свою очередь содействует в поддержке народа, дав возможность получить русское гражданство, страховки, медицинские полюса, СНИЛС, т.е. социальные гарантии. На территории России предоставлялись политические убежища, давалась возможность молодёжи поступать в учебные заведения по системе «СОЮЗНИКИ», предоставлялась гуманитарная помощь, денежное довольствие матерям одиночкам. На данный момент ряд учебных учреждения ДНР получили российскую аккредитацию, что дало возможность выпускникам получить не только диплом республики, но и России. В связи, с чем Россия потерпела не малый минус в бюджете страны в поддержании так называемого «своего народа». Однако благодаря товарам и услугам, ежедневно поступающим на территории республик, Россия всё-таки получает определенный доход, также снизились расходы государственных средств и дефицит бюджета в республиках [4, с. 127].

Когда закончится война на «Донбассе»? Как заявил министр иностранных дел Сергей Лавров «Продолжающаяся в Украине уже восьмой год война далека от завершения». Аргументом данного высказывания послужили действия со стороны Украины, которая не готова идти на дипломатическое решение данного конфликта. Тем самым уже 3 февраля 2022 года Украина попросила помощи у Германии на предоставление якобы «оборонительной

техники и оружия», понятное дело в долг, на что Германия на данную просьбу пока не дала ответа. В связи с данными действиями можно определить, что в 2022 году ситуация между Украиной и Россией может ожесточиться. Украина по-прежнему нарушает минские соглашения, за что на неё могут возложить немало санкций и требований со стороны стран СНГ. Первым звонком данных действий был Китай, который выступал, простиив участия США в конфликте между Украиной и Россией, запросив миллионный долг, который по сей день не был выплачен Китаю. На момент 2021 года, в данном конфликте принимают участие разные страны, подтверждение тому являются иностранные граждане, которые приезжают на Донбасс и поступают на военную службу в Д/ЛНР и Украине. От чего можно сделать вывод, что, не смотря на борьбу, которую ведёт Украина и Россия, другие страны могут воспользоваться данной уязвимостью, особенно правительство США, которое намекало на международный конфликт.

3. Предпосылки на третью мировую войну. Ни для кого не секрет, что мировая война для экономики является одной из самых глобальных проблем. Она охватывает ряд критерий, которые являются связующим звеном в поддержании стабильности в сфере экономики.

К чему приводит мировая война: всеобщий геноцид, разрушения, депопуляция. Она несёт за собой экономическое разрушение, невозможности восстановления уровня развития стран. Страны, участвующие в данной войне, не могут выступать победившей стороной или проигравшей, так как в плане экономики все страны в проигравшем положении.

Война – является стеной для экономического прогресса.

Вернёмся к предпосылкам третьей мировой войны, по мнению политологов страна, из-за которой может возникнуть война, является США. По данному поводу высказался политолог и эксперт Международного института гуманитарно-политических исследований Владимир Брутер.

«Американское руководство ведет себя не очень адекватно, провокационно, и это может вылиться в серьезный конфликт или столкновение», – сказал эксперт.

Предполагая, что война со стороны США может начаться с применением ядерного оружия, что может повлечь за собой намеренное уничтожение целой расы, населения не одного государства, силы которых не смогут предотвратить подобные предпосылки. Однако, по данному поводу высказались политолог Брутер и военный эксперт Мураховский, которые не видят сегодня очевидных предпосылок для начала Третьей мировой войны. Последний подчеркнул, что такой масштабный вооруженный конфликт требует серьезной подготовки и мобилизации экономики. По его словам, война не начнется из-за того, что какой-то президент нажмет большую красную кнопку. Следует также помнить, что никто не рискнул применить ядерное оружие после атомной бомбардировки США по японским городам Хиросима и Нагасаки в августе 1945 года [2, с. 96].

Выводы. На 2022 год самыми глобальными экономическими проблемами, которые могут повлиять на мировую экономику можно считать новую волну «Омикрон – штамм» и отношения между Россией и Украиной. Таким образом, если омикрон-штамм COVID-19 окажется более заразным и смертоносным, это негативно отразится на экономике. Даже возврат к наиболее жестким ограничениям на три месяца может привести к замедлению экономического роста в 2022 году до 4,2%. А напряженность в отношениях между Россией и Украиной может привести к росту цен на газ. Среди других факторов, которые способны оказать влияние на дальнейший рост инфляции.

Литература

1. Сажина М.А., Чибрикова Г.Г. Экономическая теория. – Москва: Издательская группа «НОРМА-ИНФРА·М», 1999. – 350 с.
2. Тухватулина Л.А. Мировая экономика: учеб. пособие. – Томск, 2002. – 250 с.
3. Охрана окружающей среды: справочник / сост. Л.П. Шариков; науч. ред. В.И. Федоренко. – Ленинград, 1978. – 557 с.
4. Быстраков Ю.И., Колосов А.В. Экономика и экология. – Москва: ВО «Агропромиздат», 1992. – 452 с.

*Крылова А.А.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ВЛИЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ

Аннотация. В статье рассмотрено взаимное влияние экономических и экологических проблем на мировую экономику, рассмотрены причины, а также предложены пути их решения на основе международной экологически ориентированной политики.

Ключевые слова: экономические проблемы, экологические проблемы, мировая экономика, экологически ориентированная политика, природопользование.

Актуальность исследования. Ускоренные темпы экономического роста, направленные на удовлетворение возрастающих потребностей населения, означают увеличение экологических угроз. Следует отметить, что в середине XX в. века экология была внутренним делом каждой страны мировой экономики, поскольку загрязнение в результате деятельности промышленных предприятий проявлялось лишь в районах с повышенной концентрацией экологически вредных производств. Однако уже во второй половине XX в. хозяйственное воздействие на окружающую среду достигло размеров, при которых природа стала утрачивать способность к самовосстановлению.

Цель исследования заключается в рассмотрении возникающих в связи с развитием экономики экологических проблем и нахождении путей их решения.

Содержание исследования. В 1980-е годы экологические проблемы стали региональными, поскольку вредные выбросы достигли близлежащих стран. Так, примерами могут стать кислотные дожди, порожденные выбросами в атмосферу отходов промышленных производств Великобритании и ФРГ, которые выпадали в Швеции и Норвегии, а также гибель живых организмов в Великих озерах на границе США и Канады от ядовитых стоков американских предприятий [1]. В 1990-х годах экологические проблемы вышли на глобальный уровень, что проявляется в следующих негативных тенденциях:

- ресурсы, которые являются возобновляемыми не успевают самовосстанавливаться;

- происходит разрушение мировой экосистемы, поскольку наблюдается исчезновение большого количества представителей флоры и фауны, что приводит к нарушению экологического баланса;

- все большие территории планеты становятся зоной экологического бедствия. Так, значительное экономическое развитие Китая, которое сопровождается извлечением гигантских объемов природных ресурсов (например, в 2006 г. было добыто 2,4 млрд тонн угля) и столь же огромным размером экологически грязного производства (выплавка стали достигла 420 млн тонн), превратило данную страну в сплошную зону экологического бедствия [2];

- одной из сложных и потенциально наиболее опасных проблем становится изменение климата, которое выражается в росте средней температуры, что, в свою очередь, ведет к росту частоты и интенсивности экстремальных природно-климатических явлений, таких как: засуха; наводнения; смерчи; резкие оттепели и заморозки, которые наносят значительный экономический ущерб природе, человеку и экономике стран.

Рассмотрим причины этих изменений в экологической сфере [3].

1. Макроэкономическая политика предполагает активное использование природных ресурсов.

2. Инвестиционная активность усиливает диспропорции перерабатывающих, обрабатывающих и инфраструктурных отраслей экономики.

3. Многие природные ресурсы и услуги природопользования имеют недооцененную экономическую ценность.

4. Долгосрочная экономическая стратегия не содержит сбалансированной экологической составляющей.

5. Развитие экспорта и продажи природных ресурсов в целях извлечения краткосрочной прибыли.

Необходимо отметить, локальные экологические кризисы связаны с местным повышением уровня загрязнений из-за близкого расположения к промышленным центрам. Данные проблемы можно преодолеть административными или экономическими мерами. Думается, что

экологический кризис на глобальном уровне несет большую угрозу, поскольку решение такой проблемы требует снижения уровня загрязнений до более безопасного, так как он связан с международной экономической деятельностью и затрагивает все население планеты. Исходя из этого, можно выделить такие актуальные экологические проблемы, которые связаны с экономикой как: сокращение площади лесов, атмосферное загрязнение, кризисы энергетики и ресурсов, сокращение запасов полезных ископаемых и пресной воды [4].

По мнению экспертов, необходимо построить международную экологически ориентированную политику, поскольку экологические проблемы остаются в центре внимания мирового сообщества. Рассмотрим ее развитие в ретроспективе.

В 1972 г. 5 июня в Стокгольме состоялась первая конференция ООН по проблемам окружающей среды, а день ее открытия был объявлен Всемирным днем окружающей среды [5]. Впоследствии был принят документ «Всемирная стратегия охраны природы», который содержал программу скоординированных действий многих стран по этой проблеме. Вторая конференция ООН по окружающей среде состоялась в 1992 г. в Рио-де-Жанейро, где был принят документ «Повестка дня на XXI век». Необходимо отметить, что впечатляющим примером международной экологически ориентированной политики является Киотский протокол, который был принят в 1997 г. на третьей конференции участников Рамочной конвенции ООН об изменении климата в Киото (Япония) и в 2005 г. вступил в силу после ратификации его государствами, на долю которых приходится 55% мировых выбросов [3]. Целью данного документа являлось сокращение выбросов парниковых газов в 2005-2012 гг. на 5,2% по сравнению с 1990 г. для развитых стран. В 2000 г. ООН приняла «Декларацию Земли», где было задекларировано, что главный путь решения экологической проблемы состоит в такой организации производственной и непроизводственной деятельности, которая обеспечивает нормальное экологически ориентированное социально-экономическое развитие, а также сохранение окружающей среды в интересах всего человечества и каждого человека в отдельности [2].

Думается, что благоприятное экологическое развитие может потребовать отказа от развития общества и экономики, характеризующегося агрессивным природопользованием. В настоящее время необходимо не только ликвидировать последствия загрязнений, но и разработать концепцию, не связанную с нанесением значительного вреда окружающей природе, при этом не тормозящую экономическое развитие. Необходимо определить границу рационального использования ресурсов, поскольку решение экологических проблем не связано с рыночной экономикой. Рассмотрим пути решения экологических проблем.

1. В управлении энергетикой необходимо активнее развивать энергосберегающие технологии и экологически чистые альтернативные источники энергии. Например, добыча энергии через силу ветра или солнечные лучи является более экологически чистой и неисчерпаемой, однако, она дороже

и менее устойчива. Однако сооружение подобных конструкций требует существенных затрат, что замедляет их широкое распространение [1].

2. В настоящее время все больше предприятий внедряют в производство технологии по переработке и утилизации. Также могут быть использованы варианты переработки отходов в продукцию, используя более «чистое» производство. Многие страны мира активно практикуют использование отходов производства и вторичного сырья, что экономит значительное количество средств, а также сберегает природные ресурсы. В перспективе следует задуматься о создании малоотходных и безотходных предприятий и технологий [4].

3. В проблеме управления водными ресурсами первостепенным становится уменьшение расходования воды в пересчете на единицу продукции для более эффективного управления водным хозяйством. Инвестирование в безопасные источники питьевой воды и санитарии взаимосвязано с улучшением здоровья и экономической эффективностью производства.

4. Проблема обезлесения требует ужесточения наказания самовольной вырубке, проведения лесовосстановительных работ и постепенной ликвидации разрыва между вырубленными и восстановленными лесами, а также более полного использования древесины и отходов.

5. Необходимо изменить некоторые принципы работы предприятий, повышая ее автоматизированность и рациональность для минимизации лишних действий, что будет использовать наименьший объем ресурсов. Немаловажным является и симметричное развитие различных сфер экономики, к примеру, численность промышленных предприятий во всем мире намного превышает численность сельскохозяйственных. При этом улучшение показателей в агропромышленном комплексе должно происходить не только в количественном плане, но и в качественном, что свою очередь может способствовать решению проблемы голода [5].

6. Также огромное влияние на разрешение экологических проблем оказывают природоохранные организации. Так, например, Всероссийское общество охраны природы является старейшей и самой массовой организацией по защите экологии в Российской Федерации, деятельность которой позволяет уменьшить наносимый природе ущерб и восстанавливать окружающую среду в стране, благодаря следующим задачам: поддержание здоровой и благоприятной экологической ситуации; принятие мер для экологически безопасного и устойчивого развития; защита окружающей среды и сохранение видового разнообразия флоры и фауны; сохранение и укрепление здоровья граждан.

Выводы. Проведенное исследование позволило сделать выводы, что экологические и экономические проблемы человечества взаимосвязаны, а активное развитие экономики не должно негативно влиять на состояние окружающей среды. Доведено, что как отдельные предприятия, так и государства должны контролировать соотношение экономической и экологической составляющей для достижения баланса в решении глобальных проблем.

Литература

1. Проблема экологии и устойчивого развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/problema-ustoychivogo-razvitiya.html> – (дата обращения 17.02.2022).
2. Всероссийское общество охраны природы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Всероссийское_общество_охраны_природы – (дата обращения 24.02.2022).
3. Путь решения конкретной глобальной проблемы человечества. Глобальные проблемы мировой экономики. Классификация глобальных проблем [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://chistenkoeschool.ru/ikonografiya/put-resheniya-konkretnoi-globalnoi-problemy-chelovechestva-globalnye-problemy/> – (дата обращения 05.03.2022).
4. Кравченко Р. Экологические экономические проблемы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ecoportal.info/ekonomicheskie-ekologicheskie-problemy/> – (дата обращения 21.02.2022).
5. Елифанова Н.С. Международная экономика и бизнес: практикум. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2019. – 76 с.

*Коробанов Е.С.
ГОУ СПО «Рыбницкий
политехнический техникум»
г. Рыбница, ПМР
Научный руководитель:
Драхня Н.В.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В работе освещены актуальные проблемы, которые стоят перед мировой экономикой, показано их влияние на экономику и предложены пути решения данных проблем.

Ключевые слова: мировая экономика, проблемы человечества, международный характер, стабильный рост.

Актуальность исследования связана с мировыми экономическими проблемами, ведь экономический рост является важной характеристикой любой страны. Для развития положительной динамики экономики, необходимо учитывать анализ проблем и факторов, как важную роль для экономической стабильности.

Цель исследования заключается в оценке глобальных проблем современной мировой экономики путем рассуждений и результатов исследований обозначен комплекс мер и действий на решение данных проблем. В статье рассмотрены понятие и характерные черты современной экономики. Представлен обзор проблем и способы и пути их решения.

Содержание исследования. Возникновение проблем в мировой экономике происходят из-за неравномерного распределения природных ресурсов и условий, которые влияют не только на экономику страны, но и на уровень доходов и жизни населения. Человеческое общество устремлено на удовлетворение его насущных потребностей, но противоречия и изменения

различных сфер хозяйств, привели к истощению ресурсов, что сказывается на экономическом росте страны.

Неустойчивый характер финансовой политики страны приводят к усилению напряженности в некоторых отраслях, ужесточению условий замедлению роста доходов, что плохо отражается на обеспечении роста и стабильности экономики в целом. Необходим баланс между ростом доходов, устойчивостью финансовой политики и социальными целями. Все эти составляющие вызывают проблемы в мировой экономики, а именно бедность и отсталость населения страны, что не способствует созданию качественного образования, здравоохранения, производственной и социальной инфраструктуры.

Также к проблемам мировой экономики можно отнести и продовольственную проблему, которая проявляется в беднейших странах. Мировая производственная проблема одна из самых важных и главных проблем человечества, она влияет с разрушительной силой на жизнь людей. Это проблема очень актуальна и носит широкомасштабный характер. Кризис продовольственных продуктов отрицательно сказывается на состоянии здоровья, а также самочувствия, влияет на уровень производительности труда, что в целом препятствуют ее экономическому росту. Данный фактор может послужить источником различных напряженностей: как социальной, так и политической, как в регионах, так и в странах, которые страдают от продовольственной проблемы, что в целом приводит к проблемам мировой экономике на планете. Суть продовольственной проблемы заключается: в социальном неравенстве, в отсутствии способности обеспечить население продуктами питания, в истощении природных ресурсов, недостаточном развитии производственных сил в аграрном секторе и экономике, через неблагоприятные погодные условия или социально-экономические события, а также отрицательные последствия деятельности человека.

Для предотвращения данной проблемы необходимо провести реформы в аграрном секторе, внедрить новые технологии, научно-технические достижения. За счет морских биоресурсов и природных вод назревает необходимость увеличения создания производств продовольствия, также путем повышения плодородия земель.

Залог успешной деятельности сельского хозяйства – это использование передовых методов в земледелии, а также мероприятий природоохранного характера. Необходимо формировать стабильный рост, а лучше стабильно растущий рост сельского хозяйства, новый подход в структурных изменениях для производства продуктов питания, развитие биотехнологий, представление возможностей для развития сельского хозяйства, права собственности на землю, представление беспроцентных кредитов для способствования роста аграрного сектора, вовлечение в данной отрасли молодых, талантливых людей, которые повлияли на необразованность ведения роста объемов сельскохозяйственного производства. Также для увеличения покупательной способности повысить уровень благосостояния населения бедных стран, за счет

роста экономики и вовлечения трудоспособного населения. И последний фактор обеспечения продовольствием является международная помощь бедному населению планеты, имеется в виду того, что рост населения опережает рост продовольствия, и население мира неизбежно беднеет.

Поэтому проблему нищеты, которая носит международный характер необходимо конкретными решающими мерами и программами для конкретных стран, с помощью международных усилий искоренить, также создать международные условия, которые будут способствовать решению проблем с нищетой, справедливо распределить доходы населения. Все страны должны объединяться в поддержку борьбы с нищетой.

Равным образом на продовольственную проблему влияет и увеличение роста населения, то есть демографическая проблема, которую также можно отнести к современной мировой проблемой. Суть демографической проблемы заключается: в подъеме экономики, улучшения медицинского обслуживания, пенсионного обеспечения в развивающихся странах, в связи с этим также увеличивается и рост населения. Также на прирост населения влияет и рождаемость, в результате роста городского населения, так как роль городов любой страны всегда выше, чем роль сельской местности, что приводит к неупорядоченной урбанизации.

Помимо демографического роста и неравномерности населения усугубляются и другие проблемы как: межнациональные конфликты на культурно-языковой, социально-экономической, территориальной почве, высоко актуальная проблема беженцев, в поисках безопасности и улучшения уровня жизни. Это проблема стала настолько острой, и идет по нарастающей, что приводит население к поиску безопасных условий для жизни, покидая свои дома, уставшие от экономических неурядиц, войн, стихийных бедствий и многочисленных конфликтов. Для урегулирования и эффективного решения проблемы беженцев предлагается следующее: возвращение беженцев на свои территории, то есть в свою страну – восстановление их прав от стихийных или других катастроф, с получением высокой компенсации за потерянное, следующий путь решения – расселение беженцев с получением квот в более развитые страны, с целью уменьшения миграционного давления, следующий путь решения – местная интеграция, которая предполагает разработку правового, экономического и социально-культурного подхода в отношении беженцев.

Мировой экологической проблемой признано считать глобальной проблемой человечества, так как защита окружающей среды является неотъемлемой частью развития любой страны. Суть экологической проблемы заключается: в нерациональном использовании плодородных земель для промышленных застроек, нецелесообразная вырубка лесов, угрожающая человечеству, возрастающий уровень объема выбросов в атмосферу загрязнений, уничтожение флоры и фауны, что приводит к увеличению эпидемических заболеваний, следующий фактор это возрастающий рост отходов как бытовых, так и промышленных, что приводит к сокращению

количества пригодных для жизни территорий. Выброс загрязнений в атмосферу делает непригодным воду, почву, а также воздух. Выпущенные загрязнения промышленными предприятиями должен стать сигналом тревоги для всего человечества.

Непредсказуемое изменения климата, то есть глобальное потепление возникает в результате человеческой деятельности. Это приводит к многочисленным изменениям экстремальной погоды во всех регионах мира, проявляется и на состоянии атмосферы, гидросферы, ледовых покровов и также на поверхности земного шара. Все эти масштабные изменения можно ограничить, за счет сокращения выбросов вредных веществ, парниковых газов в атмосферу, для улучшения качества климата. Ведь последствия изменения климата приведут к очень негативным последствиям на всей планете, и является неизбежной угрозой.

Всплеск перенаселенности планеты также отрицательно влияет не только на уровень жизни населения, но и на нехватку таких ресурсов как: вода, топливо, продовольствия. Ограниченные природные ресурсы из-за демографического взрыва в мало развивающихся странах также истощают окружающую среду, а использование химических удобрений, пестицидов в сельском хозяйстве пагубно влияют на состояние здоровья населения, ведь природа является одним из самых главных источников вдохновения и создает безопасные условия для поддержания здорового образа жизни населения.

Истощение природных ресурсов происходит за счет ценовой политики и высокого дохода, но без перспективного развития альтернативных источников энергии это может привести к серьезной экономической проблеме, к нарушению или полным уничтожением природных ресурсов. Эта проблема остается очень важной мировой экологической проблемой. Необходимо перейти на возобновление источников энергии, также энергии солнца, ветра, биогаза и геотермальной энергии, которые уменьшат загрязнение атмосферы, сократят потребление воды, позволят создать рабочие места, все эти решения приведут к энергетическому балансу, который может пополниться рекордным количеством энергии из возобновляемых источников, и оградят экономику от внешних потрясений, связанных с энергетической безопасностью.

К современным проблемам мировой экономики можно отнести и утилизацию отходов, которая также пагубно влияет на здоровье населения планеты. Вместе с уровнем возрастания населения, возрастает и количество бытового, промышленного мусора, особенно это можно наблюдать в развитых странах. Сверхпотребление ресурсов привело к созданию различных видов пластмасс, который наносит большой ущерб не только человечеству, но и окружающей среде, при производстве которого выделяется в атмосферу миллионы тонн углекислого газа. Значительные пластиковые предметы считаются одноразового пользования и после их использования выбрасываются. Однако, если призадуматься возникает вопрос куда весь мусор девать. Не весь пластик подвергается переработке, а оставшийся мусор не только загрязняет, но и попадает в почву, в подземную воду, а биоразлагаемая

пластмасса выделяет ядовитые химические вещества, например метан, который попадает в атмосферу при этом, выделяя и способствуя выделению, и созданию парникового эффекта, что увеличивает скорость глобального потепления. Пластмассы влияют на всю окружающую среду, попадая в воду, при разложении выделяются токсичные вещества, что неблагоприятно сказывается на морских обитателях, птицах, некоторые из них не только погибают, но и исчезают вовсе. Также пластик вреден и для человечества может вызывать кожные заболевания и отравления, а при его сжигании выделяются вредные и ядовитые химические соединения. Однако, это всего лишь один из видов отходов, весь этот мусор необходимо утилизировать.

Суть проблемы утилизации отходов заключается: в создании недорогих проектов по переработке отходов, в том числе и в промышленности, при этом они должны принести пользу, пропагандировать обязательную сортировку мусора, и понимать, что отходы можно использовать как неограниченный источник сырья, который можно использовать в качестве топлива, в качестве удобрений для сельскохозяйственного сектора используя при этом пищевой мусор, превращая его в гумус, также можно использовать шлаки и металлы, после сжигания сгораемого мусора, получая строительные материалы. Материалам (металл, стекло, резина, дерево, кирпич), которые уже использовались, можно подарить «вторую жизнь», так как представляют практическую ценность для экономики.

Разрушение окружающей среды также можно отнести к мировой современной проблемы экономики. Потеря биологического разнообразия может привести к катастрофическим последствиям, так как неэффективное землепользование, урбанизация с индустриализацией могут негативно повлиять и на здоровье людей, ведь сама природа и создает условия жизни для человечества.

Окружающая среда может обеспечить и защиту здоровья человека, не смотря на то, что она может и создать риски для здоровья, при этом способствует, смягчению последствий стихийных бедствий и является одним из источников изготовления лекарственных средств. Роль лекарственных растений в жизни человечества имеет существенный результат, современные медицинские препараты содержат в своем составе компоненты лекарственных растений, при этом часто люди обращаются к народной медицине, когда нельзя вылечить традиционными методами. Мир растений очень богат и разнообразен, при этом дает людям пищу, и является источником кислорода и способствует очищению организма от различных токсинов, которые зачастую являются причиной многих недугов.

Качество воздуха в городах, состояние пресноводных систем, прибрежных зон, морей, океанов и деградация почв, методы ведения сельского хозяйства, рост городов, продовольственная безопасность и режим питания, инфекционные заболевания все это от воздействия на природу, тем самым угрожая здоровью человека в целом. Истощение ресурсов, утрата биоразнообразия, негативно влияют на продовольственные системы, ведут к

росту числа экстремальных явлений и могут стать причиной экологических катастроф, а также изменению климата. Все эти изменения окружающей среды могут привести к разрушению окружающей среды в круговороте неблагоприятных причин и следствий.

Выводы. В заключении хотелось бы подчеркнуть, что мировая продовольственная проблема признана глобальной проблемой человечества. На глобальном уровне растет осознание того, что развитие сельского хозяйства имеет ключевое значение для достижения значительного и стойкого прогресса на пути избавления миллионов людей от бедности и продовольственной необеспеченности.

Также мировой экологической проблемой признано считать глобальной проблемой человечества, так как защита окружающей среды является неотъемлемой частью развития любой страны. Эти и другие факторы определяют необходимость определения основных факторов для возобновления источников энергии, биогаза и геотермальной энергии, которые уменьшат загрязнение атмосферы, сократят потребление воды, позволят создать рабочие места, и оградят экономику от внешних потрясений, связанных с энергетической безопасностью.

Таким образом, в статье освещены ряд проблем, которые оказывают влияние на мировую экономику. Выявлено взаимосвязь между такими проблемами, как, неустойчивый характер финансовой политики, что приводит к усилению напряженности в некоторых отраслях, демографический рост и неравномерности населения.

Необходимо помнить, что благодаря технологиям и прогрессу люди решили множество проблем, но в то же время и создали новые. Поэтому нужно подходить к решению задач так или иначе связанных с экономикой, очень тщательно, продумывая каждый шаг, учитывая и предугадывая то, чем это может обернуться для человечества, осуществляя должный контроль над происходящим, и самое главное – решать глобальные проблемы всем миром, сообща.

Литература

1. Батайкин П.А. Направления структурных сдвигов в национальной экономике // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. - № 4. - С.20-22.
2. Батайкин П.А. Теоретические основы исследования особенностей оппортунистического поведения потребителей // Горизонты экономики. 2013 №1 (6). С.17-19.
3. Ведин Н.В., Газизуллин Н.Ф., Хасанова А.Ш. Философия экономических ценностей // Проблемы современной экономики. - 2003. - №3. - С.73.
4. Настулаева Д.Р. Приоритетные инвестирования на предприятиях электроэнергетики // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. - № 4. - С.61-64.
5. Настулаева Д.Р. Электронное образование как новая форма подготовки квалифицированных кадров для модернизационной экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. - № 1. - С.35-37.
6. Шлычков В.В., Настулаева Д.Р., Алафузов И.Г. Малый бизнес о векторе социально-экономического развития т своей роли в модернизационном процессе экономики России: взгляд из региона // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. - № 2. - С.97-100.

7. Шлычков В.В. Об отдельных аспектах процесса модернизации российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. - № 1. - С.78-82.
8. Шлычков В.В. От конкурентноспособной экономики к эффективному государству // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. - № 2. - С.89-96.
9. Шлычков В.В. Потенциальные возможности российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. - № 2. - С.94-98.

*Лихолобова А.В.
ГОУ Луганской Народной
Республики «Краснолучская
школа № 9», г. Красный Луч
Научный руководитель:
Бедрова Н.В.*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: глобальная взаимозависимость государств, компаний и людей в рамках раскрытой системы финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе передовых коммуникационных и важная доля сего процесса.

Ключевые слова: глобализация, мировое хозяйство, мировая экономика, валюта, технический метод, глобальные проблемы, ВВП, рынок.

Актуальность исследования связана с тем, что глобализация важна для международных отношений и мирохозяйственных связей. Также развитие мировой экономики тесно связано с развитием других сфер жизни человека: политической, социальной, культурной, религиозной и так далее.

Цель исследования заключается в рассмотрении глобализации в качестве экономического субъекта в мировой экономике и различных сферах жизни человека.

Содержание исследования. Глобализация – это повальная глобальная взаимозависимость государств, компаний и людей в рамках раскрытой системы финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе передовых коммуникационных и важная доля сего процесса. Термин «глобализация» появился в 1980-х годах и утвердился в интернациональном лексиконе в 1990-х годах. Понятие глобализации временами применяется в ином значении: как идеология развитых капиталистических государств во главе с США, которую эти государства и их правящие круги навязывают остальному миру. Расширение торговли между государствами во второй половине XX века означало не просто расширение в угол большой области капиталистических рыночных отношений. Это также имело объединяющий эффект. Особенно это проявляется в рамках Межкорпоративной торговой биржи. Крупные ТНК будут совмещать собственную коммерческую деятельность с вывозом денег средств, делают на земли иных стран изготовления, подобные тем, которыми они промышляют в собственных государствах (странах происхождения), или же производят отдельные комплектующие подробности и узлы для трудной

конечной продукции, выпускаемой ими в одной из государств размещения изготовления.

Развитие мировой экономики тесно связано с развитием других сфер жизни человека: политической, социальной, культурной, религиозной и так далее. Весь мир взаимосвязан и взаимозависим в глобальном масштабе, поэтому и кризис, и экономический подъем идут в одних странах и сокращают или увеличивают важную часть товаров, услуг, капитала, рабочей силы страны, спроса и предложения. Глобализация на внутренних рынках других стран не является разовым и временным явлением. По мнению многих экспертов, она началась давно и сейчас набирает новые объемы.

Глобализация – это качественные инновации и высокий уровень интернационализации, охватывающие широкий спектр жизнедеятельности.

Необходимо помнить, что глобализация – это система, а не целостное государство. Одни склонны рассматривать «американизацию», т.е. преобладание США в международных отношениях, экспансию их национальных интересов по всему земному шару, распространение американского образа существования и бизнес-стратегий, превращение на данной базе мира в однополярный, как вариант формирования глобализации.

На мировых рынках обостряется конкуренция, так как коллективные экономические ресурсы стран интеграционной группировки направляются среди прочего на помощь конкурентной способности собственных производителей, поставляющих продукцию на внешние рынки. Это совсем не содействует, а даже противостоит всемирному экономическому сближению – глобализации. Механизм глобальной финансовой интеграции сам по себе непрост, и его развитие продолжается.

Так что же такое глобализация? Определим данный процесс так: единение человечества, когда каждый человек осознает себя частью мирового сообщества, чувствуя на себе последствия деятельности прочих людей, которые находятся рядом или в самых отдаленных уголках земного шара, получая возможность оказывать такое же воздействие на них. При обеспечении политических границ в любой стране мира транснациональный фактор становится внутренним, а внутринациональные факторы и явления – мировыми.

Глобализация изменяет все стороны человеческой существования. Здесь нас выше всего интересуют проявления глобализации в мировой экономике. Глобализация мирового хозяйства – это качественно новая ступень механизма интернационализации, на которой в национальных экономиках растут размеры универсальных для всевозможных стран элементов хозяйственной существования, а организации и потребители получают возможностью хозяйственного выбора, не ограниченного территориально или регионально.

Мировые финансовые отношения являются теми каналами, по которым распространяется хозяйственная глобализация. В ряде научных исследований приводятся способы измерения глобализации, которые основаны на показателях интернационализации, т.е. по объемам и темпам роста глобальной

торговли, заграничных инвестиций, международных кредитных кредитов, в их соотношении с объемами мирового ВВП. Для того дабы количественно исследовать глобализацию глобальной экономики и то, насколько данный механизм коснулся отдельного государства, необходимо опираться на данные работы ТНК.

В условиях глобализации рынка эти продукты, услуги и причины производства необходимо понимать свободными по конкурентной международной цене. Скажем так, сегодняшняя семья имеет глобальный характер в рыночной системе. Глобализацию рынка можно рассматривать как высшую ступень конкурентоспособной экономики, которая способствует высокому уровню эффективности производства и рекламы.

Одной из главных особенностей последнего десятилетия является глобализация финансовых рынков, то есть рынков капитала в своей валюте.

Нужным критерием глобализации экономических рынков представляет собой либерализация (отмена ограничений) движения капитала в его главных формах, а техническим методом – система глобальных телекоммуникаций, которая обеспечивает на практике быструю переброску денежных средств.

На экономических рынках осуществляется торговля неосязаемыми денежными активами в различных формах. Эти рынки традиционно подразделяются на три группы. На валютных рынках осуществляется обмен одних валют на другие. Валютный курс представляет собой специфическую форму цены на валютных рынках. На кредитных рынках товаром представляет собой кредит (предоставление денег в ссуду) банков и прочих экономических учреждений. Цена здесь имеет форму кредитного процента. На рынках ценных бумаг (фондовых рынках) продаются и покупаются основным образом акции и облигации, а также одни другие дорогие бумаги.

Денежные активы во всевозможных собственных формах могут продаваться как с немедленной передачей товара и оплатой (кассовые сделки), так и в порядке срочных (форвардных или фьючерсных) сделок, когда исполнение сделки относится на небольшой срок в будущем, и в стоимости учитывается эта отсрочка.

Экономические рынки создают особенно немалые возможности для спекуляции, т.е. для сделок, целью которых представляет собой не приобретение этого актива для владения им, а извлечение кратковременной прибыли с помощью перепродажи по более выгодной стоимости.

Международная экономика и международная финансовая система в настоящее время взаимосвязаны ускоряющимися эффектами глобализации, имеющими многогранную основу.

Важной составляющей механизма глобализации является транснационализация, при которой удельный вес производства, потребления, доходов, экспорта и импорта зависит от решений международных центров за пределами страны.

Главные формы глобализации глобальной экономики:

– подъём масштабов глобальной миграции трудовой силы;

– углубление интернационализации производственно-технологических процессов;

– углубление интернационализации обмена товарами и услугами;

– глобализация использования факторов изготовления;

– углубление интернационализации капитала;

– развитие глобальной инфрасистемы;

– подъём влияния изготовления и потребления на окружающую среду.

Выделяют глобализацию изготовления, товарных и финансовых рынков.

Глобализация изготовления выделяется в стремлении компаний использовать ресурсы различных субъектов мира с тем, дабы получить достоинства за счет национальных отличий в качестве и цене данных факторов изготовления, как труд, энергия, почва, капитал. Это помогает им понижать собственные затраты и предоставляет превосходство в рыночной борьбе.

Глобализация товарных рынков – это слияние давно разных и прежде изолированных национальных рынков в единый глобальный рыночный механизм. Этому содействует процесс конвергенции (слияния) вкусов и предпочтений потребителей разных национальностей. Предлагая стандартизированные продукты, эти предприятия тем самым создают глобализированные рынки.

Глобализации товарных рынков способствуют стратегии крупных корпораций, например стратегии «следуй за конкурентом». Они приводят к конвергенции структуры рынка в разных государствах, создавая однообразие объектов и субъектов рыночных отношений во всем международном хозяйстве.

Рынки финансовых услуг, которые предлагают кредитные вклады, пластиковые карточки, дорогие бумаги и т. п., в существенно меньшей степени, чем товарные рынки, различаются какими-либо национальными особенностями. Глобализация финансовых рынков обладает ростом глобальной работы банков и прочих экономических институтов. Этому содействует ряд факторов:

– дерегулирование и либерализация экономических рынков;

– технологический прогресс, в частности, возникновение средств электронной связи, которая позволяет делать в международном масштабе мониторинг экономических рынков, осуществление экономических операций, а также анализ рисков;

– повышающаяся институционализация экономических рынков. Очень большая степень глобализации характерная для рынка «оптовых» экономических услуг, т. е. услуг на межбанковском и корпоративном сегментах. Но глобализация начинает проникать и в отрасль «розничных» услуг, которые предоставляются банками и прочими финансовыми учреждениями населению.

Глобализация пока еще носит неравномерный характер. Государства и регионы в разной степени вовлечены в данный процесс.

Уже на примере глобальной экологической проблемы видна зависимость, которая определяет значение человека в появлении и обострении глобальных

недостатков. Так, вблизи 5% поверхности суши (2000 млн. га почв) деградировало, стало не пригодной для сельскохозяйственного использования по причине работы человека. Деградацию почв вызывают перевыпас (35%), сведение лесов (30%), аграрная работа (27%), чрезмерная эксплуатация растительного покрова (7%) и промышленная работа (1%). Нерациональное управление водными ресурсами стало причиной засоления вблизи 20% орошаемых земель мира, кроме того каждый год засолению подвергается 1,5 млн. га новых земель. Подъём численности граждан совместно с повышением неконтролируемого потребления, подъём изготовления отходов и загрязнителей, развитие городов, мировые конфликтные ситуации и увеличение неравномерности распределения богатств и ресурсов выступают главными причинами уменьшения типового многообразия в животном и растительном мире.

Выводы. Глобальные проблемы человечества требуют неотложного и адекватного их глубине и остроте решения. Как это ни странно, но некоторые ученые приходят к пониманию того, что в базе данного решения должны лежать не мощное производственно-технологическое обеспечение, а мораль и нравственность. К сожалению, сегодняшнее технологическое развитие мировой экономики содействует разрешению одних неблагоприятных ситуаций и порождает новые, еще более глубокие проблемы, которые отвлекают на их решение все больший объем и так ограниченных ресурсов. Моральное же отношение человека к природе, прочим людям, самому себе подразумевает отказ от расширения проблем с позиций силы и старания к безграничному экономическому росту любой ценой. Самоограничение, целесообразное природопользование и взаимные уступки должны предупредить глобальную катастрофу.

Литература

1. Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В., Фалькович Е.Б. Мировая экономика: учебник для вузов. – М.: Академические Проект, 2008. – 601 с.
2. Аморозо Б. О глобализации. Капитализм в XXI веке: учеб. пособие / Пер. с англ. А.Г. Любавского. - Н.Новгород: Изд-во Нижегородского ун-та, 2000. – 191 с.
3. Ясперс К. Духовная ситуация времени. - М.: Республика, 2004. – 345 с.
4. Быков А.Н. Мировой финансовый кризис и уроки для России: (Вопросы антикризисного регулирования). - М.: Эпикон, 2002. – 245 с.

Луныков И.А.
Гомельский филиал УО ФПБ
«Международный университет
«МИТСО», г. Гомель, РБ
Научный руководитель:
Конек Я.В.

ПРОБЛЕМАТИКА МИРОВОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы рынка ценных бумаг на современном этапе его функционирования. Излагается видение способов решения существующих проблем. Актуальность статьи обусловлена позиционированием фондового рынка в качестве альтернативного источника финансирования и развития экономики, в виду чего необходимо рассмотрение и решение проблем, существующих на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, финансовый рынок, неликвидность, капитал.

Актуальность исследования связана с позиционированием фондового рынка в качестве альтернативного источника финансирования и развития экономики.

Цель исследования заключается в изучении проблем и перспектив мирового рынка ценных бумаг.

Содержание исследования. Мировой рынок ценных бумаг – совокупность экономических отношений, складывающихся между субъектами мирового рынка в результате операций с ценными бумагами. Как было выяснено, мировой рынок ценных бумаг имеет разветвленную структуру субъектного аппарата, и еще более разнообразную структуру объектного [1, с. 345].

А среди современных тенденций можно выделить следующие:

- интернационализация операций с капиталом;
- концентрация и централизация капиталов;
- секьюритизация;
- компьютеризация;
- технологические нововведения в инфраструктуре рынка;
- дезинтермедияция (сокращение количества посредников в сделках с ценными бумагами);
- повышение организованности рынка и усиление контроля над ним со стороны государства;
- индивидуализация инструментов рынка и стирание различий между ними.

На современном этапе выделяют биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг. И на первом, и на втором рынках центр мировой торговли явно смещен в сторону Северной Америки, а в большинстве случаев валютой контрактов является именно американский доллар. Таким образом, можно сказать, что наибольшую выгоду от функционирования мирового рынка ценных бумаг получает именно данный регион [2, с. 117].

Среди участников сделок выделяют как государство и нефинансовые корпорации, так и разнообразные финансовые организации, а также большую долю сделок заключают на мировом рынке ценных бумаг дилеры. В развитых странах в торговле ценными бумагами занимаются в основном дилеры и финансовые корпорации. Также финансовые корпорации являются основными эмитентами ценных бумаг. А в развивающихся странах большую роль в экономике играет также государство [3, с. 98].

По длительности ценные бумаги бывают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные, а преобладают именно краткосрочные, что носит спекулятивный характер и свидетельствует о нестабильности мировой экономики. Что касается Республики Беларусь, то национальный рынок ценных бумаг остается довольно неразвитым в плане активности на вторичном рынке ценных бумаг и в частном секторе. Из-за отсутствия этой активности вытекает крайняя неликвидность основных ценных бумаг, неразвитость рынка, отсутствие его внебиржевого рынка и его разнообразных инструментов (таких как, например, опционы, свопы, форварды и т.д.), хотя на мировом рынке ценных бумаг данный сегмент намного превосходит по объемам рынок производных финансовых инструментов. Что касается выхода Республики Беларусь на мировой рынок ценных бумаг, то он осуществляется только самим государством и только с помощью одного финансового инструмента, так как остальные национальные субъекты недостаточно конкурентоспособны на мировом рынке, не обладают достаточными знаниями и опытом ввиду неразвитости внутреннего рынка, где они бы могли приобрести данный опыт. Правительство считает, что вслед за государственными ценными бумагами на мировой рынок выйдут и корпоративные, однако, так как в Республике Беларусь самым надежным гарантом ценных бумаг является государство, вряд ли корпоративные ценные бумаги будут пользоваться спросом на мировом уровне. В связи с этим одной из острых проблем современного мирового рынка ценных бумаг автор выделяет резкое смещение его центра в сторону Запада, а именно на Соединенные Штаты Америки и Западную Европу.

В это же время для развивающихся стран (на примере Республики Беларусь) доступ на мировой рынок ценных бумаг практически закрыт. Выход на него осуществляется данными странами только за счет государственных еврооблигаций. То есть, только за счет необходимости национальных государств финансировать свои расходы, только за счет долговых ценных бумаг. Кроме того, выход на мировой рынок ценных бумаг для них затруднен не только из-за недостаточной конкурентоспособности национальных предприятий, но и за счет монополии развитых стран на мировом рынке ценных бумаг в сфере аккумуляции капитала и распоряжения им. Эта монополия была установлена развитыми странами в результате более длительной истории развития их национальных рынков [4, с. 226].

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что в связи с вышеизложенными аспектами проблемы в качестве одного из возможных решений предлагаю создание международной организации Мирового рынка

ценных бумаг с особой региональной структурой и системой предпочтений для развивающихся стран. Это позволит активизировать потоки капитала внутри каждого региона, увеличить концентрацию капитала, тем самым дав толчок в развитии каждого из регионов по отдельности и мировой экономики в целом.

Литература

- 1 Михайлов Д. М. Мировой финансовый рынок: тенденции и инструменты. – М.: «Экзамен», 2005. – 768 с.
2. Алексеев М. Ю. Рынок ценных бумаг. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 352 с.
3. Алехин Б. И. Рынок ценных бумаг. – М.: «Экзамен», 2017. – 461 с.
4. Белов В. А. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. – М.: Высшая школа, 2016. – 352 с.

*Манушенко А.Р.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Шумаева Е.А.*

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В работе исследуется развитие механизма управления персоналом в аграрной сфере, выявлены проблемы формирования и работы персонала сельскохозяйственных предприятий, рассмотрены методы и способы внедрения механизма кадрового обеспечения для повышения конкурентоспособности аграрных предприятий, а также ряд особенностей, присущих сельскому хозяйству РФ.

Ключевые слова: управление персоналом, аграрная сфера, организационно-управленческий механизм, механизм управления, мотивация.

Актуальность исследования. В основе менеджмента персонала аграрных предприятий лежат определенные стратегические ориентиры, тактические управленческие решения и инструменты, методы и механизмы, с помощью которых они воплощаются. Первоочередное значение среди них занимает институциональный механизм в виде совокупности законов, нормативных правовых актов, с одной стороны, государственных, региональных и местных установщиков по регулированию занятости населения и рынка труда, социально-трудовых отношений в сельском хозяйстве, – с другой.

Значительным образом именно институты определяют размеры и динамику повышения прожиточного минимума, заработной платы, пенсий, акций и дивидендов, облигаций и в целом улучшения жизненного уровня населения на основе обеспечения стабильного экономического роста. К этой сфере относятся и другие законодательные акты, регулирующие функционирование аграрного производства.

Значительное количество научных работ как отечественных, так и зарубежных исследователей посвящено изучению различных аспектов кадрового обеспечения через призму конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия.

Таким образом, данный вопрос рассмотрен в трудах следующих авторов: Гончарова Л.А, Вольская Е.М, Букиашвили В. [1] , Кравченко Т.С и Сухачева Н.А.[2], Сорокина Т.Ю. [3] и др.

Вместе с тем, проблема организации эффективного управления персоналом аграрных предприятий остается нерешенной и требует продолжения системных углубленных исследований.

Цель исследования – выявление проблем формирования и работы персонала аграрных компаний и обоснование направлений развития и улучшения механизмов его управления, как способов повышения конкурентоспособности предприятия.

Содержание исследования. Достижение стабильного состояния предприятия в рыночной экономике, характеризующейся динамикой и неопределенностью многих его параметров, требует решения сложных проблем. Важнейшей из этих задач является разработка и применение адекватного организационно-экономического механизма управления персоналом. Количественные и качественные характеристики персонала, работающего на сельскохозяйственном предприятии, его способность профессионально реагировать на быстро меняющиеся рыночные условия определяют эффективность работы персонала, которая, в конечном итоге, лежит в основе всех стратегических решений, принимаемых на предприятии.

Высокий уровень квалификации персонала, степень соответствия его требованиям, являются важнейшими предпосылками обеспечения конкурентоспособности производителей, как на внутренних, так и на внешних рынках. В связи с тем, что человеческие ресурсы в рыночной экономике становятся стратегическим фактором успеха предприятия, управление персоналом не должно сводиться только к выполнению вспомогательной функции в организационном процессе, оно должно активно влиять на развитие предприятия в будущем.

Мировой опыт показывает, что в открытой рыночной экономике факторы, определяющие способность достигать и обеспечивать качество персонала, как необходимое условие выживания на рынке труда и одновременно критерий экономической эффективности, обеспечивают благосостояние общества и в целом становятся все более важным. Устойчивое развитие предприятий и повышение их конкурентоспособности на рынке требует эффективных действий как своих, так и наемных менеджеров. Важнейшим фактором достижения этой эффективности является использование действенного механизма обеспечения качества персонала как способа повышения конкурентоспособности предприятия.

Принятие управленческих решений – важная составляющая кадровой работы на предприятии. Сложность принятия таких решений обусловлена как

факторами внешней среды, так и внутренними факторами, которые определяют специфику бизнес-процессов и влияют на особенности формирования управления персоналом сельскохозяйственных предприятий.

Управление человеческими ресурсами – основная функция любого предприятия, организации или учреждения. В рамках концепции управления человеческими ресурсами роль человека так же важна, как и роль основного капитала. Поэтому затраты на персонал и их развитие следует рассматривать как долгосрочные инвестиции аграрных предприятий, организаций или учреждений, кадровое планирование которых тесно переплетается с развитием производства, а их сотрудники становятся объектом корпоративной стратегии, формирующей стратегию развития сельскохозяйственного предприятия неотделимо от стратегии формирования его кадрового потенциала.

Таким образом, повышение конкурентоспособности персонала сельскохозяйственных предприятий объективно требует разработки эффективного механизма управления их кадровым составом, который будет основан на рациональном использовании человеческого капитала, его развитии, повышении уровня материального стимулирования, мотивации труда, улучшении социальной защиты работников, повышении их корпоративной культуры, физического развития и потенциальных возможностей, привлечении инвестиций в непрерывное профессиональное обучение и повышение квалификации персонала.

Практическая разработка и внедрение такого механизма требует детального анализа факторов, обеспечивающих процесс развития персонала. Однако стратегия развития сотрудников предприятий не может быть полностью реализована только на микроуровне. Механизм должен включать ряд мер на макроуровне. Необходимо реформировать государственную политику в области образования и профессиональной подготовки, занятости и доходов населения, физического развития и здравоохранения, социальной защиты, адекватного финансирования человеческого развития на мезоуровне, в регионах. Это предполагает активное участие в решении обозначенных проблем всех субъектов рынка труда: государства, кадровых агентств, предпринимателей, профсоюзов, сотрудников, а также учебных заведений соответствующей специализации.

Иными словами, формирование конкурентоспособных кадров (человеческих ресурсов) сельскохозяйственных предприятий требует комплексного подхода к их развитию и совершенствованию отношений между всеми субъектами социально-трудовых отношений.

Как было отмечено выше, немаловажным фактором является мотивация, в том числе, материальная. Рассмотрим ситуацию со средней заработной платой на примере РФ. Сельское хозяйство в России имеет ряд особенностей, определяющих неудовлетворительное развитие отрасли:

1. Истощение земельных ресурсов, необходимость инвестиций в их восстановление.

2. Рисковый характер земледелия во многих районах РФ, подверженность влиянию климатических факторов: число теплых дней в году, количество осадков, продолжительность зимнего периода.

3. Несоответствие себестоимости производства сельскохозяйственной продукции и рыночной ценой на нее, что требует государственных дотаций.

4. Устаревшее оборудование, недостаток техники. Отсутствие возможности обновления основных средств хозяйств.

5. Неразвитая инфраструктура села: бездорожье, малая степень газификации, отсутствие школ, больниц и других социально-значимых объектов.

6. Низкий уровень зарплат, несвоевременность выплат. Данные особенности определяют низкую обеспеченность сельскохозяйственного производства кадрами, особенно квалифицированными.

Авторами был проведен анализ среднемесячной номинальной заработной платы работников в РФ по видам экономической деятельности за период 2005-2020 гг. Для сравнения заработной платы в сельском хозяйстве были выбраны значимые отрасли для экономики: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство. Для анализа уровня затрат рассчитаны индексы сравнения уровня заработных плат отраслей с её уровнем в сельском хозяйстве, что отражено в табл.

Таблица – Сравнительный анализ среднемесячной номинальной заработной платы работников по видам экономической деятельности, РФ, 2005-2020 гг. (составлено авторами на основании [4, 5])

Вид экономической деятельности	Среднемесячная номинальная заработная плата							
	2005 г		2010 г		2016 г		2020 г	
	руб.	индекс сравнения	руб.	индекс сравнения	руб.	индекс сравнения	руб.	индекс сравнения
Всего по экономике	8555	2,35	20945	1,96	36746	1,71	51083	1,63
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3646	1	10668	1	21445	1	31158	1
Добыча полезных ископаемых	19727	5,41	38892	3,74	69688	3,25	88911	2,85
Обрабатывающие производства	8421	2,31	19078	1,79	34748	1,62	43040	1,38
Строительство	9043	2,48	21172	1,98	32188	1,5	42203	1,35

Как видно из таблицы, с 2005 г., когда отставание заработной платы в сфере сельского хозяйства было значительным, произошло сокращение в разрыве уровня заработных плат. Такая тенденция прослеживается на протяжении всего анализируемого периода, заработная плата в сельском хозяйстве приближается к средней заработной плате по экономике в целом, и, в том числе, к уровню заработной платы в стратегически важных отраслях в РФ. Данная тенденция положительная, показывает улучшение главного мотивационного фактора для работников сельского хозяйства.

Как известно, в рыночной экономике основной задачей любого хозяйствующего субъекта является устойчивость экономического роста. Эффективное управление человеческими ресурсами в сельском хозяйстве служит гарантией достижения поставленных целей и задач.

Проанализировав факторы, обеспечивающие процесс развития персонала, можно сказать, что при их эффективном применении и улучшении мотивации сотрудников, планомерном внедрении современных агротехнологий выращивания и защиты сельскохозяйственных культур работа аграрных предприятий будет конкурентоспособной на рынке. Подробное внедрение механизма кадрового обеспечения, как способа повышения конкурентоспособности предприятия возможно реализовать при использовании различных методов и способов.

Среди способов достижения высокой конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия можно выделить следующие: повышение качества продукции, использование последних достижений техники и технологий, а также средства организации доставки продукции потребителям и маркетинга.

Организационно-управленческие методы включают в себя способность менеджмента координировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия АПК, эффективно использовать имеющиеся человеческие ресурсы, составлять стратегические и операционные планы и достигать поставленных целей, организовывать систематический контроль производственного процесса.

Социально-психологические методы служат для лучшего понимания потребностей потребителей и установления с ними соответствующих отношений. Каждая возрастная группа имеет собственное понимание и требования к качеству товаров. Таким образом, потребители выбирают продукт, который наилучшим образом отвечает их потребностям. Поэтому фермерам следует адаптироваться к своим основным потребителям, ориентируясь на их вкусы и предпочтения.

Информационные методы призваны удовлетворить потребности фермеров и потребителей в своевременной и достоверной информации о рынке товаров и услуг. Именно формирование современной информационной базы о новых решениях (технологиях, экологически чистых продуктах) позволяет компании динамично развиваться. Сбор необходимой информации о деятельности основных конкурентов помогает сельскохозяйственному предприятию правильно и своевременно реагировать на их действия на рынке товаров, работ и услуг.

Технологические методы обеспечивают достижение необходимого уровня в развитии исследовательских, производственных и телекоммуникационных рынков товаров. С помощью этих методов снижаются затраты на рабочую силу и повышается квалификация персонала. Большое внимание также уделяется рычагам формирования и поддержания высокой конкурентоспособности. Доход от этой группы товаров зависит от цены,

установленной на товар, а рентабельность сельскохозяйственного предприятия зависит от налоговой политики государства и уровня налогов. Здесь государственная налоговая политика должна быть гибкой в аграрном секторе экономики, оказывая поддержку отечественным производителям, потому что это влияет на безопасность и экспортный потенциал государства [6].

Вышеупомянутые способы, методы и инструменты для обеспечения конкурентоспособности могут реализовывать свои действия посредством выбранной руководством компании конкурентной стратегии, которая направлена на поддержание конкурентной позиции компании и ее укрепление, что в свою очередь приведет к повышению конкурентоспособности всего агропромышленного сектора государства.

Для определения конкурентных преимуществ предприятий АПК выделяют две группы факторов.

Первая группа представлена факторами макросреды. К ним относятся такие факторы, как: экономические, правовые, научно-технические, демографические, экологические, социокультурные. То есть это факторы, на которые компания не может повлиять, а только должна их учитывать и адаптироваться к ним.

Факторы второй группы относятся к микросреде. К ним относятся факторы, которые напрямую зависят от деятельности аграрного предприятия. Это производственные мощности и целесообразность их использования в той или иной степени, качество принимаемых управленческих решений, способность технического персонала на быстрое внедрение нововведений, доступ сотрудников к информации и другим ресурсам, профессионализм коллектива, что позволяет им быстро и грамотно реагировать на изменения внешней среды. Сюда также должны входить знания и навыки персонала, менеджеров предприятия по организации эффективной деятельности, имидж компании, умение создавать уникальные продукты или услуги, обеспечивать повышение качества продукции, расширение ассортимента продукции, дифференциация деятельности.

Выводы. Аграрный сектор является одним из ключевых в экономике любой страны, а люди – это главный ресурс, без которого невозможно его существование и развитие. В современном мире человеческий труд заменяют техникой, но он по-прежнему необходим, в особенности в АПК стран постсоветского пространства. Для эффективного использования имеющихся в распоряжении сельскохозяйственных предприятий людских ресурсов, необходимо создать рациональные производственные условия и стратегические ориентиры, совершенствовать механизм управления персоналом и создавать безопасные условия труда.

Основным результатом функционирования организационно-экономического механизма управления персоналом предприятий аграрного сектора является уменьшение процента оттока квалифицированных кадров и привлечение их к работе в аграрном секторе, а также выведение отечественной сельскохозяйственной продукции на новый уровень.

Литература

1. Гончарова Л., Вольская Е.М., Букиашвили В.О. Сущность механизма кадрового обеспечения и его место в экономической системе общества // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2006. - Том 2. - №1. – С. 47-52. – Режим доступа: http://donnasa.ru/publish_house/journals/esgh/2006-1/06_goncharova_volskaya_bukiaschvili.pdf (дата обращения 15.02.2022).

2. Кравченко Т.С., Сухачева Н.А. Стратегия оптимизации системы управления персонала для формирования конкурентных преимуществ инновационного агропромышленного комплекса // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2017. - №11(71). – С. 338-347. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-optimizatsii-sistemy-upravleniya-personala-dlya-formirovaniya-konkurentnyh-preimuschestv-innovatsionnogo> (дата обращения 24.02.2022).

3. Сорокина Т.Ю. Теоретические аспекты управления человеческими ресурсами в агропромышленном комплексе // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. - № 1(57). – С. 76-83. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-agropromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения 24.02.2022).

4. Социальная сфера, статистика. Уровень жизни населения. Денежные доходы населения / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gks.ru/region/docl1181/IssWWW.exe/Stg/dj00/ij01570r.htm> (дата обращения 24.02.2022).

5. Зарплаты в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8B_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения 24.02.2022).

Хамзех М. Фалах А. Формирование и государственная поддержка конкурентоспособности растениеводческой продукции сельскохозяйственных предприятий. / дисс. на соиск. ученой степени к.э.н. [Электронный ресурс]. Полтава, 2016. – Режим доступа: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/4564/2/dis.pdf> (дата обращения 24.02.2022).

*Матвеева А.А.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Шумаева Е.А.*

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Аннотация. В статье исследованы различные аспекты маркетинга персонала в угольной промышленности России; проанализированы концепция, цели и задачи маркетинга персонала.

Ключевые слова: маркетинг персонал, угольная промышленность, кадры; маркетинговая концепция.

Актуальность исследования заключается в необходимости исследования различных аспектов маркетинга персонала в угольной промышленности, с целью повышения эффективности работы предприятий и их конкурентоспособности на международных рынках.

Цель исследования – изучение различных аспектов маркетинга персонала и особенности его применения в угольной промышленности России.

Содержание исследования. Угольная промышленность – это отрасль топливной промышленности, которая включает добычу открытым способом или в шахтах, обогащение и переработку угля.

С середины XX века угольная промышленность начала уступать место нефтегазовой, как основному поставщику энергии в мире. Однако, угольная промышленность все еще играет важную роль в стране, благодаря чему в России создана Программа развития угольной промышленности до 2035 года, которая была утверждена правительством в 2020 году.

Россия является одним из мировых лидеров по производству угля. На сегодняшний день угледобычей в Российской Федерации занимаются 58 шахт и 133 резервов, почти половина, которых введена после 2000 года, переработка и обогащение угля осуществляется на 64 обогатительных фабриках и установках. При этом крупнейшим угольным месторождением является Кузбасс (Кузнецкий угольный бассейн), который обеспечивает около 60% всего угля в России.

Важнейшей задачей данного стратегического документа отрасли является создание российским угольным компаниям при любой конъюнктуре и сценариях развития условий для стабильного обеспечения внутреннего рынка углем и продуктам его переработки, а также для укрепления позиций на мировом рынке угля [1].

Система мероприятий данной Программы содержит 7 подпрограмм, среди которых особое место занимает подпрограмма «Обеспечение социальной

стабильности в угольной промышленности», что показывает важность управления персоналом в достижении поставленных целей [2].

Кадры на предприятиях горной промышленности являются активной частью производственных сил, и от степени их подготовки, компетенции, оптимальности расстановки на производстве, уровня организации и стимулирования их труда зависит эффективность работы каждого предприятия и отрасли в целом.

Маркетинг персонала – это мероприятия, направленные на привлечение потенциальных работников на предприятие, посредством повышения привлекательности предприятия и создания взаимосвязи между работодателем и работником на рынке труда [2].

Основными целями маркетинга персонала являются [3]:

постоянный мониторинг и анализ рынка труда с целью установления основных и вспомогательных потребностей в кадрах;

– изучение развития производства для современной подготовки новых рабочих мест;

– повышение привлекательности труда на предприятии;

– определение требований к сотрудникам, поиска и приобретения персонала, характеристики которых соответствуют требованиям установленным предприятием.

Учитывая специфику деятельности предприятий угольной промышленности России, можно сформулировать следующие цели маркетинга персонала:

– совершенствование трудовых отношений и оплаты труда на предприятии угольной промышленности;

– совершенствование и развитие профессионального образования;

– разработка и реализация социальных программ угольных предприятий для повышения привлекательности труда в организации;

– организацию системы планирования подготовки кадров для угольной промышленности на федеральном и региональном уровнях с учетом потребности в кадрах угольных компаний;

– и т.д.

Каждое предприятие угольной отрасли должно иметь свою маркетинговую концепцию управления, которая заключается в достижении целей предприятия, через установление необходимых требований к персоналу, удовлетворения его социальных потребностей в процессе профессиональной деятельности и обеспечение социальных благ, используя наиболее эффективные методы, чем конкуренты.

Совершенствование маркетинговых концепций в области подбора персонала обеспечивает предприятию в угольной отрасли повышение уровня конкурентоспособности на мировом рынке и закрепляет положение компании на мировом рынке труда. Подход к процессу маркетинга персонала включает в себя такие задачи, как [4]:

- определение потребности в основном и дополнительном персонале, в соответствии с целями предприятия;
- получение точной информации о том, какие требования к работнику предъявляет вакантная должность.
- установление квалификационных требований, необходимых для успешного выполнения работы.
- определение личностных и деловых качеств для работы.
- определение подходящих методов отбора кадров, позволяющих лучше всего оценить пригодность кандидатов к работе в данной должности.
- обеспечение наилучших условий для адаптации новых работников к работе в организации.

Рассмотрим источники привлечения персонала, которые подразделяются на два вида:

1. Внутренние источники (кадровый резерв).
2. Внешние источники (рынок труда).

Для каждой организации рекомендуется создание кадрового резерва на все должности, что позволяет оперативно продвинуть на вакантную должность наиболее подходящего сотрудника.

При этом на предприятиях угольной промышленности появляется возможность учесть такие факторы, как: уход сотрудника на пенсию, увольнение в связи с окончанием срока действия трудового/агентского договора, аварии на шахте, анализ текучести кадров, возможность расширения сферы деятельности предприятия и открытие новых подразделений. Если по какой-либо причине у предприятия нет возможности выдвинуть на вакантную должность кандидатов внутри организации, отдел кадров прибегает к подбору сотрудников со стороны. Маркетинг персонала позволяет эффективно решить данную задачу.

Выводы. Таким образом, на текущий момент в маркетинге персонала существуют разнообразные методы привлечения кадров на предприятия угольной промышленности. Рассмотрев основные цели и задачи данного процесса, все действия можно свести к расчетам о потребностях предприятия в кадрах и повышению привлекательности труда, а также к поиску квалифицированного персонала.

Литература

1. Новак А.В. Угольная промышленность России: история на века // ЭП. - 2020. - №8(150). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolnaya-promyshlennost-rossii-istoriya-na-veka> (дата обращения: 10.02.2022).
2. Правительство Российской Федерации распоряжение от 13 июня 2020 года N 1582-р [Об утверждении Программы развития угольной промышленности России на период до 2035 года]. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/565123539?marker=656010> (дата обращения: 10.02.2022).
3. Скворцова Н.А. Новые информационно-коммуникационные технологии бизнеса в сфере цифровой экономики // Вестник науки и образования. - 2019. - № 19(73). - Часть 1. - С. 21-24 DOI: 10.24411/2312-8089-2019-11904.

4. Скворцова Н.А., Кытина Н.А. HR-Маркетинг: технологии управления в компании // Вестник науки и образования. - 2020. - №22-1(100). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/hr-marketing-tehnologii-upravleniya-v-kompanii> (дата обращения: 10.02.2022).

*Моклович Э.А.
МОУ «ТСШ №5»
г. Тирасполь, ПМР
Научный руководитель:
Гавриловчук Е.А.*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ, КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. В статье раскрываются современные аспекты финансовой грамотности, как обучающихся, так и педагогов. Поднимается вопрос подготовки педагогов по «финансовой грамотности». Рассматривается потребность жить по-новому, с учетом хаотично меняющейся среды и реальности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономические понятия, непрерывное образование, компетенции, методы.

Актуальность исследования связана с тем, что мировая экономика, на любом этапе ее развития немыслима без человеческих ресурсов. Кто, как не человек, должен быть финансово грамотным в сегодняшнем «VUCA-мире».

Цель исследования заключается в обосновании потребности в финансовой грамотности человека в мире неопределенности, мировой миграции, финансовых рычагов и инструментов, которые меняются так быстро, как никто и никогда не ожидал.

Сегодняшняя действительность стала требовать от нас пересмотра всей своей жизнедеятельности, профессиональных знаний и компетенций, отношения к себе, людям, родным и близким. Это не зависит, какая у тебя профессия, какими знаниями владеешь, к какой социокультурной группе относишься. Тем не менее, всё больше педагоги, психологи, социологи, экономисты, политики, на различных платформах и в СМИ, стали говорить, что мы живем в другом мире. Мир, уже не будет прежним. Появился термин «VUCA-мир» (volatility, uncertainty, complexity & ambiguity) [3].

Если говорить в целом, то это «хаотичная, быстро меняющаяся бизнес-среда, которая стала новой реальностью».

Экономисты говорят, что скорость, с которой происходят изменения в отраслях хозяйства, управления, бизнеса, маркетинга и менеджмента, намного выше, чем были даже пять лет назад. Пандемия заставила работать цифровые технологии в разы быстрее, с учетом потребностей рынка, клиентов, обывателя и потребителя.

Психологи, говорят, что «VUCA-мир», это своего рода – хаос. Но жить в хаосе, значит быть более мобильным, гибким, готовым к различного рода изменениям, преобразованиям; готовым к принятию нового, оставлять «за

бортом» старые убеждения, привычки, стереотипы; уходить от шаблонов и ярлыков.

Это в первую очередь касается современной «школы» (ОДО, ООО, СПО, ВУЗ), следовательно, это касается и педагогов, и учащихся.

Сегодняшний педагог, должен быть готов работать и находить общий язык с «Альфа детьми» (детьми миллениалов, родившихся после 2010 года) [2].

Это дети, у которых развито: клиптовое мышление, любознательность, ИКТ–компетентность и пр.

Исходя из этого, педагог должен владеть ЗУН современных технологий, дисциплин и методик. Одним из таких направлений является «финансовая грамотность». Многие могут возразить: «зачем вообще, сегодня в школах ввели дисциплины по экономике?». Частично, можем согласиться с вами. Финансовая грамотность отличается от предмета «Основы экономических знаний», где рассматриваются теоретические базовые знания.

Поколению «Альфа» нужнее практические навыки современного экономического мира. Знания, которые они смогут применить «здесь и сейчас». Например, «экономические пирамиды», «экономические аферы», «банковские проценты», «кредит», «сделки, связанные с риском», «денежные вознаграждения» и многое другое. Всё это может донести практик. Однако, не во всех школах данные дисциплины читают «спецы». Точнее, почти, не читают данные дисциплины «экономисты-практики».

В нашей школе, данную дисциплину преподает, экономист по образованию, практик преподавания в СПО (экономические дисциплины). К чему, мы это говорим, не ради хвастовства, а потому, что возникла потребность, в эпоху непрерывного образования – обучать педагогов «финансовой грамотности». И в первую очередь тех, кто читает данные дисциплины в организациях общего образования.

Во-вторых, ориентируясь на образовательные стандарты РФ и опыт работы, в ПМР с 2016года, учителя непрофильного образования, прошли обучение на спецкурсах, познакомились с основами финансово-экономических отношений и такими понятиями, как: инвестиции; ценные бумаги; банковские операции; мошенничества; кредитные системы; финансовые пирамиды; кредиты и т.д. [1].

Ну, и, в-третьих, если мы говорим о непрерывном образовании, самоактуализации и саморазвитии педагогов, то мини-курсы по «финансовой грамотности», необходимы в виде модуля, например, на КПК. Финансово грамотный индивид, это тот, кто: имеет представления о финансовой системе; знает свои права и обязанности при пользовании финансовыми услугами; оценивает финансовые риски (последствия принимаемых решений); планирует и контролирует своё финансовое положение; понимает и принимает личную ответственность за результат.

Что касается учащихся, считаем, что необходимо уделять внимание практической направленности на уроках.

Выводы. Обывателю, приходится принимать финансовые решения, часто по интуиции, либо рассчитав дома на кухне «выгоду». Но жизнь диктует другие правила: «When life gives you lemons, make a lemonade». Чтобы не потеряться в финансовых вопросах, не упустить свою выгоду, не попасться на удочку мошенников, необходимо владеть знаниями «финансовой грамотности».

Литература

1. Булатикова А.П. Финансовая грамотность в школе: реальность и перспективы // Современный урок – Режим доступа: <https://www.lurok.ru/categories/8/articles/16642> (дата обращения 20.11.2021).

2. Зиньковская Е. Принципы образования будущего: карнавализация, расшkolивание и все учат всех / Официальный сайт Национального исследовательского университета Высшая школа экономики - Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/edu/501877491.html> (дата обращения 13.01.2022).

3. Семинар КРИПКИПРО Качество образования в школе: как управлять в условиях VUCA-мира? (Прямой эфир 14 янв. 2021г.) – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=ROxz0_iUhc (дата обращения 10.01.2022).

*Негода В.Д.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технически
университет», г. Донецк*

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

Аннотация: в работе проведен анализ экономического развития США в разрезе основных отраслей на основе рассмотрения их сущности и особенностей. Определены базовые отрасли государства, влияющие на развитие мировой экономики.

Ключевые слова: США, экономическое развитие, структура экономики, отрасль экономики, рынок,

Актуальность исследования связана с тем, что Соединенные Штаты Америки (США) являются ведущим государством мира по значительному количеству социально-экономических показателей. Так, в стране самый большой в мире совокупный ВВП, при этом США занимают третье место по численности населения (около 326 млн.) и четвертое по величине территории (9,4 тыс. кв. км) после России, Канады и Китая. Следует отметить, что по уровню урбанизации страна занимает одно из ведущих мест в мире, где городское население составляет 78% [1, с.72]. Что касается природно-ресурсного потенциала, то США располагаются почти во всех климатических поясах с преобладанием умеренного климата. Необходимо сказать, что государство обладает запасами почти всех промышленно важных минеральных ресурсов и занимает ведущее положение в мире по добыче угля, нефти,

природного газа и урана. Также значительными являются запасы меди, свинца, бокситов, золота, серебра, железа, никеля и цинка.

Цель исследования заключается в рассмотрении особенности экономического развития США

Содержание исследования. В современной структуре экономики США сфера услуг составляет 75%, тогда как в сельском хозяйстве создается только 2% ВВП, тогда как промышленности – 23% [2, с.68]. Характерной чертой экономики является гипертрофированная специализация районов и центров на определенных отраслях экономики. Так, например, значительная доля текстильной и мебельной промышленности сосредоточена на юго-востоке страны. Новым направлением в организации производства является постфордизм, который привел к отходу от крупных масштабов производства и переходу на более мелкие предприятия, способные к быстрому переоснащению в условиях меняющегося рынка.

Следует отметить, что получило распространение наукоемкое производство, к которому относится: общее машиностроение, электроника, тонкая химия, авиакосмическая промышленность, телекоммуникации, научное приборостроение, лазерная, вакуумная, полупроводниковая и др. отрасли промышленности. Главными факторами размещения наукоемких отраслей является близость крупных университетов и благоприятная природная среда, привлекающая творческую интеллигенцию. Одним из примеров является Силиконовая долина, где сосредоточено почти 20% мирового производства вычислительной и компьютерной техники, а также компонентов к ней [3, с. 94]. По мнению экспертов, самые высокие доходы стране приносит электротехническая отрасль, в структуре которой выделяются две группы производств, которые выпускают: во-первых, дорогостоящую промышленную продукцию; во-вторых, дешевую продукцию для всех отраслей народного хозяйства.

Необходимо сказать, что из электротехнической промышленности выделилась электронная индустрия, которая является самой наукоемкой отраслью американского машиностроения. В США выделяется две подотрасли электронной промышленности – военная и бытовая электроника. По объему производства бытовой электроники на США приходится 13%, при этом страна занимает третье место в мире после Японии и Западной Европы. Следует отметить, что доля США в выпуске компьютерной продукции превышает 60% мирового производства и по мере увеличения количества пользователей компьютерами растет спрос на программное обеспечение. Так, США контролируют до 70% мирового рынка программного обеспечения и занимают лидирующие позиции в области производства электронных средств связи, где на их долю приходится 55% их мирового производства [4, с. 201].

Следует заметить, что машиностроение и металлообработка являются одной из основных отраслей обрабатывающей промышленности США, которая отражает уровень научно-технического прогресса и обороноспособности страны, а также определяет развитие других отраслей экономики. По темпам

роста производства станков с числовым программным управлением и роботов страна занимают второе место после Японии. Автомобильная промышленность США занимает ведущую роль в транспортном машиностроении страны, где занято более 6 млн. человек. Данная отрасль является крупнейшим потребителем нефти, синтетического каучука, стали и свинца. При этом в отличие от японской, автомобильная промышленность США работает преимущественно на внутренний рынок.

Авиаракетно-космическая промышленность США возникла в начале 20 в. на северо-востоке, где и сейчас работают крупные предприятия. Данная отрасль развивается на основе бюджетного финансирования разработок новых технологий. По данным Института Бейкера (США), около 50% всех государственных субсидий приходится на данную отрасль. В результате 70% общего объема затрат на НИОКР в этой отрасли осуществляется за счет государственного финансирования. Следует отметить, что 54% продаж авиационной техники в мире приходится на США [1, с. 60].

Одной из старейших отраслей экономики США является металлургия. Однако в настоящее время происходит сокращение производства черных металлов причинами которого стали: снижение материалоемкости производства; истощение месторождений железной руды и перевод отрасли в основном на импортную железную руду; переориентация на импорт черных металлов, особенно простых марок из других стран; перенос грязных производств в развивающиеся страны. При этом в размещении предприятий черной металлургии появилось тяготение к потреблению металла, что обуславливает формирование нового типа металлургических районов, создающихся в зонах развитого машиностроения.

Химическая промышленность США занимает первое место в мире, характеризующаяся развитием как основной, так и органической химии. Основная химия включает производство кислот, щелочей и минеральных удобрений. Наблюдается значительное увеличение производства синтетических смол и пластмасс, которые являются основой развития органической химии. Также, в США производство фармацевтических препаратов является одним из ведущих в мире. Более 50% всей химической продукции дают в настоящее время заводы Севера, связанные с металлургией, автомобилестроением, сельским хозяйством и легкой промышленностью [2, с. 89].

Сфера услуг США занимает первое место в мире, где занято наибольшая часть населения страны. Так, компании Америки занимают 75% мирового рынка программного обеспечения. Значительное место в сфере услуг занимают расчеты за регистрацию объектов интеллектуальной собственности, разработку дизайна, передачу опыта менеджмента, торговлю, банковское дело, туризм, медицину и образование.

Сельское хозяйство США не только обеспечивает потребности населения в продовольствии, но и производит его на экспорт. Следует отметить, что удельный вес государства на мировом рынке продовольствия составляет более 15% [3, с. 71]. Так, основной отраслью сельского хозяйства

является животноводство (Юго-Восток – птицеводство, мясное скотоводство – юг Великих равнин, молочное скотоводство – Тихоокеанский район). Страна обладает весьма крупным зерновым хозяйством, где ведущее место занимают кукуруза и пшеница, значительная часть которых экспортируется. США являются крупным производителем овощей и фруктов.

Выводы. В работе проведен анализ современной структуре хозяйства США. Определено, что в государстве доминирует сфера услуг, что свидетельствует о переходе страны на постиндустриальную стадию развития. Отмечено, что в сельском хозяйстве создается незначительная часть ВВП. Выявлено, что новым направлением в организации производства является постфордизм.

Литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / Н.В. Банникова, Д.В. Шлаев, Т.Н. Костюченко и др. - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 111 с.
2. Слива-Щерба Ю.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч.2: учебно-методическое пособие в 2-х частях / Ю.В. Слива-Щерба - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 128 с.
3. Зубко Н.М. Международная экономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. - 2-е изд. - Минск: Тетралит, 2019. - 160 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / С.В. Куприянов, А.А. Шаповалов, Г.П. Гриненко и др. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. - 361 с.

*Паллон М.Д.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технически
университет», г. Донецк*

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И РОССИИ

Аннотация. В работе проанализированы принципы ответственного производства и потребления (ЦУР 12), а также проведено сравнение реализации ЦУР в России со странами Европейского Союза.

Ключевые слова: цели устойчивого развития, ответственное потребление, ответственное производство, индикаторы, окружающая среда.

Актуальность исследования. Семнадцать целей устойчивого развития (ЦУР) были приняты ООН в 2015 году, которые подписали 193 страны, включая Россию. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года была разработана с целью достижения лучшей жизни и будущего для всего человечества. Достижение ЦУР требует совместных усилий – правительств, бизнеса, а также гражданского общества всех стран мира. Цели

охватывают три основных аспекта жизни населения – экономическое, экологическое и социальное развитие, что подтверждается исследованием, проведенным по заказу Совета Германии по устойчивому развитию. Результаты исследования свидетельствуют, что в ЦУР преобладает социальный аспект (52,4%), экология (25,3%) и экономики (27,3%) [1]. Следует отметить, что ЦУР связаны друг с другом, и для многих из них трудно сказать, к какому аспекту они относятся.

Цель исследования заключается в рассмотрении целей устойчивого развития мировой экономики и России.

Содержание исследования. Принципы устойчивого развития постепенно закрепляются в законодательстве развитых стран. Следует отметить, что значительных успехов в этом направлении достигает Европейский союз (ЕС), где за последние годы было принято множество законов экологического и социального характера. Например, органы власти ЕС придерживаются принципов «зелёных» закупок, в соответствии с которыми все поставщики должны соответствовать экологическим стандартам. Кроме того, домохозяйства в странах ЕС обязаны сортировать мусор. В результате таких мер доля переработанного мусора в ЕС увеличилась на 10% по сравнению с 2007 годом. При этом следующей целью является увеличение доли переработанного мусора до 70%. Шаги по достижению ЦУР 12 предпринимаются и в отдельных странах – членах ЕС. Так, например, с 2015 года во Франции запрещено производить одноразовую посуду из пластика. Согласно нормативным правовым актам к 2020 году, она должна состоять из органических материалов. Кроме того, во Франции принят Закон о корпоративной социальной ответственности бизнеса, где определено сто крупнейших компаний страны, которые должны разработать и реализовывать план социальной ответственности. В случае нарушения компании обязаны выплатить штраф.

Принципы ответственного потребления находят отражение как в новых законах, регулирующих поведение потребителей, так и в тех, которые определяют требования к производству и продаже товаров и услуг. Например, в штате Калифорния (США), с 2015 года большим супермаркетам законодательно запрещено предоставлять и продавать покупателям пластиковые пакеты. Больших успехов добилось законодательство Швеции, где разработаны национальные планы и стратегии по содействию устойчивому потреблению и производству, включая глобальные десятилетние рамки и шведскую систему экологических целей. В период с 2008 по 2014 год выбросы парниковых газов в Швеции сократились на 14%. Следует отметить, что правительство Швеции разработало в 2017 году стратегию устойчивого потребления, где рассматривается взаимодействие государства с муниципалитетами, частным сектором и гражданским обществом, – в целях обеспечения большей экологической, социальной и экономической устойчивости потребления.

Для России ЦУР 12 чрезвычайно актуальны, однако в государстве фактически отсутствует необходимое законодательство, не развита инфраструктура, а также на низком уровне находится просвещение населения о проблеме потребления. Кроме того, в России существует мнение, что единственным актором, ответственным за достижение ЦУР, является правительство поскольку оно регулирует законодательство, а также располагает достаточными ресурсами для реализации программ и возможностями влияния на бизнес и общество. При этом следует отметить, что ЦУР основаны на комплексном коллективном подходе и один актор не является эффективным. Думается, что полное участие всех стейкхолдеров необходимо для достижения ЦУР, и, в частности, ЦУР 12 – ответственное потребление и производство.

За последние двадцать пять лет объем потребления в России в номинальном выражении значительно увеличился. Так, среднестатистический россиянин ежегодно вырабатывает около 400-500 кг мусора [2]. Важно отметить, что вместо переработки большая часть отходов отправляется на свалку. Отсутствие общепринятых норм и правил приводит к тому, что вся ответственность за модели производства и потребления зависит только от личной ответственности определенных лиц, их осознанности и готовности к дополнительным издержкам. Тем не менее в последнее время в российском законодательстве наметились тенденции, позволяющие сделать предположение о том, что ситуация с реализацией ЦУР 12 изменится в лучшую сторону.

Основным документом в России, который отражает ЦУР, является Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где определена стратегическая цель по прорыву в научно-технологическом и социально-экономическом развитии страны. Пункты данного Указа охватывают все цели устойчивого развития [3]. Кроме того, реализуются мероприятия государственной программы «Охрана окружающей среды», которые относятся к ЦУР 12 и являются подпрограммами: «Регулирование качества окружающей среды»; «Гидрометеорология и мониторинг окружающей среды»; «Ликвидация накопленного экологического ущерба».

Из уже реализованных действий в рамках ЦУР 12 в России можно отметить достижения, направленные на борьбу с вредными привычками и продвижение концепции здорового образа жизни. К мерам такой политики относятся следующие законы: ограничения на рекламу алкогольной продукции (с 2006 года); запрет на продажу алкогольной продукции в промежутки между 11 часами вечера и 8 утра (с 2012 года); антитабачный закон, запрещающий курение в общественных местах, а также рекламу сигарет и других табачных изделий (с 2013 года). Согласно Федеральному закону о новой системе обращения с отходами в Российской Федерации, подписанного 31.12.2017 года, с 01.12.2019 года Российская Федерация перейдет на новую систему организации сбора, транспортировки, обработки и утилизации мусора [4]. После этого ряд регионов России разработали территориальные схемы, которые

включают в себя источники образования мусора, количество отходов с разбивкой по видам и классам опасности, места его обработки, утилизации, обезвреживания и размещения. Были определены региональные «мусорные» операторы, координирующие все эти вопросы.

Думается, что для реализации ЦУР особое значение необходимо уделять потреблению продуктов питания, транспорту и жилью, на которые приходится наибольшая доля частного потребления. Рассмотренные нормативные правовые акты, которые приняты в различных странах для реализации ЦУР, способствуют институционализации принципов устойчивого развития и ответственного потребления. Есть основания полагать, что в дальнейшем они будут приниматься и в развивающихся странах.

Выводы. Проведенный сравнительный анализ о развитии ЦУР в странах ЕС и России, свидетельствует, что основным недостатком развития ЦУР в России является отсутствие информированности населения о ЦУР, а также использование инструментов регулирования потребления неорганических материалов и переработки отходов.

Литература

1. Stakeholder forum for a sustainable future. – Режим доступа: <https://stakeholderforum.org> (дата обращения 06.03.2022).
2. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2017 год / под ред. С.Н. Бобылева и Л.М. Григорьева. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2017. – 292 с. – Режим доступа: <http://ecoline.ru/environmental-priorities-for-russia-2017> (дата обращения 06.03.2022).
3. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации до 2024 года – 2018 г. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/ne0vGNJUk9SQjIGNNsXlX2d2CpCho9qS.pdf> (дата обращения 11.03.2022).
4. Официальный сайт Интерфакс – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/594173> (дата обращения 06.03.2022).

Самойлов Н.С.
ГБПОУ «Макеевский
политехнический колледж»,
г. Макеевка
Научный руководитель:
Калмыкова Е.П.

ВОЗВЕДЕНИЕ ВЕТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК В ДОНБАССЕ – АКТУАЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

Аннотация: в статье изложены особенности технологии возведения ветроустановок в прибрежной зоне Азовского моря. Приведены данные карты ветров, где Донбасс является ветронасыщенным районом, благоприятным для установки ветряных электрогенераторов. Дано описание конструктивных элементов промышленной ветровой установки.

Ключевые слова: ветрогенератор, монтажный кран, ветроэлектростанция, мощность, быстроходность ветроколеса.

Актуальность исследования связана с имеющимися альтернативными источниками энергии в прибрежных зонах, являющихся благоприятным условием для установки ветряных электрогенераторов.

Цель исследования заключается в изучении требований к размещению ветрогенераторов, в определении его мощности, в зависимости от мощности воздушного потока, а также, в определении условий использования экологически чистых источников энергии, в частности – ветряной энергии.

Содержание исследования. Люди используют энергию ветра на протяжении многих тысячелетий. Впервые ветряные мельницы появились в 200 годах до н.э. в Персии, а в XIII веке появились в Европе. Первые ветряные мельницы были применены в Испании, Франции, Великобритании. В России первые ветряки появились в 1920-х годах.

Энергию ветра называют «Зеленой энергией». Единственным ресурсом для использования энергии, вырабатываемой ветроэнергетической установкой, является ветер. Использование данного типа энергии относится не только к экономически выгодному, но и к одному из самых экологически благоприятных.

Сегодня ветроэнергетика является одной из перспективных отраслей. Интенсивно развивает ветроэнергетику Дания, где ветрогенераторы производят 42% всего электричества, Португалия, Испания, Германия и Китай.

Ветрогенераторы можно подразделить на три категории: промышленные, коммерческие и бытовые. Единственное важное требование для ВЭС – высокий среднегодовой уровень ветра. Мощность некоторых современных ветрогенераторов достигает 8 МВт.

Мощность ветрогенератора зависит от мощности воздушного потока (N), определяемой скоростью ветра и ометаемой площадью:

$$N = pSV^3/2,$$

где V – скорость ветра;
 p – плотность воздуха;
 S – ометаемая площадь.

Ветрогенераторы классифицируют по количеству лопастей, по материалам, по оси вращения и по шагу винта. Промышленная ветровая установка состоит из следующих деталей (рис.1).



Рис.1. Промышленная ветровая установка

Промышленный ветрогенератор строится на подготовленной площадке. Для обоснования строительства ветроустановки проводят исследования ветра в районе строительства, где Донбасс является ветронасыщенным районом со средней скоростью ветров более 5,6 м/с [1, с.86-106] (рис. 2).



Рис. 2. Фрагмент карты ветров Украины

Подходящий участок для установки ветрогенератора определяют профессионалы на месте, анализируя измерения ближайших метеостанций.

Ветроэнергетика – важная отрасль промышленности, совокупность подсистем, служащих для преобразования и использования энергетических ресурсов [2, с. 81-87]. В перспективе планируется использование экологически чистых источников энергии, сегодня мы имеем все возможности для использования альтернативных источников энергии, в частности – ветряной энергии.

Для строительства и обслуживания ветропарков создана специальная техника (рис. 3).



Рис.3. Монтажный кран для монтажа ветрогенератора

Ветряную электростанцию используют в местах, где имеются перебои в обеспечении электроэнергией при условии достаточного ветрового потенциала.

В настоящее время 95% всех выпускаемых в мире ветрогенераторов – трехлопастные с горизонтальной осью [3, с. 16].

Регулирование мощности ветрогенератора при скоростях ветра выше расчетной происходит более прогрессивным методом за счет конфигурации угла установки лопастей при помощи компактного регулятора оборотов аэродинамического типа.

Одной из характеристик ветрогенераторов является быстрходность ветроколеса. Она определяется соотношением скорости движения конца лопасти к расчетной скорости ветра.

При скорости ветра более 25 м/с ветроколесо останавливается с помощью системы автоматического перевода лопастей во флюгерное положение и нагрузка на ветроколесо снижается. Это самый безопасный вариант его защиты.

Ветряные установки создают определенный шум до 10 кВт – приблизительно 40 дБА, при этом шум городских дорог составляет 70 дБА.

Ветряные установки надежны, требуют минимального ухода, а именно, проверку надежности закрепления лопастей, смазку движущихся частей.

Срок службы ветряного генератора в зависимости от условий эксплуатации составляет от 15 до 25 лет.

Основным преимуществом ветрогенератора является бесплатное электричество. Установки ветрогенераторов надежны, экологически безопасны. Ветрогенератор позволяет получать бесплатную энергию в холодное время года, работая с полной отдачей.

Эффективность работы ветрогенераторов зависит от конструкции конкретного ветрогенератора, от условий местности. В Донбассе построена Новоазовская ветровая электростанция. Фактическая мощность станции составляет 79,3 МВт, проектная – 107,5 МВт (рис. 4).



Рис.4. Новоазовская ветроэлектростанция

Важнейшим параметром, влияющим на эффективность и производительность ветроустановки, является «площадь ометания», которая зависит от длины лопастей и высоты мачты.

Увеличив вдвое размер лопастей, можно увеличить мощность установки вчетверо.

Выводы. Ветроэнергетика является самой развитой отраслью возобновляемой энергетики, что отражается на ее экономических характеристиках. Строительство ветрогенераторов в Донбассе вдоль побережья Азовского моря – актуальность сегодняшнего дня, так как береговые ВЭУ характеризуются низкой себестоимостью производства электроэнергии. Необходимо развивать международное сотрудничество предприятий Донецкой Народной Республики с предприятиями других стран, вкладывать инвестиции для развития производства ветроэнергетики, которая является экономически выгодной, экологически благоприятной и перспективной отраслью.

Литература

1. Чумаков В.И. Токи ветров // Вокруг света. – 2008.– № 8(2815). – С. 98-106.
2. Кожухов Ю.В., Лебедев, А.А., Данилишин, А.М., Давлетгареев, Э.В. Аудит характеристик ветрогенераторов с применением CFD-моделирования на суперкомпьютере // CAD/CAM/CAE Observer. –2016. –№ 7(107). – С. 81-87.
3. Почему у ветрогенераторов три лопасти, а не две или четыре? // Популярная механика. – 2018. – № 5. – С. 16.
4. Материалы портала portnews.ru.

Семеренко А.А.
Обособленное подразделение
«Брянковский колледж
Луганского государственного
педагогического университета»,
г. Брянка, ЛНР
Научный руководитель:
Гончарова С.В.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК МНОГОУРОВНЕВАЯ ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Аннотация: в статье рассматривается глобализация как многоуровневая и иерархичная система, анализируется процесс глобальной стратификации, которая проявляется в увеличении экономической пропасти между развитыми и развивающимися странами.

Ключевые слова: мировая экономика, глобализация, региональная интеграция, цивилизационное развитие, глобальная стратификация, глобальная сепарация.

Актуальность исследования связана с тем, что основным признаком современного развития мирового хозяйства является разворачивание процессов глобализации и ее влияния на всю систему международных экономических отношений. Современное состояние процесса глобализации требует комплексного и всестороннего анализа этого явления мировой экономики.

Цель исследования заключается в рассмотрении предпосылок и противоречивых последствий глобализации как системы, ее внутренних составляющих, влияния на региональные экономики.

Содержание исследования. Согласно с традиционными положениями глобализация – сложный, многосторонний процесс, который имеет множество проявлений и включает множество проблем. Традиционно под глобализацией мирового хозяйства понимают процесс усиления взаимосвязи национальных экономик стран мира, что выражается в создании мирового рынка товаров и услуг, финансов, формировании мирового информационного пространства, превращения знания в основной элемент общественного богатства, выхода бизнеса за национальные границы за счет формирования ТНК, внедрении и доминировании в повседневной практике международных отношений и внутреннеполитической жизни народов принципиально новых универсальных либерально – демократических ценностей. Причинами формирования глобализационных процессов являются:

– процесс интернационализации, который приводит к углублению сотрудничества между странами и усилению их взаимозависимости;

– научно – технический прогресс, появление информационных технологий, которые коренным образом меняют всю систему социально – экономических отношений, переносят на качественно новый уровень

организационно – экономические отношения, транспортные и коммуникационные связи;

– обострение проблем, которые являются общими для всех народов мира, важными с точки зрения сохранения и развития мировой цивилизации, для решения которых необходимы коллективные усилия всех государств.

Основные признаки глобализации, следующие:

– взаимозависимость национальных экономик и их взаимопроникновение, формирование международных производственных комплексов за границами национальных государств;

– возрастающее финансовое единство и взаимозависимость финансовых систем стран мира;

– ослабление возможностей национальных государств относительно формирования независимой экономической политики;

– расширение масштабов обмена и интенсификации процессов движения товаров, капиталов, трудовых ресурсов;

– создание институтов межгосударственного, международного регулирования глобальных проблем;

– стремление мировой экономики к установлению единых стандартов, ценностей, принципов функционирования.

Глобализация представляет собой многоуровневую и иерархичную систему. Ее содержание меняется в зависимости от того, идет ли речь об отдельной компании, отрасли, стране или мире в целом. Для отдельной компании глобализация определяется тем, насколько компания расширила поступление своих доходов и в каких масштабах разместила свои активы в других странах, насколько она включена в экспорт своего товара и капитала. На уровне отрасли глобализация определяется тем, насколько компания является конкурентоспособной внутри отрасли в своей стране и в других странах. Чем больше глобализирована отрасль промышленности, тем больше преимуществ получает компания от своей технологии, производственного процесса, фабричной марки. Глобализация на уровне отдельной страны характеризуется степенью взаимосвязи ее экономики с мировой экономикой в целом. Несмотря на растущую глобализацию мировой экономики, не все страны в одинаковой степени в нее интегрированы. Глобализация на мировом уровне определяется экономическими взаимосвязями между странами на рынках товаров, капиталов, услуг и ноу-хау.

Основной чертой глобализации является появление такого производственного процесса, который становится локомотивом всей мировой экономики. Внутри него формируется мировой доход, перераспределение которого становится стратегическим ориентиром для внешнеэкономической политики каждой страны.

В глобализации экономики играют значительную роль крупные международные компании – транснациональные корпорации (ТНК). В их рамках устанавливаются сложные многозвеньевые производственные цепи. Такие кампании часто неподконтрольны национальным правительствам, а их

экономическая мощь сопоставима с внутренним валовым продуктом среднего государства. Глобализация привела к появлению международных финансовых организаций, таких как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк. МВФ дает рекомендации в сфере политики и выделяет финансирование странам, испытывающим экономические трудности, оказывает помощь развивающимся странам в достижении ими макроэкономической стабильности. Всемирный банк предоставляет развивающимся странам кредиты для сокращения бедности, содействуя международной торговле и инвестициям. Глобализация экономики способствует развитию мировой торговли. Сегодня в нее включились новые группы стран, в частности развивающиеся страны. Либерализация торговли привела к появлению новых крупных зон свободной торговли: в Европе – Европейский Союз; торговый блок стран Азиатско-Тихоокеанского региона; в Северной Америке – торговый блок США, Канады и Мексики. Развитию мировой торговли способствует Всемирная торговая организация (ВТО).

Глубокое взаимопроникновения экономик стран мира было бы невозможно без развития средств транспорта и связи. Особенно революционную роль здесь сыграл прогресс электронных средств связи и коммуникации – появление глобальной сети Интернет. Через веб-сайты социальных сетей происходит глобализация средств массовой информации. Благодаря им, мы незамедлительно узнаем о трагедиях человечества, а мировое сознание становится единым. В то же время СМИ оказались в руках монополий, а это ведет к установлению контроля над массовым сознанием и предвзятому освещению событий. Глобализация экономики привела к глобальной конкуренции на рынке труда. Стремление к получению сверхприбыли подталкивает компании на перевод производств в те государства, где зарплаты и социальная защита трудящихся находятся на самом низком уровне.

В современной трактовке глобализация часто преподносится как взаимопроникновение в мировых масштабах информационных, финансовых, культурных, деловых (производственных, торговых) процессов, которые меняют социоэкономическую и социокультурную жизнь большинства стран мира на основе декларации политики признания суверенитета народов и их стран, невмешательства в их внутреннюю жизнь и признание за каждым права на самоопределение и развитие. В соответствии с таким пониманием глобализации мировое развитие должно привести к установлению такого миропорядка, в котором наступит глобальная стабильность и равновесие, все процессы мирового развития будут прогнозируемы, а глобальные интересы уравновешены. На самом же деле в политике установилась идеология гегемонии, которая поддерживается странами, претендующими на роль мировых лидеров по отношению к слабо развитым странам. Сейчас мы видим процессы, когда, с одной стороны, через активный обмен товаров, услуг, инвестиций повышается эффективность национальных экономик, а с другой стороны, усиливается неравномерность в развитии национальных экономик.

На одном полюсе современной мировой экономики концентрируются страны-мировые лидеры с доминированием США. На основе удачной многолетней экспансии во всех элементах рынка и накопленного в беспрецедентных масштабах капитала США удалось стать мировым лидером. Поэтому очень часто глобализацию отождествляют с американизацией. Усиление влияния США проявляется в продвижении так называемого «западного образа жизни» на все страны мира. Ведущая роль США в процессе глобализации определяется, прежде всего, их мощным экономическим потенциалом. На долю США приходится почти 45 процентов мировых расходов на научные разработки. США занимают ключевое место в международных финансово-экономических и торговых организациях: МВФ, Всемирном банке, МБРР и других структурах. После Второй мировой войны США по объему валового внутреннего продукта стабильно занимают первое или второе место в мире.

На другом полюсе мировой экономики - большинство стран, для которых глобализация проявляется как качественно новые условия развития. Эти страны не могут влиять на установленные экономические правила, но обязательно должны учитывать их в своей экономической деятельности.

Фактическое разделение мировой экономики на два неравноценных полюса означает появление глобальной стратификации, которая проявляется в быстро растущей пропасти между высокоразвитыми странами и странами слаборазвитыми. Возникло явление «глобальной сепарации», в рамках которого происходит ускорение разрыва между странами, что еще больше дифференцирует экономики стран мира. Глобализация привела к обескровливанию стран «третьего мира» за счет созданных механизмов. К ним относятся:

- глобальные финансовые механизмы, нацеленные на выкачивание богатства в интересах западного капитала;
- монополия развитых стран на владение новейшими технологиями;
- отстаивание экономических интересов развитых стран с помощью международных финансовых организаций;
- выкачивание средств, «мозгов» из слаборазвитых стран в страны «золотого миллиарда»;
- несправедливое распределение долей импорта и экспорта товаров, которые подрывают экономический потенциал развивающихся стран.

В ответ на финансовую и экономическую глобализацию представители многих стран заявляют о недостаточном регулировании со стороны властей деятельности ТНК, о негативном воздействии торговых соглашений, дерегулировании финансовых рынков, что подрывает основы национальной безопасности. Такие группы и отдельные лица выступают за «глобализацию с человеческим лицом», а само движение получило название «глокализация». Глокальное движение – это реакция на глобализированную экономику, в которой все негативные последствия, связанные с производством товаров, могут происходить не в той стране, где эти товары приобретаются. За

последние десятилетия значительно возросло осознание негативных последствий глобализации, выдвигаются все больше требований о подотчетности международных органов. Решения, которые, как правило, принимались за закрытыми дверями правительствами, банковскими и коммерческими органами, международными организациями, сейчас более открыто и широко обсуждаются обществом.

На протяжении последних лет проявляется тенденция формирования многополюсной системы экономического доминирования в мире на смену однополюсной в лице США. Формируется модель мирового экономического порядка, в котором центрами влияния наряду с США становятся Китай и Индия. Меняется роль и степень влияния на развитие мировой экономики международных организаций и объединений. Уменьшается роль международных организаций – ветеранов (МВФ, Всемирного банка).

Глобализация – это не новое явление, но на современном этапе она приобретает качественно новые формы и широкий размах. Нельзя остаться в стороне от этого процесса и главными неудачниками в сегодняшнем неравноправном мире являются не те, кто слишком поддался глобализации, а те, кто остался в стороне. Глобализация – это неминуемое явление, и для каждого субъекта мирового хозяйства она может иметь разные последствия в зависимости от готовности и осознания им современных вызовов мирового развития.

Выводы. В заключении хотелось бы подчеркнуть, что глобализация – это общий процесс, в рамках которого происходит слияние, объединение экономических, политических, социальных, экологических и т.д. систем разных стран мира с созданием единого глобального мирового пространства со стандартными и универсальными правилами поведения. Глобализация способствует развитию стран, так как открывает перед ее населением равные возможности доступа к большим объемам информации и знаний; она ведет к более свободному перетеканию инноваций и технологий, обмену квалификационными способностями в результате сотрудничества над общими проектами. В то же время, глобализация имеет и негативные последствия для отдельных государств и мира в целом, для решения которых необходимо объединение коллективных усилий всего человечества.

Литература

1. Осьмова М.Н., Бойченко А.В. Глобализация мирового хозяйства. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 376 с.
2. Взаимодействие культур в условиях глобализации. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2015. - 528 с.
3. Глобализация и проблема сохранения культурного многообразия. - М.: ИФРАН, 2014. - 240 с.
4. Глобализация и социальная политика развитых стран. - М.: Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2013. - 593 с.
5. Глобализация, рост и бедность. Построение всеобщей мировой экономики. - М.: Весь Мир, 2014. - 206 с.

5.Шмелев В.В. Глобализация мировых валютно-финансовых рынков: монография. - М.: Проспект, 2013. - 200 с.

*Смолицкая К.С.
Академия управления при
Президенте Республики
Беларусь, г. Минск, РБ
Научный руководитель:
Шуст А.С.*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в условиях современного состояния экономики необходимым условием является тесное взаимодействие государственного и частного бизнеса. Характер такого взаимодействия в зависимости от форм может различаться из-за состояния зрелости национальных особенностей рыночных отношений.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инфраструктура, взаимодействие, развитие экономики.

Актуальность исследования связана с тем, что государственно–частное партнерство (далее ГЧП) – это новый старт для реализации современных проектов, один из наиболее эффективных инструментов социально-экономического развития.

ГЧП являются достаточно интересной отраслью для изучения, так как служат промежуточным направлением в развитии между государственной и частной отраслями. Данная форма позволяет преодолеть противоречия, возникающие в том случае, когда некоторые объекты не могут быть переданы в частную собственность, а государство попросту не может обеспечить финансирование.

Цель исследования заключается в установлении путем комплексного изучения основных особенностей развития ГЧП на примере зарубежных стран и выявление возможностей совершенствования ГЧП в современных условиях в Республике Беларусь.

В связи с указанной целью были сформулированы следующие **задачи**:

- раскрыть смысл понятия «государственно-частное партнерство», выявить его признаки;
- проанализировать тенденции развития ГЧП на примере зарубежных стран;
- изучить развитие ГЧП в Республике Беларусь;
- определить проблемы развития ГЧП в Республике Беларусь;
- проанализировать необходимость выработки каких-либо конструктивных изменений в вопросе ГЧП в Республике Беларусь.

Содержание исследования. Под ГЧП по общему правилу понимается совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и

бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

ГЧП представляет собой альтернативу приватизации жизненно важных, имеющих стратегическое значение объектов государственной собственности. Это инструмент, который позволяет привлечь частный капитал для строительства, реконструкции и других объектов, находящихся в государственной собственности. При этом изменения формы собственности не происходит: активы и контроль над ними остаются в собственности государства (в случае приватизации они переходят в частные руки). К тому же государство осуществляет непрерывный мониторинг хода реализации проекта.

ГЧП отличается и от системы государственных закупок, потому что с точки зрения финансовых механизмов представляет собой нечто более долгосрочное, затратное и сложное. Однако ГЧП связано с системой государственных закупок, поскольку поставщики в рамках государственно-частного партнерства отбираются на основе регламентированных законодательством процедур проведения государственных закупок.

Достоинством ГЧП является возможность создания устойчивого инвестиционного механизма, основанного на сочетании преимуществ частного сектора, который обладает управленческими навыками, определенными технологиями, достаточными финансовыми ресурсами, и государственного сектора, осуществляющего государственное регулирование соответствующей деятельности и защиту социальных интересов.

Главным достоинством ГЧП для частного партнера является возможность участия в проектах, реализация которых без участия государственного партнера была бы невозможна или затруднительна.

В свою очередь государственный партнер также получает некоторые преимущества в ходе участия в проектах ГЧП. Например, у него появляется возможность участвовать в реализации проектов, которые остались бы нереализованными из-за отсутствия финансирования. У государственного партнера появляется доступ к технологиям, которые контролируются частными партнерами. Помимо этого, на частного партнера переносится ряд рисков, которые возникают (могут возникнуть) в процессе реализации тех или иных проектов.

Из числа базовых признаков ГЧП можно назвать следующие:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на официальной юридической основе;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- ГЧП имеет четко выраженную публичную направленность;
- большая продолжительность сотрудничества;
- финансирование частным сектором, а в отдельных случаях и иногда достаточно существенное дополнительное финансирование со стороны государства;

– в процессе реализации проектов на основе ГЧП объединяются ресурсы и вклады сторон;

– значимость частного сектора, который участвует на всех этапах реализации проекта: проектирования, завершения, реализации и финансирования;

– финансовые риски, затраты, достигнутые результаты распределяются между партнерами – государственным и частным секторами – в заранее определенных пропорциях, при этом ответственность за риски (за все или за большую их часть), как правило, берет на себя частный сектор [1, с. 16-24].

В настоящее время в большинстве стран мира развитие экономики характеризуется консолидацией усилий государства и частного секторов в нахождении новых форм и методов создания, управления и регулирования инфраструктуры. Проекты ГЧП являются реальным механизмом взаимодействия государственного сектора и частного капитала в сфере создания, модернизации, содержания и эксплуатации объектов инфраструктуры. Как правило, различные страны начинают свою программу по развитию государственно-частного партнерства с концессионных проектов в автодорожной отрасли (платные дороги, мосты, туннели). Природа «самофинансирования» таких проектов (по крайней мере, с точки зрения государственного бюджета) делает их очень привлекательными. Однако в мировой практике механизмы ГЧП применяются и во многих других сферах [2].

Что же касается Европейского рынка проектов ГЧП, то согласно исследованиям Европейского инвестиционного банка, в 2021 году совокупная стоимость проектов ГЧП, финансируемых ЕИБ, составила 955 млн. евро, что на 9,27% больше, чем в 2020 году (874 млн. евро) (рис.) [3].

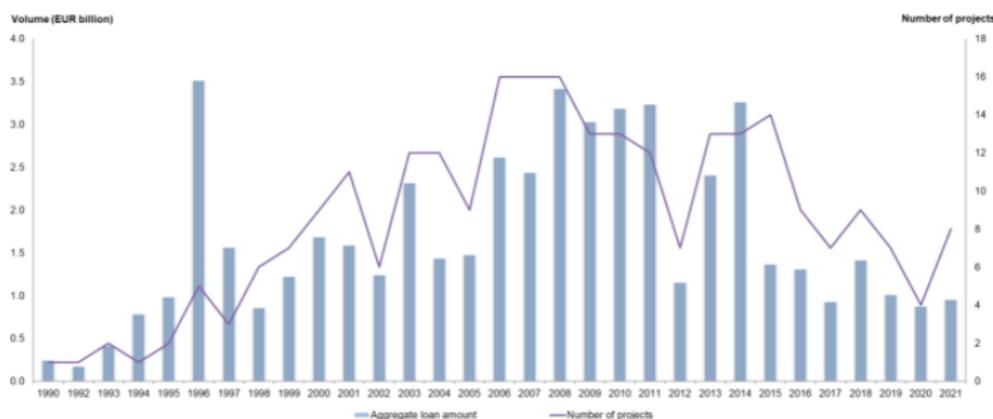


Рис. Проекты ГЧП, финансируемые Европейским инвестиционным банком с 1990 г. по 2021 г.

По-прежнему большой интерес инвесторы проявляют к проектам транспортной отрасли, даже несмотря на их высокую стоимость. Очевидно, что постепенно все большую популярность и развитие будут получать проекты в

сфере телекоммуникаций. Прежде всего, это связано с общемировой тенденцией к технологическому и цифровому развитию.

Для более полного понимания мирового опыта в развитии ГЧП также необходимо проанализировать, в каких странах ГЧП оформлено законодательно на федеральном уровне (табл.).

Таблица – Законодательное оформление государственно-частного партнерства

Страна	Федеральный закон о ГЧП
Великобритания	Отсутствует
Франция	Закон «О контрактах ГЧП» от 28 июля 2008 г.
Германия	Закон «О развитии ГЧП» от 2005 г.
Турция	Отсутствует
Нидерланды	Отсутствует
Ирландия	Закон «О ГЧП» от 21 февраля 2002 г.
США	Отсутствует
Канада	Отсутствует
Казахстан	Закон «О ГЧП» от 31 октября 2015 г.
Китай	Отсутствует

Таким образом, наличие федерального закона о ГЧП не всегда является обязательным условием успешного функционирования ГЧП [4, с. 511-513].

Первые шаги сотрудничества в Республике Беларусь между государством и бизнесом были сделаны еще в 1991 г. при принятии Законов Республики Беларусь «Об инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» и «Об иностранных инвестициях на территории Республики Беларусь», которыми регулировались вопросы осуществления инвестиций, в т.ч. в форме концессий.

Серьезным толчком развития ГЧП в Республике Беларусь было принятие Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011-2015 годы (утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011 г. № 216), определившей формирование ГЧП в качестве одного из ключевых направлений деятельности Правительства Республики Беларусь на 5 лет.

В настоящее время в Республике Беларусь создана законодательная база ГЧП, сформирована институциональная среда, проведено обучение специалистов и выбраны первые пилотные проекты.

Несмотря на тенденцию развития ГЧП в Республики Беларусь есть соответствующие проблемы, одна из которых состоит в повышении качества оказываемых услуг в различных сферах и отраслях, а также размытое представление о финансовых источниках, потенциальных рисках и ожидаемой эффективности от реализации проектов в ряде случаев могут привести к неэффективному использованию государственных ресурсов. Для совершенствования и развития инфраструктуры необходимы инвестиции, в свою очередь государство должно контролировать свои расходы и поддерживать низкий уровень налоговой нагрузки в стране.

Следует отметить, что сформированная в Беларуси социально-ориентированная рыночная экономика, направлена в первую очередь на достижение высокого уровня экономического, политического и социального развития. При этом заложенные темпы экономического роста, инновационного развития несут существенную нагрузку на экономику страны, в результате чего на долю государственной собственности приходится значительная часть производственного капитала страны. В принципах отношений в ГЧП законодательство должно обеспечивать прозрачность и действенность гарантий для частного партнера. Для этого необходимо уточнение положений о гарантии прав частных партнеров и о порядке предоставления им льгот и привилегий [5].

Выводы. В заключении хотелось бы подчеркнуть, что для белорусской экономики невозможно прямое копирование той или иной модели, успешно реализованной в одной или нескольких странах. Необходимо адаптировать опыт развитых стран и учиться на чужих ошибках. Безусловно, при осуществлении инновационных, рискованных, но в то же время столь актуальных для развития белорусской экономики проектов использование инструментов ГЧП может обеспечить более эффективное взаимодействие бизнеса и государства.

Литература

1. Амуниц Д.М. Государственно-частное партнерство. Концессионная модель совместного участия государства и частного сектора в реализации финансово-экономических проектов // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2005. - № 12. - С. 16-24
2. Экономические, социальные и организационные основы ГЧП, основные инструменты и источники финансирования проектов в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eco.na5bal.ru/ekonomika/1258/index.html>. – (дата обращения: 05.02.2022).
3. PPPs financed by the European Investment Bank from 1990 to 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eib.org/en/readonline-publications/ppps-financed-by-the-eib-from-1990-to-2021#title-5>. – (дата обращения: 10.02.2022).
4. Соколовская О. Е. Европейский рынок проектов государственно-частного партнерства первого полугодия 2016 года: выводы и тенденции // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 511-513. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/136/38139>. – (дата обращения: 11.02.2022).
5. Васильева Е.И., Минин М.В. Роль государственно-частного партнерства в модернизации инфраструктуры (на примере зарубежных стран) // ЭГО: Экономика. Государство. Общество. – 2012. - №04(11) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ego.ui.ranepa.ru/authors/vasileva-e-i>. – (дата обращения: 15.11.2022).

Стерхова В.А.
ГОО ЛНР «Алчевская средняя
школа № 6», г. Алчевск
Научный руководитель:
Возняк О.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация: многолетние исследования показывают, что финансовые рынки являются основой рыночной экономики. Обеспечение устойчивости функционирования международных финансовых рынков является одной из важнейших целей развития мировой экономики.

Ключевые слова: мировой рынок, эмиссия акций и облигаций, концентрация и централизация капиталов, компьютеризация, секьюритизация, глобализация, интернационализация.

Актуальность исследования связана с ведущей ролью мирового финансового рынка в функционировании международной экономической системы.

Цель исследования заключается в выявлении специфики формирования и развития мирового финансового рынка, которая позволяет определить целевые показатели, методы и инструменты воздействия на цикличность его развития.

Содержание исследования. В условиях глобализации и модернизации новых технологий на современном этапе произошли значительные перемены в функционировании финансовых рынков, которые находят свое отражение в следующих основных направлениях.

1. Финансовый рынок, в последнее время, играет все большую роль в инвестиционном процессе, усиливается его значение в сбережениях и перераспределении между экономиками развитых стран. Соотношение основных форм привлечения инвестиционных ресурсов в разных странах являются не равными и зависят от развития рыночных институтов, а также национальной модели финансового рынка. Сегодня можно выделить две модели, которые наиболее распространены в мировой практике, они отличаются друг от друга характером регулирования, методами привлечения капитала компаниями и структурой источников капитала, а также поведением инвесторов и корпораций.

Первая модель – **англо-американская** – ориентирована на публичное размещение ценных бумаг и высокую развитость вторичного рынка, объемы которого значительно превышают объем вторичного рынка стран континентальной Европы (США, Великобритания).

Вторая модель – **континентальная** – характеризует большой уровень концентрации акционерных капиталов, в то время как наблюдается небольшое

количество акционеров, а вторичный рынок развит не так сильно (Германия, Япония).

Рынок ценных бумаг и кредитный рынок, и раньше и сейчас, одновременно являются частями единого целого – финансового рынка, и в то же время конкурируют между собой, находясь в противоречивой зависимости, из-за чего, динамика каждого из них находится в обратно пропорциональной зависимости друг от друга. Например ситуация, при которой активная кредитная экспансия непременно уменьшит нужду в финансировании экономики путем эмиссии ценных бумаг и наоборот. Из всего этого можно сделать вывод, что нужно обратить внимание на обстоятельства, которые делают механизм рынка ценных бумаг предпочтительнее банковского кредита.

Несмотря на значительное увеличение значимости рынка ценных бумаг, механизмы финансового обеспечения роста экономики не стоит сравнивать. Оптимальным решением будет установить между ними «разделение труда». То есть, рынок ценных бумаг должен быть главным источником инвестиций для обновления основного капитала и расширения производства. Банковский кредит должен стать вспомогательным механизмом для большей стабилизации денежных потоков. Такая установка баланса между подобными конкурирующими механизмами занимает длительное время и устанавливается не сразу.

2. Одной, из главных тенденций стало значительное изменение структуры финансовых инструментов рынка, находящихся в обращении в сторону инструментов реального сектора, а именно корпоративных ценных бумаг, а также финансовых инструментов, производных от них. В итоге можно наблюдать непрерывное увеличение сектора корпоративных ценных бумаг (акций, облигаций) как в абсолютном его выражении, так и в относительном. Например, за последние двадцать лет капитализация мировых рынков акций возросла в 13 раз, в то время как рост совокупного ВВП был увеличен лишь в 2,5 раза. За 10 лет соотношение частной задолженности к мировым ВВП увеличилось с 34% до 56%. Такой рост наблюдается в большей мере за счет США, а также стран Западной Европы и происходит из-за уменьшения государственных займов и увеличения трансграничных операций.

3. Также наблюдается динамика увеличения связей между финансовым сектором экономики и реальным. Происходит это за счет стремления получить сверхприбыль, которая превысит среднюю норму прибыли путем снижения расходов на производство, увеличения качества продукции и новизны товаров. В свою очередь это повлияет на увеличение курсов и доходности финансовых активов компаний.

При появлении на рынках финансовых инструментов к таким корпорациям повышается интерес большого количества инвесторов, готовых инвестировать свои активы. Данная тенденция отражается в том, что для недавно учрежденных промышленных предприятий эмиссия акций и облигаций является главным средством привлечения инвестиционных ресурсов. В то же время, при помощи механизма финансового рынка достигается

перераспределение активов в пользу более перспективных компаний, что в свою очередь является стимулом структурных изменений в экономике.

4. Современной динамикой развития финансового рынка является концентрация и централизация капиталов. Эта динамика раскрывается в двух аспектах по отношению к рынку ценных бумаг. Во-первых, рынок ценных бумаг привлекает все больше новых участников, для которых такой вид деятельности становится основным. Во-вторых, с течением времени на рынке начинают выделяться крупные, ведущие игроки, которые не только увеличивают собственные капиталы, но и сливаются в более крупные звенья рынка ценных бумаг. Примером данного утверждения может служить процесс концентрации фондовых бирж, который шел на протяжении последних десяти лет. В результате чего, их общее число сократилось. Во многих странах, будь то страна с развитым рынком, или же только формирующимся, все операции проходят, в основном, на одной бирже. Например, в Великобритании все действующие фондовые биржи объединились еще в 1973 году, во Франции – в 1991 году, в Австралии – в 1987 году, в Италии и Швейцарии – в середине 1990-х годов. В США количество фондовых бирж с начала 1930-х годов до начала 20 века сократилось с 38 до 8.

5. Еще одна тенденция – рост масштабов компьютеризации и глобального развития технологий финансовых рынков, основываясь на современных электронных технологиях. Именно на компьютеризации основываются главные нововведения рынка ценных бумаг, такие как:

- новые системы торговли ценными бумагами;
- новые инструменты рынка ценных бумаг;
- новая инфраструктура рынка ценных бумаг.

6. В настоящее время очень важной тенденцией развития рынка ценных бумаг является процесс секьюритизации. Под секьюритизацией следует понимать переход денежных средств из таких форм, как наличность, сбережения или депозиты, в форму ценных бумаг. Таким образом, секьюритизация превращает массы капитала в форму, а также переход одних форм ценных бумаг в другие, которые являются более доступными для большого количества инвесторов. Секьюритизация является следствием:

– увеличения централизации и концентрации производства и капитала, а также роста влияния крупных корпораций в финансовом и реальном секторах экономики;

– роста ликвидности финансовых инструментов в условиях интернационализации и либерализации на рынках финансов.

7. Следующая важная тенденция на современном финансовом рынке – увеличение значимости индивидуальных инвесторов. За последнее время все большее число частных лиц видит возможность выгодно разместить свои сбережения на рынке ценных бумаг, несмотря на возможный риск. Однако не стоит полагать, что эта тенденция сводится лишь к прямым вложениям в ценные бумаги разных предприятий, сюда же относится и косвенное

инвестирование с использованием различных форм коллективного инвестирования, которое возможно в промышленно развитых странах.

8. Главнейшая тенденция на современном этапе – глобализация и интернационализация финансового рынка. Под интернационализацией понимается, что национальный капитал функционирует не только внутри своей страны, но и за ее пределами. При развитости современных технологий инвесторы из разных стран имеют возможность вкладывать свои средства не только в активы предприятий своей страны, а также за рубежом. Вследствие чего финансовые рынки всех стран объединяются в одну большую систему – мировой финансовый рынок, этот процесс называют глобализацией. Благодаря ей, стираются границы между финансовыми рынками разных стран, даже несмотря на то, что они находятся в различных часовых поясах и на отдаленной территории.

9. Заключительной тенденцией можно назвать увеличение масштабов оборотов на мировом финансовом рынке, увеличение его капитализации, однако следует помнить, что степень вовлеченности развитых и развивающихся стран нельзя считать одинаковой. Проанализировав количественные данные можно сделать вывод, что наблюдается увеличение показателя насыщенности хозяйственного оборота ценными бумагами. Также стоит отметить, финансовый рынок развивается более быстрыми темпами, нежели экономика в целом из-за причин, которые одновременно воздействуют на развитие финансовых рынков в мире. К таким причинам можно отнести: секьюритизацию, глобализацию и интернационализацию, старение населения промышленно развитых стран, увеличение грамотности населения в финансовых вопросах, обесценивание государственных валют вследствие валютных войн, которые связаны со стремлением государств с крупными экономиками, к обесцениванию собственных валют.

Таким образом, опыт зарубежных стран говорит об увеличении роли мирового финансового рынка как механизма перераспределения и аккумуляции капиталов в системе инвестиционного процесса на современном этапе. Появление мирового рынка финансов и его развитие несомненно связано с потребностями товарного производства, так как если частные капиталы не будут привлечены и объединены при помощи выпуска ценных бумаг, то создание новых корпораций и отраслей национальной экономики было бы невозможным. Из-за этого в нынешнее время рынки финансов являются отражением в своем развитии вновь возникающих потребностей мирового экономического пространства, которые отражаются в сформировавшихся на данный момент тенденциях развития, рассмотренных нами ранее.

Выводы. В заключение хотелось бы выделить особенности и преимущества мирового финансового рынка:

– благоприятствует увеличению производительности труда и предоставляет инвестиционные источники для ускоренного развития передовых отраслей;

- способствует конкурентоспособности производств, определяющих новую экономическую реальность 21 века;
- становится двигателем научно-технического прогресса в реальном секторе экономики, обеспечивая при этом переход на инновационный путь развития;
- оказывает влияние на характер функционирования как мировой экономики в целом, так и национальных экономик в частности.

Литература

1. Иванова В.В. Современные финансовые рынки. – М.: Проспект, 2014 -537 с.
2. Бандурин В. В., Рацич Б. Г., Чатич М. Глобализация мировой экономики и Россия. - М.: Буквица, 2013 - 279 с.
3. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебное пособие. – М.: Питер, 2012 - 384 с.
4. Блохина Т.К. Мировые финансовые рынки: учебник – М.: Проспект, 2015 – 155 с.

*Тенькова А.А.
 ПОУПК «Донецкий экономико-
 правовой кооперативный
 техникум имени Н.П. Баллина»
 Научный руководитель:
 Букреева С.С.*

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: новые знания расширяют наше понимание окружающего мира, и это его важнейшая цель. Но наряду с этим наука открывает новые возможности для удовлетворения реальных практических потребностей общества.

Ключевые слова: экономика, инновация, научно-техническая революция, рынок, роль.

Актуальность исследования связана с тем, что мировая практика показывает, что инновации занимают ведущее место в экономике развитых стран. Они способствуют росту конкурентоспособности экономики, обеспечивают оптимизацию структуры экономики, экономию от масштаба производства, диверсификацию экономической деятельности, привлечение внешних финансовых ресурсов с целью приобретения рыночной власти и установления доминирования в развитии ведущих секторов мировой экономики.

Цель исследования заключается в изучении роли инноваций в мировой экономике, и их влияние на развитие общества и государства.

Содержание исследования. Инновации – ключевой ресурс устойчивого развития. В настоящее время при выработке экономической политики Донецкой Народной Республики все большую роль начинает играть стратегическая установка, согласно которой лишь активизация и эффективное использование инновационного потенциала страны способны обеспечить ее устойчивое экономическое развитие, в том числе и с участием иностранных

инвесторов. Речь идет об их привлечении не столько богатыми природными ресурсами страны и ее относительно дешевой рабочей силой (последнее означало бы втягивание страны в бесконечную малопродуктивную конкуренцию за иностранных инвесторов со многими странами «третьего мира»), сколько возможностью эффективной коммерческой реализации инновационных проектов, и прежде всего в тех сферах, где приоритет научно-технических разработок не подвергается сомнению. Главное здесь – восстановить инновационный потенциал страны, с тем чтобы можно было не только создавать отдельные образцы наукоемких, технически сложных изделий, но разрабатывать современные инвестиционные проекты, а потом с выгодой для себя и инвесторов производить и реализовывать инновационную продукцию на внутреннем и мировых рынках.

Вложения в инновационные разработки, в том числе в форме венчурного финансирования, считаются одним из наиболее прибыльных видов размещения капитала. Не случайно объемы венчурного финансирования и число его специализированных институтов в мире постоянно возрастают. Однако в Республике указанная тенденция практически не действует. Одно из распространенных объяснений этого – сложное положение, в котором оказался отечественный инновационный комплекс в период рыночных реформ. Нередко высказывается мнение, что научный и инновационный потенциал страны якобы процветал и продуктивно функционировал, но был «на корню» загублен в ходе экономических и революционных реформ. Вряд ли можно с этим полностью согласиться.

Прежде всего отметим, что наряду с существенными достижениями в некоторых сферах, советская экономика характеризовалась заметной деградацией и техническим вырождением. Это во многом было обусловлено многолетней гонкой вооружений, которая способствовала формированию застойных тенденций в гражданском секторе экономики, испытывавшем постоянный дефицит инвестиционных и инновационных ресурсов [1, с. 177].

С точки зрения инвестиционной составляющей инновации – это материализованный результат, полученный в результате инвестирования в новое оборудование или технологии, в новые формы организации труда, производства, обслуживания, управления. Понятия изобретение и открытие тесно связаны с термином инновация. Под изобретением понимаются новые устройства, механизмы, инструменты, созданные человеком.

Основная функция инноваций заключается в том, что они определяют экономическую и социальную динамику, то есть развитие, прогресс экономики и общества в целом.

Современная экономика, функционирующая в эпоху новой научно-технической революции, особенно быстро развивает свою инновационность. Достаточно сказать, что сейчас победу в международной конкуренции празднуют в основном те, кто умело и быстро использует инновации. Итак, в последние десятилетия в странах с большой открытой экономикой инновационный путь развития обеспечил высокую эффективность.

Основными составляющими инновационной системы являются:

- наука и ее научные результаты, которые представляют собой исходный материал (базу) для всей цепочки инновационного развития;
- инновационно способные предприятия (организации), осваивающие инновации и создающие новый продукт, существенно влияющий на уровень и качество валового внутреннего продукта (ВВП) страны и ее конкурентоспособность;
- управление инновациями и др.

В качестве примера остановимся на некоторых типах инноваций, различающихся сферами применения и стадиями научно-технического прогресса (НТП):

- появляются технические новшества в производстве продукции с новыми или улучшенными свойствами;
- технологические инновации возникают в результате использования усовершенствованных, более сложных методов производства продукции;
- организационные и управленческие инновации связаны с процессами оптимальной организации производства, транспорта, реализации продукции, снабжения;
- информационные инновации решают проблемы организации информационных потоков в сфере научно-технической и инновационной деятельности;
- социальные инновации направлены на улучшение условий труда, расширение проблем здравоохранения, образования, культуры [3, с. 160].

Роль инноваций в экономике.

Мировая экономика последних десятилетий продемонстрировала, что инновации играют значительную роль в повышении конкурентоспособности предприятий и стран, обеспечивая стратегические преимущества лидерам инновационных процессов. Поэтому актуальной задачей для любой страны является выбор приоритетных направлений инновационной деятельности.

Государственные инновационные программы служат основой для формирования инновационной политики предприятий и призваны обеспечить интеграцию большинства хозяйствующих субъектов в национальную инновационную систему. В настоящее время эффективность инновационной деятельности предприятия определяется, прежде всего, наличием отлаженной системы инвестирования, кредитования, налогообложения, функционирующей применительно к инновационной сфере научных исследований.

Изменения в технологиях могут создать новые возможности для разработки продуктов, новые способы маркетинга, производства или послепродажного обслуживания. Изменение технологий предшествует появлению новых отраслей. Конкурентное преимущество часто переходит из рук в руки, когда бывшие руководители не в состоянии понять меняющиеся потребности клиентов и, следовательно, не могут создать новую цепочку создания стоимости. Появление нового сегмента может застать врасплох

бывших лидеров, которые не могут быстро и существенно изменить старую цепочку создания стоимости, и этим пользуются другие конкуренты [5, с. 78].

Барьеры для инноваций существуют как внутри крупных компаний и поставщиков, так и со стороны регулирования и рынков:

1. В крупных компаниях вследствие короткого горизонта планирования руководство не продвигает инновационную повестку. При этом низкая инновационная активность в течение долгого времени приводит к отсутствию в компаниях компетенций и процессов, необходимых для внедрения инноваций.

2. Для инновационного развития поставщиков основными барьерами являются отсутствие у них средств на инновации и ограниченный рынок сбыта из-за высокой степени вертикальной интеграции крупных компаний и высоких барьеров для входа.

3. При этом сложившиеся на рынке условия – например, текущая система ценообразования гособоронного заказа и ограниченная конкуренция со стороны иностранных компаний – не создают необходимых стимулов для развития инноваций в крупных компаниях.

4. Наряду с этим у государства отсутствуют стратегический подход к отраслевым стандартам и последовательная политика финансовой поддержки инноваций, что также негативно отражается на инновационной активности [2, с. 232].

Анализ развитие современной экономики в мире

Динамичное развитие экономической науки, адаптация к новым вызовам экономической глобализации и рыночных реформ, достижение сбалансированного баланса социально-экономических изменений по приоритетам политики определяет полный динамизм развития экономического анализа.

Поддержка модельного анализа, экономического развития различных иерархий, организационных и регуляторных механизмов национальной экономики и финансово-промышленного управления хозяйствующими субъектами, бизнес, деловое партнерство и международная интеграция.

Развитие национальной экономической мысли определяется успехами в укреплении общества для достижения высоких стандартов экономического прогресса, обогащения конструктивного опыта и достижений отношений. Цивилизованные деловые партнеры на внутреннем и внешнем рынках. Проблема заключается в возможности получения необходимой и полной информации, достоверной и своевременной о состоянии экономической системы на том или ином уровне для проведения аналитических исследований.

Снова возвращаемся к инновациям

Известно, что в рыночной экономике можно получить доступ к инновациям, купив их на рынке. Однако этот путь обречён на так называемую догоняющую разработку, поскольку в коммерческий оборот поступают, как правило, не самые продвинутые новинки. Покупатель новой технологии

получает ряд преимуществ: не тратит деньги на разработку открытия, избегает риска внедрения НИР, сокращает время внедрения изобретения в производство. В то же время такой подход, как отмечалось выше, сокращает время сохранения конкурентоспособности и не дает высокой прибыли.

Наибольшие преимущества получают предприятия, которые выбирают путь финансирования собственных разработок или устанавливают контроль над разработками вне компании (контракты с научно-исследовательскими институтами, университетами).

При разработке инновационной политики предприятия должны исходить из того, что инновации – это не столько передовая научная разработка, сколько передовая реализация в массовом производстве. В связи с этим объектом научного анализа является инновационная деятельность предприятия. Финансирование создания инноваций не гарантирует инновационной активности.

Инновационная деятельность в трансформационной экономике осложняется другой проблемой. В связи с возрастанием роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности возрастает потребность фирмы в специалистах. Чтобы обеспечить себя конкурентоспособными кадрами, западные фирмы заключают договора с вузами и профильными колледжами, открывают собственные курсы переподготовки и повышения квалификации, используют новые методы мотивации и оплаты труда и т. д. Одна из форм – привлечение специалистов из других стран, в частности из стран с переходной экономикой, что создает угрозу конкурентоспособности последних.

В современной экономике велика роль инноваций. С одной стороны, они обеспечивают конкурентоспособность продукции и предприятий, а также возможность получения высоких доходов. В рыночной экономике инновации являются эффективным средством конкуренции, поскольку они помогают снизить производственные затраты, увеличить прибыль, приток инвестиций, улучшить имидж производителя новой продукции, а также открыть и завоевать новые рынки.

Управление конкурентоспособностью продукции является необходимым элементом рыночной экономики и представляет собой целенаправленное воздействие на факторы, формирующие конкурентоспособность продукции [4, с. 411].

Управление конкурентоспособностью продукции - залог финансовой устойчивости предприятия

В современной экономике велика роль инноваций. С одной стороны, они обеспечивают конкурентоспособность продукции и возможность получения предприятием высоких доходов. В рыночной экономике инновации являются эффективным средством конкуренции, поскольку они способствуют снижению производственных затрат, увеличению прибыли, притоку инвестиций, улучшению имиджа производителя новой продукции, открытию и завоеванию новых рынков.

В связи с этим требуется разработать комплекс мер по повышению конкурентоспособности для достижения на этой основе финансовой устойчивости предприятия.

Выводы. Успех инновационной деятельности предприятия во многом определяется формами его организации и методами финансовой поддержки. Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников финансирования и предполагать быстрое и эффективное внедрение нововведений в производственно-хозяйственную деятельность предприятий.

Оценка инновационного развития страны осуществляется с использованием различных индикаторов, в том числе, в первую очередь, оценка возможностей субъектов хозяйствования к инновациям. В связи с этим используется термин инновационный потенциал, под которым понимается совокупность ресурсов и условий для практического создания и развития новых продуктов и технологий.

Как показывает практика, большинство предприятий, успешно развивающихся на рынке, своим успехом обязаны инновациям. Действительно, регулярное внедрение в производство и продвижение на рынке новых товаров, которые обеспечивают большую степень удовлетворенности потребителей нежели традиционные, способны гарантировать и поддерживать постоянную заинтересованность к инновационным товаропроизводителям. Но факты доказывают, что разработка и коммерциализация новых товаров – очень сложное и рискованное дело.

Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Развитие инноваций в Донецкой Народной Республике представляет собой ключевой фактор выживания и стратегического позиционирования страны в мировом сообществе. При этом инновации – это не только научные открытия или прорывные технологические достижения, а и целый массив для формирования новой, современной философии рыночных отношений. Вопреки распространённому мнению, инновации отличаются от изобретений.

Повышая эффективность производственного процесса или качества продукции как таковой, инновации, тем самым, предоставляют невероятные возможности для внедрения все большего количества новшеств.

Исходя из вышеизложенного, для того, чтобы предприятие развивалось, повышало свою конкурентоспособность и заняло лидерские позиции, необходимо придерживаться двух направлений деятельности – разрабатывать и внедрять инновации и реализовывать мероприятия комплекса маркетинга, направленных на коммерциализацию инноваций.

Таким образом, задачи, которые выполняют инновации в области развития экономики и общества, многочисленны.

Литература

1. Буряк Е.М. Зонное нагнетание. Практическое пособие. – М.: «Азбука РСТ-99», 2001. – 201 с.
2. Розенберг Н., Бирдцелл мл. Л.Е. Как Запад стал богатым / пер с англ. под ред. Б. Пинскера. – Новосибирск: изд-во «Экор», 1995. – 325 с.
3. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия. – М.: МАЭП, ИИК «Калита», 2000. – 245 с.
4. Жуков С.А. Защита и коммерциализация высоких технологий – итоги и перспективы // Инновации. - 1999. - № 9-10. – Режим доступа: innov.etu (дата обращения 15.02.2022).
6. Иноземцев В.Л. Наука, личность и общество в постиндустриальной эпохе // Химический журнал. - 1999. - № 6. – С. 13-22.
7. Длинные волны научно-технический прогресс и социально-экономическое развитие / [С. Ю. Глазьев, Г. И. Микерин, П. Н. Тесия и др.]; Отв. ред. С. В. Казанцев, П. Н. Тесля; АН СССР, Сиб. отд-ние, Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва. - Новосибирск : Наука : Сиб. отд-ние, 1991. – 223 с..
8. Глазьев С.К. Теория долгосрочного технико-экономического развития; Междунар. фонд Н. Д. Кондратьева. - Москва : ВлаДар, 1993. - 310 с.

*Туринцева А.О., Станева А.В.
Белгородский техникум
общественного питания
г. Белгород, РФ
Научный руководитель:
Верховцова И.В.*

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Проанализировано состояние и тенденции осуществления внешней торговли предприятиями ДНР, предложены пути ее развития на ближайшую перспективу на основе решения комплексных и многоаспектных задач в специфических условиях хозяйствования. Развитие таможенного союза с государствами и налаживание торгового пространства в Донецкой Народной Республике м

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экспорт, импорт.

Актуальность исследования. На данный момент можно говорить о позитивной динамике, т.е. росте экономического развития Донецкой Народной Республики. Тенденция и темпы роста пошли вверх. Международное сотрудничество представляет собой явление в мировом хозяйстве. Даже во время боевых действий и сотрясений со стороны Украины (своего же государства), экономика продолжает развиваться. Производства хоть и не в полную мощь, но продолжают работать), вести торговлю с РФ.

Цель исследования – выявить и обобщить основные проблемы, возникающие в процессе экономической деятельности у предприятий ДНР, связанные с ее государственным и правовым регулированием, и наметить пути их возможного решения.

Содержание исследования. На данный момент можно говорить о позитивной динамике, т.е. росте экономического развития Донецкой Народной Республике. Тенденция и темпы роста пошли вверх. Отсутствие плана развития приводит к тому, что практически объектом государственного регулирования в Республике становятся лишь отдельные ее аспекты (связанные с перемещением товаров через таможенную границу и налогообложением), а основной функцией регулирования является фискальная функция, но никак не регулирующая и не стимулирующая. Все это вызывает необходимость корректировки деятельности государственных контрольных органов, усиления их внимания к реализации регулятивной функции в целях обеспечения интересов государства и национальных товаропроизводителей. Ведь если обратиться к истории, то Донбасс всегда считался одним из крупнейших промышленных регионов Европы. Промышленность всегда была визитной карточкой Донецкого края.

Развитие потенциала промышленного комплекса в Донецкой Народной Республике это в первую очередь «матрас» экономической безопасности, он есть (это неисчерпаемая добыча угля). На сегодняшний день промышленность и торговля направлена на восстановление и дальнейшее развитие с другими городами и регионами (продажа своей продукции), идет возобновление предприятий, привлечение инвесторов, развитие отношений с регионами.

Несмотря на трудности, экономика постепенно стабилизируется, и предпринимаются первые шаги к инновационному развитию экономики Донецкого края. Здесь крайне важно четко поставить цели и задачи на актуализацию всех необходимых путей на новый уровень. Здесь необходимо точно проанализировать и сопоставить все проблемы, а их не мало, проанализировать экономическую ситуацию с другими государствами и наметить все пути входа и выхода. Главным объектом работы является хозяйственный комплекс (металлургия, угледобыча, машиностроение, производство канатов и труб) в Донецкой Народной Республике. Предмет исследования является анализ экономических показателей деятельности промышленных предприятий региона, а также направлений улучшения деятельности региона и потенциала экономики Республики.

Вернемся в те события, которые развивались и разворачивались в 2014 г., Донецкая область была одним из самых развитых промышленных регионов в Украине – производила 19,7% продукции обрабатывающей промышленности Украины. Донбасс обеспечивал производство Украины 24,6% общего объема производства, в том числе: Донецкая область – 18%, Луганская – 6,1% [1, 2].

Экономика Донецкой области была предоставлена 150 отраслям, на её территории находилось более 2000 промышленных предприятий, 800 из которых обеспечивали 23% экспортных поступлений Украины. Из чего можно сделать вывод, что главным составляющим промышленности Донбасса до войны являлись металлургический, угледобывающий, машиностроительный комплексы, а также химическая и лёгкая пищевая промышленность.

Военные действия резко сократили все промышленные и производственные комплексы, в том числе и малый бизнес. Показатели стремительно падали, начались проблемы с границами, а это поставка продовольствия, сырья, отгрузка продукции, разрушение производственной инфраструктуры. Ведь в классической экономической теории уже стал тезис о том, что еще ни одному государству не удалось построить здоровую экономику, изолировавшись от мира. Внешнеэкономическая деятельность необходима как кислород для Донецкого региона.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности – это комплекс экономических, правовых и административно-управленческих мер со стороны государства в лице его органов, преследующих цель формирования рамочных благоприятных условий хозяйствования для субъектов ВЭД, обеспечивающих их экономическую поддержку и правовую защищенность на внутреннем и внешнем рынках, направленных на качественное совершенствование экспортного потенциала, устойчивое подражание положительного сальдо внешнеторгового баланса и хозяйственной безопасности в национальном масштабе [2].

Для достижения производственных задач необходимо:

- расконсервировать некоторые замороженные предприятия (при помощи РФ, стать соучредителем);
- восстановить поставки металлургического сырья в РФ;
- налаживание корреспондентских отношений между органами государственной власти, в том числе Центральным Республиканским Банком с Министерством доходов и сборов;
- восстановить перерабатывающую промышленность;
- наладить экспорт и импорт сырья;
- восстановление интернет-магазинов в ДНР;
- наладить налоговую систему (сделать более лояльную по отношению к малому бизнесу);
- расширить рынок сбыта;
- улучшить инвестиционную привлекательность предприятий;
- реструктуризировать промышленные комплексы.

Нельзя не сказать о низкой конкурентоспособности республиканских предприятий вследствие невозможности модернизировать свое производство, а во многих случаях и просто его запустить после длительного простоя оборудования. Ведь налоговое законодательство ДНР предусматривает отнесение в состав валовых расходов на содержание и ремонт основных средств лишь не более 10% таких расходов. Возмещение же 90% расходов из собственной прибыли без запуска производственных мощностей ставит под вопрос получение самой прибыли.

Выводы. В заключении хотелось бы сказать следующее, проблемы в экономическом плане в Донецкой Народной Республике, в первую очередь с поддержкой и обеспечением на государственном уровне, на данный момент

очень сильно помогает Россия, но этого мало, для урегулирования всех производственных отраслей и не только.

Напоследок хотелось бы подвести черту, что, несмотря на сложившуюся ситуацию в Донбассе, отсутствие политического признания, экономика Республики продолжает развиваться и активно расти. Но для этого хотелось бы предложить следующие рычаги:

– упрощение таможенного пространства и процедур, как для малого бизнеса, так и для предприятий;

– создание единого таможенного пространства ДНР-ЛНР-РФ. Зону свободной торговли создать между этими республиками и РФ Федерацией – это создаст пространственные границы и экономические связи;

– предоставить для предпринимателей занимающимися внешнеэкономической деятельностью дотации и льготы, поддержку со стороны ЦРБ ДНР (дать возможность развиваться, а не душить налогами ставками). Это и послужит главным «допингом» для ведения бизнеса, экономики и процветания в Донецкой Народной Республике. Ведь когда у государство «связанны руки», это ведь не по воле человека, а по воле тех факторов, которые происходят не только в Донецком регионе из-за военных действий, но и экономика РФ находится а постоянном давлении и санкциях со стороны Европы. Это влияет тоже большим образом на нехватку помощи для жителей Донецкого края.

Литература

1. Официальный сайт Донецкого агентства новостей. - Режим доступа: <http://dan-news.info/ekonomika/v-2015>.

2. Выголко Т.А. Развитие экономики Донбасса в рамках международного сотрудничества // Научные труды ДонНТУ. Серия экономическая. - 2015. - № 1. - С. 59-64.

3. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. - М.: Юристь, 2002. - 456 с.

Филиппова В.М.,
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технически
университет», г. Донецк

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые глобальные проблемы мировой экономики, а также обозначены меры по их решению.

Ключевые слова: глобальные проблемы, мировая экономика, ресурсообеспеченность, международное сотрудничество, продовольствие, бедность.

Постановка проблемы. Значение глобальных проблем мировой экономики особенно возросло во второй половине XX в., поскольку именно

они существенно воздействуют на систему национального и мирового хозяйства и затрагивают как межнациональные, так и межгосударственные отношения. В связи с этим они находятся в центре внимания мирового научного сообщества. Также следует отметить, что глобальные проблемы имеют и ярко выраженный экономический характер.

Цель исследования – проанализировать современные проблемы мировой экономики.

Основные результаты исследования. По мнению экспертов, мировая экономика вступает в полосу серьезных изменений условий существования жизни, причем, в отличие от предыдущих катаклизмов планетарного масштаба, эти изменения оказываются результатом действия человеческого фактора. Необходимо отметить, что глобальные проблемы – это проблемы, которые касаются всего человечества, которые затрагивают взаимоотношения между странами мирового сообщества, а также вопросы совместного решения ресурсообеспеченности. У данных проблем нет границ, поскольку ни одно государство в мире не в состоянии самостоятельно решить эти проблемы без широкого международного сотрудничества для их решения. Только осознание всеобщей взаимозависимости и выдвигание на первый план задач общества позволит предотвратить социальные и экономические катастрофы [1, с. 378].

Можно выделить следующие характеристики глобальных проблем: затрагивают интересы большинства стран (или всех); тормозят экономическое и социальное развитие мира; требуют неотложного решения; взаимосвязаны между собой; требуют координации действий всех стран мира. В современных условиях к основным глобальным проблемам мировой экономики относятся: проблема бедности и отсталости, продовольственная проблема, проблема исчерпаемости ресурсов, демографическая проблема.

Одной из главных в мире является проблема бедности, под которой понимается невозможность обеспечивать простейшие и доступные для большинства людей в данной стране условия жизни. Большие масштабы бедности, особенно в развивающихся странах, представляют серьезную опасность не только для национального, но и для мирового сообщества. Отсталость проявляется в резкой дифференциации доходов по странам и группам населения, которая может проявляться в необеспеченности большого количества населения стран «третьего мира» пресной водой, невозможности пользоваться медицинской помощью, получать образование и т.д. [2, с. 256].

Мировая продовольственная проблема заключается в неспособности человечества полностью обеспечить себя жизненно важными продуктами питания в соответствии с физиологическими нормами, несмотря на то, что природные ресурсы Земли в сочетании с современным научно-техническим потенциалом мирового сообщества позволяют это сделать. Данную проблему называют одной из главных нерешенных проблем, а в последнее время она углубилась и обострилась. По оценке экспертов Продовольственной сельскохозяйственной организации ООН за последние пятнадцать лет произошло увеличение населения мира на 17%, при этом наибольший рост

наблюдался в странах, южнее Сахары – 42%, а также Ближнем Востоке и Северной Африке – 29%. Несмотря на рост количества голодающих, наблюдается тенденция к снижению глубины продовольственного дефицита в развивающихся (Россия, Украина, Китай, Египет, Тунис, Марокко) и наименее развитых странах Эфиопия, Мадагаскар, Афганистан, Бангладеш, Мьянма) [3, с. 568]. При этом отмечается двадцати шести кратный разрыв между развитыми (США, Канада, Германия, Франция, Великобритания) и наименее развитыми странами, но снижается разрыв между развивающимися и наименее развитыми. Ряд авторов видит решение мировой продовольственной проблемы посредством «...создания наднациональной продовольственной структуры как нового международного регулятора стратегических товарных потоков между странами, базирующегося на оптимизации продовольственных корзин».

Рассмотрим проблему исчерпаемости ресурсов. Так, научно-технический прогресс, давший толчок развитию современной промышленности потребовал существенного увеличения добычи самых различных видов минерального сырья, что привело к увеличению объемов добычи нефти, газа и других полезных ископаемых. По мнению экспертов для успешного развития человеческого общества может стать не только переход к использованию вторичного сырья, но и новых источников энергии и энергосберегающих технологий. При этом делается акцент на пересмотр принципов, на которых строится современная экономика, не оглядывающаяся ни на какие ограничения в плане ресурсов, кроме тех, которые могут потребовать слишком больших денежных затрат [4, с. 50].

Следует отметить, что мировая демографическая проблема состоит из двух частей: 1) быстрый и практически не контролируемый рост населения развивающихся стран; 2) старение населения развитых стран и многих государств с переходной экономикой. Думается, что решать глобальные демографические проблемы человечества нужно комплексными мерами. По мнению ученых для смягчения последствий демографического взрыва могут быть применены следующие меры: повышение минимального возраста для вступления в брак; экономическое и иное поощрение людей, ограничивающих количество своих детей; законодательное ограничение уровня рождаемости; внедрение и популяризация института планирования семьи. Для решения проблем убыли населения требуются совсем другие решения: стимулирование государством людей заводить больше детей и формировать семьи; пропаганда семейных ценностей; повышение уровня жизни населения; обеспечение заботы о детях-сиротах и беспризорниках; формирование здоровой культуры [1, с. 428].

Выводы. Комплексный подход к решению глобальных проблем мировой экономики, в отличие от технократического, предусматривает применение для этого самых различных методов, что может дать действенный результат, без которого человечество столкнется с небывалым кризисом. Основная черта этого подхода в том, что он обращает внимание на коренные причины возникновения противоречий, и, что совершенно логично, в соответствии с

ними определяет способы, при помощи которых эти противоречия могут быть разрешены.

Литература

1. Раджабова З.К. Мировая экономика: учебник.– М.: Инфра-М. 2015. – 352 с.
2. Зубенко В.В., Игнатова О. В., Орлова Н.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2017. – 410 с.
3. Поспелов В.К. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – М.: Инфра-М. 2018. – 372 с.
4. Пашковская М.В., Господарик Ю.П. Мировая экономика. учебник. – М.: Юрайт, 2019. –768 с.
5. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2 ч. Ч.1. Глобализация: курс лекций. – М.: МАДИ, 2014. – 68 с.

*Харьков А.А.
ГПОУ «Енакиевский техникум
экономики и менеджмента»
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет»,
г. Енакиево
Научный руководитель:
Потапова С.Э.*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

Аннотация: в статье рассмотрены особенности инновационного развития отдельных стран, новые модели и концепции инноваций, причины ускорения инновационных процессов в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19, проанализированы инвестиции в инновации на основе данных Глобального инвестиционного индекса 2021.

Ключевые слова: инновации, модели, концепции, инновационные идеи, глобальный инвестиционный индекс.

Актуальность исследования связана с тем, что теория инновационного развития экономики насчитывает более столетия и за этот период претерпела существенные изменения. На современном этапе расширились рамки самого понятия «инновации», модернизировался механизм реализации НИОКР с целью ускорения инновационных процессов в условиях глобализации мировой экономики. Инновации являются сложным экономическим и организационным процессом, который опирается на использование двух видов потенциалов – научного, новейших технологий и техники, с одной стороны, и интеллектуального, связанного со способностью менеджмента внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности, – с другой [1]. Кризис, вызванный COVID-19, изменил политику стран в области науки, технологий и инноваций (НТИ) и привел к тому, что приоритетами стали жизнестойкость, экологическая устойчивость и стимулирование инноваций с помощью новых инструментов.

Целью исследования является анализ современного состояния инновационного процесса и механизма его реализации с учетом особенностей отдельных регионов и стран мирового сообщества в период кризиса, вызванного COVID-19.

Содержание исследования. В настоящее время в условиях огромных человеческих и экономических потерь, вызванных пандемией COVID-19, правительства и предприятия во многих частях мира увеличили инвестиции в инновации, что говорит о растущем признании того, что новые идеи имеют решающее значение для преодоления пандемии и обеспечения экономического роста в последующий период. В 2020 г. объем научной деятельности, расходы на исследования и разработки (НИОКР), число заявок на ИС и венчурных сделок продолжали расти, опираясь на высокие показатели докризисного периода. Примечательно, что расходы на НИОКР продемонстрировали бóльшую устойчивость во время экономического спада, связанного с пандемией, чем во время предыдущих кризисов. Однако, как показала новая *Система отслеживания инноваций на глобальном уровне*, созданная в рамках ГИИ, воздействие кризиса крайне неравномерно в разных отраслях. Фирмы, которые занимаются производством программного обеспечения, интернет-технологиями и коммуникационными технологиями, аппаратным обеспечением и электрооборудованием, а также фармацевтическими средствами и биотехнологиями, увеличили свои инвестиции в инновации и активизировали усилия в области НИОКР. При этом, как показала система отслеживания, фирмы из секторов, которые больше всего пострадали от мер по сдерживанию пандемии и чьи бизнес-модели зависят от очных мероприятий, например, фирмы из сферы транспорта и путешествий, наоборот, сократили свои расходы. ГИИ 2021 г. показывает, что технологический прогресс на переднем крае науки открывает большие перспективы, а ярким примером этого является быстрая разработка вакцин от COVID-19.

«Глобальный инновационный индекс этого года показывает нам, что, несмотря на огромное воздействие пандемии COVID-19 на жизнь и средства к существованию, многие отрасли продемонстрировали удивительную устойчивость, особенно те, где активно идет цифровизация, используются технологии и инновации, – заявил Генеральный директор ВОИС Дарен Танг. – Сегодня, когда мир пытается восстановиться после пандемии, мы знаем, что инновации играют важную роль в преодолении общих вызовов, с которыми мы сталкиваемся, и в построении лучшего будущего. Глобальный инновационный индекс – это уникальный инструмент, который могут использовать директивные органы и бизнес при разработке планов по обеспечению того, чтобы мы вышли из пандемии сильнее, чем прежде».

В 2021 г. вышло 14-е издание Глобального инновационного индекса. Он издается ВОИС в партнерстве с Институтом «Портулан» и при поддержке корпоративных партнеров: Национальной конфедерации промышленности Бразилии (CNI), Конфедерации индийской промышленности (CII), компании Esopetrol (Колумбия) и Ассамблеи экспортеров Турции (TIM). В 2021 г. была

создана Академическая сеть для привлечения ведущих мировых университетов к исследованиям в рамках ГИИ и содействия распространению результатов ГИИ в академическом сообществе.

С момента своего создания в 2007 г. ГИИ начал формировать повестку дня в области измерения инноваций и стал одной из основ экономической политики, так как все больше правительств стали систематически анализировать свои ежегодные результаты ГИИ и разрабатывать политические меры в целях улучшения своих показателей. Кроме того, Экономический и социальный совет ООН в своей резолюции 2019 г. «Наука, техника и инновации в целях развития» признал ГИИ в качестве авторитетного инструмента измерения инноваций в связи с целями в области устойчивого развития (ЦУР).

ГИИ публикуется ежегодно, и его ядром являются показатели эффективности инноваций, на основании которых составляется рейтинг инновационных экосистем 132 экономик. В основе Индекса лежит богатая база данных, которая включает информацию по 81 показателю из международных публичных и частных источников, что позволяет выходить за рамки традиционных способов измерения инновационной деятельности, поскольку определение инноваций расширилось. Такое измерение больше не ограничивается анализом деятельности научно-исследовательских лабораторий (НИОКР) и опубликованных научных статей; оно носит более общий и горизонтальный характер, охватывая социальные и бизнес-модели, а также технические аспекты. По каждой экономике готовится одностраничная справка, содержащая ее результаты по всем показателям по сравнению с другими экономиками Индекса. Также в таких справках отражены сильные и слабые стороны экономики в области инноваций.

Как показывает Глобальный инновационный индекс 2021 г., лидерами инновационного рейтинга по-прежнему являются Швейцария, Швеция, США и Соединенное Королевство. Они входят в первую пятерку в течение последних трех лет. В 2021 г. Республика Корея впервые вошла в пятерку лидеров ГИИ, а четыре другие азиатские экономики вошли в число 15 ведущих экономик: Сингапур (8), Китай (12), Япония (13) и Гонконг, Китай (14) [4].

География глобальных инноваций меняется неравномерно. Северная Америка и Европа продолжают лидировать с большим отрывом на мировом инновационном ландшафте. Инновационная деятельность региона Юго-Восточной Азии, Восточной Азии и Океании была наиболее динамичной в последнее десятилетие. И это единственный регион, который сокращает отставание от лидеров (рис. 1).

Китай по-прежнему является единственной экономикой со средним уровнем дохода, которая входит в число 30 ведущих. В число 50 ведущих экономик, согласно ГИИ, входят Болгария (35), Малайзия (36) Турция (41), Таиланд (43), Вьетнам (44), Российская Федерация (45), Индия (46), Украина (49) и Черногория (50) (рис. 2).

Однако стабильно улучшать свои позиции удается только Турции, Вьетнаму, Индии и Филиппинам. Помимо Китая, эти более крупные экономики обладают потенциалом для того, чтобы навсегда изменить глобальный инновационный ландшафт.

В ГИИ-2021 зафиксировано улучшение позиций России (с 47-го на 45-е место), и есть потенциал для дальнейшего роста [4]. Учитывая произошедшие в 2020 году позитивные сдвиги в инновационной активности предприятий, объемах финансирования науки, развитии корпоративной науки в российском хайтеке и оптимистичные оценки бизнесом перспектив восстановления инновационной деятельности после пандемии, можно прогнозировать дальнейшее укрепление позиций России в ГИИ. Активизации инновационной деятельности будет также способствовать наметившееся значительное обновление повестки и приоритетов научно-технологической и инновационной политики.

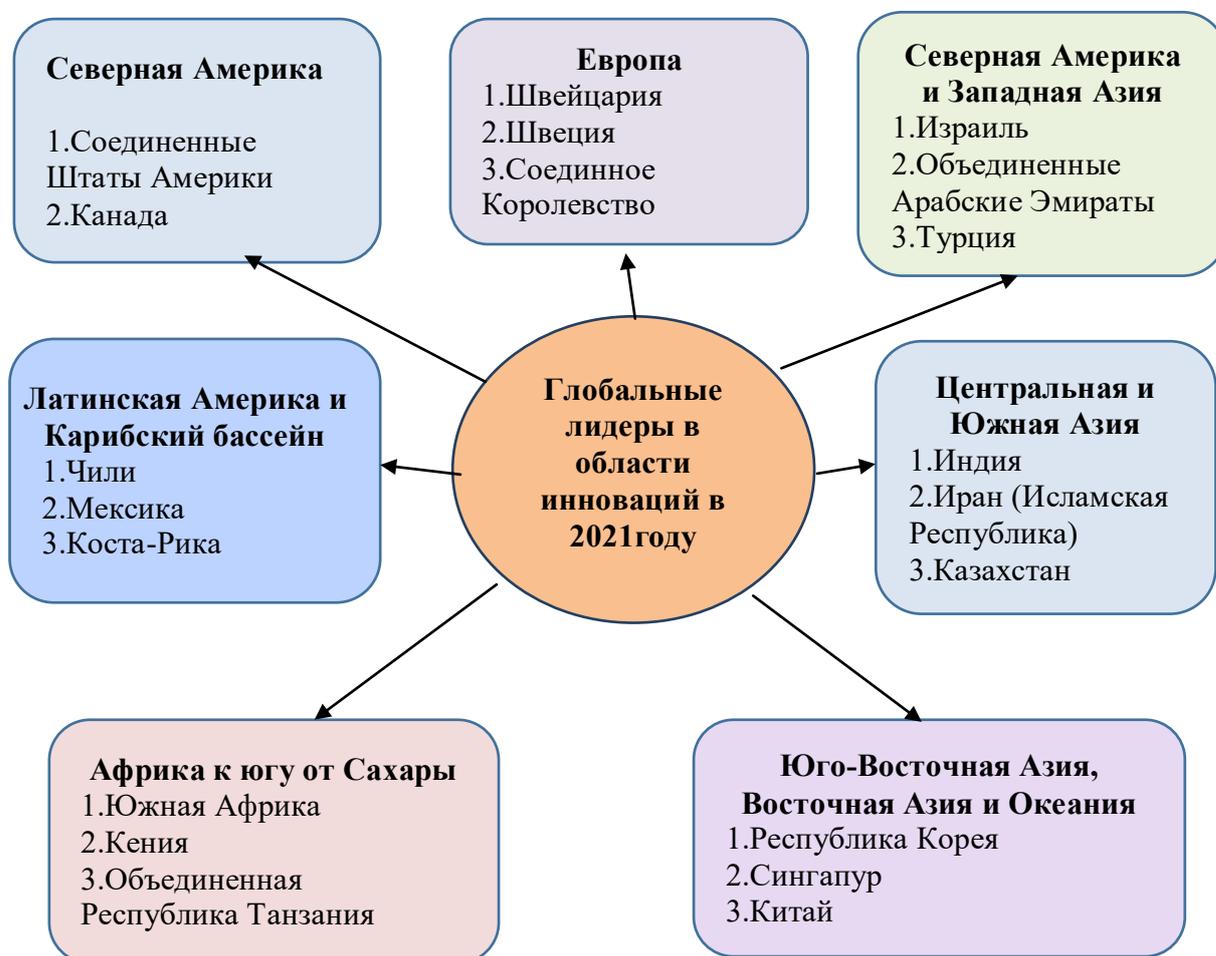


Рис. 1. Три ведущие инновационные экономики в каждом регионе



Рис. 2. Классификация стран по уровню дохода

Выводы. Переход большинства стран ОЭСР и развивающихся стран на инновационную модель развития рассматривается как важный путь конкурентоспособности. Современные инновации носят более доступный характер и отвечают тенденциям глобализации экономики, теряя приоритет связи с технологическим процессом. Ускорение инновационных процессов в высокоразвитых странах основывается на мощной инвестиционной поддержке, что находит свое выражение в росте расходов на НИОКР. В то же время повышается роль развивающихся стран, как потребителей, так и поставщиков инновационных продуктов и услуг.

Инновации играют ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и преодолении кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Амбициозная национальная стратегия, в рамках которой приоритет отдается научно-технологическим инновациям для укрепления промышленности, сделает экономику более динамичной, способствуя повышению уровня справедливости и социального благосостояния. Странам необходимо вести стратегическую работу в области инноваций, чтобы быть в состоянии противостоять пандемиям в будущем. Кризис, вызванный COVID-19, изменил политику стран в области науки, технологий и инноваций (НТИ) и привел к тому, что приоритетами стали жизнестойкость, экологическая устойчивость и стимулирование инноваций с помощью новых инструментов.

Пандемия COVID-19 выявила растущую необходимость ускорения цифровой трансформации, и создания гибких бизнес-моделей, опирающихся на цифровые технологии и способных реагировать на неопределенность и ускоряющиеся глобальные тенденции, такие как энергетический переход. Сеть ГИИ откроет возможность сотрудничества с ведущими представителями науки, технологий и инноваций, что позволит внести вклад в поиск гибких, долгосрочных моделей роста в направлении более устойчивого будущего на благо людей и планеты.

Литература

1. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
2. Инновационный менеджмент : учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 2017. – 496 с.
3. Кудров В.М. Международные экономические сопоставления и проблемы инновационного развития. – М.: Юстицинформ. – 2011. – 616 с.
4. Глобальный инновационный индекс 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2021 (дата обращения 16.02.2022).

Цахер А.А
МОУ «ТСиШ №5» ,
г. Тирасполь, ПМР
Научный руководитель:
Гавриловчук Е.А.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕ

Аннотация: всемирная эпидемия и пандемия показали, что меняется мир не только экономически и геополитически. Изменения в первую очередь затронули систему образования. Глобальной проблемой стало не только чему учить будущих наемных работников, а как учить. Глобализация коснулась потребления, в т.ч. на рынке образования.

Ключевые слова: образование, EdTech проекты, образовательные технологии, дополнительное образование, образовательные платформы

Актуальность исследования. Вопросы глобализации нельзя рассматривать самостоятельно. Здесь проявляется взаимосвязь: макро – микро уровень. Не может проблема мировых масштабов, не повлиять на отдельные субъекты, и наоборот. Любые катаклизмы, кризисы, мы должны рассматривать, как общую проблему.

Никто не мог предположить, что с начала 2020года, мир охватит пандемия, и вся наша жизнь в одночасье уйдет в онлайн.

Актуальность темы нашего исследования состоит в том, что образование, не должно никогда приостанавливаться. В принципе, в VUCA-мире, потребности в знаниях, постоянно растут. Только прежде, мы не уделяли должного внимания – сколько тратиться денег на новые технологии, онлайн-образование, EdTech проекты (образовательные технологии), затраты на обучение-переобучение персонала, самоподготовку, переобучение и пр.

Пандемия, дала возможность оценить ситуацию в области образования (обучения) в мировых масштабах, и каждой территориального субъекта.

Цель исследования – проанализировать фактические и перспективные возможности; оценить ситуацию на уже имеющихся примерах; определить ближайшие реалии в области образования.

Содержание исследования. С начала 2020 года, организации образования, перешли на дистанционное обучение. Далее за ними повсеместно, во всех уголках мира, на «удалёнку» перешли компании, организации,

учреждения. Но если в бизнесе и управлении, работа на «удалёнке» была в практике, то школы, ВУЗы столкнулись с множеством проблем. В теории, это было всё просто, на практике – мы были не готовы.

Китай, первым перешел на онлайн-обучение. Он запустил крупную онлайн платформу для дистанционного обучения. Специалисты, буквально за несколько недель, разработали одну из самых крупных бесплатных платформ (примерно 50 млн. учащихся).

2020 год становится пиковым годом для онлайн-образования. В отрасль стали приходить «большие» деньги.

Исследование «Барометр онлайн-образования» показало, что на российском рынке, появляется столько онлайн-школ, сколько не было за последние десять лет.

Бизнес-ангелы, венчурные фонды и корпорации по всему миру все активнее вливают средства в EdTech в расчете стать бенефициарами.

« .. Crunchbase назвал онлайн-образование одной из ведущих отраслей для «единорогов». В 2020 году миллиардными компаниями стали американские Quizlet, Udemy и Course Hero, канадская ApplyBoard, индийская Unacademy. Исследовательское агентство «Holon IQ», насчитывает в мире – 20 EdTech-«единорогов»....» [1].

Первым EdTech «десятирогом» (Decacorn) стал образовательный стартап «Vuju's» (Индия) – 10 млрд долл. Далее, образовательная онлайн-платформа «Yuanfudao» (Китай) объявила о раунде на сумму 2,2 млрд долл. (общая оценка 15,5 млрд долл.). Платформа стала самой дорогой EdTech «единорогом» в мире.

Инвестиции в EdTech стали самыми дорогими в мире. К началу 2020 г., в отрасль вложено 8,3 млрд долл. Основные игроки: США, Китай, Индия.

Россия, также включилась в рынок. Фонд «Winter Capital Partners» (Владимира Потанина) инвестировал в лидирующих образовательных стартапов России Skyeng. Forbes оценил Skyeng в 130 млн. долл. (13 место).

Как ответил для Forbes основатель образовательного холдинга «Нетология-групп» Максим Спиридонов, в интервью электронному изданию:

- российско-британская образовательная компания MEL Science привлекла инвестиции на сумму 14 млн долл.;

- Американо-российская онлайн-школа Novakid закрыла сделку на 4,25 млн долл.;

- Российский стартап «IntellectoKids» (образовательные приложения для детей от 3 до 7 лет) привлек 3 млн долл.;

- Онлайн-платформа «Lectera» получила 2,1 млн долл. от пула инвесторов из Европы;

- группа компаний «Русские инвестиции» вложила в образовательную платформу «Smart School Pro» – 1,5 млн долл.;

- российский венчурный фонд «Leta Capital» получил от «Виртуальный репетитор английского языка MyBuddy.ai» – 1 млн долл. и заработал 1 млн долл. от вложений в онлайн-платформу «Умназия» [1].

С началом пандемии многие учителя стали использовать «Minecraft» для занятий. Далее стали применять отечественные платформы. Аналоги Zoom разрабатывали «Яндекс», Mail.ru Group и «Ростелеком». В ПМР, как и в РФ отсутствует регламент, на какой платформе вести дистанционное обучение. По началу, когда началась «паника» а в некоторых случаях, отсутствие навыков работы, и особенно у возрастных педагогов, использовали «Вайбер». Далее, в Приднестровье, перешли на приложения «Школа Приднестровья», «Zoom», «Яккласс». В РФ список этот больше. Занятия проводят на платформах «Яккласс» и «Дневник.ру», «Лекта», «Учи.ру», «Яндекс.Учебник», «Российская электронная школа», «Образовариум» и др. Для ВУЗов, СПО, а также конференций, вебинаров, круглых столов, педагоги используют Google Hangouts Meet, приложения Zoom, Skype, YouTube-трансляции с доступом к записи и вебинарные комнаты. Российские специалисты утверждают, что дефицит онлайн-курсов, существует по сей день. Так, например, открытая платформа «Современная цифровая образовательная среда», имеет только 900 открытых курсов. Это удовлетворяет 7% из всех потребностей.

Весь этот бум начался с 2020 года. Однако, как были проведены исследования в «допандемийный» период, россияне тратили достаточно средств на онлайн-образование.

Исследования «Яндекс. Кассы» (платежи пользователей 2017 г., 2018 г.) и «Нетологии» (1500 жителей 37 городов), опубликованные «РИА Новости»:

1 место – «изучение языков»; в среднем по 130долл. за 1 платеж или 69% рынка онлайн-образования;

2 место – «психология, эзотерика»; 66 долл. средний чек;

3 место – «тренинг личностного роста»; в среднем по 49 долл.;

последнее место – репетитор; 8долл. средний чек [2].

«Запросы» работодателя, нестабильные доходы, поиск дополнительного заработка, желание сменить работу и даже профессию, вызвали потребность в допобразовании. Из них 40% готовы получить онлайн образование; 44% получили допобразование (после учебного заведения). Исследование проводилось до «онлайн-бума», поэтому 8% ответили, что не имеют навыков обучения в Интернете.

За год, до пандемии, на онлайн-обучение в среднем потрачено на 1 чел.:

– иностранным языкам – 485 долл. (в среднем);

– «тренинги психология, эзотерика» – 120 долл.;

– «спортивная подготовка» – 105 долл.;

– «beauty and self-care courses» – 105 долл.

На основании опубликованных материалов, мы сделали выводы:

– заинтересованы в обучении (допобразовании), люди с доходом 530-1000 долл. из них 60% готовы учиться, даже онлайн;

– менее готовы – 40% (доход 1000 долл.), им хватает знаний;

– 14% из всех опрошенных готовы кардинально поменять профессию.

Экономисты, также включились в исследование рынка онлайн-обучения. В СМИ «Global Market Insights», опубликовала: «еще до пандемии (2019 г.),

объем мирового рынка онлайн-обучения достиг 200 млрд долл.». Прогнозируется, что рост будет достигать «+» 5-8% в год. А массовые онлайн-курсы, по данным консалтинговой фирмы «Mordor Intelligence», – будут увеличиваться на 30% ежегодно [3].

Маркетологи, менеджеры, также изучают данный рынок, и объясняют со своей точки зрения – меняются профессии. Так, например, по данным сайта «РБК – Тренды», статья «100 профессий будущего», наиболее востребованные будут специальности в отраслях: «Биология»; «IT»; «Робототехника»; «Химия»; «Менеджмент» [4].

Появляются новые профессии, такие как: «сити-фермер»; «молекулярный диетолог»; «цифровой лингвист»; «проектировщик финансовой траектории»; «специалист по восстановлению экосистем»; «биохакеры»; «виртуальные экскурсоводы и digital-комментаторы»; «разработчики робоэтики» и много других.

Исследовательское агентство «HolonIQ» составило прогноз: объем EdTech рынка достигнет 404 млрд долл. к 2025 году (среднегодовой темп роста – 16,3%).

Выводы. Мы должны понять, что мир не будет прежним, особенно таким, как был до пандемии. Технологии будут наращивать темпы развития, там где «пахнет» большими деньгами. Обучение будет систематическим, на протяжении всей жизни.

Методы преподавания, также будут меняться. Например, на платформе «Vuju's» (Индия), обучающие задания представлены в виде анимированных карточек. В карточках представлены «живые тесты». Такая форма нравится не только младшим школьникам (детям), но и взрослым. Интернет ресурсы позволяют, получать знания в игровой форме.

С финансовой точки зрения – онлайн-обучение, несет только сверх выгоды. И в эту гонку включаются все страны и инвесторы.

Что касается отечественных компаний, они осваивают иностранные рынки. Например, проекты «ЯКласс», «Учи.ру», «Алгоритмика», «Яндекс.Практикум», iSpring. В 2020 году стало известно о намерениях еще нескольких российских EdTech-компаний выйти за рубеж: «Умназия» планирует экспансию в Индию и Южную Америку; StudyFree выходит на рынки Бразилии, Индии и стран Африки. Российская онлайн-платформа Lectera; Buddy.ai в этом запустила приложение в испаноязычных странах Латинской Америки; российская школа программирования для детей CODDY открыла представительство в Нью-Йорке; онлайн-школа программирования для детей «Kodland» привлекла 1,5 млн долл. инвестиций.

До пандемии, многие не думали, что есть альтернатива off – лайн обучению. Сегодня, специалисты, утверждают: data-driven, индивидуализация готова шагнуть еще дальше. EdTech-компаний, разрабатывают не только задания, курсы, но и программы по индивидуальному подбору курсов, направлений, программ, заданий, каждому индивидуально. Рекомендации для

потребителя, будут ориентированы на интересы, знания, навыки, способности, склонности, вплоть до любимых игр, развлечений.

Российские инвесторы активно вкладываются в образовательные онлайн-проекты. По разным данным «школьный сектор» инвестор считает самым привлекательным.

Поэтому, образование становится той сферой, которая, первая должна адаптироваться к «новому миру».

Литература

1. Спиридонов М. Никогда образование так сильно не пахло деньгами»: как 2020 год изменил рынок обучения // Рубрика: Карьера и свой бизнес от 21 декабря 2020 г. Официальный сайт: Forbes [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://blog.fenix.help/lajfxaki-dlya-zhizni-i-ucheby/distantsionnoye-obucheniye-vo-vremya-karantina-vuz> (дата обращения 01.02.2022).

2. Исследование выяснило, сколько россияне тратят на онлайн-образование // РИА Новости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20191003/1559381549.html> (дата обращения 02.02.2022).

3. Учителя будущего как меняются роли специалистов образования [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6005a3b89a79474c66a5407b> (дата обращения 01.02.2022).

4. 100 профессий будущего // Сайт «РБК». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a794777002717b> (дата обращения 30.01.2022).

Ярошевич Е. Д.

МБОУ «Школа № 96 г. Донецка»

Научный руководитель:

Зобова Ю.А.

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БОРЬБЕ С COVID-19

Аннотация: в статье дано описание понятию цифровизации, а также рассмотрено её влияние во время пандемии COVID-19.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, виртуальный, крипто валюта, цифровые (информационные) технологии, «физические» границы.

Актуальность исследования связана со сложившейся в мире политической, социальной и экономической ситуациями на фоне сохранения конкурентоспособности экономики в пост-ковидном мире и разработки необходимой инфраструктуры для цифровизирующегося мира.

Цель исследования – определение роли цифровизации в борьбе с пандемией.

Содержание исследования. На данный момент мировая экономика стоит на пороге новой трансформации. Протекающая цифровизация приводит к изменению экономики за счет снижения издержек на хранение, сбор, обработку данных, сокращения производственных цепочек и т.п. Такого вида изменения, безусловно, влияют на условия и требования, которые предъявляют к уровню квалификации работников и участникам рынка, представляющими государство и бизнес.

Сегодня в науке существует немало определений цифровой экономики, но общепризнанного определения для данного термина не существует. В 1994 г. вышла известная книга под названием «Цифровая экономика», которую написал канадский экономист Дон Тапскотт (Don Tapscott) [3 с.11], в этой книге автор один из первых дал определение цифровой экономике. К важнейшим последствиям цифровизации экономики Тапскотт относил резкое снижение транзакционных издержек, возникновение новых бизнес моделей и, как следствие, исключение посредников за счет прямого взаимодействия между потребителем и поставщиком. В тоже время (1995 г.) американский ученый-информатик из Массачусетского технологического института Николас Негропonte (Nicholas Negroponte) [2, с. 3] в книге «Цифровое существование» описал концепцию электронной экономики, заключающейся в переходе от обработки атомов, составляющих материю физических веществ, к обработке битов, составляющих материю программных кодов. По его мнению, в сравнении с традиционным рынком к преимуществам цифровизации необходимо отнести:

- отсутствие физического веса продукции, который можно заменить информационным объемом;
- существенно более низкие издержки на производство электронных товаров и меньшая площадь, занимаемая электронными носителями;
- виртуальный характер хозяйственных связей, ведущий к снижению потребности в сырье;
- появление цифровых валют, что сегодня наглядно подтверждается растущим рынком крипто валют;
- мгновенное глобальное перемещение товаров и услуг через Интернет.

На основе проведенного анализа рассмотрим некоторые подходы к определению термина «цифровая экономика» (табл.).

Делая вывод из табл., можно сказать, что в основном цифровую экономику рассматривают в двух аспектах:

Первый: под термином «Цифровая экономика» надо понимать ту часть социально экономических отношений, которая связана с распределением, производством, обменом, потреблением цифровых (информационных) технологий. А это, в свою очередь, современные тенденции, связанные с 4-ой индустриальной революцией, её существенным отличием от третьей станет слияние разных видов технологий, от компьютерных, и, заканчивая нано технологиями. Последствием 4-ой индустриальной революции [1, с. 12] станет стирание рамок физического и информационного миров.

Второй: цифровая экономика рассматривается как особый вид экономической деятельности, в основе которой стоят новые методы взаимодействия с данными. К ним можно отнести онлайн сайты услуг, продажи товаров, покупки товаров и прочие. Так же хотелось бы отметить что по мере развития цифровизации и появлении новых технологий перечень услуг может пополняться, а это значит, что сам термин «цифровизация» будет не раз изменяться.

Таблица – Подходы к определению сущности понятия «цифровая экономика»

№ п/п	Автор	Определение
1	Всемирный банк	Новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени.
2	Правительство Австралии	Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети.
3	Правительство Российской Федерации (России)	Хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой (трансформационной) форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.
4	Правительство Великобритании	Производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование.
5	Британское компьютерное сообщество (BCS)	Экономика, основанная на цифровых технологиях, ведение бизнеса на рынках, опирающихся на Интернет и/или Всемирную паутину.
6	Подразделение экономической разведки (EIU) совместно с Институтом о ценности бизнеса (IBM)	Экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства.
7	Организация экономического сотрудничества и развития	Результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации.
8	Российская ассоциация электронных коммуникаций	Все те сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых ИТ.
9	Центр изучения цифровой (электронной) экономики (Россия)	Совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств.

Нельзя не отметить, что во время пандемии, именно цифровизация помогла развитию бизнесов (популяризовав онлайн покупку и последующую доставку товара), поддержанию работы множества предприятий, сделала возможным обучение на дистанции, а также сделала взаимодействие людей более безопасным, путем упразднения физических денежных средств. Но, глобальное развитие цифровых технологий затронуло только развитые страны,

развивающиеся же, отстали по техническому прогрессу от лидеров рынка и как следствие стали более подверженными массовым заражениям.

В рамках вводимых правительствами ограничений на передвижение и мер социального дистанцирования, бизнес и потребители активно осваивают цифровые решения для продолжения деятельности в удаленном формате. Цифровизация способствует переходу в онлайн-среду медицины, трудовой деятельности, образования, позволяет совершать онлайн-покупки, получать больше данных о распространении вируса и обмениваться информацией об исследованиях. Развитие указанного тренда говорит не только о назревшей потребности, но и о созданной материальной базе для широкого использования цифровых технологий.

В связи с распространением COVID-19 в мире все больше людей работает удаленно, используя сервисы для видеоконференций и мессенджеры. В связи с этим достаточно востребованными стали Skype, Zoom, Telegramm, Signal, а облачные хранилища получили хороший толчок для развития.

Вместе с тем, цифровые платформы для организации путешествий, как и туризм в целом, попали под негативное влияние последствий пандемии, что стало толчком к развитию виртуальных путешествий и экскурсий.

Кроме этого, получил хорошее развитие сектор сферы услуг, основанный на всевозможной доставке товаров: Glovo стремительно набрало обороты по всему миру – пешие и вело-мото курьеры с желтыми рюкзаками известный новый тренд, как в России, так и в странах Европы.

Цифровая экономика, построенная на трансфере крипто валют с одного кошелька на другой, убрала необходимость личных встреч или передачи денежных средств путём посторонних лиц, что, безусловно, уменьшило количество перелетов с целью заключения сделок на интернет основе.

Также нельзя не отметить и то, что именно развитие цифровых технологий помогло созданию вакцин, а также аппаратов и препаратов для лечения и профилактики COVID-19.

Выводы. Делая вывод, можем отметить, что цифровизация – это неизбежный этап развития мировой экономики, государств, бизнеса и т.д., который повлечет за собой переход на новую стадию управления производством и самого производства товаров и услуг на основе применения современных информационных технологий. Используя передовые технологии, она убирает «физические границы», меняет концепцию конкурентоспособности стран, а также влечёт за собой появление новых бизнес моделей. А также цифровизация – это один из важнейших инструментов борьбы с COVID-19.

Литература

1. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // Мир новой экономики. – 2018.- Том 12, № 4. - Режим доступа: <https://wne.fa.ru/jour/article/view/206/198> (дата обращения 02.03.2022).
2. Смирнов Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки: монография. - М.: Мир науки, 2019. - Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf> (дата обращения 01.03.2022).
3. Технологии цифровизации в России – настала эпоха перемен. – Режим доступа: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения 02.03.2022).

Электронное издание

Сборник материалов
IV Международной научно-практической конференции учащейся
молодежи

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

15 марта 2022 года

г. Донецк

Том 2

Ответственный редактор
Шавкун Галина Афанасьевна

*Редакционно-техническое оформление,
компьютерная вёрстка, дизайн обложки А.В. Доценко*

Подписано к размещению на сайте 31.03.2022 г.

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
Кафедра международной экономики
283001, г. Донецк, ул. Артёма, 96, 3-й корпус, аудитория 116
тел.: +38(062) 301-03-51
+380713099361
ieconomy@mail.ru

<p>На кафедре «Международная экономика» Вы можете получить квалификацию:</p>	
<p>БАКАЛАВРА</p>	
<p>по профилю «Внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий» (на базе общего среднего образования)</p> <p><i>Профильные дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные проблемы международного менеджмента; - управление внешнеэкономической деятельностью; - диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной деятельности; - таможенное дело; - международные финансы; - международный бизнес; - международная инвестиционная деятельность; - транснациональные корпорации. 	<p>по профилю «Международный бизнес в производственной сфере» (на базе общего среднего образования)</p> <p><i>Профильные дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - конкурентоспособность международного бизнеса; - международная экономика; - международная логистика; - международная экономическая деятельность: - международный бизнес; - управление международными проектами; - финансовые системы зарубежных стран; - мировые финансовые рынки; - таможенное дело.
<p>МАГИСТРА</p>	
<p>по магистерской программе «Международный менеджмент»</p>	
<p><i>Профильные дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - управленческая экономика; - международные стандарты финансовой отчетности; - международные стратегии; - конъюнктура мировых рынков; - управление глобальными цепями поставок; - риск-менеджмент; - практика внешнеторговой деятельности; - глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей. 	<p>Уникальная программа одновременного получения двух дипломов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Донецкого национального технического университета; - Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ, г. Екатеринбург). <p>Возможности участников программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в международных летних и зимних школах УрФУ; - практика на предприятиях корпоративных партнеров УрФУ; - получение образования без выезда с территории ДНР.
<p>Контактная информация Кафедра «Международная экономика» Заведующая кафедрой канд. экон. наук, доцент Шабалина Людмила Валерьевна 050-959-22-48 (WhatsApp, Viber), 071-309-93-61 Куратор магистерской программы канд. экон. наук, доцент Шавкун Галина Афанасьевна 071-460-78-24</p>	

