

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

**Современные проблемы менеджмента :
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

**МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СРЕДИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

(Донецк, 27 марта 2021 г.)

Донецк
2021

УДК005(063)
ББК У291.21я431
С56

Современные проблемы менеджмента : взгляд молодых: материалы науч. - практ. конф. среди обучающихся образовательных организаций среднего общего образования (Донецк, 27 марта 2021 г.) / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021. – 71 с.

ОРГКОМИТЕТ:

- Барышникова Л. П.** – председатель организационного комитета, проректор по дополнительным профессиональным программам ГОУ ВПО «ДонАУиГС», зав. кафедрой маркетинга и логистики, д-р экон. наук, доцент;
- Рытова Н.А.** – сопредседатель организационного комитета, декан факультета производственного менеджмента и маркетинга ГОУ ВПО «ДонАУиГС», канд. экон. наук;
- Жадан А. В.** – заведующий кафедрой менеджмента производственной сферы ГОУ ВПО «ДонАУиГС», канд. тех. наук, профессор;
- Балко М.В.** – заведующий кафедрой краеведения ГОУ ВПО «ДонАУиГС», д-р филол. наук, доцент;
- Небесная В. В.** – заведующий кафедрой физического воспитания ГОУ ВПО «ДонАУиГС», канд. биол. наук, доцент.

УДК005(063)
ББК У291.21я431

© ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Антонова В. А., Стрелкова О.А. БРЕНД КАК МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ.....	5
Боднарь Д.А., Заводюк Т.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ.....	7
Бондаренко С. Г., Балко М.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ.....	9
Бушмакина Д. А., Делиева А.П. ПОНЯТИЕ КРИЗИСА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ.....	11
Горайнова А. С., Близнюк О. С. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	14
Грачёва В.В., Орлова Л.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ.....	17
Григорьева В. В., Носенко Д. М. ДИСТАНЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – БУДУЩЕЕ МНОГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	20
Данилова О.А., Колесник Л.Р. КРИЗИС НА ПРЕДПРИЯТИИ И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	22
Дубров Я.С., Ардатов В.Н. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	25
Иванин Д.Д., Попова Т.А. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ РОССИИ.....	28
Калиничев Е.А., Скупко О.А. ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О МАРКЕТИНГЕ.....	31
Ковалева О. М., Сметанникова С.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	33
Козак Е.О., Ардатов В.Н. МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	37
Купрякова В.И., Щербак С.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЦА.....	40
Маньч Е. В., Макишанова Л. И. ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ УСПЕШНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	42
Мартынюк Я.В., Азаркова Н.В. МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	44
Московская Э. Р., Слюсаренко Ю. И. САМОМЕНЕДЖМЕНТ – ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ.....	47

К прогрессивным системам, обеспечивающим необходимую эффективность управления, нужно отнести функциональную систему. Смысл её состоит в том, что функциональные службы управления специализируются по однородным видам деятельности: планирование, маркетинг, конструирование, технология производства, нормирование труда и т. д. В такой системе происходит ослабление централизации управления, а это, в свою очередь, ведет к ряду нежелательных явлений (обезличка, многоначалие, безответственность).

Выводы. Главным признаком эффективности менеджмента является степень достижения целей деятельности организации. Обеспечение формирования и функционирования такого состояния управляемой системы, которое в максимальной степени, соответствует требованиям внешней среды организации и наиболее эффективному использованию ресурсов и возможностей внутренней среды организации.

Список используемых источников:

1. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. : пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
2. Менеджмент : учебное пособие / М. М. Глазов и др. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – СПб. : Астерион, 2013. – 419 с.
3. Албастова Л. Н. Технологии эффективного менеджмента : учебно-практическое пособие / Л. Н. Албастова. – Москва : Приор, 1998.

ПОНЯТИЕ КРИЗИСА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

БУШМАКИНА Д. А.,
обучающаяся МОУ «Гимназия №33 города Донецка»
Научный руководитель: Делиева А.П.

Постановка проблемы. В настоящее время значительное количество предприятий и компаний переживают не лучшее время: конкуренция усиливается, многие проблемы системы управления становятся критическими для деятельности компании. Борьба компаний за выживание в условиях кризиса всегда была очень актуальной.

Анализ исследований и публикаций. Концепции кризиса обсуждаются в работах В. И. Видяпина, В. Д. Камаева, Я. Сергиенко, К. Хубиева, И. В. Шевченко и других.

Цель статьи. Раскрытие понятия и типов кризисов, причин их возникновения, а также последствий и способов их преодоления.

Изложение основного материала. Практика показывает, что кризисы не только возможны в компании, но и отражают собственные ритмы развития каждой отдельной компании, которые иногда не совпадают с ритмами общего развития или развития других организаций. Каждая компания имеет свой потенциал развития, свои условия реализации и подчиняется законам циклического развития всей социально-экономической

системы. Следовательно, он в некоторой степени связан с общими циклами деловой активности, в то время как у него есть свои циклы и кризисные явления [1].

В экономике выделяют следующие типы кризисов [2]:

- стратегический кризис (когда производственный потенциал компании разрушен и отсутствуют факторы долгосрочного успеха);
- кризис прибыльности (постоянные убытки «съедают» капитал, что приводит к неудовлетворительной структуре баланса);
- кризис ликвидности (когда компания неплатежеспособна или существует риск потери платежеспособности).

Чаще всего кризису предшествует появление определенных признаков, которые служат предупреждением для специалистов, руководителей организации, как угроза целям и ценностям, как сокращение времени реагирования, как необходимость срочности и как препятствие к эффективному осуществлению рекламы продукции производственного процесса для потребителя. Эти и другие признаки надвигающегося кризиса находят свое общее выражение в падении прибыльности, в превращении деятельности компании в убыточную.

В этой связи хотелось бы выделить следующие основные стадии развития кризиса [3]:

- ранняя - характеризуется отдельными проявлениями неэффективности производства, продаж (рост запасов, замедление роста продаж, проблемы с качеством продукции и т. д.).
- средняя- недостаток оборотных средств, приостановление выдачи ссуд, задержка выдачи заработной платы.
- поздняя - когда компания находится в состоянии хаоса, производственные планы нарушаются, кредиторы требуют изменения условий кредитования, а поставщики требуют предоплаты.

Причины кризиса в компаниях:

Экономический кризис - нормальное явление в современных экономических условиях, когда выживают только сильнейшие компании, им предоставляется неприкосновенность и опыт. Задача компании в период кризиса - адаптироваться к условиям «изменившейся экономической или рыночной среды». Любая рыночная ситуация, которая приводит к вынужденному падению объемов производства, банкротству, увеличению дебиторской задолженности, срочной продаже активов и перепрофилированию производства, подпадает под определение «кризис».

Последствия кризисов и способы их преодоления.

При возникновении кризисных ситуаций необходимо иметь резервы для их преодоления, а также иметь систему управления для осуществления деятельности организации в условиях наступающего кризиса. Результаты нынешнего кризиса могут быть разными.

Типичными последствиями влияния кризиса на финансово-экономическое положение компании являются [4]:

- потеря заказчиков и покупателей готовой продукции;

-сокращение количества заказов и договоров купли-продажи продукции;

- нерегулярное производство, неполная загрузка производственных мощностей;

-увеличение затрат и резкое снижение производительности труда;

- увеличение размера неликвидных оборотных средств и наличие сверхурочной работы;

- возникновение внутренних производственных конфликтов и повышенная флюктуация;

- усиление ценового давления;

- значительное снижение объемов продаж и, как следствие, отсутствие выручки от реализации продукции.

Во время кризиса в жизни компании всегда возникают проблемы, связанные с нехваткой финансовых ресурсов, и она становится уязвимой во всех сферах своей деятельности. В такие моменты антикризисное управление становится надеждой на выживание компании. Особую роль в антикризисном управлении играет финансовый менеджмент, сочетание стратегических и тактических элементов финансовой поддержки компании, с помощью которых можно управлять денежными потоками и находить оптимальные финансовые решения.

Антикризисная программа состоит из трех взаимосвязанных фаз:

-ограничение банкротства компании;

- восстановление финансовой устойчивости компании;

- обеспечение финансового равновесия компании на длительный период времени.

Антикризисная программа обычно работает с двумя инструментами:

-финансовое регулирование;

-реструктуризация активов.

Финансовая устойчивость может быть достигнута в кратчайшие сроки за счет значительного сокращения неэффективных и дополнительных затрат компании за короткий период времени. Долгосрочное сохранение финансового равновесия возможно только при увеличении денежного потока от основной деятельности компании, т.е. с помощью оживления или перепрофилирования производства и эффективного сбыта продукции.

Правильно организованное управление может смягчить последствия кризиса и восстановить жизнеспособность организации, чтобы поддержать ее. Организация может быть обновлена с сохранением владельцев и менеджеров, или организация может быть реструктурирована (слияние, разделение, поглощение, разделение). В других обстоятельствах кризис может привести к полной ликвидации организации или смене собственника и реструктуризации производственного процесса организации.

Выводы. В распознавании кризиса большое значение имеет оценка взаимосвязи проблем. Существование и характер такой взаимосвязи может многое сказать и об опасности кризиса и его характере. Предсказание кризисов возможно только на основе специального анализа ситуаций и

тенденций. В общем, в распознавании кризисов участвуют все показатели оценивания состояния социально-экономической системы. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что финансовый кризис на предприятии характеризуют тремя параметрами: источниками (факторами) возникновения; видом кризиса; стадией (фазой) его развития.

Список используемых источников:

1. Возникновение кризисов в организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://privathb.ru/ekonomika/vozniknovenie-krizisov-v-organizacii.html>

2. Сущность кризиса, основные принципы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://student.zoomru.ru/antikrizis/sushhnost-krizisa-osnovnye-principy/283169.3356360.s1.html>

3. Стадии развития кризиса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/12_38430_stadii-razvitiya-krizisa.html

4. Причины возникновения и пути преодоления кризиса на предприятии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00234392_0.html

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ГОРЯЙНОВА А. С.,

обучающаяся МОУ «Школа № 72 г. Донецка», г. Донецк

Научный руководитель: Близнюк О. С.

Постановка проблемы. Проблема технологии педагогического менеджмента относится к ключевым вопросам становления современного образовательного пространства, целью которого на сегодняшний день является формирование конкурентноспособного выпускника образовательной организации.

Анализ исследований и публикаций. Теория научного менеджмента, основанная У. Тейлором, позже была дополнена трудами Г. Ганта, Ф. Гилберта. О вопросах образовательного менеджмента говорили Т. Адорно, К. Лиесман, И. Дизнер. На современном этапе педагогической науки и практики образовательный менеджмент рассматривается в работах А. Барановского, Г. Герасимова, М. Гончарова. Управление в сфере образования и науки нашло своё отображение в Законе Донецкой Народной Республики «Об образовании».

Цель статьи. Определить влияние эффективного образовательного менеджмента на становление конкурентноспособного выпускника школы.

Управление – сложный процесс, который невозможно успешно осуществлять, руководствуясь заученными формулами и постулатами. Сущность современного менеджмента состоит в оптимизации конкретных