

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

**Современные проблемы менеджмента :  
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

**МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СРЕДИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

(Донецк, 27 марта 2021 г.)

Донецк  
2021

УДК005(063)  
ББК У291.21я431  
С56

Современные проблемы менеджмента : взгляд молодых: материалы науч. - практ. конф. среди обучающихся образовательных организаций среднего общего образования (Донецк, 27 марта 2021 г.) / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021. – 71 с.

#### **ОРГКОМИТЕТ:**

- Барышникова Л. П.** – председатель организационного комитета, проректор по дополнительным профессиональным программам ГОУ ВПО «ДонАУиГС», зав. кафедрой маркетинга и логистики, д-р экон. наук, доцент;
- Рытова Н.А.** – сопредседатель организационного комитета, декан факультета производственного менеджмента и маркетинга ГОУ ВПО «ДонАУиГС», канд. экон. наук;
- Жадан А. В.** – заведующий кафедрой менеджмента производственной сферы ГОУ ВПО «ДонАУиГС», канд. тех. наук, профессор;
- Балко М.В.** – заведующий кафедрой краеведения ГОУ ВПО «ДонАУиГС», д-р филол. наук, доцент;
- Небесная В. В.** – заведующий кафедрой физического воспитания ГОУ ВПО «ДонАУиГС», канд. биол. наук, доцент.

УДК005(063)  
ББК У291.21я431

© ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Антонова В. А., Стрелкова О.А.</b> БРЕНД КАК МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ.....	5
<b>Боднарь Д.А., Заводюк Т.Н.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ.....	7
<b>Бондаренко С. Г., Балко М.В.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ.....	9
<b>Бушмакина Д. А., Делиева А.П.</b> ПОНЯТИЕ КРИЗИСА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ.....	11
<b>Горайнова А. С., Близнюк О. С.</b> ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	14
<b>Грачёва В.В., Орлова Л.В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ.....	17
<b>Григорьева В. В., Носенко Д. М.</b> ДИСТАНЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – БУДУЩЕЕ МНОГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	20
<b>Данилова О.А., Колесник Л.Р.</b> КРИЗИС НА ПРЕДПРИЯТИИ И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	22
<b>Дубров Я.С., Ардатов В.Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ .....	25
<b>Иванин Д.Д., Попова Т.А.</b> АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ РОССИИ.....	28
<b>Калиничев Е.А., Скупко О.А.</b> ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О МАРКЕТИНГЕ.....	31
<b>Ковалева О. М., Сметанникова С.А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	33
<b>Козак Е.О., Ардатов В.Н.</b> МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	37
<b>Купрякова В.И., Щербак С.А.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЦА.....	40
<b>Маньч Е. В., Макишанова Л. И.</b> ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ УСПЕШНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	42
<b>Мартынюк Я.В., Азаркова Н.В.</b> МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	44
<b>Московская Э. Р., Слюсаренко Ю. И.</b> САМОМЕНЕДЖМЕНТ – ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ.....	47

К прогрессивным системам, обеспечивающим необходимую эффективность управления, нужно отнести функциональную систему. Смысл её состоит в том, что функциональные службы управления специализируются по однородным видам деятельности: планирование, маркетинг, конструирование, технология производства, нормирование труда и т. д. В такой системе происходит ослабление централизации управления, а это, в свою очередь, ведет к ряду нежелательных явлений (обезличка, многоначалие, безответственность).

*Выводы.* Главным признаком эффективности менеджмента является степень достижения целей деятельности организации. Обеспечение формирования и функционирования такого состояния управляемой системы, которое в максимальной степени, соответствует требованиям внешней среды организации и наиболее эффективному использованию ресурсов и возможностей внутренней среды организации.

*Список используемых источников:*

1. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. : пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
2. Менеджмент : учебное пособие / М. М. Глазов и др. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – СПб. : Астерион, 2013. – 419 с.
3. Албастова Л. Н. Технологии эффективного менеджмента : учебно-практическое пособие / Л. Н. Албастова. – Москва : Приор, 1998.

## **ПОНЯТИЕ КРИЗИСА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ**

**БУШМАКИНА Д. А.,**

*обучающаяся МОУ «Гимназия №33 города Донецка»*

*Научный руководитель: Делиева А.П.*

*Постановка проблемы.* В настоящее время значительное количество предприятий и компаний переживают не лучшее время: конкуренция усиливается, многие проблемы системы управления становятся критическими для деятельности компании. Борьба компаний за выживание в условиях кризиса всегда была очень актуальной.

*Анализ исследований и публикаций.* Концепции кризиса обсуждаются в работах В. И. Видяпина, В. Д. Камаева, Я. Сергиенко, К. Хубиева, И. В. Шевченко и других.

*Цель статьи.* Раскрытие понятия и типов кризисов, причин их возникновения, а также последствий и способов их преодоления.

*Изложение основного материала.* Практика показывает, что кризисы не только возможны в компании, но и отражают собственные ритмы развития каждой отдельной компании, которые иногда не совпадают с ритмами общего развития или развития других организаций. Каждая компания имеет свой потенциал развития, свои условия реализации и подчиняется законам циклического развития всей социально-экономической

системы. Следовательно, он в некоторой степени связан с общими циклами деловой активности, в то время как у него есть свои циклы и кризисные явления [1].

В экономике выделяют следующие типы кризисов [2]:

- стратегический кризис (когда производственный потенциал компании разрушен и отсутствуют факторы долгосрочного успеха);
- кризис прибыльности (постоянные убытки «съедают» капитал, что приводит к неудовлетворительной структуре баланса);
- кризис ликвидности (когда компания неплатежеспособна или существует риск потери платежеспособности).

Чаще всего кризису предшествует появление определенных признаков, которые служат предупреждением для специалистов, руководителей организации, как угроза целям и ценностям, как сокращение времени реагирования, как необходимость срочности и как препятствие к эффективному осуществлению рекламы продукции производственного процесса для потребителя. Эти и другие признаки надвигающегося кризиса находят свое общее выражение в падении прибыльности, в превращении деятельности компании в убыточную.

В этой связи хотелось бы выделить следующие основные стадии развития кризиса [3]:

- ранняя - характеризуется отдельными проявлениями неэффективности производства, продаж (рост запасов, замедление роста продаж, проблемы с качеством продукции и т. д.);
- средняя- недостаток оборотных средств, приостановление выдачи ссуд, задержка выдачи заработной платы.
- поздняя - когда компания находится в состоянии хаоса, производственные планы нарушаются, кредиторы требуют изменения условий кредитования, а поставщики требуют предоплаты.

Причины кризиса в компаниях:

Экономический кризис - нормальное явление в современных экономических условиях, когда выживают только сильнейшие компании, им предоставляется неприкосновенность и опыт. Задача компании в период кризиса - адаптироваться к условиям «изменившейся экономической или рыночной среды». Любая рыночная ситуация, которая приводит к вынужденному падению объемов производства, банкротству, увеличению дебиторской задолженности, срочной продаже активов и перепрофилированию производства, подпадает под определение «кризис».

Последствия кризисов и способы их преодоления.

При возникновении кризисных ситуаций необходимо иметь резервы для их преодоления, а также иметь систему управления для осуществления деятельности организации в условиях наступающего кризиса. Результаты нынешнего кризиса могут быть разными.

Типичными последствиями влияния кризиса на финансово-экономическое положение компании являются [4]:

- потеря заказчиков и покупателей готовой продукции;

-сокращение количества заказов и договоров купли-продажи продукции;

- нерегулярное производство, неполная загрузка производственных мощностей;

-увеличение затрат и резкое снижение производительности труда;

- увеличение размера неликвидных оборотных средств и наличие сверхурочной работы;

- возникновение внутренних производственных конфликтов и повышенная флюктуация;

- усиление ценового давления;

- значительное снижение объемов продаж и, как следствие, отсутствие выручки от реализации продукции.

Во время кризиса в жизни компании всегда возникают проблемы, связанные с нехваткой финансовых ресурсов, и она становится уязвимой во всех сферах своей деятельности. В такие моменты антикризисное управление становится надеждой на выживание компании. Особую роль в антикризисном управлении играет финансовый менеджмент, сочетание стратегических и тактических элементов финансовой поддержки компании, с помощью которых можно управлять денежными потоками и находить оптимальные финансовые решения.

Антикризисная программа состоит из трех взаимосвязанных фаз:

-ограничение банкротства компании;

- восстановление финансовой устойчивости компании;

- обеспечение финансового равновесия компании на длительный период времени.

Антикризисная программа обычно работает с двумя инструментами:

-финансовое регулирование;

-реструктуризация активов.

Финансовая устойчивость может быть достигнута в кратчайшие сроки за счет значительного сокращения неэффективных и дополнительных затрат компании за короткий период времени. Долгосрочное сохранение финансового равновесия возможно только при увеличении денежного потока от основной деятельности компании, т.е. с помощью оживления или перепрофилирования производства и эффективного сбыта продукции.

Правильно организованное управление может смягчить последствия кризиса и восстановить жизнеспособность организации, чтобы поддержать ее. Организация может быть обновлена с сохранением владельцев и менеджеров, или организация может быть реструктурирована (слияние, разделение, поглощение, разделение). В других обстоятельствах кризис может привести к полной ликвидации организации или смене собственника и реструктуризации производственного процесса организации.

*Выводы.* В распознавании кризиса большое значение имеет оценка взаимосвязи проблем. Существование и характер такой взаимосвязи может многое сказать и об опасности кризиса и его характере. Предсказание кризисов возможно только на основе специального анализа ситуаций и

тенденций. В общем, в распознавании кризисов участвуют все показатели оценивания состояния социально-экономической системы. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что финансовый кризис на предприятии характеризуют тремя параметрами: источниками (факторами) возникновения; видом кризиса; стадией (фазой) его развития.

*Список используемых источников:*

1. Возникновение кризисов в организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://privathb.ru/ekonomika/vozniknovenie-krizisov-v-organizacii.html>

2. Сущность кризиса, основные принципы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://student.zoomru.ru/antikrizis/sushhnost-krizisa-osnovnye-principy/283169.3356360.s1.html>

3. Стадии развития кризиса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/12\\_38430\\_stadii-razvitiya-krizisa.html](https://studopedia.ru/12_38430_stadii-razvitiya-krizisa.html)

4. Причины возникновения и пути преодоления кризиса на предприятии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/management/00234392\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/management/00234392_0.html)

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**ГОРЯЙНОВА А. С.,**

*обучающаяся МОУ «Школа № 72 г. Донецка», г. Донецк*

*Научный руководитель: Близнюк О. С.*

*Постановка проблемы.* Проблема технологии педагогического менеджмента относится к ключевым вопросам становления современного образовательного пространства, целью которого на сегодняшний день является формирование конкурентноспособного выпускника образовательной организации.

*Анализ исследований и публикаций.* Теория научного менеджмента, основанная У. Тейлором, позже была дополнена трудами Г. Ганта, Ф. Гилберта. О вопросах образовательного менеджмента говорили Т. Адорно, К. Лиесман, И. Дизнер. На современном этапе педагогической науки и практики образовательный менеджмент рассматривается в работах А. Барановского, Г. Герасимова, М. Гончарова. Управление в сфере образования и науки нашло своё отображение в Законе Донецкой Народной Республики «Об образовании».

*Цель статьи.* Определить влияние эффективного образовательного менеджмента на становление конкурентноспособного выпускника школы.

Управление – сложный процесс, который невозможно успешно осуществлять, руководствуясь заученными формулами и постулатами. Сущность современного менеджмента состоит в оптимизации конкретных