

15. Арефьева, О.В. Экономические основы формирования потенциала предприятия / О.В. Арефьева, Т.В. Харчук // Актуальные проблемы экономики. – 2008. – № 7(85). – С. 71 – 76.

16. Александрова, Г.М. Теоретические основы понятия «ресурсный потенциал предприятия» / Г.М. Александрова // Вестник социально-экономических исследований. – 2008. – № 28. – С. 9 – 13.

17. Федонин, О.С. Потенциал предприятия: формирование и оценка: учеб. пособие / О.С. Федонин, Т.М. Репин, О.И. Олексик. – Киев: КНЭУ, 2004. – 316с.

18. Шаманская, О.И. Общая система формирования экономического потенциала / О.И. Шаманская // Актуальные проблемы экономики. – 2009. – № 2(92). – С. 109 – 114 с.

19. Кулешова, Т.В. Основы разработки стратегии производственного потенциала / Кулешова Т.В. // Вестник Сев.ДТУ, Сер. Экономика и финансы: зб. наук. тр. – Севастополь: изд-во Сев.НТУ. – 2008. – Вип. 92. – С. 119–122.

УДК 339.137.2: 658

КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

И.Ф. Емельянова,
канд. экон. наук, доцент

ГО ВПО «Горловский институт
иностранных языков», г. Горловка,
ДНР, e-mail: irina.emelaynova1975@inbox.ru

COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE AS AN ECONOMIC CATEGORY

I. F. Yemelyanova,
Ph. D., associate Professor

SOU HPE «Horlivka Institute for foreign
languages», Horlivka, DPR,
e-mail: irina.emelaynova1975@inbox.ru

Реферат

Цель. Целью данной статьи является исследование и критический анализ существующих подходов к определению понятия «конкурентоустойчивость предприятия» и на их основе выделение характерных признаков конкурентоустойчивости предприятия.

Методика. Теоретико-методологическую основу исследования составили общенаучные положения экономической теории, теории конкуренции, теории равновесия экономических систем, системный подход. В работе использованы диалектический метод научного познания, общенаучные методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, комплексности, конкретизации и метод обобщения знаний.

Результаты. На основе обобщения теоретических положений трудов отечественных и зарубежных ученых исследованы сущность и содержание понятия «конкурентоустойчивость предприятия» как экономической категории, а также систематизированы подходы к ее определению, что позволила определить перечень основных ее признаков и сформулировать авторское определение содержания данной экономической категории и тем самым усовершенствовать терминологический аппарат теории конкуренции. Определено место «конкурентной устойчивости» предприятия в системе категории теории конкуренции, выявлены основные ее составляющие.

Научная новизна. Научная новизна проведенного исследования заключается в развитии и уточнении теоретических положений теории конкуренции. Представлено авторское определение понятия «конкурентоустойчивость предприятия» как экономической категории, в основе которого лежат результаты критического анализа мнений учёных по исследуемой проблематике.

Практическая значимость. Полученные результаты позволят в дальнейшем с учетом выделенных признаков и специфики «конкурентоустойчивости предприятия» как экономической категории сформировать представления об управлении ею и соответственно разработать оптимальный механизм влияния и формирования его высокого уровня.

Ключевые слова: *конкуренция, предприятие, конкурентоспособность, равновесие, конкурентоустойчивость предприятия, экономическая устойчивость, экономическая эффективность*

Постановка проблемы и ее связь с важными научными и практическими задачами. В современных конкурентных условиях развития рыночной экономики особое значение для предприятия приобретают вопросы управления его конкурентоустойчивостью, которая является основой сохранения в долгосрочном периоде собственной конкурентоспособности в условиях изменения внешней и внутренней среды. Поэтому управление конкурентоустойчивостью предприятия становится все более актуальным в условиях рыночных отношений и является залогом эффективной предпринимательской деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблем конкурентоустойчивости предприятий занимаются такие ученые: С.Б. Алексеев [1], Е.Н. Богданова [2], Д.И. Долгов [4], Н.И. Заичкин [6], Л.М. Пуяткина [8], Л.Р. Рачек [9], У.Л. Сторожилова [10], Л.В. Стрелкова [11], О.М. Тридед [12], В.В. Фионин [13], М.Н. Черкасов [14], В.В. Чернега [15], С.В. Шароватов [16]. Вместе с тем, современный уровень развития теоретико-методологических подходов к проблемам конкурентоустойчивости предприятий свидетельствует о том, что управление конкурентоустойчивостью предприятия является относительно новым процессом для отечественной экономической науки, а также свидетельствует о нерешенности целого ряда основополагающих вопросов, среди которых

отсутствие единого взгляда на определение понятия «конкурентоустойчивость предприятия».

Вышеизложенные аспекты обуславливают необходимость изучения конкурентоустойчивости предприятия как экономической категории, проведения анализа основных подходов к определению данного понятия и его содержания.

Целью данной статьи является исследование и критический анализ существующих подходов к определению понятия «конкурентоустойчивость предприятия» и на их основе выделение характерных признаков конкурентоустойчивости предприятий.

Изложение основного материала исследования. Исследуя сущность понятия «конкурентоустойчивость предприятия», прежде всего, необходимо отметить, конкурентоустойчивость предприятия проявляется лишь в условиях конкуренции и через конкуренцию и ее основу составляет термин «устойчивость», поэтому считаем целесообразным рассмотреть термин «устойчивость».

В Большом экономическом словаре понятие устойчивость рассматривается как стойкость, постоянность, не подверженность риску потерь и убытков [3]. Устойчивость означает, что объект не подвержен колебаниям, постоянен, стабилен и т.д. Один и тот же объект может быть более устойчивым по сравнению с другим, и менее устойчивым — по отношению к третьему. Устойчивость — относительная категория, оценить ее можно лишь в сравнении с другими объектами [17, с. 211]. Критический анализ существующих подходов к определению понятия «устойчивость предприятия» свидетельствует о том, что они в наименьшей мере связаны с его конкурентоустойчивостью.

Понятие «конкурентоустойчивость предприятия» является относительно новым, поэтому в экономической литературе существуют неоднозначные подходы к раскрытию сущности категории «конкурентоустойчивость предприятия». Научные позиции тех современных авторов, которые исследуют конкурентную устойчивость, целесообразно систематизировать и сгруппировать в несколько научных подходов (табл. 1).

Таблица 1. Научные подходы к определению понятия «конкурентоустойчивость предприятия»

№	Автор	Определение	Ключевой акцент
Стратегический подход			
1	Е.В. Шестакова [17, с. 213]	Способность производственно-экономической системы обеспечивать конкурентные преимущества в течение длительного времени.	Способность производственно-экономической системы; конкурентные преимущества; долгосрочной период
2	Н.И. Заичкин,	Совокупность способностей у	Способность

№	Автор	Определение	Ключевой акцент
	Л.С. Зеленцова [6, с. 32]	субъекта создавать, развивать и сохранять в стратегическом периоде конкурентные преимущества; распределенная во времени конкурентоспособность	производственно-экономической системы; конкурентные преимущества; долгосрочной период
3	И.Е. Ильина, Е.Н. Жарова, А.Е. Скворцов [7, с. 39]	Реальная и потенциальная способность к устойчивому развитию в условиях нестабильности в течение длительного периода времени при наличии конкурентных преимуществ и конкурентоспособного потенциала	Реальная и потенциальная способность; устойчивое развитие, долгосрочной период
Системный подход			
4	В.В. Фионин, [13, с. 3]	Стабильная работа всех организационно-экономических систем предприятия в условиях конкуренции	Совокупность свойств сложных экономических систем предприятия
5	Е.Н. Богданова [2, с. 55]	Свойство данного предприятия, стабильно функционирующего и развивающегося под влиянием возмущений конкурентной среды, которое проявляется в оптимальном соотношении критериев и факторов устойчивости и меняется во времени	Свойство предприятия, соотношение критериев и факторов устойчивости
Маркетинговый подход			
6	В.В. Чернега [15, с. 20]	Способность предприятий удержать свою нишу на рынке товаров и (или) расширить ее	Ориентация на рынок; доля рынка; удовлетворенность потребителей
Ресурсный подход			
7	Л.Р. Рачек [9, с. 15]	Способность предприятия противостоять внешним воздействиям на основе изменения качественных свойств экономической эффективности путем повышения добавленной ценности, баланса ресурсов и процессов в перспективном развитии предприятия.	Способность предприятия, баланс ресурсов
Комплексный подход			
8	Л.М. Путятин С.В. Шароватов [8, с. 51]	Способность к сбалансированному экономическому развитию и укреплению конкурентных позиций в условиях развития отраслевого рынка	Комплексная характеристика предприятия
9	С.Б. Алексеев. Е.А. Тумаков [1, с. 10]	Комплексная характеристика, которая отражает способность предприятия создавать и поддерживать его конкурентные позиции на целевых рынках, позволяющие выживать и достигать стратегических целей вопреки действиям конкурентов.	Комплексная характеристика предприятия

№	Автор	Определение	Ключевой акцент
10	М.Н. Черкасов [14, с.163]	совокупность устойчивости его экономического развития, определяемой на основе анализа эффективности использования экономического потенциала и рыночной устойчивости, определяемой способностью предприятия адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры	Комплексная характеристика предприятия; совокупность устойчивости его экономического развития
11	Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева [11, с. 458-459]	Комплексная характеристика устойчивого функционирования промышленного предприятия, которая зависит от отраслевых и региональных особенностей, стратегии и потенциала, главными целями которой являются: гибкость изменений по отношению к внешней среде; устойчивость по отношению к экономическому состоянию, развитию.	Комплексная характеристика предприятия; устойчивость по отношению к экономическому состоянию и развитию предприятия
Компаративный подход			
12	Д.И. Долгов [4, с. 116], [5, с. 27],	Стабильная работа всех производственных систем предприятия в условиях конкуренции. Конкурентоустойчивость предприятия - это реальная и потенциальная возможность превосходить своих соперников в самых разных условиях, постоянно совершенствуя ключевые бизнес – процессы.	Сравнительная характеристика деятельности предприятия с соответствующими конкурентами
13	У.Л. Сторожилова [10, с. 3]	Способность предприятия обеспечивать лучшее предложение по сравнению с конкурирующей компанией. Конкурентоустойчивость предприятия может быть выявлена (оценена) только в рамках группы фирм, которые относятся к одной отрасли.	Сравнительная характеристика деятельности предприятия с соответствующими конкурентами
14	О.М. Тридед [12, с. 75]	Конкурентоустойчивость предприятия-это способность предприятия по сравнению с конкурентами противостоять дестабилизирующему воздействию факторов внешней среды	Сравнительная характеристика деятельности предприятия с соответствующими конкурентами

Анализируя работы отечественных и зарубежных исследователей, определяющих содержание понятия «конкурентоустойчивость предприятия» нами, были условно выделены стратегический, системный, маркетинговый, ресурсный, комплексный и компаративный подходы к его определению. Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

Представители стратегического подхода рассматривают прежде всего стратегический аспект деятельности предприятия, акцентируя внимание на

том, что конкурентоустойчивость предприятия - это совокупность способностей у субъекта создавать, развивать и сохранять в стратегическом периоде конкурентные преимущества. Основу конкурентоустойчивости предприятия составляют конкурентные преимущества; реальная и потенциальная способность; устойчивое развитие в условиях нестабильности в долгосрочном периоде.

Системный подход рассматривает конкурентоустойчивость как совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих, которые обеспечивают сбалансированное развитие путем установления оптимальных количественных соотношений между элементами системы и формирования устойчивых структурных связей между ними.

Таким образом, конкурентоустойчивость предприятия сводится к обеспечению максимально согласованного взаимодействия всех элементов и сохранение целостности системы в условиях изменчивости внешней среды

Маркетинговый подход к определению конкурентоустойчивости предполагает учет таких критериев конкурентоустойчивость как доля рынка, способность предприятий удержать свою нишу на рынке товаров и (или) расширить ее. Конкурентоустойчивость предприятия оценивается через рыночную долю, занимаемую продукцией данного предприятия на рынке: чем больше занимаемая доля, тем конкурентоспособнее предприятие. В данном случае необходимо отметить, что доля рынка может рассматриваться только в качестве одного из показателей, по которым можно оценить конкурентоустойчивость предприятия, отождествления данной категории с категорией «рыночная доля» не является исчерпывающей и универсальной, так как не определяет сущность исследуемого явления.

Ресурсный подход к определению конкурентоустойчивости предприятия основывается на выделении ресурсов предприятия как основы для достижения ее высокого уровня. Так, например, Л.Р. Рачек рассматривает конкурентоустойчивости предприятия как способность предприятия противостоять внешним воздействиям на основе изменения качественных свойств экономической эффективности путем повышения добавленной ценности, баланса ресурсов и процессов в перспективном развитии предприятия [9].

Многообразие трактовок, характеризующих один или несколько аспектов конкурентоустойчивости предприятия как экономической категории способствовало развитию комплексного - интегрированного подхода и появлению определений, учитывающих различные аспекты дефиниции «конкурентоустойчивости предприятия».

Комплексный подход к определению конкурентоустойчивости предприятия заключается в рассмотрении конкурентной устойчивости предприятия как комплексной характеристика предприятия. Комплексный подход основывается на сочетании нескольких частных подходов к определению конкурентоустойчивости. В рамках комплексного подхода исследователи С.Б. Алексеев и Е.А. Тумаков рассматривают конкурентоустойчивость предприятия как «комплексную характеристику,

которая отражает способность предприятия создавать и поддерживать его конкурентные позиции на целевых рынках, позволяющие выживать и достигать стратегических целей вопреки действиям конкурентов» [1, с.10]. Вышеприведенное определение представляет попытку соединить целевой и стратегического подходы к анализу данной экономической категорий.

Исследователи Л.М. Путьятина, С.В. Шароватов также обосновывает целесообразность применения комплексного подхода к определению понятия «конкурентоустойчивость предприятия, рассматривая его как «характеристику предприятия на основе объединения двух факторов конкурентоустойчивости: способности к сбалансированному экономическому развитию и укреплению конкурентных позиций в условиях развития отраслевого рынка» [8, с. 51].

Компаративный подход рассматривает конкурентоустойчивость с точки зрения теории конкурентных преимуществ, как способность эффективно использовать имеющийся потенциал в конкурентной борьбе, создавая на его основе конкурентные преимущества, которые является основой конкурентоустойчивости предприятия. Конкурентоустойчивость предприятия определяется как результат создания, эффективного использования и удержания конкурентных преимуществ предприятия. Суть данного подхода сводится к сравнению значений показателей оцениваемых предприятий-конкурентов, отражающих различные аспекты конкурентоустойчивости предприятий. Такой подход порождает ряд трудно решаемых проблем и важнейшими среди них, на наш взгляд, являются формирование научно-обоснованной системы показателей, способных в совокупности отразить все основные аспекты конкурентоустойчивости предприятия.

Таким образом, понятие «конкурентоустойчивость предприятия» не имеет общепризнанного определения; трактуя ее, подразумевают совокупность множества характеристик, направленность и содержание которых разнятся.

Однако на основании рассмотренных подходов к определению понятия «конкурентоустойчивость предприятия» можно выделить следующие характерные признаки данной экономической категории:

1. Конкурентоустойчивость предприятия проявляется только в условиях конкуренции.

2. Конкурентоустойчивость предприятия – это многоаспектное понятие, которое объединяет производственные, финансовые, инвестиционные, социальные и другие аспекты функционирования предприятия и определяет взаимосвязь как с внутренними (организация хозяйственной деятельности предприятия), так и с внешними (рыночная среда) факторами.

3. Конкурентоустойчивым может быть только конкурентоспособное предприятие. Но не каждое конкурентоспособное предприятие может быть «конкурентоустойчивым».

4. Конкурентоустойчивость является характеристикой более высокого уровня, которая выражается в возможности удержания конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

5. Конкурентоустойчивость – понятие относительное. Это означает, что конкурентоустойчивость организации может быть обнаружена (оценена) только в рамках группы субъектов предпринимательской деятельности, которые занимаются определенным видом экономической деятельности.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, понятие «конкурентоустойчивость предприятия» - это многоуровневая и многофакторная комплексная экономическая категория, отражающая эффективность и устойчивость экономического функционирования предприятия, определяющаяся, в первую очередь, способностью удерживать достигнутый уровень конкурентоспособности в долгосрочной перспективе на отраслевом рынке по сравнению с конкурентами. Поэтому считаем, что основными составляющими конкурентоустойчивости предприятия являются конкурентоспособность, экономическая устойчивость и экономическая эффективность предприятия.

Конкурентоспособность предприятия является обобщающим показателем конкурентных преимуществ предприятия, потенциальных возможностей и совокупностью свойств, обеспечивающих оперативное реагирования и адаптацию к изменениям внешней среды. Конкурентоспособность и конкурентоустойчивость предприятия находятся в тесной диалектической взаимосвязи. Если конкурентоспособность констатирует уровень уже достигнутого успеха от хозяйственной деятельности предприятия, то конкурентоустойчивость рассматривается как явление динамичное, так как ее главной задачей является обеспечение конкурентоспособности предприятия на длительный период времени.

Экономическая устойчивость предприятия — это способность предприятия сохранять текущее состояние функционирования, а также адаптироваться к изменениям внутренней и внешней среды.

Экономическая эффективность является обязательной составляющей конкурентоустойчивости предприятия. Без наличия экономической эффективности невозможно обеспечения конкурентоспособности и экономической устойчивости предприятия. Под экономической эффективностью предприятия мы понимаем оптимальное использования всего потенциала предприятия для достижения определенного результата и равновесного состояния предприятия.

След отметить, что конкурентоустойчивость предприятия следует рассматривать, учитывая особенности сферы и области его функционирования.

Дальнейшие исследования автора будут направлены на разработку концептуальных основ механизма управления «конкурентоустойчивостью предприятия», который будет базироваться на учете определенных особенностей и взаимосвязи базовых понятий теории конкуренции.

Список литературы

1. Алексеев С.Б., Тумаков Е.А. Механизм формирования и выбора стратегий конкурентной устойчивости предприятия / С. Б. Алексеев, Е. А. Тумаков // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Экономические науки. - 2017. - Т. 10, № 4. - С. 9-18.
2. Богданова, Е.Н. Управление конкурентноустойчивостью как основа развития организационной среды предприятий / Е.Н. Богданова // Вестник МГОУ: Серия «Экономика». – 2015. - №4. – С.53-59.
3. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики. – 2008. – 1244 с.
4. Долгов Д. И. Конкурентоустойчивость в совокупности новаторских подходов к проектированию, производству и продаже продукции (на примере вагон-цистерн) / Д. И. Долгов // Научный журнал «Молодой ученый». — 2013. — №2. — С. 116-120.
5. Долгов Д.И. Направления управления конкурентоспособностью продукции вагоностроительных предприятий в рамках повышения ее конкурентоустойчивости / Д.И. Долгов // Общество: политика, экономика, право. - 2015.- №3.- С.26-30.
6. Заичкин, Н.И. Концепция конкурентоустойчивости: теория и практика: монография. / Н.И. Заичкин, Л.С. Зеленцова. – М. : Перо, 2012. – 249 с.
7. Ильина И.Е. Конкурентоустойчивость хозяйствующих субъектов сферы исследований и разработок: сущность и основные элементы / И.Е. Ильина, Е.Н. Жарова, А.Е. Скворцов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. — 2016. — № 4 (27). — С. 37–42.
8. Пуяткина, Л.М. Комплексный подход к оценке конкурентной устойчивости предприятий в отраслевой экономике / Л.М. Пуяткина, С.В. Шароватов // Экономика в промышленности. - № 1. - 2013. - С. 50-52.
9. Рачек, Л. Р. Управление конкурентной устойчивостью предприятий машиностроения на основе добавленной ценности : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Рачек Лилия Робертовна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. - Краснодар, 2009. - 23 с.
10. Сторожилова У.Л. Забезпечення конкурентостійкості підприємства через інноваційно-інвестиційний механізм : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / У.Л. Сторожилова; Укр. держ. акад. залізн. трансп. - Х., 2006. — 19 с.
11. Стрелкова, Л.В. Конкурентоустойчивость - комплексная характеристика устойчивого функционирования промышленного предприятия / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева // Экономика и предпринимательство. - 2015. - №2. - С. 458-460.

12. Тридід О.М. Комплексна оцінка конкурентного статусу підприємства / О.М. Тридід // Економіка розвитку. – 2002. – № 2 (22). – С. 75–76.

13. Фионин, В.В. Организационно-экономические основы управления конкурентоустойчивостью предприятия : На примере промышленных предприятий : автореферат дис. ... кандидата экон. наук : 08.00.05 / Сам. гос. эконом. акад. - Самара, 2004. - 23 с.

14. Черкасов М.Н. Формирование концепции «конкурентной устойчивости предприятия» / М.Н. Черкасов, С.В. Шароватов // Проблемы современной экономики. – 2016. – №3. – С. 161-165.

15. Чернега В.В. Конкурентостійкість підприємств та механізми її забезпечення : [монографія] / В.В. Чернега. – К. : ІПК ДСЗУ, 2008. – 235 с.

16. Шароватов, Сергей Викторович. Разработка механизма оценки конкурентной устойчивости машиностроительных предприятий : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шароватов Сергей Викторович; [Место защиты: Рос. гос. технол. ун-т им. К.Э. Циолковского (МАТИ)]. - Москва, 2013. - 25 с.

17. Шестакова, Е.В. Устойчивые конкурентные преимущества как результат обеспечения конкурентоустойчивости организации / Е.В. Шестакова // Вестник университета. - 2012. - № 11.– С. 210-214.

УДК 005.336.4:[303.09+330.4]

КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНО- ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

**Т.В. Лиходедова,
аспирант**

ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского», г. Донецк, ДНР,
e-mail: tatka0802@rambler.ru

KEY DETERMINANTS OF INTELLECTUAL RESOURCES IMPLEMENTATION BASED ON THE SYSTEM-DYNAMIC MODEL

**T.V. Likhodedova,
is the graduate student**

SO HPE «Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mykhayilo Tugan-
Baranovsky», Donetsk, DPR,
e-mail: tatka0802@rambler.ru

Реферат

Цель. Целью статьи является обоснование системно-динамической модели оценки эффективности реализации стратегии развития предпринимательских структур на основе интеллектуальных ресурсов.