

УДК 339.137.22

И. Ф. Емельянова, канд. экон. наук**ГОУВПО «Горловский институт иностранных языков», г. Горловка****СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ
«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ» И «КОНКУРЕНТНАЯ
УСТОЙЧИВОСТЬ» ПРЕДПРИЯТИЙ**

Систематизированы подходы к определению сущности понятий «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятия. Предложены авторские определения данных категорий. Определено место конкурентной устойчивости предприятия в системе категории теории конкуренции, выявлены основные ее составляющие.

На основе проведенного сравнительного анализа понятий «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятий, выявлены их общие и отличительные черты, установлено соотношение между ними, доказано, что они не являются синонимами и однозначными понятиями.

Ключевые слова: *предприятие, конкурентные отношения, конкурентоспособность, конкурентная устойчивость, экономическая устойчивость, экономическая эффективность*

Актуальность темы

В современных экономических условиях функционирования любого предприятия главной задачей его деятельности является повышение своей конкурентоспособности. Однако в условиях неустойчивости внешней среды предприятию недостаточно быть только в настоящее время конкурентоспособным, необходимо сохранить свои позиции в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, что обуславливает необходимость сохранения и повышения его конкурентной устойчивости. Экономические категории «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятия занимают важное место в теории конкуренции и конкурентных отношений, так как в механизме рыночного взаимодействия являются основой эффективной деятельности субъектов хозяйствования. Это обуславливает актуальность более детального исследования данных категорий в вопросе установления соотношения между ними и определения их места в системе категорий теории конкурентоспособности.

Степень разработанности проблемы

Теоретическими и прикладными аспектами формирования конкурентоспособности предприятия занимались такие ученые, как Г. Л. Азоев, А. В. Бондарев, З. А. Васильева, А. В. Дементьева, И. Л. Дулисова, О. В. Конисько, В. А. Кулаков, М. Г. Миронов, Р. А. Фархутдинов, М. В. Чебыкина, А. П. Челенков и др. (таблица 1).

Необходимо отметить, что понятие «конкурентная устойчивость» предприятия меньше изучено, чем понятие «конкурентоспособность». Обоснованием необходимости исследования конкурентной устойчивости предприятия в условиях неустойчивости внешней среды занимались многие ведущие специалисты, среди которых следует выделить: С. Б. Алексева, Д. И. Долгова, Ю. А. Макушеву, Н. В. Полуянову, Л. М. Пуятину, Ю. А. Симеха, Л. В. Стрелкову, О. М. Тридеда, М. Н. Черкасова, М. В. Черную, С. В. Шаровата и других (таблица 2).

Несмотря на спектр вопросов, охваченных исследованиями зарубежных и отечественных ученых, остаются недостаточно изученными вопросы установления соотношения между понятиями «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятия. Существует немало противоречий в вопросах определения сущности исследуемых категорий теории конкуренции.

Таблица 1 – Определение термина «конкурентоспособность» предприятия

Автор	Определение
Конкурентоспособность как свойство предприятия эффективно использовать имеющиеся ресурсы и создавать конкурентные преимущества	
Дементьева А. В. [1]	Способность предприятия использовать свои сильные стороны и концентрировать свои усилия в той области производства товаров или услуг, где она может занять лидирующие позиции на внутреннем и внешнем рынках
Азоев Г. Л., Челенков А. П. [2]	Возможность эффективно распоряжаться собственными и заемными ресурсами в условиях конкурентного рынка
Бондарев А. В. [3]	Возможность эффективной хозяйственной деятельности предприятия на уровне отраслей промышленности и прибыльной реализации произведенной продукции в условиях конкурентного рынка
Чебыкина М. В. [4]	Является отражением экономической составляющей предприятия, поскольку ее целесообразно рассматривать как проекцию экономической, финансовой, инновационной и производственной деятельности
Конкурентоспособность как способность выдерживать конкуренцию на рынке	
Ожегов С. И. [5]	Способность выдерживать конкуренцию на рынке
Кулаков В. А., Гетьманская В. Л. [6]	Способность предприятия удерживать существующие и завоевывать новые позиции на рынке на основе более выгодного размещения производственных мощностей, создания и предоставления потребителям инновационной продукции
Конкурентоспособность как сравнительная характеристика	
Миронов М. Г. [7]	Способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише
Васильева З. А. [8]	Способность опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей
Фархутдинов Р. А. [9]	Способность объекта выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке
Конкурентоспособность как степень удовлетворения конкретной потребности	
Конисько О. В. [10]	Свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке в определенный промежуток времени
Дулисова И. Л. [11]	Свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке

Таблица 2 – Определение термина «конкурентная устойчивость» предприятия

Автор	Определение
Конкурентная устойчивость как комплексная характеристика предприятия	
Алексеев С. Б. [12]	Комплексная характеристика, которая отражает способность предприятия формировать и поддерживать в долгосрочной перспективе его конкурентные преимущества на отраслевом рынке, достаточные для реализации стратегий развития в условиях конкуренции
Полуянова Н. В. [13]	Комплексная характеристика, которая отражает способность предприятия обеспечивать соответствие темпов своего развития темпам рыночных изменений
Путятин Л. М., Шароватов С. В. [14]	Комплексная характеристика предприятия на основе объединения двух факторов конкурентной устойчивости: способности к сбалансированному экономическому развитию и укреплению конкурентных позиций в условиях развития отраслевого рынка
Конкурентная устойчивость как сложная система взаимосвязанных и взаимодействующих элементов	
Симех Ю. А. [15]	Комплексная экономическая категория, которая отражает эффективное функционирование предприятия в долгосрочной перспективе в условиях конкуренции и определяется: 1) конкурентоспособностью предприятия; 2) экономической безопасностью; 3) экономической эффективностью
Черная М. В. [16]	Характеристика эффективного функционирования предприятия в долгосрочной перспективе в условиях конкуренции, которая является отображением комплексного взаимодействия: 1) конкурентоспособности и 2) устойчивости предприятия
Конкурентная устойчивость как совокупность устойчивости экономического развития предприятия	
Черкасов М. Н. [17]	Совокупность устойчивости его экономического развития, определяемая на основе анализа эффективности использования экономического потенциала и рыночной устойчивости, определяемой способностью предприятия адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры
Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А. [18]	Комплексная характеристика устойчивого функционирования предприятия, которая зависит от отраслевых и региональных особенностей, стратегии и потенциала
Конкурентная устойчивость как сравнительная характеристика	
Тридед О. М. [19]	Способность предприятия по сравнению с конкурентами противостоять дестабилизирующему воздействию факторов внешней среды
Долгов Д. И. [20, 21]	Реальная и потенциальная возможность превосходить своих соперников в самых разных условиях, постоянно совершенствуя ключевые бизнес-процессы

Целью данного исследования является проведение сравнительного анализа понятий «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятия, уточнение их смыслового содержания, выявление их общих и отличительных черт, установление соотношения между ними на основе систематизации научных подходов к определению их сущности. Та-

кой подход, на взгляд автора, позволит в дальнейшем максимально точно определить сущность понятия «конкурентная устойчивость» предприятия и соответственно позволит разработать оптимальный механизм влияния и формирования его высокого уровня.

Изложение основного материала

В теории конкуренции базовой и системообразующей категорией является понятие «конкуренция», которая является движущей силой конкурентных отношений и служит основой формирования и проявления конкурентоспособности на различных уровнях. Не ставя целью осуществление анализа дискуссии по этому вопросу, отметим лишь основные ее положения, которые не требуют дальнейшего обсуждения.

При раскрытии сущности понятия «конкуренция» ученые придерживаются одного из трех основных подходов:

1) поведенческого, в рамках которого конкуренция рассматривается как борьба, соперничество между отдельными субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели;

2) структурного, который основывается на анализе структуры рынка для определения степени свободы продавцов и покупателей на рынке и способов входа и выхода из него;

3) функционального подхода, который рассматривает конкуренцию как главный элемент рыночной системы, обеспечивающий эффективное распределение ресурсов и способствующий развитию научно-технического прогресса.

Автор считает, что на современном этапе развития экономических отношений определение понятия «конкуренция» не должно ограничиваться узко упрощенной экономической трактовкой, а должно содержать в себе все три вышеупомянутые подходы – поведенческий, структурный и функциональный. В связи с этим предлагаем собственное толкование данного понятия: конкуренция – это сложный механизм, направленный на достижение поставленных целей, отражающий отношения между субъектами хозяйствования, которые возникают на рынке и проявляются в борьбе за лучшие результаты деятельности (за самые выгодные условия вложения капитала), в результате чего формируются различные модели рынка и удовлетворяются потребности как отдельных потребителей, так и общества в целом.

Непосредственно связанными и производными от конкуренции являются категории «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятия. Конкурентоспособность и конкурентная устойчивость предприятия возможны только в условиях конкуренции.

В экономической литературе существуют неоднозначные подходы к раскрытию сущности данных категорий. Очень часто в научных исследованиях отождествляют понятия «конкурентная устойчивость» и «конкурентоспособность» предприятия, однако это не одно и то же. С целью более глубокого анализа данных экономических категорий нами было проведено исследование существующих научных теоретико-методологических представлений о природе, сущности и особенностях конкурентоспособности и конкурентной устойчивости предприятия.

Результаты анализа существующих в экономической литературе теоретических взглядов на экономическую сущность дефиниций «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятия позволяют систематизировать различные научные подходы авторов в отношении данных категорий (таблицы 1, 2).

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что каждый автор в зависимости от целей, задач исследования и изучаемых объектов дает свое определение данных категорий. Вместе с тем, по результатам проведенного анализа, несмотря на различия в подходах к определению «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» отдельных исследователей, следует выделить ряд основополагающих аспектов, безусловно важных для определения данных понятий.

Учитывая вышеприведенные научные подходы к трактовке понятия конкурентоспособность предприятия, можно выделить основные смысловые характеристики данного понятия.

Конкурентоспособность предприятия проявляется только в условиях конкуренции и через конкуренцию.

Конкурентоспособность предприятия является обобщающим показателем конкурентных преимуществ предприятия и является отражением текущего положения предприятия на рынке (в первую очередь, занимаемая доля рынка – объем продаж в сопоставлении с общими по рынку и объемами продаж предприятий-конкурентов).

Конкурентоспособность предприятия является комплексной характеристикой, зависит от множества факторов, которые работают во взаимосвязи, ее оценку нельзя свести к определению одного показателя.

Конкурентоспособность предприятия является относительной характеристикой, позволяющей сравнить предприятие с его конкурентами по определенным параметрам деятельности.

Критический анализ научных подходов к определению сущности данного понятия позволяет сформулировать авторское определение конкурентоспособности предприятия как экономической категории: конкурентоспособность предприятия является обобщающим показателем конкурентных преимуществ предприятия, потенциальных возможностей с совокупностью свойств, обеспечивающих оперативное реагирование и адаптацию к изменениям внешней среды.

Исследование подходов к определению понятия конкурентоустойчивость предприятия и их систематизация позволяют выделить следующие ее характеристики.

Конкурентная устойчивость, как и конкурентоспособность предприятия, – это многоаспектное понятие, которое объединяет производственные, финансовые, инвестиционные, социальные и другие аспекты функционирования предприятия и определяет взаимосвязь как с внутренними (организация хозяйственной деятельности предприятия), так и с внешними (рыночная среда) факторами.

Конкурентная устойчивость одновременно является характеристикой реального и потенциального состояния субъекта предпринимательской деятельности, отражающей как текущее его состояние, так и динамику развития.

Конкурентная устойчивость является характеристикой более высокого уровня, которая выражается в возможности удержания конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Это способность производственно-экономической системы обеспечивать конкурентные преимущества в течение длительного времени, т. е. она имеет стратегический характер.

Конкурентной устойчивости предприятия свойственен элемент изменчивости. Конкурентная сила и факторы успеха, которые обеспечивают конкурентоустойчивость субъекта предпринимательской деятельности сегодня, завтра уже могут и не быть преимуществами конкурентного потенциала субъекта предпринимательства.

Конкурентная устойчивость, как и конкурентоспособность предприятия – понятие относительное. Это означает, что конкурентная устойчивость организации может быть обнаружена (оценена) только в рамках группы субъектов предпринимательской деятельности, которые занимаются определенным видом экономической деятельности.

Составляющими понятия конкурентная устойчивость являются: конкурентоспособность, экономическая устойчивость и экономическая эффективность предприятия. Экономическая устойчивость предприятия – это возможность сохранять текущее состояние функционирования, адаптироваться к изменениям внутренней и внешней среды. Это способность предприятия восстанавливать первоначальное или принимать новое устойчивое состояние после прекращения действия возмущений внешней или внутренней среды [22]. Экономическая эффективность является обязательной составляющей конкурентной устойчивости пред-

приятия. Без наличия экономической эффективности невозможно обеспечение конкурентоспособности и экономической устойчивости предприятия. Под эффективным состоянием авторы понимают оптимальное распределение и использование всего потенциала предприятия для достижения определенного результата или поставленных целей. Оптимальное использование потенциала предприятия дает возможность достижения равновесного состояния, а эффективность своевременных действий руководства обеспечивает устойчивость системы [23].

Таким образом, конкурентная устойчивость предприятия – это многоуровневая и многофакторная комплексная категория, отражающая эффективность и устойчивость экономического функционирования предприятия, определяющаяся в первую очередь способностью удерживать достигнутый уровень конкурентоспособности в долгосрочной перспективе на отраслевом рынке по сравнению с конкурентами. Конкурентная устойчивость определяется: 1) конкурентоспособностью предприятия; 2) экономической устойчивостью; 3) экономической эффективностью.

Детальный анализ данных категорий теории конкуренции свидетельствует о том, что понятия конкурентоспособность и конкурентная устойчивость не являются синонимами и однозначными понятиями, хотя и имеют общие черты. На основе всестороннего анализа исследуемых категорий теории конкуренции нами были выделены и систематизированы их общие и отличительные признаки, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие и отличительные черты понятий конкурентоспособность и конкурентная устойчивость предприятия

Общие черты	Отличительные черты	
	Конкурентоспособность	Конкурентная устойчивость
1. Конкурентоспособность и конкурентная устойчивость предприятия проявляется только в условиях конкуренции и через конкуренцию. 2. Являются комплексными, зависят от множества факторов, которые работают во взаимосвязи, их оценку нельзя свести к определению одного показателя. 3. Являются обобщающим показателем конкурентных преимуществ предприятия. 4. Являются системными понятиями, которые объединяют производственные, финансовые, инвестиционные, социальные и другие аспекты функционирования предприятия и определяет взаимосвязь как с внутренними (организация хозяйственной деятельности предприятия), так и с внешними (рыночная среда) факторами. 5. Являются относительными понятиями, так как могут быть оценены только в рамках группы субъектов предпринимательской деятельности, занимающихся определенным видом экономической деятельности	1. Не каждое конкурентоспособное предприятие может быть конкурентоустойчивым	1. Конкурентоустойчивым может быть только конкурентоспособное предприятие
	2. Конкурентоспособность – это текущая характеристика предприятия	2. Конкурентная устойчивость определяет состояние предприятия в долгосрочной перспективе
	3. Конкурентоспособность определяет конкурентную устойчивость предприятия, т. е. чем больше потенциальные и реальные возможности предприятия по выпуску конкурентоспособной продукции, тем большей конкурентной устойчивостью оно будет обладать	3. Конкурентная устойчивость определяется показателями работы управленческой команды и всей системы управления. Обеспечение устойчивости возможно в том случае, если устойчиво и сбалансировано функционирует сама система управления предприятием
	4. Составляющими конкурентоспособности предприятия являются конкурентные преимущества	4. Составляющими конкурентной устойчивости предприятия являются конкурентоспособность, экономическая устойчивость и экономическая эффективность предприятия

Выводы

Анализ существующих определений понятий «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятия свидетельствует о том, что несмотря на определенные различия в трактовке, многие ученые указывают на тройственный характер этого понятия, которое объединяет в себе сферу конкурентных отношений, наличие устойчивости и экономической эффективности.

Таким образом, конкурентная устойчивость предприятия неразрывно связана с его конкурентоспособностью. Кроме того, понятие «конкурентная устойчивость» является более широким, чем понятие «конкурентоспособность».

Конкурентустойчивым может быть только конкурентоспособное предприятие. Но не каждое конкурентоспособное предприятие может быть конкурентоустойчивым. Конкурентоспособность представляет собой движущую силу конкурентоустойчивости предприятия. Она вынуждает предприятия выпускать продукцию высокого уровня качества с минимальными издержками и затратами потребления, что в итоге влияет на достижение конкурентоспособности продукции, расширение доли рынка и в конечном итоге обеспечивает более высокую конкурентную устойчивость предприятия. Понятие «конкурентная устойчивость» сложное, многогранное и интегрированное, объединяет в единую задачу вопросы, связанные с поддержкой конкурентоспособности предприятия и вопросы поддержки устойчивой и стабильной деятельности предприятия. Данное понятие является комплексным, оно зависит от множества факторов, которые работают во взаимосвязи. При этом каждый фактор должен иметь определенный уровень и использовать лучшие достижения в своей области. Конкурентоспособность и конкурентная устойчивость находятся в тесной диалектической взаимосвязи. Если конкурентоспособность констатирует уровень уже достигнутого успеха от хозяйственной деятельности предприятия, то конкурентоустойчивость рассматривается как явление динамичное, так как ее главной задачей является обеспечение конкурентоспособности предприятия на длительный период времени.

Дальнейшие исследования автора будут направлены на разработку концептуальных принципов управления конкурентной устойчивостью предприятия, которые будут базироваться на учете определенных особенностей и взаимосвязи базовых понятий теории конкуренции.

Список литературы

1. Дементьева, А. Конкурентоспособность международных компаний / А. Дементьева // Маркетинг. – 2000. – № 3. – С. 64–68.
2. Азоев, Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков. – Москва : Новости, 2000. – 256 с. – ISBN 5-88149-045-2.
3. Бондарев, А. В. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий на основе выбора стратегии функционирования : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Бондарев Анатолий Вячеславович ; Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2005. – 26 с. – Место защиты: Кубанский государственный университет.
4. Чебыкина, М. В. Организационно-экономическая сущность конкурентоспособности предприятия как системообразующей категории / М. В. Чебыкина // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. – 2012. – № 1. – С. 66–74.
5. Ожегов, С. И. Словарь русского языка: 70000 слов / под редакцией Н. Ю. Шведовой. – 22-е изд. – Москва : 1990. – 921 с. – ISBN 5-200-01088-8.
6. Кулаков, В. А. Проблемы конкурентоспособности металлургических предприятий в Донецком регионе / В. А. Кулаков, В. Л. Гетьманская // Вести Автомобильно-дорожного института = Bulletin of the Automobile and Highway Institute. – 2017. – № 4. – С. 67–72.
7. Миронов М. Г. Ваша конкурентоспособность / М. Г. Миронов. – Москва : Альфа-Пресс – 2004. – 159 с. – ISBN: 5-94280-068-5.

8. Васильева, З. А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка / З. А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2. – С. 83–90.
9. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов. – Москва : ИНФРА-М. – 2000. – 312 с. – ISBN 5-16-000313-4.
10. Конисько, О. В. Теоретичні основи конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції / О. В. Конисько // Економіка АПК. – 2010. – № 1. – С. 61–63.
11. Дулисова, И. Л. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара / И. Л. Дулисова. – Текст : электронный. – URL: <http://www.marketing.spb.ru/read/essai/6.htm?printversion>.
12. Алексеев, С. Б. Механизм обеспечения конкурентной устойчивости торгового предприятия / С. Б. Алексеев // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 2 (14). – С. 28–34.
13. Полуянова, Н. В. Подходы к оценке конкурентной устойчивости предприятия промышленности строительных материалов / Н. В. Полуянова // Научные ведомости БелГУ. – 2013. – № 22 (165). – С. 62–65.
14. Пуяткина, Л. М. Комплексный подход к оценке конкурентной устойчивости предприятий в отраслевой экономике / Л. М. Пуяткина, С. В. Шароватов // Экономика в промышленности. – № 1. – 2013. – С. 50–52.
15. Сімех, Ю. А. Оцінювання конкурентостійкості підприємств роздрібної торгівлі : спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності) : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидат економічних наук / Сімех Юлія Анатоліївна ; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Харків, 2009. – 18 с. – Місце захисту: Харківський державний університет харчування та торгівлі.
16. Чорна, М. В. Взаємозв'язок основних понять теорії конкурентоспроможності / М. В. Чорна // Вісник Сумського державного університету. Серія : Економіка. – 2009. – № 2. – С. 186–191.
17. Черкасов, М. Н. Формирование концепции «конкурентной устойчивости предприятия» / М. Н. Черкасов, С. В. Шароватов // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 3. – С. 161–165.
18. Стрелкова, Л. В. Конкурентоустойчивость – комплексная характеристика устойчивого функционирования промышленного предприятия / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2. – С. 458–460.
19. Тридід, О. М. Комплексна оцінка конкурентного статусу підприємства / О. М. Тридід // Економіка розвитку. – 2002. – № 2 (22). – С. 75–76.
20. Долгов, Д. И. Конкурентоустойчивость в совокупности новаторских подходов к проектированию, производству и продаже продукции (на примере вагон-цистерн) / Д. И. Долгов // Научный журнал «Молодой ученый». – 2013. – № 2. – С. 116–120.
21. Долгов, Д. И. Направления управления конкурентоспособностью продукции вагоностроительных предприятий в рамках повышения ее конкурентоустойчивости / Д. И. Долгов // Общество: политика, экономика, право. – 2015. – № 3. – С. 26–30.
22. Михалев, О. В. Экономическая устойчивость хозяйственных систем: методология и практика научных исследований и прикладного анализа / О. В. Михалев. – Санкт-Петербург : Из-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики. – 2010. – 200 с.
23. Бокій, В. І. Конкуренто-стійкість як чинник, що формує конкурентний статут підприємства / В. І. Бокій, К. Л. Ковадло // Економіка і регіон. – 2014. – № 3. – С. 76–82.

И. Ф. Емельянова

ГОУВПО «Горловский институт иностранных языков», г. Горловка
Сравнительный анализ понятий «конкурентоспособность»
и «конкурентная устойчивость» предприятий

Проведено исследование научных теоретико-методологических представлений о природе, сущности и особенностях конкурентоспособности и конкурентной устойчивости предприятия как экономических категорий. На основе проведенных исследований предложено их авторское толкование, что позволяет рассматривать данные понятия не только как результат, а как процесс деятельности предприятия с позиций достижения его стратегических целей. Рассмотрены их сущностные характеристики.

Определены места конкурентоспособности и конкурентной устойчивости предприятия в системе категорий теории конкуренции. На основе проведенного их сравнительного анализа выявлены их общие и отличительные черты, установлены соотношения между ними, доказано, что они не являются синонимами и однозначными понятиями.

Научную новизну исследования составляют авторское толкование рассмотренных экономических категорий теории конкуренции и авторские выводы.

Проведенный анализ имеет теоретическую ценность с точки зрения возможности использования выводов и результатов, сделанных в ходе исследования для разработки механизма управления конкурентной устойчивостью предприятия.

ПРЕДПРИЯТИЕ, КОНКУРЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

I. F. Emelianova
Gorlovka Institute of Foreign Languages, Gorlovka
**Comparative Analysis of Concepts of «Competitiveness» and «Competitive Stability»
of Enterprises**

The study of scientific theoretical and methodological ideas about nature, essence and competitive stability of the enterprise as economic categories is carried out. Based on these studies, their author's interpretation is proposed. It allows to consider these concepts not only as a result, but as a process of enterprise activity from the standpoint of achieving its strategic goals. Their essential characteristics are considered.

Places of competitiveness and competitive stability of the enterprise in the categories system of the competition theory are determined. Based on their comparative analysis, their common and distinctive features are identified, relationships between them are established. It is proved that they are not synonyms and definite concepts.

The scientific novelty of the study is the author's interpretation of considered economic categories of the competition theory and the author's conclusions.

The conducted analysis is of theoretical value in terms of the possibility to use conclusions and results, drawn during the study to develop a mechanism for managing the competitive stability of the enterprise.

ENTERPRISE, COMPETITIVE RELATIONS, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE STABILITY, ECONOMIC STABILITY, ECONOMIC EFFICIENCY

Сведения об авторе:

И. Ф. Емельянова

SPIN-код: 2223-0010

Телефон: +38 (071) 370-44-96

Эл. почта: rena108@rambler.ru

Статья поступила 28.10.2019

© И. Ф. Емельянова, 2019

Рецензент: М. М. Гуменюк, канд. экон. наук, доц., АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»