

Анализ и перспективы развития внешнеэкономической деятельности ГМК «Норильский никель»

Г. А. Шавкун, В. В. Радченко

В статье проанализированы показатели деятельности ведущей российской горно-металлургической компании «Норильский никель» за 2015–2020 гг. на внешнем рынке; по результатам анализа выделены приоритетные направления развития внешнеэкономической деятельности российской компании на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экспорт, цветные металлы, доход от реализации, эффективность.

Analysis and prospects for the development of foreign economic activity of Norilsk Nickel

G. A. Shavkun, V. V. Radchenko

The article analyzes the performance of the leading Russian mining and metals company Norilsk Nickel for 2015-2020 on the foreign market; based on the results of the analysis, the priority areas of the Russian company's foreign economic activity for the near future are highlighted.

Keywords: foreign economic activity, foreign trade, exports, non-ferrous metals, sales income, efficiency.

За последнее десятилетие объемы темпов роста внешней торговли значительно выросли. Произошло это благодаря увеличению мирового экспорта товаров и услуг (7,921 трлн долл. США в 2000 г. и 24,977 трлн долл. США в 2019 г.), а также благодаря развитию экономических отношений между странами. Еще одной немаловажной причиной увеличения объемов внешней торговли является глобализация мирового хозяйства [1].

Особенность развития внешнеторговой деятельности на рынке металлов на современном этапе заключается в том, что она все больше приобретает характер международной внутриотраслевой торговли. Экономическая эффективность внутриотраслевой торговли обуславливается возможностями производителей и покупателей получать экономические эффекты от масштаба производства, специализации и глубины передела продукции. Сложившиеся тенденции требуют от российских металлургических компаний решительных действий, направленных на совершенствование организации внешнеторговой деятельно-

сти, способствующей повышению ее эффективности, особенно в условиях глобализации.

Существенный вклад в развитие предмета внешнеэкономической деятельности предприятий внесли научные работы В. И. Ермолаева, О. В. Титовой, О. Н. Воронковой, Л. Е. Стровского. Также исследованием внешнеэкономической деятельности предприятий занимались В. Я. Романова, Е. А. Барышева, М. Р. Кигинько, В. А. Горшков и др. [2–4].

Цель исследования – выделение на основе анализа приоритетных направлений развития внешнеэкономической деятельности ГК «Норильский никель».

Горно-металлургическая компания «Норильский никель» (далее Норникель) является лидером в горнодобывающей и металлургической промышленности России. На долю предприятия на российском рынке приходится около 96 % всего производимого никеля, 55 % меди, более 90 % металлов платиновой группы, 95 % кобальта. На долю мирового производства приходится более 18 % производства никеля, около 2,5 % меди, 50 % палладия и около 13 % платины. Основными направлениями деятельности группы являются поиск, разведка, добыча, обогащение и переработка полезных ископаемых, добыча, реализация цветных и драгоценных металлов. География поставок продукции охватывает более трех десятков стран [5].

Производственные подразделения группы расположены в России – в Норильском промышленном регионе, на Кольском полуострове и в Забайкальском крае, а также в Финляндии, Австралии и Южной Африке.

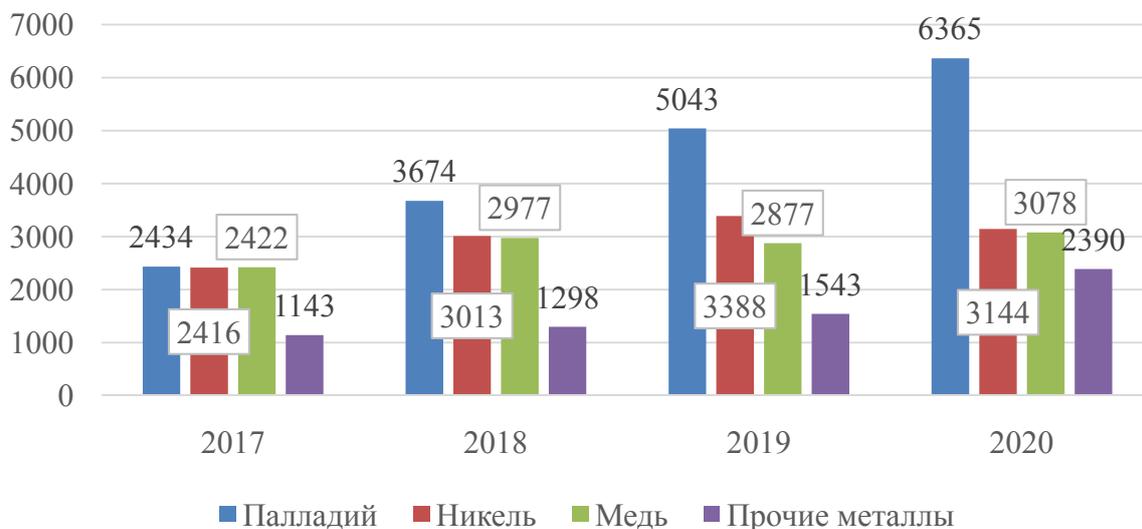
В основном Норникель реализует свою продукцию за рубежом. Доминирующими регионами, потребляющими экспортируемую компанией продукцию, являются Европа и Азия (табл. 1).

Таблица 1. Региональная сегментация выручки ГК «Норильский никель» в 2015–2020 гг., млн долл. США [6–8]

Регион	Год						Отклонение 2020/2015	
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	абс., +/-	относ., %
Европа	4698	4394	4753	5868	6680	6755	2057	43,78
Азия	2110	1723	1939	2929	3243	5266	3156	149,57
Северная и Южная Америка	613	737	1166	1619	2289	2400	1787	291,52
РФ и СНГ	462	792	557	546	639	556	94	20,35

Основными металлами, продаваемыми за рубежом, являются палладий, никель и медь с выручкой от реализации в 2020 г. в размере 6,365 млрд долл. США, 3,144 млрд долл. США и 3,078 млрд долл. США соответственно (рисунок). Последние несколько лет наблюдается тенденция к повышению доли выручки от реализации палладия внешним контрагентам. Прирост в 2020 г. (6,365 млрд долл. США), по сравнению с 2017 г. (2,434 млрд долл. США), составил 161,5 %, что эквивалентно 3,931 млрд долл. США. Доли остальных металлов оставались в среднем на одном уровне: никель – 21 % (3,144 млрд долл.

США), медь – 20,5 % (3,078 млрд долл. США), прочие металлы – 15,95 % (2,39 млрд долл. США).



Выручка от реализации продукции ГК «Норильский никель» по видам металлов в 2017–2020 гг., млн долл. США [6, 7]¹

Норникель по итогам 2020 г. получил чистую прибыль по МСФО в размере 3,634 млрд долл. США, что на 39 % меньше относительно уровня годом ранее и больше по сравнению с 2015 г. (1,716 млрд долл. США) на 111,8 %. Выручка за отчетный период возросла на 15 % – до 15,545 млрд долл. США прежде всего за счет роста биржевых цен на палладий и родий, а также планового наращивания производства на Быстринском ГОКе. Показатель EBITDA снизился на 3 % до 7,651 млрд долл. США вследствие признания расходов по экологическим резервам на сумму более 2 млрд долл. США, связанных с компенсацией ущерба окружающей среде, вызванного утечкой дизельного топлива в Заполярном филиале [6].

Объем капитальных вложений в 2020 г. вырос на 33%, до 1,76 млрд долл. США вследствие реализации горных проектов на Талнахском месторождении, разработки проекта «Южный Кластер», увеличения капитальных ремонтов объектов энергетической инфраструктуры, инвестиций в промышленную безопасность, а также начала активной фазы строительства «Серного проекта». Ранее капитальные затраты на 2020 г. прогнозировались в объеме 2,2–2,5 млрд долл. США [6].

Одним из основных направлений стратегии развития Норникеля до 2025 г. является увеличение производства цветных металлов – оно должно вырасти на 5–8 % к концу 2021 г. по сравнению с 2018 г. После 2025 г. компания планирует увеличить производство цветных металлов еще на 15 %. Таким образом, компания может удовлетворить растущий спрос из-за структурных изменений в ав-

¹ Анализ проведен с учетом ограниченности необходимой отчетности во временном периоде.

томобильной промышленности и повысить эффективность своей внешнеэкономической деятельности.

Планируется создать кластер по переработке аккумуляторных батарей для электромобилей в финском городе Харьявалта. Повторное использование металлов в использованных батареях позволит развить закрытую экономику и значительно сократить выбросы CO₂ при производстве материалов для батарей, используемых в электромобилях. Новый завод будет преобразовывать никель в ценную форму сульфата. Сульфат никеля представляет собой порошкообразное вещество, отлично подходящее для использования в батареях, при этом оно стабильно дорожает на Лондонской бирже металлов по сравнению с металлической формой.

В состав любого аккумулятора входит 8–10 кг лития, до 15 кг кобальта и от 30 до 110 кг никеля. Предполагается, что на заводе Норникеля по переработке аккумуляторов сможет быть обслужено до 300 тыс. электромобилей. С одного аккумулятора можно будет извлечь в среднем 104 кг сырья (никель + литий + кобальт). Тогда с 300 тыс. электромобилей это будет 31,2 млн т (300000 * 104). Это дополнительное сырье, которое может использовать Норникель.

Средняя цена в 2020 году 1 кг кобальта 40,39 долл./кг, 1 кг лития 12 долл./кг, 1 кг никеля 15,37 долл./кг. Таким образом, в случае продажи вырученного с 300 тыс. электромобилей сырья Норникель сможет получить дополнительно 583,3 млн долл. дохода. Определим, сколько сможет получить прибыли и ресурсов Норникель при переработке и дальнейшей продаже литий-ионных аккумуляторов для электромобилей (табл. 2).

Таблица 2. Подсчет эффективности от извлечения ресурсов из 1 литий-ионного аккумулятора

Ресурс	Средняя цена ресурса, долл./кг	Вес сырья, кг		Выручка, долл. США	
		При 70 % извлечения	При 80 % извлечения	При 70 % извлечения	При 80 % извлечения
Литий	12	6,3	7,2	75,6	86,4
Кобальт	40,39	10,5	12	424,1	484,7
Никель	15,37	49	56	753,2	860,6
Итого	–	65,8	75,2	1252,9	1431,7

Таким образом, предприятие сможет увеличить объем выручки от реализации при извлечении материалов на 70 % – на 2,4 %, а при 80 % – на 2,8 %.

Подводя итог, можно сказать, что Норникель является крупнейшим производителем никеля и палладия в России и мире. Выручка предприятия ежегодно растет, однако в 2020 г. снизилась чистая прибыль в связи с расходами на ликвидацию экологической катастрофы в Норильске. Приоритетными направлениями развития внешнеэкономической деятельности компании являются: увеличение производства цветных металлов путем создания дополнительных производственных мощностей по переработке вторичного сырья из аккумуляторов электромобилей и расширение зарубежного производства. Развитие иностранных производственных мощностей должно быть сосредоточено как на

проектах органического роста для существующих предприятий на африканском континенте и в Австралии, так и на выходе на новые перспективные направления бизнеса.

Список использованных источников и литературы

1. Статистика мирового экспорта товаров и услуг 1979–2019 гг. – URL: <https://knoema.ru/atlas>.

2. Барышева, Е. А. Определение направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий / Е. А. Барышева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 12. – С. 29–35. – URL: <https://rucont.ru/efd/534383>.

3. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л. Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2010. – 584 с.

4. Горшков, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.08.02 «Таможенное дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Г. Горшков, В. И. Ермолаев, О. В. Титова; Автономная некоммерческая образовательная орг. высш. образования «Алтайская акад. экономики и права». – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2015. – 184 с.

5. Официальный сайт ПАО ГМК «Норильский никель». – URL: <https://www.nornickel.ru/company/about>.

6. Консолидированная финансовая отчетность ПАО ГМК «Норильский никель» 2018-2020 годы. – URL: https://www.nornickel.ru/upload/iblock/2bc/12m_2020_konsolidirovannaya_finansovaya_otchetnost_za_god_zakonchivshijsya_31_dekabrya_2020_g_v_dollarah_ssha.pdf.

7. Консолидированная финансовая отчетность ПАО ГМК «Норильский никель» 2016–2017 годы. – URL: https://www.nornickel.ru/upload/iblock/80d/ifrs_rus_usd_consolidation_reporting_12m2017.pdf.

8. Консолидированная финансовая отчетность ПАО ГМК «Норильский никель» 2015 год. – URL: https://www.nornickel.ru/upload/iblock/a29/nn_ifrs_consolidated_fs_2015_rus_usd.pdf.

Сведения об авторах

Галина Афанасьевна Шавкун, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет» (Украина, г. Донецк), Galina.Shavkun@mail.ru

Владислав Викторович Радченко, магистрант кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет» (Украина, г. Донецк), vlad.radchenko99@gmail.com