

УДК 334.726

## ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2021. Л. В. Шабалина, Р. В. Хумран

---

В статье проанализировано возникновение понятия ТНК, а также концептуальные подходы к его сущности; приведены количественные и качественные критерии, предложенные научным сообществом в целях идентификации ТНК, рассмотрена отраслевая и географическая принадлежность крупнейших ТНК мира, позиционирован годовой доход Walmart относительно ВВП отдельных стран.

**Ключевые слова:** транснациональная корпорация; многонациональная корпорация; идентификация ТНК; валовой внутренний продукт; мировая экономика; национальная экономика.

---

**Постановка проблемы.** Современное развитие мирового хозяйства характеризуется тенденцией к созданию глобальной экономики, способной работать как единая система в масштабе всего мирового хозяйства и, соответственно, стремительным развитием процессов транснационализации. В связи с этим уже сейчас в качестве важнейших субъектов международного предпринимательства наравне со странами стали выступать транснациональные корпорации (ТНК). При этом их фактическая власть во многих случаях не ограничивается исключительно экономическими параметрами влияния на рынок. Наикрупнейшие корпорации, опираясь на свое экономическое могущество, начинают играть важную роль как в геополитических процессах, так и в развитии национальных экономик.

**Актуальность исследования** определяется тем, что активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнить функцию международного регулятора производства, оказывая влияние на активизацию процессов международной экономической интеграции и регионализации, усиление многовекторности экономического развития и т. п. ТНК контролируют до 40% промышленного производства в мире, половину международной торговли. Объем произведенной продукции на предприятиях ТНК ежегодно превышает 6 трлн. долларов.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретико-концептуальные основы деятельности транснациональных корпораций получили свое отражение в исследованиях зарубежных (Ахарони И., Бааде Г., Бартлетт К., Бергман Д., Вернон Р., Дж. Данинг, Перлмутер Х., Портер М. и др.) и российских (Ленский Е., Ромашкин Т., Янг С., Щетинин В., Сейфуллаева М, Капустина Л. и др.) ученых. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) является ключевым органом Генеральной Ассамблеи ООН по вопросам в области торговли и развития, который занимается исследованиями развития ТНК, публикуя ежегодные отчеты об их деятельности. Эксперты журнала «Fortune», «Forbes», а также международная аудиторская компания «PwC» строят ежегодные рейтинги крупнейших публичных компаний мира.

**Выделение нерешенной проблемы.** В современной научной литературе отсутствует единый подход к сущности понятия ТНК. При этом следует отметить высокую динамичность экономических процессов интернационализации, имеющих место в современном мировом хозяйстве, что вызывает потребность в освещении

существующих подходов к дефиниции ТНК и конкретизации их роли в современной мировой экономике с учетом актуальных данных, характеризующих их деятельность.

**Цель исследования** состоит в обзоре концептуальных подходов к дефиниции ТНК и конкретизации роли ТНК в современной мировой экономике.

**Результаты исследования.** В середине XIX в. около 90% всех товаров и услуг производилось на базе местного сырья и материалов, в тех же пределах и реализовывалась основная часть произведенной продукции. Появление ТНК к концу XIX в. и дальнейшее их развитие в течение XX в. явилось объективным результатом эволюции экономических отношений и выхода их на мировой уровень. К настоящему времени ТНК проникли практически на все национальные рынки стран мира, а вся послевоенная история западноевропейских стран, Японии и новых индустриальных стран свидетельствует о том, что национальный капитал способен выдерживать конкуренцию с ними только в том случае, если он сам структурируется в мощные финансово-промышленные образования, адекватные международным аналогам и способные проводить активную внешнеэкономическую политику.

Несмотря на то, что ТНК являются несущей конструкцией современной мировой экономики, их точное количество на данный момент неизвестно. С 1993 г. контролем и регулированием деятельности ТНК занимается постоянный межправительственный орган – ЮНКТАД, с работой которого связано появление ключевых источников информации по ТНК. Ежегодно ЮНКТАД публикует отчет о деятельности ТНК («Transnational Corporations Investment and Development») [1], однако последние статистические данные об их количестве относятся к 2014 г. Так, за 75 лет численность ТНК увеличилась в 273 раза. Следует отметить, что в 1939 г. ТНК было 300, то уже в 2014 г. – 82 тыс. и около 810 тыс. их филиалов по всему миру. Во многом отсутствие информации о точном количестве ТНК обусловлено не проблемой сбора статистических данных (в силу закрытости информации по отдельным компаниям), а отсутствием единого подхода к сущности термина ТНК и критериям идентификации отдельного субъекта хозяйствования в качестве ТНК.

Термин «транснациональная корпорация», «многонациональная корпорация» стал применяться в качестве общепринятого только с 1960 г. в следующей формулировке, предложенной Д. Лилиенталем, который под многонациональными компаниями понимал компании, основанные в одной стране, но деятельность и существование которых также регулируется законами других стран [2]. Еще одним вариантом возникновения термина ТНК считается компромисс в ходе переговоров о мандате ООН по вопросу ограничения деятельности международных монополий в развивающихся странах. В 1974 г. «Группа 77» сделала попытку терминологически разграничить свои многонациональные компании и западные, напоминающие по формальным признакам компании развивающихся стран. Впоследствии политическое дистанционирование постепенно стиралось, и международные монополии всех стран стали называться транснациональными корпорациями. Однако, в американской литературе по международной экономике для обозначения таких субъектов все еще принято применять термины «многонациональные фирмы» и «многонациональные корпорации» в качестве синонимов.

Дальнейшее стремительное развитие процессов транснационализации экономической деятельности стало причиной повышенного интереса к вопросам, связанным с ТНК, как со стороны научных и политических кругов, так и со стороны представителей бизнеса и средств массовой информации, что еще сильнее усугубило проблему дефиниции ТНК. Хотя проблемы развития ТНК в настоящее время относятся

если и не к наиболее изученным, то по меньшей мере к наиболее популярным объектам современных научных исследований. Следует отметить, что среди ученых все еще нет единообразного понимания ТНК. Так, в современных публикациях нередко имеют место ссылки на определение сущности ТНК, предложенные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЕСР) [3], Комиссией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [1], Конвенцией о ТНК от 06.03.1998 [2], Гарвардским университетом [2], Бартлетом К. [4], Верноном Р. [5], Ленским Е. [6], Щетининым В. [7]. Вышеуказанные определения отличаются между собой не только по форме, но и по содержанию. По мнению Миронова А. «такое разнообразие терминологии частично объясняется тем, что при анализе деятельности корпорации для их характеристики применяются различные критерии» [8]. При этом такие критерии могут быть как количественными, так и качественными.

На роль качественных критериев различными авторами предлагались: форма собственности, порядок регистрации корпорации, распределение активов и пассивов, структура предприятия, управление и контроль, степень централизации. В своей работе [9] Бааде Г. определяет ТНК как предприятие, центр управления которого размещен в стране происхождения, и которое осуществляет контроль деятельности дочерних компаний в странах их местонахождения.

На роль количественных критериев разными авторами предлагались: присутствие в определенном количестве стран, соотношение доли продаж за рубежом с общим объемом продаж, соотношение активов за рубежом с общими активами корпорации; соотношение числа работников и служащих за рубежом с их общим числом; соотношение части прибыли, полученной за рубежом с общей прибылью корпорации и многие другие критерии. Таким образом, выбор критерия при определении ТНК связан со значительными трудностями практического характера. Процесс интернационализации и глобализации мировой экономики приводит к тому, что небольшое предприятие может быть признано транснациональной корпорацией по количественным критериям, но не будет таковым по своей сущности. Как отмечает Бергман Д. [10], децентрализация экономической активности компаний привела к более широкому использованию региональных отделений, в т.ч. и в вопросах управленческой деятельности. Тем не менее систематизация определений ТНК, согласно количественным и качественным критериям, получила дальнейшую трансформацию и нашла свое отражение в выделении четырех концептуальных подходов к дефиниции ТНК (рис. 1).

Функциональный	В основу идентификации положено количество территорий, на которых действует предприятие: Дж. Данинг [11], К. Шмитхоф [12], Н. Худ и С. Янг [2]
Результативный	В основу идентификации положена доля зарубежных активов и прибыли, прямых иностранных инвестиций, оборота, зарубежного рынка: Р. Вернон [5], А. Ругман [13], И. Ахарони [14]
Бихевиористский	В основу идентификации положена ориентация управляющей компании, ее способность мыслить интернационально, глобально, в рамках мирового рынка: Х. Перлмутер [15]
Системный	В основу идентификации положены три предыдущих подхода и позиция носителя процессов интернационализации, ускорителя глобализации: Р. Вернон [5]

Рис. 1. Концептуальные подходы к дефиниции ТНК

Таким образом, терминологическая неопределенность, наравне с конфиденциальностью и малодоступностью информации, касающейся аффилированных лиц ТНК в некоторых странах, делают практически невозможным точное определение количества ТНК, функционирующих в мире на определенный момент.

Влияние современных ТНК на национальные экономики настолько всеобъемлюще, что сопротивляться ему практически невозможно, и при этом имеет двойственный характер. С одной стороны, ТНК являются следствием динамично развивающихся международных отношений, а с другой они сами выступают мощным механизмом влияния на них, формируя новые и видоизменяя уже существующие. Так, согласно FortuneGlobal500 в 2014 г. крупнейшими ТНК мира была получена суммарная выручка в– 37,14 трлн.дол. США, тогда как в 2019 г. - 36,5 трлн.дол. Снижение выручки связано с изменившимся трендом мировой экономики сторону цифровизации и инновационного развития. В 2019 г. на эти компании работало 69,9 млн. чел. из 33 стран мира. Так, в 2019 г. согласно Топ – 10 ТНК по версии FortuneGlobal500 три компании находились в Китае, по две в США и Великобритании и по одной – в Японии, Саудовской Аравии Германии и Нидерландах. Первую строчку на протяжении пяти лет занимает компания Walmart (США), которая специализируется на розничной торговле, при этом доход ее растет, а вот прибыль по мнению экспертов падает (табл. 1).

Таблица 1

Крупнейшие компании мира по версии FortuneGlobal 500 в 2019 г. и 2014 г.

№	Отрасль	Страна	Название компании	Объем выручки, млрд. долл.
<b>2019 г.</b>				
1	Торговля	США	Walmart	514
2	Добыча, переработка нефти и газа	КНР	Sinopec Groupe	415
3	Добыча, переработка нефти и газа	Нидерланды – Великобритания	Royal Dutch Shell	397
4	Добыча, переработка нефти и газа	КНР	China National Petroleum	432
5	Электроэнергетика	КНР	State Grid	387
6	Энергетика	Саудовская Аравия	Saudi Aramco	356
7	Добыча, переработка нефти и газа	Великобритания	British Petroleum	304
8	Добыча, переработка нефти и газа	США	Exxon Mobile	290
9	Автомобилестроение	Германия	Volkswagen	278
10	Автомобилестроение	Япония	Toyota Motor	273
<b>2014 г.</b>				
1	Торговля	США	Walmart	476
2	Добыча, переработка нефти и газа	Нидерланды – Великобритания	Royal Dutch Shell	460
3	Добыча, переработка нефти и газа	КНР	Sinopec Groupe	457
4	Добыча, переработка нефти и газа	КНР	China National Petroleum	432
5	Добыча, переработка нефти и газа	США	Exxon Mobile	408
6	Добыча, переработка нефти и газа	Великобритания	British Petroleum	396
7	Электроэнергетика	КНР	State Grid	333
8	Автомобилестроение	Германия	Volkswagen	262
9	Автомобилестроение	Япония	Toyota Motor	257
10	Торговля	Швейцария	Glencore International	233

Примечание: составлено авторами по [17]

Наибольшее изменение дохода было характерно для компаний British Petroleum, Royal Dutch Shell, China National Petroleum, Sinopec Group т.е. компаний, работающих в отрасли добычи и переработки нефти и газа. Согласно ежегодному рейтингу финансово-экономического журнала Forbes 2000 (в расчетах данного рейтинга берутся четыре показателя: прибыль и выручка, размер активов и рыночная капитализация), в который в 2019 г. попали компании из 62 стран. Совокупная годовая прибыль которых составила – 3,2 трлн. долл. США, рыночная стоимость активов – 225,6 трлн. долл. США.

Консалтинговая компания «Brand Finance» ежегодно составляет Рейтинг Brand Finance Global 500, который, ранжирует компании по стоимости брендов. Так, в 2019 г. в Топ-10 наиболее дорогих брендов вошли компании из США (6), Китая (3) и Южной Кореи (1). Следует отметить, что из Топ-10 компаний 8 работает в сфере финансовых и банковских услуг [18]. При этом концентрация ТНК по отдельным секторам мирового хозяйства весьма неоднородна. Как видно из табл. 1, что в 2019 г. по сравнению с 2014 г. Топ-10 крупнейших компаний практически не изменился, за исключением того, что Saudi Aramco пополнила данный рейтинг, вытеснив компанию Glencore International, которая занимается торговлей. Также следует подчеркнуть, что за последние шесть лет в данный рейтинг входит пять нефтеперерабатывающих гигантов: Sinopec Group, Royal Dutch Shell, China National Petroleum, British Petroleum и Exxon Mobile, суммарный доход которых составляет 2,0% мирового ВВП.

Также следует отметить изменения роли ТНК отдельных стран в мировом хозяйстве, которые имели место за последние десять лет. Роль ТНК китайского происхождения в мировой экономике существенно возросла. Так, если в 2008 г. в первой десятке китайские ТНК не были представлены, то в 2019 г. количество таких ТНК равнялось трем, что в целом подтверждает возрастающую роль Китая в мировой экономике, который претендует на позиции мирового лидера. Роль ТНК американского происхождения, напротив, снизилась, равно как и их количество в первой десятке: с пяти компаний в 2008 г. до двух компаний в 2019 г. Тем не менее лидером Fortune Global 500 в 2019 г., как и в 2014 г., явилась занимающаяся розничной торговлей компания Walmart, доход которой в 2019 г. составил 514,4 млн. дол. США и на которую работает 2,2 млн. чел. по всему миру. При этом Walmart позиции лидера не уступает и сохраняет довольно высокие темпы роста доходов в течение исследуемого периода, что свидетельствует о дальнейшем укреплении экономических позиций ТНК как субъектов мировой экономики относительно национальных экономик. Так, согласно оценкам Мирового банка и рейтингу Financial Times Global 500 валовая добавочная стоимость Walmart еще в 2011-2014 гг. была сопоставима с ВВП Вьетнама, а валовая добавленная стоимость Royal Dutch Shell (третье место в рейтинге 2019 г.) превышала ВВП Марокко. Сопоставление годового дохода Walmart, как крупнейшей мировой ТНК, и ВВП отдельных стран представлено на рис. 2.

**Вывод.** На сегодняшний день некоторые самые крупные ТНК значительно сильнее в экономическом плане, чем многие страны мира. Благополучие страны, ее участие в международном разделении труда, степень интегрированности в глобализационные процессы все в большей степени зависит от того, насколько успешна деятельность ТНК, находящихся в ее экономике. Несмотря на то, что фактический контроль над корпорацией, как правило, сохраняется за страной базирования, отношения между ТНК и материнскими странами довольно сложны и неоднозначны.

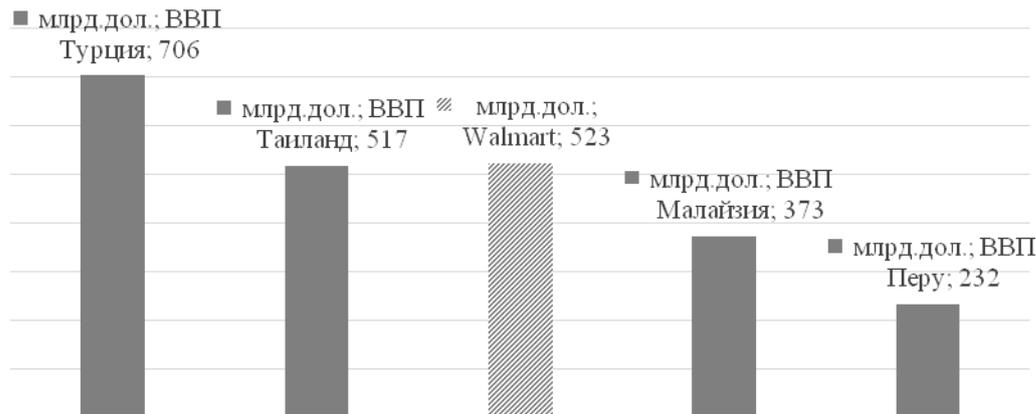


Рис. 2. ВВП отдельных стран и годовой доход крупнейшей в мире ТНК «Walmart», 2019 г., млрд. долл.

Примечание: составлено авторами по [16; 17]

Данные обстоятельства связаны с тем, что действия ТНК, направленные на максимизацию собственной прибыли, далеко не всегда совпадают со стратегическими интересами материнской страны, а также приоритетами ее внутренней и внешней политики. Однако, во многих случаях интересы материнских стран и ТНК совпадают, поэтому страны предпринимают целые комплексы мер для поощрения развития уже существующих ТНК и создания новых. Как результат, ТНК, владеющие огромными финансовыми ресурсами и пространственными рынками сбыта, становятся основой новой глобальной экономической системы.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ЮНКТАД [Электронный ресурс]: Официальный сайт, г. Женева. – Режим доступа: <https://unctad.org/>.
2. Histoire économique – L'annuaire des «multinationales» // Материалы сайта ATRUM / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yrub.com/histoire/histecoent12.htm>.
3. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]: Официальный сайт, г. Париж. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/general>.
4. Bartlett, C. Managing across borders: the transnational solution / Bartlett, C.A., Ghoshal, S. – Boston: Harvard Business School Press, 1989. – 263 с.
5. Vernon, R. Les entreprises multinationales: la souverainete nationale en peril / R. Vernon. – Paris. 1973. – 345 с.
6. Ленский, Е.В. Корпоративный бизнес / Е.В. Ленский; под ред. О.Н. Сосковца. – Минск: Армига и др., 2011. – 478 с.
7. Щетинин, В.Д. Опыт транснациональных корпораций и пути к мировому рынку / В.Д. Щетинин. – М.: Школа международного бизнеса при МГИМО, 1988. – С. 118.
8. Миронов, А.А. Концепция развития ТНК / А.А. Миронов. – М.: Мысль, 2011. – 185 с.
9. Baade, H.W. The legal effects of codes of conduct for multinational enterprises / H.W. Baade // German yearbook of international law. Berlin, 1980. – V. 22. – № 3.
10. Berhman, J.N International business and governments: issues and institutions / J.N. Berhman, R.E. Grosse. – University of South Carolina, 1990. – 354 с.
11. Dunning, J. The Theory of Transnational Corporation / J. Dunning. – London, 2003. – 456 p.
12. Schmitthoff, C.M. The multinational enterprises in the United Kingdom / C.M. Schmitthoff // Nationalism and the multinational enterprises. Legal, economic and managerial aspects. Leaden, 1973. – 532 с.
13. Rugman, A. The Regional Multinationals: MNEs and “Global” Strategic Management / Alan Rugman. – Cambridge: Cambridge University Press, 2005. – 478 с.
14. Aharony, Y. On the definition of a multinational corporations / Y. Aharony // The multinational enterprises in transition. – Princeton, 1972. – 164 с.

15. Perlmutter, H.V. The tedious evolution of the multinational corporation / H.V. Perlmutter // Multinational enterprises in transition. – L., 1985. – 432 с.
16. FortuneGlobal 500 [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <https://fortune.com/global500/>.
17. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта [Электронный ресурс] / TheWorldBank. - Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info>.
18. BrandFinanceGlobal 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://brandfinance.com/wp-content/uploads/1/global\\_500\\_2019\\_free.pdf](https://brandfinance.com/wp-content/uploads/1/global_500_2019_free.pdf).

*Поступила в редакцию 15.05.2021 г.*

## **TRANSNATIONAL CORPORATIONS: ESSENCE AND ROLE IN THE MODERN WORLD ECONOMY**

*L. V. Shabalina, R. W. Khumran*

The article analyzes the emergence of the concept of TNC, as well as conceptual approaches to its essence; the quantitative and qualitative criteria proposed by the scientific community in order to identify TNCs are given, the industry and geographic affiliation of the largest TNCs in the world is considered, the annual income of Walmart is positioned relative to the GDP of individual countries.

**Keywords:** transnational corporation; multinational corporation; identification of TNCs; gross domestic product; world economy; National economy.

### **Шабалина Людмила Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой международной экономики  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк  
[luda\\_2270@mail.ru](mailto:luda_2270@mail.ru)  
+38-071-309-93-61

### **Хумран Ранда Валид**

магистрант кафедры международной экономики  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк  
[randakhumran@gmail.com](mailto:randakhumran@gmail.com)  
+38-071-345-49-38

### **Shabalina Ludmila**

Candidate of Economics, associate Professor, head of the department of International Economics  
Donetsk National Technical University, Donetsk

### **Khumran Randa**

master's student of the Department of International Economics  
Donetsk National Technical University, Donetsk