

пути к цифровизации / С.А. Воронцов, Овчинников А.И. // Законность. - 2020. - № 11 (1033). - С. 56-59.

3. Тертычный Д.С. Проблемы государственной антикоррупционной политики / Д.С. Тертычный // Крымский Академический вестник. - 2019. - № 10. - С. 227-230.
4. Шорохов В.Е. Теория политики институциональности противодействия коррупции в органах публичной власти / В.Е. Шорохов // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. - 2020. - № 3 (25). - С. 53-71.

УДК 334.94

Л.В. Шабалина, к.э.н., доц.,
*Донецкий национальный технический
университет,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Л.А. Коптева, д.э.н., проф.,
*Санкт-Петербургский государственный
Университет аэрокосмического
приборостроения
Санкт-Петербург, Россия*

В.В. Жебин
*Донецкий национальный технический
университет,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

L.V. Shabalina
V.V. Zhebin
*Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic*
L.A. Kopteva
*St. Petersburg State University of Aerospace
Instrumentation
Saint-Petersburg, Russia*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY AS A FUNDAMENTAL PRECONDITION FOR TRANSNATIONALIZATION

Аннотация. В статье рассмотрены этапы развития транснациональных корпораций в контексте глобализации. Определены основные факторы, способствующие усилению глобализации мировой экономики. Проведен анализ международных рейтингов: Fortune Global 500, Forbes 2000 и Brand Finance Global 500 на основе которых определены лидирующие ТНК.

Ключевые слова: глобализация, мирохозяйственная система, транснациональная корпорация, транснационализация, интеграция, инновации.

Abstract. The article examines the stages of development of transnational corporations in the context of globalization. The main factors contributing to the strengthening of the globalization of the world economy have been identified. The analysis of international rankings: Fortune Global 500, Forbes 2000 and Brand Finance Global 500 on the basis of which the leading TNCs have been identified.

Keywords: globalization, world economic system, transnational corporation, transnationalization, integration, innovation.

Постановка проблемы. Глобализация – неотъемлемая составляющая развития мировой экономики, которая включает в себя деятельность транснациональных корпораций (ТНК), зарубежная деятельность которых определяет характер международных экономических отношений ведущих промышленно развитых стран. Активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнить функцию международного регулятора производства, оказывая влияние на активизацию процессов международной экономической интеграции и регионализации, усиление многовекторности экономического развития и т. п. ТНК контролируют до 40% промышленного производства в мире, половину международной торговли. Объем произведенной продукции на предприятиях ТНК ежегодно превышает 6 трлн. долларов. В ТНК занято 73 млн. человек, т.е. каждый десятый, занятый в мире [1]. Исследование трансформационных процессов транснационализации экономической деятельности создает основу для определения наиболее целесообразных путей использования транснациональных рычагов включения национальных экономик в мирохозяйственную систему в условиях глобализации.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. По мнению Николаева И. «...главными материальными носителями усиливающейся транснационализации в рамках процесса глобализации экономической деятельности выступают ТНК» [2]. По мнению Ленского Е. и Цветкова В. под ТНК понимаются предприятия, которым принадлежат или которые контролируют комплексы производства, или обслуживания, находящиеся за пределами той страны, в которой эти корпорации базируются, имеющие обширную сеть филиалов и отделений и занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара [3]. С точки зрения Ермолаева В., «...особенностью ТНК является сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах юридических лиц и структурных подразделений (филиалов, представительств, дочерних компаний)» [4, с.23]. По мнению Шутаевой Е. и Побирченко В. ТНК выступает в качестве одной из наиболее сложных форм международного бизнеса и применяет глобальную философию бизнеса, предусматривающую хозяйственную деятельность как внутри страны происхождения, так и за ее пределами [5]. Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что ТНК стали одним из ведущих факторов, определяющих конкурентоспособность стран их происхождения и влияющих на конкурентоспособность принимающих стран.

Специалисты Швейцарского экономического института и авторы проекта ежегодного мониторинга процессов глобализации «KOF Index of Globalization» определяют глобализацию как процесс, который интегрирует национальные экономики, культуры, технологии и управление, а также производит сложные отношения и взаимосвязи, опосредованные через разнообразные потоки, включающие людей, капиталы, идеи и т. д. [6]. В соответствии с указанным подходом специалистами разработан Индекс глобализации, который позволяет оценить экономические, социальные и политические аспекты глобализации. Ткачук Ю. уделяет особое внимание политическим факторам глобализации, среди которых: диверсификация составляющих действенности и конкурентоспособности государств; относительное снижение роли государств как международных факторов в наднациональных и транснациональных; сохранение закономерности неравномерности развития, углубление разногласий отдельных наций и перспектив национального развития; накопление несоответствий и противоречий международного регулирования, актуализация проблем гармонизации игроков на рынках разного уровня развития и сбалансирования ответственности [7].

Цель исследования. Целью исследования является анализ глобализации мировой экономики как фундаментальной предпосылки транснационализации.

Основные результаты исследования. В качестве одной из ключевых особенностей глобализации, с точки зрения значимости для стран, следует отметить революцию в информационных технологиях. Второй ключевой чертой глобализации является экономическая революция. Третья черта глобализации имеет политическую основу, которую, как правило, связывают с демократией. Следующей ключевой чертой глобализации является транснационализация мировой экономики. Исходным положением анализа трансформационных процессов экономической глобализации является исследование этапизации транснационализации экономической деятельности. Так, ТНК можно систематизировать по организационно-юридическим формам следующим образом [8, с. 55-60]:

колониально-сырьевые первого поколения;

второго поколения (преимущественно тресты), которые имели прочную связь с производством военно-технической продукции;

третьего поколения (преимущественно концерны и конгломераты), которые широко использовали достижения НТП, сочетая элементы национального и зарубежного производства, что способствовало распространению достижений науки на страны мировой периферии и формированию экономических предпосылок появления международного производства с единым информационным пространством, международным рынком капитала, рабочей силы и научно-технических услуг;

четвертого поколения (преимущественно холдинги), отличительной особенностью данных компаний является функционирование в условиях глобальной конкуренции;

пятого поколения (инновационноориентированные холдинги), которые способствуют распространению на принимающие страны инновационной

активности на основе создания в других странах научно-исследовательских центров и технологических парков, а также за счет поглощения местных предприятий с высоким инновационным потенциалом.

Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что на современном этапе ведущими драйверами развития транснационализации выступают наука и инновационная деятельность, что превращает ТНК в главных генераторов научных идей, новых технологий и концепций их распространения, способствуя становлению конвергентной экономической системы в мировом масштабе. Следует отметить, ТНК контролируют существенную часть научно-технического потенциала развитых стран, что позволяет им играть ведущую роль в международном обмене технологиями и научно-техническими знаниями, способствовать структурным сдвигам в мировой экономике. ТНК выступают одними из главных субъектов и объектов мирового рынка технологий, поскольку базируются на понимании требований НТП и охватывают организацию и интеграцию работы функциональных и специализированных групп в процессе реализации нововведений, постоянный анализ целесообразности существующей структуры рынков, функций, задач деятельности, взгляд на технологическое развитие компании на перспективу [8, с. 62-63].

Отраслевая направленность 100 крупнейших компаний мира свидетельствует о том, что в таких отраслях, как добыча полезных ископаемых, нефтедобыча и переработка, коммунальные предприятия, пищевая и табачная, оптовая и розничная торговля заметен спад, в остальных отраслях замечен рост (фармацевтика, техника) либо стагнация (автомобиле- и самолетостроение, другие услуги). Следует отметить, что 500 крупнейших компаний мира являются ядром современной мирохозяйственной системы, и наибольшая концентрация ТНК на данном этапе развития наблюдается в областях, которые связаны с информационными технологиями.

В изучении процесса транснационализации мирохозяйственного взаимодействия особый интерес представляют рейтинги Fortune Global 500, Forbes 2000 и Brand Finance Global 500, в которых собраны крупнейшие транснациональные компании мира. Так, в ежегодном рейтинге Fortune Global 500 представлены крупнейшие компании мира по величине выручки, начиная с 1955 года. В 2019 году 500 крупнейших фирм из 33 стран получили 30 трлн. долл. США доходов и 1,9 трлн. долл. США прибыли, при этом в данных компаниях работает 67,7 млн. человек. Согласно топ – 10 ТНК по версии данного рейтинга в 2019 году, 3 компании находятся в Китае, по 2 в США и Великобритании и по одной – в Японии, Саудовской Аравии Германии и Нидерландах. Первую строчку на протяжении 5 лет занимает компания Walmart (США), которая специализируется на розничной торговле, при этом доход ее растет, а вот прибыль, по мнению экспертов, падает (табл. 1) [9,10].

Наибольшее изменение дохода было характерно для компаний British Petroleum, Royal Dutch Shell, China National Petroleum, Sinopec Group т.е. компаний, работающих в отрасли добычи и переработки нефти и газа.

Таблица 1

Крупнейшие компании мира по версии Fortune Global 500 в 2019 г. и 2014 г.

№	Отрасль	Страна	Название компании	Объем выручки, млрд. долл.
2019 г.				
1	Торговля	США	Wal-mart	514
2	Добыча, переработка нефти и газа	КНР	Sinopec Groupe	415
3	Добыча, переработка нефти и газа	Нидерланды – Великобритания	Royal Dutch Shell	397
4	Добыча, переработка нефти и газа	КНР	China National Petroleum	432
5	Электроэнергетика	КНР	State Grid	387
6	Энергетика	Саудовская Аравия	Saudi Aramco	356
7	Добыча, переработка нефти и газа	Великобритания	British Petroleum	304
8	Добыча, переработка нефти и газа	США	Exxon Mobile	290
9	Автомобилестроение	Германия	Volkswagen	278
10	Автомобилестроение	Япония	Toyota Motor	273
2014 г.				
1	Торговля	США	Wal-mart	476
2	Добыча, переработка нефти и газа	Нидерланды – Великобритания	Royal Dutch Shell	460
3	Добыча, переработка нефти и газа	КНР	Sinopec Groupe	457
4	Добыча, переработка нефти и газа	КНР	China National Petroleum	432
5	Добыча, переработка нефти и газа	США	Exxon Mobile	408
6	Добыча, переработка нефти и газа	Великобритания	British Petroleum	396
7	Электроэнергетика	КНР	State Grid	333
8	Автомобилестроение	Германия	Volkswagen	262
9	Автомобилестроение	Япония	Toyota Motor	257
10	Торговля	Швейцария	Glencore International	233

Согласно ежегодному рейтингу финансово-экономического журнала Forbes 2000 (в расчетах данного рейтинга берутся четыре показателя: прибыль и выручка, размер активов и рыночная капитализация), в 2019 году в него попали компании из 62 стран, совокупная годовая прибыль которых составила – 3,2 трлн. долл. США, рыночная стоимость активов – 225,6 трлн. долл. США. Следует отметить, что из топ-10 компаний 8 работает в сфере финансовых и банковских услуг (табл.2) [11].

Рейтинг Brand Finance Global 500, который ежегодно составляет консалтинговая компания Brand Finance, ранжирует фирмы по стоимости брендов (табл. 3) [12]. В топ-10 наиболее дорогих брендов в 2019 году вошли компании из США (6), Китая (3) и Южной Кореи (1).

Таблица 2

Топ-10 компаний мира по списку Forbes 2000, 2019 г., млрд. долл. США

№	Компания	Страна	Отрасль	Выручка	Прибыль	Активы	Капитализация
1	ICBC	Китай	Банковская	175,9	45,2	4034	305,06
2	JPMorgan Chase	США	Финансовые услуги	132,9	32,7	2737	368,5
3	China Construction bank	Китай	Банковская	125,3	38,8	3382	224,99
4	Agricultural Bank of China	Китай	Банковская	102,8	30,9	3293	197,05
5	Bank of America	США	Банковская	95,1	28,5	2377	287,34
6	Apple	США	Электроника, ИКТ	261,7	59,4	373,7	961,27
7	Ping An Insurance Group	Китай	Страхование, финансовые услуги	151,8	16,3	1038	220,2
8	Bank of China	Китай	Банковская	126,7	27,5	3097	142,96
9	Royal Dutch Shell	Нидерланды – Великобритания	Добыча, переработка нефти и газа	382,6	23,3	340,2	264,94
10	Wells Fargo	США	Банковская	101,5	23,1	1887	214,68

Таблица 3

Топ - 10 ТНК по версии Brand Finance Global 500, млн долл. США

Ранг в 2019 г.	Ранг в 2018 г.	Название компании	Страна	Отрасль	Стоимость компании в 2019 г.	Изменение по сравнению с 2018 г., %	Стоимость компании в 2018 г.,
1	1	Amazon	США	Розничная торговля	220,791	+17,5	187,90
2	3	Google	США	Интернет	159,722	+11,9	142,755
3	2	Apple	США	Электроника, информационные технологии	140,524	-8,5	153,634
4	4	Microsoft	США	Разработка ПО	117,072	-2,1	119,595
5	5	Samsung	Южная Корея	Конгломерат	94,49	+3,5	91,282
6	8	ICBC	Китай	Банковская	80,791	1,2	79,823
7	7	Facebook	США	Сети	79,804	-4,1	83,202
8	11	Walmart	США	Розничная торговля	77,520	+14,2	67,867
9	14	Ping An Insurance	Китай	Страхование, финансовые услуги	69,041	+19,8	57,626
10	12	Huawei	Китай	Электроника, информационные технологии	65,084	+4,5	62,278

Самым дорогим брендом стала американская корпорация Amazon, осуществляющая свою деятельность в сфере розничной торговли, которой уступили по сравнению с рейтингом 2018 года компании Google и Apple, заняв соответственно 2 и 3 место. В 2019 году также улучшили свои позиции Walmart, Ping An Insurance и Huawei, которые в 2018 году не входили в десятку [12].

Выводы. Современные тенденции развития ТНК в различных странах мира неодинаковы, с некоторой условностью можно выделить следующие: становление качественно новых «глобальных компаний» пятого поколения и перестройка старых ТНК, трансформирующихся в «глобальные компании» (США, ЕС), а также создание ТНК на базе национальных финансово-промышленных групп (Китай, где ТНК формируются на базе государственных предприятий). Хочется отметить, что еще одной тенденцией развития является установление системы международного производства, что говорит не только о проникновении продукта во многие страны, но и в передовые отрасли, определяющие лидерство на рынке. То есть речь идет о расширении на мировом рынке сетей производства и реализации продукции.

Список литературы

1. Оконешникова И.А., Васильева А. Е. Влияние транснациональных компаний на развитие региональной экономики // Меридиан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://meridian-journal.ru/site/article?id=3747> (дата обращения: 11.03.2021).
2. Николаева, И.П. Мировая экономика: учеб, пособие для вузов / И.П. Николаева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 510 с.
3. Ленский Е. В., Цветков В. А. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22026664> (дата обращения: 11.03.2021).
4. Ермолаев В. Г., Сиваков О. В. Международное частное право: курс лекций. М.: Былина, 1998. - 176 с.
5. Шутаева, Е. А. Побирченко, В. В. Транснациональные корпорации в условиях системной трансформации глобальной экономики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. - 2019. - Т. 5 (71). С. 165 – 177.
6. OECD Declaration and Decisions on International Investment and Multinational Enterprises [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/investment/mne/oecddeclarationanddecisions.htm>. (дата обращения: 11.03.2021).
7. Ткачук, Ю. В. Глобалізація в сфері політики: інститути і механізми наддержавного впливу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. політ. наук : спец. 23.00.02 «Політичні інститути та процеси» / Ю. В.Ткачук; Одес. нац. юрид. акад. – О., 2004. – 16 с.
8. Рокоча В.В., Плотников О.В., Новицкий В.С., Кудирко Л.П., О.О. Сльозко. Транснаціональні корпорації / Рокоча, В. В. - К.: Таксон, 2001. – 304 с.
9. Fortune Global 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fortune.com/global500/2019/>(дата обращения: 11.03.2021).
10. Fortune Global 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fortune.com/global500/2014/> (дата обращения: 11.03.2021).
11. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/global2000/#204a392d335d> (дата обращения: 12.03.2021).
12. Brand Finance Global 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brandfinance.com/wp-content/uploads/1/global_500_2019_free.pdf (дата обращения: 15.03.2021).