

## РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Мешков Андрей Витальевич, Ярошенко Анна Вячеславовна,  
Булавка Елена Дмитриевна, Бондарев Владимир Александрович**  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального  
образования «Донецкий национальный технический университет»  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

***Аннотация.** В статье приведены источники возможных резервов увеличения прибыли от реализации продукции (оказания услуг). С целью определения эффективности предложенных рекомендаций систематизированы характеристики, диагностирующие изменение прибыльности предприятия.*

***Ключевые слова:** прибыль, методические подходы, финансовый результат, резервы повышения.*

## RESERVES FOR INCREASING THE PROFITS OF A MODERN ENTERPRISE

**Mieshkov Andrey, Yaroshenko Anna,  
Bulavka Elena, Bondaryev Vladimir**  
State Higher Educational Establishment  
«Donetsk National Technical University»  
Donetsk, Donetsk People's Republic

***Abstract.** Sources of potential reserves for increasing profits from sales of products (services) are given in the article. In order to determine the effectiveness of the proposed recommendations, characteristics that diagnose a change in the profitability of the enterprise are systematized.*

***Keywords:** profit, methodical approaches, financial result, increase reserves.*

***Постановка проблемы.** В современных условиях развития экономики прибыль выступает в качестве одного из ключевых показателей для оценки эффективности деятельности предприятия. Именно это и побуждает предприятие искать рациональные и экономически обоснованные методы управления прибылью. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования предприятия, поскольку ее наличие создает предпосылки перспективного развития субъекта хозяйствования, а ее накопление в виде различных резервных фондов помогает преодолевать последствия риска, который имеет место при осуществлении хозяйственной деятельности.*

Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью проведения исследования прибыли предприятия как одного из инструментов увеличения

финансовых результатов его деятельности. Она вытекает из базовой предпосылки, что главной задачей функционирования любого предприятия в условиях рыночной экономики является получение положительных финансовых результатов.

**Анализ исследований и публикаций.** Теоретической основой исследования явились труды ведущих отечественных ученых в области управления финансовыми результатами функционирования предприятия – Белопольской Т.В., Бондаревой И.А., Вишневской Е.Н., Водолазской Н.В., Зориной М.С., Кондауровой И.А., Корнева М.Н., Кравцовой Л.В., Квилинского А.С. Моисеенко А.Р., Рябоконт М.В., Шабалиной Л.В. и других [1-13]. В работах этих ученых рассмотрены проблемы, связанные с мероприятиями по увеличению величины прибыли как основной экономической категории, занимающей одно из важных мест в общей системе стоимостных инструментов рыночной экономики. Однако целостная система инструментов решения данных проблем на текущее время сформирована не полностью. Данный аспект обуславливает целеполагание проведенного исследования.

**Цель исследования.** Целью данной работы является выявление резервов максимизации прибыли деятельности современного предприятия.

**Основные результаты исследования.** В условиях рыночной экономики каждый предприниматель должен стремиться не просто к увеличению прибыли, а к такому объему прибыли, который позволил бы обеспечить предприятию развитие в конкурентной экономической среде.

На основании проанализированных теоретических источников следует выделить ряд возможных источников получения прибыли для предприятия (рис. 1).

Процесс получения прибыли любого промышленного предприятия раскрывается через его функции:

- прибыль выступает в роли показателя, который описывает конечный финансовый результат деятельности;

- прибыль выполняет стимулирующую функцию – та часть чистой прибыли, которой руководитель может распорядиться после выплаты обязательных налоговых платежей, должна обеспечивать финансирование расширенного воспроизводства, материальное поощрение собственников, а также давать резервы для научно-технического и социального развития субъекта хозяйствования;

- прибыль выступает в роли одного из основных источников создания бюджетов разных уровней, так как она вместе с другими государственными поступлениями, составляющими доходную часть бюджета, может быть направлена на удовлетворения общественных потребностей граждан, выполнение государством своих обязанностей и функций по финансированию научно-технических и инвестиционных программ, мероприятий социального развития государства [14].



Рисунок 1 – Источники получения прибыли предприятия

В современных условиях развития экономики государственные органы не устанавливают определенных нормативов распределения конечного финансового результата, но при помощи налоговых льгот могут стимулировать направление части прибыли на капитальные инвестиции производственного и непромышленного характера, использование ее в благотворительных и социальных целях или направление на финансирование экологических и социальных мероприятий.

В конечном счете собственник и высшее руководство предприятия принимают решение касательно направлений использования массы прибыли, которая остается в их распоряжении после выплаты налогов и других обязательных платежей. Часть прибыли, которая остается в распоряжении руководителей предприятия, делится на два направления. Одна доля прибыли направляется на потребление. Вторая часть идет на увеличение стоимости предприятия и принимает участие в накоплении финансовых запасов. Необязательным является полное расходования накопленной прибыли, так как данная часть прибыли имеет важное резервное значение и может быть использовано на покрытие дополнительных затрат по развитию предпринимательской деятельности, на пополнение оборотных средств, на покрытие возможных финансовых убытков.

Прибыль выступает одним из показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия. Получение положительной прибыли означает превышение величины выручки над

затратами производства, в обратном случае предприятие получает отрицательную прибыль – несет убытки.

Определяющее значение при анализе прибыльности и рентабельности хозяйственной деятельности предприятия играет поиск возможных резервов увеличения этих показателей для более успешного осуществления своей экономической деятельности (рис. 2).



Рисунок 2 – Источники возможных резервов увеличения прибыли от реализации продукции (оказания услуг)

Для вычисления роста величины прибыли за счет возможного увеличения объема реализации продукции можно использовать результаты анализа выпуска и реализации продукции:

$$P_V^{\Pi} = p_V \cdot \Pi_{\phi}^{ed}, \quad (1)$$

где  $P_V^{\Pi}$  – резерв роста прибыли за счет увеличения объема продукции, руб.;

$p_V$  – резерв роста объема продукции, руб.;

$\Pi_{\phi}^{ed}$  – фактическая прибыль в расчете на единицу продукции, руб.

Если прибыль рассчитана на рубль товарной продукции, сумма резерва ее роста за счет увеличения объема реализации будет иметь вид [15]:

$$P_V^{\Pi} = p_V \cdot \frac{\Pi_{вал}}{V}, \quad (2)$$

где  $V$  – фактический объем реализованной продукции, руб.

При поиске возможных резервов увеличения прибыли особую роль играет уменьшение суммы затрат на производство и реализацию работ, товаров и услуг, то есть снижение стоимости материалов, которые предприятия

использует в процессе своей деятельности, амортизации основных фондов, топлива, энергии и других расходов. Если при приведении предварительного анализа величины затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг была рассчитана возможная суммарная величина ее снижения, то расчет величины возможного резерва увеличения размера прибыли за счет снижения себестоимости будет иметь следующий вид [15]:

$$P_C^{\Pi} = 3 \cdot (V + p_v), \quad (3)$$

где  $P_C^{\Pi}$  – резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости продукции, руб.;

$3$  – возможное снижение затрат на рубль продукции, руб.

В заключении необходимо определить размер совокупного резерва суммы прибыли от увеличения объемов реализации и снижения себестоимости ( $P\Pi$ ):

$$P\Pi = P_V^{\Pi} + P_C^{\Pi}, \quad (4)$$

Комплекс приведенных формул позволяет диагностировать финансово-экономическую результативность деятельности предприятия и выявить уровень эффективности использования источников возможных резервов увеличения прибыли.

**Выводы.** В условиях рыночной экономики предприятия должны стремиться к такому объему прибыли, который позволил бы не только сохранить предприятию свое положение на рынках сбыта, но и обеспечить дальнейшее развитие в конкурентной экономической среде. Увеличение прибыли является приоритетной задачей, поэтому выявление величины возможных резервов ее максимизации является основой управления финансовыми результатами предприятия.

В последующих исследованиях обозначенную проблематику следует развить с учетом изучения специфики формирования относительной эффективности прибыли субъекта хозяйствования, которая отражается в разнообразных показателях рентабельности, а также коэффициентах потенциала ценных бумаг предприятия.

### **Литература**

1. Белопольская, Т.В. Методологические основы формирования механизма ресурсосбережения на предприятии / Т.В. Белопольская, А.В. Ярошенко // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 3 (11). – С. 26–32.

2. Бондарева, И.А. перспективы обеспечения устойчивого развития экономики / И.А. Бондарева, А.В. Мешков // В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики XXI международная научно-производственная конференция. – 2017. – С. 180–181.

3. Вишневецкая, Е.Н. Национальные экономики и национальные промышленные системы в современном мире: введение в проблему // Экономика промышленности. – 2014. – № 3 (67). – С. 5–12.
4. Водолазская, Н.В. Инновационный подход к обеспечению устойчивого развития организационно-экономических систем // В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. – 2018. – С. 51–53.
5. Зорина, М.С. Проблемы и перспективы реализации стратегии управления промышленным предприятием в инновационном развитии регионального бизнеса // Друкеровский вестник. – 2016. – № 2 (10). – С. 86–97.
6. Зорина, М.С. Развитие экономических систем в условиях нестабильной экономики // В сборнике: Молодые ученые – экономике региона сборник материалов XVI научно-практической конференции. – 2017. – С. 143–146.
7. Кондаурова, И.А. О возможности оценки конкурентоспособности предприятия с помощью метода главных компонент / И.А. Кондаурова, Д.О. Толкачев // Вестник экономической интеграции. – 2015. – № 1-2. – С. 50.
8. Корнев, М.Н. Методические подходы к формированию механизма экономического управления предприятием / М.Н. Корнев, Л.В. Кравцова, М.В. Рябоконт // Менеджер. – 2018. – № 1 (83). – С. 171–175.
9. Мешков, А.В. характеристика факторов формирования инвестиционного климата региона в современных социально-экономических условиях / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, А.С. Квилинский // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 2 (29). – С. 120–134.
10. Мешков, А.В. Комплекс рекомендаций по повышению эффективности функционирования предприятий / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, А.И. Киселева, Ю.И. Хобта, Н.В. Водолазская // В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. – 2019. – С. 570–576.
11. Мешков, А.В. Инновационная составляющая формирования инвестиционного климата / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // В сборнике: Инновационные перспективы Донбасса. – 2016. – С. 95–100.
12. Моисеенко, А.Р. Экономические принципы использования ресурсов предприятия / А.Р. Моисеенко, И.А. Бондарева // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты материалы Четвертой международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 222–230.
13. Шабалина, Л.В. Развитие российской инновационной системы как метод повышения конкурентоспособности предприятий / Л.В. Шабалина, Е.Г. Караман // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2017. – № 6. – С. 140–145.
14. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 2005. – 528 с.
15. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И.Н. Иванов. – Москва: Инфра-М, 2011. – 393 с.