

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
Материалы Пятой
международной научно-практической конференции
г. Горловка
20 марта 2020 г.
Часть 2



Горловка
2020

Рецензенты:

- Ангелина И. А.** *д-р экон. наук, проф., зав. каф. «Туризм» ГОУВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»*
- Бармута К. А.** *д-р экон. наук, проф., зав. каф. «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»*
- Тисунова В. Н.** *д-р экон. наук, проф., заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» Луганского национального университета им. В. Даля*

Редколлегия: **М. Н. Чальцев** – директор АДИ ГОУВПО «ДОННТУ», д-р техн. наук, проф.; **А. В. Половян** – Министр экономического развития Донецкой Народной Республики, д-р экон. наук, доц.; **И. А. Ангелина** – заведующая кафедрой «Туризм» ГОУВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», д-р экон. наук, проф.; **К. А. Бармута** – заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», д-р экон. наук, проф.; **В. И. Зарубин** – декан факультета управления ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», д-р экон. наук, проф.; **В. А. Корчагин** – заведующий кафедрой «Управление автотранспортом» ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет», д-р техн. наук, проф.; **И. В. Костенок** – профессор кафедры «Теория управления и государственное администрирование» ГОУВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики», д-р гос. управления, доц.; **Р. Н. Лепа** – главный научный сотрудник отдела планирования социально-экономического развития территориальных систем ГУ «Институт экономических исследований», д-р экон. наук, проф.; **В. П. Полуянов** – профессор кафедры «Бизнес и проектные технологии» Донского казачьего государственного института пищевых технологий и экономики (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)», д-р экон. наук, проф.; **В. Н. Тисунова** – заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» Луганского национального университета им. Владимира Даля, д-р экон. наук, проф.; **Я. В. Хоменко** – профессор кафедры «Международная экономика», ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», д-р экон. наук, проф.; **И. Д. Йовик** – генеральный директор группы компании «Дончанка»; **Т. И. Теслюк** – директор Горловского городского отделения ФСС на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством Донецкой Народной Республики; **С. А. Бедарев** – заместитель директора Института инновационных технологий заочного обучения ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», канд. техн. наук, доц.; **И. А. Бондарева** – доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», канд. экон. наук, доц.; **И. А. Кондаурова** – заведующая кафедрой «Управление бизнесом и персоналом», ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», канд. экон. наук, доц.; **Л. В. Целикова** – доцент кафедры «Товароведение» УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», канд. экон. наук, доц.; **В. В. Быков** – декан дорожно-транспортного факультета, АДИ ГОУВПО «ДОННТУ», канд. техн. наук, доц.; **Р. Ю. Заглада** – заместитель директора по научно-педагогической работе АДИ ГОУВПО «ДОННТУ», канд. экон. наук, доц.; **Е. П. Мельникова** – заведующая кафедрой «Менеджмент организаций» АДИ ГОУВПО «ДОННТУ», д-р техн. наук, проф.; **Н. Ф. Курган** – начальник РИО АДИ ГОУВПО «ДОННТУ».

Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы Пятой международной научно-практической конференции, г. Горловка, 20 марта 2020 г.: В 3-х ч. Ч. 2 / отв. ред. Е. П. Мельникова, Е. Ю. Руднева, О. Л. Дариенко / Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «ДОННТУ». – Горловка: АДИ ДОННТУ, 2020. – 393 с.

В материалах конференции представлены доклады ученых и специалистов по актуальным проблемам экономики и управления: теории управления экономическими системами и истории экономической мысли; глобальных тенденций экономического развития; экономики труда и управления персоналом; региональной и социальной экономики; экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами; инвестиционной и инновационной деятельности; экономики природопользования и экологического менеджмента; использования математических методов, моделей и информационно-коммуникационных технологий в экономике и управлении предприятием.

Для специалистов народного хозяйства, ученых, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Р. И. Балашова, И. В. Патрушева ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ	124
Е. А. Гринёва, Л. С. Медведева РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	130
И. Карабашиди, И. О. Богданова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ПРОЦЕДУРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	136
Н. С. Гуркина, И. А. Бондарева НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	142
И. М. Садунян, Л. С. Медведева РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	147
В. Д. Зайцев ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	152
М. В. Турбаба, Е. П. Мельникова, Л. И. Задорожная ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	157
Е. А. Новицкая, О. И. Черноус, С. В. Горбанев ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	163
О. А. Курносова НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ И МОДЕЛИРОВАНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	170
И. А. Бондарева, А. Р. Моисеенко ПРИНЦИПЫ ОБОСНОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	178
Е. В. Камушкова, В. В. Пехтерева, Н. А. Соколова, Н. Г. Маськова СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	186

7. Новикова, Е.В. Моделирование процесса реинжиниринга логистических бизнес-процессов / Е.В. Новикова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – №12 (146). – С. 53–57.

8. Оборин, М.С. Совершенствование бизнес-процессов при организации логистических услуг / М.С. Оборин, Л.Н. Старикова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2018. – №4. – С. 2017–219.

9. Хаирова, С.М. Особенности развития логистических бизнес-процессов в современных условиях / С.М. Хаирова, С.В. Потапова // Вестник СибАДИ. – 2015. – Вып. 1 (41). – С. 118–124.

10. Репин, В.В. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с.

11. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.

УДК 338.2:658.3

ПРИНЦИПЫ ОБОСНОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Бондарева Ирина Александровна, Моисеенко Алина Романовна

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

***Аннотация.** Рассмотрены концептуальные основы формирования и эффективного использования составляющих элементов системы ресурсного потенциала: факторы внешней и внутренней среды, законы, которым подчиняется система ресурсного потенциала, а также принципы эффективного использования различного рода ресурсов на предприятии.*

***Ключевые слова:** формирование, использование, ресурсный потенциал, концептуальные основы, предприятие.*

VERIFICATION USE PRINCIPLES OF ENTERPRISE RESOURCE POTENTIAL

Bondaryeva Iryna, Moiseenko Alina
State Higher Educational Establishment
«Donetsk National Technical University»
Donetsk, Donetsk People's Republic

***Abstract.** The basic conceptual foundations of the formation and effective use of the constituent elements of the resource potential system are considered: factors of*

the external and internal environment, laws to which the resource potential system obeys, as well as the principles of efficient use of various resources at the enterprise.

Keywords: *formation, use, resource potential, conceptual basis, enterprise.*

Постановка проблемы. На сегодняшний день все более актуальной считается проблема оптимального распределения различных ресурсов между хозяйствующими субъектами в силу их ограниченности, что в свою очередь требует от руководителей предприятий регулярного мониторинга и контроля состояния ресурсного потенциала. Ресурсный потенциал должен быть представлен не просто совокупностью различных ресурсов, а именно системой оптимальных в соотношении не только количественных, но самое главное, и качественных ресурсных пропорций. Поэтому формирование ресурсного потенциала должно систематически сопровождаться процессами его создания, восполнения, развития и целевого использования.

Анализ исследований и публикаций. Изучением основ формирования и эффективного использования ресурсного потенциала предприятия занимались различные ученые. Так, С.А. Бороненкова [1] рассматривала основные инструменты управления ресурсным потенциалом, А.Э. Юзефович [2], И.А. Бондарева [3] исследовали понятие ресурсный потенциал. А.Д. Шеремет выделял несколько путей формирования ресурсного потенциала предприятия [4], С.Л. Комельчик [5] анализировал эффект целостности, который оказывает значительное влияние на формирование и использование ресурсного потенциала, В.М. Трегобчук [6] представил основные принципы эффективного использования ресурсного потенциала.

Цель исследования – рассмотрение и усовершенствование концептуальных основ формирования и использования ресурсного потенциала предприятия.

Основные результаты исследования. Задача формирования ресурсного потенциала и выявление гармоничных ресурсных пропорций являются ключевыми в деятельности каждого предприятия. Эти задачи могут быть успешно реализованы комплексом адаптивных механизмов, которые позволяют приспособливать деятельность предприятия к изменяющимся рыночным условиям. Основным инструментом такой адаптации служит перераспределение ресурсов и корректировка ресурсных пропорций, реализуемых в рамках управления ресурсным потенциалом [1].

Основываясь на предыдущих исследованиях [2,3], целесообразно выделить важные аспекты понятия ресурсный потенциал. Исходя из определения, предложенного А.Э. Юзефовичем, это способность ресурсов проявлять свои количественные, качественные свойства, функциональные характеристики при объединении их в единое целое в процессе производства для достижения экономического эффекта. В нашем предыдущем исследовании акцентировалось внимание на важности осуществления на предприятии процесса выявления скрытых возможностей ресурсов, а также обоснования критериев оценки гармоничного соотношения и сочетания различных видов ресурсов. Таким образом, возникает необходимость исследования системы

ресурсного потенциала и выявления качественных свойств элементов для более эффективного их использования.

Существует несколько путей формирования ресурсного потенциала, которые, по мнению Шеремета А.Д. [4], могут носить как экстенсивный, так и интенсивный характер. Воспроизводство элементов ресурсного потенциала по экстенсивному сценарию характеризуется увеличением объемов производства непосредственно за счет количественного увеличения материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов без совершенствования технической и технологической производственных составляющих. А интенсивный тип расширенного воспроизводства представлен возможностью роста составляющих элементов посредством повышения эффективности использования, то есть при более совершенной организации процессов формирования, использования существующих на предприятии ресурсов.

Каждый вариант формирования элементов ресурсного потенциала имеет свои преимущества и недостатки, количественные и качественные приоритеты. Формирование и эффективное использование ресурсного потенциала зависит от многих условий: количества ресурсов разведанных полезных ископаемых, а также имеющихся в распоряжении финансовых и трудовых ресурсов (качества их профессиональной подготовки), научно-технических достижений.

На формирование и эффективное использование ресурсного потенциала оказывают значительное влияние факторы внешней и внутренней среды. Так как предприятия являются открытыми системами, происходит их постоянное взаимодействие с внешней средой. Внешняя среда считается источником, из которого в организацию поступают ресурсы, необходимые для производства продукции и поддержания ресурсного потенциала на надлежащем уровне. Однако проблема ограниченности ресурсов, поступающих из внешней среды, с каждым годом стоит более остро и начинается борьба за право обладания ресурсами между различными промышленными организациями, находящимися также в этой среде. И всегда существует риск недополучения необходимых ресурсов и в результате чего может возникнуть ситуация, приведшая к ослаблению потенциала и проявлению негативных для предприятия последствий. Поэтому первоочередными задачами административно-управленческого персонала являются обеспечение оптимального взаимодействия предприятия и внешней среды, которое обеспечило бы достижение тактических задач и стратегических целей, тем самым предопределило бы финансовую устойчивость субъекта хозяйствования.

С целью прогнозирования, контроля и предотвращения негативного влияния факторов, а также стимулирования и усиления положительного влияния факторов на формирование и эффективное использование ресурсного потенциала, необходима четкая идентификация существующих факторов. Необходимо отметить, что особенностью ресурсного потенциала является технологическая способность формировать эффект воспроизводства в процессе использования внутренних возможностей под влиянием внешних факторов.

В ходе исследования нами было выявлено и систематизировано влияние факторов внешней и внутренней среды, оказывающее влияние на формирование и эффективное использование ресурсного потенциала предприятия (рис.1).

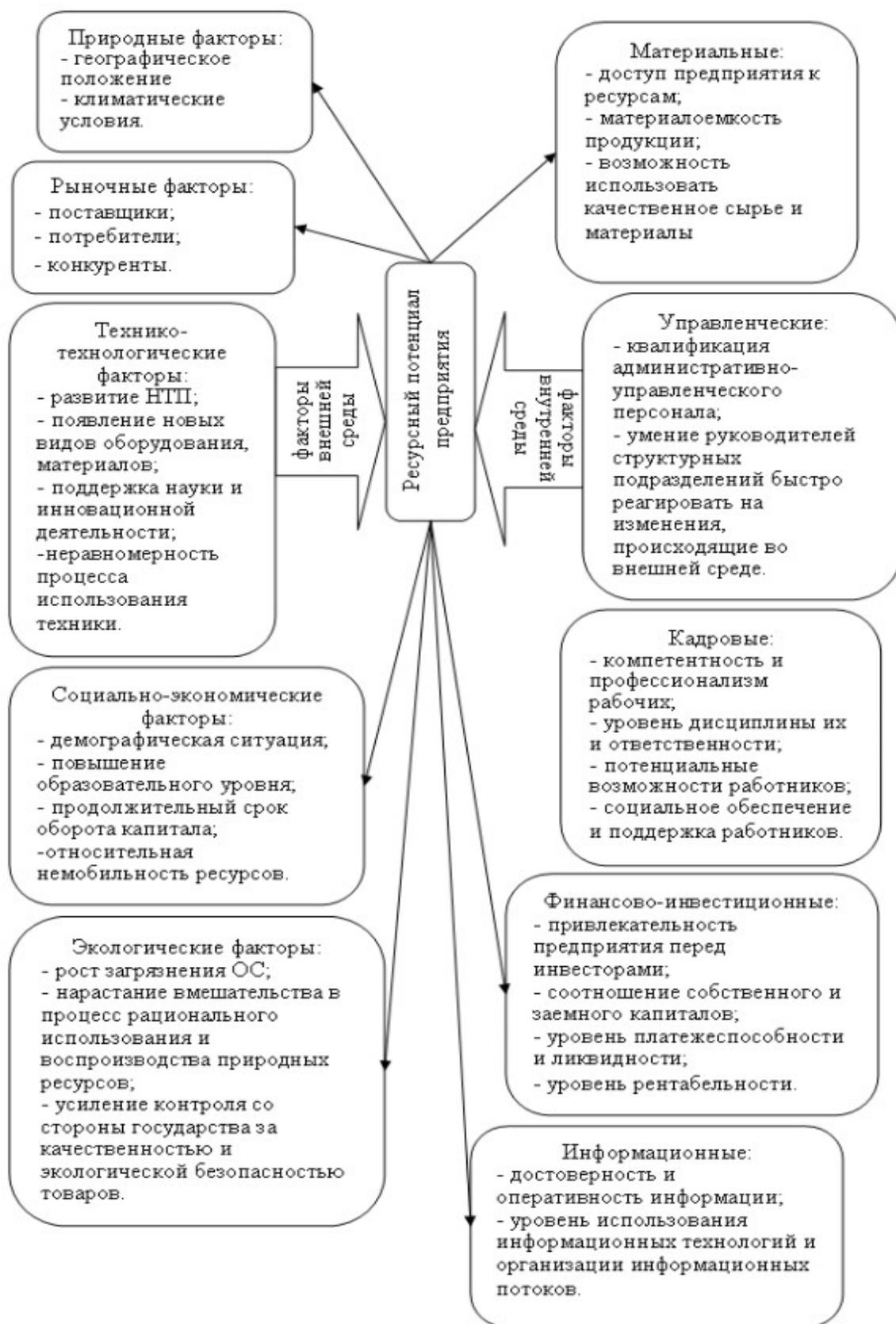


Рисунок 1 – Характеристика факторов, влияющих на формирование и использование ресурсного потенциала

Итак, к факторам внешней среды непосредственного влияния можно отнести поставщиков, потребителей и конкурентов. Поставщики влияют на формирование ресурсного потенциала предприятий. Любое предприятие предстает в качестве открытой системы, в которую поставщики обеспечивают доставку ресурсов. Это в первую очередь, осуществление поставки сырья и материалов, комплектующих деталей, необходимого оборудования исходя из запланированных объемов производства в определенные сроки. Немаловажную роль в формировании ресурсного потенциала играют человеческие ресурсы, которые должны удовлетворять потребность субъектов хозяйствования по количественному и качественному составу (возраст, уровень профессиональной подготовки, повышение квалификации, стажировки). Формирование финансовых ресурсов заключается в обосновании необходимых размеров и рациональной структуры ресурсов (соотношение собственного и заемного капиталов).

Так как все предприятия вне зависимости от организационно-правовой формы предстают в виде открытой социально-экономической системы, в результате взаимодействия различных ресурсов в производственном процессе проявляется так называемый эффект целостности. По мнению С.Л. Комельчика, при активизации эффекта целостности, выявляются новые свойства экономических ресурсов, находящиеся в совокупности системы, которыми каждый в отдельности вид не обладал ранее [5]. Следует заметить, что эффект целостности представляет возможность системе оставаться неизменной в результате влияния различных факторов внешней среды. Из этого следует, что в процессе функционирования система приобретает новые свойства, которые характеризуются таким понятием как эмерджентность.

Процессы формирования и эффективного использования ресурсного потенциала предприятия, как и любые другие процессы, осуществляемые на предприятии, подчиняются законам развития предприятия. Что касается самого понятия закона, то – это существенная и устойчивая связь между компонентами системы, обуславливающая их упорядоченное изменение.

Выделяют несколько основных законов предприятия, в соответствии с которыми должны осуществляться процессы формирования и целевого использования различных потенциалов предприятия, в том числе и ресурсного потенциала:

– самый главный – это закон синергии, характеризующийся способностью составных элементов системы взаимно влиять друг на друга и в результате этого влияния проявлять новые свойства, при помощи которых обеспечивается эффективность процессов, протекающих на предприятии. Касательно терминологической характеристики синергия – это увеличение или снижение потенциала системы в зависимости от изменения количества элементов, входящих в систему. Закон синергии на предприятии проявляется в следующем: в системе существует определенное количество элементов, при взаимодействии которых потенциал будет значительно выше, чем количественная сумма потенциалов отдельных компонентов системы;

– закон целостности – характеризует подчиненность процессов формирования и эффективного использования общим процессам, целям функционирования и развития предприятия;

– закон общей цели – характеризуется согласованностью и общей направленностью процессов между элементами, позволяющим достичь желаемого результата;

– закон пропорциональности – характеризует способность системы соблюдать оптимальные и рациональные соотношения потребностей и возможностей, средств удовлетворения их посредством гармонизации элементов;

– закон последовательного развития – основывается на цикличности осуществляемых процессов, через прохождение основных этапов, таких как: проектирование, выполнение, обновление и сворачивание процессов;

– закон самосохранения – предусматривает осуществление соответствующей деятельности по сохранению элементов системы;

– закон повышения уровня информированности – предполагает, что при своевременном информировании лиц, принимающих решения о состоянии системы и её элементов, зависит успех деятельности предприятия. То есть, чем большим объемом достоверной и своевременной информации владеет предприятие о факторах внешней и внутренней среды, тем больше имеет возможностей адекватно реагировать на изменения и производить корректировки мероприятий для устойчивого функционирования и развития системы.

Что же касается самого процесса формирования ресурсного потенциала предприятия, то это – сложный и трудоемкий процесс, который включает в себя подробное изучение составляющих элементов, входящих в систему ресурсного потенциала, в их тесной взаимосвязи и динамике. Однако на практике достаточно сложно выделить основные аспекты формирования и эффективного использования ресурсного потенциала предприятия, так как современные условия рынка разнообразны и многогранны. Наряду с этим, система ресурсного потенциала обладает особенными свойствами, которые заложены в основу ее формирования. С этимологической точки зрения, принцип – это основополагающее утверждение, а с экономической точки зрения – установленные, общепринятые, распространенные правила хозяйственной деятельности и свойства экономических процессов. Таким образом, целесообразно выделить основные принципы эффективного использования ресурсного потенциала (рис. 2).



Рисунок 2 – Характеристика основных принципов эффективного использования ресурсного потенциала [6]

Таким образом, исходя из рассмотренных основ формирования и эффективного использования ресурсного потенциала, концептуальные основы обоснования системы использования ресурсного потенциала могут быть представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Концептуальные основы эффективного использования ресурсного потенциала предприятия: [составлено авторами]

Выводы. Таким образом, по результатам исследования были обоснованы концептуальные основы формирования и целевого использования ресурсного потенциала предприятия, которые в дальнейшем могут служить теоретической основой для разработки рекомендаций по формированию и эффективному использованию ресурсов на предприятии - разработке качественных критериев соизмерения и соотношения различных видов ресурсов на предприятии для обоснования гибкого и рационального перераспределения ресурсов, перенаправления имеющихся средств согласно поставленным целям и изменяющимся условиям внешней среды.

Литература

1. Бороненкова, С.А. Комплексная оценка эффективности работы предприятий и объединений / С.А. Бороненкова, С.С. Чалина, А.З.Чужмир // Совершенствование организации и эффективность управления производственными комплексами: межвуз. сборник. – Свердловск, 1980. – С. 7–9.

2. Юзефович, А.Э. Аграрный ресурсный потенциал: формирование и использование / А.Э. Юзефович. – АН УССР, Ин-т экономики. – Киев : Наук. думка, 1987. – 174 с.

3. Бондарева, И.А. Терминологический анализ категории ресурсного потенциала предприятия / И.А. Бондарева, А.Р. Моисеенко // журнал «Вестник Института экономических исследований». – Донецк: ИЭИ, 2019. – №3 (15).

4. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 379 с.

5. Комельчик, С.Л. Анализ потенциала производственных ресурсов как составляющая анализа ресурсного потенциала организации // Вестник Казанского технологического университета, 2009.

6. Трегобчук, В.М. Відтворення та ефективність використання ресурсного потенціалу АПК (теоретичні та практичні аспекти) / Відп. редактор акад. УААН В.М. Трегобчук. – К.: Ін-т економіки НАН України, 2003. – 259с.

УДК 339.138

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Камушкова Елена Владимировна¹, Пехтерева Виктория Викторовна¹,
Соколова Наталия Александровна¹, Маськова Наталья Геннадьевна²**

¹Автомобильно-дорожный институт Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»,
г. Горловка, Донецкая Народная Республика

²Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский Государственный технологический университет»
г. Майкоп, Российская Федерация

***Аннотация.** Работа посвящена содержанию и роли стратегического управления в сфере маркетинговой деятельности предприятия. Рассмотрены*

***Ключевые слова:** маркетинг, стратегическое управление, стратегический маркетинг, конкурентные преимущества, конкурентоспособность.*

STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISE MARKETING ACTIVITIES

**Kamushkova Alyona¹, Pehtereva Viktoria¹,
Sokolova Natalia¹, Maskova Natalia²**

¹Automobile and Highway Institute
of State Higher Educational Establishment
«Donetsk National Technical University»
Gorlovka, Donetsk People's Republic