

Right, okay Roger? Okay Mark? Okay Andy? Okay everyone? Right, *let's give it a go.*" [5, с. 59].

Таким образом, данные типы ДА (конформативные и неконформативные ДА) являются по своей сути интерактивными реакциями на офферативы, аккузативы, апологетивы и дидактивы, которые предоставляют выбор собеседниками конечного итога коммуникации. В свою очередь, данные ДА объединены общей телеологической линией – направить коммуникацию персонажей к определённой цели (кооперативное взаимодействие или конфликтная ситуация). Такая система дискурсивных актов современной драмы является источником характеристики не только речи персонажей, но и позволяет раскрыть их образы.

Литература

1. *Ахманова О.С.* Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия, 1969.
2. *Исаева Е.* Двор как уходящая натура. URL: <http://www.isaeva.ru/plays/dvor.html> (дата обращения: 02.02.2020).
3. *Приходько А.Н.* Дискурсивные акты: прагмасемантика и прагматипология // Когнитивия, коммуникация, дикурс. 2010. № 1. С. 101–122.
4. *Keiller P.* A pony for Sean. 2011. URL: <https://www.simplyscripts.net/cgi-bin/Blah/Blah.pl?m-1317594091/> (дата обращения: 04.02.2020).
5. *Lowe A.* The Rehearsal Room. 2012. URL: <https://www.simplyscripts.com/scripts/RehearsalRoom.pdf> (дата обращения: 04.02.2020).

ЖИХАРЕВА НАТАЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА

кандидат филологических наук, доцент,

доцент Горловского института иностранных языков

ЯКОВЛЕВА ЕЛЕНА ПАВЛОВНА

аспирант Горловского института иностранных языков

Невербальные маркеры поведения участников политического ток-шоу в ситуации конфликтного взаимодействия

Аннотация. В конфликтных ситуациях речевое поведение участников политического ток-шоу следует понимать как вербальное и невербальное коммуникативное взаимодействие. В данной статье анализируются невербальные маркеры, характеризующие поведение участника в позиции доминирования – подчинения. В структуре конфликтной ситуации политического ток-шоу можно выделить такие компоненты как: участники конфликта, мотив конфликта, конфликтное поведение (вербальное и невербальное поведение участников ток-шоу). В работе анализируется различие в удельном весе невербалики в англоязычном и русскоязычном

дискурсе политических ток-шоу, а также организация коммуникативного пространства, которая влияет на выбор оппонентами невербальных сигналов. В статье характеризуется поведение участников ток-шоу в конфликтной ситуации, исследуется взаимодействие нескольких видов стратегий: стратегии сокращения физической дистанции и увеличения физической дистанции, что характеризует динамику развития конфликта.

Ключевые слова: политический дискурс, невербальное поведение, коммуникация, ток-шоу.

Abstract. In conflict situations, the speech behaviour of political talk show participants should be understood as verbal and non-verbal communicative interaction. This article analyzes non-verbal markers that characterize the behaviour of a participant in a position of dominance – submission. In the structure of the conflict situation of political talk shows can be identified such components as: the parties to the conflict, the motive of the conflict, conflict behaviour (verbal and non-verbal behaviour of participants in talk shows). The paper analyzes the difference in the share of non-verbal means in the English and Russian-language discourse of political talk shows, as well as the organization of the communication space, which affects the choice of non-verbal signals by opponents. The article describes the behaviour of talk show participants in a conflict situation, and examines the interaction of several types of strategies: strategies for reducing physical distance and increasing physical distance, which characterizes the dynamics of the conflict development.

Keywords: markers of participants, political discourse, non-verbal behaviour communication, talk show.

В дискурсе политических ток-шоу информация транслируется на разных уровнях: семантическом (вербальном), паравербальном (темп паузы, ритм речи) и невербальном (мимика, жесты). В современных исследованиях политической лингвистики дискурсивный подход, который включает семиотический анализ, является одним из важнейших параметров исследования. Невербальный компонент является одним из наиболее значимых в дискурсе политических ток-шоу. В процессе вербального общения взаимообмен информацией осознаётся обеими сторонами, тогда как при невербальном общении процесс общения осуществляется на бессознательном или подсознательном уровнях. Когда речь идёт о невербальной коммуникации, некоторые специалисты считают допустимым использовать другое понятие – «невербальное поведение», понимая его как поведение индивида, несущее в себе определённую информацию, независимо от того, осознаётся это индивидом или нет. Невербальное общение является самым древним способом общения. Речь контролируется сознанием и является его продуктом. Невербальное общение является в основном неосознанным и является мощным средством взаимодействия между коммуникантами. В процессе общения вербальные сообщения сопровождаются невербальными сигналами, которые дублируют, уточняют, заменяют или противоречат им [1, с. 450]. Использование

невербальных единиц в процессе конфликта способствует повышению эмоционального градуса общения, погашению конфликта, они являются эффективными средствами взаимодействия и манипуляций в зависимости от психологических особенностей индивида и типа его конфликтной языковой личности. В рамках нашего исследования мы будем рассматривать невербальные компоненты конфликтогенного некооперативного поведения участников политических ток-шоу, которое реализуется посредством манипуляционных стратегий и стратегии дискредитации.

Конфликт является компонентом любой сферы человеческой жизни и представляет собой важную сторону взаимодействия людей. Конфликт включает в свою структуру следующие компоненты: объект (материальные или духовные ценности, из-за которых возникает противоборство), предмет противоречия между оппонентами, участники (отдельные индивиды или целые группы, сочувствующие, провокаторы, примирители), конфликтные отношения, зона разногласий (предмет спора, факт или вопрос, вызывающий разногласия) [2, с. 448]. Исследователи различают несколько видов конфликта на основе выделения нарушенных потребностей оппонентов: когнитивные (столкновение точек зрения) и конфликты интересов (противоречия между интересами индивидов или групп в обществе). Анализируя невербальное поведение участников телевизионных политических ток-шоу можно выделить межличностные и социальные ситуации конфликта.

Главной особенностью конфликта дискурса политических ток-шоу, является то, что центром конфликта являются политические ценности: власть, авторитет, статус. Соответственно, конфликт в политическом ток-шоу представляет собой противоборство с целью нанесения ущерба, изменения поведения оппонента, укрепления авторитета и склонения аудитории на свою сторону. При использовании стратегии дискредитации наиболее частыми являются такие некооперативные тактики, как насилие, принуждение, давление, уничтожение, угроза, негативная оценка. Они могут быть прямыми и носить скрытый характер (реализоваться посредством манипуляционных ходов). Интерес исследователей сосредоточен на конфликтогенных маркерах невербального общения, используемых коммуникантами с целью воздействия на оппонента и аудиторию в режиме конфликтного общения. Невербальное общение делится на несколько видов: нейтральное, положительное и отрицательное.

Исследователи выделяют следующие виды невербального поведения: экспрессивное, тактильное, и пространственное расположение (дистанция, положение тела по отношению к собеседнику, размещение за столом и т.п.).

Невербальное общение происходит по нескольким каналам:

Проксемика – это положение и перемещение в пространстве. Проксемика определяет степень формальности коммуникации, психологической близости собеседников, а также является способом сохранения своего «образа». Расстояния, приемлемые в том или ином случае, являются в значительной степени культурно обусловленными. Участники ток-шоу, проявляющие

агрессию обладают большим интимным полем, чем участники, не принимающие участие в конфликте. Поэтому их жестикация более оживленная.

Внешность. Для политического актора внешний вид является эффективным средством воздействия на аудиторию. Целью имиджа является формирование образа, который способен оказать определенное эмоционально-психологическое воздействие на аудиторию.

Мимика. Мимика несет информацию об отношении к коммуниканту, устанавливает обратную связь в процессе общения, является мощным транслятором информации. В процессе коммуникации лицевые мышцы сокращаются в соответствии с состоянием человека, таким образом транслируя его экспрессию собеседнику.

Взгляд. По мнению американского психолога М.Л. Паттерсона [5, с. 222], взгляд, используемый в процессе коммуникации, имеет такие основные функции: информационное обеспечение, обеспечение и регулирование взаимодействия в процессе коммуникации, проявление социального контроля.

Кинесика (жесты, телодвижения). В процессе анализа видео материала были выявлены самые распространенные движения головы: утвердительный кивок головой и отрицательное покачивание головой.

Паравербальные сообщения (фонетические особенности речи) включают в себя такие экстралингвистические факторы как паузы и психофизиологические реакции человека – кашель, смех, вздох и т.д.

Тактильная коммуникация включает в себя прикосновения, похлопывания, рукопожатия [3].

При анализе невербального поведения участников политического ток-шоу необходимо учитывать такие факторы невербального поведения персонажей, как пространственный код, который включает в себя проксематический и телесный коды, а также доминантный код, обусловленный психологической и социально-властной ролью оппонента который характеризует поведение доминирующего участника политического ток-шоу. В рамках лингвокультурологического подхода учитываются такие факторы как фактор «горизонтальности» и фактор «вертикальности». Данные факторы определяют невербальные маркеры, обуславливающие поведение оппонентов во время конфликта. Американский исследователь Дж. К. Бэргун [4, с. 240-279] охарактеризовал вертикальное измерение как отражающее отношение власти, доминирования, статуса, иерархии, создающее континуум «ниже – выше». Горизонтальное измерение является аффективным и относится к ситуациям, в которых проявляется фактор эмоциональности в отношениях коммуникантов и интенсивности эмоций и чувств. В этом случае общение между оппонентами характеризуется параметром «дальше - ближе». Течение и исход конфликта зависит от индивидуально-психологических свойств участников, как языковых личностей, которые входят во взаимодействие в ситуации конфликта. Исследуя поведение оппонентов политических ток-шоу, мы пришли к выводу, что конфликтующие личности в большинстве своем

обладают холерическим типом темперамента (сангвиников, флегматиков и меланхоликов среди них значительно меньше). Для повышения эмоционального градуса политического ток-шоу, повышения зрелищности и привлечения зрительской аудитории в студию обычно приглашаются участники холерического типа темперамента, которые зачастую имеют значительный опыт конфликтного противоборства.

В процессе исследования поведения участников диалога – конфликта в политических то-шоу нами выделено несколько преобладающих позиций оппонентов.

1) При *бесконфликтном* общении конфликтующие участники стоят по отношению друг другу в пол-оборота. Такое расположение является характерным и для начальной стадии конфликта;

2) *Активная фаза конфликта* – тела конфликтующих участников развернуты по отношению друг другу. Для этой фазы характерно открытое противодействие, что выражается в реализации некооперативных тактик использовании конфликтогенных маркеров, таких как угроза, обвинение, оскорбление, применение инвективной лексики. С точки зрения экспрессивности – у участников холерического типа жестикация и мимика становятся более активными с признаками агрессии. В пиковой фазе конфликта сокращается дистанция между телами, тела участников наклоняются друг к другу, в крайнем случае участники сокращают дистанцию до минимума, что может привести к рукоприкладству;

3) *Завершение конфликта*. В случае нейтрализации конфликта одним из его участников, его тело занимает исходную позицию, демонстрируя этим нежелание продолжать общение. Второй участник диалога может среагировать несколькими способами. Он либо продолжает пытаться воздействовать на оппонента, активно доказывать свою точку зрения, либо, подобно первому коммуниканту, завершает конфликтное взаимодействие и принимает исходную позицию.

Невербальное поведение сочетает в себе большое количество явлений, таких как движения тела человека и звуковую модальность речи, но и различные элементы окружающей среды, одежду, элементы оформления внешности и является культурнообусловленным. По мнению многих исследователей, англоязычный политический дискурс по сравнению с русскоязычным является более дистантным в пространственном, вербальном и эмоциональном аспектах. Знаки невербального поведения характеризуются социокультурными, психологическими, эмоционально-личностными особенностями коммуникантов. Смысловая интерпретация невербального поведения оппонентов в диалоге-конflikте зависит от духовных (чувство собственного достоинства, самоуважения) и ментальных (мифы, верования, убеждения) факторов.

Литература

1. *Василик М.А.* Основы теории коммуникации. М.: Слово, 2003.
2. *Кармина А.С.* Конфликтология. Санкт-Петербург: Лань, 2007.
3. *Нугуманова Л.А.* Невербальная коммуникация в телевизионном общении. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11818> (дата обращения: 10.02.2020)
4. *Burgoon J.K.* Nonverbal Signals // Handbook of interpersonal communication. Thousand Oaks, CA : Sage, 2002. P. 240–279.
5. *Patterson M.L.* More than words: the power of nonverbal communication. Aresta, 2011.

ЖУРАВЛЕВА ЕЛИЗАВЕТА ВОЛЬДЕМАРОВНА

*кандидат филологических наук,
доцент Московского педагогического государственного университета*

Национальная культура Колумбии и ее отражение в языке

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые особенности национальной культуры и национально-культурной специфики колумбийского национального варианта испанского языка.

Ключевые слова: социолингвистика, национальная культура, традиции, колумбийский национальный вариант, фоновая лексика.

Abstract. The article analyzes some characteristics of the national culture and cultural references of the Columbian national variant of Spanish language.

Keywords: sociolinguistics, national culture, tradition, Columbian national variant, non-equivalent vocabulary.

Национальные традиции, являющиеся неотъемлемой частью национальной культуры, определяют национальный характер народа. Они переходят из поколения в поколение и включают в себя не только устоявшийся способ передачи закрепившихся в сознании ценностей и способов бытия, но также подразумевают народные верования, мифологию, легенды, танцы и музыку, поговорки, праздники, ритуалы, торжества и любое прочее проявление национального самосознания, духовного уклада народа, отражающее его самобытность. Национальные традиции обогащают национальный язык и придают только ему свойственное своеобразие.

Национальная культура, как и язык, – явление, прежде всего, социальное, поскольку является одной из форм общения людей, и ее коммуникативная природа проявляется в любом событии или явлении культуры. Колумбийский национальный вариант испанского языка, сложился под влиянием разнообразных факторов как собственно языкового, так и историко-культурного порядка, что находит свое выражение в своеобразном и многогранном языке национальных традиций. Остановимся на отдельных