

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Шабалина Л. В.*, канд. экон. наук, доц.,  
*Щербина А. Ю.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР  
*luda\_2270@mail.ru*

**Постановка проблемы.** В настоящее время более 5 млрд. населения взаимодействует с данными ежедневно, при этом, прогнозируется, что к 2025 г. это число составит 6 млрд., или 75% населения мира. В 2025 г. каждый подключенный к сети Интернет человек будет иметь как минимум одно взаимодействие с данными каждые 18 секунд на основе взаимодействия миллиардов устройств Интернета вещей, что создаст более 90 зеттабайт данных к 2025 г. Глобальная сфера данных вырастет с 45 зеттабайт в 2019 г. до 175 в 2025 г., что приведет к необходимости обработки в режиме реального времени 30% мировых данных [1]. Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что цифровизация приведет к изменению всех экономических процессов, в том числе и инновационной деятельности.

**Актуальность темы исследования** обусловлена тем, сложившиеся модели экономического развития государств, будут изменяться под влиянием цифровизации. В связи с чем возникает необходимость выявления факторов, оказывающих влияние на развитие инновационной деятельности, что позволит определить приоритетные направления государственного и частного финансирования с целью стимулирования инновационной деятельности в приоритетных направлениях развития науки и техники.

**Анализ последних исследований и публикаций** показал, что данная тематика входит в сферу научных интересов широкого круга исследователей, в частности, В.Е. Лепского [3], Н.В. Днепровской [4], М. Мэнкиса [5], Я.М. Уринсона [6], и др. Большое внимание вопросам изучения факторов инновационного развития уделяется международными институтами и организациями, такими как: WIPO, OECD, World Economic Forum, McKinsey Institute, которые регулярно выпускают отчёты о состоянии инновационной активности в мире [2, 3].

**Выделение нерешённых проблем.** Ввиду интенсивной цифровизации и сетевизации как общества в целом, так и отдельных сфер деятельности, требуется определение основных факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности государства.

**Целью исследования** является анализ и систематизация факторов, влияющих на инновационную деятельность государства в условиях цифровой трансформации экономики.

**Результаты исследования.** Необходимо отметить, что развитие каждой сферы экономической деятельности имеет свои темпы, связанные с её особенностями. Данные обстоятельства приводят к возникновению значительных различий в уровне информационно-технологического развития не только отраслей экономики, но и государств. Эксперты выделяют один из базовых инструментов цифровой экономики – большие данные, объединяющее технологии и методы сбора и обработки информационных ресурсов. Отличительными признаками больших данных являются: увеличение физического объема данных; возрастание скорости прироста данных и необходимости высокоскоростной обработки и получения результатов; возможность одновременной обработки различных типов, структурированных и слабоструктурированных данных. Автоматизированная обработка совокупности собранных цифровых данных с использованием предиктивной аналитики, машинного обучения, искусственного интеллекта способна вывести на новый уровень качество принимаемых решений. Таким образом, действия над цифровыми данными заключаются на основе использования методов информационной аналитики, что позволяет получать новые знания, приводящие к инновациям [6].

Рассмотрим три основных фактора, влияющие на инновационную деятельность государства в условиях цифровизации.

1. Интенсификация коммуникаций, которая проявляется посредством взаимодействия «производство – наука» на основе совместного использования данных. Данный процесс нашел отражение в понятии «инновационная цифровая экосистема», имеющей характеристики: сокращение времени на взаимодействие до скорости доставки сообщений по электронной почте/мессенджером; расширение состава участников взаимодействия как внутри хозяйствующего субъекта, так и с внешними контрагентами; сокращение затрат на обеспечение одного взаимодействия до стоимости отправки электронного сообщения.

2. Автоматизация взаимодействий субъектов экономических отношений, приводящая к замещению ИКТ и цифровыми платформами привычных средств установления деловых связей. Цифровые платформы играют ключевую роль в данном процессе и представляют собой экосистемы, отличающиеся возможностью работы в режиме онлайн, а также возможностью совершения разнонаправленных коммуникаций между участниками инновационной деятельности. Платформенная модель ведения инновационной деятельности позволяет оптимизировать издержки ее участников за счёт использования общей системной инфраструктуры,

экономии времени и трудозатрат на поиск и общение с заинтересованными сторонами и потребителями инновационных продуктов и услуг.

3. Обработка информационных ресурсов в онлайн-режиме, что приводит к повышению экономической эффективности. В результате появляется огромный информационный ресурс, в котором отдельные персональные сведения не представляют ценности, однако в агрегированном виде позволяют с высокой долей вероятности прогнозировать наступление событий, моделировать комплексные разноуровневые ситуации в бизнесе и государственном управлении, а также формировать тенденции развития.

**Выводы.** Выделены основные факторы, влияющие на инновационную деятельность государства в условиях цифровизации, которые свидетельствуют, что создание цифровых технологий и встраивание их в экономику становится базовой целью инновационного развития государства. Ценность цифровизации для государства состоит в увеличении возможности обработки и хранения разнородной информации, которая позволяет совершенствоваться и получать качественно новые результаты во всех отраслях деятельности, приводящие к инновационному развитию экономики.

### Список литературы

1. IDC WhitePaper. The Digital of the World – From Edge to Core. Doc#US44413318. November 2018. – P. 28 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.seagate.com/ru/our-story/data-age-2025/> (дата обращения: 29.03.2021).

2. Nanda, R., & Rhodes-Kropf, M. (2017). Financing Risk and Innovation. *Management Science*, 63(4), 901–918.

3. Лепский, В. Е. Рефлексивно-активные среды инновационного развития: монография. – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2010. – 255 с.

4. Днепровская, Н. В. Исследование перехода предприятия к цифровой экономике / Н. В. Днепровская // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2019. – № 4 (106). – С. 62.

5. Мэнкис, М. Действительно технологии помогают нам лучше работать? / М. Мэнкис // *Harvard Business Review*. Россия. 25.06.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/p17837/> (дата обращения: 29.03.2021).

6. Уринсон, Я. Цифровизация как фактор развития инновационных стратегий на примере некоторых стран / Я. Уринсон // «Бизнес. Общество. Власть». – Сентябрь 2020. – №2-3 (36-37). – С.118-125.