

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ**

**материалы
II МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

«ЭКОНОМИКА. НАУКА. ИННОВАТИКА»



19 марта 2021 года, Донецк, ДНР

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ



**МАТЕРИАЛЫ
II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПРИУРОЧЕННОЙ 100-ЛЕТИЮ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Экономика. наука. инноватика

(19 марта 2021 года)

Донецк – 2021

«Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы II Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 19 марта 2021 г. / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2021. – 760с.

Материалы научно-практической конференции содержат результаты молодых учёных (учащихся и студентов) и преподавателей Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан в инновационных и экономических сферах своей исследовательской деятельности. Цель проведения конференции – создание благоприятных условий для развития и функционирования различных форм научного творчества, содействуя всестороннему развитию личности и научного потенциала общества в экономическом и инновационном аспектах.

Редакционная коллегия:

Мешков А.В. – к.э.н., доцент;

Бондарева И.А. – к.э.н., доцент;

Ярошенко А.В. – ассистент.

Адрес: 83000, г.Донецк, ул.Артёма, 96.

E-mail: epr.konf@gmail.com

Веб-страница кафедры экономики предприятия и инноватики:

<http://kepi.ief.donntu.org/>

Технический редактор: А.В. Ярошенко

Ответственность за достоверность фактов, ссылок на труды других авторов, цитат, собственных имен, географических названий, названий предприятий, организаций, учреждений и другой информации несут авторы тезисов. Выказанные в научных трудах мнения могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии и не возлагают на нее никаких обязательств. Перепечатки и переводы разрешаются только с согласия автора и редакции.

© Донецкий национальный технический университет, 2021

© Инженерно-экономический факультет, 2021

© Кафедра «Экономика предприятия и инноватика», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 ЭКОНОМИКА

Абильмажинов С.Е., Ильясов Б.Р. СЕНСИБИЛИЗИРОВАННЫЕ КРАСИТЕЛЕМ СОЛНЕЧНЫЕ ЯЧЕЙКИ НА ОСНОВЕ МЕТАЛЛОКСИДНЫХ ПОЛУПРОВОДНИКОВ	19
Айдаров Т.С., Колесников В.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	21
Акимова А.А. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРЕДИКТИВНОЙ МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ	23
Акулова В.Ю., Демиденко А.И. ИСЧЕЗАЮЩИЕ ДИВИДЕНДЫ: ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ФИРМЫ ИЛИ СНИЖЕНИЕ СКЛОННОСТИ К ВЫПЛАТЕ?	25
Алферьева Т.В., Дроздова Н.Е., Мешкова В.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДНР	27
Арабей Н.И. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ	29
Афанасьева А.А., Белодед Н.И. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ: HR-АНАЛИТИКА	32
Афанасьева В.Н., Митрофанова Г.В. ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ	34
Багимова А.Д., Кравцова Л.В. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	36
Байда Н.С., Галкина М.Н. ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА И КОНТРОЛЯ БРАКА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	39
Балакай О.Б., Удахина К.А. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ДНР	41
Балакай О.Б., Шатрова Л.Г. МЕСТНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	44
Баранников А.К., Коваленко Н.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	47
Баранюк Л.А., Старцев В.А. РОЛЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ	50
Безбородов Д.Д., Безбородов Д.Л. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	52
Безпалько Л.В. ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ	54
Белова С.О., Кармызов А.В. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	57

Березовская А.А., Обидовская Н.Н. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	60
Бесько О.А. УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ФИНАНСИРУЕМЫХ ИХ БЮДЖЕТА	62
Бондарева В.Н. ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ ЛНР	64
Бондарева И.А., Патрушева И.В., Галенко Н.Н. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ	68
Бондаренко А.А., Рябченко А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ КОНКУРЕНТОВ	72
Борисова А.А., Хабибуллина Л.Р. ПОНЯТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	75
Ботова М.А., Орехова Е.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ И ЛОВУШКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ВУЗА	78
Ботян Т.Д., Муляревич А.П., Нарбунтович Н.В. СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ: УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ НА УРОВНЕ УЧРЕЖДЕНИЯ И НА УРОВНЕ ЛИЧНОСТИ	81
Бубнова Л.М. СТАЖИРОВКА НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА	83
Бутко Г.П. РОЛЬ НАУКИ В ИННОВАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ	85
Бутко Г.П., Сапарова О.Н. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ	87
Василенко В.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	89
Васяев А.П. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА АМЕРИКАНСКОЙ КОРПОРАЦИИ GOOGLE	93
Верех-Белоусова Е.И. ПЕРЕРАБОТКА ПОРОДНЫХ ОТВАЛОВ УГОЛЬНЫХ ШАХТ ЛУГАНЩИНЫ КАК ОСНОВА РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	97
Власова В.С., Лунина В.Ю. ПРОГРАММА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	99
Волык Е.А., Бутаенко В.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	102
Вольвач А.Д., Опенько-Можаева Н.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ПРИЧИНАМИ СДЕРЖИВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛУГАНСКОЙ И ДОНЕЦКОЙ НАРОДНЫХ РЕСПУБЛИКАХ	104
Воробьева Т.В., Ступенёв А.Д. ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА В IT-ИНДУСТРИИ	106

Воспитанюк Р.Н., Моисеева А.В. РОЛЬ ПРЯМЫХ И ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	109
Гавриловчук Е.А. СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ	111
Гайнеева А.К., Ланговой В.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	114
Гамза А.И., Матальцкая С.К. РАЗВИТИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ПРИБЫЛЬНОСТИ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	116
Ганиев И.Т., Макаров И.Н. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	119
Гарань М.А., Шевченко Е.А. КАК ПРЕОДОЛЕТЬ УСТАНОВКИ В ГОЛОВЕ И ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО	121
Гаус А.А., Жилина М.В. ПОИСК ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	123
Герасименко В.М., Орехова Е.А. МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КАДРОВЫМ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	127
Глушкина И.К., Антипова Л.А. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА	129
Голованов В.А., Манасян С.М. ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЗНАКОВ БАНКРОТСТВА И ПРЕДКРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	133
Голованов В.А., Хабибуллина Л.Р. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	135
Головина С.Г., Миколайчик И.Н., Смирнова Л.Н., Абилова Е.В. ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	138
Головко В.О., Маловик Н.Н. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА КАК ИСТОЧНИКА САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	141
Гордеева Н.В. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	142
Гужин А.А., Гужина Г.Н. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ	146
Гужина Г.Н., Гужин А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КЛАСТЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	149
Гуринович В.В., Недашковская Н.С. СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА	152
Дашков Я.Н., Манасян С.М. ВЛИЯНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	154

Дворник Ю.С., Шевченко Е.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ДОНБАССА И ОБЛАСТИ В ЦЕЛОМ	156
Демиденко А.А., Демиденко А.И. НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	159
Джумакеева С., Кожаметова М.К. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФОНДОВОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	161
Дорошенко В.Г., Бруев Д.П., Мешков А.В., Водолазская Н.В. УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	163
Дудина П.А., Моисеева О.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	167
Дыль А.С., Александрова Ю.Ф. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	170
Ермакова Н.С. СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ: ВЗГЛЯД ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	172
Ершова Т.С., Мешков А.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОМ	175
Жогальский Е.О., Чемпковская Е.Ю., Гадилия А.М. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ О ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВАХ	178
Жолоб В.А., Моисеева А.В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	180
Заблоцких Е.А., Шпортак И.А. ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	183
Заенчуковская А.В., Янголь Е.С. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	186
Зеленкова К.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	188
Зюзгина Т.С., Рудневой Е.Ю. ОСОБЕННОСТИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	192
Ибрагимова К.А., Обидовская Н.Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	195
Иваненко А.Н., Янкевич Е.М. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ	196
Ильченко С.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	199
Кагарманова А.А., Ибрагимова Г.М. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ СОСТАВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	202

Казакова А.А., Дариенко О.Л. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОФИЛАКТИКЕ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ	204
Калмыкова Е.В., Кравцова Л.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ	206
Кармызов А.В. РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	209
Карпова Е.И., Белицкий А.О. КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ КАК ИНДИКАТОР КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	212
Картавых А.Д., Защук М.С. УРОВНИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	215
Касьянов Д.А., Шнайдерман А.В. КОНКУРЕНЦИЯ В ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ	218
Кипятков Д.А., Ивашина Т.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ОБЩИЙ ОБЗОР	222
Кицун А.В., Полешук Е.Н. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ НА ПОГРАНИЧНЫХ ПЕРЕХОДАХ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	224
Кичун К.О., Руднева Е.Ю. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	227
Ковалёва К.Ю., Лопачук О. Н. БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ	230
Кожухова А.Е., Руднева Е.Ю. ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	233
Козлова А.И., Колесников В.В. УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	235
Козлова В.А. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НОУ-ХАУ)	237
Колесник Л.Р. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ЭКОНОМИКЕ ТЕРРИТОРИИ	239
Колесникова К.И., Бутаенко В.В. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	242
Кононова А.С., Макаров О.А. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	244
Корнева М.В., Самцевич К.М., Курбеко Н.А. СФЕРА ИТ-УСЛУГ КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	246
Коршунова Е.А., Прядко А.А. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНСАЛТИНГОВЫХ ФИРМ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	249
Котова Ю.А., Филатова Л.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ	252

Кравченко А.О. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	254
Кувалдина Т.Б. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ	257
Кузнецова Е.В., Дадыкин В.С. УПРАВЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА В ТЕРМИНОЛОГИИ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	260
Кулакова К.А., Либерман Т.И. СУЩНОСТЬ ЛИКВИДНОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	262
Кулан Ю.А., Лешко К.О., Прудникова А.Н. СТАТИСТИКА МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	264
Кулик А.С., Рябченко А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	266
Кульбида А.А., Мироненко О.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	269
Кухарькова С.И. МОНИТОРИНГ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА	272
Лагойская О.А., Лебедь А.А. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ	274
Лалиева В.В., Ефимик Д.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА (COVID-19) НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	277
Лалиева В.В., Сиащенко Е.С. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	279
Левченко А.А., Брюхина Н.Г. СОХРАНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	282
Лифанова А.А., Макаров О.А. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	285
Ловец Т.А. СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ	287
Ловинецкая В.В., Туякбасарова Н.А. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ: АКТУАЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	290
Ломако Д.В., Мальшко А.А., Харкевич И.С. ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	293
Лосицкий О.С., Оникийчук Ю.А., Антипова Л.А. МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ	296
Мананникова Е.Ю., Маличенко Ю.М. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ МИНИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА	298

Матвеева У.А, Митрофанова Г.В. РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	301
Матвеева Д.А, Полешук Е.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ	303
Матяж Т.С. КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	305
Мельничук Д.С., Косач О.Ф. ОСОБЕННОСТИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	309
Милош Д.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОКЕНОВ КАК ИННОВАЦИОННОГО ВИДА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ	311
Моисеенко Д.С., Кравцова Л.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	314
Надтока Т.Б., Колядко Е.Г. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА, АКТУАЛЬНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ	316
Назарова С.Ф. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ И ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	319
Нехода А.Г., Лобан Л.А. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	322
Николенко С.К., Шабалина Л.В. К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА	325
Обидовская Д.С. МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВЗЫСКАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПЕНИ В РФ	327
Овсянникова И.П., Осипчук И.Н. УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	329
Окунева Е.С., Баранцева С.М. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫПУСКНИКА ВУЗА И РАБОТОДАТЕЛЯ	332
Островская Е.Д., Бондарева И.А. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ВЭД	334
Островская Е.Д., Бондарева И.А. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	337
Павловская С.В., Лисица Е.С. ГЛОБАЛЬНАЯ КОВИДНАЯ ЭКОНОМИКА НЕРАВЕНСТВА	339
Павлюченко Т.Н. ЗЕРНОВОЙ ПРОЕКТ: ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	341
Палий Н.С. ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	345
Панасюк Е.А. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	347

Панков Д.О., Шевченко Е.А. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	350
Парахневич В.О., Митрофанова Г.В. РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ	353
Пармон А.С., Короткевич Л.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ	355
Патрушева И.В., Степанова Т.А. РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА	358
Перец А.А., Перец Е.В. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	361
Песоцкая Е.В., Селютин Л.Г. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГОВО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ТУРИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	364
Петровская В.В., Кирсанова Д.Д., Янголь Е.С. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	368
Пинчук М.Е., Харина Е.В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	371
Победенко В.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	374
Половинкина А.В., Маловик Н.Н. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА	376
Пономарева М.С. РАЗГРАНИЧЕНИЕ ВИДОВ ТЕКУЩИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДАЖ	378
Попадюк О.И. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ	380
Попова А.Р., Надтока Т.Б. АНАЛИЗ РАБОТЫ ИНСПЕКЦИИ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С COVID-19	383
Попова Е.С., Дариенко О.Л. АВТОМАТИЗАЦИЯ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ФОНДА ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ДНР	386
Пресная Е.А., Мякинська В.В. АНТИКРИЗИСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	389
Прийменко А.И., Макаров О.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	392
Рабцевич А.А., Гайдуков А.А. ЗАВИСИМОСТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ ОТ ОКУПАЕМОСТИ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК ИНДУСТРИАЛЬНО-АГРАРНЫХ ТИПОВ РАЙОНОВ	393
Рева П.В., Брюхина Н.Г. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	396

Рзун И.Г., Хлусова О.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	399
Рудяк А.В., Пономаренко Е.П. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЫНКОВ СБЫТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»)	401
Рыбина А.С., Булах И.В. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТД «ГОРНЯК»	404
Рытикова А.А., Рытикова Е.А. «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» - ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	406
Савраскина А.С., Демиденко А.И. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	409
Свидерская О.В. ВЫБОР КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УЩЕРБА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	412
Сейсекенова М.Б. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ КАЗАХСТАНА	414
Селищева Е.А., Антипова Л.П., Оникийчук Ю.А. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	419
Селюжицкая Е.С., Романова Е.С. АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ АЛИВАРИЯ» И ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	422
Служенко А.Д., Семенова Н.Ю. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ	426
Соколова Н.А., Дариенко О.Л. ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА	428
Соловьева Л.Л., Зорька О.И. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА РЫНКА МОРОЖЕНОГО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	431
Сотникова Д.Д., Манасян С.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ С ЦЕЛЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	433
Становская А.В. ЭКОДИЗАЙН ПРОДУКЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПЕРЕХОДА К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ	435
Старикова О.С., Будкова Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	437
Стефаненко М.В. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ПЕРСОНАЛА	440
Стефаненко М.В. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ	442
Столярова А.С., Руднева Е.Ю. ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	445
Стратуца Д.С., Балакай О.Б. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	447

Субботина Д.В., Мамичева Е.А. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ «ПОЛЮСОВ РОСТА» Ф.ПЕРРУ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	452
Сударенко Е.Е., Кравцова Л.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СТРАНЫ	454
Сучко Ю.А., Зборовская К.Г., Косач О.Ф. ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА	457
Тамбовцева Ю.М., Шумаева Е.А., Колобова В.В. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ДНР	460
Теплухина Д.А., Макаров О.А. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	463
Титаренко В.В., Родионов А.В. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	464
Тихоненко С.А., Клювиткина А.А. АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА БЕЛАРУСИ И НОРВЕГИИ	468
Трейтъякова Е.В. К ВОПРОСУ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	471
Труханович К.В., Косач О.Ф. ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СЛУЖБЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	474
Тулейко Е.В. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ОБЪЕДИНЕНИИ: ОПЫТ ЕС	476
Удалых О.А. ФАКТОРЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	479
Ушаков В.Н., Харина Е.В., Ярошенко А.В. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	482
Ушакова Т.А., Рябченко А.А. УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ	484
Фасуляк Д.А., Антипова Л.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	487
Фролкова Т.В., Митрофанова Г.В. МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	489
Хабибуллина Л.Р., Исмагилова Г.А. ПОНЯТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	491
Хабибуллина Л.Р., Кремнёва Е.Ю. ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА И АУДИТА РАСЧЁТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	493
Харина Е.В., Олексюк О.Д. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	495
Харина Е.В., Островская Е.Д. РИСКИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	497
Хлебович А.В., Богдан Я.С., Харкевич И.С. ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В БАРАНОВИЧСКОМ РАЙОНЕ И ЕЁ ОСНОВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ	500

Холод Я.А., Краснякова М.В., Ткаченко Л.Г. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК КОНЦЕПЦИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	502
Холодный Ю.Н., Митрофанова Г.В. ЗНАЧЕНИЕ МЕНТАЛИТЕТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ	505
Чепков Д.С. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДНР	507
Черникова П.В., Макаров О.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	510
Шамсутдинов Р.Р., Ибрагимова Г.М. СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	512
Шевцов Б.Я., Степанова Т.А. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	514
Шевченко Г.А., Демиденко А.И. CRM-КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	517
Шелест О.И., Руднева Е.Ю. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА	518
Шишোলик И.В., Шумаева Е.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ	521
Шляхова Н.Г., Бондарева И.А. ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ	524
Шпанькова Д.А., Митрофанова Г.В. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС	527
Штода Д.А., Балакай О.Б. МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	530
Юдицкая С.Д. О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	532
Яковлев Н.Р., Манасян С.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	535
Янкевич Е.М. ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ	537
Ярмоленко А.В., Кравцова Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	539
Яцухно М.В., Карчевская Е.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА ПУТЕМ ВВЕДЕНИЯ ИНСТРУМЕНТА «ЭЛЕКТРОННАЯ ПРИМЕРОЧНАЯ»	542

СЕКЦИЯ 2 ИННОВАТИКА

Алёхина Т.А., Шумаева Е.А. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	545
Арефьев В.Д., Смирнова И.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ КАК СОВРЕМЕННОЙ ФОРМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	547
Астапцова П.И., Кошевская М.А., Свирейко Н.Е. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	550
Афанасенкова Л.А., Харина Е.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ	552
Афанасьева А.А., Соколинская Т. В. РЕКРУТИНГ В ИТ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	555
Багажков С.А., Измайлов И.И., Кузнецова Е.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	557
Белова Ю.А., Матохина А.В., Свирейко Н.Е. ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ В ТОРГОВОМ ПРОЦЕССЕ	559
Бечвая И.Е., Шемякина Н.В. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	562
Бичель И.С., Костюкова С.Н. ПОСТРОЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ БАНКА	564
Бока В.В., Краменская А.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ	566
Бурда Д.В. ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ	569
Бурмако В.С., Шах А.В., Лапицкая О.В. ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА РАБОТУ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ	571
Гаевская Н. М., Макарецкая Т.Д. ISO КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ	574
Гамзюк О.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	576
Гончаренко Д.С., Антипова Л.А. СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	578
Горбачев А.П., Демиденко А.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ	581
Гулин Н.С., Демиденко А.И. МОБИЛЬНАЯ СЕТЬ 5G КАК БУДУЩЕЕ ИНТЕРНЕТА	583

Дашук Э.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PROCESS MINIG ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ	585
Довыдова О.Г., Стома Н.В. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	588
Дудковская С.А. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	591
Жилякова А.А., Анохина Н.Н. ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЕ	593
Жокабине Н.Ф. РЕИНЖИНИРИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	596
Журбинова В.В., Харина Е.В. ПАТЕНТОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	599
Измайлов И.И., Багажков С.А., Кузнецова Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	602
Калюжная А.Б., Макарова Е.И. ЕДИНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЕСТР: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	604
Кобец С.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ	607
Ковалёва Н.Л., Ковалёв А.П. DIGITAL-ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ	610
Кожан И.В., Козлова В.А. К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ НОУ-ХАУ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	613
Колосова Е.А. ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	615
Короткевич Л.М., Кашлей Ф.Ф. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ КАЙДЗЕН-ИНСТРУМЕНТОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	618
Кошель М.В., Лобан Л.А. НЕОБХОДИМОСТЬ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ	621
Крагель Е.С., Свиридов А.В. ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ ЭКОНОМИКИ	624
Кривоzubова У.В., Якушев Н.М. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ВИМ-ТЕХНОЛОГИЙ В КОМПАНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	627
Кузьмина Л.Л. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	629
Ламашкевич Е.В., Свистельник М.Е., Макарецкая Т.Д. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	632
Латенкова А.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	635

Лахтин В.Л., Шабалина Л.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ	637
Ледовских И.Н., Бахтояров В.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	640
Лелюшкина Т.С., Полякова А.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	642
Маймескул О.А., Грекова Л.Ф. ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ	645
Малышева Е.Н., Якушев Н.М. ПРОЕКТ ЧАСТНОГО ГОРОДА В УДМУРТИИ	648
Матвейчук Ю.П., Шаврук Е.Ю. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – СИЛА ДОБРА ИЛИ ЗЛА?	650
Матусевич А.В., Анохина Н.Н. ОБ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКЕ	653
Мельчакова О.А., Анохина Н.Н. ИННОВАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕКЛАМЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	655
Мешков А.В., Бондарева И.А., Ярошенко А.В., Водолазская Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ У АБИТУРИЕНТОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ	658
Московская Э.Р., Слюсаренко Ю.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	661
Мухина Е.Г., Арсланова М.А., Мухина П.А. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА)	663
Нарбунтович Н.В. ДИССЕМИНАЦИЯ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ: ОТ КОНСЕРВАТИЗМА К ИННОВАЦИЯМ	667
Недашковская Н.С., Родцевич Н.Г. УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	670
Николюк А.А., Савельева Е.В. ИННОВАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	672
Оралбекқызы Әйгерім ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАЯВОК В КАЗАХСТАНЕ	676
Орлов П.Н., Буховец О.Г. «НЕОБИТАЕМЫЕ ОСТРОВА» ОТКРЫТОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ОТКРЫТЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДАННЫХ В БЕЛАРУСИ	679
Петрушина В.П., Янчук В.В., Манцерова Т.Ф. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ	682
Пивовар Ю.А., Бутер А.П. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБРАЗОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19	684
Пильщикова М.Ю. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА	687

Прудникова Т.А. МОДЕРНИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	689
Рзун И.Г., Хлусова О.С. ИДЕНТИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СЕКМЕНТИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ	691
Романовская Я.О., Нилова П.А., Анохина Н.Н. СРАВНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЙ Y И Z В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	693
Садовская М.Н. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	696
Самцевич К.М., Корнева М.В., Харкевич И.С. ЮНИТ-ЭКОНОМИКА КАК ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА	699
Сафронов Д.С., Рябич О.Н. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	701
Семенова Н.Ю., Смирнова И.В. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ В ОБУЧЕНИЕ АВТОРСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ, ОСНОВАННЫХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	706
Слепнева Л.Д., Шнурова Е.В., Серкина А.Д. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	708
Смагулова Ж.Б. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ	711
Смирнова И.В., Семёнова Н.Ю. ИННОВАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ, ФОРМ И ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	714
Старцев В.А., Хвастова С.И. ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	717
Тимко М.В., Шабалина Л.В. НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВНОЙ И ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	720
Титаренко В.В., Родионов А.В. КОНЦЕПЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА	723
Тлустый А.О., Бахтояров В.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	726
Трацевская Л.Ф. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА	728
Филиппова Я.П. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	731
Фомин Д.В., Бахтояров В.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ	733
Францева А.В., Демиденко А.И. ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОЭКОНОМИКИ В РОССИИ	734
Хараджа Т.А., Бондарева И.А., Водолазская Н.В. ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	737

Харламова А.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	740
Цуриков А.В., Анохина О.В. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ	742
Чеботарев Д.Д., Забайкалов А.П. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ РФ НА ПРИМЕРЕ ГАС «ВЫБОРЫ»	745
Черепица Л.С., Попкова Л.В., Кочетова Н.А. УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	747
Шевцова В.В. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	749
Щербина А.Ю. ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО СТРАН МИРА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА	752
Яруллина И.Э., Богданова А.А. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	757

5. Комаева, Л.Э. Адаптивные организационные структуры управления предприятиями в нестабильной среде хозяйствования: монография / Л.Э. Комаева, М.Р. Дзагоева, З.Л. Дзагоев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 200 с.

6. Ляндау, Ю.В. Теория процессного управления: монография / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 118 с.

7. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация: учеб. пособие / С.А. Лочан, Л.М. Альбитер, Ф.З. Семенова, Д.С. Петросян; под ред. Д.С. Петросяна. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 196 с.

8. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – Пер. с англ. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. – 332 с.

УДК 347.77

ПАТЕНТОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студент Журбинова В.В.

к.э.н., доцент Харина Е.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрено понятие патентования и его роль инновационной деятельности, выявлены причины патентования изобретений и перечислены критерии патентоспособности.

Ключевые слова. патент, инновации, защита, патентоспособность, изобретение.

PATENTING AND ITS ROLE IN INNOVATION ACTIVITIES

Zhurbinova V.V.

Kharina E.V.

"Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR

Annotation. The thesis explores the concept of patenting in innovation, the reasons for patenting inventions and listed the criteria for patentability.

Keywords. patent, innovation, protection, patentability, invention.

В современных условиях рыночной экономики все большее значение приобретают вопросы защиты результатов инновационной деятельности. Патентные права являются основой развития экономики стран, которые выбрали инновационный путь развития, и требуют соответствующей охраны.

Развитые страны давно стремятся выбрать инновационный путь развития, а развивающиеся страны пытаются перейти от экспорта сырья к технологиям. Модернизация производства и внедрение высокотехнологического оборудования значительно сокращают производственные затраты и происходит рациональное использование ресурсов [2].

Патенты необходимы для того, чтобы исключить все возможности применения защищаемой им технологии кем-либо, кроме правообладателя.

Вопросы, касающиеся патентования были рассмотрены рядом ученых: Беловым В.А., Жаровой А.К., Зениным И.А., Раджу К.Д., Гавриловым Е.Б., Шлойдо Г.А. и др.

Цель исследования заключается в изучении сущности и необходимости патентования.

Патентование – способ правовой защиты ряда объектов интеллектуальной собственности путем их государственной регистрации, внесения в реестр федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Права на изобретение,

полезную модель, промышленный образец после прохождения соответствующей официальной процедуры подтверждаются патентом и охраняются государством. Патентование, т.е. закрепление авторства и исключительных прав на использование нового метода и технического решения для его создателя, по-прежнему остается наиболее эффективным способом защиты интеллектуальной собственности и получило широкое распространение в инновационной сфере [4].

Роль патентования в инновационной деятельности обусловлена тем, что патентование является ее элементом и выступает основой для повсеместного внедрения инноваций.

Патент – это исключительное право на изобретение, предоставляемое государством, которое является новым и промышленно применимым, а также имеет изобретательский уровень. Патент предоставляет владельцу эксклюзивное право на изготовление, использование, продажу, экспорт и импорт устройства, а также запрещает совершать все перечисленные действия всем пользователям данного инновационного продукта. Для предприятия патент является прекрасным инструментом для ведения бизнеса, для получения эксклюзивных прав на новый продукт или метод, дает возможность завоевания прочных позиций на рынке и помогает увеличению прибыли от лицензионной деятельности [3].

Изобретение (инновация) представляет собой решение конкретной технологической проблемы и является продуктом или процессом [1].

Сложный продукт может содержать ряд изобретений, защищенных несколькими патентами, а также принадлежать разным владельцам. Патент выдается службами интеллектуальной собственности, национальными патентными ведомствами в различных странах. Патент – это территориальное право, ограниченное географическими границами данной страны или региона. Основные причины патентования представлены на рисунке 1.

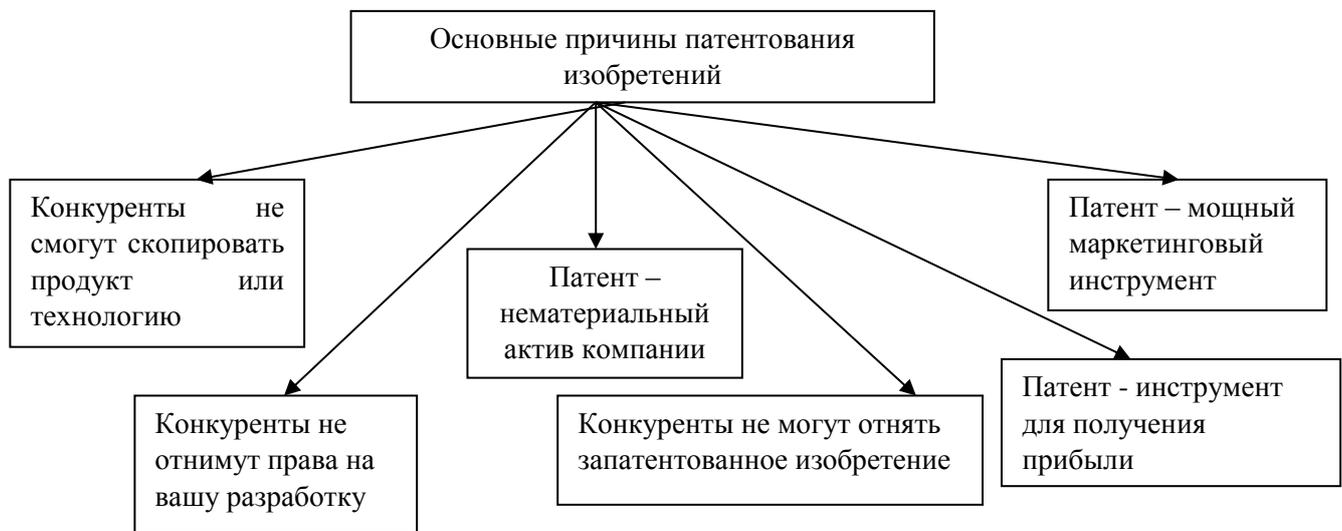


Рисунок 1 – Основные причины патентования изобретений

Следует более детально рассмотреть представленные на рис.1 основные причины патентования:

1. Конкуренты не смогут повторить ваш продукт или технологию. Следует регулярно отслеживать ситуации, когда компания вкладывает ресурсы, усилия и время в разработку продукта и сталкивается с копированием после запуска. Конкуренты понимают, что продукт действительно хорош, и при отсутствии патентной защиты они примут идею без особых вложений и выпустят собственный аналог по более привлекательной цене.

2. Конкуренты не отнимут право на вашу разработку. Типичная ситуация в данном случае: несколько партнеров совместно разработали изобретение и производили продукцию без патента. Затем один из участников отделяется, патентует разработку и в судебном порядке

ограничивает производство партнерам. В лучшем случае удастся добиться признания права на предварительное использование, но компания по-прежнему будет ограничена в продажах.

3. Патент – мощный маркетинговый инструмент. В глазах потребителей запатентованный продукт обычно более надежен, чем аналогичный продукт, не защищенный патентом. В большинстве случаев крупные розничные сети и государственные заказчики предпочитают поставщиков, права на развитие которых защищены законом. Если заранее задуматься о патентовании, будет больше шансов получить конкурентное преимущество.

4. Патент – нематериальный актив компании. Наличие капитала в виде патентов увеличивает общую стоимость и репутацию компании. Если патент включен в баланс компании, вы можете оптимизировать налоги.

5. Патент – инструмент для получения прибыли. В том случае, если вы используете свою идею, вы можете зарабатывать деньги на других. Один из способов избавиться от патента – это заключить договор о продаже, по которому вы полностью передаете права, то есть продаете патент. Другой вариант, это монетизировать идею, лицензируя использование патента одному или нескольким лицам.

Для предоставления изобретению патентной охраны оно должно выполнять ряд требований. В частности, в отношении того, что созданное изобретение:

- содержит патентоспособный объект;
- является новым (требование новизны);
- промышленно применимо (требование полезности);
- ясно и полно раскрыто в заявке на патент.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования патентование является неотъемлемой частью инновационной деятельности и выступает основой коммерциализации научно-технических разработок.

Список используемых источников:

1. Кожевникова, А.В. Особенности регулирования патентных отношений: компаративистское исследование. / А.В. Кожевникова // Вопросы российского и международного права. 2016. Том 6. № 12А. С. 193-200. [Электронный ресурс]. Точка доступа: <http://publishing-vak.ru/file/archive-law-2016-12/18-kozhevnikova.pdf>.

2. Журбинова, В.В., Харина, Е.В. Защита интеллектуальной собственности в инновационном процессе / В.В. Журбинова, Е.В. Харина // «Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы I Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, 20 марта 2020г. / отв. Ред. А.В. Ярошенко/ кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ» - Донецк: ДонНТУ, 2020. – 466с. - С. 374-376. URL: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=1012951 (дата обращения: 15.02.2021).

3. Дашян, М.С. Изобретение, товарный знак, ноу-хау, фирменный брэнд... Партизанские войны за право быть лучшим / М.С. Дашян. // –Учебник .М.: Эксмо,2015.– 304с.

4. Будяков, О.Г. Патент как юридическое основание использования инновационных товаров. / О.Г. Будяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2017., с. 51-55. [Электронный ресурс]. [https:// URL: cyberleninka.ru/article/n/patent-kak-yuridicheskoe-osnovanie-ispolzovaniya-innovatsionnyh-tovarov](https://cyberleninka.ru/article/n/patent-kak-yuridicheskoe-osnovanie-ispolzovaniya-innovatsionnyh-tovarov)

УДК 65.011.56

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студенты *Измайлов.И.И., Багажков С.А.*
старший преподаватель *Кузнецова Е.В.*

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г. Брянск, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрены причины и предпосылки ведения инновационной деятельности, а также влияние инновационного процесса на бизнес процессы предприятия. Показана модель развития инновационной деятельности на предприятии.

Ключевые слова: инновации, предприятие, инновационный процесс, конкуренция, продукт.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE REPUBLIC

students *Izmailov.I.I., Bagazgov.S.A.*
Senior Lecturer *Kuznetsova.E.V.*

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

Annotation. The theses consider the reasons and prerequisites for conducting innovation activities, as well as the impact of the innovation process on the business processes of the enterprise. The model of development of innovative activity at the enterprise is shown.

Key words: innovation, enterprise, innovation process, competition, product.

В современном, быстроизменяющемся мире, невозможно представить себе успешную организацию, которая обходилась бы без инноваций или инновационной деятельности. Инновационный продукт, в современных реалиях, наиболее конкурентоспособен на мировом рынке, связано это с тем, что такой продукт в глазах потребителей будет выгодно отличаться от продукции его конкурентов. Именно этот факт и побуждает предприятия к развитию собственного инновационного отдела. Тематике инновационного развития посвящено множество научных работ. Целью данной работы является анализ существующей, на данный момент, модели развития инновационной деятельности на предприятии. Инновации и инновационный процесс занимают особое место в жизни предприятия. Инновации обеспечивают предприятия экономической устойчивостью, характеризующейся финансовой устойчивостью, конкурентоспособностью продукции и технологии, эффективностью производства и реализации.

Более 70% предпринимателей обращаются к инновациям с целью увеличения ассортимента личной продукции, чтобы как можно быстрее, охватить новый участок рынка. Перед каждым предприятием стоит задача не только во внедрении инноваций, но и в сокращении издержек на их реализацию. Инновационный процесс имеет циклический характер, это становится понятным если проследить за темпом появления новшеств в различных производственных областях. Сама цикличность проявляется в том, что одно поколение продукции сменяется другим, а это напрямую объединено с продолжительностью экономического оборота.

Жизненный цикл инновационного проекта состоит из следующих этапов:

1. Зарождение инновации. Осуществляется производство, выпуск и реализация нового открытия или идеи, наступает процесс его автономного функционирования.
2. Рост инновации. В случае если свежий продукт заинтересовывает потребителей и находит своих пользователей, то переходит на новый этап – рост. Прибыль, получаемая от реализации, увеличивается, достигая периода окупаемости.