

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ

материалы  
I РЕСПУБЛИКАНСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
**«ЭКОНОМИКА.  
НАУКА.  
ИННОВАТИКА»**



20 марта 2020 года, Донецк, ДНР

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ**



**МАТЕРИАЛЫ**

**I РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

***Экономика. наука. инноватика***

**(20 марта 2020 года)**

Донецк – 2020

«Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы I Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, 20 марта 2020 г. / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2020. – 466с.

Материалы научно-практической конференции содержат результаты молодых ученых (учащихся и студентов) и преподавателей Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан в инновационных и экономических сферах своей исследовательской деятельности. Цель проведения конференции – создание благоприятных условий для развития и функционирования различных форм научного творчества, содействуя всестороннему развитию личности и научного потенциала общества в экономическом и инновационном аспектах.

Редакционная коллегия:

Мешков А.В. – к.э.н., доцент;

Бондарева И.А. – к.э.н., доцент;

Ярошенко А.В. – ассистент.

Адрес: 83000, г. Донецк, ул. Артёма, 96.

E-mail: [epr.konf@gmail.com](mailto:epr.konf@gmail.com)

Веб-страница кафедры экономики предприятия и инноватики:  
<https://vk.com/eprdonntu>

***Технический редактор: А.В. Ярошенко***

*Ответственность за достоверность фактов, ссылок на труды других авторов, цитат, собственных имен, географических названий, названий предприятий, организаций, учреждений и другой информации несут авторы тезисов. Высказанные в научных трудах мнения могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии и не возлагают на нее никаких обязательств. Перепечатки и переводы разрешаются только с согласия автора и редакции.*

© Донецкий национальный технический университет, 2020

© Инженерно-экономический факультет, 2020

© Кафедра «Экономика предприятия и инноватика», 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1 ЭКОНОМИКА

<b>Абдулла У., Смагулова Ж.Б.</b> ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В КАЗАХСТАНЕ КАК ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	12
<b>Авакян М.А., Макарова Е.И.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЙ ПО РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЮ	14
<b>Адайбай Д., Смагулова Ж.Б.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗВУКОВ И МУЗЫКИ В МЕРЧЕНДАЙЗИНГЕ	17
<b>Барановский В.А., Власенко О.В., Галат И.Н., Волошинова Н.А.</b> МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ЗАМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	19
<b>Бахметов Е.С., Сидоренко О.Л.</b> ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	21
<b>Баямова М.В., Вахрушев Д.С.</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЕЕ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	23
<b>Белых В.О., Бычкова Е.А.</b> ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	26
<b>Бескровная А.П., Кравцова Л.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	28
<b>Болгутъ Г.С., Сорокина Т.В.</b> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ГРУППОЙ ВСЕМИРНОГО БАНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	30
<b>Бондаренко А.Р., Балашова Р.И.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ В ОАО «КОМПАНИЯ LRV-ТЕСН»	34
<b>Бородина О.А.</b> ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ)	36
<b>Булавко С.О., Сидоренко О.Л.</b> ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОНБАССА	39
<b>Бурлаченко И.В., Бондарева И.А.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	40
<b>Василенко В.Н.</b> О СООТНОШЕНИИ ПОНИМАНИЙ ЁМКОСТИ И ВМЕСТИМОСТИ РЫНКА ТРУДА	43
<b>Верех-Белоусва Е.И.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОРОДНЫХ ОТВАЛОВ УГОЛЬНЫХ ШАХТ ЛУГАНЩИНЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КАК ОСНОВА РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	47
<b>Власова В.С., Харченко В.А.</b> СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	50
<b>Волошина А.И. Надтока Т.Б.</b> ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОКАЗАНИЮ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ДНР	54

<b>Галенко Н.Н., Бондарева И.А.</b> МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	57
<b>Гаус А.А., Лымарь Л.Н.</b> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОСВОЕНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	60
<b>Глуханов Д.А., Чернова О.В.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ	62
<b>Грайцевич Е.В., Первачук А.А.</b> ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ Г.МИНСКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	65
<b>Грязева М.С., Краснова В.В.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ	68
<b>Денисенко В.А., Гриневич Я.А., Маслова Е.Ю.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	71
<b>Дуган А.С., Луппол Е.М.</b> АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	75
<b>Душкина А.А., Козырева С.Д.</b> ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	78
<b>Ежова С.К., Грекова Л.Ф.</b> РОЛЬ РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	80
<b>Ермакович А.М., Амельченя Ю.А.</b> АУТСОРСИНГ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	83
<b>Ершова Т.С., Заричанская Е.В.</b> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УСЛОВИЙ ЛИЗИНГОВОГО ДОГОВОРА НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ	86
<b>Жамбылова Г.Ж.</b> ВСЕМИРНАЯ БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ	88
<b>Заднепровская Д.К., Сидоренко О.Л.</b> КРИПТОВАЛЮТА	92
<b>Запорожец А.В., Шайтур А.С., Лисиченко Е.Т., Шейн В.В.</b> ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И НОВЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	95
<b>Иванова С.К., Сидоренко О.Л.</b> ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	97
<b>Иванченко О.В.</b> К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ	101
<b>Ильченко С.В.</b> ВНУТРИФИРМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ	103
<b>Кабдраш Д.Б., Андарова Р.К.</b> СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ	105
<b>Калуцкий И.А., Туралина А.Г.</b> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИКИ ПРОТЕКЦИОНИЗМА НА ПОТОКИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МИРЕ	107
<b>Калюжная А.Б., Макарова Е.И.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ УСЛУГ ОДНОГО ОКНА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В ЛНР	109

<b>Кейдун В.И., Шумаева Е.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	112
<b>Кензин А.И., Киселёва А.И.</b> МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	115
<b>Кива Н.Ю., Родина Т.Е.</b> ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	118
<b>Ковтун Е.В.</b> РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	121
<b>Козырев А.О., Бычкова Е.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НАУЧНОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ И УЧАЩИХСЯ МОУ	124
<b>Коляго В.А., Климкович Н.И.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	125
<b>Кондратова Н.Н., Мороз И.А.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	128
<b>Корытченкова Е.Е., Мешков А.В., Водолазская Н.В.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ	131
<b>Косых М.А., Чижов С.Ф.</b> ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	134
<b>Кравцова А.А., Пушкина Г.И.</b> ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	136
<b>Крыжановская А.В., Васько Ю.С.</b> ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ	139
<b>Купич В.А., Мешков А.В., Водолазская Н.В.</b> ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	142
<b>Майстрова Т.А., Кравцова Л.В.</b> ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ «ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА	145
<b>Мальцевич Н.В., Основин С.В., Мальцевич И.В.</b> АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЕАЭС И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	148
<b>Матвеев М.О., Степанова Т.А.</b> ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ	151
<b>Матияшина Е.Н., Сыздыкова Э.Ж.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ: ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ	155
<b>Мезенцева М.Р., Шевченко Е.А.</b> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. РЕШЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ	158
<b>Меликян К.Т., Войнова Я.А.</b> МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	160
<b>Милованов Н.В.</b> АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ	163
<b>Минакова А.В., Сидоренко О.Л.</b> МОЛОДЁЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА	166
<b>Мирзоян Л.Л., Войнова Я.А.</b> МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	168

<b>Моисеенко Д.С., Кравцова Л.В.</b> ИНСТРУМЕНТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	172
<b>Молокова А.А., Обухова Н.С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ	175
<b>Олейник Д.И., Мальдис Н.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ВЕНДИНГ КАК ФОРМАТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В АЭРОПОРТУ	177
<b>Олексюк О.Д., Харина Е.В.</b> ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	180
<b>Осипов В.А.</b> 25 ЛЕТНЯЯ ЦИКЛИЧНОСТЬ КРИЗИСОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ В XX ВЕКЕ	181
<b>Островская Е.Д., Бондарева И.А.</b> ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ПЕРЕВОЗОК В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	185
<b>Охрименко Е.Д., Мешков А.В.</b> СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ»	187
<b>Павлова А.И., Горчева Л.А.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	190
<b>Павлыш Т.Е., Бычкова Е.А.</b> ОПЫТ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ МИРА	193
<b>Панков Д.О., Шевченко Е.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	197
<b>Пацкевич Ю.И., Пацкевич А.В.</b> РАЗВИТИЕ КОСМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ	199
<b>Пашенцева А.В., Бычкова Е.А.</b> ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	201
<b>Пинчук М.Е., Харина Е.В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ АВС-АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	205
<b>Плаксина М.М., Плаксина А.М.</b> РАЗВИТИЕ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ СТРУКТУРНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	207
<b>Полищук Е.Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И СТРЕССАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ	209
<b>Пономарева М.С., Маханько Л.С.</b> УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ПОКУПАТЕЛЯМ СКИДОВ И БОНУСОВ	212
<b>Попова Е.С., Дариенко О.Л.</b> АНАЛИЗ СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «ПЕРСОНАЛ»	215
<b>Попова Ю.А., Кутрань Е.В.</b> ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ	219
<b>Посухова Ю.В., Бондарева И.А.</b> ОБОБЩЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ	221

<b>Пузанова Н.С.</b> ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	224
<b>Радзивиллов А.Г., Степанова Т.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ. СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ	227
<b>Репина Ю.В., Чижов С.Ф.</b> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	229
<b>Рипная К.Р., Луппол Е.М.</b> ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	232
<b>Севрюкова С.В.</b> ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ	235
<b>Сейсекенова М.Б.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	238
<b>Семенова К.С., Соловьева Л.Л.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	242
<b>Серенькая Ю.С., Бычкова Е.А.</b> ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	244
<b>Сидоренко В.Э., Сидоренко О.Л.</b> МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ	247
<b>Синельников А.М., Сидоренко О.Л.</b> МОЛОДЁЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА	249
<b>Синельникова О.А., Волошинова Н.А.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ	252
<b>Слизкая А.-М. В., Горобцова Л.Ю.</b> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И МОТИВАЦИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ «ЦПМСП Г.ТОРЕЗА»	254
<b>Смагулова Ж.Б., Муханова А.Е.</b> РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ	257
<b>Соловьева Л.Л.</b> ВЫБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ТАКТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	259
<b>Столяров Т.С., Яценко А.А.</b> АНКЛАВ КАК ОБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	262
<b>Столярова А.С., Руднева Е.Ю.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПЕРСОНАЛ	264
<b>Суханова Э.В., Мороз И.А.</b> ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	269
<b>Татаринovich В.И., Родцевич Н.Г.</b> УЛУЧШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ	272
<b>Терещенко Е.А., Старовойтова Т.Ф.</b> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	274
<b>Трацевская Л.Ф.</b> ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ: ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	276
<b>Тулънева А.С., Ганжа В.В., Мешков А.В.</b> АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	279

<b>Федорец Е.В., Симдянкина И.В.</b> ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ДЕМОГРАФИЮ ДНР	283
<b>Филимончик Р.А.</b> НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВА	286
<b>Филиппова Е.П., Лукьянова В.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	289
<b>Филиппович Д.С., Моисеева А.В.</b> МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	292
<b>Царькова И.А., Березовская А.А., Обидовская Н.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТАТУСА САМОЗАНЯТЫХ ПРИ ВВЕДЕНИИ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД	295
<b>Чернова О.В.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ РИСКА	298
<b>Чернышова К.Д., Горобцова Л.Ю.</b> РОЛЬ МОТИВАЦИИ И ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	301
<b>Шабельникова Е.А.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	304
<b>Шамова С.В., Лукьянова В.В.</b> ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	306
<b>Шапкарина А.С., Кравченко А.А.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НИЗКОЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ	308
<b>Ширина А.Ю., Пушкина Г.И.</b> ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	311
<b>Шутинская К.И., Дыдышко Ж.Л.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ ВЫПЛАТ ОПЛАТЫ ТРУДА	313
<b>Щёголева Ю.К., Мешков А.В.</b> ПРИБЫЛЬ – КАК ОСНОВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ	316
<b>Щербак Д.И., Пушкина Г.И.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	319
<b>Щербакова В.В., Кузина А.О.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	321
<b>Ювко С.Ю.</b> ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	323
<b>Юзык Л.А.</b> МОДЕЛЬ MCKINSEY 7S В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ	326
<b>Якушевский Я.И., Балашова Р.И.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	329
<b>Ярмоленко А.В., Балашова Р.И.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЯТИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ	332

**СЕКЦИЯ 2  
ИННОВАЦИИ**

<b>Азеева А.Д., Рудава Н.В.</b> ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ДОНБАССА	335
<b>Андреев С.Е., Дерибо К.Д., Симхович В.А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	339
<b>Андриенко О.А.</b> ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА: ОБОБЩЕНИЕ ОПЫТА ПО РАЗВИТИЮ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	341
<b>Афанасенкова Л.А., Ярошенко А.В.</b> ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ	344
<b>Белозерова А.А., Волошин И.И., Балашова Р.И.</b> ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ	346
<b>Бечвая И.Е.</b> О ПРЕДПОСЫЛКАХ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	349
<b>Брусенцова В.А., Бычкова Е.А.</b> ИННОВАТИКА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	352
<b>Брюхина Н.Г., Гросов Д.В., Коваленко Н.В.</b> ИНТЕРНЕТ-РЕКРУТМЕНТ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИННОВАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	356
<b>Володько С.М., Жмакина Т.В.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	359
<b>Голикова М.С.</b> СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)	362
<b>Громова В.С., Полоник И.С.</b> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	365
<b>Донцова И.Н., Ярошенко А.В.</b> СУЩНОСТЬ ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА ИННОВАЦИЙ	367
<b>Дорошенко В.Г., Мешков А.В.</b> ИННОВАТИКА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	370
<b>Дубовая Т.В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	372
<b>Журбинова В.В., Харина Е.В.</b> ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ	374
<b>Зубков В.А.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	376
<b>Зубков И.В., Ярошенко А.В.</b> МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА	380
<b>Зубкова С.Н., Андриенко О.А.</b> СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	383

<b>Ковалёва И.Д., Ярошенко А.В.</b> ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	385
<b>Ковалёва И.Д., Мешков А.В.</b> СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	388
<b>Ковалева Л.Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЕДАГОГОВ	390
<b>Коленков Н.А., Ярошенко А.В.</b> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ДИФФУЗИЮ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	393
<b>Колесникова В.И., Пушкина Г.И.</b> ИННОВАТИКА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	395
<b>Коляго В.А., Макарецкая Т.Д.</b> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	399
<b>Куделя Л.В.</b> ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	401
<b>Лалин В.В., Шапошников Д.Р., Груздов А.А., Шейн В.В.</b> ИННОВАЦИИ НА ГОРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	404
<b>Лапко И.В.</b> ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ УЧАЩИХСЯ МАТЕМАТИКЕ	407
<b>Лешко К.О., Кулан Ю.А., Родцевич Н.Г.</b> ПОНЯТИЕ И РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	410
<b>Мальцев П.Ю., Жильченкова В.В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ И ПЕРЕДОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	413
<b>Маренцева С.С., Рудава Н.В.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДОНБАССА	416
<b>Милованов Н.В.</b> ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	419
<b>Мырзабаев Б.М., Мухтаров А.К.</b> ВЫДЕЛЕНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИОЛОГО-БИОХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ КУЛЬТУР <i>BACILLUSSUBTILIS</i>	421
<b>Озюменко А.А., Жерноклеева Т.В.</b> ИННОВАЦИИ В УЧЁТЕ УСПЕВАЕМОСТИ УЧЕНИКОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ	423
<b>Омаров А.О., Харченко В.А.</b> УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ	426
<b>Омаров М.А.</b> ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	429
<b>Поволоцкий Я.А., Логинов А.В.</b> РОЛЬ РАСШИРЕННОЙ АНАЛИТИКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	432
<b>Подольская Л.Д., Балашова Р.И.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	434
<b>Приказчик Н.Ю., Ярошенко А.В.</b> СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	436

<b>Проскурякова Е.А., Ярошенко А.В.</b> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	439
<b>Рутко Д.Ф.</b> ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ИННОВАЦИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	440
<b>Савельева Н.Е., Мукашева Н.К.</b> ИДЕИ БУДУЩИХ СТАРТАПОВ ЧЕРЕЗ КОМПЬЮТЕРНОЕ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ В ШКОЛЕ	443
<b>Сажченко Е.А., Кочерова М.Э., Гурбич Д.А., Шейн В.В.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	446
<b>Синявская А.Ф., Шаповал И.Н.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	448
<b>Соколова К.Д., Фитисова В.Р., Ярошенко А.В.</b> КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИННОВАЦИЯМИ	450
<b>Суханов М.В., Бычкова Е.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	453
<b>Топоркова А.А., Бибко Т.С., Ярошенко А.В.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	456
<b>Ушаков В.Н., Харина Е.В.</b> ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	459
<b>Хотяновская К.И., Масловская Н.М., Соколинская Т.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	461
<b>Яковлев Е.М., Ярошенко А.В.</b> СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМАТИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	463

УДК 330.322.16

## ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. КРАУДФАНДИНГ

*студент Ушаков Владимир Николаевич**к.э.н., доцент Харина Екатерина Владимировна**ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены аспекты и особенности инвестирования инновационных проектов, возможности использования краудфандинг платформ, а также благоприятные и неблагоприятные особенности его развития в современных условиях.

**Ключевые слова:** инвестирование инновационных проектов, инвестирование, инновации, краудфандинг, финансирование.

Инвестирование является одной из основ ВВП. Оно служит для применения капитала в различных сферах, от бизнеса до благотворительных фондов. Без него невозможно формирование рабочих мест, не имела бы развитие наука и техника, не расширились бы производственные возможности и другое. Инвестиции играют большую роль как на макро-, так и на микроуровнях и являются основой для развития и экономического роста любой страны.

Влияние инновационной деятельности в определенной мере зависит от способов и форм организации финансовой помощи. В зависимости от того, как новаторские технологии и разработки входят на рынок и становятся незаменимой её частью, зависит появление разнообразных методов инвестирования инновационных проектов. При этом данные проекты играют важную роль в развитии и будущем для многих фирм, предприятий государств и подразумевают изменения и рост близких к ним отраслей. Итогом, является чёткий и точный подход к данным проектам, в особенности вкладывать или не вкладывать инвестиции в новую идею. Для этого работают принципы и методы оценки экономической эффективности инвестирования в инновационные проекты, которые помогают определиться в целесообразности инвестирования.

В настоящее время, в веке информационных технологий и «цифровой экономики», инвестирование приобрело множество новаторских путей для его получения. Ведь, развитие научно-технического прогресса, рост общемировой экономики, демократичность и открытость дали невиданный до этого скачок. Так, стремление получить невиданное благо, либо иметь возможность получить средства для своей задумки; и при этом что-то получить в замен, в узком смысле, преобразовались в краудфандинг – новый метод инвестирования, который применим и для инновационных проектов. Краудфандинг предлагает большому числу неквалифицированных инвесторов принимать участие в инновационном и венчурном финансировании, будучи при этом реальной альтернативой микрофинансированию, потому что в отличие от предыдущего имеет принципиально другую философию. В основе краудфандинга лежит не привлечение ресурсов для немедленного потребления, а их аккумуляция для развития инвестиционного проекта, который будет иметь отдачу в будущем. Для малого и среднего бизнеса это удобный и дешевый способ привлечения средств [2].

Но зачастую, такое финансирование привлекательно из-за того, что оно позволяет профинансировать проекты, которые не соответствуют требованиям традиционных институтов финансирования. Однако при использовании краудфандинга в форме предзаказа или краудинвестинга кампания по сбору средств является эффективным PR-инструментом для бизнес-проектов, которые еще не имеют аудитории. Публикуя проект на платформе, автор

создает вокруг своего продукта заинтересованную в нем группу лиц, которая распространяет информацию о существовании данного продукта или услуги в своем окружении, поскольку она заинтересована в успешном завершении проекта. Благодаря использованию социальных сетей, географические барьеры исчезают, что в свою очередь позволяет увеличить видимость проекта и охватить более широкую аудиторию. По причине того, что инвесторы финансируют проекты, соответствующие их интересам, результат краудфандинговой кампании показывает потенциальный спрос данного продукта. Таким образом, успех кампании способствует повышению инвестиционной привлекательности проекта, что может помочь его автору привлечь дополнительный капитал из традиционных источников финансирования [3].

В итоге, можно сказать, что поиски чего-то нового, спрос на определённый вид блага, необходимость и поиск его при помощи устаревших методов не приводит потребителя к товару. Однако инвесторы (люди), готовы отдать свои сбережения, однако сталкиваясь при этом с вопросом выбора. Решением данной проблемы может стать применение краудфандинга. И оно стало, так, по мере развития механизма народного финансирования, краудфандингом стали пользоваться изобретатели, политики, музыканты, художники, бизнесмены, благотворительные организации, поскольку сфера применения краудфандинга представляется практически безграничной[2].

Осознать и с лёгкостью ответить на вопрос о том, что именно способствовало превращению финансирования гуманитарных идей в эффективный инструмент финансирования стартапов, сложно. Невзирая на возможную простоту, краудфандинг – это принципиально новое, инновационное решение проблемы эффективности экономики, как на микро-, так и на макроуровне. Не секрет, что на данный момент от инноваций в первую очередь зависит эффективность, как бизнеса, так и экономика страны. Существует несколько основных способов финансирования инноваций: мобилизация собственных или привлечение заемных средств, а также использование венчурного капитала. Эффективность указанных способов финансирования инноваций различна. Как считает Джош Лернер, профессор Гарвардской школы бизнеса, каждый доллар венчурного капитала в 3 раза эффективней доллара, инвестируемого самими компаниями [1].

Подводя итоги данного, можно сделать вывод, что краудфандинг действительно является инновационным способом инвестирования инновационных проектов. Кроме того, сотрудничество между ним и традиционными институтами финансирования возможно. Более того они друг друга дополняют. Данная ситуация является не просто методом быстрого и дешёвого генерирования финансовых ресурсов с высоким риском, а и способностью стимулировать и поддерживать развитие экономики в долгосрочной перспективе.

***Список используемых источников:***

1. Лернер, Дж. Венчурный капитал, прямые инвестиции и финансирование предпринимательства / Дж. Лернер, Э. Лимон, Ф. Хардимон // М.: Издательство Института Гайдара, 2016. Т. 2. № 8. С.370-372.
2. Гамбеева, Ю.Н. Краудфандинг как инновационный финансовый инструмент цифровой экономики: национальные модели. [Электронный ресурс] / Ю.Н. Гамбеева, Н.Н. Кожухова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-kak-innovatsionnyy-finansovyy-instrument-tsifrovoy-ekonomiki-natsionalnye-modeli>.
3. Швинбахер, А. Краудфандинг малых предпринимательских предприятий / А.Швинбахер, Б. Ларральд //Справочник по предпринимательским финансам, издательство Оксфордского университета, изд. – 2018. С. 113-114

УДК 65.011.8

## ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

*студенты Хотяновская Каролина Игоревна, Масловская Наталья Марьяновна  
старший преподаватель Соколинская Татьяна Владимировна  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассматривается вопрос формирования инновационной стратегии организации. Также описано значение инноваций в развитии организаций, описаны основные типы инновационных стратегий. Приведены этапы формирования инновационной стратегии организации.

**Ключевые слова:** инновации, управление организацией, стратегия, прогресс.

На современном этапе инновации занимают особое место в процессе развития организаций, понимание и реализация инновационного потенциала является необходимой частью общей стратегии [1]. Инновационная стратегия – совокупность средств и методов, применяемых организацией для достижения собственных целей путем внедрения результатов научно-технического прогресса и модернизации существующих процессов в организации. Инновационная стратегия предполагает осуществление взаимодействия технической политики и политики капиталовложений для реализации целей организации и направлена на внедрение новых технологий и видов продукции. Она предполагает постоянный поиск инновационных возможностей, применимых на определенных объектах.

Чаще всего, необходимость применения инновационных решений возникает при резком изменении ситуации на рынке, это может быть связано как с изменениями спроса на продукцию и необходимостью создания нового, уникального продукта, так и с появлением новых технических средств и развитием технологий производства и реализации.

Внедрение инноваций всегда связано с рисками. Инновационная деятельность обычно связана с большими инвестиционными затратами, связанными с формированием и реализацией новых решений. Также повышается уровень неопределенности. Управление такими рисками является обязательной частью инвестиционной стратегии.

Необходимо отметить, что выделяют несколько видов инновационных стратегий [3]. Наступательная инновационная стратегия связана с большими рисками, но является наиболее эффективной. Она направлена на осуществление передовых исследований и разработок.

Защитная (оборонительная) стратегия связана с невысокими рисками, но высоким уровнем научно-технических разработок. Компании, реализующие данную стратегию, имеют определенную долю на рынке и удерживают её за счет высокого технического и технологического уровня производства, небольших издержек производства, а также высокого качества продукции.

Промежуточная стратегия сосредоточена на специализации и заполнении не занятых ниш на существующем рынке. Для реализации данной стратегии необходимо анализировать рынок, выявлять недостатки конкурентов, в том числе и лидера рынка, которые по определенным причинам не могут реализоваться в свободных нишах на рынке.

Поглощающая стратегия (лицензирование) осуществляется наряду с другими стратегиями и предполагает реализацию инноваций, используемых другими фирмами.

Имитационная стратегия предполагает выпуск продукции, разработанной и выпускаемой другими предприятиями, но с осуществлением собственных нововведений (совершенствование, улучшение изделия). Часто предприятия, использующие данную