

Список литературы:

1. Egbuna E. An Empirical Analysis of the Transparency of Monetary Policy in the West African Monetary Zone / E. Egbuna // International Journal of Economics, Commerce and Management. – 2014. – Vol. II. – Issue 11.
2. Eijffinger Sylvester C.W How Transparent Are Central Banks? / Sylvester C.W., Petra M. Geraats // European Journal of Political Economy. – 2006. – No 31(9). – P. 159-173.
3. Dincer N. Central Bank Transparency and Independence: Updates and New Measures [Electronic resource] / N. Dincer, B. Eichengreen // BOK Working Paper, 2013. – Access mode: http://media.hotnews.ro/media_server1/document-2013-09-16-15587972-0-bok-13-21-1.pdf.
4. Фомина Е.А. государственное регулирование инфраструктуры финансового рынка / Е.А. Фомина/ Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2019. С. 769-776.
5. Пшеничная В.П. Тенденции развития мирового финансового рынка / В.П. Пшеничная, Дребенникова М.Ю. // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2016. №3 (36). С. 4-10.

МИРОВОЙ АЛМАЗНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

Шавкун Г.А., канд. экон. наук, доцент

Донецкий национальный технический университет (Донецк, ДНР)

Galina.Shavkun@mail.ru

Стребков А.Г., магистрант

Донецкий национальный технический университет (Донецк, ДНР)

a_strebkov9720@mail.ru

Ключевые слова: алмазодобыча, рынок алмазов, спрос, предложение, ювелирные алмазы, кризис.

На протяжении многих веков алмазы считались не только товаром, но и символом статусности, признаком состоятельности и средством подчеркивания красоты. Но с развитием международных отношений под влиянием научно-технического прогресса сфера применения алмазов существо расширилась и диверсифицировалась: алмазы сейчас используются в электронике, медицине, стоматологии, промышленных бурильных установках, компьютерной технике и других сферах. Растущая финансовая нестабильность стала причиной использования драгоценных камней также в качестве средства сохранения стоимости и хеджирования: события последних десятилетий на мировом финансовом рынке подтвердили, что при возникновении кризисных ситуаций экономические агенты перенаправляют инвестиционные потоки на рынки драгоценных металлов и камней. Вышеуказанное обосновывает многоцелевой характер современного мирового алмазного рынка и значительную его диверсифицированность со стороны спроса при относительно высокой консолидированности со стороны предложения. Все это обуславливает значительную нестабильность данного рынка. Кроме того, в условиях нарастающей динамичности развития глобальной экономики мировой

алмазный рынок также претерпевает постоянные изменения, ведь глобальные факторы лишь усиливают колебания на основных его сегментах. В последние десятилетия под влиянием процессов глобализации выросла инвестиционная и внешнеторговая активность стран, одновременно возникли новые риски для их экономического развития, сместились акценты в географической и товарной структуре торговли, произошли трансформации в политике сырьевых, в том числе и алмазодобывающих стран. Для последних вовлеченность в систему международных экономических отношений обусловлена их активностью как второстепенных игроков рынка, однако сегодня алмазодобыча требует новых инвестиционных вложений и стратегий использования сырьевой базы.

Влияние таких факторов, как кризис, глобализация, обострение конкуренции, ужесточение антимонопольного законодательства, истощение минерально-сырьевой базы, удорожание процесса производства, стремление стран-производителей сырых алмазов развивать собственную обрабатывающую промышленность, влечет изменение облика мирового алмазного рынка и обосновывает необходимость периодического обзора его текущего состояния.

Современный мировой рынок алмазов поделен между ведущими компаниями-конкурентами, на которые в 2019 г. приходилось более 80% мировой алмазодобычи: АЛРОСА, De Beers, Rio Tinto, Petra Diamonds (табл. 1).

Таблица 1

Добыча алмазов основными алмазодобывающими компаниями мира (согласно данным [1])

Компания	млн карат					2019/2018	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	млн карат	%
АЛРОСА	38,3	37,4	39,6	36,7	38,5	1,8	4,9
De Beers	28,7	27,3	33,5	35,3	30,8	-4,5	-12,7
Rio Tinto	17,4	18	21,6	18,4	17,0	-1,4	-7,6
Petra Diamonds	3,2	4,1	4,2	4,4	3,9	-0,5	-11,4
Итого	87,6	86,7	98,9	94,9	90,2	-4,7	-5,0

Лидирующее положение среди этих компаний занимает российская Группа АЛРОСА со значением в 38,5 млн карат алмазов, что составляло 27% всей мировой алмазодобычи в 2019 г. [1]. Близкую по значению долю рынка в 25% имела De Beers, за которой со значительным отрывом в 12% следовала Rio Tinto, и замыкала четверку лидеров со значением в 3% Petra Diamonds. Такая высокая концентрация рынка объясняется тем, что в основных странах-производителях алмазов добыча осуществляется крупными горнодобывающими компаниями. Исключение составляют некоторые страны Африки, в которых разработка алмазных месторождений ведется небольшими компаниями.

На мировом рынке можно выделить два так называемых «полюса» – Индию и Израиль, т.к. со стороны этих двух стран, как правило, предъявляется наивысший спрос на алмазы. Страны ЕС постепенно утрачивают свои позиции на мировом рынке в качестве гранильных центров, т.к. среди этих стран нет производителей алмазного сырья, а Бельгия и Нидерланды, считавшиеся

традиционными европейскими гранильными центрами, к настоящему времени утратили свою былую производственную мощь. Однако, в Бельгии, ещё 40 лет назад специализировавшейся на огранке алмазов, сейчас, как и в Израиле, расположены ведущие алмазные биржи, вокруг которых налажена система финансирования, льготного кредитования через специализированные банки, создана инфраструктура и введен благоприятный таможенно-налоговый режим. В результате ЕС (в основном Антверпен) стал крупнейшим алмазным «хабом», через который проходит практически вся ежегодная добыча алмазов. Таким образом, на основе накопленного опыта в огранке Бельгия и Израиль стали транзитными алмазными центрами мировой торговли алмазами и бриллиантами, в которых работают многие диамантеры (выходцы из Индии) и через которые на обработку в Индию попадает значительная доля алмазного сырья (реэкспорт). Также следует отметить еще один мировой центр торговли алмазами – ОАЭ (Дубай), который смог за десятилетие стать одним из лидеров без какого-либо опыта в гранильном производстве, а только выгодно используя свое географическое положение и преференции

Объемы производства алмазов (в каратах) подвержены периодическим колебаниям, в том числе и под влиянием кризисных явлений (рис. 1).

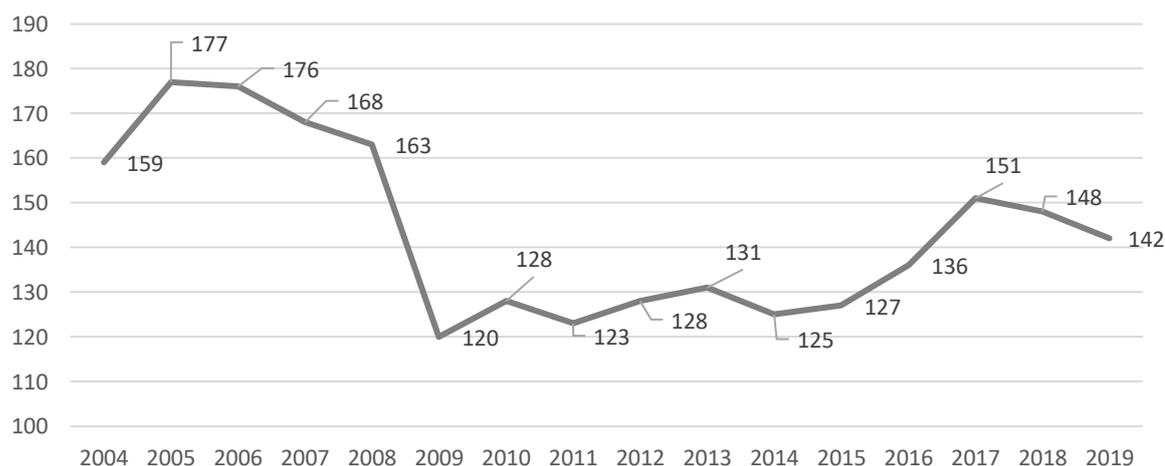


Рис.1. Мировая добыча алмазного сырья, млн карат [2]

В целом, исследуя общую тенденцию развития мирового алмазного рынка можно проследить зависимость между спадами/подъемами в добыче алмазов и основными событиями мировой политики, экономики, а именно:

1914-1918 гг. – Первая Мировая война и ее экономические и социальные последствия, сопровождающиеся спадом в добыче алмазов.

1913-1931 гг. – начало добычи алмазов в Гане, открытие месторождений алмазов в Намакваленде, Кот-д'Ивуаре, Сьерра Леоне, Либерии, ЮАР, сопровождавшиеся ростом добычи алмазов.

1931-1937 гг. – изменения в экономической структуре основных алмазодобывающих компаний, резкое падение добычи алмазов во всем мире.

1939-1945 гг. – Вторая Мировая война. Экономические и социальные последствия войны компенсируются резким ростом использования технических алмазов.

1945-1960 гг. – открытие месторождений алмазов в Конго, Анголе, Якутии на территории Сибирской платформы.

1960-1980 гг. – распад колониальной системы в Африке, вооруженные конфликты между Израилем и Египтом, Индией и Пакистаном, Израилем и Сирией вызывают спады в добыче алмазов, компенсируемые открытием месторождений алмазов в Австралии и Венесуэле.

1980-2010 гг. – относительно стабильный рост добычи алмазов в мире. Развитие уже существующих месторождений.

Несмотря на то, что объемы производства алмазов подвержены периодическим колебаниям, ценовая динамика, как правило, остается более стабильной и характеризуется восходящей тенденцией (рис. 2).

Средняя цена 1 карата алмазов последний раз публиковалась в открытом доступе только в 2015 г., что дает возможность отразить ее динамику только до этого периода. Алмазы относятся к инвестиционно-привлекательным активам: сравнивая драгоценные камни с другими объектами инвестирования (например, ценными бумагами), они, как правило, менее рискованные (что подтверждает ценовая динамика в периоды мировых кризисов – нефтяного кризиса 1973 г., «черного понедельника», азиатского кризиса, кризиса 2007-2008 гг. и др.).

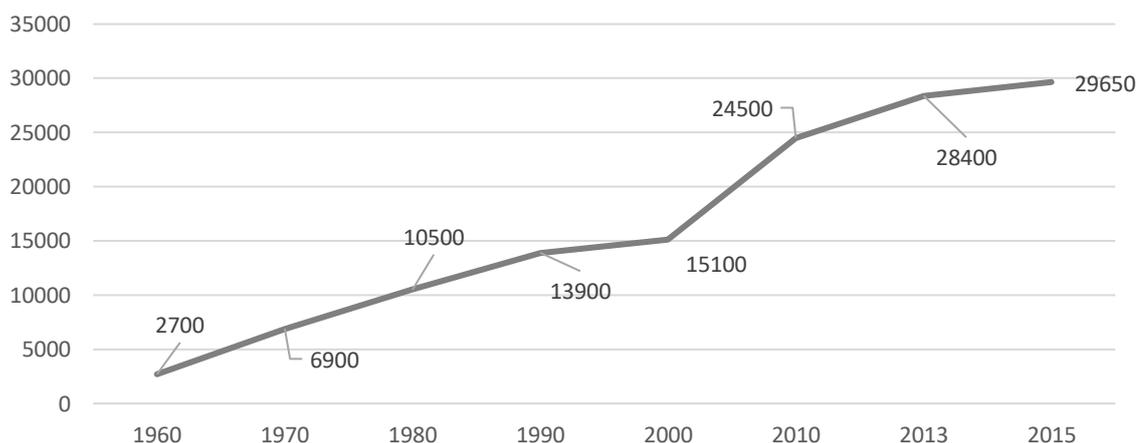


Рис.2. Динамика средней цены за 1 карат алмазов, долл. США [3]

С учетом этого рост стоимости карата алмазов, вероятнее всего, будет продолжаться и в дальнейшем, что следует из усиления разрыва между спросом и предложением, который, согласно прогнозам экспертов, будет нарастать в ближайшие годы и десятилетия (рис. 3).

Однако, несмотря на прогнозируемый рост спроса на алмазное сырье, прогнозы по его производству являются более скромными (рис. 4).

Как видно на рис. 3 и рис. 4, если разрыв мирового спроса и предложения по прогнозам в 2026 г. в два раза превысит уровень 2022 г., то прогноз добычи в 2025 г. буде равен уровню 2022 г. и 2023 г., что не может не отразиться на росте рыночных цен вследствие влияния конъюнктурных факторов мирового рынка.

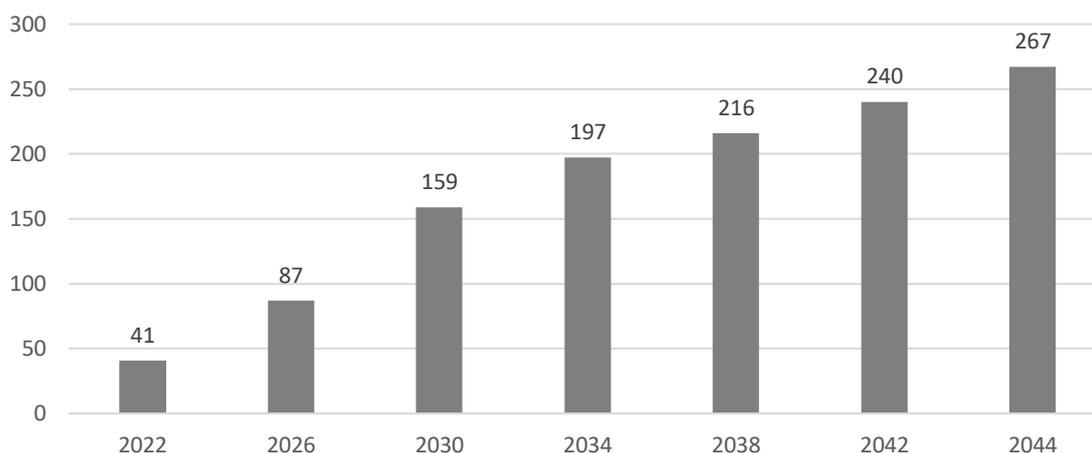


Рис. 3. Прогноз разрыва мирового спроса и предложения на алмазное сырье, млн карат (построено на основе данных [4])

Разрушительный для мировой экономики COVID-19 отразился и на состоянии рынка алмазов, отягощенного избыточным предложением сырья и изменением потребительских приоритетов в ритейле. Коронавирус почти полностью заморозил торговлю алмазами, вынудив основных игроков пойти на беспрецедентные уступки клиентам – и все равно результаты продаж долгое время были в 10 раз меньше обычных. Тем не менее, традиционно сильный для алмазного рынка август поддержал свой статус, несмотря на то, что туристическая активность, главный драйвер спроса в этот период, явно отставала от прошлогодней [5]. Признаками нового цикла на рынке стало возобновление продаж ювелирных изделий в Китае, рост загрузки индийских гранильных фабрик и активизация спроса на алмазное сырье. Пока симптомы восстановления слишком зыбки, и ситуация всецело зависит от возможности повторения национальных локдаунов, которые могут ослабить праздничные продажи, когда отрасль могла бы взять реванш за первое полугодие 2020 г.

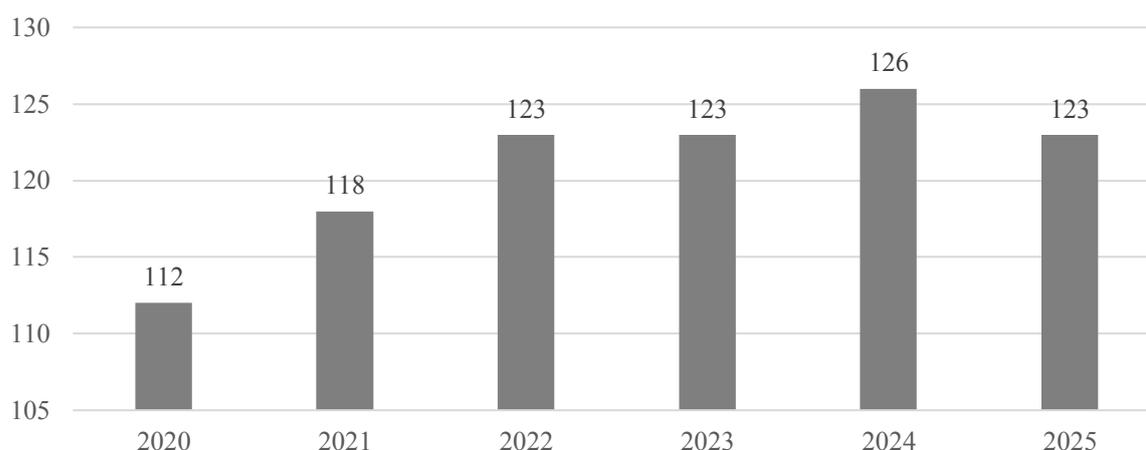


Рис. 4. Прогноз мировой алмазодобычи, млн карат [2]

Рынок алмазов можно считать более стабильной альтернативой другим сырьевым рынкам, т.к. спрос на драгоценные камни в денежном выражении

хоть и значительно ниже спроса, скажем, на нефть, газ, золото, уголь или металлы, но зато более предсказуем и стабилен, что сказывается и на ценах. Вышеуказанное дает основания полагать, что алмазный рынок в кризисные для мировой экономики моменты имеет более высокие шансы на быстрое восстановление в сравнении с другими специализирующимися на сырьевых товарах рынками.

Список литературы:

1. АЛРОСА: сайт. – Москва, 2020. – URL: <http://www.alrosa.ru>.
2. Global production of rough diamonds from 2005 to 2019. – URL: <https://www.statista.com>.
3. World diamond production. (2016). – URL: <https://www.statista.com>.
4. Forecast for rough diamond demand-supply gap worldwide from 2014 to 2050. – URL: <https://www.statista.com>.
5. Rough&Polished: сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://www.rough-polished.com>.

МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УЛУЧШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТНОГО АНАЛИЗА

Шаталова О.И., д-р экон. наук, профессор

АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» (Ставрополь, Россия)

Голяк А.С., магистрант

АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» (Ставрополь, Россия)

soi@sksi.ru

Оценка финансового состояния организации производится по четырём группам расчётных показателей: показатели финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности или оборачиваемости и ликвидности.

Проведение анализа показателей финансовой устойчивости организации позволяет сделать вывод о сбалансированности финансовых потоков, о наличии у организации необходимых средств, которые позволяют поддерживать её функционирование за определённый период, позволяя обслуживать все свои обязательства и займы, при этом оказывая все услуги в полной форме.

Оценка финансовой устойчивости организации производится на основе базовых коэффициентов автономии, финансового левериджа, коэффициентов манёвренности, оборачиваемости и так далее. Кроме того, финансовую устойчивость можно оценить по величине собственных оборотных средств. В зависимости от того наблюдается у организации излишек или недостаток собственных оборотных средств, делаются выводы о состоянии финансовой устойчивости организации в целом за исследуемый период..

Поскольку на 31.12.2019 наблюдается недостаток собственных оборотных средств, рассчитанных по всем трем вариантам, финансовое положение организации по данному признаку можно характеризовать как неудовлетворительное. При этом нужно обратить внимание, что два из трех показателей покрытия собственными оборотными средствами запасов в