

**ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «MONDELĒZ
INTERNATIONAL»
EVALUATION OF THE COMPANY «MONDELĒZ
INTERNATIONAL»**

А.Д. Бабынина

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия №33 г.
Донецка», г. Донецк

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой международной
экономики ГОУВПО «ДОННТУ» Шабалина Л.В.

Аннотация. В статье проанализирована деятельность транснациональной компании «Mondelēz International». Выявлено, что данная компания является лидером по производству кондитерских изделий в мире и показатели ее деятельности из года в год увеличиваются. Определено, что компания закупает какао-бобы из экологически- и социально-устойчивых источников, что способствует устойчивому развитию поставщиков какао-бобов.

Ключевые слова: Mondelēz International, продукты питания, кондитерские изделия, шоколад, какао-бобы.

Annotation. The article analyzes the activities of the multinational company «Mondelēz International». It is revealed that this company is the leader in the production of confectionery products in the world and its performance indicators are increasing from year to year. It is determined that the company purchases cocoa beans from environmentally and socially sustainable sources, which contributes to the sustainable development of cocoa bean suppliers.

Keywords: Mondelēz International, food, confectionery, chocolate, cocoa beans.

Постановка проблемы. Американская компания «Mondelēz International» - производитель продуктов питания, созданная в 2012 г. в результате разделения компании «Kraft Foods», штаб-квартира которой находится в Дирфилде (США). При этом следует отметить, что более трёх четвертей выручки даёт деятельность вне США. Данная компания вторая по размеру кондитерская компания в мире после компании «Mars» [1]. Впервые о планах разделения компании на международный снековый бизнес (который занимает около 80% оборота компании) и бизнес по производству бакалейных товаров было объявлено 4 августа 2011 г. Название для новой компании предложено сотрудниками в ходе совместного творческого процесса, неологизм «Mondelēz» предложен по ассоциации с французским словом monde — «мир» и испанским delicadeza — «деликатес» [2]. Акционеры компании «Kraft Foods» 23 мая 2012 г. проголосовали за новое название снековой компании - «Mondelēz International», которая стала формальным правопреемником компании «Kraft Foods». В 2014 г. компания «Kraft Foods» стала новой компанией «The Kraft Heinz Company». Приведенные данные свидетельствуют о важности проведения анализа деятельности крупной транснациональной компании «Mondelēz International».

Цель исследования - проанализировать деятельность компании «MondelēzInternational» и выявить ее особенности.

Основные результаты исследования. В 2015 г. активы компании, связанные с производством кофе (торговые марки «Jacobs», «Carte Noire» и «Tassimo»), были объединены с нидерландской компанией «Douwe Egberts Master Blenders» в компанию «Jacobs Douwe Egberts» (JDE). На конец 2017 г. доля «Mondelēz» в «Jacobs Douwe Egberts» составляла 26,5 %. С 2016 г. «Mondelēz International» прекратила деятельность в Венесуэле из-за высокой политической и экономической нестабильности в стране. Списание венесуэльских активов принесло компании в 2015 финансовом году убыток в \$778 млн. [3]. В 2018 г. «Mondelēz International» заняла 117-е место в списке «Fortune 500 крупнейших компаний США по общему доходу» [4]. В том же году компания получила 13-14 % долю в ходе объединения компаний «Keurig Green Mountain» и «Dr. Pepper Snapple Group» (в 2008 г. отделилась от британской «Cadbury Schweppes»). Основным владельцем объединённых компаний стала группа JAB Holding Co, которая является партнером Mondelēz International по Keurig.

В 2019 г. компания «Mondelēz International» и другие международные корпорации заключили партнерство с «TerraCycle», занимающейся переработкой отходов. Инициатива заключалась в создании единого интернет-магазина, где будет продаваться фирменная продукция брендов-партнеров в упаковке, пригодной для переработки и вторичного использования. Данный сервис был запущен в Париже и Нью-Йорке [5].

Компания «Mondelēz International» объявила о своем намерении к 2025 г. полностью перейти на поставки какао-бобов для производства шоколада в рамках программы устойчивого развития поставщиков CocoaLife. Программа CocoaLife дает возможность компании закупать какао-бобы из экологически- и социально-устойчивых источников, увеличивая продуктивность существующих фермерских хозяйств, способствуя укреплению их финансовой стабильности и борясь с уничтожением лесов.

В 2019 г. «Mondelēz International» изготавливала 43% всех брендов шоколада (Milka, Côte D'Or и Cadbury Dairy Milk) из какао-бобов, поставленных в рамках программы. При этом такие бренды как Alpen Gold, Toblerone, Lacta и др. перейдут на данный вид сырья к 2025 г. В списке крупнейших публичных компаний мира Forbes Global 2000 компания «Mondelēz International» заняла 188-е место, в списках Forbes 46-е место среди самых влиятельных брендов и 52-е место среди ведущих инновационных компаний.

Компания «Mondelēz International» имеет представительства в более чем 80 странах мира, продукция, которой производится на 138 предприятиях в 51 стране (из них 57 предприятий в Европе) и продается в 160 странах. Среднее число сотрудников составляет 83 тыс. человек, из них 12 тыс. работает в США и 71 тысяча в других странах. Финансовые показатели компании из года в год увеличиваются (табл. 1). Так, в 2019 г. компания «Mondelēz International» была на третьем месте в списке крупнейших производителей кондитерских изделий в России.

Финансовые показатели компании «MondelēzInternational»

Показатель	Год					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот, млрд долл. США	35,30	34,24	29,64	25,92	25,89	25,93
Чистая прибыль, млрд долл. США	2,332	2,201	7,291	1,669	2,842	3,395
Активы, млрд долл. США	72,46	66,77	62,84	61,54	62,95	62,71
Собственный капитал	32,37	27,75	28,01	25,16	26,07	25,71

Выводы. Проведенный анализ свидетельствует о том, что компания «Mondelēz International» имеет долгосрочные планы развития бизнеса и является мировым лидером в кондитерской отрасли, стремится сделать свое развитие устойчивым, основанном на диалоге с потребителями, партнерами и сотрудниками.

Список литературы

1. Планы компании [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Mondelēz_International (дата обращения: 12.03.2020).
2. Акционеры компании «Kraft Foods» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Mondelēz_International (дата обращения: 12.03.2020).
3. Рейтинг [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Mondelēz_International (дата обращения: 17.03.2020).
4. Доход компании [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Mondelēz_International (дата обращения: 17.03.2020).
5. Партнерство с «TerraCycle» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Mondelēz_International (дата обращения: 17.03.2020).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

INTERNATIONAL CORPORATIONS AND THEIR ROLE IN THE GLOBAL ECONOMY

Н.А. Бахаева

ГПОУ «Донецкий промышленно-экономический колледж», г. Донецк
Научный руководитель: преподаватель экономических дисциплин, специалист высшей категории Александрова Ю.Ф.

Аннотация. В статье определена роль международных корпораций в мировой экономике. Рассматриваются формы международных корпораций, их значение и деятельность.

Ключевые слова: транснациональные и многонациональные корпорации, международные корпоративные союзы.

Abstract. This article defines the role international corporations in the global economy. The forms of international corporations, their significance and international corporate unions are considered.