

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

---

УДК 332.025: 339.138

А. В. Половян, д-р экон. наук, К. И. Сеницына

ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ

*Представлены результаты оценки состояния предпринимательской среды Донецкой Народной Республики, которые были получены с помощью маркетингового инструмента – опроса целевой аудитории. За основу формирования анкет была принята методика индекса Doing Business, которая позволяет непосредственно определить уровень бизнес-климата в стране, который влияет на приток инвестиций и позитивно сказывается на уровне жизни населения государства, а также имидже и конкурентоспособности страны на мировой арене.*

*Ключевые слова: предпринимательская среда, маркетинг территории, имидж страны, конкурентоспособность, Донецкая Народная Республика*

#### **Постановка проблемы**

В современных условиях, когда экономика Донецкой Народной Республики (ДНР) начинает возрождаться, а в некоторых отраслях заметен ее стабильный рост, особое значение приобретает создание привлекательного имиджа Республики на мировой арене. Положительный имидж Республики способствует ускорению ее социально-экономического развития, достижению стратегических целей, содействует продвижению общегосударственных и региональных экономических и политических проектов.

Любой промышленный комплекс может развиваться при наличии определенных благоприятных условий. Оценка состояния предпринимательской среды делает возможным получение информации об условиях протекания бизнес-процессов с целью выявления тенденций и перспектив, а также ключевых проблем и недочетов в государственном управлении, которые мешают не только функционированию промышленного комплекса, но и формируют отрицательный имидж Республики среди зарубежных инвесторов и стейкхолдеров.

Именно поэтому применение маркетингового инструментария в создании привлекательного имиджа Республики через оценку состояния предпринимательской среды может повысить конкурентоспособность ДНР на мировой арене.

#### **Анализ исследований и публикаций**

Мировая практика содержит значительный опыт оценки бизнес-среды как на уровне промышленных комплексов, так и на национальном уровне. На уровне государства среди прочих инструментов оценки бизнес-среды распространены индексы: индекс деловой активности Institute for Supply Management [1], индекс деловой активности Hongkong and Shanghai Banking Corporation [2], индекс деловой активности HIS Markit Economics [3], индекс деловых условий Philadelphia Fed Business Conditions [4], конъюнктурный индекс журнала «Финанс» от Росстата совместно с Российским экономическим барометром, Центром экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации (РФ), Институт экономики РАН [5]; индекс деловой среды от Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» [6]; ИПУ от Высшей школы экономики [7]. Наиболее известным и распространенным инструментом оценки предпринимательской среды в мире является индекс Doing Business – показатель легкости ведения бизнеса, разработанный Группой Всемирного Банка [8].

Любой индекс, оценивающий деловую активность или бизнес-среду, имеет как ряд преимуществ, так и недостатки. Однако использование индекса, признанного мировым сообществом, способствует определению возможностей и препятствий для развития предпринимательской деятельности и место экономики государства в сравнении с другими странами.

**Целью статьи** является анализ состояния составляющих бизнес-среды Донецкой Народной Республики для выявления основных барьеров, препятствующих созданию ее привлекательного имиджа.

### **Основные результаты исследования**

Существующее состояние Республики характеризуется взаимодействием двух подсистем – экономической и социальной, которое может усложняться за счет несовершенной предпринимательской среды, что приводит к транзакционным издержкам, затрудняющим воспроизводственные процессы в рамках формирования имиджа и уровня конкурентоспособности на мировой арене. Несовершенство предпринимательской среды может быть представлено: рассогласованностью стратегических приоритетов развития; недоработанностью нормативной базы; неразвитостью коммуникационных каналов и т. д., что затрудняет эффективное функционирование промышленных комплексов. Соответственно, для формирования благоприятного имиджа Республики и повышения конкурентоспособности на мировой арене необходимо применение маркетинговых инструментов, позволяющих определять институциональные барьеры, которые влияют на бизнес-процессы в Республике. Таким инструментом может выступать оценка предпринимательской среды, основанная на анкетном опросе.

Анализ состояния предпринимательской среды ДНР осуществлялся в соответствии с методологией Группы Всемирного Банка [8]. За основу формирования анкет была принята методика индекса Doing Business, позволяющая непосредственно определить уровень бизнес-климата в Республике, который влияет на приток инвестиций и позитивно влияет на уровень жизни населения. Кроме того, анкеты Группы Всемирного Банка не только позволяют определить проблемы, которые препятствуют развитию предпринимательства, но и выявить причины их возникновения и содержат рекомендации о проведении необходимых реформ. Для обеспечения сопоставимости данных по разным странам используется ряд предположений в отношении предприятий и процедур, времени и стоимости. Респондентами в опросе выступают не только предприниматели местной экономики, но также специалисты соответствующих направлений.

Ниже отображены результаты исследования 3 направлений индекса Doing Business ДНР, осуществленных по состоянию на 03.08.2019 г. за 2018 г. и по состоянию на 23.09.2020 г. за 2019 г.: получение кредита, международная торговля, обеспечение исполнения контрактов. Внимание исследования было сосредоточено на данных направлениях в связи с тем, что они в большей степени способны к определению барьеров при формировании привлекательного имиджа Республики.

Сформированная анкета «получение кредита» позволяет определить какие существуют институциональные препятствия для предпринимателя в получении средств, и наметить пути для нивелирования выявленной проблемы с целью активизации деятельности субъектов хозяйствования как в общем, так и в развитии занятости в приоритетных стратегических отраслях экономики. Сформированная анкета «международная торговля» позволяет определить какие существуют институциональные препятствия организации процесса пересечения международной границы и наметить пути для нивелирования выявленной проблемы с целью активизации деятельности субъектов хозяйствования для выхода на внешние рынки. Сформированная анкета «обеспечение исполнения контрактов» позволяет определить какие существуют проблемы в судебной системе государства и наметить пути для нивелирования выяв-

ленной проблемы с целью активизации привлечения зарубежного инвестиционного капитала для развития приоритетных стратегических направлений экономики.

Результаты по данным направлениям получены в ходе анонимного анкетного опроса предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в ДНР в сфере оптовой и розничной торговли полимерной плиткой, издательской деятельности, тяжелого машиностроения, производства кондитерских изделий, бытовой химии, а также специалистов органов государственной власти соответствующих направлений.

Направление «получение кредита» оценивает законные права заемщиков и кредиторов по обеспеченным сделкам и обмен кредитной информацией. Включает в себя два набора показателей. Первый набор показателей измеряет наличие определенных положений, которые облегчают предоставление займов в рамках законодательства о залоговом обеспечении и несостоятельности (банкротстве). Второй набор оценивает охват, объем и доступность кредитной информации, которую можно получить через поставщиков услуг кредитной отчетности, таких как кредитные бюро или кредитные реестры.

Анализ направления «получение кредита» в ДНР осуществлялся также на основе исследования ученых Гарвардского университета S. Djankov, C. McLiesh, A. Shleifer [9] (таблица 1).

Таблица 1 – Индикаторы показателя «получение кредита» в ДНР, Российской Федерации, Украине за 2018–2019 гг. [10]

Индикаторы	ДНР		РФ		Украина	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Индекс уровня защиты кредитных операций (0–12)	практика отсутствует	практика отсутствует	9	9	8	8
Индекс кредитной информации (0–8)	практика отсутствует	практика отсутствует	7	7	7	7
Охват кредитным реестром (% взрослого населения)	практика отсутствует	практика отсутствует	0	0	0	0
Охват кредитным бюро (% взрослого населения)	практика отсутствует	практика отсутствует	88	80	45,9	75,0

Согласно результатам проведенного исследования направления «получение кредита» в ДНР за 2018 г. первоочередное внимание органов государственного управления должно быть направлено на решение следующих проблем:

не функционирует (отсутствует) двухуровневая банковская система;

не функционирует (отсутствует) бюро кредитной информации (под которым понимается частная компания или некоммерческая организация, ведущая базу данных о кредитоспособности заемщиков (физических или юридических лиц) в финансовой системе и способствующая обмену кредитной информацией между кредиторами);

не функционирует (отсутствует) кредитный реестр (под которым понимается база данных, которая администрируется государственным сектором, обычно центральным банком или банковским департаментом, который собирает информацию о кредитоспособности заемщиков (физических или юридических лиц) в финансовой системе и способствует обмену кредитной информацией между банками и финансовыми учреждениями (то время как их основная задача – содействовать банковскому надзору);

не функционирует (отсутствует) интегрированная или единая правовая база для обеспеченных сделок, которая распространяется на создание, публичность и приведение в законное исполнение функциональных эквивалентов защищенных интересов, касаемо движимого имущества: передача прав собственности доверенному лицу; финансовый лизинг; присвоение или передача дебиторской задолженности; продажа с сохранением права собственности;

отсутствует закон, разрешающий предприятию предоставлять невладелецкое залоговое право на отдельную категорию движимых активов (таких как дебиторская задолжен-

ность, материальное движимое имущество и товарно-материальные запасы), не требуя конкретного описания залогового обеспечения;

отсутствует закон, разрешающий предприятию предоставлять невладелецское залоговое право на практически все его движимые активы, не требуя конкретного описания залогового обеспечения;

в залоговом договоре и в регистрационных документах допускается описание лишь некоторых долгов и обязательств;

не функционирует (отсутствует) централизованный залоговый реестр или учреждение для регистрации залогового обеспечения движимого имущества, предоставленного всеми типами субъектов, с электронной базой данных, упорядоченной по именам должников.

Отсутствие двухуровневой банковской кредитной системы является значительным сдерживающим фактором развития предпринимательства. Предполагалось, что ситуация изменится с открытием осенью 2019 г. на территории ДНР филиала коммерческого банка Южной Осетии [11]. Однако филиал коммерческого банка так и не был открыт, но при этом был принят и вступил в силу Гражданский кодекс ДНР [12], который заложил основы в сфере регулирования залогового обеспечения.

Анализ институциональной среды по направлению «получение кредита» позволил сформулировать следующие рекомендации, а именно необходимо:

- урегулировать законодательство ДНР по вопросу удовлетворения требований кредиторов по обеспеченным залогами обязательствам. Согласно ч. 1 ст. 403 Гражданского кодекса ДНР установлен порядок преимущественного удовлетворения требований кредиторов по обеспеченным залогами обязательствам, но вместе с тем, п. 47.9 ст. 47 Закона ДНР «О налоговой системе» данное преимущество отменяет;

- разработать и принять особый порядок проведения выплат обеспеченным кредиторами в случае дефолта должника вне рамок процедуры банкротства;

- разработать и принять законодательство, определяющее понятие и состав кредитной истории, порядок формирования, хранения и использования кредитных историй;

- разработать и принять положение, регулирующее фидуциарную передачу правового титула;

- создать двухуровневую банковскую систему путем разработки и принятия законодательства о коммерческих и центральном банках;

- разработать и принять законодательство, регулирующее создание бюро кредитной информации;

- разработать и принять законодательство, регулирующее создание кредитного реестра.

Показатели направления «международная торговля» оценивают временные и финансовые затраты на организацию и обеспечение экспорта и импорта товаров при прохождении трех этапов: соблюдение требований к оформлению документов, соблюдение требований пограничного и таможенного контроля, транспортировка товаров внутри Республики. Анализ направления «международная торговля» в ДНР осуществлялся также на основе исследования ученых Группы Всемирного Банка S. Djankov, C. Freund и C. S. Pham из Школы бухгалтерского учета, экономики и финансов университета Дикин [13] (таблица 2).

Таблица 2 – Индикаторы показателя «международная торговля» в ДНР, Российской Федерации, Украине за 2018–2019 гг. [10]

Индикаторы	ДНР		РФ		Украина	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6	7
Время на экспорт: пограничный и таможенный контроль (в часах)	66	75	66	66	6	6
Стоимость экспорта: пограничный и таможенный контроль (долл. США)	615,8	641,8	580	580	75	75

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Время на экспорт: оформление документов (часов)	62	62	25,4	25,4	66	66
Стоимость экспорта: оформление документов (долл. США)	156	182	92	92	192	192
Время на импорт: пограничный и таможенный контроль (в часах)	42	50	30	30	32	32
Стоимость импорта: пограничный и таможенный контроль (долл. США)	268,7	291	587,5	520,0	100	100
Время на импорт: оформление документов (часов)	59	65	42,5	42,5	96	48
Стоимость импорта: оформление документов (долл. США)	147	170	152,5	153	162	162

Согласно результатам проведенного исследования направления «международная торговля» в ДНР за 2018 г. были выявленные проблемы, представленные в таблице 3 и сгруппированные по признакам.

Таблица 3 – Ключевые проблемы направления «международная торговля» в ДНР в 2018 г.

Признак	Описание проблемы
Затраты времени	Длительное время занимают процедуры, проводимые таможенными органами
	Длительное время занимают процедуры, проводимые учреждениями помимо таможенных органов
	Длительное время занимают процедуры на границе
	Длительное время занимают процедуры, связанные с подготовкой документов
	Время экспорта/импорта сильно зависит от пропускной способности, которая каждый раз различается
Отсутствие электронных систем	Отсутствие системы электронного обмена данными между субъектами (таможней и предприятием, таможней и границей – частично присутствует)
	Отсутствует единое окно, через которое можно выполнить некоторые процедуры в электронном виде (как например, получить таможенную декларацию, получить полное таможенное оформление, санитарный сертификат стандарта; сертификат технических стандартов)
Проблемы коммуникации	Отсутствие тренингов, организованных таможней для таможенных брокеров
Логистика	Отсутствие железнодорожного сообщения с ближайшими странами для участников внешнеэкономической деятельности

Данные проблемы существенно затрудняют деятельность субъектов хозяйствования. Согласно ответам респондентов, остро обстоит проблемы, связанные с длительностью процедур и оформлением документов. Все респонденты отметили, что внедрение системы на подобие «единого окна» существенно облегчит прохождение пограничного пункта.

В 2019 г., по сравнению с 2018 г., произошли изменения по показателю «международная торговля», а именно:

- увеличилось время оформления деклараций на таможенных постах в связи с тем, что в таможенной лаборатории (г. Донецк, ул. Университетская, 85) на процесс согласования кодов ТН ВЭД затрачивается 5–6 часов, а также таможенные лаборатории территориально далеко расположены от таможенных постов, что приводит к необходимости разъездов и траты времени на перемещения;

- внедрение лицензирования таможенных представителей привело к повышению стоимости услуг декларирования;

- внедрение обязательной сертификации торгово-промышленной палаты привело к увеличению стоимости оформления документов и к увеличению сроков их подготовки.

Анализ институциональной среды по направлению «международная торговля» позволил сформулировать следующие рекомендации, а именно необходимо:

- создать и внедрить систему электронного обмена данными между субъектами (таможней и предприятием, таможней и границей);
- создать единое окно, через которое можно выполнить некоторые процедуры (получить таможенную декларацию, полное таможенное оформление, санитарный сертификат стандарта; сертификат технических стандартов) в электронном виде;
- принять меры по снижению цен, которые могут вырасти вследствие увеличения ставки ввозной таможенной пошлины на импорт товаров, не входящих в Перечень товаров, в отношении которых Республикой применяются ставки ввозных таможенных пошлин, отличные от ставок пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [14];
- повысить уровень оповещения участников внешней экономической деятельности о изменении практики / правил по оформлению таможенных деклараций и других документов, необходимых для пересечения границы;
- расширить перечень услуг Центрального Республиканского Банка: добавить оказание онлайн-услуги по оплате единого транспортного сбора и других сборов через интернет и терминалы;
- разработать и принять положение, согласно которому разрешение на экспорт в электронном формате имеет такую же юридическую силу, как и в бумажном;
- сократить временные рамки у процедур, проводимых учреждениями помимо таможенных органов (от 8 до 24 часов);
- сократить временные рамки у процедур на границе (от 10 до 60 часов);
- сократить временные рамки у процедур, связанных с подготовкой документов (от 24 до 72 часов);
- сократить временные рамки на получение ветеринарной справки, экологического разрешения, карантинного разрешения, сертификата о происхождении, сертификата качества и т. д.

Показатели направления «обеспечение исполнения контрактов» оценивают временные и финансовые затраты для разрешения коммерческого спора в местном суде первой инстанции. Также оценивается индекс качества судопроизводства, который определяет, внедрила ли отдельно взятая страна ряд хороших мировых практик, которые способствуют повышению качества и эффективности судебной системы. Анализ направления «обеспечение исполнения контрактов» в ДНР осуществлялся также на основе исследования ученых Группы Всемирного Банка S. Djankov, R. La Porta, P. F. Lopez-de-Silanes, A. Shleifer [15] (таблица 4).

Таблица 4 – Индикаторы показателя «обеспечение исполнения контрактов» в ДНР, Российской Федерации, Украине за 2018–2019 гг. [10]

Индикаторы	ДНР		РФ		Украина	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Время (в днях)	370,5	370,5	337	337	378	378
Стоимость (% от суммы иска)	14,5	12,3	16,5	16,5	46,3	46,3
Индекс качества системы судопроизводства (0–18)	4	5	9,5	9,5	11,5	11,5

Согласно результатам проведенного исследования направления «обеспечение исполнения контрактов» в ДНР в 2018 г. были выявленные проблемы, которые представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Ключевые проблемы направления «обеспечение исполнения контрактов» в ДНР в 2018 г.

Признак	Описание проблемы
Затраты времени	Длительное время занимает проведение всех судебных процедур, включая обмен аргументами и доказательствами по делу, проведение всевозможных слушаний, время ожидания между слушаниями и получение экспертного заключения (6 месяцев)
	Длительное время занимает прохождение всех процедур досудебного разбирательства (30 дней)
Отсутствие электронных систем	Дела распределяются в автоматизированном, но не произвольном порядке
	Неразвитость электронной системы управления делами компетентного суда (система позволяет только получить доступ к законам, нормативным актам и судебной практике. С помощью системы нельзя автоматически сформировать график слушаний по всем делам, находящимся на рассмотрении судьи; осуществить отправку уведомлений юристам; осуществлять отслеживание состояния дела в повестке суда; просматривать и управлять делами документов (записок, ходатайств и т. д.)
	Отсутствует специальная платформа, через которую возможно подать документы в компетентный суд
Процесс	Отсутствует отдельный суд / отдел по рассмотрению мелких претензий и/или ускоренная процедура рассмотрения мелких претензий. Данными вопросами занимается Арбитражный суд
Открытость информации	Отсутствие отчетов о деятельности компетентного суда, которые показывают работу суда и ход дела через суд в общем доступе: <ul style="list-style-type: none"> <li>– отчет о продолжительности рассмотрения дел (оценивает время, которое необходимо суду для принятия решения/рассмотрения дела);</li> <li>– отчет о соотношении количества судебных дел, по которым вынесено решение, к числу зарегистрированных дел;</li> <li>– отчет о длительности рассмотрения находящихся в производстве дел (предоставляет выборку всех незавершенных дел по типу дела, сроку нахождения в производстве, последнему совершенному и следующему запланированному действию);</li> <li>– отчет о движении конкретного дела (предоставляет выборку в отношении одного дела)</li> </ul>

Выявленные проблемы направления «обеспечение исполнения контрактов» свидетельствуют о неэффективности судебной системы в ДНР, что сказывается на притоке инвестиций в Республику. Ведь для инвестора не ясны «правила», согласно которым будет разрешен коммерческий спор в случае его возникновения, и будет ли затянута по времени предполагаемый судебный процесс.

В 2019 г., по сравнению с 2018 г., произошло изменение по показателю «обеспечение исполнения контрактов», а именно был принят и вступил в силу Гражданский кодекс ДНР, который регулирует вопросы ареста движимого имущества, коммерческого арбитража.

Анализ институциональной среды по направлению «обеспечение исполнения контрактов» позволил сформулировать следующие рекомендации, а именно необходимо:

- создать суд / отдел по рассмотрению мелких претензий и/или разработать и принять положение об ускоренной процедуре рассмотрения мелких претензий;
- внедрить в работу суда электронную систему, которая позволяла бы не только распределять дела в автоматизированном, но и произвольном порядке;
- разработать и принять положение, согласно которому отчеты о деятельности компетентного суда должны быть в открытом доступе, а именно: отчет о продолжительности рассмотрения дел; отчет о соотношении количества судебных дел, по которым вынесено решение, к числу зарегистрированных дел; отчет о длительности рассмотрения находящихся в производстве дел; отчет о движении конкретного дела;
- расширить функционал электронной системы управления делами компетентного суда (система позволяет только получить доступ к законам, нормативным актам и судебной практике. С помощью системы нельзя автоматически сформировать график слушаний по всем делам, находящимся на рассмотрении судьи; осуществить отправку уведомлений юри-

стам; осуществить отслеживание состояния дела в повестке суда; просматривать и управлять делами документов (записок, ходатайств и т. д.); отсутствует полуавтоматическая генерация судебных приказов, просмотр судебных приказов и решений по конкретному делу);

- создание и внедрение в эксплуатацию специальной платформы, которая позволяет подавать документы в компетентный суд в электронном виде, а также вручать исковое заявление в электронном виде или по электронной почте для дел, зарегистрированных в компетентном суде;

- расширить перечень услуг Центрального Республиканского Банка: добавить оказание онлайн-услуги «оплата судебных издержек» через интернет и терминалы;

- разработать и принять положение о публикации судебных решений, вынесенных на всех уровнях по коммерческим делам, на официальных ресурсах;

- сократить временные рамки, которые занимает проведение всех судебных процедур, включая обмен аргументами и доказательствами по делу, проведение всевозможных слушаний, время ожидания между слушаниями и получение экспертного заключения (на данный момент временные рамки составляют 6 месяцев);

- сократить временные рамки, которые занимает прохождение всех процедур досудебного разбирательства (на данный момент временные рамки составляют 30 дней);

- сократить временные рамки, которые занимает прохождение всех процедур судебного разбирательства и вынесения решения (на данный момент временные рамки составляют от 56 до 180 дней);

- сократить временные рамки, которые занимает исполнение судебного решения (на данный момент временные рамки составляют 84–90 дней).

### ***Выводы***

Таким образом, имидж, как инструмент маркетинга территории, становится одним из основных факторов конкурентоспособности Республики. Благоприятный имидж позволяет странам эффективно конкурировать между собой за инвестиции, ресурсы, человеческий капитал, лоббировать свои политические и экономические интересы.

На основе методологии Группы Всемирного Банка были составлены анкеты и проведен опрос о состоянии предпринимательской среды ДНР за 2018–2019 г. по направлениям «получение кредита», «международная торговля», «обеспечение выполнения контрактов». Полученные результаты свидетельствуют о том, что ряд проблем требует особого внимания органов государственного управления и незамедлительного их решения с целью недопущения ухудшения имиджа Республики и впоследствии снижения уровня ее конкурентоспособности на мировой арене.

### ***Список литературы***

1. ISM Report On Business. – Текст : электронный // Institute for Supply Management (ISM). – URL: <https://www.ismworld.org/supply-management-news-and-reports/reports/ism-report-on-business/#:~:text=The%20reports%20are%20available%20on,business%20day%20of%20each%20month>.
2. Results and announcements. – Текст : электронный // Hongkong and Shanghai Banking Corporation. – URL: <https://www.hsbc.com/investors/results-and-announcements>.
3. PMI data are released monthly, in advance of comparable official economic data. – Текст : электронный // HIS Markit Economics : [сайт]. – URL: [www.markiteconomics.com/Survey/Page.mvc/PressReleases](http://www.markiteconomics.com/Survey/Page.mvc/PressReleases).
4. Research & Data. – Текст : электронный // Federal Reserve Bank of Philadelphia : [сайт]. – URL: <https://www.philadelphiafed.org/research-and-data>.
5. Непростая конъюнктура. – Текст : электронный // Финансовый директор: практический журнал по управлению финансами компании. – URL: <https://www.fd.ru/articles/93333-neprostayaya-konyunktura>.
6. Индекс предпринимательских настроений за I квартал 2016 года. – Текст : электронный // Деловая Россия : [официальный сайт]. – URL: <https://deloros.ru/indeks-predprinimatelskih-nastroenij-za-i-kvartal-2016-goda1.html>.
7. Мониторинг // Высшая школа экономики : [официальный сайт]. – URL: <http://www.hse.ru/news/monitorings/>.



8. Doing Business: оценка бизнес-регулируемости. – Текст : электронный // Всемирный Банк : [официальный сайт]. – URL: <https://russian.doingbusiness.org/ru/methodology> .
9. Djankov, S. Private Credit in 129 Countries / S. Djankov, C. McLiesh, A. Shleifer. – Текст : электронный // Всемирный Банк : [официальный сайт]. – URL: <https://russian.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Methodology/Supporting-Papers/DB-Methodology-Private-Credit-in-129-Countries.pdf> .
10. Ease of Doing Business Score and Ease of Doing Business Ranking. – Текст : электронный // Всемирный Банк : [официальный сайт]. – URL: <https://russian.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB19-Chapters/DB19-Score-and-DBRankings.pdf> .
11. Председатель ЦРБ рассказал подробности открытия международного банка в ДНР. – Текст : электронный // Горячая линия ДНР : [официальный сайт]. – URL: <https://news-dnr.ru/v-dnr-otkroyut-rossijskij-bank.html> .
12. Гражданский кодекс Донецкой Народной Республики № 81-ПНС от 13.12.2019, действующая редакция по состоянию на 07.09.2020. – Текст : электронный // Народный Совет ДНР : [официальный сайт]. – URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/grazhdanskij-kodeks-donetskoj-narodnoj-respubliki/> .
13. Djankov, S. Trading on Time / S. Djankov, C. Freund, C. S. Pham. – Текст : электронный // Всемирный Банк : [официальный сайт]. – URL: <https://russian.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Methodology/Supporting-Papers/DB-Methodology-Trading-On-Time.pdf> .
14. Постановление Президиума Правительства Донецкой Народной Республики № 48-1 от 28.08.2020 г. – Текст : электронный // Министерство доходов и сборов ДНР : официальный сайт. – URL: <http://mds-dnr.ru/index.php/novosti/14-normativnye-dokumenty/%203095-postanovlenie-48-1> .
15. Courts / S. Djankov, R. La Porta, P. F. Lopez-de-Silanes, A. Shleifer. – Текст : электронный // Всемирный Банк : [официальный сайт]. – URL: <https://russian.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Methodology/Supporting-Papers/DB-Methodology-Courts.pdf> .

*А. В. Половян, К. И. Сеницына*

*ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк*

#### **Предпринимательская среда как инструмент маркетинга территории**

Все больше государств оценивают прочный позитивный имидж как важный стратегический ресурс, значимое конкурентное преимущество, позволяющее сделать голос страны на мировой арене слышимым, выражаемые ею идеи и концепции – достойными внимания, а ее саму – привлекательным местом как для внешних целевых аудиторий – туристов, инвесторов, так и для собственных граждан.

В современных условиях, когда экономика ДНР начинает возрождаться, а по некоторым отраслям заметен стабильный рост, особое значение приобретает создание привлекательного имиджа Республики на мировой арене. Положительный имидж страны способствует ускорению ее социально-экономического развития, достижению стратегических целей, содействует продвижению общегосударственных и региональных экономических и политических проектов. Именно поэтому для формирования благоприятного имиджа Республики и повышения конкурентоспособности на мировой арене необходимо применение маркетинговых инструментов, позволяющих определять институциональные барьеры, которые влияют на бизнес-процессы в Республике. Таким инструментом выступила оценка предпринимательской среды, основанная на анкетном опросе.

Анализ состояния предпринимательской среды ДНР осуществлялся в соответствии с методологией Группы Всемирного Банка. За основу формирования анкет была принята методика индекса Doing Business, которая позволяет непосредственно определить уровень бизнес-климата в Республике, влияющий на приток инвестиций и позитивно сказывающийся на уровне жизни государства. Исследование проводилось по трем направлениям индекса Doing Business в ДНР: получение кредита, международная торговля, обеспечение исполнения контрактов. Внимание исследования было сосредоточено на данных направлениях в связи с тем, что они в большей степени способны к определению барьеров при формировании привлекательного имиджа Республики.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что ряд проблем требует особого внимания органов государственного управления и незамедлительного их решения с целью недопущения ухудшения имиджа Республики и впоследствии снижения ее уровня конкурентоспособности на мировой арене.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ, ИМИДЖ СТРАНЫ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА**

*A. V. Polovian, K. I. Sinitsyna*  
**Economic Research Institute, Donetsk**  
**Business Environment as a Territorial Marketing Tool**

More and more states evaluate a strong positive image as an important strategic resource, the significant competitive advantage, allowing to make the voice of the country in the world stage audible, the ideas and concepts expressed by it worthy of attention, and the country itself – an attractive place for external target audiences – tourists, investors, and for its own citizens.

In modern conditions, when the economy of the DPR begins to revive, and stable growth is noticeable in some industries, the creation of the attractive image of the country on the world stage is of particular importance. The positive image of the country contributes to the acceleration of its socio-economic development and to the achievement of strategic goals, contributes to the advancement of national and regional economic and political projects. That is why, in order to form a favorable image of the country and to increase the competitiveness in the world stage, it is necessary to use marketing tools that allow to identify institutional barriers that affect business processes in the country. The assessment of the business environment based on the questionnaire survey is such a tool.

The analysis of the business environment state in the DPR was carried out in accordance with the methodology of the World Bank Group. The methodology of the Doing Business index was adopted as the basis for the formation of the questionnaires. It allows us to determine the level of the business climate in the country directly, which affects the inflow of investments and has a positive effect on the living standard of living of the country. The study was carried out in three areas of the Doing Business index in the DPR: obtaining a loan, international trade, and enforcing contracts. The study focused on these areas due to the fact that they are more capable of identifying barriers in the formation of the attractive image of the country.

The obtained results indicate that a number of problems require special attention of government bodies and their immediate solution in order to prevent deterioration of the Republic image and subsequently reduction of its competitiveness level in the world stage.

BUSINESS ENVIRONMENT, TERRITORIAL MARKETING, COUNTRY IMAGE, COMPETITIVENESS,  
 DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

**Сведения об авторах:**

**А. В. Половян**

SPIN-код: 1032-1859  
 ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8570-6202>  
 ResearcherID: S-8479-2017  
 Google Scholar ID: H0jvi-oAAAAJ&hl  
 Телефон: +38 (071) 320-49-47  
 Эл. почта: polovyan@yandex.ru

**К. И. Синицына**

SPIN-код: 2749-9386  
 ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4893-5089>  
 ResearcherID: R-3091-2017  
 Google Scholar ID: tSao3bUAAAAJ  
 Телефон: +38 (071) 413-64-19  
 Эл. почта: SinitsinaK@mail.ru

*Статья поступила 20.11.2020*

© А. В. Половян, К. И. Синицына, 2020

*Рецензент: Е. Г. Курган, канд. экон. наук, доц., ГОУВПО «ДОННТУ»*