



ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

Материалы II Российской
научной интернет-конференции

**ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРОСТРАНСТВА**

Вологда, 25–29 июня 2018 года

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»
(ВолНЦ РАН)



**Проблемы и перспективы развития
научно-технологического пространства**

*Материалы II Российской научной интернет-конференции
(г. Вологда, 25–29 июня 2018 г.)*

Вологда
2019

УДК 316.1 + 316.43
ББК 60.524 60.59
П78

Публикуется по решению
Ученого совета ФГБУН ВолНЦ РАН

П78 Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы II Российской научной интернет-конференции, г. Вологда, 25–29 июня 2018 г. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. 367 с.

ISBN 978-5-93299-425-2

Редакционная коллегия:

Е.А. Мазилев (отв. редактор); А.А. Шабунова,
Т.В. Ускова, Л.В. Бабич, О.Н. Калачикова

В сборнике представлены материалы II Российской научной интернет-конференции «Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства», проходившей 25–29 июня 2018 года на интерактивной площадке в сети Интернет.

Участие в конференции приняли исследователи из регионов России, Донецкой Народной Республики, Беларуси, Украины. Доклады были посвящены вопросам поиска и обоснования путей развития научно-технологического пространства России, активизации инновационных процессов в регионах с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики и создания условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала. Отдельный блок докладов был посвящен вопросам формирования цифровой экономики, современным вызовам и возможностям развития общества.

Сборник предназначен для ученых и практиков, преподавателей, аспирантов и студентов, интересующихся проблематикой экономического, социального и научно-технологического развития регионов и предприятий.

Тексты докладов приводятся в авторской редакции.

**УДК 316.1 + 316.43
ББК 60.524 60.59**

ISBN 978-5-93299-425-2

© ВолНЦ РАН, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
-------------------	---

Пленарное заседание

Ковальчук Ю.А., Степнов И.М., Демочкин С.В. Проектный офис как координатор разработки и реализации сетевого взаимодействия в высокотехнологичной промышленности	9
Соколов М.С. Направления интеграции инновационных инфраструктур России и Беларуси в рамках Союзного Государства	17
Кобылко А.А. Системный подход к формированию стратегии научной организации экономического направления	23
Усков В.С. Тенденции формирования цифровой экономики в России	29

Секция 1.

Научно-технологическое развитие территорий: региональные тенденции и практики

Абрамов Р.А., Морозов И.В. Программы Союзного Государства в мировом научно-технологическом пространстве	38
Самыгин Д.Ю., Данилушкина Э.И. Анализ и резервы финансовой стабильности аграрного бизнеса	50
Василенко В.Н. Структура регионального инновационного потенциала	57
Сурилов М.Н. Факторы эффективности региональной инновационной политики Российской Федерации в условиях международной экономической интеграции	62
Коваленко В.П. Активизация инновационной деятельности в системе образования: управленческий аспект	68
Пономарева И.В. Стратегии региональной социально-экономической политики по самообеспечению демократических преобразований общества	75
Дворядкина Е.Б., Кайбичева Е.И. Промышленные города в условиях новой индустриализации	78
Доценко А.В. Франчайзинг или лицензирование как способы инновационного развития территориальных образований	83
Давыдова А.А. Подходы к систематизации условий осуществления производственной деятельности в регионе	89
Пустынникова Е.В. Проблемы и перспективы регионального научно-образовательного развития	97
Дементьева И.Н., Уханова Ю.В. Научно-технологическое развитие территорий в оценках экспертов	103
Кузнецов И.А. Проектный подход в управлении инновационной деятельностью предприятий	109
Деревянко С.В. Формирование эффективных механизмов интеграции региональных инновационных систем Союзного Государства	114

ФРАНЧАЙЗИНГ ИЛИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК СПОСОБЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация. *Учитывая общемировые тенденции инновационного функционирования экономик постиндустриальных государств, в работе предложены способы развития малого и среднего бизнеса в государстве с использованием малозатратных эффективных форм коммерциализации интеллектуальной собственности.*

Ключевые слова: *коммерциализация, франчайзинг, лицензирование, интеллектуальная собственность, инжиниринг.*

Проблема равномерного развития региональных образований достаточно существенна в условиях технологизации и информатизации экономики для любого государства. Аккумуляция финансов в крупных городских центрах делает возможным развитие заведомо прогрессивно развивающихся городов и регионов, не требующих дополнительного финансирования для модернизации инфраструктуры с целью привлечения инвестиций. Отсутствие эффективного, инновационного механизма, формирующего рабочие места, источники налоговых отчислений, обеспечивающего привлечение инвестиций с целью улучшения экономического положения в регионе задерживает развитие государства. Учитывая данный факт, вопрос замедленного развития периферийных регионов до сих пор остаётся нерешаемым.

Актуальность данного исследования заключается в детальном изучении форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности с целью разработки и применения инновационного экономического механизма, позволяющего развивать периферийные региональные образования, за счёт формирования прослойки инновационного малого и среднего бизнеса.

Целью работы является экономическое обоснование использования различных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности для обеспечения эффективного, инновационного развития региональных образований государства.

В процессе исследования были использованы такие методы научного исследования, как: методы теоретического и эмпирического исследования.

Интеллектуальная собственность – это универсальный актив, представленный в виде результата интеллектуального труда человека, формирующий конкурентное преимущество для любого бизнеса и экономики государства в целом. Рациональное и экономически эффективное использование данного актива позволяет улучшить микро- и макроэкономическую ситуацию в стране.

Проблематикой использования форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в контексте инновационного развития экономики занимались такие отечественные учёные, как Чулок В.В. [1], Ахметов А.А. [2], Попов В.В. [3]. Обеспечением адекватной инновационной политики государства занимались такие зарубежные учёные, как Кейт Е. Маскус [4], Дэвид Т. Коу, Эльханан Хелпман, Александр У. Хоффмайстер [5]. Изучением проблематики охраны прав интеллектуальной собственности в контексте элементов инновационного развития государства занимались такие отечественные учёные, как Шабалина Л.В. [6], Жильченкова В.В. [7].

Среди известных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности существует несколько форм, позволяющих предприятию реализовать свой технологический потенциал (рисунок 1) [8]. Иногда возможно применение сразу нескольких методов коммерциализации инноваций.



Рисунок 1. Методы коммерциализации ОИС

Одним наиболее перспективных направлений в развитии малого и среднего бизнеса с использованием инновационных технологий, а также современных разработок является франчайзинг. Именно такая форма эффективной коммерциализации технологических новшеств играет значимую роль в развитии постиндустриальных стран Азии. На примере инновационных экономик Японии и Южной Кореи можно проанализировать успешность подобной формы бизнеса с целью разработки механизма адаптации франчайзинга для периферийных региональных образований, нуждающихся в привлечении дополнительного финансирования (рисунок 2) [9].

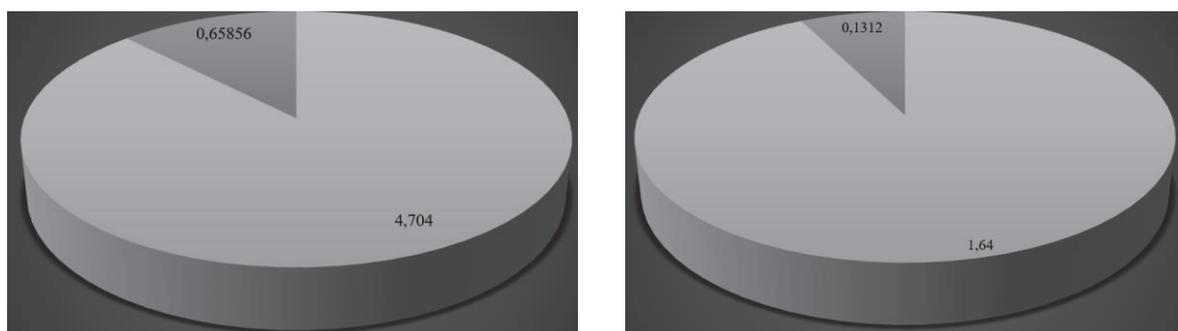


Рисунок 2. Оборот бизнеса, построенного по примеру франчайзинга, в общей структуре номинального ВВП (трлн долларов США) Японии и Южной Кореи соответственно

Франчайзинг, как форма эффективной коммерциализации интеллектуальной собственности, является выгодным, минизатратным инструментом развития малого и среднего бизнеса в рамках государства и более мелких региональных образований. Будучи оформленной на основании договора коммерческой концессии, когда одна сторона

(собственник – франчайзер) за вознаграждение предоставляет другой стороне (пользователь – франчайзи) возможность использовать в целях предпринимательской деятельности исключительные права собственности на товар, бренд, товарный знак, специфику производства и т. п.

Ещё одной формой перспективного инновационного развития малоразвитых региональных образований является передача прав на использование объекта интеллектуальной собственности на основании заключения лицензионного договора – лицензирование. Согласно подобному договору, одна сторона – лицензиар, предоставляет права на характер, срок, объём использования прав на объект интеллектуальной собственности стороне-контрагенту (лицензиату), которая выплачивает премию в форме роялти, паушальных платежей или иных финансовых бонусов.

Заключая договор о передаче исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности, имущественные права на объект интеллектуальной собственности частично или в полном объеме на определенных договором условиях переходят к правопреемнику. Договор о передаче исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности должен быть заключен в письменной форме независимо от статуса его сторон, нотариальное удостоверение данного договора не обязательно. Данный договор является близким по своей сути к договору купли-продажи, однако в отношении него существуют определённые нюансы, которые необходимо учитывать при заключении. В некоторых случаях в зависимости от правовой юрисдикции он подлежит обязательной государственной регистрации.

В случае если собственник желает лишь передать право на использование объекта интеллектуальной собственности другому лицу, не теряя при этом права собственности на него, то следует заключить лицензионный или другой договор по распоряжению имущественными правами интеллектуальной собственности. При заключении лицензионного договора собственник не меняется, а лишь на основании выданной лицензии предоставляет третьим лицам право правомерно использовать принадлежащий ему объект при четко оговоренных условиях использования лицензиатом прав на него. В лицензионном договоре определяются вид лицензии, сфера использования объекта права интеллектуальной собственности (конкретные права, предоставляемые по договору, способы использования указанного объекта, территория и срок, на которые предоставляются права, и т. д.), размер, порядок и сроки выплаты платы за использование объекта, а также ряд других условий.

Лицензионный договор заключается в письменной форме без обязательного нотариального удостоверения. Законодательно в отношении лицензионного договора предусмотрена определенная специфика, поскольку собственник может передать права на использование объекта интеллектуальной собственности на основании:

- единичной лицензии, когда лицензиар предоставляет только одному лицензиату право пользования объектом и не исключает возможности самому его использовать в этой сфере;
- исключительной лицензии – лицензиар предоставляет только одному лицензиату право пользования объектом и исключает возможность использовать ее самому лицензиару в сфере, обозначенной лицензией;
- неисключительной лицензии – лицензиар предоставляет лицензиату право пользования объектом и не исключает возможность как самому использовать объект в

своей хозяйственной деятельности, так и осуществлять передачу аналогичных прав другим лицензиатам.

Лицензионный договор не требует обязательной государственной регистрации, достаточно лишь корректно, предусмотрев ряд обязательных условий и требований к договорам такого рода, составить его.

Преимущества и недостатки использования лицензирования и франчайзинга как инновационных форм экономического развития регионов представлены в таблице [10].

Преимущества и недостатки реализации франчайзинга и лицензирования как форм инновационного развития региональных образований

Франчайзинг	
Преимущества	Недостатки
- быстрое и лёгкое развитие бизнеса	- риск утраты ноу-хау компании
- улучшение условий поставок для франчайзера	- риск потери репутации
- контроль отдаленных точек бизнеса	- продажа через франчайзи менее рентабельна
- возможность задействовать оборотный капитал франчайзи	- риск потери эксклюзивных прав франчайзером
- простота в освоения подобного рода бизнеса для франчайзи	
- развитие малого и среднего бизнеса на территории региональных образований	
Лицензирование	
Преимущества	Недостатки
- наличие нескольких вариантов передачи прав на использование объектов интеллектуальной собственности	- недостаточная гармонизация правовой системы государства с системой защиты объектов интеллектуальной собственности
- возможность получения премии как для собственника, так и для пользователя	- усложнённая процедура составления договора о распоряжении имущественными правами на объект интеллектуальной собственности
- упрощённая процедура оформления передачи прав собственности	
- развитие малого и среднего бизнеса на территории региональных образований	

Несмотря на некоторые сложности в реализации таких инновационных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, как франчайзинг и лицензирование, на основании проведенного качественного анализа реализация инновационных форм ведения данного бизнеса для некоторых территорий региональных образований позволит стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, учитывая низкий уровень потенциальных финансовых издержек для учредителей и правовую несложность документарных оформлений.

Дальнейшим этапом в разработке практически-ориентированного механизма использования франчайзинга и лицензирования для привлечения инвестиций и стимулирования развития государственной экономики является осуществление количественного анализа, подтверждающего существенность проведенного анализа теоретического материала.

Литература

1. Чулок А.А. Защита прав на интеллектуальную собственность в России и за рубежом: проблемы измерения и международные сопоставления // Российский журнал менеджмента. 2006. Т. 4. № 2. С. 49-70.
2. Ахметов А.А. Проблемы развития института интеллектуальной собственности в «Новой» экономике // ПСЭ. 2012. № 3. С. 406-409.
3. Попов В.В. Надо ли защищать права на интеллектуальную собственность // Журнал Новой экономической ассоциации. 2011. № 11. С. 107-126.
4. Fink C. et al. Intellectual Property and Development: Lessons from Recent Economic Research. World Bank Publications, Washington: World Bank, 2005.
5. Coe D.T., Helpman E., Hoffmaister A.W. International R&D Spillovers and Institutions, Asia and Pacific and European Departments: International Monetary Fund, 2008.
6. Капко А.В., Шабалина Л.В. Научно-техническое развитие как инструмент восстановления экономики ДНР // Материалы III Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 19 апреля 2017 г. Донецк: ДОННТУ. 2017. С. 104-109.
7. Махмудова А.Т., Жильченкова В.В. Роль инновационных менеджеров в развитии концепции «Умный город» // Донбасс будущего глазами молодых ученых, г. Донецк, 21 ноября 2017 г. Донецк: ДОННТУ, 2017. С. 63-67.
8. Future access. Коммерциализация инноваций. URL: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/cominnovation/> (дата обращения 09.06.2018).
9. FIA. International franchise association. Country Profiles. URL: <https://www.franchise.org/country-profiles-0> (дата обращения 09.06.2018).
10. Современное создание франшизы. URL: <https://patentural.ru/zhurnal/sozdanie-franshizyi/> (дата обращения 09.06.2018).

Информация об авторе

Доценко Андрей Владимирович (Донецкая Народная Республика, Донецк) – аспирант, ассистент кафедры «Международная экономика», Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» (83001, г. Донецк, ул. Артема, д. 58; donntu.info@mail.ru)

Dotsenko A.V.

FRANCHISING AND LICENSING AS INNOVATIVE FORMS OF TERRITORIAL DEVELOPMENT

Abstract. *Taking into account global tendencies of the post-industrial countries economy functioning, it is suggested the state methods of the small and middle business development by using the low-cost effective forms of the intellectual property commercialization.*

Key words: *Commercialization, franchising, licensing, intellectual property, engineering.*

Information about the authors

Dotsenko Andrey Vladimirovich (Donetsk People's Republic, Donetsk) – aspirant, assistant of the «International Economics» department, State educational institution of higher professional education «Donetsk national technical university» (Donetsk People's Republic 83001, Donetsk, Artyoma, 58, donntu.info@mail.ru)

References

1. Chulok A.A. Intellectual property right protection in Russia and abroad: problems of changes and international matching // Russian journal of management. 2006. T. 4. No. 2. Pp. 49-70.
2. Akhmetov A.A. Problems of development in the intellectual property rights institution for the «New» economy // PSE. 2012. No. 3. Pp. 406-409.
3. Popov V.V. The necessity of the intellectual property rights protection // Journal of the New economical association. 2011. No. 11. Pp. 107-126.
4. Fink C. et al. Intellectual Property and Development: Lessons from Recent Economic Research. World Bank Publications, Washington: World Bank, 2005.
5. Coe D.T., Helpman E., Hoffmaister A.W. International R&D Spillovers and Institutions, Asia and Pacific and European Departments: International Monetary Fund, 2008.
6. Kapko A.V., Shabalina L.V. Scientific-technical development as instrument of the DPR recovery // Materials of the III International scientific-practical conference, Donetsk, 19 April 2017. Donetsk: DONNTU. 2017. Pp. 104-109.
7. Makhmudova A.T., Zhilchenkova V.V. The role of the innovative management in developing the «Smart city» concept // Future Donbass by eyes of the young scientists, Donetsk, 21 November 2017. Donetsk: DONNTU. 2017. Pp. 63-67.
8. Future access. Commercialization of the innovation [Electronic resource]. Access mode: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/cominnovation/> (date of access 09.06.2018).
9. FIA. International franchise association. Country Profiles. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.franchise.org/country-profiles-0> (date of access 09.06.2018).
10. Modern creation of the franchising [Electronic resource]. Access mode: <https://patentural.ru/zhurnal/sozdanie-franshizyi/> (date of access 09.06.2018).