

УДК 338.45:664

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КОНДИТЕРСКОГО  
РЫНКА**

Л.В. Шабалина, И.А. Зинченко,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
г. Донецк

*В статье определены основные аспекты развития российского кондитерского рынка на основе объемов производства, потребления и экспорта кондитерских изделий, а также структура используемого сырья кондитерской отрасли. Выявлено, что отрасль обладает высоким экспортным потенциалом и нуждается в государственной поддержке.*

*Ключевые слова: кондитерский рынок, кондитерские изделия, кондитерская отрасль, кондитерская промышленность.*

*The article identifies the main aspects of the development of the Russian confectionery market based on the volumes of production, consumption and export of confectionery products, as well as the structure of the raw materials used by the confectionery industry. It is revealed that the industry has a high export potential and needs government support.*

*Key words: confectionery market, confectionery, confectionery industry, confectionery industry.*

**Введение.** Кондитерская промышленность является одной из важнейших отраслей экономики Российской Федерации, которая призвана обеспечить устойчивое снабжение населения качественными продуктами питания в объемах и ассортименте, необходимых для формирования правильного рациона питания. Российский рынок кондитерских изделий динамично развивается в последнее десятилетие. Следует отметить, что наблюдалось незначительное падение темпов прироста производства продукции в 2014 - 2015 гг., при этом среднегодовой темп роста составил 3%. В Российской Федерации производится широкий ассортиментный ряд кондитерских изделий, которые представляют интерес не только для национальных, но и зарубежных потребителей, что свидетельствует о высоком экспортном потенциале кондитерской отрасли. В этой связи возникает необходимость определения перспектив развития российского кондитерского рынка на международном уровне.

*Целью исследования* является определение основных тенденций развития российского рынка кондитерских изделий.

*Результаты исследования.* Кондитерский рынок Российской Федерации - это высококонкурентная, динамично развивающаяся отрасль экономики с большим экспортным потенциалом. На состояние данного рынка в значительной степени влияют социальные и экономические факторы. Так, например, ослабление курса российского рубля в 2015 году, привело к резкому сокращению доходов населения и его покупательной способности, что оказало влияние на снижение потребления кондитерских изделий. При этом следует отметить, что почти на 30% выросли потребительские цены на все виды кондитерских изделий, что было вызвано ростом цен на основное производственное сырье. Причем, наибольший прирост цен наблюдался в сегменте сахаристых кондитерских изделий, в частности, на рынке шоколада. Уже к концу 2014 года рентабельность производства шоколада и шоколадных конфет снизилась за счет девальвации рубля и увеличения мировых цен на сырье, что привело к резкому росту потребительских цен.

Рынок мучных кондитерских изделий в 2015 году оказался наиболее устойчив к кризису, поскольку около половины производственной себестоимости приходилось на ингредиенты, покупаемые на российском рынке. Данные обстоятельства привели к смещению потребительского спроса на более дешевые сегменты кондитерского рынка, а именно печенья и мучных изделий с длительным сроком хранения, что привело к дополнительному росту на данную продукцию.

В настоящее время кондитерской отрасли практически полностью преодолены последствия кризиса 2014 года, что связано с эффективной реализацией мероприятий по импортозамещению в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Так, почти в два раза по сравнению с 2014 годом сократился импорт всех видов кондитерских изделий, в том числе шоколада и шоколадных конфет, печенья, вафель, рулетов и кексов.

Начиная с 2016 года на внутреннем рынке наблюдалось постепенное восстановление потребления кондитерских изделий на фоне увеличения объемов роста производства (рис. 1). Так, например, в 2018 году по сравнению с 2017 годом темп роста производства кондитерских изделий составил 3,7% [1]. Среднедушевое потребление кондитерских изделий в 2018 году установилось на уровне 25,2 кг в год на человека. Следует отметить, что увеличивалось не только

количество потребляемых кондитерских изделий, но и расходы на них. Так, например, в 2018 году расходы среднего российского потребителя составили 7450 руб., что больше на 4,9% по сравнению с показателем 2017 года. При этом, увеличение цен, не оказало существенного влияния на ситуацию на рынке, поскольку в 2018 году все виды кондитерских изделий подорожали не более чем на 1%. Данные обстоятельства свидетельствуют об изменении вкусов потребителей в сторону более дорогих видов кондитерских изделий, например, шоколада.

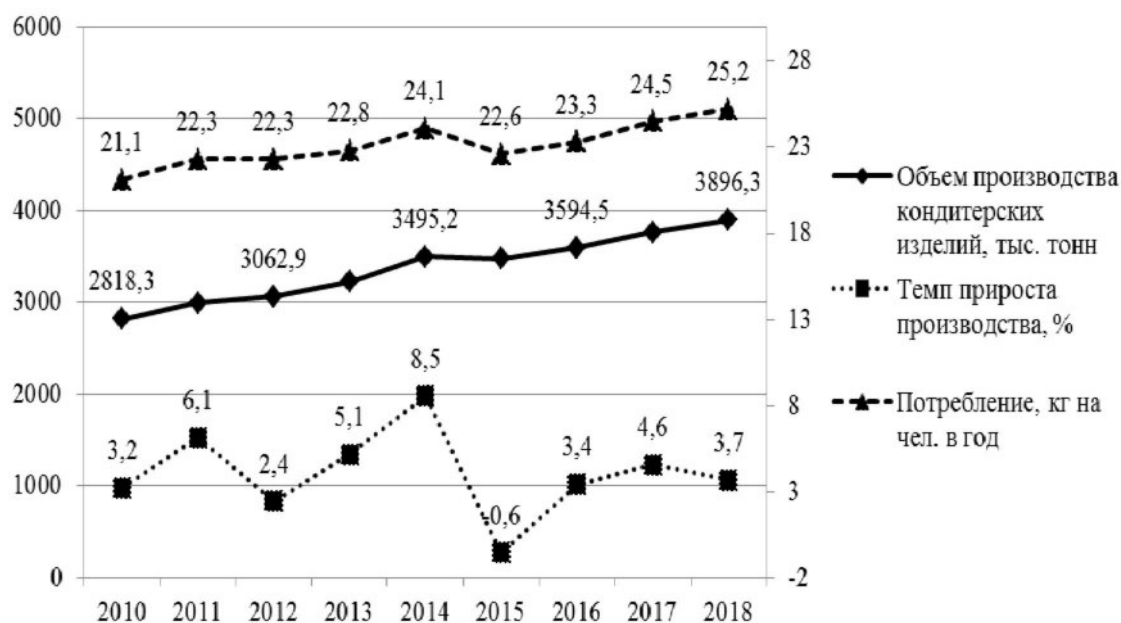


Рисунок 1 – Производство и потребление кондитерских изделий в 2010-2018 гг.

Примечание: составлено авторами по [2]

Мучные кондитерские изделия длительного срока хранения остаются самым востребованным товаром на российском рынке. Однако следует отметить, что сократилось потребление свежей выпечки, а именно тортов и пирожных. Так, если в 2017 году среднегодовое потребление данной продукции составило 2 кг, то уже в 2018 году показатель снизился до 1,9 кг. Продолжается стагнация в сегменте сахаристых кондитерских изделий, где суммарное потребление на человека в год практически не изменилось и составило 7,9 кг (включая карамель) [3].

Анализ структуры использования сырья в российской кондитерской промышленности свидетельствует о том, что третью часть составляет сахар – около 1400 тыс. тонн, который производится в Российской Федерации (рис. 2). Какао и орехи (650 тыс. тонн),

являются единственной импортной категорией, остальные виды сырья, такие как патока крахмальная, молочная продукция, жиры, поставляются российскими производителями.

Наращивая экспорт российских кондитерских изделий, происходит стимулирование развития внутреннего производства сырья, экспорт которого не является таким же успешным, как кондитерских изделий. Так, например, на ввоз сахара в Китай действуют ограничивающие пошлины, составляющие 55%, что делает поставки товара экономически неэффективными. В тоже время в 2017 году таможенная стоимость тонны экспорта кондитерских изделий в 13 раз превышала стоимость тонны экспорта необработанных зерновых, что свидетельствует о значительных перспективах экспорта готовых российских кондитерских изделий для увеличения ВВП государства.

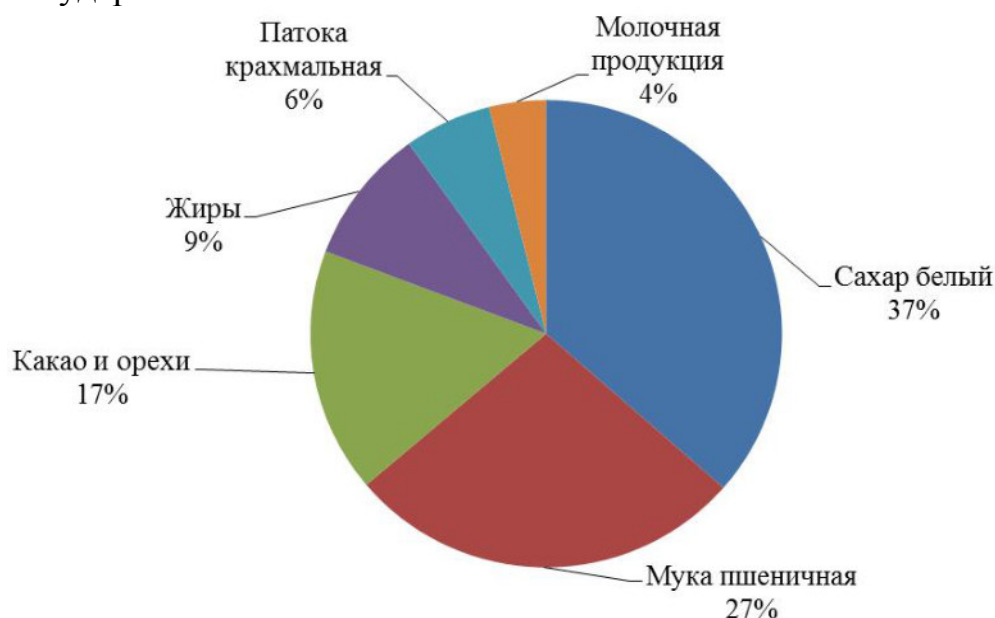


Рисунок 2 – Структура использования сырья кондитерской отрасли в 2018 г., тыс. тонн

Примечание: составлено авторами по [4]

В 2018 году экспортные поставки российских кондитерских изделий выросли на 11% по сравнению с 2017 годом до 455,9 тыс. тонн на сумму 1,1 млрд. долл. США. Рост продаж произошел за счет расширения экспорта на относительно новые для российских производителей сегменты кондитерского рынка. Так, среди экспортных категорий на первом месте находятся весовые конфеты, на втором - карамель, третьем - шоколад. Следует отметить, что к другим категориям в структуре экспорта кондитерских изделий, доля

которых, составляет 5%, относятся конфеты в коробках, халва, новогодние подарки, драже, сухие завтраки и торты (рис. 3).



Рисунок 3 - Структура экспорта кондитерских изделий по категориям продукта в 2018 году

Примечание: составлено авторами по [4]

По итогам 2018 года география поставок российских кондитерских изделий насчитывает около семидесяти направлений. При этом следует отметить, что основными покупателями российских кондитерских изделий являются страны ближнего зарубежья: Казахстан, Беларусь, Азербайджан, страны Центральной Азии [5].

Что же касается перспективных планов по развитию экспорта кондитерских изделий, то планируется, что к 2024 году он будет увеличен до миллиона тонн, что составит в денежном выражении 2,2 - 2,4 млрд. долл. США, что подтверждается данными Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и ассоциацией предприятий кондитерской промышленности «Асконд». Для реализации поставленных планов отрасли необходима поддержка государства в области технического регулирования и компенсации расходов на сертификацию продукции, а также инвестиционных проектов и логистических операций. Следует обратить внимание на ограничение ввода новых тарифных и нетарифных методов на экспорт кондитерской отрасли и импорт для нее сырья.

**Выводы.** Анализ современных тенденций на российском кондитерском рынке свидетельствует о том, что в отрасли наблюдается восстановление и рост потребления кондитерских изделий. Российские потребители начали приобретать более дорогие виды кондитерских изделий, например, шоколад. При этом кондитерские изделия длительного срока хранения остаются самыми

востребованными товарами на кондитерском рынке. Среди экспортных категорий на первом месте находятся весовые конфеты, на втором - карамель, третьем - шоколад. Выявлено, что в структуре использования сырья в российской кондитерской промышленности преобладает сахар, а экспорт готовых кондитерских изделий намного перспективнее сырьевого экспорта. Основными покупателями российских кондитерских изделий являются страны ближнего зарубежья. Установлено, что для увеличения экспорта российских кондитерских изделий необходима государственная поддержка развития отрасли.

Перечень ссылок

1. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t-laboratory.ru/2019/05/14/obzor-rossijskogo-rynka-konditerskih-izdelij/> (дата обращения: 28.03.2020).
2. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 30.03.2020).
3. Кондитерский рынок России в 2018 году - лучший год после кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=604](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=604) (дата обращения: 28.03.2020).
4. Чернышова А. Ключевые тенденции на российском рынке мучнистых кондитерских изделий / Чернышова А. // Кондитерская и хлебопекарная промышленность - 2019. – №4 (81). – С. 8 - 11.
5. Россия продолжает наращивать экспортные продажи сладостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=593](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=593) (дата обращения: 29.03.2020).
6. Шабалина Л.В., Коптева Л.А., Лашкова Н.Г. Состояние продовольственной безопасности и перспективы повышения уровня самообеспеченности в Российской Федерации / Шабалина Л. В. // Финансовая экономика. – 2019. - № 10. – С. 45 – 51.
7. Шабалина Л.В., Алексеев Н.В. Факторы, влияющие на мировую продовольственную безопасность / Шабалина Л.В. // Економічний вісник Донбасу. – 2019. - № 1(55). – С. 79 - 86.
8. Shabalina L., Kopteva L., Kashirina E., Ecological aspects of the world food security, E3S Web of Conferences, Vol. 91 (06011), (2019). DOI:20199106011
9. Shabalina L., Prorokov A., Kopteva L., Modern trends in the world food security, MATEC Web of Conferences, Vol. 170, 01002 (2018). DOI:201817001054
10. Шабалина Л.В., Коптева Л.А. Оценка возможностей и ограничений интенсификации экспорта транснациональных компаний в условиях цифровизации / Шабалина Л.В. // ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика. – 2020. - № 1. - С.97 - 110.