

УДК 339.13

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Г.А. Шавкун, к. э. н., доцент, Д.Н. Вуткарев
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк

В статье проанализировано положение и перспективы российских производителей на мировом и национальном рынке легковых автомобилей.

Ключевые слова: рынок, конъюнктура, мировая торговля, спрос, легковые автомобили, производство.

Annotation. The article analyzes the situation and prospects of Russian manufacturers in the global and national passenger car markets.

Keywords: market, market conditions, world trade, demand, cars, production.

Введение. Мировой автомобильный рынок охватывает практически все страны. Значительную долю данного рынка занимают легковые автомобили: в последние 10 лет доля их продаж составляла 70-76 % от общего числа проданных автомобилей в натуральном выражении [1]. Состояние рынка новых автомобилей является одним из наиболее объективных индикаторов уровня развития экономики отдельных государств и мировой экономической системы в целом.

Автомобильная промышленность оказывает существенное влияние на другие отрасли хозяйства, так как в процессе производства автомобиля кроме автосборочных предприятий задействовано большое число производств из смежных отраслей, а на обеспечение процесса эксплуатации автомобилей работают производители бензина и масел, запчастей и комплектующих, центры технического обслуживания и др. Кроме того, автомобили являются высокотехнологичной продукцией, для создания которой используются новейшие достижения науки и техники. При этом автомобильная промышленность не только использует уже существующие научно-технические разработки, но стимулирует дальнейшее развитие науки через целевые исследования.

Целью исследования является анализ современного положения и дальнейших перспектив российских компаний на мировом и национальном рынке легковых автомобилей.

Результаты исследования. Практически все исследователи отмечают усиление конкуренции на мировом и национальных рынках новых легковых автомобилей.

По итогам 2018 года мировые продажи легковых и легких коммерческих автомобилей после восьми лет последовательного роста снизились на 0,4% и составили 94,9 млн единиц. Сокращение рынка объясняется следующими факторами [2]:

- снижением продаж в Азиатском регионе, преимущественно из-за падения продаж в Китае на 3,0%;
- продолжающимся сокращением продаж в Северной Америке — в Мексике и Канаде;
- замедлением темпов роста в Европе в связи с неопределенностью условий выхода Великобритании из ЕС;
- резким снижением продаж на Ближнем Востоке из-за падения спроса на трех крупнейших рынках региона — Ирана, Турции и Саудовской Аравии.

Точками роста в настоящий момент являются страны БРИКС. После достижения «дна» в 2016 году автомобильные рынки Бразилии и России в 2018 году продолжили восстанавливаться и показали рост в 14,9% и 12,8% соответственно. Автомобильный рынок Индии продолжил органический рост, который составил 8,3%.

Азия остается крупнейшим регионом по объему продаж автомобилей с долей 46,6% по итогам 2018 года. Снижение продаж в Китае в 2018 году отчасти было обусловлено ожиданием введения налоговой льготы во второй половине этого периода, что подтолкнуло часть покупателей отложить приобретение автомобиля на более поздний срок. Негативно сказались также ужесточение экологических норм и продолжающиеся споры с США.

Автомобильный рынок Японии вырос на 1,2% благодаря увеличению расходов домохозяйств ввиду стабильного макроэкономического окружения.

Вторым регионом по объему продаж автомобилей является Северная Америка, где 83,4% общей реализации приходится на США. По итогам 2018 года рынок США показал незначительный рост в размере 0,3%, в то время как рынки Канады и Мексики снизились. Динамика рынков США и Канады в большей степени обусловлена циклами обновления автопарка. Автомобильный рынок Мексики

оказался под давлением из-за повышенного роста цен и увеличения стоимости кредитования [2].

Страны ЕС и Великобритания являются третьим регионом по объему продаж автомобилей. В 2018 году основные рынки региона показали разнонаправленную динамику: Германия +0,8%; Франция +3,8%; Испания +7,1%; Италия -3,4%; Великобритания -5,4%. Рост продаж в Германии, Франции и Испании обусловлен ростом потребительской уверенности. Основными причинами сокращения рынка Италии стали снижение деловой активности и замедление экономического роста. На автомобильный рынок Великобритании продолжает оказывать негативное влияние неясность по условиям выхода страны из ЕС [2].

Общей чертой основных рынков Ближнего Востока является значительное снижение продаж по итогам 2018 года: Турция -34,4%; Саудовская Аравия -21,5%; Иран -20%. В Турции негативное влияние оказали значительная девальвация лиры и рост стоимости кредитов. В Иране — введение санкций со стороны США, в Саудовской Аравии — введение НДС (5%) и волатильность нефтяных цен.

Что касается прогнозов на 2020 год, то по мнению экспертов мировое производство автомобилей сократится на 21%, а количество продаж за этот год упадет на 22%. Из-за падения на основных рынках в Китае, США и Европе реализация автомобилей составит всего 70,3 млн единиц. Однако аналитики неоднозначны в своих прогнозах о перспективах рынка. Китай ждет падение продаж автомобилей почти на 16%. Рынок легковых авто в США упадет до 12,5 млн единиц, или на 27% в этом году. Западная и Центральная Европа столкнется с падением продаж на 25% — до 13,6 млн машин.

Восстановление отрасли, учитывая пандемию коронавируса, будет медленным, а заводы в ключевых регионах все еще закрыты. Для возрождения авторынка в Китае понадобится много времени, несмотря на начало работы большинства предприятий после карантина [3].

Что касается России, то в 2018 году рынок легковых и легких коммерческих автомобилей продолжил восстанавливаться вместе с ростом деловой активности в экономике, среднегодовой темп роста составил 12,8%, что немногим больше 11,9% предыдущего года [4].

В 2018 г. автомобильный рынок РФ занял одиннадцатое место в мире и пятое среди европейских стран. В сравнении с западными странами российский рынок обладает значительным потенциалом роста, фундаментальными драйверами которого являются низкая плотность автомобильного парка и его изношенность.

В 2018 году количество легковых автомобилей в России на 1000 человек взрослого населения составило 371 единицу, что существенно ниже показателей Западной Европы (642 единицы) и Северной Америки (928 единиц). В 2017 году средний возраст легковых и легких коммерческих автомобилей в России превысил 13 лет, в то время как в странах Западной Европы этот показатель держится на уровне девяти лет.

Иностранные автопроизводители продолжают инвестировать в развитие бизнеса в России, что подтверждает высокий потенциал отрасли. В 2018 году завершилось строительство заводов Mercedes-Benz и Naval, на которых в 2019 году запустили серийную сборку автомобилей. Ряд компаний объявили о планах по развитию локализованного производства двигателей и трансмиссий.

Лидерами российского авторынка в сегменте легковых автомобилей остаются LADA, Kia, Hyundai и Renault, на долю которых приходится более половины продаж [4]. При этом рынок продолжает консолидироваться, крупнейшие производители массового сегмента, больше всего инвестировавшие в локализацию, продолжают наращивать свою долю. По итогам 2019 года объем продаж сократился на 2,3 % и составил 1 759 532 ед., а самыми популярными моделями стали Lada Granta (7,7% от общего объема продаж), Lada Vesta (6,3%), Kia Rio (5,3%), Hyundai Creta (4,1%) и Hyundai Solaris (3,3%) [5].

Основными факторами, сдерживающими рост спроса на российском рынке легковых автомобилей по состоянию на начало 2020 г. эксперты называют следующие [6]:

- уменьшение бюджета господдержки автомобильной отрасли со стороны правительства. В 2019 году госпрограммы касались лишь очень узкого спектра автомобилей и аудитории покупателей и относительно уровня 2018 года были сокращены практически в 3 раза;
- падение доходов населения. Продолжающийся уже пятый год подряд рост цен на автомобили делает покупку новой машины недоступной для все более широких слоев населения;
- падение курса рубля. Производители вынуждены индексировать цены для компенсации роста расходов на импортные комплектующие, которые составляют весомую часть себестоимости автомобиля.
- увеличение ставки НДС с 18% до 20%.

По итогам 2020 года рынок может опуститься на 8 – 10%.

Выводы. Таким образом, анализ мирового и российского рынка легковых автомобилей показал, что:

- из-за существенного влияния снижения продаж в Азиатском регионе, Северной Америке, Европе и на Ближнем Востоке произошло сокращение мирового рынка. В то же время, автомобильные рынки стран БРИКС, начиная с 2016 года, показывают стабильный рост;

- в целом объемы продаж одних брендов на рынке России растут, других – падают. Все бренды-лидеры на российском рынке, формирующие до 85% объемов, на ближайшие годы уже определены, и у большинства из них стратегическая задача состоит не в увеличении их доли на рынке, а в постепенном росте доходности. Российский рынок автомобилей является развивающимся, однако количество дилерских центров остается избыточным для текущего объема рынка.

Безусловно, окажет влияние на конъюнктуру мирового и национального рынка легковых автомобилей пандемия коронавируса, из-за которой уже произошли сбои в цепочке поставок приведшие к остановкам предприятий, и сокращению объемов продаж.

Перечень ссылок

1. Матушевич О.В., Фадейкина Н.В. Мировой рынок новых легковых автомобилей: текущее состояние и тенденции развития // Экономические исследования и разработки. – 2019. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edrf.ru/article/09-04-2019> (дата обращения: 11.04.2020).

2. Состояние мирового рынка автомобилестроения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5df2a2dd0ce57b00aee15d31/sostoianie-mirovogo-rynka-avtomobilstroeniia-5df63213bd639600b47a2f68> (дата обращения: 15.03.2020).

3. Мировые продажи автомобилей в 2020 году упадут на 22% - IHS Markit [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.finance.ua/ru/news/-/469554/mirovye-prodazhi-avtomobilej-v-2020-godu-upadut-na-22-ihs-markit> (дата обращения: 25.04.2020).

4. Автомобильный рынок России и СНГ. Обзор отрасли. Март 2019 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-automotive-sector-overview-2019-rus/\\$FILE/ey-automotive-sector-overview-2019-rus.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-automotive-sector-overview-2019-rus/$FILE/ey-automotive-sector-overview-2019-rus.pdf) (дата обращения: 15.03.2020).

5. Продажи автомобилей в России за 2019 год: рынок «в минусе», а Granta – лидер [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://motor.ru/news/aeb2019-14-01-2020.htm> (дата обращения: 25.04.2020).

6. Чупров А. Вопрос эксперту: «Что ждет российский авторынок в 2020 году?» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://yandex.ua/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.autostat.ru%2Feditorial_column%2F42287%2F (дата обращения: 25.04.2020).