

О. А. Курносова, канд. экон. наук

Автомобильно-дорожный институт

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка

ГЕНЕЗИС, ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ПАРАДИГМЫ ЛОГИСТИКИ

Проанализированы генезис и этапы развития сервисной парадигмы логистики. Обобщены основные ее концептуальные положения. В отличие от имеющихся подходов классификации логистических парадигм, предлагаемые положения сервисной парадигмы базируются на определении места и роли логистического сервиса в развитии промышленных предприятий при переходе к неоиндустриализации и исходят из инновационной парадигмы логистики в условиях сервисизации, интеллектуализации и цифровизации экономики.

Ключевые слова: «индустрия 4.0», логистика, «логистика 4.0», неоиндустриализация, парадигмы логистики, сервисизация экономики, сервисная парадигма логистики, цифровизация, экономика знаний

Введение

Одной из основополагающих и важнейших характеристик экономического развития в конце XX – первой четверти XXI веков стал переход от индустриальной в постиндустриальную эпоху, в которой основными факторами производства становятся знания и интеллект человека, инновации, а инструментами принятия решений – цифровые платформы и информационные системы. Цифровая трансформация объективно обусловлена взрывным характером технологического развития и кардинальным совершенствованием производительных сил, в результате чего постоянно интенсифицируется сфера производства, возрастает производительность труда, ускоряется скорость принятия решений. Цифровизация экономики в настоящее время задает вектор развития социально-экономических систем всех уровней в долгосрочной перспективе. При этом она обусловлена тенденциями сервисизации и реализуется на ее основе, затрагивая все аспекты жизнедеятельности современного общества и определяя эволюцию существующих концепций и научных теорий управления. Особо цифровизация и сервисизация затрагивают сферу логистики и управления цепями поставок, определяя потребность в пересмотре существующей практики обоснования и реализации решений, внедрения современных инструментов и моделей менеджмента, широкое использование компьютерных технологий. По мнению большинства ученых эволюция логистики осуществлялась от аналитической до интегральной парадигмы. Вместе с тем, с точки зрения сервисизации экономики целью логистики является предоставление качественного и эффективного сервиса – поставка продукции «точно вовремя» в необходимом количестве, нужного качества и по заранее определенной цене. Такое понимание логистики определяет необходимость анализа генезиса и этапов развития и становления, а также обобщения основных положений сервисной парадигмы логистики, которая характеризует современный этап эволюции ее теории.

Анализ последних исследований

Вопросам исследования эволюции парадигм и проблемам унификации категорийного аппарата логистики посвятили свои работы такие зарубежные и отечественные ученые, как Н. А. Адамов [1], М. Адамчак [2], Г. В. Бубнова [3], О. И. Вивчар [4], И. В. Воловельская [5], Е. И. Зайцев [6], М. Ф. Зяйлик [4], М. И. Иванова [7], Д. А. Карх [8], К. В. Катаева [5], Дж. Ковакс [9], Г. М. Креймер [10], Е. В. Крикавский [11], Б. А. Левин [3], В. А. Медведев [12], А. В. Мерзляк [13], В. Г. Санков [14], О. Сзыманская [2], В. И. Скицко [15], Т. Н. Скоробогатова [16, 17], Л. А. Сосунова [10], К. М. Спенс [9], Ю. В. Стоноженко [5],

Н. Р. Струк [18], П. Цыплик [2], Т. Г. Шульженко [19] и др. Несмотря на широкое освещение проблемы формирования современной парадигмы логистики в научной экономической литературе, до настоящего момента отсутствует единство взглядов ученых относительно набора парадигм, характеризующих этапы эволюции концепции логистики, периодизации их становления, а также определения и обобщения современного этапа ее развития.

Цель статьи – на основе анализа генезиса и этапов развития сервисной парадигмы логистики обосновать ее концептуальные положения, которые базируются на определении места и роли логистического сервиса в развитии промышленных предприятий в условиях неоиндустриализации и исходят из инновационной парадигмы логистики в условиях сервисизации, цифровизации и интеллектуализации экономики.

Изложение основного материала

Согласно современным исследованиям в области интегрированной логистики и управления цепями поставок, **логистика** как научное направление являет собой процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для целей полного удовлетворения потребителей и снижения всех видов затрат компании [20, 21, 22, 23]. В современных условиях логистика как современная экономическая наука, так и эффективный инструмент управления, стремительно развивается. Трансформация форм организации логистики имеет закономерную эволюционную природу в силу действия таких факторов, как:

- изменение идеологии управления с производственно-ориентированной, господствующей в индустриальную эпоху на инновационную, характерную для постиндустриального общества;
- глобализация производственных и рыночных отношений;
- формирование глобальных цепей поставок;
- развитие сетевой организации ведения бизнеса;
- переход от конкуренции компаний к конкуренции их цепей поставок с включением в них конкурирующих компаний;
- ориентация на рост прибавочной стоимости, а не на сокращение издержек;
- системное использование современных цифровых технологий, распространение корпоративных информационных систем и увеличение всеобщей информированности всех заинтересованных сторон;
- внедрение методов интегрированного логистического менеджмента в практику бизнеса;
- новое понимание механизмов рынка и логистики как стратегического элемента конкурентных возможностей компаний.

Все эти изменения обуславливают трансформацию парадигм логистики, а развитие логистической концепции приводит к появлению новых инструментов управления предприятиями, адекватных уровню развития конкурентной бизнес-среды.

В традиционном понимании парадигма (греч. *paradeigma* – пример, образец) трактуется с нескольких позиций: 1) как ключевая идея, лежащая в основе построения концепции; 2) как исходная позиция (понятие, модель) в постановке проблем, их объяснении и решении; 3) как пример из истории, взятый для доказательства, сравнения [24, с. 356]. Следовательно, **парадигму логистики** будем определять, как совокупность идей и концептуальных положений логистики, которые соответствуют современным условиям развития науки управления и тенденциям развития общества в целом.

Развитие логистической концепции приводит к появлению новых инструментов

управления предприятиями, адекватных уровню развития конкурентной бизнес-среды. Исторически сложились четыре фундаментальные парадигмы логистики:

- *аналитическая* (1960-е – 1970-е гг.);
- *технологическая* (1970-е – 1980-е гг.);
- *маркетинговая* (1980-е – 1990-е гг.);
- *интегральная* (1990-е – начало XXI ст.).

Большинство ученых придерживаются именно этой классификации. Каждая парадигма определяет уровень логистического развития экономических систем различного уровня иерархии. Вместе с тем некоторые ученые классифицируют парадигмы логистики на три типа – *функциональную, ресурсную* и *инновационную*. Первые две характерны для периода стремительного развития логистики, а инновационная парадигма связана со становлением этапа интегрированной логистики и концепции управления цепями поставок [18, 19, 25, 26, 27, 28]. Кроме того, особого внимания требует тот факт, что в экономической литературе отсутствует однозначность в понимании современного этапа развития логистики. Часть ученых придерживается мнения, что в настоящее время осуществляется дальнейшее развитие интегральной парадигмы логистики [1, 4, 5, 9, 29, 30]. Учитывая тенденции глобализации цепей поставок и перехода к сетевым структурам бизнеса, некоторые ученые вводят свои определения современной парадигмы логистики. Так, польскими учеными вводится понятие «логистика 4.0», которая соответствует концепции новой индустриализации «индустрия 4.0» [2]. Аналогичной позиции придерживаются Д. А. Карх [8] и В. И. Скицко [15]. Определяют современную парадигму логистики, как *цифровую*, Г. В. Бубнова и Б. А. Левин [3]. Понятие *коммуникативной парадигмы логистики* вводит В. А. Медведев. Ведущие российские ученые-логисты В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова акцентируют внимание на том, что на рубеже XX–XXI вв. интегральная парадигма логистики породила новую идеологию управления логистическими процессами и бизнесом в целом – *Supply Chain Management (SCM) – управление цепями поставок*, под которой понимают «интеграцию ключевых бизнес-процессов (в основном логистических), начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц [23, с. 30–31]. Развивая данный взгляд, М. И. Иванова подразделяет новую парадигму логистики на две стадии – *управление цепями поставок* и «*интеллектуальную*» *цепь поставок* [7]. Что современная парадигма является *синергетической*, отмечают Е. И. Зайцев [6], Е. В. Крикавский [11], В. Г. Санков [14].

С учетом усиления тенденций цифровой трансформации, сервисизации экономики и с ростом значения интеллектуальных факторов производства в работе [31] нами выдвинута гипотеза, что современная логистика все более принимает форму обслуживающего вида экономической деятельности, что, на наш взгляд, предопределяет становление и развитие **сервисной парадигмы логистики**. Взаимообусловленные и взаимозависимые процессы цифровизации и сервисизации на базе развития интегральной парадигмы в особой степени затрагивают сферу логистической деятельности. Сервисизация (от англ. *servicizing, servicization, product-service system, service-dominant logic/model*) – модель, при которой ценность предоставляется через комбинацию полезных свойств реализуемого продукта и сопровождающего его сервиса, благодаря чему достигается удовлетворение потребностей клиента либо путем увеличения сервисной составляющей предложения, либо путем продажи не самого товара, а его функциональности [32]. Следовательно, качественный и эффективный сервис в современных условиях рассматривается как конкурентное преимущество компаний на внутренних и внешних рынках.

Ряд ученых сервисизацию понимают как процесс усиления роли и значения сферы услуг в современном мире. Этот процесс затрагивает не только экономику, но и общество в целом. При этом, по мнению коллектива авторов в [33], формирование и развитие экономики сопровождается следующими явлениями и процессами:

- изменяются макроэкономические показатели: повышается удельный вес услуг в ВВП

(или ВРП), растет занятость населения в сфере услуг, увеличивается количество хозяйствующих субъектов, функционирующих в области сервиса, растет объем капитала и инвестиций в данной сфере, повышается доля расходов на услуги в бюджете домашних хозяйств и т. д.;

– развивается сервисная деятельность в сфере материального производства, при этом сервис рассматривается как неотъемлемая его часть, как необходимость для его эффективно-го функционирования [33, с. 26].

Данные доводы подтверждаются динамикой статистических данных экономически развитых стран за последние годы, отражающих удельный вес услуг в ВВП (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика сферы услуг в ВВП ряда стран в 1970–2016 гг. [34, 35], %

Страна	1970	1980	1990	2000	2010	2016
США	61	64	70	75	79	79
Великобритания	54	56	65	71	79	80
Германия	47	58	60	69	70	69
Италия	51	55	66	68	72	74
Япония	51	58	60	67	71	70
Российская Федерация	32	...	67	63
Мир в целом	53	57	62	68	71	69

Как можно заметить, динамика доли сферы услуг в ВВП представленных стран имеет устойчивую тенденцию к росту. Важнейшая структурная характеристика современной развитой экономики – высокая доля или преобладание в ее составе многочисленных сервисных видов деятельности, что связано с опережающим ростом нематериальных элементов общественного производства в ходе его исторической эволюции [36]. Увеличение доли сферы услуг в ВВП стран обусловил бурное развитие ними торговли и роста экспорта. Начиная с 1970-х гг., в мире наблюдалось ускоренное развитие системы международного разделения труда, о чем свидетельствует быстрый рост объемов международной торговли на протяжении последних 40 лет. До конца 1990-х годов рост торговли происходил постепенно, а период времени с 1995 г. по 2008 г. характеризовался ускоренным ростом, тенденции которого снизились с наступлением глобального экономического кризиса 2008–2009 гг. В период 2002–2008 гг. рост торговли сопровождался ростом цен на сырьевые товары. Объем торговли в 2015 г. почти в 2 раза превысил мировой объем торговли 2005 г. Увеличение доли услуг в мировом экспорте – сравнительно новая тенденция, наблюдаемая в процессе глобализации. Этому явлению способствовали различные факторы и закономерности современного этапа мирового развития, в том числе переход мировой экономики на постиндустриальный тип развития, научно-технический прогресс, расширение сферы применения Интернета, либерализация внешней торговли товарами и услугами, рост благосостояния граждан во многих странах мира и т. д. [37]. При этом интересным считается факт, что сервисизация мировой экономики осуществляется за счет снижения доли сельского хозяйства при относительной стабильной динамике роста доли отраслей обрабатывающей промышленности.

Еще одной особенностью сервисизации является то, что доля логистических услуг в структуре объема всех услуг является преобладающей. Развитие глобальных цепей поставок формирует новые форматы товарно-сбытовой кооперации, изменяя систему международного разделения труда, в которой цепная организация обменно-распределительных отношений фактически демонтирует системы таможенного протекционизма. В современных условиях осуществляются радикальные революционные изменения, связанные с ведением глобальной онлайн-торговли. Широкое распространение цифровых технологий и Интернета сравнимо с прогрессом в результате промышленной революции, что приводит к реорганизации существующих подходов к построению сбыта и системы продаж в целом. Планирование деятельности на основе логистического подхода в этом процессе имеет решающее значение. Инте-

грация классического и электронного бизнеса содействовало возникновению интегрированных логистических систем, использование которых в практике хозяйствования способствует объединению физических и кибернетических элементов в единую цепь.

В связи с этим, Т. Н. Скоробогатова отмечает: «В условиях сервисизации общества и экономики наблюдается интерес к сфере услуг и практиков, и теоретиков. Частью процесса сервисизация является логистизация, находящая отражение в востребованности логистических услуг» [16, 17]. Коллектив авторов в [38, с. 31] вводит понятие сервисной услуги, которую рассматривают с точки зрения обслуживания технологического процесса или процесса покупки товара: «Сегодня используются различные термины, такие как сервис, сервисное обслуживание, техническое обслуживание, технический сервис и собственно, сервисные услуги, при этом зачастую все эти термины используются как синонимы. Все подходы так или иначе рассматривают сервисные услуги как некоторую систему сопутствующих услуг, обеспечивающих поддержку основного бизнес-процесса (это может быть процесс продажи товара, это могут быть производственные процессы, это могут быть процессы оказания сопутствующих услуг...». Другими словами, в данном случае осуществляется отождествление понятий логистической и сервисной услуги. На этом акцентирует внимание и профессор М. А. Окландер. Несмотря на то, что становление сервисной парадигмы логистики началось в последнее десятилетие, исследователь доказывает, что еще «...с начала 60-х годов XX ст. горизонт теории логистики расширился за счет техобслуживания, которое использовалось в то время преимущественно в отраслях военно-промышленного комплекса. Сервис начали относить к логистике... Позднее стремление решить вопрос качественного сервиса в процессе разработки изделий стало характерным не только для производителей высокотехнологического оборудования» [39, с. 35].

Следовательно, можно сделать следующий вывод. Хотя логистика и относится к обслуживающему виду деятельности, основным объектом управления в ней является материальный поток, который продуцируется в сфере материального производства. Поэтому дальнейшая эволюция форм логистики способствует технологическому развитию промышленных предприятий. При этом с учетом тенденций цифровизации и сервисизации логистика обеспечивает сервисное сопровождение продукции и в настоящее время является основой конкурентных преимуществ. Исходя из этого, целью совершенствования инструментов логистики в контексте развития ее сервисной парадигмы можно рассматривать оптимизацию процесса товародвижения и повышения качества сервисного обслуживания жизненного цикла продукции, что повышает ее потребительские качества и делает ее более предпочтительной для клиентов. В данном контексте неслучайно появление концепции «логистика 4.0», которая развивается применительно к термину «индустрия 4.0», под которой понимают четвертую промышленную революцию. Она обеспечивает новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции на базе цифровых технологий в управлении производством, распространения знаний и продвижения новых разработок на мировые рынки. Другое ее название – неоиндустриализация. В глобальной бизнес-среде логистика является фактором развития предприятий в условиях неоиндустриализации, поскольку она обеспечивает реализацию принципов инновационного производства, распространения знаний, доступа к информации и финансам и включает автоматизацию процессов производства: цифровое проектирование изделия, создание его виртуальной копии, совместную работу инженеров и дизайнеров в едином цифровом пространстве. На основе этих изменений появляются новые эффективные модели бизнеса на цифровой основе [40, с. 176–178].

Переход к неоиндустриализации промышленных предприятий может существенно повысить производительность труда и качество выпускаемой продукции при значительном сокращении сроков поставки изделий, отвечающих запросам и ожиданиям потребителей. Таким образом, можно сделать вывод, что процессы сервисизации и цифровизации экономи-

ки влекут за собой постепенную логистизацию и технологическое развитие в сфере производственных отношений. Это взаимозависимые и взаимообусловленные процессы. Схематично их зависимость можно показать в виде схемы на рисунке 1.



Рисунок 1 – Взаимосвязь и взаимообусловленность процессов сервисизации в контексте развития сервисной парадигмы логистики (разработано автором)

Таким образом, сервисную парадигму логистики характеризуют следующие концептуальные положения:

- уникальность производства и сервиса;
- кастомизация и limited edition;
- высокие стандарты качества сервиса;
- нарастание интеграционной тенденции в процессе обслуживания цепи поставок промышленных предприятий;
- переход к сетевой организации бизнеса;
- распространение SMART-контрактов;
- виртуализация цепей поставок;
- автоматический характер реализации логистических бизнес-процессов;
- интеграция логистических бизнес-процессов на базе современных корпоративных информационных систем и цифровых технологий;
- инструменты поддержки принятия управленческих решений – нейронные сети, цифровые технологии, облачные вычисления, высокопроизводительные системы;
- развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение защищенности цифровых данных;
- фокус на функциональную и межорганизационную координацию в цепях поставок;
- переход на аддитивное производство;
- средства защиты информации – блокчейн;
- финансовые ресурсы – электронные деньги и криптовалюты;
- переход от конкуренции к сотрудничеству;
- HR-брендинг логистического персонала и построение экономики компетенций;
- формирование оптимальных партнерских бизнес-схем при эффективном моделировании горизонтальных производственно-экономических и торгово-экономических связей в интегрированных цепях поставок;
- перманентное отслеживание потребностей клиента;
- создание инновационных видов и комплексов логистических услуг на базе интеллектуальных информационных систем и т. д.

Учитывая изложенное выше, периодизацию развития парадигм логистики в соответ-

ствии с динамикой внешней динамичной среды и изменением подходов к пониманию сущности промышленного предприятия можно представить в виде следующей схемы (рисунок 2).

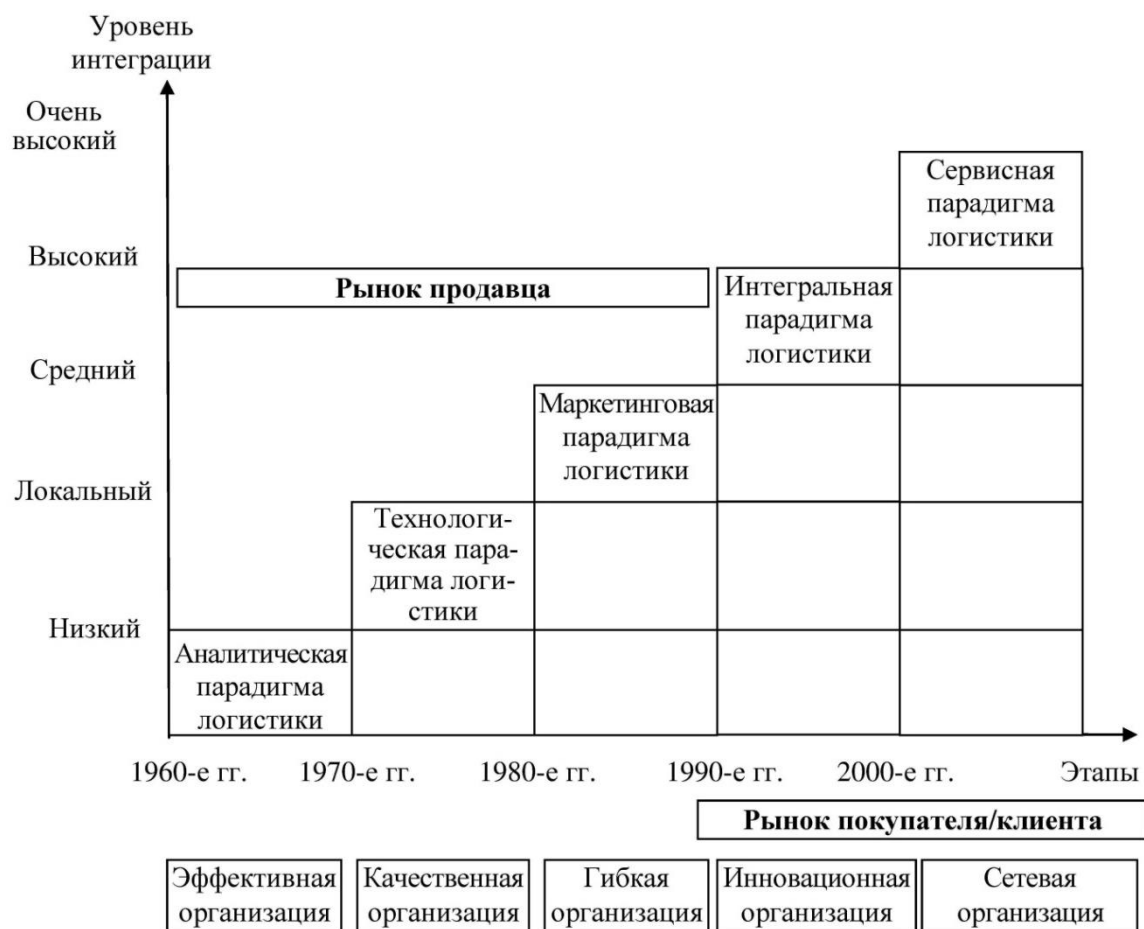


Рисунок 2 – Эволюции парадигм логистики в соответствии с трансформацией подходов к управлению предприятиями и динамикой глобальной бизнес-среды (разработано автором)

Содержательная характеристика форм организации логистики в соответствии с ее парадигмами обобщена в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы развития сервисной парадигмы логистики (разработано автором)

№ п/п	Парадигма логистики	Период, годы	Содержательная характеристика парадигм логистики
1	2	3	4
1	Аналитическая	1960-е–1970-е	Классический подход к логистике как к науке об управлении материальными потоками. Теоретико-методологическую основу формируют экономико-математические методы (системный анализ, кибернетика, исследование операций, управление запасами и др.). Предполагает решение сложных оптимизационных задач, построение сложных моделей, алгоритмов. Объектом управления являются внутрипроизводственные процессы
2	Технологическая (информационная)	1970-е–1980-е	Связана с развитием информационно-компьютерных технологий. Теоретической основой является системный подход. Управление материальным потоком осуществляется с помощью информационных технологий, основанных на функциональном подходе к управлению (реализация функций планирования, закупки, сбыта и др.)

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
3	Маркетинговая	1980-е– 1990-е	Внедрена в практику управления в 1980-х гг. и используется до настоящего момента. Базируется на постулате, что ключевая цель логистического подхода в управлении – эффективная конкурентная стратегия на рынке сбыта, что требует решения ряда маркетинговых задач: изучение рынка, позиционирование, прогнозирование спроса и др. Теоретический базис формируют экономическая теория, организация производства, операционный менеджмент, теория вероятностей, математическая статистика
4	Интегральная	1990-е– 2000-е	Развивает маркетинговую парадигму, увязывая ее с аналитической и технологической парадигмами. Ключевым фактором конкурентоспособности определяет время. Предполагает сокращение длительности обработки заказов клиентов, поставки, оплаты и др. при одновременном увеличении скорости потоков и сокращении числа элементов логистической цепи. Характеризуется становлением новой концепции управления – «управление цепями поставок», под которой понимают интеграцию ключевых бизнес-процессов (в основном логистических), начиная от момента поставки до конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг, информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц. Конкуренция в сфере управления цепями поставок – основная задача, решение которой необходимо для снижения себестоимости продукции в условиях дефицита традиционных видов ресурсов с целью повышения прибыли и доли рынка. Логистика рассматривается как инструмент менеджмента, интегратор различных функций, связанных с материальным потоком, для достижения целей бизнеса. Примером таких функций являются JIT (Just-in-time – система точно в срок), Lean production («бережливое» производство)
5	Сервисная	2000-е– наше время	Современный этап развития, характеризуемый понятием «сервисная логистика», под которой понимается управление интегрированными экономическими потоками услуг, направленное на удовлетворение производственных и общественных потребностей. Управление реализуется в соответствии с концепцией логистики, получившей название «логистика сервисного отклика» – процесса координации логистических операций, необходимых для предоставления услуг наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей. Логистический сервис рассматривается как основной некапиталоемкий инструмент повышения конкурентоспособности предприятий. Предусматривается автоматизация рутинных логистических бизнес-процессов, использование программного IT-обеспечения, в том числе в виде приложений и облачных интернет-платформ. Виртуализация цепей поставок

Выводы

Таким образом, цифровизация и сервисизация как взаимообусловленные и взаимозависимые процессы предопределяют логистизацию производственной деятельности в контексте сервисной парадигмы логистики, для которой характерны очень высокий уровень интеграции в цепях поставок и их виртуализация. Обоснование сервисной парадигмы логистики важно с методологической точки зрения при формировании и реализации механизма управления системой логистического сервиса, что является предметом дальнейших исследований автора.

Список литературы

1. Адамов, Н. А. Современные парадигмы, методы и цели логистики как научного направления / Н. А. Адамов. – Текст : электронный // Российский экономический интернет-журнал. – 2014. – № 1. – URL: <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/f25/f252057c1ed55634b10a7bc5c362de96.pdf>.
2. Szymańska, O. Logistics 4.0 – a New Paradigm or Set of Known Solutions? / O. Szymańska, M. Adamczak, P. Cyplik // *Research in Logistics & Production*. – 2017. – Vol. 7, № 4. – P. 299–310.
3. Бубнова, Г. В. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов / Г. В. Бубнова, Б. А. Левин // *International Journal of Open Information Technologies*. – 2017. – Т. 5, № 3. – С. 72–77.
4. Зяйлик, М. Парадигма і наукова база логістичного управління / М. Зяйлик, О. Вівчар. – Текст : электронный // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2011. – Вип. 1(4). – URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2011/11zmfblm.pdf>.
5. Воловельська, И. В. Генезис логистики как отрасли знаний / И. В. Воловельська, Ю. В. Стоноженко, К. В. Катаева // *Вісник економіки транспорту і промисловості*. – 2016. – № 53. – С. 116–118.
6. Зайцев, Е. И. Логистика и синергетика. Новая парадигма в теоретической логистике / Е.И. Зайцев // *Логистика и управление цепями поставок*. – 2004. – № 1(1). – С. 7–13.
7. Иванова, М. І. Парадигма як модель дослідження розвитку логістики / М. І. Иванова // *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. – 2015. – № 10. – С. 95–109.
8. Карх, Д. А. Развитие теории логистики в условиях индустриализации / Д. А. Карх // *Новая индустриализация: мировое, национальное, региональное измерение : материалы Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 6 декабря 2016 г. : [в 2 томах] / [ответственный за выпуск Е. Б. Дворядкина ; ответственные редакторы : Н. Ю. Ярошевич, Н. В. Сбродова, Н. А. Истомина]*. – Екатеринбург : Изд-во Уральского государственного экономического университета, 2016. – 1 т. – С. 15–18.
9. Kovács, G. Logistics Theory Building / G. Kovács, K. M. Spens // *The Icfai Journal of Supply Chain Management*. – 2007. – Vol. IV, № 4. – P. 7–27.
10. Сосунова, Л. А. Развитие концепции логистики / Л. А. Сосунова, Г. М. Креймер // *Вестник Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина*. – 2009. – № 4(25). – С. 140–144.
11. Крикавський, Є. В. Нова парадигма логістики: стратегічний статус / Є. В. Крикавський // *Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна*. – 2013. – № 4(46). – С. 240–247.
12. Медведев, В. А. Коммуникативная парадигма логистики / В. А. Медведев // *Информация и Космос*. – 2014. – № 2. – С. 98–101.
13. Мерзляк, А. В. Логистические, информационные и управленческие аспекты эволюции экономических парадигм от экономики масштаба до сетевой экономики / А. В. Мерзляк // *Российское предпринимательство*. – 2015. – № 16(21). – С. 3909–3932.
14. Санков, В. Г. Парадигма логистики сегодня синергетическая / В. Г. Санков // *Логистические системы в глобальной экономике*. – 2014. – № 4. – С. 226–231.
15. Скільцько, В. І. Логістика в індустрії 4.0 / В. І. Скільцько // *Економіка та держава*. – 2016. – № 4. – С. 28–33.
16. Скоробогатова, Т. Н. Логистические системы в сервисе : монография / Т. Н. Скоробогатова. – Симферополь : ДОЛЯ, 2007. – 416 с.
17. Скоробогатова, Т. Н. Естественно-исторический характер выделения сервисной логистики как концепции управления человеческими и сопутствующими потоками / Т. Н. Скоробогатова // *РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция*. – 2010. – № 3. – С. 240–243.
18. Струк, Н. Парадигма логістики як методологічна основа управління логістичною діяльністю / Н. Струк // *Вісник Львівського національного аграрного університету. Серія: «Економіка АПК»*. – 2013. – № 20(1). – С. 372–375.
19. Шульженко, Т. Исследование проблем логистической интеграции в рамках эволюционного процесса логистики и управления цепями поставок / Т. Шульженко // *РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция*. – 2011. – № 4. – С. 102–105.

20. Council of Supply Chain Management Professionals : [сайт]. – URL: <http://www.clm1.org/>. – Текст : электронный.
21. Christopher, M. Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service / M. Christopher. – 2-e ed. – London : Prentice Hall, 1998. – 294 p.
22. Jonsson, P. Logistics and Supply Chain Management / P. Jonsson. – UK: The McGraw-Hill Companies, Inc., 2008. – 491 p.
23. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова ; под редакцией В. И. Сергеева. – Москва : Эксмо, 2013. – 944 с. – ISBN 978-5-699-22549-1.
24. Райзберг, Б. А. Современный социоэкономический словарь / Б. А. Райзберг. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 629 с. – ISBN 978-5-16-003670-0.
25. Фролова, Л. В. Логістичне управління підприємством: теоретико-методологічні аспекти / Л. В. Фролова : монографія. – Донецьк : ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2004. – 261 с.
26. Сергеев, В. И. Терминологические аспекты понятия «устойчивости» цепей поставок в фокусе логистической интеграции / В. И. Сергеев, Е. А. Дорофеева // Логистика и управление цепями поставок. – 2010. – № 3 – С. 8–27.
27. Кузменко, Ю. Г. Генезис и современное состояние логистической интеграции в условиях глобализации экономики / Ю. Г. Кузменко, А. Б. Левина, А. В. Шмидт // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: «Экономика и менеджмент». – 2014. – Т. 8, № 3. – С. 148–161.
28. Алькема, В. Г. Логістична концепція в розвитку економічної безпеки сучасних мікроекономічних систем / В. Г. Алькема // Логістична теорія та практика: науковий журнал Луцького національного технічного університету. – 2011. – № 1. – С. 4–11.
29. Савіна, Н. Б. Інвестування у логістичні системи : монографія / Н. Б. Савіна. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 328 с.
30. Трегубов, В. Н. Логистические концепции как методологическая основа синхронизации в логистических системах / В. Н. Трегубов. – Текст : электронный // Научный журнал КубГАУ. – 2011. – № 66(02). – URL: <http://ej.kubagro.ru/2011/02/pdf/35.pdf>.
31. Курносова-Юркова, О. А. Современные информационные технологии в системе логистического сервиса предприятий / О. А. Курносова-Юркова. – Текст : электронный // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: «Економіка». – 2014. – Вип. 8(1). – С. 73–83.
32. Елизаров, Н. Н. Трансфер бизнес-модели сервисизация (servicizing) на российский рынок / Н. Н. Елизаров, А. А. Сивцова. – Текст : электронный // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. – 2016. – № 7(83). – URL: <http://uecs.ru/teoriya-upravleniya/item/4024--servicizing>.
33. Стратегическое управление развитием сервисной экономики региона / Л. Л. Тоньшева, О. В. Заруба, Е. В. Назмутдинова, О. Б. Федорова. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. – 220 с. – ISBN 978-5-9961-0717-9.
34. Всемирный банк : [сайт]. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/>. – Текст : электронный.
35. The Global Economy : [сайт]. – <https://ru.theglobaleconomy.com/>. – Текст : электронный.
36. Услуги в современной экономике : монография / ответственный редактор Л. С. Демидова, Б. В. Кондратьева. – Москва : ИМЭМО РАН, 2010. – 342 с. – ISBN 978-5-9535-0246-7.
37. Глухова, М. Н. Роль услуг в глобальных цепочках создания стоимости / М. Н. Глухова // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2017. – № 1(32). – С. 202–210.
38. Сервисная экономика: международные рынки услуг и инновации / под редакцией Л. В. Хоревой. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 145 с.
39. Окландер, М. А. Логістична система підприємства : монографія / М. А. Окландер. – Одеса : Астропринт, 2004. – 309 с.
40. Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы / под редакцией А. В. Бабкина. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического университета, 2018. – 660 с.

О. А. Курносова

Автомобильно-дорожный институт

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка

Генезис, этапы развития и концептуальные положения сервисной парадигмы логистики

Одной из основополагающих и важнейших характеристик экономического развития в конце XX – первой четверти XXI вв. стал переход от индустриальной в постиндустриальную эпоху, в которой основными факторами производства становятся знания и интеллект человека, инновации, а инструментами принятия решений – цифровые платформы и информационные системы. Цифровая трансформация объективно обусловлена взрывным характером технологического развития и кардинальным совершенствованием производительных сил, в результате чего постоянно интенсифицируется сфера производства, возрастает производительность труда, ускоряется скорость принятия решений. Цифровизация экономики в настоящее время задает вектор разви-

тия социально-экономических систем всех уровней в долгосрочной перспективе. При этом она обусловлена тенденциями сервисизации социально-экономических систем на всех уровнях и реализуется на ее основе. Цифровизация и сервисизация затрагивают сферу логистики, определяя становление и развитие ее сервисной парадигмы, под которой понимается управление интегрированными потоками услуг, направленное на удовлетворение производственных и общественных потребностей. Управление реализуется в соответствии с концепцией логистики, получившей название «логистика сервисного отклика» – процесса координации логистических операций, необходимых для предоставления услуг наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей. В ее рамках логистический сервис рассматривается как основной некапиталоемкий инструмент повышения конкурентоспособности предприятий. Предполагает виртуализацию цепей поставок, автоматизацию рутинных бизнес-процессов, использование программного IT-обеспечения, в том числе в виде приложений и облачных интернет-платформ. Понимание логистики с такой позиции определяет необходимость анализа генезиса и этапов развития и становления концепции логистики, а также обобщения основных положений ее сервисной парадигмы, которая характеризует современный этап эволюции ее теории.

«ИНДУСТРИЯ 4.0», ЛОГИСТИКА, «ЛОГИСТИКА 4.0», НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ПАРАДИГМЫ ЛОГИСТИКИ, СЕРВИСИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, СЕРВИСНАЯ ПАРАДИГМА ЛОГИСТИКИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

O. A. Kurnosova

Automobile and Road Institute of Donetsk National Technical University, Gorlovka
Genesis, Development Stages and Conceptual Items of the Logistics Service Paradigm

One of the fundamental and most important characteristics of the economic development at the end of the XXth - the first quarter of the XXIst centuries became the transition from industrial to post-industrial era, in which the main factors of production are human knowledge and intelligence, innovation, but decision-making tools are digital platforms and information systems. The digital transformation is objectively determined by the explosive nature of the technological development and the radical improvement of productive forces, as a result of which the production sphere is constantly intensified, labor productivity increases, and decision-making speed is accelerated. The digitalization of the economy is currently setting the vector for the development of socio-economic systems at all levels in the long-term outlook. Moreover, it is due to the trends in the servicing of socio-economic systems at all levels and is implemented on its basis. Digitalization and serviceization affect the field of logistics, determining the formation and development of its service paradigm, which is understood as the management of integrated service flows aimed at meeting production and social needs. Management is implemented in accordance with the concept of logistics, called the «service response logistics» – the process of coordinating the logistics operations necessary to provide services in the most efficient way in terms of costs and meeting customer needs. In its framework, logistics service is considered as the main non-capital-intensive tool to increase the competitiveness of enterprises. It involves the virtualization of supply chains, the automation of routine business processes, the use of IT software, as well as in the form of applications and cloud-based Internet platforms. Understanding logistics from this perspective determines the need for analysis of the genesis, development stages and formation of the logistics concept, as well as generalization of the main items of its service paradigm, which characterizes the modern stage of its theory evolution.

«INDUSTRY 4.0», LOGISTICS, «LOGISTICS 4.0», NEOINDUSTRIALIZATION, LOGISTICS PARADIGMS, ECONOMIC SERVICE, LOGISTICS SERVICE PARADIGM, DIGITIZATION, KNOWLEDGE ECONOMY

Сведения об авторе:

О. А. Курносова

SPIN-код: 3815-8530
 ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-0333-0182>
 ResearcherID: H-9755-2016
 Google Scholar ID: 7G2VSM0AAAAJ
 Телефон: +38 (071) 353-28-39
 Эл. почта: kurnosova.olesya@mail.ru

Статья поступила 21.05.2020

© О. А. Курносова, 2020

Рецензент: С. А. Легкий, канд. экон. наук, доц., АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»