

расширения рынков сбыта. Способность экономической системы, подвергшейся неблагоприятному отклонению, возвратиться в состояние равновесия за счёт собственных ресурсов, заёмных, инвестиций – главная цель молодых Республик. Особенностью экономических отношений, возникших и развивающихся республик, является то, что они содержат идеологическую составляющую, направленную на построение государства, исходя из четко сформулированных и идеологических принципов – свобода, справедливость, совесть, равенство. Такой подход дает возможность создать практически новую экономическую модель с определенными и ясными целями, задачами, путями и способами их решения.

Список литературы

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Видавництво Кондор, 2016. 378 с.
2. Арефьева О.В., Городянская Д.М. Оценка уровня экономической устойчивости предприятий сферы услуг // Актуальные проблемы экономики. 2006. № 6. С.106.
3. Порохин А.В., Урбан Н.А. современные научные подходы к определению сущности экономической устойчивости // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-3. С. 600-604.
4. Экономическая устойчивость предприятия: основные понятия и составляющие системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.khai.edu. – (дата обращения: 21.09.2018).

УДК 347.77:338.2:004.9

ИННОВАЦИОННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

INNOVATIVE STIMULATION OF THE INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS COMMERCIALIZATION IN THE DIGITAL ECONOMY CONDITIONS

А.В. Доценко¹

¹Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. На основании проанализированного международного опыта функционирования в рамках цифровой экономики постиндустриальных стран, предложен действенный механизм стимулирования, внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, позволяющий развивать малый и средний бизнес, используя возможности государственного сектора, заинтересованного в трудоустройстве граждан и развитии инфраструктуры региона.

Ключевые слова: диджитализация, коммерциализация, объект интеллектуальной собственности, бизнес-инкубатор, R&D.

Abstract. Based on analyzed international experience of the postindustrial countries with digital economy it is created the effective mechanism of the intellectual property objects stimulation, introduction and commercialization. The mechanism allows to develop small and medium businesses using capability of the state which is interested in population employment and infrastructure development.

Keywords: digitalization, commercialization, intellectual property commercialization, business-incubator, R&D.

Постановка проблемы. Прогрессивно-развивающийся мир диктует свои условия и требования к функционированию современной экономики. Глобальная компьютеризация в совокупности с доступом к высокоскоростному Internet-соединению, повышающие

оптимизацию и автоматизацию хозяйственных процессов, не только коснулись производства, но и повседневной жизни человека, позволяя ему эффективным образом управлять собственным временем, круглосуточно принимать и обрабатывать корреспонденцию и выполнять различные работы, находясь почти в любой точке земного шара, получать необходимую информацию тратя на её поиски считанные секунды. Современные реалии меняют ориентиры доминирования промышленного производства над услугами, в рамках продуктивно функционирующей экономики. Повышенная конкуренция на рынках товаров обусловлена наличием продвинутых технологий, активно разрабатывающихся, внедряющихся и модернизирующихся на базе предприятий различного масштаба, с целью максимального удовлетворения потребностей сегмента потенциальных покупателей. Таким образом, на ряду с наиболее значимыми статьями баланса любого предприятия располагаются нематериальные активы, представленные в виде запатентованных технологий, ноу-хау, названия предприятия и производимого бренда.

Являясь участником глобального процесса цифровизации, наиболее уязвимые субъекты хозяйственной деятельности, обладающие технологией производства или другими перспективными объектами интеллектуальной собственности, пытающиеся конкурировать в динамически-меняющейся среде, зачастую вынуждены сойти с потенциального пути развития, даже не начав по нему двигаться, ссылаясь на существование объективных причин и отсутствие должной поддержки со стороны государства.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в сфере диджитализации и коммерциализации занимались как зарубежные, так и отечественные учёные, компании. Изучениями сущности и природы процесса цифровизации современной экономики занимались Д. Маниика, Д. Тапскот, М. Мулайзен и др. [1, 2, 3]. Среди отечественных учёных вопросами необходимости использования объектов интеллектуальной собственности, как способа повышения конкурентоспособности различных предпринимательских структур, в процессе перехода государства к цифровой экономике занимались Панышин Б.Н., Фомичёв К., Бабкин А.В., Чистякова О.В. [4, 5, 6].

Цель исследования. На основании проанализированного международного опыта функционирования в рамках цифровой экономики постиндустриальных стран, предложить действенный механизм стимулирования, внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, позволяющий развивать малый и средний бизнес, используя возможности государства.

Основные результаты исследования. На ряду с крупным бизнесом, в странах, активно адаптирующие принципы цифровой экономики, присутствует и мелкий, средний бизнес (МСП), в глобальных масштабах играющие значимую роль в поддержании государственного бюджетного баланса, трудоустройства работоспособного населения, а также внедрении и использовании современных технологий, с целью конкуренции в динамически-меняющейся среде.

Согласно ежегодному отчёту ИФС, глобальному исследовательскому институту, который входит в структуру Всемирного банка, по всем у миру малый средний бизнес являются двигателем в развитии мировой экономики. В глобальной структуре предприятий, 90% от общего количества составляют МСП, обеспечивающие около 50 % рабочих мест на планете [7]. Данный вид бизнеса является особо уязвимым, так как ежедневно сталкивается с большим количеством вызовов из вне: недостаточный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие практических навыков ведения бизнеса, неразвитая инфраструктура хозяйственного субъекта и территорий, примыкающих к нему.

В рамках реализации политики цифровой экономики такие страны, как Израиль, Германия, Южная Корея, США, Канада, Великобритания обеспечивают активную государственную поддержку МСП, как форму внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, в виде организации бизнес-инкубаторов и государственных обучающих программ для менеджмента и исполнительного персонала, налоговых льгот, субсидирование долговых обязательств, экспортные субсидии [8]. Данные

структуры обеспечивают как финансовую, так и консультационную помощь МСП как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе. Структура инновационных отраслей, подверженных государственной поддержке в рамках внедрения цифровой экономики представлена ниже (рис. 1).

Наиболее распространённая политика государств, реализуемых экономическую диджитализацию – это поддержка и усиление позиций компаний, занимающихся информационно-коммуникационными технологиями, которая включает в себя субсидирование, с целью получения будущих инвестиций в инфраструктуру или R&D. Наблюдается положительная динамика, в виде прироста по сравнению с предыдущим годом на 95%, среди наиболее развитых стран, которые реализуют подобную политику [8]. Примером проведения данной политики является Австрия, которая активно субсидирует компании, продвигающие информационные технологии, создавая базу для цифровизации. Также в некоторых странах реализуется подобная практика по своему экономическому характеру через государственные фонды венчурного финансирования, как в Чешской Республике и Эстонии.

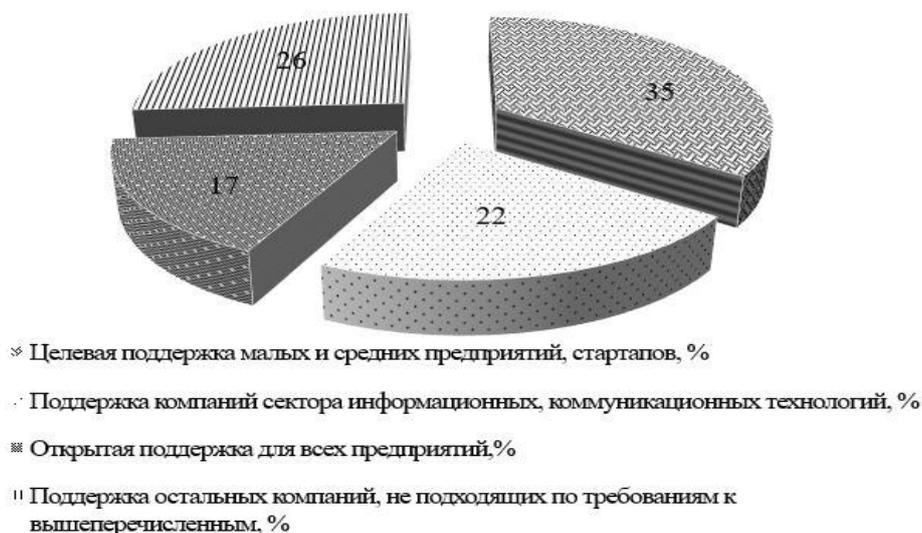


Рис. 1. Структура инновационных отраслей, подверженных государственной поддержке в рамках внедрения цифровой экономики

Кроме этого, способом продвижения, изучения, коммерциализации и внедрения технологий, являются спонсируемые государством образовательные программы. Данная практика направлена на развитие знаний, распространения опыта, навыков или способов внедрения технологических новшеств таким образом, чтобы местные компании могли эффективнее адаптировать полученные знания на рынке. Для примера в Великобритании начинающим инновационно-ориентированным компаниям предлагают образовательный материал в сфере продаж с использованием социальных сетей, с целью развития компетенций нестандартной торговли в социальных сетях, в то время как швейцарский и испанский центры содействия бизнесу (Switzerland Global Enterprise, Spain Tech Center) оба консультируют компании в развитии экспортной деятельности. Китайская Народная Республика, Колумбия, Финляндия страны, которые реализовывают программы обучения, направленные на прямое развитие сектора информационных, коммуникационных технологий. Политические инициативы стран, осуществляемые в поддержку инновационного развития МСП представлены на рис. 2. (ось X – государства, реализуемые внедряющие цифровую экономику, ось Y – виды помощи со стороны государства).

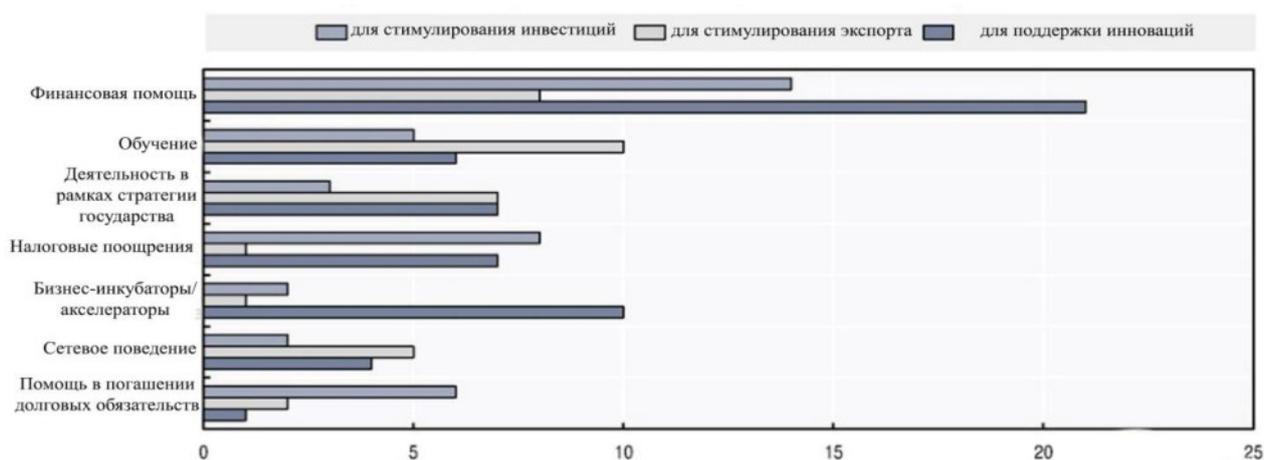


Рис. 2. Политические инициативы стран, осуществляемые в поддержку инновационного развития МСП

Учитывая позитивный опыт постиндустриальных стран, адаптирующих диджитализацию в масштабах современного развития собственной экономики, предлагается использовать механизм государственно-частной поддержки в рамках отечественной экономики, обеспечивающий комплекс мер по консультационной и финансовой помощи МСП, как форм внедрения, использования и коммерциализации инноваций, представленных в виде используемых на предприятиях объектов интеллектуальной собственности.

Выводы. По итогам проведенного анализа зарубежной практики инновационной поддержки развития МСП, как формы внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, предлагается использовать комплексный механизм поддержки инновационного развития экономики со стороны государства, способствуя цифровизации и модернизации экономики.

Список литературы

1. James M. Digital Economy: Trends, Opportunities and Challenges [Electronic resource] // Extracts from McKinsey Global Institute Research. – San Francisco, CA, 2014. - URL: https://www.ntia.doc.gov/files/ntia/publications/james_manyika_digital_economy_deba_may_16_v4.pdf. - (дата обращения: 15.10.2018).
2. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and peril in the age of networked intelligence. New York, NY, McGraw-Hill; 1 edition, 1997. 342 p.
3. Mühleisen M. The Long and Short of The Digital Revolution // Finance & development. International Monetary Fund. Washington, D.C, 2018. Vol. 55, № 2. P. 4-8. - URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2018/06/impact-of-digital-technology-on-economic-growth/muhleisen.pdf>. - (дата обращения: 20.10.2018).
4. Паньшин Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. Минск, 2016. №157. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya>. - (дата обращения: 20.10.2018).
5. Фомичёв К. Go digital or die: Диджитализация как неизбежность // Ассоциация независимых директоров. 2017. - URL: <http://www.nand.ru/professional-information/news/20566>. - (дата обращения: 23.10.2018).
6. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 24. С. 4087-4102.
7. IFC. Annual report 2016. Experience matters / The Board of Directors of IFC // ifc.org / International Finance Corporation. 2016. - URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/bf1bfb0b-216b-4cde-941b-dd55febe9d3a/IFC_AR16_Full_Volume_1.pdf?MOD=AJPERES. – (дата обращения: 06.09.2018).

8. OECD. Digital Economy Outlook 2017 // OECD Publishing. Paris, 2017. - URL: <https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-20179789264276284-en#page3>. - (дата обращения: 07.09.2018).

УДК 339.98+004.9

БЛОКЧЕЙН КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

BLOCKCHAIN AS A SYSTEM FORMING TECHNOLOGY FOR THE TRANSFORMATION OF THE GLOBAL ECONOMY

Т.Г. Зуева¹, Е.А. Окомина²

^{1,2}Новгородский Государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород

Аннотация. Изучены вопросы исторического развития технологии блокчейн. Исследован глобальный рынок технологии распределённого реестра в финансовом и нефинансовом секторе. Приведён обзор современных исследований потенциала технологии. Выявлены области обоснованного применения блокчейна. Отмечены благоприятные условия для развития блокчейн-технологий в России.

Ключевые слова: технология распределённых реестров, блокчейн, глобальный рынок, цифровая экономика

Abstract. The issues of the historical development of the blockchain technology have been studied. The global market of distributed ledger technologies in the financial and non-financial sector has been researched. An overview of current technology potential research is given. Identified areas of reasonable use of the blockchain. Favorable conditions for the development of blockchain technologies in Russia are noted.

Keywords: distributed ledger technology, blockchain, global market, digital economy

Постановка проблемы. В условиях перехода в цифровую эру мировая экономика нуждается в новой модели инновационного развития, ключевой технологией которой может стать блокчейн (blockchain) – вид технологии распределённого реестра (distributed ledger technologies, DLT). Она приобрела широкую известность с созданием нового формата денег – криптовалюты «Биткойн». Но это лишь одна из областей её применения.

Концепция блокчейна появилась задолго до этого. В XI-XV веках племя на острове Яп имело свою валюту – камни Раи: когда местные жители добывали камень, они сообщали об этом всему племени. Так как камни были тяжёлыми и находились в труднодоступных местах, не всегда была возможность носить их с собой. У каждого жителя была информация о всех транзакциях, которые проводились публично, центрального органа не было, так как устные истории совершения операций были доступны всем членам общества. Это и есть распределённая и децентрализованная система. Реестры и базы данных развивались наряду с письменностью и существовали в той или иной форме всегда, почти не меняя структуры: опись товаров, торговых операций и долгов, книги учёта. В XIV веке произошло первое значительное изменение в структуре баз данных с принятием двойной бухгалтерии. С развитием международного сотрудничества и образованием корпораций в 19 веке создавались централизованные базы данных. В конце 20 века базы данных изменили форму – их стали переводить в цифровую среду (в 1970 г. в Австралии привели к единому виду и оцифровали паспорта). Прорывом в развитии баз данных стало появление платёжной системы на основе системы распределённого реестра «Биткойн» в 2008 г. (прототип камней Раи), которая претендует на надёжность, анонимность и прозрачность. Это обеспечивается