

2. Козик В.В. Международная экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://readbookz.net/pbooks/book-37/ru/chapter-1935>. - (дата обращения 30.10.2019).

3. Симикина М. А. Оценка конкурентоспособности экономики Японии // Молодой ученый. - 2016. - №30. - С. 272-274.

4. Уровни конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/3\\_195393\\_urovni-konkurentosposobnosti.html](https://studopedia.ru/3_195393_urovni-konkurentosposobnosti.html). - (дата обращения 01.11.2019).

5. Экономика Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obrazovaka.ru/geografiya/ekonomika-yaponii.html>. - (дата обращения 06.11.2019).

*Тимофеев Ю.Ю.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Делиева А.П.*

## **ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

*Аннотация: в статье рассматривается влияния транснациональных корпораций на международную экономику и экономику отдельных государств. Обозначены функции ТНК и рассмотрена классификация. Проанализированы преимущества ТНК, а также особое внимание акцентировано на негативных и положительных результатов деятельности корпораций как на территории отдельного государства, так и в системе международных экономических отношений.*

*Ключевые слова: Транснациональные корпорации, страна происхождения, основная сфера, размер корпорации, международное экономическое пространство, МРТ.*

**Актуальность исследования.** В наши дни особое внимание приковано к деятельности крупных международных корпораций, т.к. они, являясь крупнейшим регулятором международного производства и распределения товаров, оказывают значительное влияние на экономику отдельных государств и планеты в целом.

**Целью исследования** является анализ значимости транснациональных корпораций (далее – ТНК) посредством выявления сущности ТНК как явления и рассмотрения различных сторон их деятельности.

**Содержание исследования.** ТНК – это компании, которые владеют производственными мощностями в двух и более странах. С юридической точки зрения ТНК является группой, объединяющей филиалы, расположенные в нескольких иностранных государствах.

Пути распространения влияния ТНК за пределы собственных филиалов довольно разнообразны: деятельность по сбыту продукции, соглашение о франшизе, заключение контрактов на подрядные работы.

Развитие ТНК является следствием эволюционных перемен в мировом экономическом пространстве. ТНК со времен своего возникновения претерпели значительные перемены. Они явились прямым следствием эволюции факторов

производства, их интенсификации и интеграции, а также международного разделения труда.

Исследовательская программа Гарвардского университета к разряду транснациональных относит компании:

– под управлением которых на территории разных стран находится 6 и более дочерних компаний, акции которых распространены на рынках многих государств, а также доступны для приобретения во всех местах их хождения;

– в состав топ-менеджмента которых входят резиденты из различных государств, что исключает одностороннюю ориентированность компании на рынок какой-либо страны, в интересах одного государства;

– организационная структура которых ориентирована на осуществление глобальной внешнеэкономической деятельности, как грамотной реализации стратегии компании.

ТНК в силу присущему им разнообразию могут быть классифицированы в соответствии с присущим им признакам:

1. Страна происхождения: страну происхождения ТНК определяют по национальной принадлежности капитала в контрольном пакете акций компании.

2. Отраслевая направленность: определяется основной сферой деятельности компании. В соответствии с данным признаком деятельность ТНК может быть связана с сырьем, с базовыми и вторичными обрабатывающими отраслями промышленности, также в рамках отраслевой направленности ТНК может осуществлять совою деятельность как промышленный конгломерат и т.п.

3. Размер корпорации: определяется данный признак по методике Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Размер корпорации зависит от объема активов и количества сотрудников в корпорации. Исходя из этого, можем дифференцировать корпорации на: крупнейшие, крупные, средние и мелкие. К крупнейшим и крупным корпорациям относятся компании с активами свыше 10 млрд. долл, к средним и мелким корпорация, по классификации ООН, относятся компании менее чем с 500 сотрудниками.

Классификация ТНК имеет важное практическое значение при анализе их деятельности, т.к. данная классификация позволяет по одному из выше перечисленных признаков максимально объективно оценить недостатки и преимущества расположения конкретной корпорации на территории принимающего государства.

Значимую роль в мировой экономике играют действия ТНК по размещению собственного производства, а также решения в области капиталовложения, т.к. результатом данной деятельности являются изменения в структуре распределения мирового производственного потенциала. Весомым является влияние корпораций на международную торговлю. На ТНК приходится свыше 80% торговли высокими технологиями [1, с. 380]. Транснациональный капитал производит около половины общемирового продукта. Благодаря масштабным транснациональным финансовым операциям

корпорации как заемщики или вкладчики обеспечивают себе привилегированное положение на рынке.

Деятельность ТНК является мощным фактором развития международного производства с общим рыночным и информационным пространством, международного рынка капиталов, научно-технических, консультационных и иных услуг. Между корпорациями происходит постоянная борьба за рынки сбыта, что повышает уровень конкуренции, стимулирует рост инноваций, развитие НИОКР и т.д. Принимающая страна, заинтересованная в расположении ТНК на своей территории, предоставляет соответствующие льготы: правительственные гарантии, освобождение или уменьшение налогов, пошлин и т.д.

Для лучшего понимания деятельности подобных корпораций необходимо обозначить их важные стимулирующие функции. ТНК стимулируют [2]:

- НТП, т.к. благодаря деятельности корпораций в области инноваций и научно-исследовательских работ появляется и внедряется в жизнь людей все больше разработок;

- тенденцию к глобализации международного экономического пространства, что способствует развитию международного разделения труда;

- развитие международного производства, т.к. ТНК, являясь крупнейшим инвестором, постоянно наращивают свои производственные мощности, создают рабочие места в принимающей страны;

- конкурентную борьбу на международном рынке.

Выполнение данных функций не возможно без владения конкурентными преимуществами ТНК, которые заключаются:

- во владении и доступом к природным ресурсам, результатами НИОКР и капиталу по все планете;

- в возможности у корпорации размещать филиалы на территории различных стран, с учетом размера их национальных рынков, темпов экономического развития, доступности экономических ресурсов, цен, политической стабильности и т.д.;

- в низкой стоимости финансовых ресурсов, что обусловлено широкими возможностями их привлечения;

- в доступе к квалифицированным кадрам.

Деятельность ТНК имеет как негативные, так и позитивные стороны.

К позитивным сторонам деятельности корпораций мы можем отнести:

1. Осуществление разработки и передачи между государствами новейших технологических разработок, знаний, опыта.

2. Выбора места локации филиалов ТНК на территории разных стран с учетом темпов экономического роста, доступности экономических ресурсов, политической обстановки.

3. Низкая стоимость сырья, что является следствием его привлечения в большом количестве.

4. Возможность набора квалифицированных специалистов и возможность отсеивания некомпетентных.

Также выделяют и негативные стороны деятельности ТНК [3]:

1. Вероятность монополизации рынка страны.
2. Возможность диктовать свои условия на уровне конкурентов, а также национальных экономик.
3. Пагубное влияние на экологию и перенос экологически грязных производств в страны третьего мира.
4. Стремление ТНК к автоматизации ведет к сокращению рабочих мест на предприятии.

Следует сказать, что ТНК снабжают капитал, вместе с тем, из-за деятельности корпораций существует риск снижения уровня внутренних накоплений и инвестиций посредством подавления конкуренции на рынке страны. За счет часто имеющейся монопольной власти крупные корпорации получают сверхприбыли, ограничивая при этом деятельность местных малых и средних фирм, что значительно снижает конкуренцию. К примеру, в развивающихся странах ТНК могут использовать свою экономию от масштаба, дабы вытолкнуть более мелкие фирмы из бизнес-пространства. Как уже говорилось, большие корпорации в погоне за прибылью нередко способствуют загрязнению окружающей среды, вместе с тем, используя не возобновляемые ресурсы. Также данные корпорации были подвергнуты критике за низкий уровень оплаты труда работников низшего звена, что способствует развитию и распространению «рабского труда».

**Выводы.** Подводя итог вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что развитие ТНК оказывает существенное влияние, как на мировое экономическое пространство, так и на экономику отдельных государств, создавая при этом новые международные экономические отношения. Современную экономику невозможно представить без влияния процессов глобализации на нее, а, следовательно, и без существования ТНК. Исходя из этого, анализ деятельности подобного рода корпораций необходим для грамотной оценки экономического состояния государства и его положения во внешнеэкономическом пространстве.

#### Литература

1. Кукушкина Ю.М. Глобальные цепочки создания стоимости и корпоративные интересы транснациональных корпораций // Современная конкуренция. - 2016. – №2(56). - С. 107-117.
2. Grandars [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/bankovskie-operacii.html>. – (дата обращения 28.10.2019).
3. EconomicPortal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economicportal.ru/facts/transnacionalnaya-korporaciya.html>. – (дата обращения 24.10.2019).