

Частные лица, компании, организации и правительства этих стран владеют основной частью золотовалютных резервов мира.

Выводы. Таким образом, мировые финансовые ресурсы обеспечивают финансовую стабильность всей экономической системы, устраняют финансовый дисбаланс между разными странами, помогают решать проблемы дефицита капитала для развития отдельных государств.

Литература

1. Мировые финансы, особенности взаимодействия с национальными финансовыми системами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/806338/finansy/mirovye_finansy_osobennosti_vzaimodeystviya_s_natsionalnymi_finansovymi_sistemami. - (дата обращения 06.11.2019).

2. Мировая экономика : учебник / под редакцией А.С. Булатова. – Москва: Юристъ, 2002. – 735 с.

*Ковалёва И.Д.
ГОУВПО «ДОННТУ»
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В настоящее время конкуренция играет основную роль в экономике любого государства мира. В данной статье рассматривается понятие конкурентоспособности государства. Приведены этапы процесса определения конкурентоспособности государства с учетом принципов, которыми руководствуются при изучении любого сложного объекта или явления. Указаны главные причины неточного прогнозирования конкурентоспособности. Обоснована взаимосвязь между проведением анализа и прогнозированием уровня конкурентоспособности. Также в статье подчеркивается, что методы для достижения национальной конкурентоспособности государства разнообразны и зависят от политики самой страны.

Ключевые слова: конкуренция, государство, конкурентоспособность, анализ, прогнозирование.

Актуальность исследования. Роль государства в обществе во многом определяется способностью правительства обеспечить достижение таких фундаментальных целей, как высокий уровень жизни, гармоничные социальные отношения и устойчивый экономический рост в определенных макроэкономических условиях. Необходимым условием реализации этих целей является гарантия устойчивого экономического развития страны. В настоящее время мировая экономика подвержена качественным изменениям, которые связаны с глобализацией, неравномерностью развития и растущей конкуренцией между странами, регионами и компаниями. В этих условиях, когда рынок получает признание в качестве общецивилизационной ценности,

сила и мощь во все большей степени определяются конкурентоспособностью его производителей.

Понятие конкуренция можно встретить в трудах представителей классической и неоклассической школ. Основы общей теории конкуренции представлены в работах Адама Смита, Давида Рикардо, Дж. Ст. Милля, А. Маршалла, в теориях Дж. Робинсон, Э. Чемберлина и других.

Цель исследования – изучение теоретических основ конкурентоспособности государства.

Содержание исследования. В самом общем смысле конкурентоспособность – это способность опережать других, используя преимущества в достижении поставленных целей [2, с. 64]. Конкурентоспособность региона или страны зависит от способности создавать эффективную и инновационную систему производства товаров и услуг и, следовательно, обеспечивать высокий уровень жизни.

Конкурентоспособность государства – это комплексная социально-экономическая характеристика государства за определенный период времени, отражающая уровень преимущества этого государства по отношению к другим странам в областях материального и нематериального производства, благосостоянии граждан, уровня обороноспособности и политической стабильности [2, с. 66].

Государство представляет собой совокупность большого количества сложных факторов. Выбор среди них тех, которые оказывают наибольшее влияние на характеристику государства, является довольно сложной задачей, требующей масштабной аналитической работы. Установление конкурентоспособности может быть эффективным и объективным, если руководствоваться рядом принципов. Они аналогичны тем, которыми руководствуются при изучении любого сложного объекта, явления. Из них наиболее важными являются:

- количество учитываемых показателей должно быть минимальным, но в то же время достаточным для обеспечения комплексности и объективности оценки;

- к формированию показателей нужно подходить системно, с учетом возможностей выявления с их помощью взаимосвязей страны с внешней средой и ее возможностей расширить и углубить экономические связи с другими государствами;

- определяя конкурентоспособность в перечень показателей непременно должен быть включен и показатель, характеризующий естественные конкурентные преимущества государства;

- показатели должны быть в основном одного уровня иерархии;

- использовать нужно не только национальные статистические данные, но и данные международных организаций, прежде всего ООН – с тем, чтобы обеспечить их полноту и достоверность;

– оценка конкурентоспособности должна производиться комплексно, т.е. с учетом социального, политического, духовного, технического, экологического и экономического развития государства;

– при оценке необходимо использовать не только те показатели, которые отражают сегодняшнее состояние государства, но и те, которые отражают ее прошлое и будущее.

Сам процесс определения конкурентоспособности государства с учетом этих принципов можно разделить на несколько этапов [3, с. 107].

Первый этап – это определение всех показателей, критериев, на основании которых следует определить конечный рейтинг. Это точка отсчета для исследований и оценки, поскольку конечная оценка конкурентоспособности страны зависит от достаточности или недостаточности учитываемых показателей и их значимости. Упрощение модели ее развития и методики оценки неизбежно приводит к потерям и ошибкам, переоценке или недооценке конкурентоспособности.

Второй этап процесса определения конкурентоспособности можно назвать – этап стандартизации, устанавливающий стандартизированное значение для каждого из факторов и показателей, выбранных на первом этапе. Это сложный этап, поскольку квалификация государства в конечном итоге зависит от важности значения, которое придается каждому из выбранных показателей.

На третьем этапе проводится сбор необходимой информации. Этот этап включает в себя получение статистической информации от международных и региональных организаций, частных учреждений, а также информацию из опросов. Использование вышеперечисленных видов информации обусловлено тем, что для создания полной картины важно знать не только состояние экономики, но и реакцию представителей бизнеса на показатели, их оценку.

Конкурентоспособность обычно делят на текущую и перспективную, в зависимости от сроков, в которые проводится оценка. Если текущая конкурентоспособность государства определяется на основе оценки полученных результатов функционирования экономики и социальной сферы, и факты могут опровергнуть или подтвердить объективность оценки, иначе обстоит дело с прогнозированием конкурентоспособности. Оценка основана на современных тенденциях. Таким образом, прогнозирование конкурентоспособности в значительной степени субъективно, так как многие вещи связаны с неожиданными факторами.

Для прогнозирования конкурентоспособности государства В. Андрианов предлагает использовать ряд факторов, такие как: внешнеэкономические связи, внутренний экономический потенциал, государственное регулирование, инфраструктуру, систему управления, финансово-кредитную систему, научный потенциал и техническую рабочую силу [4, с. 312].

Объективность и точность прогнозов конкурентоспособности государства должны быть гарантированы с учетом того факта, что полученные результаты

важны для дальнейшего воздействия на стратегическое управление промышленностью страны и ее экономику.

В оценке, прогнозировании и управлении конкурентоспособности государства существуют определённые проблемы, такие как [1, с. 265]:

- нехватка универсальности и комплексности в подходах к оценке и планированию конкурентоспособности государства;
- в имеющихся материалах и описаниях прогнозирования конкурентоспособности государства на второй план отходят статистические и математические механизмы, а особое внимание уделяется экспертным методам, основанным иногда на интуитивных оценках;
- актуальна проблема достоверности получаемых результатов.

Достижение конкурентоспособности государства требует решительного перехода к конкретным и эффективным мерам по ее практическому осуществлению, то есть осуществление научно-обоснованной стратегии действий, выбор целей и путей их решения, руководствуясь следующими правилами:

- стабильное законодательство;
- гибкая структура экономики;
- инвестиции в традиционную и технологическую инфраструктуру;
- повышение агрессивности экспорта наряду с привлечением прямых иностранных инвестиций;
- сокращение разрыва между минимальными и максимальными заработками в стране и укрепление среднего класса;
- крупные инвестиции в образование, особенно среднее, а также в непрерывное повышение квалификации работающих;
- баланс преимуществ глобализации экономики и национальных особенностей и предпочтений.

Выводы. Таким образом, соблюдение этих правил является основой политики для достижения национальной конкурентоспособности государства и должно стать повседневной заботой органов власти.

Литература

1. Васин С.А., Романова Л.Е. Конкурентные позиции промышленных и банковских структур. - Тула, ТулГУ. -1998. - 265 с
2. Дементьева А. Конкурентоспособность международных компаний // Маркетинг. - 2000. - № 3 (52). - С. 64–67.
3. Емельянов С.В. Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества (на примере США) // Маркетинг в России и за рубежом. - 2002. № 1(27). - С. 107–116.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учеб. пос. для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 312 с.