

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАО «ГАЗПРОМ» НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ЕВРОСОЮЗА

*Герасименко А.А*

*к.э.н., доцент Шабалина Л.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

В современной российской экономике нефтегазовая отрасль оказывает существенное влияние на формирование бюджета страны.

Так, 42% доходов федерального бюджета и 46 % валютных поступлений государства формируется за счет нефтегазовой отрасли, притом, что на ее долю приходилось около 12% всего промышленного производства Российской Федерации (РФ) в 2016 г. Среди нефтегазовых корпораций лидирующие позиции занимает ПАО «Газпром», например, в 2016 г. компания заняла первое место по прибыли в рейтинге энергетических компаний РФ. Годовую прибыль российской корпорации ПАО «Газпром» эксперты S&P PlattsTop 250 оценивают в \$16,7 млрд. [1]. Доля ПАО «Газпром» в мировой добыче газа составляет 11%, при этом на европейском рынке – 34% [2]. Корпорация по объему запасов нефти занимает первое место в мире и остаётся крупнейшим поставщиком нефти и газа более 40 лет в Европу, обладая монополией на экспорт трубопроводного газа. Деятельность ПАО «Газпром» имеет стратегическое значение для развития Польши, Венгрии и Чехии. Такие страны как: Болгария, Словакия, Финляндия, наравне со странами Балтии, демонстрируют практически абсолютную зависимость от российского газа. Одновременно с этим, наиболее отдаленные страны от границ РФ демонстрируют диаметрально противоположную ситуацию, что объяснимо существующей системой газопроводов, а также развитием и размером экономик данных стран, и как следствие объемов потребления природного газа. Например, общее количество российского газа, поставляемого на рынок Германии, составляет 37%, однако суммарное потребление больше, чем в полностью зависимых странах Восточной Европы. Данные обстоятельства свидетельствуют о достаточно прочных позициях ПАО «Газпром» на европейском рынке.

В 2016 г. в Европу было отправлено 178,3 млрд. куб. газа, что на 20 млрд. больше, чем в 2015г. (рис.1). Так, согласно данным Международного энергетического агентства, в европейских странах ОЭСР потребление газа увеличилось по сравнению с 2015 г. на 6,8% до 501,5 млрд. куб.м. Частично этот рост был удовлетворен за счет активного уменьшения запасов в подземных газохранилищах, а частично за счет импорта. Импорт газа в европейские

страны ОЭСР увеличился за год на 3,8%. При этом импорт сжиженного природного газа сократился на 3,8%. Таким образом, трубопроводный газ в Европе в 2016 г. был в приоритете, а экспортные поставки из РФ выросли, согласно данным Федеральном таможенной службы на 7,1%, что отразилось на цене в ЕС которая в среднем составила \$167 за тыс. куб.м. [3].

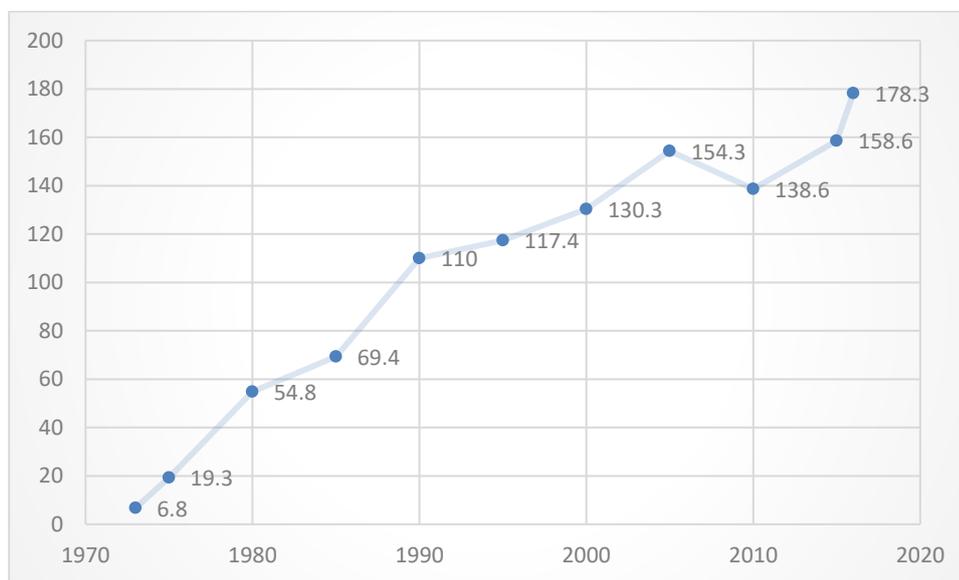


Рисунок 1 – Объем реализации природного газа через «Газпром экспорт» в дальнее зарубежье (млрд. куб. м.) [4].

Несмотря на существенное увеличение спроса на газ в 2016 г., есть также ряд негативных факторов, влияющих на развитие ПАО «Газпром». Один из таких факторов – снижение добычи газа. Между 2004 и 2015 гг. она сократилась на 20%, с 553 млрд. до 444 млрд. куб. м. Столь негативная динамика в первую очередь связана с сокращением добычи на Ямбургском и Уренгойском месторождениях, введенных в промышленную эксплуатацию в 1980-е годы и являвшихся в течение трех десятилетий крупнейшими добывающими активами компании. Между 2011 и 2015 гг. «Газпром добыча Ямбург» сократил добычу на 21% (с 203 млрд. до 160 млрд. куб. м.), а «Газпром добыча Уренгой» – на 24% (с 113 млрд. до 86 млрд. куб. м.). Перекрыть этот спад добычи ПАО «Газпром» пытается за счет реализации новых проектов, таких как «Северный поток -2», «Турецкий поток», «Сила Сибири» [5].

В корпорации реализуется комплекс мер по повышению надежности поставок газа европейским потребителям, предусматривающий систематическую работу по контрактации газотранспортных мощностей, оптимизации и перераспределению заказанных мощностей, осуществлению разменных операций, минимизации последствий остановок работы газопроводов и других нештатных ситуаций. Необходимо отметить, что на

данном этапе развития проблемы, которые угрожают стабильности ПАО «Газпром», можно условно разделить на две части: проблемы, непосредственно связанные с существующей экономико-правовой средой ЕС (Третий Пакет и антимонопольное расследование) и проблемы, возникающие из-за изменений на мировом рынке газа – «сланцевая революция», выход новых стран (рис. 2) на рынок данного вида топлива и применение новых технологий.



Рисунок 2 – Страны с крупными запасами сланцевого газа (трлн. куб.) [6]

Для того, чтобы не только не потерять свои позиции, но и увеличить присутствие на рынке ЕС, ПАО «Газпром» необходимо изменить применяемую Европейскую Стратегию и оперировать на европейском рынке в соответствии с меняющимся законодательством ЕС. В целом структура газового рынка ЕС выглядит следующим образом: РФ ПАО «Газпром» – 34%, Норвегия – 24%, Алжир – 11%, другие поставщиков и местная добыча – 17%, СПГ (сжиженный природный газ) – 13%.

Согласно прогнозам экспертов, Европейский Союз продолжит быть крупнейшим импортером источников энергии до 2030 г., а РФ – крупнейшим экспортером. Тем не менее, ожидается, что без изменений в Европейской стратегии ПАО «Газпром» РФ может резко потерять свои позиции крупнейшего поставщика газа в ЕС. Таким образом, изменения на внутреннем и внешнем рынке требуют изменения стратегии корпорации уже сейчас, если компания хочет сохранить свое место как одного из главных поставщиков газа в Европу [7].

#### Список используемых источников:

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gordonua.com/news/money/gazprom-zanyal-pervoe-mesto-po-pribyli-v-reytinge-energeticheskikh-kompaniy-208882.html>
2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/81/108603/2016-mgt-report-ru.pdf>
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://aftershock.news/?q=node/539577&full>

- |   |       |          |
|---|-------|----------|
| 4. [Электронный ресурс]   | Режим | доступа: |
| <a href="http://www.gazpromexport.com/statistics/">http://www.gazpromexport.com/statistics/</a>   |       |          |
| 5. [Электронный ресурс]   | Режим | доступа: |
| <a href="http://www.gazpromexport.ru/projects/5/">http://www.gazpromexport.ru/projects/5/</a>   |       |          |
| 6. [Электронный ресурс]   | Режим | доступа: |
| <a href="http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/74296/">http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/74296/</a>   |       |          |
| 7. [Электронный ресурс]   | Режим | доступа: |
| <a href="http://www.gazprom.ru/f/posts/80/754957/presentation-press-conf-2016-05-31-ru.pdf">http://www.gazprom.ru/f/posts/80/754957/presentation-press-conf-2016-05-31-ru.pdf</a> |       |          |

## АУТСТАФФИНГ В УПРАВЛЕНИИ

*Карячкина Д. С.*

*к.п.н., доцент Горчакова И. А.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

Постановка проблемы. С появлением такого явления, как аутстаффинг, стало возможным передавать любую работу, начиная с новейших технологий и руководства проектом и заканчивая уборкой помещения, сторонним организациям. При этом использование посторонних трудовых ресурсов позволяет организации экономить время и средства.

Анализ исследований и публикаций. Истоки практического аутстаффинга относятся к периоду противостояния двух великих менеджеров и автомобилестроителей – Генри Форда и Альфреда Слоуна. Когда стало понятно, что ни одна фирма не может быть самодостаточной, поэтому ряд функций целесообразно передавать специализированным фирмам. Новация в проекте Слоуна: метод кооперации узкоспециализированных производств как внутри своей компании, так и за ее пределами.

С 1970гг. аутсорсинг в производстве сложной техники, например, в автомобильной промышленности, становится основой организации производственного процесса.

Целью статьи является определить, что такое аутстаффинг и выяснить их реальную пользу и необходимость в современных условиях трудового рынка. В соответствии с целью, в работе определены следующие задачи: дать характеристику понятию «аутстаффинг», выявить его основные достоинства и недостатки. Изложение основного материала исследования.

Аутстаффинг (от англ. outstaffing – внештатный) – вывод персонала за штат компании и оформление его на работу в другой специализированной компании (как правило, это либо кадровое агентство, либо консалтинговая