

## СЕКЦИЯ 1

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАО  
«ГАЗПРОМ» НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ*Аджавенко И.Н.**к.э.н., доцент Шабалина Л.В.**ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

ПАО «Газпром» является лидером по добыче и продаже газа в России, а также занимает лидирующие позиции на международном рынке газа. В 2016 г. доля компании в мировых запасах газа составляла 17%, в российских – 72%, на «Газпром», в 2016 г., приходилось 11% мировой и 66% российской добычи газа. ПАО «Газпром» является одним из важнейших элементов экономики Российской Федерации (РФ), поскольку является единственным экспортером газа на мировой рынок, занимая 1 место по экспорту (201,9 млрд. м. куб) и доказанным запасам природного газа (47,8 трлн. м. куб.). Так, повышение конкурентоспособность данного предприятия оказывает существенное влияние не только на его развитие, но и улучшение позиций РФ в рейтинге глобальной конкурентоспособности.

Сравнительный анализ показателей добычи, потребления и экспорта газа за 2011 и 2016 гг. РФ (табл.1) с основными конкурентами в мировой газовой отрасли свидетельствует о том, что РФ занимает второе место после США по добыче природного газа составив 650 млрд. м. куб. и 769 млрд. м. куб. соответственно. США ежегодно увеличивают добычу газа, так, например, в 2011г. данный показатель составил 649 млрд. м. куб., тогда как в 2016 г. он достиг отметки 769 млрд. м. куб., при этом показатель экспорта снизился на 2%, что свидетельствует о повышении внутреннего потребления газа.

В РФ происходит снижение добычи газа на 4% в 2016 г. по сравнению с 2011 г. при этом наблюдается рост показателя доли экспорта на мировой рынок с 15% в 2011 г. до 19% в 2016 г. [4].

Таблица 1 – Добыча, экспорт, импорт и потребление газа в крупнейших добывающих странах в 2011 и 2016 гг.[4].

Страна	Добыча газа, млрд. м <sup>3</sup> /год		Импорт газа, млрд. м <sup>3</sup> /год		Потребление газа, млрд. м <sup>3</sup> /год		Экспорт газа, млрд. м <sup>3</sup> /год		Объём экспорта по отношению к добыче	
	2011	2016	2011	2016	2011	2016	2011	2016	2011	2016
США	649	769	88,77	76,32	691	759,4	45,8	44,9	7,1%	6%
Россия	673	650	32,5	24,2	476	409,2	196	201,9	29,1%	35%
Иран	150	172,6	10,6	6,886	98	170,2	9,05	9,584	6,0%	6%
Катар	134	158,5	0	0	20	32,9	113,7	125,5	84,9%	79%
Канада	160	151,2	31,31	218,9	128	104,4	88,3	77,96	55,2%	52%

Одной из первоочередных задач компании, является необходимость закрепить свои, уже имеющиеся позиции, на международном рынке посредством развития отношений с имеющимися, а так же новыми покупателями на основе долгосрочных контрактов на условии «бери или плати». Условие «бери или плати» – это договор о поставках товаров с условием, что поставщик берёт на себя обязательство предоставить товар вплоть до зафиксированных в договоре максимальных объёмов, покупатель обязуется в любом случае оплатить определённую часть этих объёмов, вне зависимости от того, сколько он закупил на самом деле в рассматриваемый период [5]. Помимо данного условия, ПАО «Газпром» оставляет за собой право вести гибкую ценовую политику и менять цены на протяжении всего периода действия контракта, что позволяет быстро реагировать на изменения на мировом рынке газа, тем самым повышая свою конкурентоспособность и экономическую стабильность (табл.2).

Таблица 2 – Средняя цена реализации газа ПАО «Газпром» [5]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Россия						
долл./1000 куб. м	89,5	92,3	102,3	90,8	59,4	61,8
Страны БСС						
долл./1000 куб. м	289,5	305,3	266,5	262,1	194,2	168,7
Дальнее зарубежье						
долл./1000 куб. м	383	385,1	380,5	349,4	245,6	195,9

Газовые ресурсы Центральной Азии дают возможность выхода на новые рынки сбыта при сохранении надежности поставок уже имеющимся покупателям. Так, ПАО «Газпром» стремится расширить рынок сбыта свой

продукции странам азиатско-тихоокеанского региона (АТР), с постоянно растущим спросом на трубопроводный газ и сниженный природный газ (СПГ) (рис.1). Основными странами-партнерами станут: Япония, Китай, Индия и Южная Корея. По прогнозам аналитиков, К 2030 г. объем спроса на СПГ в странах АТР вырастет на 112 млн. т. Так, ПАО «Газпром» с целью освоения запасов газа, увеличения производства СПГ и модернизации и развития газотранспортной системы (ГТС) реализует несколько крупных проектов, таких как «Сила Сибири» с мощностью 38 млрд. м. куб в год, «Сахалин-2» с производством 11 млн. тонн СПГ в год [5].

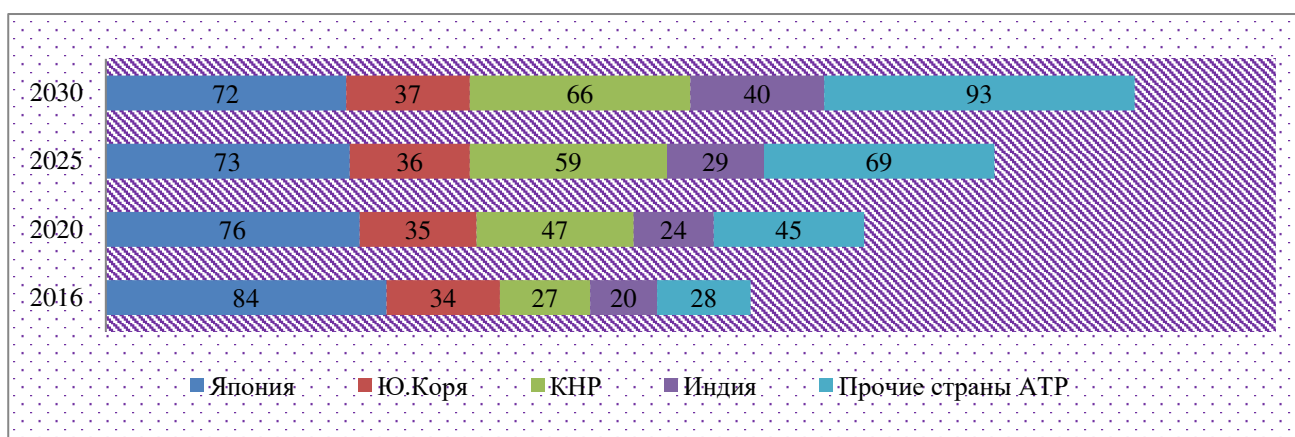


Рисунок 1 – Перспективы развития спроса на СПГ в странах АТР, млн. т. [4]

Проведенный анализ ПАО «Газпром» свидетельствует, что компания занимает лидирующие позиции на мировом рынке газа. Конкурентными преимуществами предприятия является гибкая ценовая политика, расширение деятельности, выход на новые рынки сбыта, а также реализация крупных проектов, что позволит увеличить не только объемы продаж компании, но и увеличить сальдо платежного баланса РФ.

#### Список используемых источников:

1. Зельцер Р.И., Литовка О.Н. Конкурентоспособность предприятия: методы оценок в развитых странах // Инновации в жизнь, 2013, no.5 (7), с.36-44.
2. Коротков Э.М., Шестопап Ю.Т., Дорофеев В.Д. Конкурентные позиции бизнеса. - М.: ИНФРА-М, 2013.-325с.
3. Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е., Третьяков В.Д. Научно-методический подход к оценке и управлению конкурентоспособностью производственного комплекса // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление 2014, no. 3, с. 43-54
4. Мировая энергетическая статистика, Ежегодник 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru>
5. Официальный сайт ПАО «ГАЗПРОМ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/>