

транспортные организации. Нельзя оставлять без внимания и другие составляющие туристской инфраструктуры, которые также должны повышать свою глобальную конкурентоспособность.

В мировой экономике ведется глобальная конкурентная борьба за потребителя. Для того чтобы достичь главной цели – удовлетворение потребностей туристов и получения достаточной прибыли необходимо придерживаться существующих стандартов качества, оперативности и надежности с оптимальными затратами. Все это и позволяет достигать глобальных конкурентных преимуществ в туристской деятельности.

### Список литературы

1. Балаева А., Предводителева М. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития // МИМО, 2007. - № 3, - С.23-28
2. Морозов М. А. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
3. Международный туризм на пути к рекордному году [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2017-11-08/mezhdunarodnyi-turizm-na-puti-k-rekordnomu-godu>

Контактная информация:  
Чикурова Татьяна Юрьевна  
Chikurova100@mail.ru

**УДК 338.48**

## **ОЦЕНКА ПОЗИЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

*Шабалина Л.В., Пилипенко А.А.*

Ключевые слова: международный туристический рынок, выездной туризм, въездной туризм, туристические потоки, доходы от туризма, международный туристический рейтинг.

Аннотация. Проведена оценка позиций Российской Федерации на международном туристическом рынке на основе экспорта, импорта туристических услуг, а также доходов от туризма. Предложены мероприятия способствующие повышению позиции страны на международном туристическом рынке.

На сегодняшний день международный туризм играет огромную роль в развитии стран и является массовым социально-экономическим явлением, оказывающим влияние на развитие практически всех отраслей экономики, выступая стабилизатором социально-экономического развития государства. В ряде стран, туризм является одним из значимых компонентов в структуре ВВП, создающим рабочие места и обеспечивающий поступления в бюджет. В 2017 г. доля туризма в ВВП Российской Федерации (РФ) составила 1,5% при мировом значении 10% [1]. Оценки позиций РФ на международном туристическом рынке имеет важное значение для предложения мероприятий по развитию данной отрасли, что приведет к улучшению позиции страны в международном туристическом рейтинге.

Анализ динамики туристических потоков свидетельствует о позитивных тенденциях развития международного туризма и стабильном увеличении количества прибытий. Первое место по международным прибытиям среди регионов мира занимает Европа, где туристам предоставляется качественный сервис и широкий спектр услуг. Тогда как последнее место по привлекательности для туристов занимает Ближний Восток, поскольку нестабильная

политическая ситуация оказывает сдерживающее влияние на приток туристов (Таблица 1).

Таблица 1 – Международные туристические прибытия по регионам мира 2010 - 2016 гг. [2]

| Регионы                     | 2010   | 2011   | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    |
|-----------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Всего в мире                | 935,00 | 980,90 | 1035,00 | 1129,00 | 1138,00 | 1186,00 | 1235,00 |
| Европа                      | 527,30 | 502,30 | 534,80  | 563,00  | 588,00  | 609,00  | 616,00  |
| Азия и Тихоокеанский регион | 195,20 | 217,10 | 232,90  | 248,00  | 263,00  | 277,00  | 308,00  |
| Американский регион         | 190,40 | 156,00 | 162,10  | 169,00  | 181,00  | 191,00  | 199,00  |
| Африка                      | 47,00  | 50,00  | 52,30   | 56,00   | 56,00   | 52,00   | 58,00   |
| Ближний Восток              | 35,90  | 54,80  | 52,60   | 52,00   | 50,00   | 53,00   | 54,00   |

Анализ первой десятки стран в рейтинге по международным туристическим прибытиям в 2011–2016 гг. свидетельствует о том, что Франция продолжает лидировать в рейтинге крупнейших туристических направлений мира по количеству прибытий. Испанию в свою очередь обогнал Китай заняв третье место после США. К числу других изменений в рейтинге международных туристских прибытий относится переход на более высокие позиции Великобритании (6 место), Мексики (8 место) и Таиланда (9 место). В 2016 г. рейтинг покинули такие страны, как Турция и РФ. При этом с 2011 г. по 2014 г. РФ занимала стабильное 9 место, тогда как в 2015 г. опустилась на одну позицию и заняла 10-е место по привлечению международного туристического потока (Таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг стран по международным туристическим прибытиям 2011–2016 гг., млн. чел [2].

| №  | Страна         | 2011 |   | 2012 |   | 2013 |    | 2014 |    | 2015 |    | 2016 |   |
|----|----------------|------|---|------|---|------|----|------|----|------|----|------|---|
|    |                |      | № |      | № |      | №  |      | №  |      | №  |      | № |
| 1  | Франция        | 81,6 | 1 | 83,0 | 1 | 83,6 | 1  | 83,7 | 1  | 84,5 | 1  | 82,6 | 1 |
| 2  | США            | 62,7 | 2 | 66,7 | 2 | 70,0 | 2  | 75,0 | 2  | 77,5 | 2  | 75,6 | 2 |
| 3  | Испания        | 56,2 | 4 | 57,5 | 4 | 60,7 | 3  | 64,9 | 3  | 68,2 | 3  | 75,6 | 3 |
| 4  | Китай          | 57,6 | 3 | 57,7 | 3 | 55,7 | 4  | 55,6 | 4  | 56,9 | 4  | 59,3 | 4 |
| 5  | Италия         | 46,1 | 5 | 46,4 | 5 | 47,7 | 5  | 48,6 | 5  | 50,7 | 5  | 52,4 | 5 |
| 6  | Турция         | 34,7 | 6 | 35,7 | 6 | 37,8 | 6  | 39,8 | 6  | 39,5 | 6  | —    | — |
| 7  | Германия       | 28,4 | 8 | 30,4 | 7 | 31,5 | 7  | 33,0 | 7  | 35,0 | 7  | 35,6 | 7 |
| 8  | Великобритания | 29,3 | 7 | 29,3 | 8 | 31,1 | 8  | 32,6 | 8  | 34,4 | 8  | 35,8 | 6 |
| 9  | Мексика        | —    | — | —    | — | 24,2 | 10 | 29,3 | 10 | 32,1 | 9  | 35,0 | 8 |
| 10 | РФ             | 22,7 | 9 | 25,7 | 9 | 28,4 | 9  | 29,8 | 9  | 31,3 | 10 | —    | — |
| 11 | Таиланд        | —    | — | —    | — | —    | —  | —    | —  | —    | —  | 32,6 | 9 |

Тенденция к снижению количества международных прибытий не позволяет РФ получить максимальные экономические выгоды от туристической деятельности и выйти в лидеры по получению туристического дохода. Объясняется это тем, что, во-первых, количество платежеспособных туристов из богатой Западной Европы очень ограничено, поскольку около 60% иностранных туристов это граждане СНГ (преимущественно с Украины и Казахстана), а большинство туристов приезжают из соседних Польши, Финляндии и Китая.

В рейтинге стран по доходам от туризма бесспорным лидером является США, Испания и Китай. Свои позиции улучшили в 2016 г. по сравнению с 2011 г. Великобритания (+1), а также Таиланд, который занял 3 место, при этом в начале периода не входил в десятку лидеров. На прежнем месте остался Гонконг (9 место) при этом снизились доходы у Франции, Великобритании, Италии, Германии и Макао (Таблица 3).

Таблица 3 - Рейтинг стран по доходам от туризма 2011–2016 гг., млрд. долл. США [2]

| №  | Страна          | 2011  |   | 2012  |    | 2013  |    | 2014  |    | 2015  |    | 2016  |    |
|----|-----------------|-------|---|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
|    |                 |       | № |       | №  |       | №  |       | №  |       | №  |       | №  |
| 1  | США             | 115,6 | 1 | 126,2 | 1  | 172,9 | 1  | 191,3 | 1  | 205,4 | 1  | 205,9 | 1  |
| 2  | Китай           | 48,5  | 4 | 50,00 | 4  | 51,70 | 5  | 56,9  | 4  | 45,00 | 4  | 44,40 | 4  |
| 3  | Испания         | 59,9  | 2 | 56,30 | 2  | 62,60 | 2  | 65,10 | 2  | 56,50 | 2  | 60,30 | 2  |
| 4  | Франция         | 54,50 | 3 | 53,60 | 3  | 56,70 | 3  | 58,10 | 3  | 44,90 | 6  | 42,50 | 5  |
| 5  | Великобритания  | 35,1  | 8 | 36,20 | 8  | 41,00 | 9  | 46,50 | 6  | 45,50 | 3  | 39,60 | 7  |
| 6  | Таиланд         | —     | — | 33,80 | 9  | 41,80 | 7  | 38,40 | 10 | 44,90 | 5  | 49,90 | 3  |
| 7  | Италия          | 43,0  | 5 | 41,20 | 6  | 43,90 | 6  | 45,50 | 7  | 39,40 | 8  | 40,20 | 6  |
| 8  | Германия        | 38,9  | 6 | 38,10 | 7  | 41,30 | 8  | 43,30 | 8  | 36,90 | 9  | 37,40 | 8  |
| 9  | Гонконг (Китай) | 27,7  | 9 | 33,1  | 10 | 38,9  | 10 | 38,4  | 9  | 36,2  | 10 | 32,90 | 9  |
| 10 | Макао (Китай)   | 38,5  | 7 | 43,7  | 5  | 51,8  | 4  | 50,8  | 5  | 42,6  | 7  | 31,30 | 10 |

В РФ в 2016 г. по сравнению с 2014 г. экспорт туристических услуг сократился на 23%, тогда как импорт на 39%, что обусловлено резким ослаблением российского рубля по отношению к иностранным валютам, введением экономических санкций в связи с присоединением Крыма и конфликтом на юго-востоке Украины, а

также усугублением проблемы мирового терроризма, от решения которых РФ не может оставаться в стороне.

В ходе анализа географии въездного туристического потока были выделены десять наиболее популярных городов РФ у иностранных туристов. Так, в 2016 г. первую тройку лидеров по популярности заняли города: Москва, Сочи и Санкт-Петербург (Таблица 4).

Таблица 4 – Популярные города РФ у иностранных туристов [5]

| №  | Город           | 2015  |    | 2016  |    |
|----|-----------------|---|----|---|----|
|    |                 | в среднем платили за сутки проживания в отеле | №  | в среднем платили за сутки проживания в отеле | №  |
| 1  | Москва          | 7370  | 1  | 5340  | 1  |
| 2  | Владивосток     | 6500  | 2  | 4020  | 4  |
| 3  | Хабаровск       | 6230  | 3  | 2800  | 8  |
| 4  | Санкт-Петербург | 6030  | 4  | 4470  | 3  |
| 5  | Сочи            | 5040  | 5  | 4700  | 2  |
| 6  | Екатеринбург    | 4760  | 6  | 3380  | 6  |
| 7  | Иркутск         | 4520  | 7  | 3610  | 5  |
| 8  | Новосибирск     | 3820  | 8  | 2560  | 10 |
| 9  | Казань          | 3550  | 9  | 3040  | 7  |
| 10 | Калининград     | 3420  | 10 | 2750  | 9  |

Несмотря на то, что принята федеральная целевая программа «Развития

внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», где предусмотрено финансирование на уровне 15,5 млрд. руб. РФ все еще не достигла уровня мировых лидеров в данной отрасли. Думается, что необходимо разработать мероприятия с целью повышения туристической привлекательности России. Рассмотрим некоторые из них.

Во-первых, развитие туристической инфраструктуры находится на крайне низком уровне. Сюда можно отнести как недостаточное количество отелей европейского уровня, так и

завышенные цены на проживание в них. Например, если сравнить отдых в РФ и зарубежом, то во Франции сутки в пятизвездочном отеле стандартного номера с завтраком обходятся 22377 руб., тогда как в РФ - 34590 руб. при том, что средняя цена снизилась в последние годы на 38%. Обеспеченность номерным фондом даже наиболее крупных мегаполисов страны варьируется, как правило, в диапазоне 2 – 4 номера на тыс. жителей, что в среднем в 3 – 5 раза, уступает аналогичным показателям крупнейших городов. Для решения данной проблемы необходимо развитие национальных сетевых гостиниц.

Во-вторых, еще одной проблемой для иностранцев является языковой барьер. В связи с непониманием обслуживающего персонала многие туристы готовы отказаться от отпуска в РФ, что недопустимо, когда страна стремится стать международным туристическим центром. Работникам всех объектов туристической сферы необходимо владеть, помимо русского языка, еще как минимум базовым английским. Для решения данного вопроса целесообразно организовать курсы бесплатного изучения английского языка для сотрудников сферы обслуживания и медицинских учреждений на условиях частно - государственного партнерства.

В-третьих, нехватка информации о РФ также одна из основных причин низких темпов развития туризма. России следует участвовать в международных мероприятиях и выставках, где страны демонстрируют печатную информацию и видеоматериалы о курортах, представляют сувенирную продукцию. Посетители таких мероприятий имеют возможность познакомиться с программами туроператоров по спортивному, оздоровительному, экологическому и другим видам туризма. Также следует сделать акцент на проведении различных чемпионатов с привлечением иностранных туристов. Для привлечения туристов также необходимо использовать каналы, по которым информация вероятнее всего

дойдет до потенциальных туристов, например, можно размещать необходимую информацию в СМИ, на сайтах туристических операторов и региональных администраций.

В-четвертых, для привлечения туристов в РФ необходимо пересмотреть российскими авиакомпаниями ценовую политику. Так, например, билет на самолет авиакомпании S7 Airlines из Лондона в Москву прямым рейсом можно приобрести за 23755 руб., в то время как билет из Москвы в Лондон - 31900 руб. Для решения данной проблемы необходимо разработать гибкую систему скидок студентам, пенсионерам и льготным категориям граждан, а также предложить для постоянных клиентов бонусную программу накопления миль, что обеспечить раннее бронирование и приток клиентов.

В-пятых, необходимо развивать следующие виды туризма: горный - на Алтее, Кавказе, Камчатке, Сахалине и Курилах; экотуризм - на севере Уральских гор, Республике Коми и о. Байкал; лечебный - в Анапе, Аршане и побережье Амурского залива; этнотуризм - в абаровском крае, Карелии, Бурятии, Хакасии, Якутии, Калмыкии, Камчатке, Югре, а также Вологодской, Иркутской и Псковской областях [8].

В результате проведенной оценки позиций РФ на международном рынке туристических услуг выявлено, что за последние пять лет произошло падение международных туристических поступлений и прибытий. Предложены мероприятия по повышению туристической привлекательности РФ, что позволит увеличить ВВП страны, а также усилить ее позиции на мировом туристическом рынке.

#### Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [сайт]. – URL:<http://www.gks.ru>

2. Официальный сайт Всемирной туристической организации [сайт].– URL:<http://www2.unwto.org>
3. Россия в цифрах 2017: Крат.стат.сб. - М.: Росстат, 2017.511 с.
4. Официальный интернет – портал правовой информации [сайт].– URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201702070027>
5. Туризм [Электронный ресурс]. – URL:[http://travel.vesti.ru/article\\_24116](http://travel.vesti.ru/article_24116)
6. Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. – URL:<http://fcp.economy.gov.ru>
7. Shabalina L.V., Chumak A.E., 2013The estimate of ukraine’s position on the international tourist market. Quarterlyscientificjournal «Economic Herald of the Donbas», 4 (34): 98-102.

Контактная информация:

Шабалина Людмила Валериевна  
luis63@mail.ru

**УДК 658.14/17**

## **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ**

*Шатковская Е.Г.*

*Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург*

*Пионткевич Н.С.*

*Уральский государственный экономический университет,*

*г. Екатеринбург*

Ключевые слова: управленческая отчетность организации, финансовый контроль в организации