

УДК 005.332.4

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Г.А. Шавкун, Ю.В. Костенко
ГОУВПО «Донецкий национальный
технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В статье проанализированы факторы конкурентоспособности российского государства, выявлены основные причины ее снижения в сложившихся экономических и политических условиях, а также выделены возможные направления решения проблемы инновационного развития страны.

Annotation. The article analyzes the factors of competitiveness of the Russian state, identifies the main reasons for its decline in the current economic and political conditions, and also identifies possible areas for solving the problem of innovative development of the country

Ключевые слова: инновационное развитие, глобальный индекс конкурентоспособности, инвестиции, конкуренция.

Keywords: innovative development, global competitiveness index, investment, competition.

Динамичное развитие экономики в нынешних условиях обозначает инновационное развитие, поскольку достичь конкурентных преимуществ в ожесточающейся конкурентной борьбе возможно только за счет новых продуктов и способов организации производства. Проблемы развития и использования инновационного потенциала важны и для России, поскольку его недооценка, неэффективное использование затрудняют развитие государственной инновационной системы и препятствуют повышению уровня конкурентоспособности государства.

Национальную конкурентоспособность стран оценивает индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК), составляемый Всемирным экономическим форумом, начиная с 2004 года. Предполагается, что данный индекс должен использоваться государствами, которые стремятся к ликвидации препятствий на пути экономического развития и конкурентоспособности, в качестве инструмента для анализа проблемных моментов в их экономической политике и разработки стратегий по достижению устойчивого экономического прогресса.

Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса

Согласно ИГК самой конкурентоспособной страной в 2018 г. стала Швейцария, которая занимает эту позицию восемь лет подряд. Вторую позицию занимает Сингапур, третью - США. Также в 10 лидеров рейтинга входят: Нидерланды, Германия, Гонконг, Швеция, Великобритания, Япония, Финляндия.

По сравнению с 2017 годом Россия в 2018 году поднялась в рейтинге на 5 позиций — с 43 на 38 место, за счет макроэкономической конъюнктуры. Ближайшие страны в списке на 2017-2018 года оказались Мальта и Польша.

Из стран бывшего СССР Россия пропустила вперед Эстонию и Азербайджан. Остальные государства постсоветского пространства расположились ниже: Литва, Латвия, Казахстан, Грузия, Армения, Таджикистан, Украина, Молдова и Кыргызстан.

Несмотря на то, что российская экономика находится под экономическими санкциями, некоторые из её основных макроэкономических показателей выгодно отличаются от показателей ряда других стран, за исключением сравнительно высокой инфляции (табл. 1).

Таблица 1 - Позиция России в индексе глобальной конкурентоспособности в 2017-2018 гг.*

Индексный компонент	Ранг / из 137 стран	Показатель (1-7)
Индекс глобальной конкурентоспособности	38	4.6
<u>Субиндекс А: Основные требования</u>	<u>48</u>	<u>4.9</u>
1. Учреждения	83	3.7
2. Инфраструктура	35	4.9
3. Макроэкономическая среда	53	5.0
4. Здравоохранение и начальное образование	54	6.0
<u>Субиндекс В: Усилители эффективности</u>	<u>38</u>	<u>4.6</u>
5. Высшее образование и обучение	32	5.1
6. Эффективность товарного рынка	80	4.2
7. Эффективность рынка труда	60	4.3
8. Развитие финансового рынка	107	3.4
9. Технологическая готовность	57	4.5
10. Размер рынка	6	5.9
<u>Субиндекс С: Инновации и сложность бизнеса</u>	<u>57</u>	<u>3.8</u>
11. Сложность бизнеса	71	4.0
12. Инновации	49	3.5

* Составлена авторами по данным [1].

Сильными сторонами российской экономики является высокая распространенность высшего образования, развитие инфраструктуры и улучшение показателей регулирования бизнеса. Однако низкая эффективность государственных институтов, недостаточный

Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса

инновационный потенциал (табл. 2), недостаточное развитие финансового рынка, в частности банковского сектора, а также коррупция и другие факторы (табл. 3), нивелируют имеющиеся преимущества [1].

Таблица 2 – Расшифровка фактора «инновации» в составе ИГК для России*

Составляющие элементы фактора	Ранг / из 137 стран	Показатель (1-7)
12.Инновации	49	3,5
12.01 Инновационный потенциал	65	4,2
12.02 Качество научно-исследовательских институтов	41	4,4
12.03 Расходы компаний на НИОКР	54	3,5
12.04 Сотрудничество между университетами и промышленностью в НИОКР	42	3,9
12.05 Государственные закупки передовых технологических продуктов	63	3,4
12.06 Наличие ученых и инженеров	50	4,3
12.07 Применение патентов РСТ	46	7,8

* Составлена авторами по данным [1].

Таблица 3 – Факторы, препятствующие эффективному ведению бизнеса в России*

Название фактора	Оценка фактора
1. Коррупция	13.1
2. Налоговые ставки	13.1
3. Доступ к финансированию	10.2
4. Инфляция	10.1
5. Налоговые правила	9.3
6. Недостаточно образованная рабочая сила	7.4
7. Неэффективная государственная бюрократия	6.1
8. Нестабильность политики	5.5
9. Плохая трудовая этика в национальной рабочей силе	5.2
10. Неадекватная поставка инфраструктуры	3.9
11. Нестабильность правительства / перевороты	3.8
12. Недостаточная способность к инновациям	3.3
13. Валютное регулирование	3.2
14. Ограничение трудового законодательства	2.4
15. Преступность	2.1
16. Плохое здравоохранение	1.4

* Составлена авторами по данным [1].

Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса

Существенная часть российских компаний связана с технологическими инновациями, реже с организационными и очень редко с маркетинговыми (табл. 4).

Таблица 4 - Основные показатели инновационной деятельности организаций по видам экономической деятельности в России (%)*

№ п/п	Название показателя	Годы							
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3	8,4	8,5
2.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8	8,3	7,3	7,5
3.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7	8,4	8,5	7,2
4.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	1,6	2,2	2,5	2,9	2,9	2,6	2,5	2,4
5.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8	2,7	2,4	2,3
6.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7	1,8	1,4	1,4
7.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	4,7	5,7	2,7	1,5	1,6	1,6	...	1,1

* Составлена авторами по данным [2].

Список организаций, внедряющих организационные и маркетинговые инновации, возглавляют компании-производители фармацевтической продукции, электроники, радио, телевизионного и коммуникационного снабжения, изделий медицинского назначения, авиастроители. Эти компании являются основными лидерами и с точки зрения технологических инноваций [3].

Данные таблицы 4, позволяют сделать вывод о том, что среди перечисленных отраслей лидирующие позиции в высокотехнологичных параметрах занимают организации, имеющие технологическую направленность, связанную с обновлением ряда продуктов. Этот факт объясняется стремлением предприятий повысить свою конкурентоспособность и расширить свой сегмент рынка за счет новых или улучшенных продуктов.

Отсутствие финансовых ресурсов не позволяет российским компаниям в равной мере использовать маркетинговые и организационные инновации. Конкретные типы инноваций оказывают различное влияние на производительность фирмы, поэтому важно отслеживать степень реализации и влияние различных типов инноваций на изменения финансовой и деловой деятельности предприятия.

Показатель ИГК и инновационная деятельность организаций по видам экономической деятельности (табл. 4) говорят о том, что в ближайшем будущем Россия не сможет конкурировать с высокотехнологичными отраслями наиболее развитых стран мира, а высокотехнологичные отрасли страны не повлияют существенно на структуру российского экспорта. Поэтому наиболее реалистичным направлением инновационного развития российской экономики является импортозамещение и развитие современных механизмов снижения издержек российского производства, что позволит выйти в будущем на региональные рынки.

Таким образом, российская экономика, прежде всего, нуждается в серьезной модернизации производства; российские компании уже начали осваивать технологические инновации, приобретая, в основном, новые технологии. Исходя из анализа, доля российских компаний, передающих технологию, мала. Вследствие этого создание совместных предприятий, снижение таможенных пошлин на уникальное оборудование и предоставление государственных преференций российским производителям, которые создают и передают новые технологии, могут способствовать росту технологических инноваций в России [4]. В то же время организационные и маркетинговые инновации нельзя игнорировать. В российском контексте внедрение маркетинговых инноваций до сих пор происходит в сочетании с технологическими инновациями.

Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса

Все виды инноваций в совокупности влияют на рост экономической эффективности компаний, расширение рынка сбыта и снижение себестоимости продукции. Компании, сохраняющие свои позиции на рынке за счет «эксплуатации» потребителей и завышения рыночных цен, препятствуют внедрению инноваций, как в производстве, так и в маркетинге.

Перечень ссылок

1. The Global Competitiveness Report 2017–2018. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017–2018.pdf> (дата обращения 23.02.2019).
2. Федеральная служба государственной статистики // Наука и инновации. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science/# (дата обращения 23.02.2019).
3. Инновационный потенциал современной России URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2018-6/12-manukyan.pdf> (дата обращения 19.02.2019).
4. Инновации как главная движущая сила развития современной экономики URL: <http://www.iresras.ru/uploads/Dissertaciya%20Sitnikovoy%20I.S..pdf> (дата обращения 23.02.2019).