

А.Р. Моисеенко, аспирант
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»
Донецк, Донецкая Народная Республика
A.R. Moiseenko, graduate student
«Donetsk National Technical University»
Donetsk, Donetsk People's Republic

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В РАМКАХ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

THE NEED FOR IMPLEMENTATION OF RESOURCE SAVING ACTIONS WITHIN THE FRAMEWORK OF BEHAVIORAL ECONOMY

Аннотация. В статье обосновывается необходимость применения поведенческих подходов в различных сферах деятельности, в частности в сфере ресурсосбережения. Приведен опыт успешного внедрения поведенческих методов в различных странах посредством создания государственных органов, структурных подразделений на предприятиях и образовательных учреждений.

Ключевые слова: поведенческая экономика, ресурсосбережение, метод подталкивания, бихевиористская экономика.

Abstract. The article justifies the need for behavioural approaches in various fields of activity, in particular in the field of resource saving. The experience of successful implementation of behavioural methods in different countries through the creation of state bodies, structural subdivisions in enterprises and educational institutions is presented.

Keywords: behavioral economics, resource conservation, push method.

Постановка проблемы. На сегодняшний момент запасы сырья на грани истощения и не позволяют в полной мере удовлетворять постоянно растущие потребности человечества. Для решения вопросов, связанных с ограниченностью, необходимо зарождение качественно нового технологического режима, в соответствии с которым, эффективное использование имеющихся в распоряжении ресурсов станет одной из главных общемировых тенденций. Со временем в соответствии с технологическим режимом, изготовители промышленной продукции будут удовлетворять собственные запросы при помощи вторичного сырья. Ну а пока промышленным предприятиям необходимо внедрять политику ресурсосбережения для более бережливого потребления исчерпаемых ресурсов.

Необходимо государственное стимулирование процессов ресурсосбережения на предприятиях различных отраслей. Традиционно используются следующие виды стимулов: финансовый, информационный

инструментарий, нормативно-правовое регулирование, а также нормирование. Однако такие мероприятия не всегда работают и показывают невысокую эффективность применения. Поэтому в последнее время привлекают внимание нетрадиционные инструменты, к которым можно отнести поведенческие инструменты.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследования основ и положений поведенческой экономики проводились такими учеными, как: Г. Саймон, Дж. Катон, А. Тверски, Д. Канеман, изучением особенностей внедрения процессов ресурсосбережения на предприятиях занимались Р.Х. Исмагилов, Г.Ф. Мингалеев, С.В. Пантелеев.

Цель статьи – выявление необходимости внедрения поведенческих подходов на различных уровнях хозяйствования и выработка рекомендаций по применению методов поведенческой экономики в сфере ресурсосбережения.

Основные результаты исследования. Перед изучением особенностей применения положений поведенческой экономики, целесообразным считается рассмотрения самого понятия экономика. Очень интересным для изучения является представленное британским экономистом Лайонелом Чарльзом Роббинсом в «Трактате о природе и значении экономической науки», определение экономики. Экономика, по его мнению, «это наука, которая изучает человеческое поведение в контексте связей между целями и способами их достижения с помощью ограниченных ресурсов, допускающих множество различных применений» [1]. В этом определении заложена весьма актуальная проблема современной экономики, а именно ограниченность ресурсов при постоянно растущих потребностях. В данном контексте, именно экономическая наука призвана решать эту проблему и находить оптимальные решения.

Проблема экономики заключается в ограниченности ресурсов, однако еще более насущной считается проблема в неравномерном делении ресурсов между участниками экономических отношений. Так, одни производители обладают большим количеством ресурсов, другие меньшим, из этого и следуют сложности общественного производства и потребления. Что говорить об участниках производственных отношений, если наблюдается неравномерное распределение ресурсов между странами. Всего несколько десятков стран имеют в своем распоряжении свыше 5% мировых запасов минерального сырья. И только некоторые страны мира располагают большинством его видов.

Было бы интересным рассмотреть особенности концепции ресурсосбережения с точки зрения поведенческой экономики. Ведь на самом деле, люди не всегда руководствуются рациональным поведением, которое навязывалось многими теоретиками в рамках классических экономических моделей. В открытой лекции профессора Российской экономической школы Евгения Яковлева было акцентировано внимание на том, что в 80% случаев классические экономические модели поведения работают, но оставшиеся 20% это не совсем рациональное поведение и эти 20% случаев невозможно описать при помощи привычной классической экономики. И эти 20% весьма важны. В зависимости от того, в каких условиях на данный момент находится определенный человек, от этого будет зависеть характер принимаемого

решения. Изучением поведения человека в процессе принятия управленческих хозяйственных решений, занимается поведенческая (бихевиористская) экономика.

Данной проблемой ученые экономисты и психологи занимаются не первый год и даже не одно десятилетие. Основы этого течения были заложены в статье под названием «Теория ожиданий: принятие решений в рискованных ситуациях» лауреатов Нобелевской премии в 2002г. Даниэлом Канеманом и Амосом Тверски. Основываясь на результатах своих экспериментов, они доказали, что люди не всегда руководствуются здравым смыслом и им свойственно иррациональное поведение.

Систематизировав мнения ученых, можно выделить несколько основных положений поведенческой экономики:

- люди в большинстве своем ведут себя в разрез своим желаниям. Например, человек решает, что будет вести определенным образом и никак иначе, а на практике оказывается, что ведет себя совсем по-другому сценарию. В этом и проявляется вся суть нерационального поведения;
- человек до конца не понимает свои желания, себя самого, а впоследствии теряет способность принимать взвешенные решения;
- в соответствии со своей природой, людям свойственно иметь противоречащие цели и несовместимые друг с другом желания;
- также многие индивидуумы ради выгод в настоящем, готовы ставить под угрозу события в обозримом будущем;
- каждый человек опасается процессов и явлений, связанных с риском, каждый противится всему новому;
- человек более ценно относится и оценивает стоимость того или иного объекта, которым уже владеет по сравнению с другими;
- первоочередным в любом человеке является чувство справедливости, особенно когда это касается лично человека как участника производственных отношений.

Согласно положениям поведенческой экономики, участники производственных отношений по-разному оценивают стоимость и полезность ресурсов, которыми они уже владеют. Обладатели ресурсов более высоко оценивают блага, нежели те, кто таких благ не имеют. В результате чего может варьироваться цена, и обоснование стоимости будет иметь субъективный характер.

Актуальность и популярность методов поведенческой экономики в различных сферах, в частности в сфере ресурсосбережения увеличивается в мире за последние годы. Около 150 стран активно пользуются методами поведенческой экономики, а в 20 странах сформированы специальные органы по поведенческому регулированию. Выделяют несколько основных варианта государственного регулирования процессов на различных уровнях при помощи поведенческих инструментов:

1. Создание центрального органа государственной власти, занимающегося выработкой рекомендаций по координации и контролю внедрения методов

поведенческой экономики в различных отраслях хозяйствования (примером внедрения таких мероприятий является США).

2. Создание отдельного органа, который специализируется на разработке хозяйственных решений с применением подходов поведенческой экономики и консультировании субъектов хозяйствования (Великобритания).
3. Организация структурных подразделений на уровне отдельных ведомств по применению методов поведенческой экономики, предполагающая обучение специалистов навыкам применения инструментов с целью распространения нового типа мышления лиц, принимающих хозяйственные решения (Дания).

На примере США можно выделить несколько этапов осуществления государственной политики в области поведенческой экономики:

- 2009-2015гг. – методы поведенческой экономики были включены в нормотворческий процесс, однако не было отдельного органа, занимающегося консультированием по вопросам внедрения способов поведенческой экономики;
- 2014г. – создание отдельного структурного подразделения (Команда социальных и поведенческих наук как комитета (КСПН), подчиняемого Национальному совету по науке и технологиям), ответственного за внедрение инструментов поведенческой экономики во все сферы деятельности. Эта команда была создана как группа специалистов в области поведенческой науки и в нее входили представители более 25 ведомств. За первый год было осуществлено около 30 проектов, в результате чего было принято решение проводить дальнейшие исследования в данной сфере.

В 2016г. командой была выпущена методика, представляющая конкретные практические рекомендации по внедрению подходов поведенческой экономики. Притом, что рекомендации подкреплены доказанными научными положениями о поведении людей. Исследования показали, что многое в принятии решений зависит от способов представления информации и восприятием ее человеком. Исходя из этого, рекомендуется предоставлять информацию в наиболее удобной форме, которая представляла значимость для целевой аудитории.

Великобритания считается первым государством, в которой был создан орган по выработке рекомендаций по использованию поведенческих методов. Спустя 6 лет с момента создания орган изменил свой статус и сейчас представляет собой международную компанию, которая предоставляет услуги консультационного характера по внедрению методов поведенческой экономики. В 2014г. были разработаны рекомендации по применению поведенческих механизмов EAST (Easy, Attractive, Social and Timely), которые основываются на основных четырех принципах, с учетом которых должны разрабатываться конкретные мероприятия на различных уровнях функционирования субъектов:

- простота (Easy): выбор стандартного, шаблонного решения, предполагаемого по умолчанию, намного проще, чем анализ и выбор альтернативных вариантов решения, поэтому выбирают скорее всего первое. Простота также проявляется в подаче необходимой информации в упрощенном виде, влияющей на принятие решения;

- привлекательность (Attractive) заключается в необходимости использования механизмов активно привлекающих внимание людей посредством использования картинок, ярких цветов, затрагивания социально-значимых тем и т.п.;
- социальный аспект (Social) характеризуется тем, что возникает необходимость оповещения граждан о нормах поведения, которые приняты в том или ином обществе, таким образом влиять на изменение поведения граждан или субъектов хозяйствования;
- время (Timely) оказывает значительное влияние на принятие решений. Предположения, которые сделаны в разное время, хотя имеющие подобное содержание, могут привести к различной реакции и поведению граждан и субъектов хозяйствования.

На современном этапе ряд органов государственной власти самостоятельно внедряют подходы поведенческой экономики в работе, в том числе при помощи создания специализированных подразделений.

В Дании на данный момент не существует отдельного государственного органа, занимающегося выработкой поведенческих рекомендаций для граждан и организация различных сфер деятельности. Отдельные органы формируют собственные подразделения по определению мероприятий в области поведенческой экономики. В Дании активно создаются негосударственные организации, которые занимаются внедрением методов поведенческой экономики, как на коммерческих предприятиях, так и на государственном уровне (например, Копенгагенская сеть поведенческой экономики, Датская сеть подталкивания, некоммерческая организация «iNudgeYou»). В пределах данных организаций ставится цель объединить усилия ученых, бизнесменов, госслужащих и заинтересованных граждан для обмена ценными знаниями, навыками в сфере поведенческой экономики. Цель деятельности организации «iNudgeYou» является разработка рекомендаций по усовершенствованию принимаемых решений на различных уровнях деятельности организаций. Также помимо некоммерческих организаций создаются образовательные программы по поведенческой экономике для государственных служащих, целью которых является развитие навыков по применению поведенческих подходов различных сфер государственного управления [2].

В качестве примера по применению ресурсосберегающих мероприятий посредством внедрения подходов поведенческой экономики можно привести эксперимент по стимулированию экономии воды в г. Белен, республика Коста-Рика. В ходе эксперимента было использовано несколько подходов:

- подход «сравнение с соседями» заключался в том, что домохозяйства, чье потребление воды было ниже среднего показателя по району, получали счет за воду с наклейкой «улыбающаяся капля» и благодарностью, в противном случае – наклейка «грустная капля» (по результатам эксперимента удалось сократить потребление воды на 3,7–4,6%);
- планирование экономии воды, который характеризовался тем, что домохозяйства вместе со счетами получали лист по планированию

потребления и экономии воды, где было также предложено приобрести личную цель по дальнейшему сокращению потребления воды, и перечислены основные способы уменьшения потребления воды (рассылка листов планирования уменьшила потребление воды на 3,4–5,6%).

Таким образом, можно сформулировать несколько основных рекомендаций по внедрению мероприятий ресурсосбережения:

- подготовка соответствующей нормативно-правовой базы для внедрения ресурсосберегающих технологий при использовании методов поведенческой экономики;
- создание органов по стимулированию внедрения подходов поведенческой экономики, как на уровне государства, так и на уровне предприятий, регулирующие процессы ресурсосбережения;
- создание образовательных центров, целью деятельности которых будет объединение знаний и усилий ученых в области экономики и социологии, предпринимателей посредством обмена опытом в сфере ресурсосбережения и поведенческой экономики;

Выводы. По результатам исследования можно выделить несколько ключевых моментов:

- спектр применения подходов поведенческой экономики, как на государственном уровне, так и на уровне предприятий достаточно велик на современном этапе, об этом свидетельствует опыт интенсивного внедрения методов поведенческой экономики в некоторых государствах (США, Великобритания, Дания);
- в первую очередь организация мероприятий по применению поведенческих методов в сфере ресурсосбережения должна касаться государства (создание специализированных органов, занимающихся внедрением, контролем и управлением подходов поведенческой экономики и подготовка соответствующей нормативно-правовой базы);
- создание образовательных и научных центров в пределах университетов для разработки рекомендаций по внедрению ресурсосберегающих и поведенческих технологий, обмена опытом посредством проведения круглых столов между представителями предприятий и научным сообществом.

Список литературы

1. Роббинс, Л. Предмет экономической науки / пер. с англ. В. Автономова // Thesis., 1993. – № 1. – С.10–23.
2. Голодникова, А.Е. Потенциал использования концепции «nudge» в государственном регулировании / А.Е. Голодникова, Д.Б. Цыганков, М.А. Юнусова // Вопросы государственного и муниципального управления, 2018. – № 3. – С. 7-31.