

УДК 658.8.012.12

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САВЕЛЬЕВА О.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Управление бизнесом и
персоналом» ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет»
ЧЕГОДАЕВ Б.В.
соискатель кафедры «Менеджмент
и хозяйственное право»
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет»

Приоритетным фактором экономического роста государства является развитие потребительского спроса. Так, по оценкам экономистов, его вклад в ВВП превышает 50%. В статье представлен анализ динамики и тенденций развития потребительского спроса, исследована конъюнктура потребительского рынка Российской Федерации, в том числе и изменения в результате влияния различных экономических факторов.

Ключевые слова: потребительский рынок, инфраструктура, структура доходов населения, структура расходов населения, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание.

The priority factor of the state's economic growth is the development of consumer demand. According to economists, its contribution to GDP exceeds 50%. The article presents an analysis of the dynamics and trends in the development of consumer demand, the consumer market of the Russian Federation, including changes resulting from the influence of various economic factors, has been investigated.

Keywords: consumer market, infrastructure, incomes of the population, population expenditure structure, retail trade, catering, consumer services.

Ключевой составляющей муниципального управления является регулирование потребительского рынка, поскольку от его состояния, уровня цен, ассортимента предлагаемых товаров и услуг зависит жизнедеятельность населения.

На сегодняшний день существует значительное количество факторов макро- и микроуровня, оказывающих неблагоприятное воздействие на динамику развития рынка потребительских товаров и услуг, основные из которых являются:

- институциональная составляющая формирования эффективного государственного регулирования соответствующего рынка;
- инфраструктурные ограничения, выраженные в низкой степени развития транспортно-логистического комплекса государства;
- несовершенство системы вспомогательных производств, например, таро-упаковочной индустрии;
- низкая эффективность системы посреднических отношений, в том числе ее техническая часть;
- отсутствие системы мотивации труда и управления персоналом или их низкая эффективность и др.

Указанные проблемы развития рынка потребительских товаров и услуг определяют необходимость исследования данного вопроса более детально и разработки рекомендаций минимизирующих влияние негативных факторов.

Фундаментальным принципам развития потребительских рынков, отдельным аспектам торговой политики государств, а также их экономическим закономерностям посвящены труды следующих авторов: К. Менгера, Л. Вальраса, Д. Рикардо и др.

Современные авторы уделяют особый интерес рассмотрению потребительских рынков в контексте региональной экономики, из которых можно выделить труды: Л.В. Шемякиной, Н.В. Ковалевой, Л.Б. Шабановой, М.Ю. Шабанова, Р.М. Ахмедзяновой, Е.Б. Дворядкиной, Ю.Р. Шнякиной, Ж.П. Шнор, А.А. Анненковой, Л.В. Артемьевой др.

Современные глобализационные процессы, создание блоковых и экономических объединений определяет новые проблемы и требования к сферам и секторам экономики, что требует изыскания новых методов и механизмов их решения. В зарубежной и российской литературе значительное количество работ отведено решению сложных и многофакторных проблем, связанных с построением модели современного потребительского рынка и соответствующих производств. Исходя из этого, можно выделить труды Ф.А. Крутикова, П. Самуэльсона, Ю.Р. Шнякиной, А.Н. Иванова, С.Н. Тамбовцева, Р.В. Шеховцова, Дж. Эдванса и др.

Несмотря на всестороннее исследование проблем потребительских рынков, слабо остаются изученными отдельные

аспекты становления и функционирования современной модели соответствующих отношений.

Целью работы является исследование отдельных объектов инфраструктуры потребительского рынка, а также проведение анализа динамики и тенденций развития потребительского рынка Российской Федерации.

Изложение основного материала исследования. Жизнеобеспечение населения любого государства зависит от развития и реализации основных функций потребительского рынка. В ходе территориально-административных реформ Донецкого региона в 2014 году, особенно важным является опыт иных стран постсоветского пространства по становлению и развитию внутригосударственных потребительских рынков, например Российской Федерации. Это вполне объяснимо, по причине регионального и социального сходства данных территорий и идентичных внешних неблагоприятных факторов.

Современный потребительский рынок отражает состояние экономики, по которому также можно отследить социально-экономическое, техническое, технологическое и промышленное развитие государства. В Российской Федерации сложились особые условия, характеризующиеся внешнеполитической и экономической нестабильностью, спадом ряда производств, попавших под санкционные ограничения. На этом фоне прослеживается сокращение объема потребления как непродовольственных товаров, так и продуктов питания при высоком потенциале потребительского рынка. Однако отметим, что данное поение имеет меньшее воздействие от аналогичного в 90-х годах XX века, после распада союзного государства и не столь ощутимо для социальных слоев населения, так как государство создало условия к импортозамещению ряда товаров и оказывает поддержку незащищенным прослойкам общества, что минимизирует ряд угроз национальной экономики и безопасности. Наряду с этим, в 2016 г. отмечено падение реальных доходов населения на фоне роста зарплат. Это обусловлено изменением соотношения долей доходов от хозяйственной деятельности и социальных выплат в общих доходах населения РФ (рис. 1).

Анализ представленных данных свидетельствует, что соотношение долей доходов от предпринимательской деятельности

и социальных выплат в общих доходах населения Российской Федерации в 2007 г. было примерно равным, однако в 2016 г. оно составило соответственно 7,8% и 19,1%. Увеличение дохода населения происходило в основном за счет социальных выплат (с 2000 г. доля доходов от предпринимательской деятельности сократилась в два раза при увеличении доли социальных выплат на 40%).

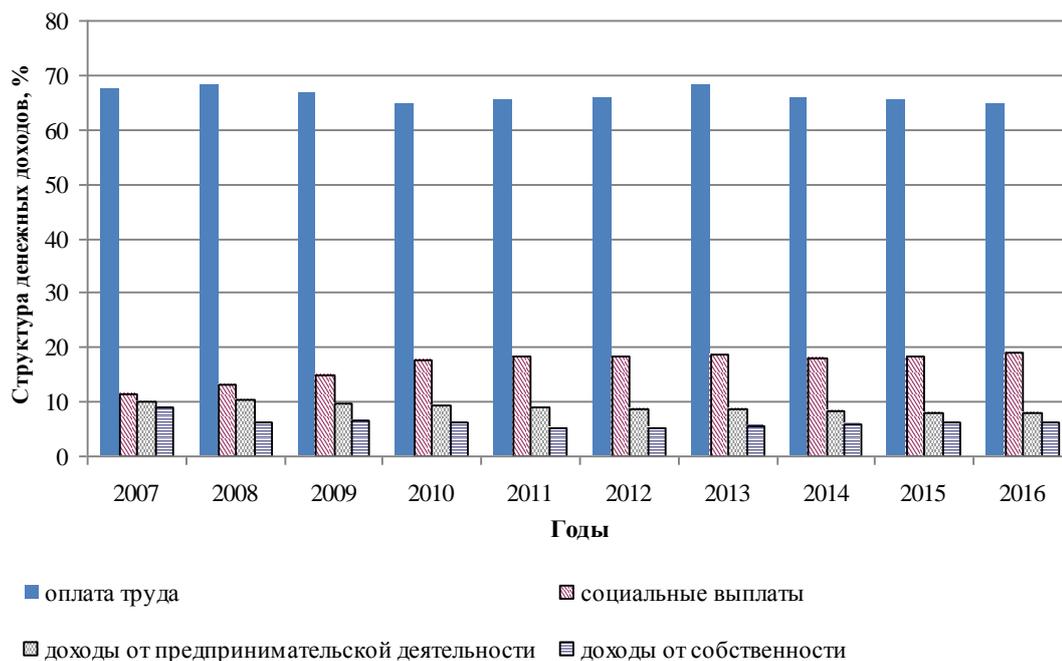


Рисунок 1 – Соотношение денежных доходов населения РФ, %

По состоянию на 01 января 2017 г. розничная торговля Российской Федерации представлена: магазинами в количестве 771104 ед., из них 20031 ед. – супермаркеты, 275740 ед. – минимаркеты; павильоны – 109399 ед.; аптеки и аптечные магазины – 36581 ед.; палатки и киоски – 96392 ед.; аптечные киоски и пункты – 22736 ед. На рис. 2 представлено количество хозяйствующих субъектов розничной торговли Российской Федерации в 2010-2016 гг.

Динамика предпринимательского сектора экономики Российской Федерации показывает тенденцию к снижению розничных рынков: если в 2010 г. их количество составляло 5831 тыс. ед. или 73% хозяйствующих субъектов розничной торговли РФ, то в 2016 г. количество розничных рынков снизилось до 22% по сравнению с 2010 г. (1308 тыс. ед.).



Рисунок 2 – Хозяйствующие субъекты розничной торговли РФ, тыс. мест

Наряду в вышеизложенном, отмечается постепенное снижение количества индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, а именно 78% от уровня 2010 г. Наименьший удельный вес в розничной структуре занимают организации, осуществляющие торговлю и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования. Представим структуру оборота розничной торговли РФ за 2010-2016 гг. (рис.3).

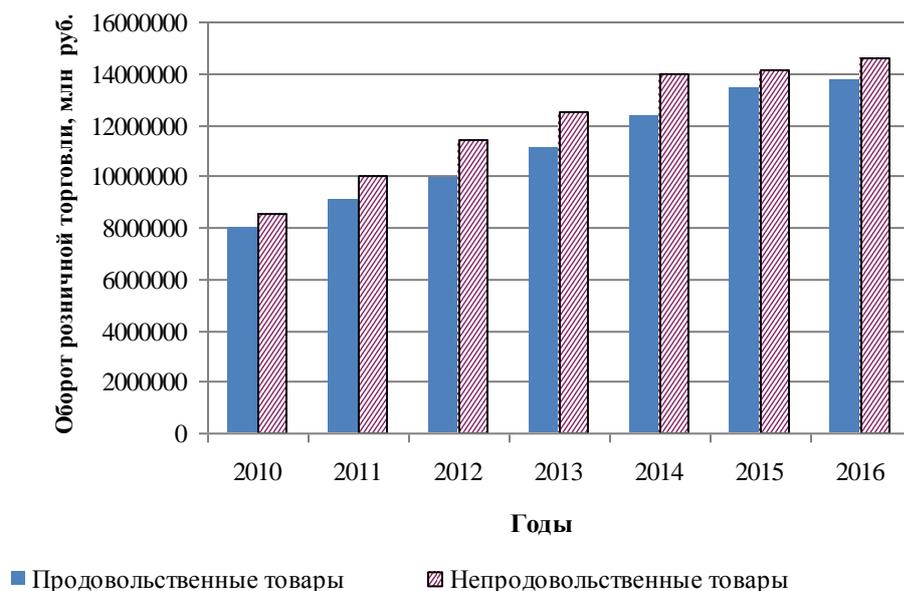


Рисунок 3 – Структура оборота розничной торговли РФ, млн руб.

Так, оборот розничной торговли в 2016 г. составил 28317321,7 млн. руб. и по отношению к 2010 г. вырос на 71%. При этом группа непродовольственных товаров составила 51%.

Потребительский рынок РФ является одним из крупнейших в регионе и составляет более 18 трлн. руб. в год, из которых более 9 трлн. руб. – это продукты питания. На рис. 4 приведены объемы рынков зарубежных производителей.

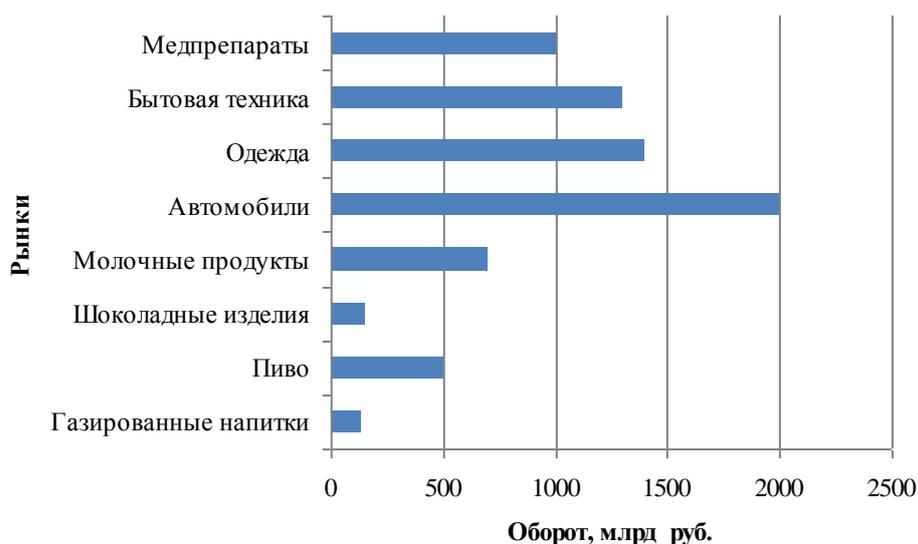


Рисунок 4 – Объемы рынков зарубежных производителей, млрд руб.

Из представленного рисунка, наибольший объем рынков зарубежных производителей приходится на автомобили - более 2 трлн. руб. и одежду - более 1,4 трлн. руб. Развитию предпринимательства с зарубежным участием способствуют большие размеры государства и относительно низкая конкуренция в данных группах товаров. Отметим, что общая площадь торговых центров в России достигает 33 млн. кв. м, из них третья часть находится в Москве, 11% – в Санкт-Петербурге, а остальные 62% приходятся на субъекты федерации.

В современных условиях розничные сети в РФ оптимизируют ассортимент своих магазинов, в частности переориентируются на потребителей со средним и ниже среднего доходом, в том числе в 1,5-2 раза сокращают ассортимент в региональных магазинах. Целесообразно также отметить в 2016 г. развитие магазинов с узким ассортиментом и низкими ценами – дискаунтеров.

Настоящий уровень развития глобальной экономики характеризуется высокой долей услуг в ВВП ряда государств, например: Монако - 95,1%, Люксембург - 86%, США - 86%, Кипр – 78,3%, Греция – 75,7%. Таким образом, сфера услуг в указанных странах является экономико образующей всей структуры жизнедеятельности государства. В современном обществе потребляемые услуги населением оплачиваются из трёх источников: потребитель платит за услугу сам; услуги оплачивает государство и государство оплачивает часть полной стоимости услуги. Рассмотрим данную тенденцию в Российской Федерации (рис. 5).

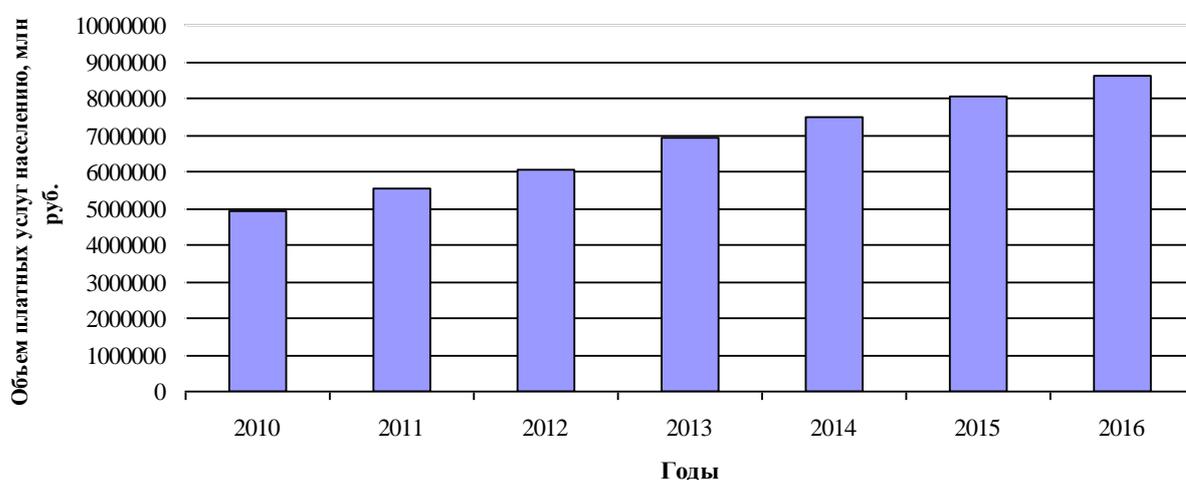


Рисунок 5 – Объем платных услуг населению РФ, млн руб.

Как видно из представленного материала, объем платных услуг населению в Российской Федерации растет на протяжении 2010-2016 гг. и на сегодняшний день составляет более 8,5 трлн. руб., что является объективным следствием нового постиндустриального общества. Рассмотрим структуру расходов населения (рис. 6).

Структура потребительских расходов населения РФ формируется из трех составляющих, представленных продовольственными товарами, услугами и непродовольственными товарами. Отметим, что в 2016 году прослеживается рост покупки товаров до 55% и оплаты услуг до 15% при снижении сбережений населения, что является негативной тенденцией и в будущем может стать причиной усиления напряженности в обществе.



Рисунок 6 – Структура использования доходов населения РФ, %

На сегодняшний день рядовая российская семья тратит на продукты питания и первой необходимости более 50% семейного бюджета в отличие от европейских стран, где данный показатель не превышает 20%. Отметим, что ряд продуктов не внесен в минимальный набор товаров, закрепленный в нормативных правовых актах Российской Федерации, что необходимо скорректировать в ближайшее время (табл. 1).

Таблица 1

Структура продуктовой потребительской корзины в 2013 г. в соответствии с ФЗ от 03.12.2012 № 227-ФЗ [1]

Наименование продукта питания	Единица измерения	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 чел. в год)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
1	2	3	4	5
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	127	98,2	77,6
Картофель	кг	100	80	88,1
Овощи и бахчевые	кг	115	98	113
Фрукты свежие	кг	60	45	118
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54	44
Рыбопродукты	кг	18,5	16	18,6

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290	258	361
Яйца	шт.	210	200	201
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11	10	5
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,5

Из представленной таблицы, отметим временное изменение потребительской корзины. Так в 2012-2013 гг. в кластере трудового населения прослеживается увеличение потребления свежих фруктов на 57,5% и овощей на 21,7% при уменьшении потребления молочных продуктов на 20,3% и мясо-жировых продуктов на 6,7%. Данная тенденция негативно влияет как на здоровье трудоспособного населения, так на сельскохозяйственный сектор экономики [2].

Наряду с изменением потребительской корзины существует региональные отличия потребительского рынка, связанные с уровнем экономического развития региона, наличием в нем промышленных и иных крупных инфраструктурных объектов, процентного соотношения городских и сельских жителей.

Отдельно с ростом потребительского рынка во всех субъектах Российской Федерации происходит прирост показателей рынка общественного питания, который оказывает два основных вида услуг, а именно: организация питания и проведение досуга (рис. 7).

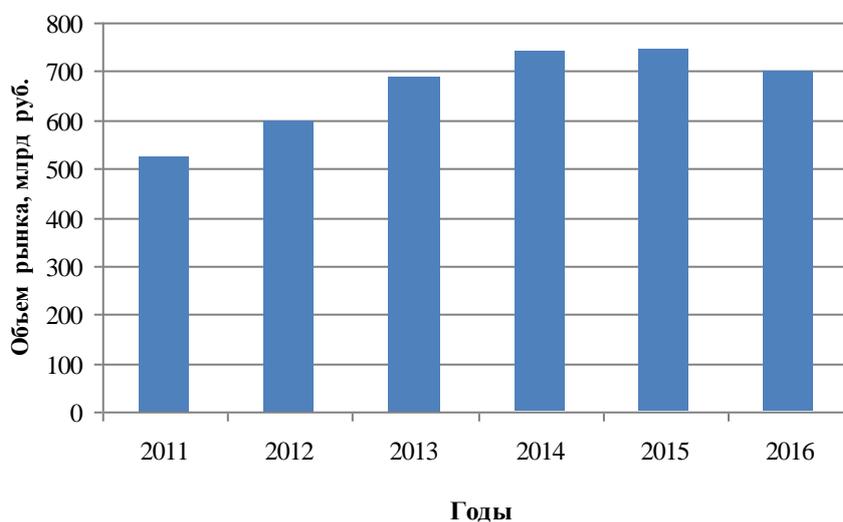


Рисунок 7 – Объем рынка общественного питания РФ, %

В 2011-2014 гг. наблюдается увеличение объема рынка общественного питания, однако в 2015-2016 гг. прослеживается обратная тенденция, что связано с введением санкционных ограничений на ряд субъектов хозяйствования Российской Федерации усилением внешнеполитического кризиса в регионе.

Согласно экспертным оценкам Sberbank Investment Research «Потребительское многоборье: лидирует Россия», внутреннее потребление обеспечивает 80% роста ВВП России, в том числе почти половина приходится на секторы, связанные с потреблением населения.

По прогнозным оценкам, к 2020 г. российский потребительский рынок может стать крупнейшим в Европе и четвертым по величине в мире, а к 2025 г. оборот в потребительском секторе РФ может достичь 3 трлн. долларов [3].

Таким образом, целесообразно отметить, что потребительский рынок в Российской Федерации является фундаментом экономического роста и показателем эффективности государственного регулирования рыночных отношений. Сегодня инфраструктура потребительского рынка совершенствуется, что сказывается на потребительском поведении и уменьшении неорганизованного сектора торговли.

В целом ситуация на потребительском рынке может быть оценена как положительная, а прогноз для его развития благоприятен, однако новые санкционные ограничения, введенные США и Европейским Союзом, требуют консолидации предпринимательского сообщества для поиска новых точек роста национальной экономики. Со стороны государства так же должны быть созданы условия, минимизирующие вмешательство в хозяйственную деятельность при поддержке социально незащищенных слоев населения и производителей.

Список литературы

1. О потребительской корзине в целом по Российской Федерации. – [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 № 227-ФЗ. – Москва, 2012. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902383525> (дата обращения: 28 сентября 2018 г.).

2. Ежегодный доклад «Потребительский рынок России: итоги 2016 года, перспективы на 2017 год». Торгово-промышленная палата Российской Федерации Комитет ТПП РФ по развитию потребительского рынка. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://profibeer.ru/upload/information_system_33/2/6/1/item_26102/information_items_property_39549.pdf (дата обращения: 28 сентября 2018 г.).

3. Мамонова Е. Прилавок тянет вверх Российская // Бизнес-газета. – 2013. – № 883 (5). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2013/02/12/rinok.html> (дата обращения: 28 сентября 2018 г.).