

И. Ф. Емельянова, канд. экон. наук

ГОУВПО «Горловский институт иностранных языков», г. Горловка

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ ГЕРМАНИИ

Проанализирован германский опыт создания социально-ориентированного государства с высоким уровнем экономического и социального развития, актуальный для современной отечественной экономики. Проведен комплексный анализ теоретических основ становления социально-ориентированной рыночной экономики, изложенных немецким политиком и общественным деятелем Л. Эрхардом. Рассмотрены цели, основные черты и принципы германской послевоенной модели социальной рыночной экономики. Особое внимание автор уделяет рассмотрению функций государства и рынка в германской послевоенной модели социально-ориентированной рыночной экономики.

Ключевые слова: *социально-ориентированная рыночная экономика, конкуренция, социальная политика, государство, рынок, конкурентный порядок*

Актуальность темы

Мировой опыт эволюционного развития общественно-экономических систем, наличие большого круга социальных проблем, создающих угрозу социальной устойчивости общества, обуславливают необходимость анализа сущности социально-ориентированной рыночной экономики как наиболее эффективной модели экономической системы, отвечающей общемировым тенденциям развития. Особую актуальность данное направление исследования имеет для Донецкой Народной Республики, так как в современных условиях развития отечественной экономики остро стоит вопрос восстановления экономики и выбора научно-обоснованной модели дальнейшего экономического развития, отвечающей требованиям социально-экономической целесообразности. В настоящее время изучение концепции социально-ориентированной рыночной экономики является одним из ведущих направлений современной экономической теории. Теоретическая концепция социально-ориентированной рыночной экономики, как специфический тип рыночной экономики, зародилась и получила развитие в ФРГ. Поэтому изучение особенностей германской модели социально-ориентированной рыночной экономики, как одного из наиболее эффективных рыночных механизмов хозяйствования, исторически оправдавших себя на практике, представляет актуальный научный и практический интерес для стран постсоветского пространства, в том числе и для ДНР.

Степень разработанности проблемы

В научной экономической и исторической литературе и в политической среде на протяжении последних лет непрерывно ведется дискуссия относительно выбора наиболее эффективной модели развития экономики. Наиболее популярным объектом таких дискуссий является модель социально-ориентированной рыночной экономики.

Анализом теоретических и практических проблем социально-ориентированной рыночной экономики занимались такие ученые, как О. Т. Богомолов [1], Т. Е. Давыдова [2], Г. Ю. Ивлева [3], И. В. Сычева [4] и др. Значительный вклад в изучение теоретических основ теории социально-ориентированной рыночной экономики, в частности германского опыта становления социальной рыночной экономики, внесли современные российские исследователи В. Б. Белов [5], А. С. Закурский [6], М. Р. Морозова [7], А. Г. Худокормов [8] и др.

Тем не менее научные исследования концепции социально-ориентированной рыночной экономики, как специфического типа рыночной экономики, с точки зрения автора, еще являются недостаточными. Существует немало противоречий в вопросах определения сущ-

ности, принципов и методов, конкретных форм проявления социально-ориентированной рыночной экономики. Актуальность темы исследования и необходимость поиска ответа на поставленные вопросы обусловили определение цели научного исследования.

Целью научного исследования является определение сущности понятия «социально-ориентированная рыночная экономика», комплексный анализ теоретических основ становления германской модели социально-ориентированной рыночной экономики, как одного из наиболее эффективных рыночных механизмов хозяйствования, формирование перечня базовых характеристик социальной рыночной экономики.

Изложение основного материала

Термин «социально-ориентированная рыночная экономика» в научном экономическом обиходе стал широко использоваться сравнительно недавно. Что же вкладывается сегодня в это понятие?

В настоящее время единого подхода к определению «социально-ориентированная рыночная экономика», как экономической категории, не существует. Не существует и универсального подхода к формированию перечня ее базовых характеристик.

Социально-ориентированное рыночное хозяйство в экономическом словаре определяется как «экономика, хозяйство, направленные на развитие экономической деятельности, производства во имя удовлетворения общественных потребностей, социальных запросов населения, интересов определенных классов, социальных групп» [9].

Ивлева Г. Ю. понимает социально-ориентированную рыночную экономику как «экономическую систему, в которой производственные отношения и механизм хозяйствования обеспечивают подчинение воспроизводственных процессов задачам развития личности через преодоление отчуждения человека от труда и его продуктов, средств производства, общества и культуры» [3].

Богомолов О. Т. понимает социально-ориентированную рыночную экономику как особую форму рыночного хозяйства, ориентированную на обеспечение социальной справедливости, в которой «социальное измерение рынку придает государство, которое устанавливает и обеспечивает соблюдение правил поведения участников рынка» [1].

Давыдова Т. Е. считает, что социальная рыночная экономика в своей основе – это «совокупность, создаваемая для общества и на его благо, имеющая двойственный, противоречивый характер – в ее основе лежат и социальная, и рыночная составляющие» [2].

Множество определений термина «социально-ориентированная рыночная экономика» связано с наличием различных ее моделей. Сегодня в разных странах мира реализованы американская, японская, немецкая, скандинавская модели социально-ориентированной экономики, каждая из которых имеет как общие, так и отличительные особенности. Однако необходимо заметить, что термин «социально-ориентированная экономика» является развитием введенной в 1946 г. в ФРГ названия системы «Социально-рыночная экономика» (Soziale Marktwirtschaft).

Поэтому, на взгляд автора, исследования концепции социально-ориентированной рыночной экономики, как специфического типа рыночной экономики, формирование перечня базовых характеристик социальной рыночной экономики, целесообразно проводить на примере германской модели. Важно проанализировать – какими же были нормативные и теоретические отправные точки этой концепции в Германии.

Рассмотрим германский опыт становления социально-ориентированной рыночной экономики. Термин «социально-рыночная экономика» был предложен А. Мюллер-Армаком – экономистом и сотрудником Министерства экономики ФРГ. Он описал социальную рыночную экономику как «третью форму» в дополнение к чисто либеральной рыночной экономике и экономике, основанной на государственном контроле [10]. Автором концепции этой

системы был министр экономики Германии (впоследствии федеральный канцлер Германии) Людвиг Эрхард.

Основные элементы концепции социально-ориентированной рыночной экономики ФРГ были заложены в работах ученых трех основных направлений: фрайбургской школы, созданной в середине 1930-х гг. профессорами В. Ойкеном и Ф. Бёмом; нелиберальной гуманистической традиции (В. Рёпке и А. Рюстов); социал-либералов, в значительной мере ориентированных на социальное католическое учение (А. Мюллер-Армак) [7, 8].

Проведенный анализ научных исследований [6–8, 10–14], изучающий германский опыт становления социально-ориентированной рыночной экономики (СОРЭ) – социального рыночного хозяйства, позволяет сформулировать цели, основные черты и принципы германской послевоенной модели социальной рыночной экономики, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Цели, основные черты и принципы германской послевоенной модели социальной рыночной экономики (авторская разработка)

Главными целевыми установками концепции социально-ориентированной рыночной экономики, реализованной в ФРГ в первые послевоенные годы, были: повышение благосостояния населения; устранение резкого социального неравенства; свобода и справедливость.

Были определены главные рычаги достижения поставленных целей, а именно демонтаж командной системы и замена ее рыночной. Теоретики германской модели социально-ориентированной экономики считали, что рыночная экономика должна быть основана на свободе, конкуренции и взаимной ответственности граждан.

Основным и принципиальным стержнем социальной рыночной экономики ФРГ в период со второй половины 1940 до начала 1960-х гг. является сочетание свободной частной инициативы и конкуренции с обязательным активным участием государства в хозяйственной жизни. Разработчики доктрины «социальной рыночной экономики» исходили из того, что экономический порядок не устанавливается сам по себе, его способно установить государство. Сильное государство должно выступать основным гарантом конкурентного порядка, создавать необходимые условия и формировать соответствующие правовые основы для эффективного функционирования рынка. Провозглашалось «принципиальное отличие немецкой модели, с одной стороны, от истинно либеральной экономики американского образца, с другой – от социалистического подхода, который претворялся в жизнь в Восточной Европе и Советском Союзе» [15].

Эрхард Л. внес в это определение «социальная рыночная экономика» существенное уточнение: «Глубинный признак социальной рыночной экономики «...» – соединять на рынке принцип свободы с социальной сбалансированностью и нравственной ответственностью каждого человека перед сообществом» [13].

В наиболее общем виде германская послевоенная модель социально-ориентированной рыночной экономики характеризовалась такими специфическими чертами, как замена командной экономики развитой рыночной экономикой; поощрения и защита частной собственности; защита и поощрение конкуренции; подчинение всех групп населения общему благу; предоставление возможности для развития личности. Эрхард был уверен, что социальная рыночная экономика должна основываться на частной собственности, низких налогах, свободных ценах, антитрестовском законодательстве, льготах для свободного частного инвестирования и прочих элементах, которые создавали бы в Германии перспективы экономической свободы при надежной государственной защите от внешней конкуренции.

Популярность новой теории, пытавшейся соединить рыночную экономику и социальную направленность системы, была высочайшей.

Государству в концепции социального рыночного хозяйства отводилась особая роль. Сторонники этой концепции выступали за сосуществование рынка и государства в неразрывном единстве. Рынок обязан обеспечивать экономическую эффективность, а государство поддерживать основы его эффективности и конкурентоспособности. Согласно концепции Л. Эрхарда «обеспечение свободной конкуренции – одна из важнейших задач государства, основанного на свободном общественном строе» [12].

В социальной рыночной экономике государство должно выступать не в классической роли «ночного сторожа», а быть «регулирующей» силой, ориентированной на формирование либеральных ценностей в экономике. Государство не устанавливает экономические цели, а создает правовые и социальные рамочные условия для реализации экономической инициативы, т. е. устанавливает экономический порядок в стране.

Эрхард Л. писал: «Представляющийся мне идеал покоится на том, чтобы человек мог сказать: «У меня достаточно сил, чтобы постоять за себя, я хочу сам нести риск в жизни, хочу быть ответственным за свою собственную судьбу. Ты, государство, не заботься о моих делах, но предоставь мне столько свободы и оставь мне от результата моей работы столько, чтобы я мог сам и по собственному усмотрению обеспечить себе существование, мою судьбу и судьбу моей семьи» [12]. Таким образом, государство должно обеспечить условия для сво-

бодной самостоятельной деятельности индивидов, способных создавать блага и самостоятельно позаботиться о себе и своих близких. Этот принцип был положен в основу всей государственной политики и создал необходимые условия для «экономического чуда».

Поэтому основными функциями государства в германской послевоенной модели социально-ориентированной рыночной экономики стали: выработка и проведение социальной политики, направленной на установление экономического и социального порядка; формирование институциональной рыночной среды; совершенствование отношений между частными предпринимателями и потребителями в целях эффективного функционирования экономики; проведение эффективной социальной политики, направленной на защиту социально слабых групп (пенсионеров, инвалидов); обеспечение условий для свободной самостоятельной деятельности индивидов, способных создавать блага и самостоятельно позаботиться о себе и своих близких; проведение эффективной политики макроэкономической и финансовой стабилизации.

Рынок же в социально-ориентированной рыночной экономике в свою очередь является основой экономики, так как обеспечивает постоянную связь между спросом и потреблением и устанавливает пропорции в экономике; направляет производство на удовлетворение растущих и меняющихся потребностей людей; обеспечивает удовлетворение социальных целей, в частности, максимальное развитие творческих сил личности; обеспечивает технический прогресс и экономический рост; стимулирует поиск наиболее эффективных путей развития производства; освобождает экономику от неэффективной хозяйственной деятельности с помощью механизма свободной конкуренции (таблица 1).

Таблица 1 – Функции государства и рынка в социально-ориентированной рыночной экономике (авторская разработка)

№	Функции государства	Функции рынка
1	Устанавливает экономический порядок в стране	Является основой экономики, так как обеспечивает постоянную связь между спросом и потреблением и устанавливает пропорции в экономике
2	Формирует институты рыночной среды	Направляет производство на удовлетворение растущих и меняющихся потребностей людей
3	Совершенствует отношения между частными предпринимателями и потребителями в целях эффективного функционирования экономики	Обеспечивает удовлетворение социальных целей, в частности, максимальное развитие творческих сил личности
4	Проводит эффективную социальную политику, направленную на защиту социально слабых групп	Обеспечивает технический прогресс и экономический рост
5	Обеспечивает условия для свободной самостоятельной деятельности индивидов, способных создавать блага и самостоятельно позаботиться о себе и своих близких	Стимулирует поиск наиболее эффективных путей развития производства
6	Проводит эффективную политику макроэкономической и финансовой стабилизации	Освобождает экономику от неэффективной хозяйственной деятельности с помощью механизма свободной конкуренции

Анализ научной литературы по данной проблематике [5, 6, 8, 14] позволяет выделить основные принципы германской послевоенной модели социально-ориентированной экономики, которые обеспечили ей привлекательность. К ним относятся:

- принцип социальной ориентации рынка;
- принцип рыночной конкуренции;
- принцип свободы экономической деятельности субъектов хозяйствования в рамках существующих законов;
- принцип ответственности граждан за экономическую эффективность как своей, так и общей деятельности;
- принцип социального партнерства, обеспечивающий равноправие и равноответственные отношения между нанимателями, работниками и государством;
- принцип социальной справедливости;
- принцип социальной защиты людей;
- принцип участия в управлении;
- принцип доверия к регулирующей роли рынка;
- принцип ответственности государства за игру рыночных сил.

Таким образом, основной смысл германской послевоенной модели социально-ориентированной рыночной экономики состоял в том, чтобы связать принцип свободы на рынке с принципом социальной защищенности и социальной справедливости. Рассмотренная концепция исходит из требования, что ни государство, ни частный бизнес не вправе иметь полный контроль над экономикой, а должны служить людям. Поэтому главной функцией государства в германской послевоенной модели социально-ориентированной рыночной экономики стала выработка и проведение социальной политики, направленной на установление экономического и социального порядка.

Отличительными особенностями современной немецкой модели социально-ориентированной рыночной экономики, реализованной в Германии являются: ориентация на экономическую активность государства и на сильное государство; сочетание социального баланса и рыночной свободы; высокий удельный вес государственной собственности; направленность социальной политики на предоставление всем формам хозяйства (крупным, мелким, средним) возможностей устойчивого развития; значительное государственное регулирование экономики, направленное в том числе на решение социальных проблем; низкий разрыв в уровне заработной платы работающих [4, 8, 16].

В последнее время Германия испытывает определенные трудности в реализации модели социально-ориентированной экономики, связанные в первую очередь с высоким уровнем социальных гарантий. Очевидно, что современное немецкое социальное рыночное хозяйство оказалось весьма далеко от тех принципов, которые закладывали в его существование отцы-основатели – неолибералы и ордолибералы, чьи надежды были связаны с созданием в Германии эффективной рыночной системы, дополняемой социальными гарантиями лишь для наиболее незащищенных слоев общества.

Выводы

Критический анализ теоретических подходов к определению сущности социально-ориентированной рыночной экономики, а также проведенный комплексный анализ теоретических основ становления германской послевоенной модели социально-ориентированной рыночной экономики позволяет сформулировать авторское определение социально-ориентированной рыночной экономики как экономической категории.

По мнению автора, социально-ориентированная рыночная экономика – это система хозяйствования, основу которой составляют рыночные отношения, соединение свободной конкуренции и социальной справедливости, при которой деятельность государства и ее социально-экономических институтов направлены на достижение социальных интересов личности, экономическую свободу субъектов хозяйствования, высокую экономическую эффективность, справедливую систему защиты, высокий уровень и качество жизни населения.

Опыт послевоенной Германии в построении социально-ориентированной рыночной экономики весьма актуален как с теоретической, так и с научно-практической точки зрения, так как теоретические обобщения могут быть полезны для практического переосмысления различных моделей экономики, а также могут быть использованы при дальнейшей разработке модели дальнейшего экономического развития республики.

На взгляд автора, чрезвычайно важное значение для отечественной экономики имеет использование некоторых отдельных ее принципов.

Исходя из анализа немецкой модели, в нашей Республике целесообразно было бы использовать принципы, предложенные В. Ойкеном:

1. Принцип сильного государства, согласно которому государство не должно вмешиваться в хозяйственные процессы, а должно создавать необходимые правовые условия для их эффективного развития, не только путем стимулирования предложения, но и путем создания стабильных условий для деятельности экономических субъектов.

2. Принцип индивидуальной свободы: экономический строй должен защищать частную собственность и соответствовать идеалам свободы и достоинству человека.

3. Принцип системной экономической политики, согласно которому экономическая политика должна ориентироваться на совершенствование хозяйственного механизма, достижение устойчивого роста благосостояния всех субъектов экономики.

На современном этапе социально-экономического развития Республика должна стремиться к построению такой модели рыночной экономики, которая будет основана на сочетании экономических и социальных критериев развития, эффективной системе социальной защиты, уважении к частной собственности, уважении к законам и государственной власти, соблюдении моральных и правовых норм, готовности к риску при внедрении новых идей и одновременной ответственности за последствия своей деятельности, преданности своей профессии.

Дальнейшие исследования будут направлены на анализ других моделей социально-ориентированной экономики с целью использования их опыта для внедрения и адаптации применительно к отечественной экономике.

Список литературы

1. Богомолов, О. Т. Российской нормой должна стать социально-ориентированная рыночная экономика / О. Т. Богомолов // Экономическая наука современной России. – 2000. – № 5. – С. 37–40.
2. Давыдова, Т. Е. Социальная ориентация системы высшего образования как принцип формирования эффективной социальной рыночной экономики / Т. Е. Давыдова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2012. – № 1. – С. 45–52.
3. Ивлева, Г. Ю. Социально-ориентированная рыночная экономика – цель развития России / Г. Ю. Ивлева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2000. – № 2. – С. 80–85.
4. Сычева, И. В. Социально ориентированная экономика: содержание, характеристики, основные модели / И. В. Сычева // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2017. – Ч. 1, № 2. – С. 222–232.
5. Германия. Вызовы XXI века / под редакцией В. Б. Белова ; Институт Европы, филиал союза «Фонда имени Фридриха Эберта». – Москва : Весь Мир, 2009. – 788 с. – ISBN 978-5-7777-0467-2.
6. Закурский, А. С. Социально ориентированная рыночная экономика. Германская модель и перспективы трансформации российского общества : специальность 22.00.03 «Экономическая социология и демография» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Закурский Александр Семенович ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2004. – 20 с. – Место защиты: МГУ им. М. В. Ломоносова.
7. Морозова, М. Р. Реализация модели социального государства ФРГ на примере федеральной земли Баден-Вюртемберг (2-я половина XX в. – начало XXI в.) : специальность 07.00.03 «Всеобщая история (новая и новейшая история)» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Морозова Мария Равильевна ; ГОУВПО «Уральский государственный университет им. А. М. Горького». – Екатеринбург, 2007. – 23 с. – Место защиты: ГОУВПО «Уральский государственный университет им. А. М. Горького».
8. Худокормов, А. Г. Национальные экономические школы в Германии и теория социального рыночного хозяйства / А. Г. Худокормов, С. И. Невский // Экономическая политика. – 2017. – Т. 12, № 4. – С. 204–249.

9. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 5-е изд., переработанное и дополненное. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 494 с. – ISBN 978-5-16-009966-8.
10. Мордовченков, Н. В. Людвиг Эрхард и социальная рыночная экономика в Германии: инфраструктурный аспект / Н. В. Мордовченков, Н. В. Паленова, В. М. Поляков // АНИ: экономика и управление. – 2015. – № 3 (12). – С. 67–71.
11. Социальное рыночное хозяйство – основоположники и классики / [редакторы-составители : К. Кроуфорд, С. И. Невский, Е. В. Романова ; предисловие К. Кроуфорд ; Фонд Аденауэра в России]. – Москва : Весь мир, 2017. – 416 с. – ISBN 978-5-7777-0676-8.
12. Эрхард, Людвиг. Благополучие для всех / Л. Эрхард ; [перевод с немецкого ; авторы предисловия Б. В. Багаряцкий, В. Г. Гребенников]. – Москва : Начала-Пресс, 1991. – 332 с. – ISBN 5-86256-001-7.
13. Эрхард, Людвиг. Полвека размышлений: Речи и ст. / Л. Эрхард ; [перевод с немецкого ; предисловие Л. Пияшевой]. – Москва : Руссико, 1993. – 606 с. – ISBN 5-8442-0072-1.
14. Henderson R., David. German Economic Miracle / David R. Henderson. – Текст электронный // Library Economics liberty. – URL : <http://www.econlib.org/library/Enc/GermanEconomicMiracle.html> .
15. Социальное государство в странах ЕС: прошлое и настоящее / ответственный редактор Ю. Д. Квашнин. – Москва : ИМЭМО РАН, 2016. – 189 с. – ISBN 978-5-9535-0487-4.
16. Марков, К. А. Развитие социального государства в ФРГ во второй половине XX – начале XXI вв. / К. А. Марков // Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції. – 2016. – № 6. – С. 7–12.

И. Ф. Емельянова

**ГОУВПО «Горловский институт иностранных языков», г. Горловка
Социально-ориентированная рыночная экономика: опыт Германии**

Проведено исследование германского опыта создания социального государства с высоким уровнем экономического и социального развития, актуального для современной отечественной экономики. Проведен комплексный анализ теоретических основ становления социально-ориентированной рыночной экономики, изложенной немецким политиком и общественным деятелем Л. Эрхардом. Рассмотрены цели, основные черты и принципы германской послевоенной модели социально-ориентированной рыночной экономики. Особое внимание уделено рассмотрению функций государства и рынка.

В исследовании использованы приемы комплексного исследования, сравнительного анализа. В качестве инструментов исследования применены методы анализа, синтеза, дедукции, индукции; группировки; обобщения и детализации.

Научная новизна проведенного исследования состоит, в обосновании необходимости стремления к эволюции отечественной экономики в социально-ориентированную систему рыночного хозяйства, обеспечивающую развитие предпринимательства, полную занятость трудоспособного населения, справедливое распределение дохода на основе социальных гарантий и социальной справедливости.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы в дальнейшей разработке концепции социально-ориентированной рыночной экономики, а также в процессе анализа научных и практических проблем развития социально-экономической сферы и реализации социальной политики в ДНР.

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА, КОНКУРЕНЦИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, ГОСУДАРСТВО, РЫНОК, КОНКУРЕНТНЫЙ ПОРЯДОК

I. F. Emelianova

**Gorlovka Institute of Foreign Languages, Gorlovka
Socially Oriented Market Economy: German Experience**

The study of the German experience in creating a social state with a high level of economic and social development actual for the modern domestic economy is carried out. Comprehensive analysis of theoretical foundations of the socially oriented market economy formation stated by the German politician and public figure L. Erhard is carried out. Goals, main features and principles of the German post-war model of a socially oriented market economy are considered. Particular attention is paid to the consideration of state and market functions.

In the study, the methods of the comprehensive study and comparative analysis are used. As research tools methods of analysis, synthesis, deduction, induction; grouping; generalization and detailing are applied.

The scientific novelty of the study consists in justifying the need for the evolution of the domestic economy in a socially-oriented system of market economy, ensuring the development of entrepreneurship, full employment of the working population, a fair distribution of income on the basis of social guarantees and social justice.

The results of the study conducted can be used in further development of the socially oriented market economy concept, as well as in the process of analyzing scientific and practical problems of the socio-economic sphere development and implementation of the social policy in the DPR.

SOCIALLY ORIENTED MARKET ECONOMY, COMPETITION, SOCIAL POLICY, MARKET, COMPETITIVE ORDER

Сведения об авторе:

И. Ф. Емельянова

SPIN-код: 2223-0010

Телефон: +38 (071) 370-44-96

Эл. почта: rena108@rambler.ru

Статья поступила 06.09.2019

© И. Ф. Емельянова, 2019

Рецензент: С. А. Легкий, канд. экон. наук, доц., АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»