



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ  
РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
КАФЕДРА ФИНАНСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**МАТЕРИАЛЫ**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

***РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ. РАЗВИТИЕ***

**(21 октября 2016 года)**

Донецк, 2016

Материалы научно-практической конференции “Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие”. – Донецк: ДонНТУ, 2016. – 373 с.

Материалы научно-практической конференции содержат результаты студенческих исследований в таких сферах: ресурсосбережение и пути повышения эффективности деятельности предприятий; стратегическое управление предприятием в условиях неопределенности и риска; экономическая безопасность предприятий в контексте развития предприятия; финансовые аспекты развития субъектов хозяйствования.

Работы в основном печатаются в авторской редакции, в сборнике максимально уменьшено вмешательство в объем и структуру отобранных в печать материалов. Редакционная коллегия не несет ответственности за достоверность статистической и другой информации, которая содержится в рукописях, и оставляет за собой право не разделять взглядов некоторых авторов на те или другие вопросы, которые рассмотрены на конференции.

Редколлегия: к.э.н., доц. Крапивницкая С.Н., к.э.н., доц. Портнова Г.А., к.э.н., доц. Степанова Т.А., к.э.н., доц. Бурлуцкий Б.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	8
<b>СЕКЦИЯ 1 РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> .....	9
<b>БАКАНОВА Ю.Д.</b> АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ГОСТИНИЧНЫХ РЕСУРСОВ ГОРОДА ДОНЕЦКА.....	9
<b>Балацкая В.Г., Решетникова Т.П.</b> ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ТД «АМСТОР».....	11
<b>Балашова Р.И.</b> РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ.....	14
<b>Баус М.С.</b> МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	18
<b>Баус С.С.</b> ПРИНЦИП РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	20
<b>Белкина Е.С., Несмачная Е.В., Заричанская Е.В.</b> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	22
<b>Береговая Т.И., Решетникова Т.П.</b> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	25
<b>Бечвая И.Е., Степанова Т.А.</b> ПРОБЛЕМЫ УСИЛЕНИЯ МОТИВИРОВАННОСТИ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ .....	27
<b>Бодякова О.М., Шумаева Е.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ .....	30
<b>Бондаренко А.Р., Балашова Р.И.</b> ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	32
<b>Борис А.М., Рытjikова Е.А.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ - ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	34
<b>Борщенко В.П., Соломина О.А., Нарижная Н.В.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ .....	37
<b>Булавка Е.Д., Будур Д.В., Крапивницкая С.Н.</b> ПУТИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	39
<b>Вахлакова А.С., Павлова А.А., Степанова Т.А.</b> МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	40
<b>Вербовский Н.М., Балашова Р.И.</b> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕСУРСΟΣБЕРЕГАЮЩЕЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	43
<b>Войтенко И.А., Шевченко Д.С.</b> РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕ В СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ .....	44
<b>Воробьев П.А., Миньковская М.В.</b> РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	46
<b>Воронин Я.В., Мосийчук А.С., Вилигурина Т.В.</b> НАНОТЕХНОЛОГИИ В ИЗГОТОВЛЕНИИ БЕТОНА .....	49
<b>Гадецкий В.Г.</b> ОСОБЕННОСТИ РЕСУРСΟΣБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ ДНР.....	51
<b>Гончар И.Н., Юзык Л.А.</b> ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ .....	54
<b>Гордиенко А.А., Мешков А.В.</b> ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	56
<b>Горюнова А.А., Заричанская Е.В.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	58
<b>Гребенкова Е.А., Балашова Р.И.</b> РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ .....	60
<b>Гуськова Е.А., Юзык Л.А.</b> БАФФЕТОЛОГИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ – ОДНО ИЗ РЕШЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	65

<b>Дрозд Т.А., Решетникова Т.П.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ .....	67
<b>Ерёмин А.М., Доценко Г.В.</b> РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ .....	70
<b>Жуган В.И., Кравцова Л.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ВЫСОКОЙ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	72
<b>Завгородняя А.Г., Полякова Э.И.</b> НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	76
<b>Завгородняя А.Г., Рыбникова Г.И.</b> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	77
<b>Зайцева В.М., Решетникова Т.П.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ .....	80
<b>Иванова К.А., Дириенко О.Л.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	82
<b>Кирилова А.Ю., Щелокова Т.В.</b> ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	85
<b>Колобова В.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ .....	87
<b>Корягина Е.Н., Степанова Т.А.</b> ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ .....	89
<b>Кочерга Е.О.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	91
<b>Кравцова А.А., Балашева Р.И.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	94
<b>Кравцова Л.В., Зыкова Г.С.</b> ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	97
<b>Кравченко М.В., Барыло И.В.</b> АУТПЛЕЙСМЕНТ ПЕРСОНАЛА КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД УВОЛЬНЕНИЯ КАДРОВ .....	100
<b>Курлов Я.И., Барыло И.В.</b> КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА .....	103
<b>Лащенко М.В., Панжар М.И.</b> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТИНГЕНТОМ .....	105
<b>Лепина Е.А., Шумаева Е.А.</b> ВЫБОР СТРАТЕГИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	108
<b>Мальцева А.А., Кемова Е.В., Вилигурина Т.В.</b> РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА .....	110
<b>Маранчак Л.Ю., Шумаева Е.А.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ .....	112
<b>Мартыненко В.А., Харина Е.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	114
<b>Моисеенко А.Р., Степанова Т.А.</b> ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ .....	116
<b>Новикова П.А., Мешков А.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	118
<b>Павлова А.А., Крапивницкая С.Н.</b> ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	122
<b>Пальчак П.О., Перевозчикова Н.А.</b> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ .....	124
<b>Погоржельская Н.В., Шелегеда Б.Г.</b> ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	126
<b>Редько К.О., Бондарева И.А.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК .....	128
<b>Романенко А.И., Харина Е.В.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	131
<b>Русина В.А., Барыло И.В.</b> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	133

<b>СИЛЬЧЕНКО В.А., КРАВЦОВА Л.В.</b> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	134
<b>САНЖУРА Е.П., БАЛАШОВА Р.И.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	139
<b>СПАСЁННЫХ А.В., ШУМАЕВА Е.А.</b> МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	142
<b>СТРЮКОВА Ю.В., ДАРИЕНКО О.Л.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ.....	146
<b>СЮЗЯЕВА О.В., ШЕЛЕГЕДА Б.Г.</b> РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	148
<b>СЮЗЯЕВА О.В., СТЕПАНОВА Т.А.</b> СУЩНОСТЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	152
<b>ТРОИЦКАЯ Р.А., РЯБИЧ О.Н.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЯ.....	155
<b>ТУРБАБА М.В., ДАРИЕНКО О.Л.</b> К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	157
<b>ФЕДИРЦАН А.В., БАРЫЛО И.В.</b> ВНУТРЕННЕЕ ОБУЧЕНИЕ В КОМПАНИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ .....	160
<b>ФЕДОРЕНКО Д.С., ХАРЧЕНКО В.А.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	163
<b>ФЕДУЛОВА В.С., СТЕПАНОВА Т.А.</b> РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	166
<b>ЧИГАРЕВ Д.С., МЕШКОВ А.В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	168
<b>ЩЕРБАКОВ А.О., ЗАРИЧАНСКАЯ Е.В.</b> ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД.....	171
<b>ЮРЧЕНКО В.А., РЯБИЧ О.Н.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЯ ..... В УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	175
<b>ЯЦЕНКО Е.И., МИНЬКОВСКАЯ М.В.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА.....	177
<b>ПОДОЛЬСКАЯ Л.Д., БАЛАШОВА Р.И.</b> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	179
<b>СЕКЦИЯ 2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА .....</b>	<b>182</b>
<b>БАУС М.С.</b> ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА .....	182
<b>АБРАМЦЕВА Н.С., ПЕРЕВОЗЧИКОВА Н.А.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА.....	184
<b>БУДУР Д.В., БУЛАВКА Е.Д., КРАПИВНИЦКАЯ С.Н.</b> СТРАТЕГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	187
<b>БЫКОВА А.С., БОРОДИНА О.А.</b> МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «КОНТИ».....	189
<b>ГЕТМАНОВА О.Д., ПОЛЯКОВА Э.И.</b> СТАБИЛИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	191
<b>ГЛЕНСКАЯ О.А., БАЛАБАНОВА Л.В.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА СТИЛЯ РУКОВОДСТВА В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ С ПОМОЩЬЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БЛЕЙКА – МОУТОНА.....	194
<b>ГОЛОВКО Ю.Д., БОРОДИНА О.А.</b> АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ТМ «ЛУЧИАНО»... ..	197
<b>ГУСЬКОВА Е.А., ГАСИЛО Е.А.</b> РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	200
<b>ДЕМЧЕНКО К.А., ГОРЧАКОВА И.А.</b> СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РИСКА ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	203
<b>ДЖАНТИМИРОВА И.И., ПОРТНОВА Г.А.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	207
<b>ЗИМИН С.С., ПОЛЯКОВА Э.И.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	210

<b>КАМУШКОВА Е.В., Руднева Е.Ю. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЕМ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ</b> .....	213
<b>Ковтун А.С., Руднева Е.Ю. ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	215
<b>Кузьмин Н.И., Степанова Т.А. ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ</b> .....	218
<b>Культе В.Б., Полякова Э.И. АДАПТИВНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА</b> .....	220
<b>Кононов И.В., Курган Е.Г. ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ</b> .....	223
<b>Лысенко Л.С., Бородина О.А. МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА НА ПРИМЕРЕ ГИПЕРМАРКЕТА «КАРАВАН»</b> .....	226
<b>Ляхова А.С, Крапивницкая С.Н. ПЕРЕХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ДОНБАССА ЧЕРЕЗ ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ</b> .....	229
<b>Михайлюк Д.Д., Бородина О.А. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ</b> .....	233
<b>Муравьёва А.Б., Портнова Г.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА</b> .....	236
<b>Новицкая Е.А., Руднева Е.Ю. СИСТЕМА МОРАЛЬНОГО ПОощРЕНИЯ КАК ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	238
<b>Онищенко А.Ю., Миньковская М.В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА</b> .....	241
<b>Парган Н.В., Луппол Е.М. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА</b> .....	244
<b>Петрушина А.В., Юрманова Е.А. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ПЛАТФОРМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА</b> .....	247
<b>Рыбин Ф.А., Мешков А.В. ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b> .....	250
<b>Сероштан В.В., Балашова Р.И. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ДНР</b> .....	253
<b>Сидляр Н.С., Заричанская Е.В. АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b> .....	256
<b>Смирнов А.А., Степанова Т.А. ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПАО «ГАЗПРОМ»</b> .....	258
<b>Столярова А.С., Руднева Е.Ю. РАЗВИТИЕ РАБОТНИКОВ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b> .....	261
<b>Тимко М.В., Шабалина Л.В. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ</b> .....	263
<b>Шапочкин И.А., Харина Е.В. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b> .....	266
<b>Щёлокова Т.В., Нечаев Г.И. АНАЛИЗ И ИЗМЕРЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ В УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ</b> .....	268
<b>СЕКЦИЯ 3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	275
<b>Баус С.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ КЛЮЧЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ РИСКА</b> .....	275
<b>Буцкая А.А., Слепнева Л.Д. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	278
<b>Быстрицкая Т.Б., Полякова Э.И. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ СУБЪЕКТОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	281
<b>Воплюшкина Ю.И., Кондаурова И.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВАЯ КАТЕГОРИЯ</b> .....	284
<b>Евсейчик Т.И., Перевозчикова Н.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ СУБЪЕКТОВ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ</b> .....	287
<b>Костюков Д.А., Воробьева Е.К. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	289

<b>Кушак М.В., Щелокова Т.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ.....	292
<b>Митасова А.А., Кондаурова И.А.</b> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ.....	295
<b>Несмачная Е.В., Белкина Е.С., Крапивницкая С.Н.</b> ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	298
<b>Семенова В.Р., Слепнева Л.Д.</b> ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	301
<b>Хайло Ю.Р., Крапивницкая С.Н.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	304
<b>СЕКЦИЯ 4 ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ...306</b>	
<b>Болтенкова А.Ю., Корниенко Ю.Ю.</b> ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	306
<b>Бритченко О.И., Бурулуцкий Б.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	308
<b>Перевозчикова Н.А., Гранкина К.В.</b> АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	311
<b>Карпенко В.В., Устинова Л.Н.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ .....	313
<b>Мальков А.Д., Устинова Л.Н.</b> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЩИКОВ .....	317
<b>Мартычук М.В., Корниенко Ю.Ю.</b> УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ .....	320
<b>Матюшин А.В., Аборчи А.В.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ДНР: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ .....	323
<b>Мельникова А.С., Киризева А.С.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ .....	326
<b>Наумова Е.В., Писклова Н.Н., Юрманова Е.А.</b> РАЗВИТИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ УКРАИНЫ.....	328
<b>Новикова В.С., Решетникова Т.П.</b> ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	333
<b>Провоторова В.А., Луппол Е.М.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА .....	336
<b>Руденко А.Л., Бурулуцкий Б.В.</b> РАЗВИТИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ДНР.....	339
<b>Столяр А.В., Бурулуцкий Б.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ....	343
<b>Тымко М.Н., Портнова Г.А.</b> УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ. ....	345
<b>Хафизова В.С., Перевозчикова Н.А.</b> ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НОРД» .....	349
<b>Хизун Е.В., Портнова Г.А.</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ОСНОВА ЕГО БЕЗОПАСНОСТИ .....	352
<b>Цуркан В.Д., Харина Е.В.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	355
<b>Шемякина Н.В., Пономаренко А.А.</b> ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	357
<b>Казаква Ю.Ю., Кравчук Н.В.</b> СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	35556
<b>Маричева Н.Б., Кравчук Н.В.</b> НАЦИОНАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ - ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ УЧЕТА В ДНР .....	359
<b>Каминская Е.Ю., Кравчук Н.В.</b> ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА.....	35562
<b>Комаха Ю.Ю., Кравчук Н.В.</b> НОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	365
<b>Пожемакина А.Ю., Бычкова Е.В.</b> ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ.....	35568
<b>Суржко Д.Р., Кравчук Н.В.</b> ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАСХОДОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ .....	371

## ВВЕДЕНИЕ

Вашему вниманию предлагается публикация научных работ студентов по материалам научно-практической конференции “Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие”, которая состоялась в Донецком национальном техническом университете. В работе конференции приняли участие больше 130 студентов, которые презентовали различные высшие учебные заведения ДНР, ЛНР и России.

Доклады, которые были сделаны на конференции, их авторы посвятили широкому спектру актуальных проблем в таких сферах: ресурсосбережение и пути повышения эффективности деятельности предприятий; стратегическое управление предприятием в условиях неопределенности и риска; экономическая безопасность предприятий в контексте развития предприятия; финансовые аспекты развития субъектов хозяйствования. Материалы конференции удостоверяют, что современная студенческая молодежь имеет незаурядный творческий потенциал проведения научных исследований по чрезвычайно сложным и актуальным проблемам для развития экономики.

Конечно же, не все работы, которые были представлены на конференции, можно считать равноценными, и это не удивительно, поскольку авторами некоторых из них являются студенты, которые недавно “вступили на путь” научных исследований. Публикация таких работ является своеобразным стимулом для дальнейшего развития творческих способностей студенческой молодежи.

Пожелаем же, уважаемый читатель, Вам и всем участникам конференции вдохновения, творческой целеустремленности и успехов в достижении цели научных исследований.



# СЕКЦИЯ 1 РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ГОСТИНИЧНЫХ РЕСУРСОВ ГОРОДА ДОНЕЦКА

Баканова Ю.Д.

*Донецкий национальный технический университет*

Проблемы развития и управления гостиничным хозяйством, концептуальные положения эффективной деятельности гостиниц освещены в работах Балашовой Р.И., Корневой Д.А. и др. ученых [1-2].

Город Донецк располагает более 50 гостиницами, из них 35 – с количеством номеров более 10. Кроме того, имеется более десяти мини-гостиниц, мотелей и других объектов, оказывающих услуги по временному проживанию, с количеством номеров менее 10. Также как один из сегментов гостиничного рынка развиваются хостелы. Отметим, что в 2011-2012 годах два донецких отеля перешли в управление международных гостиничных сетей – Ramada Donetsk (бывшая гостиница «Атлас») и Park Inn by Radisson Донецк (бывшая гостиница «Киев»). В конце июля 2012 года отель «Прага» (на данный момент не работает) перешел под управление украинского гостиничного оператора «Премьер Отели» [3].

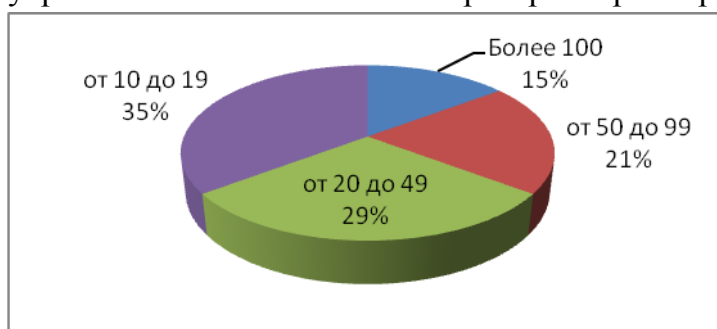


Рис. 1. Структура гостиничного рынка г. Донецка по количеству номеров

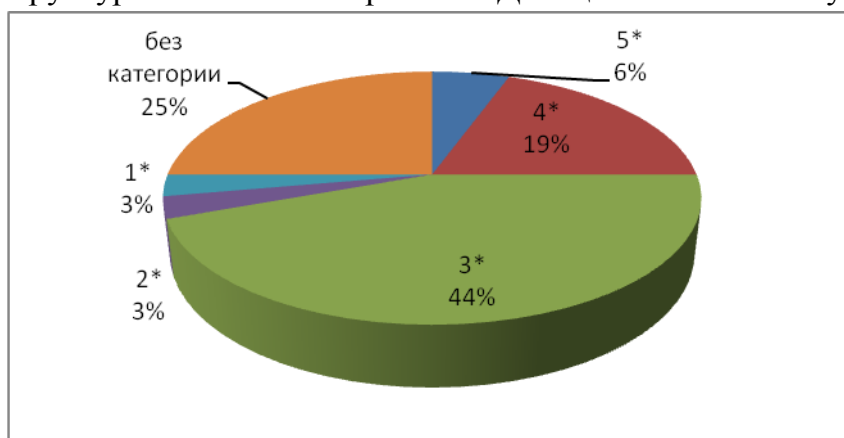


Рис. 2. Структура гостиничного рынка г. Донецка по категории

Основным потребителем гостиничных услуг города является человек среднего возраста (преимущественно старше 28 лет), который посещает Донецк с деловой целью. Уровень доходов, как правило, выше среднего. Данная группа потребителей предпочитает

высокий уровень сервиса и готова платить за него дополнительные деньги. В свою очередь данную группу потребителей можно разделить на подгруппы:

деловые туристы – потребители (как отечественные, так и зарубежные), которые на несколько дней посещают Донецк с целью проведения деловых переговоров. Основные требования данной группы: высокий уровень комфорта, наличие дополнительных деловых услуг (комната для переговоров, бизнес-центр, надежное интернет соединение, связь). Как правило, место жительства выбирают заранее с помощью сети интернет или с помощью своих донецких партнеров. Эластичность спроса в данном сегменте достаточно низкая, основное внимание обращается не на стоимость услуг, а на их качество и ассортимент. Предпочтение отдается отелям в центральной части города;

туристы, которые самостоятельно посещают Донецк с целью ознакомления. В большинстве случаев заранее бронируют гостиничные номера с помощью сети интернет. Данный сегмент чувствителен к ценам на гостиничные услуги, в то же время отдает предпочтение более высокому уровню сервиса и сопутствующих услуг. Часто выбирает услуги в области развлечений (сауна, фитнес, салон красоты и т.д.), а также сопровождающие услуги (организация экскурсий, услуги гидов, аренда транспорта, предоставление туристической информации и т.п.);

организованные туристы – достаточно емкий сегмент рынка, который приезжает в Донецк под руководством операторов туристического рынка. Решение о выборе отеля в данной группе принимает туристический оператор – организатор тура. В большинстве случаев предпочтение отдается организации дополнительных экскурсионных сервисов и наличию скидок в цене для туристического оператора;

корпоративный сегмент включает организации, занимающиеся проведением конференций, семинаров и тренингов. Основное требование – наличие конференц-зала с соответствующим оборудованием и места для размещения участников мероприятий.

За последние два года общая численность посетивших гостиницы Донецка сократилась по сравнению с предыдущими периодами. Около 40% приезжих иностранцев приходится, как и ранее, на граждан Российской Федерации. Кризис вызвал падение спроса на гостиничные услуги и уменьшение интереса девелоперов к сегменту.

Ценовое предложение донецких гостиниц варьируется от эконом-размещения (450 руб/ночь «Эконом-отель») до элитного размещения (19 959 руб/ночь «Donbass Palace»[4]). Товарная и ценовая политика донецких гостиниц формируется на основе средних показателей основных конкурентов на рынке. Однако следует учитывать, что основное количество потребителей предпочитает качественные показатели деятельности гостиницы, а не ценовые характеристики. Основным преимуществом становится высокий уровень сервиса и обслуживания туристов, широкий ассортимент сопутствующих услуг на уровне мировых стандартов обслуживания в гостиничном бизнесе.

**Вывод.** Гостиничный бизнес способен приносить значительную прибыль, однако на данный момент финансовый результат деятельности гостиниц Донецка является низким. На сегодня приоритетным направлением развития сферы гостиничных услуг является приведение их качества до уровня международных стандартов и усовершенствование туристических технологий.

Для обеспечения лояльности потребителей необходимо разработать для различных сегментных групп отдельные программы лояльности: для сегмента деловых туристов – скидки за длительное проживание, частоту проживания, второе и более проживание,

бронирование с помощью интернет; в сегменте самостоятельных туристов – скидки по интернет-бронированию, пакеты экскурсионных и туристических программ, специальные праздничные пакеты; в сегменте организованных туристов – скидки туристическому оператору и менеджерам оператора; в корпоративном сегменте – предоставление скидки за объемы заказов.

С целью повышения эффективности деятельности гостиниц города Донецка предлагается использование современных компьютерных технологий по таким направлениям: система бронирования; система расчетов с гостями; система бухучета; система электронного записания; торговые терминалы; контроль состояния номерного фонда; учет дополнительных услуг; управление доходностью; система управления качеством обслуживания; система жизнеобеспечения (отопление, кондиционирование, водоснабжение, канализация, электроснабжение, освещение, системы безопасности и пожаротушения, автопаркинг, телефонная связь).

### **Список литературы:**

1. Балашова Р.І. Методичні підходи до удосконалення діяльності підприємств готельного господарства / Р. І. Балашова // Вісник ДІТБ. – 2014. – № 18. – С. 14-18.
2. Корнева Д.А. Особенности формирования гостиничной инфратруктуры / Д.А. Корнева // Вестник ДИТБ. – 2013. – № 17. – С. 225-230.
3. Рейтинг крупнейших отелей Донецка – Эл. ресурс: Режим доступа: <http://visitdonbass.info/?p=3013>
4. Оф. сайт гостиницы «Donbass Palace» Эл. ресурс: Режим доступа: <http://www.donbasspalace.com/default-ru.html>

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ТД «АМСТОР»**

**Балацкая В.Г.**

**Научный руководитель доц. Решетникова Т.П.**  
*Донецкий национальный технический университет*

В настоящее время в условиях все повышающейся конкуренции и нестабильности экономической ситуации наблюдается тенденция значительного снижения эффективности деятельности многих крупных компаний, осуществляющих торговую деятельность, в том числе ТД «АМСТОР». Растущий объем реализации продукции неминуемо влечет к созданию еще больших запасов, к росту дебиторской задолженности. Все это в совокупности приводит к одной острой проблеме – потребности в пополнении оборотных средств. Сталкиваясь с такой проблемой, менеджеры компании начинают привлекать новые источники заемных средств, чем, в конечном итоге, только усугубляют положение. [1]

В сегодняшних условиях повышение прибыльности требует не столько роста доходов, сколько снижения расходов, оптимизации затрат. И здесь оптимизация запасов – одно из самых приоритетных направлений.

По данным организации American Productivity&Quality Center, за счет оптимизации можно уменьшить затраты на запасы более чем втрое. Экономическая эффективность

оптимизации запасов оценивается в диапазоне от 1 до 3% оборота, и окупаемость правильно организованного внедрения составит не более полугода. Данные American Productivity&Quality Center дают лишь прогноз результата оптимизации. [2]

При этом оптимизация объема запасов неразрывно связана с определением объема закупок товара определенного вида. В рамках хозяйствующего субъекта сталкиваются интересы двух групп сотрудников: отдела планирования запасов и сотрудников финансового отдела.

Построение системы поддержки принятия решений при управлении закупками позволит найти компромисс, обеспечив управляющую систему критериями обоснования закупок.

Для этого целесообразно использовать программное обеспечение «Система поддержки принятия решений при управлении товарными запасами, закупками и снабжением в торговых и производственных компаниях» краткое наименование «СППР». Его базовой функцией является оптимизация закупок для формирования оптимального запаса, которая позволит компании повысить эффективность управления. СППР позволяет проанализировать ассортимент: провести ABC-анализ, проанализировать точность и исполняемость планов (разновидность XYZ-анализа), проанализировать совместные (комплиментарные) продажи разных товаров, чего нет ни в одной другой программе. [1]

Оптимизированный процесс управления запасами иллюстрирует модель IDEF0, показанная на рисунке 1. Данная модель поддерживает последовательную декомпозицию процесса до требуемого уровня детализации. В данном случае диаграмма является родительской (A-0).

Для данного процесса вход – данные по запасам. Он преобразуются или расходуются процессом, чтобы создать то, что появится на его выходе, а именно сам товар допущенный к реализации в торговых точках и вся выходная документация. Управление – допустимые условия закупки товара, законодательная база, стандарт качества товара, технологическая карта складирования, методы анализа товарных запасов и т.д. Механизм представлен рабочим персоналом и техническим оснащением.

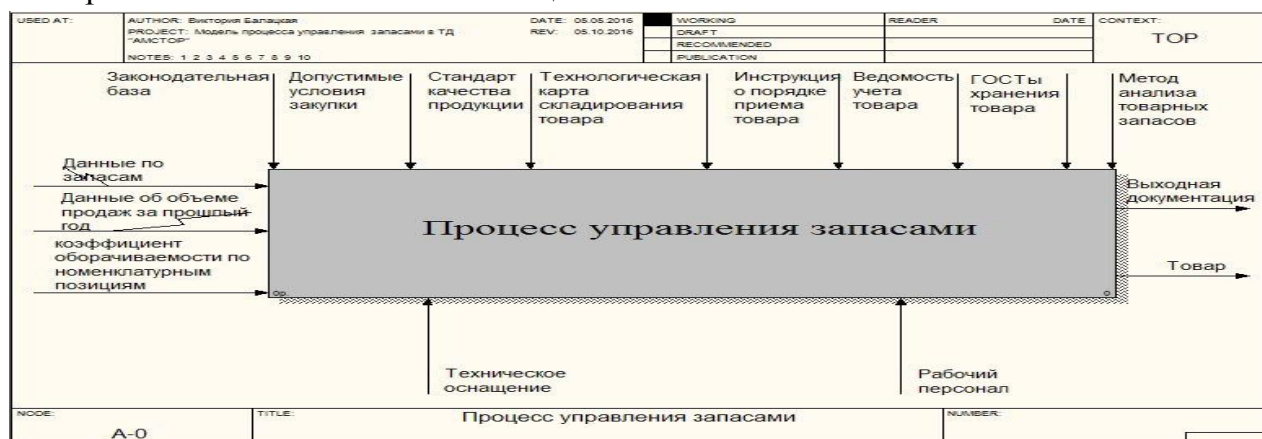


Рис. 1. Существующая модель процесса управления запасами в ТД «АМСТОР»

Оптимизация процесса управления запасами значительно сократила количество управлений, по сравнению с состоянием до внедрения СППР и в данном случае заменила отдел планирования запасов. Чтобы наглядно продемонстрировать как был оптимизирован процесс управления запасами на этапе закупки товара декомпозируем модель (A-0) до уровня A1 (рисунок 2). Основными процессами здесь выступают: определение потребностей и заказ товара, а также получение и проверка товара.

Цель этапа – рассмотрение структуры закупки товара. Вход – оптимальные поставщики и бюджет закупки. Выход – купленный товар и информация о нем.

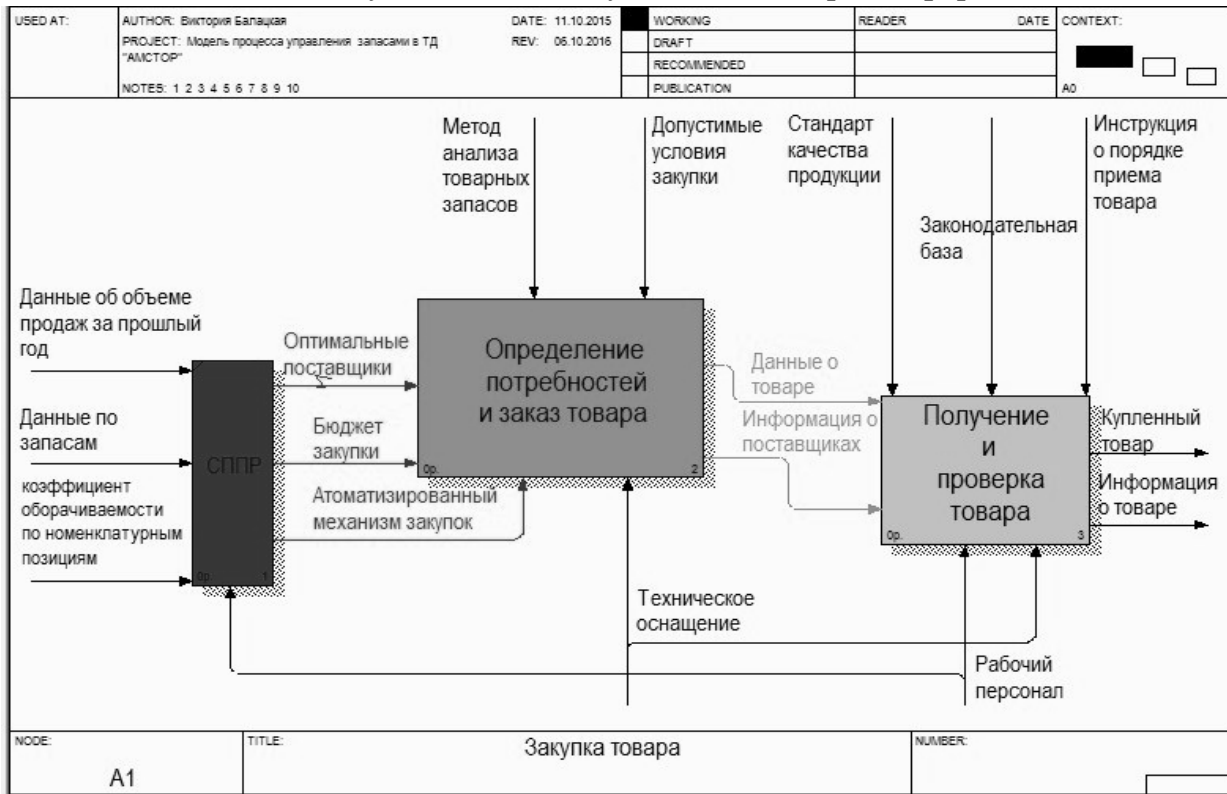


Рис. 2. Оптимизированная модель процесса закупки товара в ТД «АМСТОР»

Ещё одним уровнем декомпозиции выступает модель «A12» (рисунок 3), в которой подробно расписан 1-й блок модели «A1». Основными процессами здесь выступают: анализ товарных запасов и выбор оптимальных поставщиков.

Целью этапа является рассмотрение структуры процесса определения потребностей и заказ товара. Вход представлен бюджетом закупки. Выход представлен данными о товаре и информацией о поставщиках.

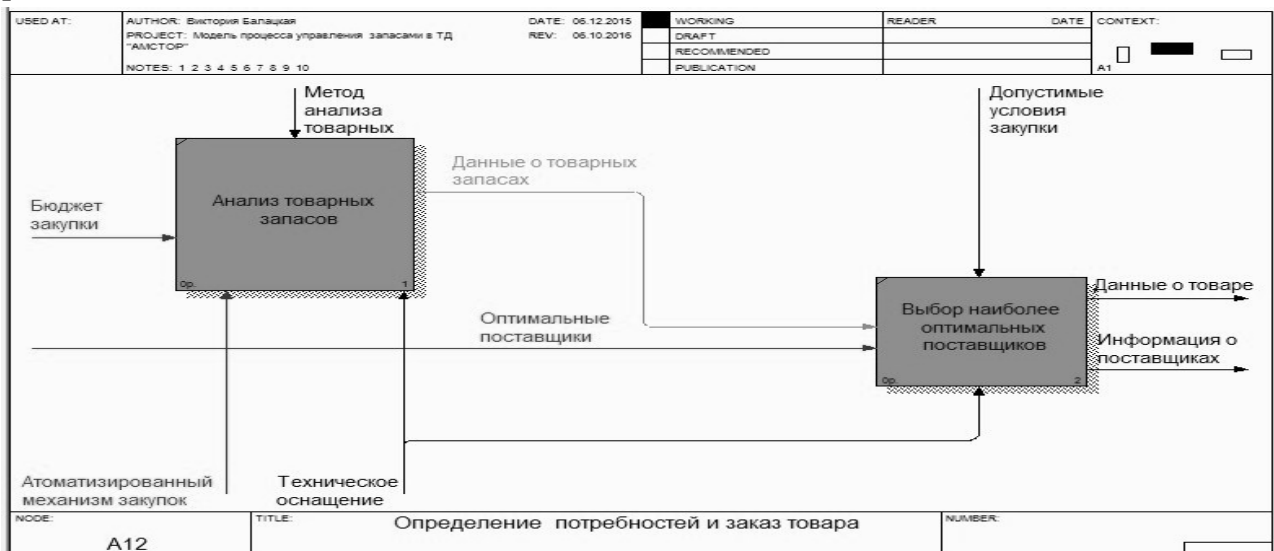


Рис. 3. Модель процесса определения потребностей и заказ товара в ТД «АМСТОР»

Таким образом, предлагаемая система поддержки принятия решений в управлении величиной запасов позволит обосновать решение по выбору ассортимента и величины закупок, упорядочить процесс закупочной деятельности.

В работе был проведен анализ процесса управления запасами в ТД «АМСТОР», были выявлены узкие места и предложены пути оптимизации данного процесса, разработан комплекс моделей IDEF0 процесса управления запасами в ТД «АМСТОР».

В исследованном процессе была использована нотация IDEF0, которая является одной из самых популярных нотаций моделирования бизнес-процессов, предназначенных для их формализации и описания, а в дальнейшем и совершенствования.

#### **Список литературы:**

- 1) Ларичев О. И. Система поддержки принятия решений: современное состояние и перспективы развития / О. И. Ларичев, А. Б. Петровский // Итоги науки и техники. М.: ВИНТИ, 1987. Т. 21, с. 131-164.
- 2) Евса Я.М. Оптимизация методов управления складскими запасами на примере металлоторговой деятельности ЗАО «Стройсервис» // Дискуссия. – 2013. – №8 – С. 62-66.

## **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ**

**Д.э.н., доцент, Балашова Р.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

Современные задачи ресурсного обеспечения характеризуются активизацией их форм, направленных на экономическое развитие и позволяющих повышать эффективность реализации капитала, наращивать потенциалы реального и финансового секторов экономики, обеспечивать динамичность, гибкость и устойчивость деятельности хозяйствующих субъектов. Ресурсное обеспечение является основой функционирования предприятий, стимулирует операционную деятельность и содержит конкретные цели, направленные на практическое достижение поставленных задач экономической политики предприятия.

Экономическая сущность задач, связанных с ресурсным обеспечением субъектов хозяйствования, выражается в повышении темпов экономического роста и эффективной социальной составляющей. Теоретическое и методическое обоснование ресурсного обеспечения экономического развития предприятия является актуальной проблемой, особенно, в части исследования структуры источников, оптимальных условий формирования ресурсов и долгосрочности их использования.

Достижение экономического развития предприятия представляет собой основу его деятельности, которая совершенствуется в соответствии с актуализацией промышленных технологий и коммуникаций, повышением и удовлетворением требований к качеству технико-экономических параметров продукции. Изменение условий производственной деятельности сказывается на необходимости оптимизации принципов и механизмов формирования ресурсного обеспечения предприятий.

Ресурсные направления деятельности предприятий на различных экономических уровнях, оценка их результативности неоднократно рассматривалась и нашла отражение в

научных работах ученых А.С. Кудаква [1], Й.А. Шумпетера [2], Н.В. Цопы [3], А.В. Козаченко [4], В. В. Трубчанина [5] и др.

При рассмотрении научных и практических рекомендаций ученых-экономистов в этой области можно сделать вывод о том, что ряд вопросов экономической деятельности предприятий во взаимосвязи ресурсного обеспечения и их экономического развития в должной мере не изучены. Поэтому задачей данной работы является исследование ресурсного обеспечения как фактора экономического развития предприятий.

В своих работах значительная часть авторов подчеркивают, что стабильное ресурсное положение и, как следствие, устойчивое развитие предприятий является результатом и определяющим фактором экономической эффективности. Действие этого фактора стимулирует применение финансовых и экономических методов на принципах возвратности, самофинансирования, проявляется в создании и использовании денежных фондов. Следовательно, обоснование необходимости формирования ресурсного обеспечения, как направления развития промышленных предприятий, является одной из их целевых задач исследований.

В процессе исследования ресурсного обеспечения экономического развития предприятия выявлены такие его характеристики, свойства и особенности:

соотношение собственных и привлеченных источников финансирования и их взаимосвязь с определенными видами активов обеспечивает достижение запланированного уровня объемов деятельности и развитие предприятия;

являясь основой финансовой устойчивости, проявляет себя как способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирует его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска;

направлено на загрузку необходимыми для нормального функционирования предприятия всеми видами ресурсов, характеризуется целесообразностью их размещения и эффективностью использования, ресурсными взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью;

последовательность и эффективность распределения ресурсов на основе повышения уровня их использования;

с целью усиления взаимосвязи источников ресурсного обеспечения экономического роста, методов и форм их проявления, необходимо использовать инструменты (налоги, сборы, штрафы, предоставления льгот, эмиссия денег, производство);

управление финансовой устойчивостью предприятия должно обеспечить своевременное поступление и расходование денежных средств, поддержание постоянной платежеспособности;

анализ производственного потенциала дает возможность оценить возможности достижения определенных результатов, создает условия для обоснованного подхода к формированию ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

Сущность позитивных изменений, являющихся результатом достижения эффективного результата предприятия, можно обозначить следующими направлениями: более качественное использование функций на всех уровнях управления деятельностью предприятия; расширение взаимодействия с контрагентами, территориальные связи; возможности инновационного развития.

Оценку эффективности можно получить только на основе финансовых и технологических показателей анализа деятельности и учета не финансовых категорий. Для осуществления такого анализа необходимо определиться с конструкцией основных показателей эффективности и оценить их экономическое содержание. Факторы и условия, влияющие на развитие предприятий, к которым относится и ресурсное обеспечение, охватывают виды деятельности и участие предприятий различных сфер хозяйствования. Факторы воздействия взаимосвязаны и должны учитываться во всей своей совокупности при планировании их дальнейшего развития. Оценка факторов влияния является сложной и следующей задачей, и ее решение позволяет более объективно обосновать направления и средства улучшения ситуации относительно их эффективного функционирования.

Для реализации этих направлений необходимо использование таких механизмов как Использование бюджетов для планирования и контроля, управление ценовыми параметрами и структурой себестоимости, технологиями, определяющими текущую и будущую стоимость продукции, установление таких параметров, которые удовлетворяют интересы структурных подразделений и внешнего окружения, совершенствование структуры и формы внутренней аналитической оценки с целью управления ресурсными результатами, совершенствование направлений оптимизации расчетов с бюджетом, дальнейшее развитие экономических коммуникаций с внешними структурами (рисунок 1).

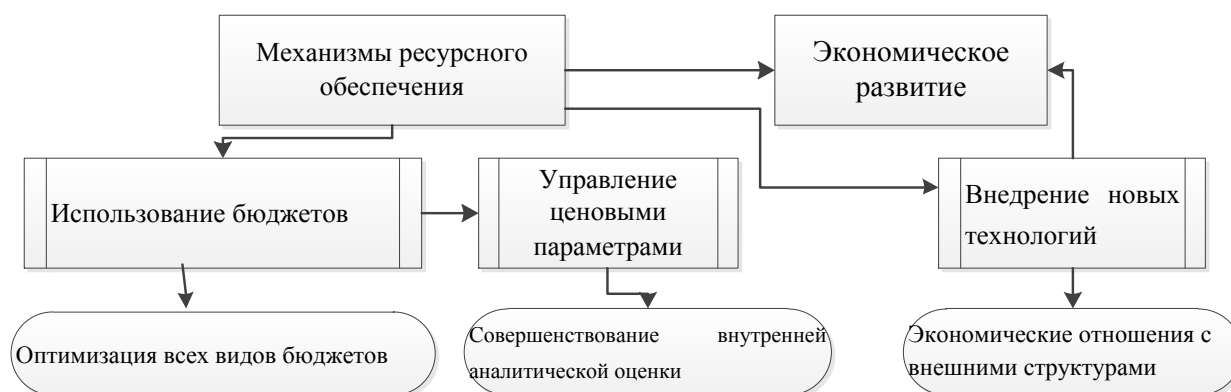


Рис.1. Механизмы ресурсного обеспечения в экономическом развитии предприятия

В процессе диагностики уровня финансово-экономической рационализации субъектов хозяйственной деятельности необходимо исходить из специфических особенностей производства, которые положены в основу выбора типа стратегии управления его ресурсным обеспечением [5].

Для ресурсного обеспечения является характерным установление таких параметров, которые удовлетворяют интересы структурных подразделений и внешнего окружения, совершенствование структуры и формы внутренней аналитической оценки с целью управления ресурсными результатами, совершенствование направлений оптимизации расчетов с бюджетом, обеспечение партнерских контактов с экономически необходимыми контрагентами [6, с.46].

Основной задачей формирования ресурсного обеспечения, в сочетании с устойчивой производственной деятельностью и экономическим развитием, является создание условий максимизации чистого денежного потока предприятия, рост которого обеспечивает повышение уровня самофинансирования предприятия, снижает зависимость



от внешних источников финансирования. Поэтому вопросы обеспечения финансово-экономической гибкости промышленного предприятия, формирование стратегии управления ею, принадлежит к важнейшим общеэкономическим проблемам, управление которыми носит оперативный и стратегический характер [7, с.84].

В результате исследования обосновано, что ресурсное обеспечение, как фактор влияния на достижение экономического развития предприятием, представляет собой составную часть хозяйственной деятельности и направлено на обеспечение планомерного поступления и расходования всех видов ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования [8, с.15].

Реальные условия функционирования предприятия обуславливают необходимость проведения объективного и всестороннего оценивания ресурсного обеспечения хозяйственных операций, которое позволит определить особенности его деятельности, недостатки в работе и причины их возникновения, а также на основе полученных результатов выбрать конкретные рекомендации по оптимизации ресурсного обеспечения.

### **Список литературы:**

1. Кудачков А.С. Формирование конкурентной среды необходимое условие развития предприятий малого и среднего бизнеса / А.С. Кудачков // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина – 2009. – №3. – С.1-12.
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер; [ предисл. В.А. Антономова; пер. с нем. В.С. Автономова и др.].- М.: Эксмо, 2007. –864 с
3. Цопа Н.В. Управление развитием промышленных предприятий: методология, модели, методы: монография / Н. В. Цопа. – Донецк – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2010. – 320 с.
4. Козаченко А.В. Механизм стратегического управления крупными производственно-ресурсными системами промышленности/научн. ред.. Ф.Е. Поклонский. – НАН Украины: ИЭП-Восточноукраинский гос. ун-т, 1997. – 148 с.
5. Трубочанин В.В. Диверсификация производства на промышленных предприятиях: концепции, методы, модели: монография / В. В. Трубочанин; НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Донецк: Апекс, 2010. – 315 с.
6. Жилияев І.Б. Платіжна криза в Україні стан, тенденції і шляхи подолання: ч.1. Трансформації соціально-економічних систем/ І.Б. Жилияев. – К.: 2006. – 65 с.
7. Сысоева, Е.Ф. Управление финансовой устойчивостью организаций для целей оптимизации структуры капитала / Е.Ф. Сысоева // Вест. Тамбов. гос. ун-та. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – №3 (59). – С. 82-86.
8. Балашова Р.И. Методологические основы эффективного использования ресурсов предприятий / Балашова Р.И. // Экономические исследования и разработки, 2016. – №1. – С.6-16.

## МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**Баус М.С.**

**Научный руководитель д-р техн. наук Сырямкин В.И.**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет*

Реализация стабильного развития эта стратегическая задача подразумевает развитие инновационных направлений бизнеса. Механизм инновационного развития заключается в диверсификации экономики посредством выхода на новый рынок или создания нового рынка и обеспечения своего лидирующего положения на нем.

Совокупность конкретных мероприятий по росту эффективности производства является путем повышения производительности. Есть несколько путей, чтобы повысить эффективность производства такие как снижение трудоемкости, повышение производительности труда, снижения материалоемкости продукции, экономичное использование ресурсов.

Научно-технический прогресс является важнейшим фактором для повышения эффективности деятельности предприятия.

Предстоит обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепления порядка и дисциплины.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства предприятий является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах.

Важное место в повышении эффективности производства занимают организационно-экономические факторы. Особо возрастает их роль с ростом масштабов общественного производства с усложнением хозяйственных связей. Требуется дальнейшего развития и совершенствования производственная социальная инфраструктура, оказывающая существенное влияние на уровень эффективности производства. В управлении – это совершенствование самих форм и методов управления, планирования, экономического стимулирования всего хозяйственного механизма. В этой же группе факторов широко применяются многообразные рычаги хозяйственного расчета и материального поощрения, материальной ответственности и других хозяйственных экономических стимулов.

Инновации могут внедряться абсолютно в различных сферах, отраслях и компаниях. Скорость и эффективность их внедрения будут неодинаковыми для международных компаний с богатой историей и опытом и небольших предприятий.

Одним из важных вопросов, которые изучаются в современной европейской экономической науке – это пути повышения способности крупных компаний адаптироваться к меняющимся условиям рынка через развитие инновационных продуктов. Эта группа вопросов изучает такие проблемы повышения придание инновационному процессу постоянный характер, зависимость успеха инновационной деятельности от объема

вложенных инвестиций. Сегодня многие компании стараются придать большую динамику своему развитию через внедрение в свою практику достижения современного менеджмента.

Так, в лидирующих компаниях разных отраслей промышленности существуют специализированные отделы или департаменты, ответственные за долгосрочную конкурентоспособность, а именно:

- отделы стратегического развития, они отвечают за анализ рынков и раннее выявление его основных тенденций, которые могут угрожать или нести новые возможности компании;
- инновационного развития, которые занимаются разработкой новых продуктов, предназначенных для прогнозируемого будущего рынка.

Лучшей теоретической базой для таких исследований, которая существует на настоящий момент, является теория форсайта [1]. Целью данной теории является долгосрочное (5-10 лет) прогнозирование развития рынка с построением вероятных сценариев развития в зависимости от тех или иных условий.

В целях построения сценариев рынок изучается как целостная система, которая имеет свои законы функционирования. Для верного моделирования этих законов изучаются действующие игроки (внутренние и внешние по отношению к рынку), система взаимосвязей между ними, сила этих взаимосвязей. Определяются показатели, которые могут полно характеризовать рынок и параметры, которые на него влияют. На основе этих данных строится модель рынка, а затем, изменяя различные параметры, моделируются различные сценарии развития.

После этого производится оценка вероятности развития ситуации по каждому из сценариев. Наиболее вероятный ложится в основу долгосрочной стратегии развития компании. Эта стратегия передается в отделы, отвечающие за развитие продуктовых инноваций. Первой их задачей является оценка готовности компании к прогнозируемому положению на рынке [2].

Суть этого процесса заключается в анализе продукции компании на соответствие будущим запросам рынка. После идентификации слабых мест создается список технологий, которые необходимо развивать в ближайшие годы. Данный список ложится в основу стратегии разработки и развития новых технологий и видов продукции. Эта стратегия не только дает перечисление, но и определяет их приоритетность, устанавливает лимитирующие сроки, к которым новые технологии или продукты должны быть созданы. На ее основе определяются ресурсы (человеческие и финансовые), которые будут направлены на реализацию инновационной деятельности в ближайшие годы. Кроме того, реализация стратегии может потребовать проведения дополнительных организационных изменений в компании: слияние или разделение уже существующих отделов и департаментов, создание новых либо расформирование старых, деятельность которых не отвечает целям долгосрочной стратегии.

Затем начинается непосредственно работа по поиску технологических решений для решения идентифицированных проблем. График этой работы устанавливается посредством детализации графика стратегии. Именно на данном этапе происходит развитие инноваций, внедрение которых может помочь компании значительно улучшить свои позиции на рынке. Результатом данной деятельности становится пул инновационных продуктов и технологий, которые станут основой будущего благополучия компании.

В том, случае, если компании удастся придать данному процессу постоянный и непрерывный характер, то ее способность к адаптации к изменяющимся условиям среды значительно повышается, а развитие инноваций приобретает характер постоянного непрерывного процесса.

Стоит отметить, что внедрение описанного выше процесса происходит с разной степенью успеха в различных компаниях и отраслях. Часто он сопровождается организационными изменениями. В связи с этим основной проблемой является скрытое сопротивление сотрудников этим изменениям и непонимание важности долгосрочного планирования развития. Это может выражаться как в непонимании глобальной цели подразделений, участвующих в инновационном процессе, так и в сознательном отказе от участия в данном процессе, который, по их мнению, не несет пользы и лишь препятствует выполнению каждодневных функций.

#### **Список использованных источников:**

1. Hugues de Jouvenel - Invitation à la prospective, An invitation to Foresight – Paris :Futuribles, 2004
2. Hatchuel A., Weil B. (2002), C-K Theory : foundations and uses of a unified theory of design, Colloque sciences de la conception, Lyon, 15-16 mars 2002.
3. Симоненко, Н. Н. Финансово-экономический анализ в управлении предприятием : монография / Н. Н.Симоненко – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2006. – 166 с

## **ПРИНЦИП РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

**Баус С.С.**

**Руководитель к.т.н., доцент Плотникова И.В.**

*Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет*

В настоящее время, чтобы устоять в условиях нового быстроразвивающегося рынка и жесткой конкуренции, многие организации стремятся уделить внимание методам антикризисного управления. Раньше многие организации не зацикливались на окружающую внешнюю среду, а думали исключительно о проблемах и работах, связанных с текущей деятельностью организации [1]. Сейчас в организациях также постоянно есть поток проблем, которые нужно решать «немедленно», но теперь важным становится осуществление такого управления, которое адаптирует организации к быстро меняющейся среде.

Каждое предприятие уникально, и, поэтому не существует единой одинаковой стратегии для каждой организации. Также не существует одинакового стратегического управления. Организации разрабатывают свою индивидуальную стратегию, так как они находятся на разных позициях в мировом рынке. Влияют также и динамика ее развития, конкуренты и их поведение, характеристики производимого товара или услуг, экономическое состояние и многое другое [2].

Каждая минута в жесткой конкурентной борьбе играет решающую роль в успешности компании, остро встает вопрос о наличии в компании квалифицированных кадров, которые смогут не только удерживать компанию на плаву, но и обеспечивать поступательный рост и развитие за счет дальновидной политики, которая подразумевает не только пользование «благами сегодняшнего дня», то есть уже существующими технологиями, поставленными на производство, проверенными временем, но и распределение финансовых потоков на открытие и плодотворную работу подразделения, отвечающее за разработку новых модификаций производимой продукции [4]. Поэтому в такой сложной ситуации, происходящие в нашей стране, необходимо всецело оценить ситуации на предприятии, разбив ее на две основные составляющие – внешние и внутренние факторы. Сформировав набор факторов необходимо выделить наиболее уязвимые места для компании, а затем искать пути их устранения.

Антикризисное управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов:

- анализ среды;
- определение миссии и целей;
- выбор стратегии;
- выполнение стратегии;
- оценка и контроль реализации стратегии.

Основу технологии составляет пять последовательных шагов, помогающих сфокусировать усилия именно на том, что позволит скорейшим образом преобразовать всю систему.

1. Найти ограничение системы
2. Ослабить влияние ограничения системы.
3. Сосредоточить все усилия на ограничителе системы.
4. Снять ограничение.

Ниже приведен список антикризисных рекомендаций, который основан постулатах и научных учениях по антикризисному управлению, а также управлению бизнес процессами:

1. Необходимо считать деньги, а не прибыль.
2. Оценить структуру предприятия на наличие слабых мест, лишних должностей и нерационального использования времени, и ресурсов.
3. Попытаться увеличить производительности компании.
4. Быть безжалостным в контроле за расходами.
5. Оценивайте клиентов и поставщиков.
6. Пересмотрите план по инвестициям в основной капитал.
7. Подружиться с банками – банк стратегический партнер.
8. Поиск альтернативных источников финансирования.

Необходимо искать источники, выходящие за пределы банковского финансирования: заключение договоров с отсрочкой платежа, факторинговые схемы.

9. Следите за компаниями, которые имеют проблемы и могут составить ваш стратегический интерес.

10. Обозначение главной цели - личное благосостояние компании.

11. Спрогнозировать наихудшие сценарии и поиск возможных выходов из данных ситуаций. Также надо понимать, что кризис затронул всех участников рынка [2].

Используя методологию реагирования на данную кризисную ситуацию с помощью прикладного метода SWOT-анализа и ряда мер для успешного функционирования можно вывести компанию из кризиса и начать новый виток роста.

### **Список литературы:**

1. Попов Р.А. Антикризисное управление. – М.: "Высшая школа", 2003. – с. 429.
2. Антикризисное управление предприятием: сущность и содержание [электронный ресурс], 2015. Режим доступа: <http://bmanager.ru/>
3. В. Г. Елиферов. Управление в условиях кризиса. – М.: "Высшая школа", 2015.
4. Курлыкова А. В. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 176 с.
5. Крымов С. М. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студ. Учреждений высш. проф. образования/ С. М. Крымов. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 208 с.

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Белкина Е. С., Несмачная Е. В.**

**Научный руководитель доц., к.э.н. Заричанская Е. В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Вопросы ресурсосбережения и ресурсоэффективности в условиях современной экономики представляются весьма актуальными, перспективными и исключительно важными. Как показывают аналитические данные и статистические наблюдения, ресурсный потенциал находится в дефиците, а то, что некоторые из ресурсов присутствуют в необходимом объеме, не всегда свидетельствует об их безграничном количестве. Степень удовлетворения потребностей современного общества пропорциональна уровню полноты использования всех имеющихся в распоряжении ресурсных запасов [1]. Что в свою очередь приводит к возникновению определенных инструментов регулирования ресурсопотребления, которые формируют экономический механизм ресурсосбережения.

Категории «механизм» присуще большое разнообразие применения, поэтому имеется большая типизация механизмов, сложившихся и существующих в окружающей действительности. В экономической литературе (теории и практике) понятие «механизм» обычно применяется (употребляется, используется) в сочетании с различными элементами [2].

Под экономическим механизмом ресурсосбережения понимается система взаимосвязанных экономических элементов, направленных на стимулирование экономии материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов, внедрение ресурсосберегающих мероприятий, главным образом отражающих достижения научно-технического прогресса, для обеспечения производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции с минимальными затратами всех ресурсов в денежном и натуральном исчислении [3, с. 49].

В развитых странах основными элементами механизма ресурсосбережения являются: программно-целевой, административный, управленческий, структурно-инвестиционный, финансово-кредитный, налоговый, ценовой, правовой, нормативный, прогнозирующий и контролирующий, информационный, организационно-экономический, стимулирующий, материально-технический и научно-технический.

Экономический механизм ресурсосбережения состоит из следующих основных элементов, которые являются так же элементами экономического механизма, целевая установка которого не предполагает учета предельной полезности, т. е. увязку дополнительных затрат средств с дополнительным выходом продукции, приносящей дополнительную прибыль:

- 1) разработка (определение) критериев ресурсосбережения;
- 2) учет затрат материально-денежных средств и труда;
- 3) анализ затрат средств на производство и реализацию продукции и оказание услуг: материальных ресурсов (удобрений, – средств защиты растений, семян, ГСМ, и т.д.); заработной платы; – содержание основных средств и т.д.);
- 4) нормирование (установление норм выработки, времени на выполнение работ, заданий, задач);
- 5) планирование производства продукции и услуг с учетом потребностей рынка (по качеству, цене и другим критериям);
- 6) разработка внутривозрастных цен для регулирования отношений между отделами и подразделениями;
- 7) моделирование цен по производимой продукции (услугам) с учетом спроса и предложения производителей и потребителей услуг на рынке;
- 8) контракты организации с внешней средой (поставщиками ресурсов и потребителями продукции (услуг) на базе предельной полезности и т.д. (рис. 1) [2].

Процесс ресурсосбережения осуществляется посредством воздействия на него элементов соответствующего экономического механизма. Причем эффективность осуществляемого воздействия находится в зависимости от факторов ресурсосбережения, которые могут оказывать на него положительное либо отрицательное влияние [2].

В центре экономического механизма ресурсосбережения располагается управляющая подсистема, принимающая управленческие решения, которые могут носить стратегический или тактический характер, на основе поступающих в нее сведений о состоянии ресурсосбережения на предприятии. Результат процесса ресурсосбережения подлежит оценке, которая показывает степень достижения параметров, доведенных до исполнителей управляющей подсистемой. Все выводы, полученные в результате анализа степени достижения результата, используются субъектом управления экономическим механизмом ресурсосбережения при принятии управленческих решений [2].

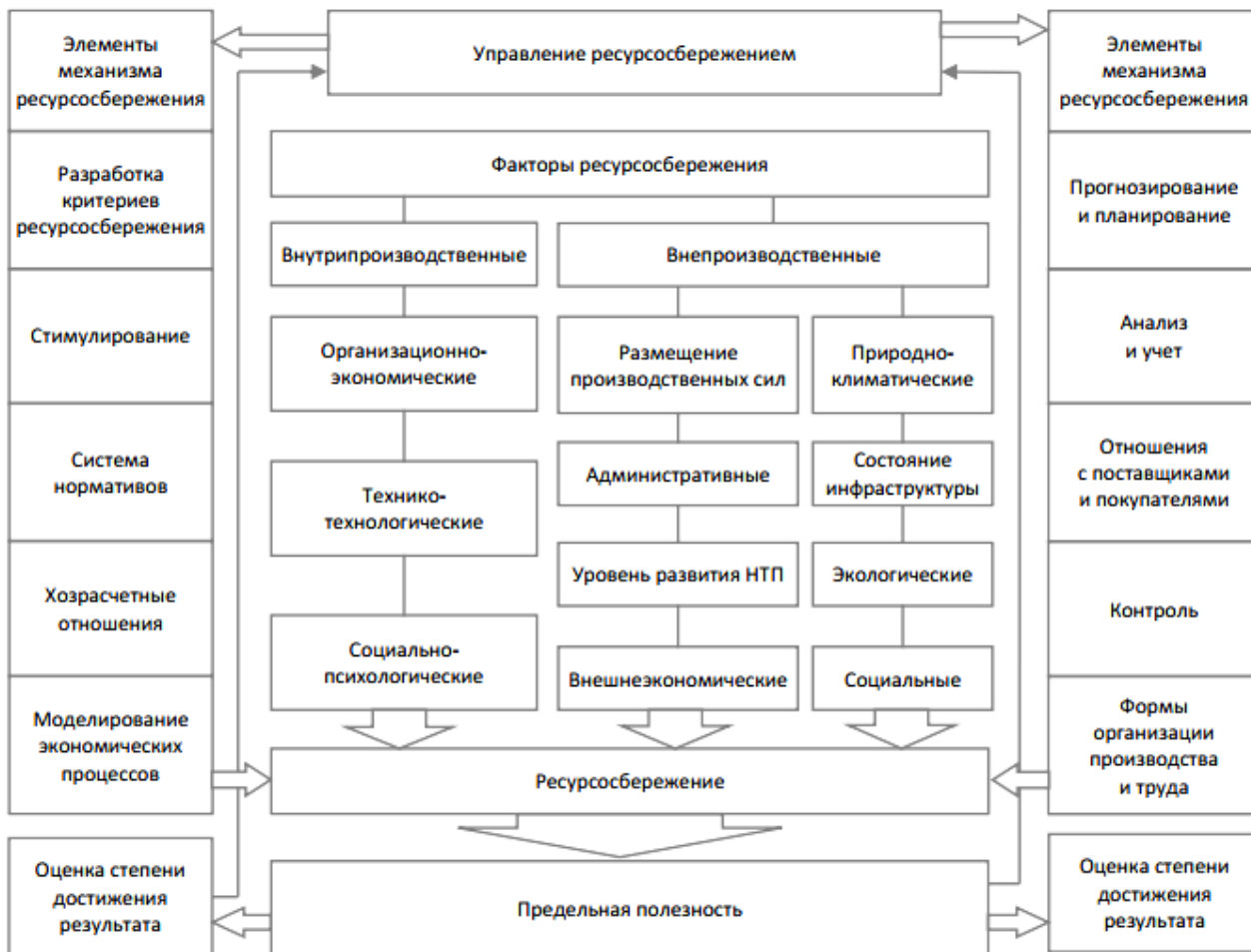


Рис. 1 Экономический механизм ресурсосбережения на предприятии

Таким образом, целью экономического механизма ресурсосбережения является снижение совокупных затрат используемых в производстве в расчете на единицу полезного эффекта при одновременном сохранении качества и экологической безопасности производимой продукции. Экономический механизм ресурсосбережения является системой взаимосвязанных элементов, позволяющих реализовать на практике методологию предельной полезности при осуществлении хозяйственной деятельности предприятием и на этой основе обеспечить расширенное воспроизводство хозяйственной деятельности.

### Список литературы:

1. Лоскутов С. А. Основные факторы, критерии и принципы ресурсосбережения в условиях современного хозяйствования // Вестник ВГУИТ. 2015. №2 (64). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-kriterii-i-printsipy-resursosberezheniya-v-usloviyah-sovremennogo-hozyaystvovaniya> (дата обращения: 04.10.2016).
2. Безносков Геннадий Анатольевич Современные представления об экономическом механизме ресурсосбережения // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. 2013. №2 (22). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-predstavleniya-ob-ekonomicheskom-mehanizme-resursosberezheniya> (дата обращения: 03.10.2016).
3. Драгайцев В., Пметко А. Экономический механизм ресурсосбережения в агропромышленном комплексе // АПК: экономика и управление. 1995. № 2. С. 49–50.



## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Береговая Т. И.**

**Научный руководитель доц. Решетникова Т. П.**  
*Донецкий национальный технический университет*

Необходимым условием финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия является наличие ресурсного потенциала. Важное место в составе имущества и структуре ресурсов предприятия занимают материальные ресурсы, которые обеспечивают постоянство, непрерывность и ритмичность деятельности хозяйствующего субъекта, а также гарантируют его экономическую безопасность. Поэтому анализ состояния и эффективности их использования является важной функцией и необходимым инструментом деятельности предприятия.

Исследование научных разработок показало, что проблемам анализа материальных ресурсов предприятия уделяли и уделяют значительное внимание такие ученые и специалисты в области экономики как Билык Н.С., Бутынец Ф.Ф., Ефименко В.И., Махов Н.С., Олейник Е.В. и другие. Несмотря на то, что анализ материальных ресурсов стал объектом исследования многих ученых, все же существует ряд проблем, требующих решения.

В процессе материально-технического обеспечения предприятия материальными ресурсами осуществляется комплекс мероприятий по управлению материальными потоками в рамках службы снабжения. Одним из вариантов организации материально-технического обеспечения предприятия является сосредоточение всех функций снабжения предприятия в одних руках - у специального маркетингового подразделения.

При закупке материальных ресурсов можно выбирать одно из двух альтернативных решений:

- самостоятельно формировать ассортимент материальных ресурсов и закупать эти ресурсы непосредственно на производстве;
- закупать материальные ресурсы у посредника, который специализируется на отдельных видах ресурсов, и формировать широкий ассортимент поставки его потребителям в скомплектованном виде[1].

Следует отметить, что закупка материальных ресурсов у посредника может быть более выгодной, чем непосредственно у производителей. Это обусловлено такими обстоятельствами:

1) закупая материальные ресурсы у посредника, предприятие, как правило, имеет возможность приобрести широкий ассортимент продукции небольшими партиями, в результате чего сокращается потребность в запасах, складах;

2) производитель материальных ресурсов может располагаться территориально на более отдаленном расстоянии, чем посредник. Дополнительные транспортные расходы в этом случае могут превышать разницу в ценах изготовителя и посредника[1].

Поскольку материальные затраты себестоимости готовой продукции на производственных предприятиях занимают значительную часть, то стоит обратить внимание на вопрос снижения затрат на материальное обеспечение предприятия. Снижение этих затрат может происходить различными путями, в частности уменьшение

конструктивной материалоемкости продукции, которое происходит вследствие использования экономичных видов материальных ресурсов; сокращение числа ненужных функций и другое. Кроме того, целевое совершенствование технологии производства формирует источники прямой экономии: освоение ресурсосберегающей безотходной технологии, создание комплексных производств, использование менее энергоемкой технологии, сокращение затрат и отходов производства [2].

В процессе производства для снижения затрат по материально-техническому обеспечению целесообразно использовать следующие пути:

- увеличение единичной мощности машин и агрегатов, этот показатель характеризует одновременно повышения их качества;
- ликвидация производственного брака (предприятия несут прямые затраты в случае изготовления бракованной продукции);
- использование заменителей дефицитных материальных ресурсов;
- сокращение издержек производства (в различных отраслях производства создается значительное количество отходов материальных ресурсов и сопутствующих продуктов). Сокращение отходов обеспечивает выпуск дополнительной продукции без увеличения материальных ресурсов, также важно обеспечить утилизацию, используя отходы для изготовления побочной, непрофильной продукции или реализовать другим предприятиям;
- сокращение расходов при хранении (сохранение качества продукции, предотвращения ее порчи и потерь). Потери от недостачи и порчи материальных ценностей составляют значительную величину и возникают по причине недостаточного внимания к сохранению материальных ресурсов.

В общем виде экономия материальных ресурсов – это повышение уровня их полезного использования и снижение удельного расхода материалов на единицу потребительского эффекта, который получают в результате рационального потребления материальных ресурсов.

Отдельная проблема по обеспечению производства материальными ресурсами – это создание запасов. Например, перед металлургическими предприятиями данная проблема стоит особенно остро по причине материалоемкости их производства. Стоит отметить, что в современных условиях ее решение не является простой задачей в силу нестабильности внешней среды, поэтому многие предприятия стремятся создать как можно больший запас сырья и материалов, который позволит обеспечить стабильность работы в будущем. При этом зачастую на металлургических предприятиях после расчета нормативов оборотных средств по всем элементам производственных запасов завышают их на определенную величину.

В идеальном случае, когда поставки происходят синхронно по всем составляющим, объемы ресурсов, ежедневно получаемые предприятием, соответствуют программе суточного выпуска продукции. Запасы касаются не только «входящих» потоков предприятия, они являются амортизаторами между поставкой, производством, системой продвижения, распределения и реализации. Поэтому в системе управления предприятием выделяется еще и функция складского хозяйства, которая касается размещения и использования складов, системы хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, внутренней транспортировки, контроля качества материалов и тому подобное.

С целью непрерывного обеспечения предприятий сырьем, материалами, топливом и другими материальными ресурсами планируется определенный объем оборотных средств, который складывается из средств, вложенных в фонды обращения, и денег, вложенных в оборотные средства. Правильная организация движения этих оборотных средств определенным образом также будет способствовать снижению расходов на материально-техническое обеспечение.

Итак, каждое предприятие должно контролировать уровень запасов, снижать затраты на хранение и управление ими. Контроль за материальными ресурсами является оперативным и должен базироваться на таких принципах управления материальными запасами: заказывать только то, что нужно предприятию, иметь минимальный уровень запасов, который соответствует объему продаж и срокам возможного пополнения запасов, хранить запасы с помощью конкретной системы складирования и использовать их по мере поступления.

### **Список литературы:**

- 1) Адырова Т. И. Проблемы управления расходами на материальное обеспечение и пути их преодоления на производственном предприятии// Экономическая наука – 2012-с. 71-73
- 2) Серебренников Г. Г. Управление затратами на предприятии: учебное пособие. – Тамбов, 2007. – 80 с.

## **ПРОБЛЕМЫ УСИЛЕНИЯ МОТИВИРОВАННОСТИ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ**

**Бечвая И.Е.**

**Научный руководитель к.э.н. Степанова Т.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В настоящее время вопросы ресурсосбережения и пути повышения эффективности деятельности предприятий активно изучаются и анализируются как в учебной, так и в научной литературе. Отдельного внимания требуют вопросы повышения мотивации труда на предприятиях в условиях ограниченности ресурсов. Каждое предприятие осуществляет определенную деятельность, для выполнения которой затрачиваются необходимые ресурсы – денежные, человеческие, материальные.

Если процесс осуществляется с минимально возможными затратами ресурсов – то он эффективный. Если ресурсов затрачивается больше, чем необходимо – процесс становится неэффективным. Оценить эффективность можно для любого процесса, для этого нужно выработать критерии – сокращение каких ресурсов в условиях их ограниченности считается наиболее важным. Кроме этого, важно учитывать, какой минимальный уровень качества должен быть достигнут.

В любом случае оптимальной будет ситуация, когда достигается цель (конкретный результат, то есть процесс результативен) с наименьшими затратами (то есть обеспечивается эффективность), что не всегда имеет место в хозяйственной практике.

Для повышения мотивированности и качества жизни сотрудников предприятия при осуществлении процессов управления трудом наибольшее внимание целесообразно уделять обеспечению эффективной мотивации. В современных условиях ограниченности финансовых ресурсов предприятию очень важно создать цельную систему материальной и нематериальной мотивации персонала, которая сможет принести хорошие дивиденды, усилив лояльность коллектива [4].

Высокий уровень мотивации персонала – важнейшее условие достижения целей организации. Именно поэтому так высок интерес исследователей к изучению мотивов, побуждающих персонал работать с полной отдачей сил в интересах организации. Основная цель процесса мотивации состоит в получении максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность хозяйственной деятельности [2].

В современной экономике выделяют три основные группы методов по управлению трудом – экономические, социально-психологические и организационно-правовые. Грамотное сочетание перечисленных методов является мощным инструментом мотивирования работников, но в современных условиях экономической неопределенности они зачастую не справляются с обеспечением своей мотивирующей функции. На основании этого в современных научных исследованиях возникла точка зрения, предлагающая расширить спектр методов путем добавления в нее новых мотивационных подходов.

Мотивационные методы управления трудом – это система приемов и способов влияния на состояние мотивации сотрудников с помощью манипуляции субъективными ощущениями удовлетворения (неудовлетворения) их потребности. Управление трудом с использованием этих методов подразумевает, в первую очередь, создание всех возможных условий для выполнения работы; определение целей и задач каждого; создание окружения, способствующего выполнению задачи (предоставление средств и информации).

Мотивационные методы управления трудом базируются на модели самого мотивационного процесса, который можно разбить на шесть этапов: возникновение потребности: физиологической, психологической или социальной; поиск путей устранения таковой; определение целей (направлений) действия; осуществление действия; получение вознаграждения за осуществленные действия; полное или частичное удовлетворение потребности либо неудовлетворение [1; 3].

Эффективным способом мотивации при минимальном использовании финансовых ресурсов является социальная, нематериальная мотивация сотрудников. Однако не следует забывать, что любая социальная мотивация должна подкрепляться материально. Система стимулов для персонала может включать в себя определенное сочетание материальных и нематериальных факторов. К материальным можно отнести следующие факторы:

- а) оплата труда: вознаграждение за достижение целей; награждение победителей конкурсов на лучшие результаты; премирование за идеи;
- б) расширенный социальный пакет, из которого можно выбрать:
  - добровольное медицинское страхование для сотрудников, членов семей;
  - оплата стоимости туристической путевки для сотрудника и его детей;
  - оплата стоимости курсов иностранного языка для сотрудника и детей;
  - доплата на получение второго высшего образования или посещение курсов повышения квалификации;

в) дополнительные стимулы: ипотечное кредитование; поддержка семьи (подарки на рождение ребенка, свадьбу, новогодние подарки детям, льготы для молодых мам).

Нематериальные факторы могут быть представлены следующими:

- торжественное вручение награды и/или представление на доску почета;
- система повышения квалификации;
- участие в интересных, инновационных проектах с возможностью обучения прямо в ходе работы;
- внутренний конкурс на замещение вакантных руководящих должностей;
- исключение выполнения работ, не соответствующих квалификации сотрудника;
- удобный график работы без четкой фиксации времени;
- организация офисного пространства в соответствии с пожеланиями персонала, выявленными путем опроса;
- корпоративный спорт, корпоративные праздники и мероприятия.

Систему нематериальной мотивации необходимо постоянно совершенствовать. С этой целью можно ежегодно проводить собрания и опросы сотрудников для выявления потребностей и внесения дополнений в ее программу. Фактически сотрудники предприятия сами определяют необходимые мероприятия по стимулированию [2].

Таким образом, в современных условиях ограниченности финансовых средств необходимо больше внимания уделять нематериальным, социально-психологическим методам стимулирования персонала, обеспечивающим создание комфортного психологического климата. Комфортный психологический климат – это обстановка, когда все заняты интересным для себя делом, каждый сотрудник знает свое место в иерархии организации и соответствует ему, при этом выполняемые работниками задания не пересекаются и, следовательно, не возникает острых разногласий, а в самой организации формируется атмосфера взаимопомощи.

### **Список литературы:**

1. Апухтин О.О. Теоретические аспекты исследования мотивации труда / О.О. Апухтин // Новые технологии. – 2011. – 4. – с. 26-29.
2. Бондаренко В.В. Влияние мотивационной структуры и ценностных ориентаций на результативность трудовой деятельности персонала в некоммерческих организациях / В.В. Бондаренко, А.А. Назарова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2009. – 4. – с. 65-70.
3. Жулина Е.Г. Развитие качества трудовой жизни через социально-экономический механизм мотивации / Е.Г. Жулина // Terra Economicus. – 2010. – 4-3 / том 8. – с. 16-19.
4. Скрипникова Г.В. Трудовая мотивация и ее влияние на качество жизни работников / Г.В. Скрипникова, Г.С. Ширманова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – 3 (59) / том 1. – с. 248-252.

## ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ

**Бодякова О.М.**

**Научный руководитель к.гос.упр., доц. Шумаева Е.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Каждая организация обладает различными ресурсами для выполнения своих функций и одни из самых важных ресурсов организации – человеческие ресурсы. В современном мире изменения происходят очень быстро, вследствие чего возникает проблема приспособления работников организации к ним. И задача любой компании состоит в том, что необходимо не только выжить, но и оставаться конкурентоспособной как можно дольше. Успех предприятия напрямую зависит от эффективности работы его сотрудников, и работа высококвалифицированного персонала является залогом успеха достижения целей организации.

Теоретическим исследованием по вопросам профессионального обучения персонала посвящены работы таких авторов, как: Э. Мэйо и Ф. Ротлизбергер, М. Партер, П. Друкер, Р. Кантер, К. Бланшир, Г. Пинто и др.

Внутрифирменная система обучения персонала – это система подготовки персонала, которая осуществляется непосредственно на базе компании или в корпоративных учебных центрах, и строится с учетом решения проблем, специфичных для конкретной организации, с привлечением собственных или внешних преподавателей. Целями обучения являются: обеспечение сотрудников знаниями и умениями, необходимыми для качественного выполнения трудовых функций; поддержание профессионального уровня персонала и ознакомление его с современными достижениями технологии, изменениями социально-экономической обстановки и правовых условий; подготовка сотрудников к возможному замещению ими коллег во время отпуска, болезни, командировки и в случае увольнения; обеспечение выполнения требований, предъявляемых действующим законодательством, контролирующими (лицензирующими, сертифицирующими) органами, поставщиками, клиентами и т.д. Процесс постановки целей для организации внутрифирменного обучения предлагается построить на основе следующих положений: цели должны служить ориентиром при разработке содержания учебных программ; четкая постановка целей обучения позволяет лучше и точнее определить требования к обучающимся; ясно сформулированные цели обучения помогают преподавателю и организаторам лучше понять, на что должны быть направлены основные усилия, то есть выделить основные приоритеты в обучении; цели обучения служат основой для последующей оценки эффективности учебных программ, курсов, семинаров; четкая постановка целей обучения позволяет обеспечить лучшее соответствие между потребностью в обучении и содержанием обучения. При этом, цели, преследуемые при обучении персонала, должны быть тесно увязаны с целями организации.[1]

Внутрифирменное обучение – особая сфера подготовки взрослых людей, в которой, как правило, учебные программы создаются специально для конкретного предприятия и ориентированы на развитие персонала и подготовку его к изменениям в организации, что требует значительных затрат. В связи с особенностями целевой аудитории, на которую

направленно внутрифирменное обучение, политика обучения формируется с использованием следующих основных типов программ: тренинги; программированное обучение; учебная дискуссия; case-study; деловые и ролевые игры.

С целью повышения эффективности использования человеческих ресурсов на предприятии в условиях ограничений, руководство должно пользоваться рядом рекомендаций в своей деятельности, а именно: пересмотреть систему мотивации для сотрудников (даже в самые трудные и кризисные периоды работники должны получать оговоренную сумму, осознавать свою ценность для организации); сотрудники должны досконально знать исчерпывающую информацию о своем предприятии, а также механизм получения прибыли (знания работников не должны ограничиваться узким кругом их обязанностей); в общении с каждым из сотрудников стоит руководствоваться уважением для сохранения их лояльности организации.

В настоящее время можно выделить несколько подходов к внутрифирменному обучению персонала организации, в условиях их ограниченности, основанные на системном подходе к обучению, а именно, «сохраняющее» и «инновационное» обучение персонала; экспертный и процессуальный подходы; традиционное и интегрированное обучение. Тот или иной подход к обучению выбирается руководством компании в зависимости от поставленных целей существующих элементов системы внутрифирменного обучения персонала.[2]

В условиях ограниченности человеческих ресурсов важно использовать оценку эффективности обучения. Показатели для такой оценки можно рассчитать с помощью системы ключевых показателей эффективности (КПЭ), являющейся расширенной четырехуровневой моделью Киркпатрика. Оценка отдачи на инвестиции в персонал ROI (Returnofinvestment), популярный в последнее время показатель, применяется практически в любых сферах бизнеса, в том числе и в управлении персоналом. Данный показатель отражает разницу между полученной от программы обучения прибылью (на выходе) и затратами (на входе). Чтобы адекватно оценить эффект от реализованной программы, еще на этапе ее разработки выделяются релевантные показатели (объем продаж, прибыль, производительность труда по отдельным операциям), которые измеряются до и после обучения. При этом зафиксированные изменения переводятся в денежное выражение и суммируются.

Обучение персонала является одним из актуальных вопросов в области управления персоналом, стоящим перед руководством независимо от того, на какой стадии существования находится предприятие. Грамотно спланированная и четко организованная работа по обучению персонала – залог достижения компанией стратегических целей, ее конкурентоспособности, а также готовности к проведению организационных изменений. Оценка эффективности обучения является важным этапом процесса обучения персонала и необходима для того, чтобы установить, какую пользу от обучения работников получает организация, или выяснить, является ли используемая организацией форма обучения эффективной.

### **Список литературы:**

1. Шумаева О.О., Дзюбас Т.В. Проблеми становлення корпоративних університетів в Україні // Зб.н. праць ДонДУУ. Серія «Економіка». Т.ХІІ, вип. 200 «Фінансово-економічні аспекти євроінтеграції України». – Донецьк: ДонДУУ, 2011. – С.327-337.

2. Таланова А.В., Владимиров С.Р. Основные подходы к управлению персоналом организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/3673> (дата обращения: 12.11.2015)

## **ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**Бондаренко А.Р.**

**Научный руководитель д.э.н., доцент Балашова Р.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

**Актуальность темы и постановка проблемы.** Актуальность темы заключается в том, что проблема повышения эффективности использования ресурсов является важной для любого предприятия. Ведь неэффективное использование ресурсов производства приводит к сокращению объемов производства и реализации продукции, что в свою очередь уменьшает доходы предприятия. Кроме того, при эффективном использовании ресурсов снижается потребность в них, что ведет к экономии, то есть минимизации затрат, а это, в свою очередь, влияет на повышение уровня рентабельности.

Понятие себестоимости стало приобретать все более значимую роль в деятельности предприятий. Эффективное использование ресурсов, внедрение новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства и управления являются основными факторами ведения грамотной и эффективной политики управления ресурсами на предприятии.

Основной задачей эффективного использования ресурсов и, как следствие, снижение себестоимости продукции предприятия является выявление резервов и оптимизация затрат на производство и реализацию продукции [1].

**Анализ литературных источников.** Проблемам изучения использования, их эффективности и рационального использования, посвящены работы таких ученых-экономистов и специалистов как Р.И. Балашова [1], Л.Н. Чуева [2], И.В. Сергеев [3] и другие.

*Целью* данной работы является влияние эффективного использования ресурсов на снижение себестоимости продукции.

**Изложение основного материала.** Основными источниками информации, необходимой для проведения анализа себестоимости и выявления внутренних резервов ее снижения, являются отчетные данные; данные бухгалтерского учета; плановые данные о затратах на производство и реализацию продукции и отдельных изделий.

Определим значение снижения себестоимости продукции с экономической точки зрения:



- увеличение прибыли, следовательно, и размеров отчислений в фонды экономического стимулирования;
- рост прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, следовательно, появляется возможность не только в простом, но и расширенном производстве;
- возможность для материального стимулирования работников;
- улучшение финансового состояния предприятия, и, как следствие, снижение степени риска банкротства;
- возможность снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции, увеличив объём продаж и прибыль;

К внутренним факторам снижения себестоимости относятся:

- эффективность использования производственных ресурсов предприятия;
- объём производства и реализации продукции.

К основным источникам снижения себестоимости относятся:

- снижение расхода сырья, материалов, топлива, энергии;
- уменьшение размера амортизационных отчислений;
- сокращение расхода заработной платы;
- уменьшение административно-управленческих расходов[2].

Поскольку материальные ресурсы занимают значительную долю в структуре затрат на производство продукции, предприятия стремятся к рациональному, экономному и эффективному их использованию. Речь идет о более эффективном использовании внутренних ресурсов и об увеличении объема выпускаемой продукции[3].

В качестве объекта исследования выступает ПрАО «ДМЗ».

Информационной базой анализа являются данные бухгалтерской и статистической отчетности ПрАО «ДМЗ» за 2013-2014гг.



Рисунок 1. Структура производственной себестоимости

В результате проведенного анализа бухгалтерской и статистической отчетности ПрАО «ДМЗ» за 2013-2014гг. выявлена негативная тенденция роста затрат на 1 рубль товарной продукции, что является следствием высокой доли устаревшего оборудования, неэффективного использования материальных и трудовых ресурсов на предприятии.

Наибольший удельный вес (27,8% - в 2013г. и 31,2% - в 2014г.) составляют покупные материалы и (24,6% - в 2013г. и 23,5% - в 2014г.) – общепроизводственные расходы; а также (13,9% - в 2013г. и 13,1% - в 2014г.) – общехозяйственные расходы.

Наименьший удельный вес (0,7%- в 2013г. и 1% - в 2014г.) составляет резерв на отпуска, (2,9% - в 2013г. и 2,5% - в 2014г.) составляют отчисления на социальные нужды и (2,8% - в 2013г. и 2,6% - в 2014г.) – затраты на литье[4].

Наблюдается высокий удельный вес общепроизводственных и общехозяйственных – накладных расходов в себестоимости выпускаемой продукции.

**Выводы.** В рамках данной работы раскрыто понятие экономических ресурсов и показатели эффективности использования экономических ресурсов, произведены расчеты показателей эффективности использования экономических ресурсов ПрАО «ДМЗ». Ресурсы являются важным структурным элементом рыночной экономики. От эффективности функционирования ресурсов зависит оптимальность их использования, а значит, устойчивость и равновесие экономики, результативность работы фирм, предприятий.

#### **Список литературы:**

1. Балашова Р.И. Методологические основы эффективного использования ресурсов предприятий/ Р.И. Балашова // Экономические исследования и разработки. – 2016. – №1. – С.5-20
2. Чуева Л.Н. Экономика фирмы: Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2008. – С.458
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебник. - М: Финансы и статистика 2008. – С.325.
4. Бухгалтерская отчетность ПрАО «ДМЗ» 2013 – 2014 гг. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://pao.dmz.com.ua/>

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ - ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Борис А.М.**

**Научный руководитель ст. преп. Рытикова Е.А.**  
*Донецкий национальный технический университет*

Исследование и оценка эффективности управления затратами является важной функцией управления производством, так как снижение затрат приводит к увеличению прибыли от реализации продукции. Достижение устойчивого конкурентного преимущества возможно только при наличии более низкой, по сравнению с другими производителями,

себестоимости продукции. Поэтому изучение и анализ затрат на предприятии является основным фактором роста прибыли.

Затраты – это выраженные в денежной форме совокупные издержки живого и овеществленного труда в процессе предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени, считает Ивашкевич В.Б [1]. Зарубежными авторами категория затрат характеризуется кратко и просто: например, «... затраты – стоимостная оценка потребления товаров и услуг» или «...обычно под затратами понимают потребленные ресурсы или деньги, которые нужно заплатить за товары и услуги» [2]. В практической деятельности затраты часто классифицируются на переменные, зависящие от изменения объемов производства и постоянные, не зависящие от объемов производства, так как именно на этой классификации основываются действия по прогнозированию финансового результата, и в том числе затрат предприятия.

За счет снижения текущих затрат на производство предприятие стремится повысить прибыль, что обеспечивается повышением капитальных вложений в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, технику и технологию; высокая прибыль при производстве продукции может быть значительно снижена затратами на ее утилизацию и т.п. Управление затратами, по мнению В.М. Попова [3], – это знание того, где, когда и в каких объемах расходуются ресурсы предприятия; прогноз того, где, для чего и в каких объемах необходимы дополнительные финансовые ресурсы; умение обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов. Г.Л. Багиев под управлением затратами понимает целевую, многоуровневую систему, где объект управления – затраты организации, а субъект управления затратами – управляющая система [4].

Управление затратами – это процесс целенаправленного формирования затрат по их видам, местам и носителям при постоянном контроле и стимулировании их уменьшения [5]. Оно является важной функцией экономического механизма любого предприятия.

Объектами управления затратами выступают:

- 1) функциональные качества существующих и будущих продуктов, которые позволяют сочетать возможность производства продукта для потенциальных потребителей;
- 2) технология производства;
- 3) ресурсное оснащение;
- 4) организационная структура.

Субъектами управления затратами выступают руководители и специалисты организации и производственных подразделений, т. е. управляющая система.

Особенности затрат как предмета управления заключаются в следующем:

- динамизм (они находятся в постоянном движении, изменении; их рассмотрение в статике весьма условно и не отражает реальной жизни);
- многообразие (обуславливает многообразие способов, приемов и методов управления затратами);
- трудность измерения, учета и оценки (абсолютно точных методов измерения и учета затрат не существует);
- сложность и противоречивость влияния на экономический результат.

Управление затратами является важной составляющей системы управления предприятием и предполагает выполнение всех функций, присущих управлению любым объектом, т. е. включает планирование затрат, учет и анализ, мотивацию, организацию и контроль затрат. Планирование затрат очень трудоемкий процесс. Он включает в себя планирование затрат на единицу продукции, планирование затрат по элементам и по статьям. Учет и анализ затрат необходим для подготовки плановых решений на следующий период; для осуществления оценки эффективности использования всех ресурсов предприятия, выявления резервов снижения затрат. Мотивация характеризует повышение эффективности деятельности сотрудников, сбалансирование прав и ответственности работников, участвующих в процессе управления затратами. Контроль - важнейший этап управления затратами, который позволяет обеспечить обратную связь, сравнить плановые показатели с фактическими. Таким образом, управление затратами состоит из этапов, у каждого из которых стоят определенные задачи. Оно представляет собой динамичный процесс, направленный на получение максимального экономического результата предприятия. В рамках определенного механизма управления затратами могут быть использованы различные подходы. Бухгалтерский, маркетинговый, конструкторский – все они относятся к традиционным, главной целью которых является минимизация затрат. Усложнение производственных процессов, систем управления, рост уровня неопределенности внешней среды приводят к тому, что на сегодняшний день просто тотальное сокращение затрат не только не приводит к улучшению результатов деятельности, но и является одной из причин банкротства компаний. В связи с этим деятельность руководства большинства компаний, как зарубежных, так и отечественных, в сфере управления затратами сегодня нацелена на оптимизацию расходов.

Таким образом управление затратами на производство и реализацию продукции – это сложный процесс, который означает по своей сущности управление всей деятельностью предприятия. Применение системы управления затратами с учетом особенностей организации и комплексного подхода позволит достигнуть высокого экономического результата деятельности предприятия.

### **Список литературы:**

- 1.Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет, Учебник, Языки: Русский, Издательство: Магистр, Инфра-М, [ISBN 978-5-9776-0069-9](#), [ISBN 978-5-16-004892-5](#); 2011 г.
2. Управленческий учет / Э.А. Аткинсон, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан, С.М. Янг ; пер. с англ. А.Д. Рахубовского. – М. : Вильямс, 2005.
3. Финансовый бизнес-план: учеб. пособие / под ред.действ. члена Акад. инвестиций РФ, д-ра экон. наук, проф. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 480 с.
4. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / под общ. ред. проф. Г.Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – 231 с.
5. Друри К. Введение в производственный и управленческий учет. Пер. с англ. /Под ред. С.А. Табалиной. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999. – 410 с.

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**Борщенко В.П.**

**Соломина О.А.**

**Нарижная Н.В.**

*Донецкий институт железнодорожного транспорта (ДонИЖТ)*

Железнодорожный транспорт занимает ведущее место среди всех видов транспорта, выполняя стратегические, хозяйственные, экономические и социальные функции. Данная отрасль является одной из главных ключевых экономической системы каждой страны. Исходя из этого, эффективное управление данной отраслью железнодорожного транспорта является одним из необходимых условий экономического роста государства, повышения качества жизни населения, а также повышение эффективности общественного производства [1]. Во время интенсивного развития других видов транспорта, железная дорога остается основным средством обеспечения массовых перевозок грузов и населения.

Снижение жизненного уровня населения произошло вместе с повышением стоимости перевозок на всех видах транспорта, однако, себестоимость услуг железных дорог осталась относительно низкой, что является важным фактором повышения конкурентоспособности и возможностью удерживать ведущее место на рынке транспортных услуг.

Преимуществами железных дорог являются [2]:

- высокая грузоподъемность и большая вместимость подвижного состава;
- универсальность для перевозок различных видов грузов; независимость от климатических условий, благодаря чему обеспечивается регулярная отправка грузов и ритмичность перевозок;
- высокая провозная способность железных дорог;
- относительно невысокая стоимость транспортировки.

Пассажирские перевозки играют особую роль в функционировании национальной экономики, обеспечивая мобильность населения и быстрое перемещение трудовых ресурсов. Эти факторы требуют особого внимания к проблемам управления пассажирскими перевозками, поиску путей повышения эффективности работы железных дорог и конкурентоспособности.

Основное влияние на эффективность пассажирских железнодорожных перевозок оказывает уровень сервисного обслуживания, стоимости и скоростного движения поездов[3,4]. Эффективное функционирование железнодорожных предприятий требует усовершенствования организационной структуры, повышения качества предоставляемых услуг, обновления подвижного состава и основных фондов, повышения комфортности перевозок до европейского уровня. Жизненную необходимость для железной дороги составляет привлечение массового потребителя, которых можно привлечь с помощью низких цен, высокого качества перевозок и сервиса.

Возникает необходимость модернизации наиболее убыточных маршрутов и разработки способов повышения их доходности. Вариантами повышения доходности

являются [4]: формирование эффективных графиков и определение рациональных зон курсирования поездов, сокращение количества вагонов в составе, обновление системы контроля за безбилетным проездом и т.д., уменьшение времени перевозок обуславливает рост пассажиропотока. Развитие скоростного движения влияет на повышение конкурентоспособности среди других видов транспорта. Так же, не стоит забывать, что цена предоставляемых услуг должна быть приемлема для всех слоев населения.

Ситуация на железнодорожном транспорте усложняется физическим и моральным износом подвижного состава и оборудования, что приводит к увеличению затрат на его ремонт и обеспечение безопасности движения. Обновление существующего парка позволит избежать стрессовых ситуаций в будущем. Приоритетом должно стать обеспечение железной дороги подвижными составами нового поколения.

Следует учесть и обновление пассажирских вагонов. Приобретение парка тягового подвижного состава (ТПС) с лучшими характеристиками даст возможность снизить расходы локомотивного хозяйства в будущем за счет увеличения эффективности эксплуатации ТПС, увеличения среднесуточного пробега, увеличения средней массы поезда, оптимизации системы технического обслуживания и ремонта.

Для повышения эффективности работы железнодорожного транспорта необходимо постоянно искать новые пути снижения себестоимости перевозок. Для этого следует глубоко анализировать хозяйственную деятельность железнодорожных предприятий. Главным фактором снижения себестоимости железнодорожных перевозок является улучшение использования технических средств на основе совершенствования технологических процессов эксплуатационной работы, сокращение пустых пробегов вагонов, увеличение среднесуточного пробега локомотивов и вагонов, увеличение скорости движения и грузовых норм поездов.

### **Список литературы:**

1. Аброскин А. Транспортные услуги и экономическое развитие (методологические аспекты статистического анализа) // Вопросы статистики. – 2007. – №10.
2. Бараш, Ю. С. Роль залізничного транспорту України в забезпеченні сталого розвитку суспільства / Ю. С. Бараш, І. П. Корженевич // Вісн. Дніпропетр. нац. ун-ту заліз. трансп. ім. акад. В. Лазаряна. – Д., 2008. – Вип. 24. – С. 201-206.
3. Куделя, В. И. Пути повышения эффективности работы железнодорожного транспорта в условиях рыночной экономики: дис. канд. экон. Наук: 08.07.04 / Куделя Виктория Ивановна; Укр. гос. акад. железн. трансп. – Х., 2006. 379с.
4. Стасишен, М. Проблемы управления инновационным развитием железнодорожного транспорта Украины (Электронный ресурс) / М. Стасишен, О. Ярмолицкая. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/243>.- Загл. с экрана.

## ПУТИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Булавка Е.Д., Будур Д.В.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Крапивницкая С.Н.**

*Донецкий национальный технический университет*

Развитие экономической системы любой страны тесно связано с возможностью быстрого и эффективного развития производительных сил. Финансовое оздоровление предприятий – это ключевое звено экономической реформы, направленной на повышение темпов экономического развития страны. В связи с этим проблема обеспечения безубыточного функционирования, финансирования расширенного воспроизводства, а также восстановления платежеспособности предприятия является актуальной.

Основой теории и практики финансового оздоровления субъектов хозяйствования являются теория финансов предприятия и финансового менеджмента. Существенный вклад в развитие этой теории внесли классики западной политэкономии и финансов, в том числе А. Смита, К. Маркса, Д. Кейнса, а также отечественные экономисты такие, как Л. А. Дробозина и А. М. Ковалёва. В работах этих ученых рассмотрены проблемы, связанные с неплатежеспособностью хозяйствующих субъектов, вопросы финансового оздоровления предприятий и восстановления их платежеспособности. Однако целостная концепция решения данной проблемы ещё не сформирована.

Цель данного исследования состоит в анализе наиболее эффективных методов восстановления платежеспособности предприятия и поиске рационального плана действий по финансовому оздоровлению субъектов хозяйствования.

Основными способами достижения эффективной деятельности предприятия является первичное финансовое оздоровление и внутренняя реструктуризация предприятия. Для проведения первичного финансового оздоровления необходимо провести реструктуризацию задолженности, которая может быть проведена в следующих формах:

- заключение с предприятием договора о поставках продукции в счет его задолженности бюджету. В данном случае продукция может быть использована на государственные нужды, для поставок государственным и лизинговым компаниям;

- оформление задолженности в виде государственного кредита с минимальной процентной ставкой;

- проведение в рамках выделенной задолженности процедуры взаимозачета долгов с другими хозяйствующими субъектами и с государством[1].

Проведение этих мероприятий по реструктуризации задолженности предприятий позволит выявить картину действительной дееспособности и перспективности: наличие шансов на восстановление или достижение конкурентоспособности или возможность участия в "кластерах развития", т.е. в группах предприятий, работающих совместно в целях создания конкурентоспособной продукции. Именно такие кластеры формируются сегодня, например, в оборонной промышленности, и данная модель "группового спасения" представляется перспективной для промышленности в целом. Предприятия-должники, не отвечающие ни одному из указанных требований, должны подпадать под процедуру банкротства[2].

Одним из возможных и в некоторых случаях необходимых шагов для нормализации ситуации может и должна стать реструктуризация собственности. Речь идет об организации дополнительной эмиссии акций или иных ценных бумаг предприятия и об использовании вырученных от их продажи средств или самих ценных бумаг для погашения задолженности перед бюджетом или внебюджетными фондами. Такой основой могла бы стать дооценка капитала предприятий при проведении переоценки основных средств по их рыночной стоимости, т.е. с учетом возможной доходности использования капитала в будущем.

После того как будет проведено первичное финансовое оздоровление станет возможным решение задач, которые связаны с внутренней реструктуризацией предприятия и могут включать: выбор нового ассортимента продукции, разработке маркетинговых программ продвижения новой или ранее освоенной продукции на внутренний или внешний рынок, созданию современной системы финансового менеджмента и т.д.

До проведения подобных мероприятий трудно рассчитывать на привлечение инвестиций, равно как и на улучшение результатов и повышение эффективности работы предприятий. Именно активная реструктуризация предприятий становится сегодня важнейшей задачей и для самих предприятий, и для государства в целом. Главным итогом практического использования этих рекомендаций, должна стать финансовая стабилизация предприятия.

Таким образом, решение научной задачи по финансовому оздоровлению предприятия на сегодняшний день является важной основой для дальнейшего эффективного функционирования предприятия. Особенно эта проблема касается крупных предприятий, с разветвленной инфраструктурой.

#### **Список литературы:**

1. Иванова Г.П. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровлению.-М.: Закон и право, 1995.
2. Антикризисное управление: учебник/ под ред. Э. М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 432 с.
3. Коллас Бернал. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Уч.пос. для высш. уч. зав./Пер. с франц.под ред. проф. Я.В.Соколова.- М.:Финансы: ЮНИТИ,1997.-576с.
4. Постышев В. Финансовое оздоровление по рыночным рецептам // Экономика и жизнь. – 1997. – № 43.

## **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Вахлакова А.С., Павлова А.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Степанова Т.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современной деятельности предприятий все более значимыми становятся мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным средством, которое помогает оптимально использовать имеющиеся ресурсы и мобилизовать имеющийся



кадровый потенциал. Получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, способствующее повышению результативности деятельности предприятия и, как следствие, его прибыльности, – основная цель процесса мотивации.

Проблемой совершенствования мотивации и стимулирования персонала ученые занимаются уже довольно давно, среди них К. Альдерфер, И. Ансофф, У. Брэддик, Ф. Герцберг, Г. Десслер, Д. Макклеланд, А. Маслоу, Ф. Хедоури. В своих работах они исследовали влияние различных стимулов на трудовую активность труда и эффективность работников, но, как правило, в стабильных условиях экономики и устоявшихся условиях жизнедеятельности людей. В трудах отечественных ученых влияние мотивации на эффективность работы персонала нашло отражение с учетом развития социально-трудовых отношений в нашей стране. Различные аспекты этой проблемы исследованы такими авторами, как Н.А. Волгин, А.Я. Кибанов, Г.Г. Руденко, В.В. Травин.

В настоящее время большинство руководителей предприятий ориентируются на совершенствование систем управления производством, финансами, маркетингом, но не мотивации персонала. Руководители полагают, что в нестабильных экономических условиях проблем с мотивацией персонала не должно возникать, поскольку работники понимают, что он легко будет заменен на другого человека, который потерял работу и готов работать на любую заработную плату. Поэтому сам факт сохранения рабочего места рассматривается как мотивация к более качественной и эффективной работе.

Однако многие исследователи отмечают, что проблемы в экономике, которые ведут за собой сокращение персонала, наоборот, снижают мотивированность персонала. Поэтому каждому предприятию независимо от экономической ситуации в стране необходимо формировать такие подходы в повышении мотивации персонала, которые позволяли бы максимально повышать прибыльность деятельности предприятия и удерживать своих ключевых сотрудников.

В мае-июне 2015 года специалисты международного рекрутингового агентства KellyServices провели исследование «Мотивация персонала на российском рынке труда», по результатам которого удалось выделить основные мотивирующие факторы. Главным мотивирующим фактором для большинства россиян остается уровень оплаты труда (72%). Другими важными факторами для россиян являются официальное трудоустройство (38%), возможности карьерного роста (35%), масштабные и интересные задачи (32%), комфортная атмосфера в компании (30%). Кроме того, исследование показало, что если работников полностью устраивает заработная плата, то они готовы заниматься рутинной, малоинтересной работой (49%), согласятся с регулярными переработками (37%) и готовы отказаться от возможности карьерного роста (31%). Ключевым фактором, способным удержать работника от ухода из компании, большинство опрошенных считают повышение заработной платы (71%). Примерно треть респондентов готовы остаться, если компания предложит новые интересные задачи (33%), а почти четверть изменят решение об уходе, если работодатель сможет предложить работу над проектами и командировки за рубежом (22%). [1]

Поэтому на данном этапе развития экономики России, работники все же в большей степени заинтересованы именно в материальном стимулировании. Следовательно, российским предприятиям необходимо уделять большее внимание именно этому виду мотивации.

Применяя материальное вознаграждение, как способ мотивации, необходимо учитывать то, что для работника оно воспринимается не только как компенсация затрат

времени, энергии, интеллекта, которые были использованы для достижения целей организации, но и как свидетельство ценности работника для организации.

Можно выделить такие принципы материального стимулирования:

1. Переход от оплаты затрат труда к оплате результатов от труда. Зависимость переменной части заработной платы от результата мотивирует сотрудника к повышению количественных и качественных показателей работы, к более эффективному решению хозяйственных и управленческих задач;

2. Непредсказуемые и неожиданные поощрения мотивируют больше, чем прогнозируемые, которые становятся гарантированной частью заработной платы;

3. Объяснение сотрудникам, каким образом формируется их доход и за что они получают вознаграждение.

При этом нельзя забывать о том, что система материального стимулирования должна быть выгодной не только сотруднику, но и предприятию. Поскольку для работодателей различного рода поощрения, как и другие затраты на рабочую силу, представляют издержки производства, то весьма важной проблемой является определение предельного размера средств, которые могут быть направлены на дополнительные выплаты, чтобы эффект, полученный от премирования, не был превышен. В целях обеспечения эффективности премирования должно соблюдаться правило: сумма всех премиальных выплат при любом значении перевыполнения плановых показателей не может превышать сумму прибыли, полученной в результате применения данной системы.

Важным фактом при выборе системы мотивации является то, что человеческие потребности со временем меняются. Систему мотивации персонала нельзя назвать эффективной, если она основана только на материальном стимулировании и не включает нематериальные мотивы. Повышение зарплаты со временем перестает давать отдачу, на которую рассчитывает руководство компании. Тот уровень оплаты, который еще вчера мотивировал его на высокую отдачу, очень скоро становится привычным и теряет свою побудительную силу. Поэтому не менее важную роль необходимо отвести нематериальному стимулированию. К нему можно отнести: четкую систему продвижения по службе, поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, формирование и развитие организационной культуры, формирование у сотрудников чувства справедливости, признания их труда, ценности их как работника для компании, построения эффективных систем обратной связи, интеграцию сотрудников в коллектив.

Таким образом, проанализировав работы ученых и последние исследования на рынке рабочей силы России можно сделать вывод о том, что система мотивации необходима на каждом предприятии. Однако универсальные методы стимулирования персонала отсутствуют. Каждое предприятие должно использовать собственные подходы к мотивации сотрудников. Подходы к мотивации сотрудников не должны быть постоянными в организации, их необходимо совершенствовать в зависимости от изменений состояния предприятия, его целей, экономической ситуации в стране и в мире. От того, насколько эффективной будет схема мотивации, зависит успех предприятия и возможности его развития.

#### **Список литературы:**

1. Международное рекрутинговое агентство KellyServices[Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://www.kellyservices.ru/RU/Business-Services/Business-Resource-Center/Workforce-Trends/motivation-2015/#.V\\_Pz7Mnbo22](http://www.kellyservices.ru/RU/Business-Services/Business-Resource-Center/Workforce-Trends/motivation-2015/#.V_Pz7Mnbo22)

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Вербовский Н.М.**

**Научный руководитель: д.э.н., доцент Балашова Р.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

Ресурсосбережение- меры, которые помогают обеспечить рациональное использование ресурсов. Не удивительно, что многие предприятия взяли «курс» именно на эту политику, ведь это не только полезно, но и прибыльно.

Минимизация затрат и, как следствие, увеличение прибыли –приоритетная задача владельцев предприятия. Одним из наиболее перспективных направлений, на данный момент времени, на пути снижения затрат является ресурсосбережение и введение ресурсосберегающих технологий.

В условиях нашего времени нужна другая программа и иной уровень понимания сущности правильного использования материальных ресурсов, проблемы сбережения ресурсов и управления этими процессами, на уровне предприятий.

Особенности финансовой политики предприятия подразумевают необходимость развитой комплексной экономической оценки разных методов использования ресурсов. В свою очередь, выбор наиболее подходящей методики зависит от реальных экономических условий, которые нуждаются в гибком изменении сложившейся практики управления финансами предприятия для нормализации всего производственного процесса.

Имеется множество причин, которые заставляют предприятие заниматься изучением ресурсов. Причины, которые обуславливают данную необходимость, могут быть разные, но в общем их можно разделить на следующие виды:

- улучшение и изменение финансовых показателей
- повышение норм производства
- наращивание объемов производственной деятельности.

Следовательно, что делают предприятия, которые используют программу «ресурсосбережения»

- Расширяют сферу ресурсосбережения.
- Производят экономичные виды продукции.
- Вовлекают в производство вторичные ресурсы.
- Отказываются от выпуска неперспективной продукции.
- Расширяют объемы использования отходов на всех стадиях производства.
- Внедряют ресурсосберегающее оборудования.

И это только малая часть того, что предприятие может сделать для того, чтобы максимально сократить потребление ресурсов.

Предприятие выигрывает от данной стратегии уменьшая затраты на производство, но жертвует быстрой, по сроку, прибылью будущей экономии затрат.

Но, к сожалению, также существуют недостатки этой программы, которые существенно осложняют введение политики «ресурсосбережения». На первом месте стоит конечно же высокие затраты для покупки необходимого оборудования и создания дополнительных условий. Низкая мотивация владельцев предприятия идет на втором месте, связано это с

медленным получением прибыли и сроками создания всех необходимых условий. Третьей причиной является государство, которое не желает помогать предприятиям и не предусматривает какого-либо дополнительного финансирования для данной политики. Ресурсосберегающая политика является одной из самых перспективных для предприятий. Она помогает увеличить прибыль и сократить использования важных ресурсов, за безответственное использование которых в будущем придется отвечать. Поэтому стоит задуматься над дополнительным финансирование этой программы и ввести её на как можно большем количестве предприятий.

### **Список литературы:**

1. Горфинкель В.Я, Швандар В.А. и др. Экономика предприятия. – М. 2000 –с.659
2. Деминг У. Э. Новая экономика. – М.: 2006. –с.208
3. Макконнелл К. Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. -М.2003-с.972
4. Сайт «<http://www.studfiles.ru/preview/6179923/>»

## **РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ**

**Войтенко И.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Шевченко Д.С.**

*Донецкий институт железнодорожного транспорта*

Анализ ситуации в экономике государства в целом показывает, что есть колоссальные неиспользованные потенциальные возможности сбережения дорогостоящего органического топлива и снижения загрязнения окружающей среды.

Для экономии энергетических ресурсов в структурных подразделениях железной дороги предлагается замена существующей системы отопления на новую прогрессивную систему подземного аккумулирования тепла и холода (тепловой насос) в водоносных и грунтовых пластах. За счет использования теплового насоса (ТН) планируется уменьшение суммы расходов на отопление на 30% [3].

Аккумуляция тепловой энергии в подземных водоносных пластах – это новая нетрадиционная энергосберегающая технология. Эта система позволяет использовать тепло, рассеянное в окружающей среде, при этом повышает его потенциал до уровня достаточного для нужд отопления и передает в систему теплоснабжения здания.

В качестве источников теплоты используются атмосферный воздух или различные вентиляционные выбросы, вода природных водоемов и сбросные воды систем охлаждения промышленного оборудования, грунт [1].

Потребители энергии в рамках структурных подразделениях железной дороги - системы отопления и горячего водоснабжения жилых, административных, социальных и промышленных зданий, системы поддержания оптимального микроклимата в спортивных и киноконцертных комплексах, технологические промышленные процессы сушки и другие.

Рынок тепловых насосных установок растет постоянно, и эта тенденция сохранится, поскольку это оборудование имеет существенные экономические

преимущества. Сегодня в мире успешно эксплуатируется более 130 млн. теплонасосных установок различного функционального назначения. Общий объем продаж выпускаемых за рубежом ТН составляет 125 млрд. долларов США.

Согласно данным Международного Энергетического Агентства (IEA) до 2020г. в развитых странах мира доля отопления и горячего водоснабжения с помощью тепловых насосов должна составить 75%.

Сегодня тепловые насосы выпускаются с мощностью от 2 кВт до 200 МВт.

Основными достоинствами применения теплонасосных технологий преобразования теплоты являются:

1. Экономичность. Низкое энергопотребление достигается за счет высокого КПД системы (от 300% до 700%). Система долговечна, срок эксплуатации от 25 до 50 лет.
  2. Гибкость. Одиночный модуль контролирует отопление, охлаждение и нагрев воды.
  3. Комфорт. Система работает устойчиво, колебания температуры в помещении минимальны. Отсутствует шум. Применяется климатический контроль.
  4. Дизайн. Установка не нарушает целостность интерьера и концепцию фасада здания, так как нет внутреннего и внешнего блока, и занимает минимум площади.
  5. Экология. Экологически чистый метод отопления и кондиционирования, поскольку используется возобновляемая энергия земли.
  6. Надежность. Содержит минимум подвижных частей, отсутствует внешнее оборудование. Практически не требуется обслуживание.
  7. Безопасность. Нет открытого пламени, выхлопа, сажи.
  8. Эффективность. Более чем в четыре раза эффективнее традиционных систем [1].
- К недостаткам следует отнести высокую стоимость самого насоса и процедуры его монтажа.

Ресурсосбережение тесно связано с экологической эффективностью. Экологическая эффективность обеспечивается, главным образом, за счет энергосбережения и повышения энергоэффективности [2].

Использование нетрадиционных и возобновляемых источников энергии на государственных предприятиях ДНР должно рассматриваться как один из наиболее перспективных путей решения растущих проблем энергообеспечения и главных факторов достижения энергетической безопасности и независимости республики.

### **Список литературы:**

1. Скорук О.П. Альтернативна енергетика України: перспективи розвитку [текст] /О.П. Скорук // Економіка АПК. – 2012. - №9. – С.28-32.
2. Франчук І.А. Особливості механізму державного регулювання енергетики як природної монополії [текст] / І.А. Франчук // Економіка та держава. – 2009. - №2. – С. 79-81.
3. Шевченко Д.С. Регіональне управління розвитком нетрадиційної і відновлювальної енергетики в Україні. Механізми і методи управління соціально-економічним розвитком підприємств і галузей економіки: Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція: матеріали конференції, м. Донецьк, 3 квітня 2012 р., ДонДУУ / під ред. Поважного О.С. – Донецьк: ТОВ «Технопак», 2012. – С.155-158.

## РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Воробьев П.А.**

**Научный руководитель доц., к.э.н. Миньковская М.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях развития агропромышленного комплекса на первый план выходит система рационального и эффективного использования имеющегося у предприятия производственного потенциала. Повышение эффективности использования производственного потенциала предприятий аграрного сектора определило актуальность и направленность проведенного анализа и исследования. Земля является основным средством производства в сельском хозяйстве, и от ее состояния и качества зависит эффективность аграрного производства. Однако по ряду обстоятельств в последние три года в ДНР обостряются серьезные проблемы сохранения и восстановления земельно-ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий, связанные с потерей почвенного плодородия, загрязнением и деградацией почв на значительных земельных массивах, масштабным нарушением земель и влиянием агрессивной внешней среды.

Данные проблемы условно можно разделить на две группы: к первой относятся – деградация почв и потеря почвенного плодородия в результате нерационального и истощительного ведения сельскохозяйственного производства; ко второй – ухудшение качества земель, обусловленное физическим и химическим воздействием на почвы (нарушение и загрязнение земель). Очевидно, что необходимо решать проблемы сохранения и повышения почвенного плодородия и качества земель на основе использования системы экологических, экономических и других мер.

Ресурсосбережение – это процесс эффективного использования земельных, материально-технических, трудовых, финансовых и других видов ресурсов. Его цель – производство продукции с лучшими качественными показателями при минимуме совокупных затрат производственных ресурсов и повышение экономической отдачи от каждой натуральной единицы ресурсов [1]. Ресурсосбережение включает в себя следующие блоки мероприятий:

технический – улучшение технических параметров новой и модернизируемой техники, направленных на снижение потребления ресурсов, топлива и энергии и улучшение их использования в сельском хозяйстве;

технологический – создание и внедрение новых ресурсо- и энергосберегающих технологий и технологических процессов;

организационный – разработка и внедрение новых способов организации производства, направленных на экономию ресурсов;

экономический – анализ и выявление тенденций по затратам ресурсов; экономическая оценка имеющихся и перспективных технических средств, технологий и способов производства.

Разработка и принятие мер по ресурсосбережению должны осуществляться на основе систематического анализа себестоимости производства сельхозпродукции, в том числе и расхода ресурсов [2,4]. Применение ресурсосберегающих технологий является одним из

основных путей реабилитации, однако сложность их внедрения связана, прежде всего, с высокими затратами на приобретение техники. Экологические преимущества ресурсосберегающих технологий выражаются в улучшении структуры почвы, уменьшении давления на нее, предотвращении деформации и уплотнения подпочвенных горизонтов, предотвращении ветровой и водной эрозии, сокращении темпов минерализации гумуса, снижении зависимости от погодных условий в результате эффективного влагосбережения. Экономические преимущества проявляются в уменьшении затратно-емкости продукции и повышении уровня рентабельно.

Для регулирования ресурсосбережения сельскохозяйственные предприятия должны иметь соответствующие технико-экономические нормативы, разрабатываемые НИИ. В качестве основных должны служить нормативы себестоимости возделывания и уборки 1 га или 1 ц сельхозкультур и производства единицы продукции животноводства в зависимости от различных факторов: технологий, урожайности культур или продуктивности скота, объемов производства и т.д., а также нормативы расхода отдельных видов ресурсов на 1 га сельскохозяйственных угодий, пашни или посевов культур, голову скота и птицы [3,4].

Большое значение для ресурсосбережения имеет повышение эффективности использования сельскохозяйственными предприятиями имеющихся ресурсов: технических средств и энергоресурсов и сокращение их потребности. Особенно это имеет большое значение для машинно-тракторного парка (МТП), который неэффективно используется: велики простои по техническим и организационным причинам, низкие коэффициенты сменности работы агрегатов и квалификация механизаторов, необоснованный выбор приобретаемой техники и т.д. Поэтому сельхозпредприятия должны использовать резервы и стимулировать работников за использование данных резервов. Это даст возможность снижения объемов приобретения ресурсов.

При установлении политического равновесия и нормативной базы, что будет предпосылками для формирования благоприятных факторов развития агропромышленного комплекса области, наступит период интенсификации производства и перестройки всего хозяйственного механизма с учётом ресурсосберегающих технологий. Тогда одновременно с решением задач ресурсосбережения можно будет переходить к инновационным мерам развития комплекса, и это будет прорыв в развитии процесса ресурсосбережения. Анализ процессов интенсификации, ресурсосбережения должен базироваться на безотходных принципах организации производства, что позволит обойти конкурентов в занимаемой нише рынка, но для этого необходима государственная программа поддержки. Если основываться статистическими данными государственной программы развития сельского хозяйства Российской Федерации, то можно сделать вывод, что без поддержки и финансирования сельского хозяйства ДНР со стороны инвесторов, региональное развитие сельского хозяйства не имеет шансов на выход на лидирующие позиции экономики региона. Так, объемы бюджетных ассигнований сельского хозяйства Российской Федерации увеличиваются – с 2013 г. – 197,6 млрд.руб. до 2020 г. в размере 350,4 млрд. руб., что составляет 77,3%. В этой программе выделяется статья, указывающая на развитие кредитно-финансовой системы агропромышленного комплекса в размере 88,7 млрд.руб. [5].

Таким образом, внедрение ресурсосберегающих мероприятий в сельскохозяйственных предприятиях будет способствовать повышению эффективности использования имеющегося в организации производственного потенциала.





### Список литературы:

1. Бессонова Е.А. Эколого-экономическая реабилитация сельскохозяйственных земель / Е.А. Бессонова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н., – М: ООО «МАКС Пресс», 2012 г. – 40с.
2. Петрова, Е.М. Актуальные проблемы развития сельских территорий в контексте муниципальной реформы / Е.М. Петрова / Журнал. «Современные гуманитарные исследования». – Москва – №6, 2011г. – С.33-36.
3. Михайлина В.В. Проектный подход в оценке эффективности производства основных масличных культур (на примере Ставропольского края) / В.В. Михайлина // Журнал. «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий». – Москва.– №4,2008 г.– С. 32-35.
4. Чередниченко О.А. Обоснование направлений повышения экономической эффективности деятельности крестьянско-фермерских хозяйств / О.А. Чередниченко // Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: монография / [Н. Б. Андренов, С.В. Басов, В.С. Германова и др.]; под общей ред. проф. О.И. Кирикова. – Книга 24. – Воронеж: ВГПУ, 2011г. – С. 194 – 207.
5. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг.– [Электронный ресурс]–<http://www.mcx.ru>.

## НАНОТЕХНОЛОГИИ В ИЗГОТОВЛЕНИИ БЕТОНА

**Воронин Я.В., Мосийчук А.С.**

**Научный руководитель: ассистент Вилигурина Т.В.**

*Донецкий институт железнодорожного транспорта*

В условиях нарастающей экологической напряженности в мире проблема рационального использования и эффективного сбережения природных ресурсов становится важнейшей задачей жизнедеятельности любого государства. Исключительно важное значение имеет сбережение сырьевых ресурсов.

За последние годы нанотехнологии совершили грандиозный прорыв во многих областях современной жизни, начиная с телекоммуникаций и заканчивая медициной. Достойное применение нашлось для них и в сфере строительства. Нанотехнологии позволяют наделять обычные строительные материалы невиданными ранее свойствами. Одним из направлений в разработках является применение ультрадисперсных, наноразмерных частиц в процессе создания высокопрочных и долговечных бетонов, которые обладают особо высокой прочностью и стойкостью к резким перепадам температуры.

В строительстве используются разные виды бетона, в состав которых входят вяжущее вещество, заполнитель и вода. Для улучшения свойств бетонной смеси добавляют пластифицирующие добавки. Такие компоненты в бетонном растворе продлевают срок

эксплуатации, повышают морозоустойчивость и устойчивость к воздействиям агрессивных сред. Молекулы пластификаторов органического и неорганического происхождения адсорбируются на цементных частицах и позволяют сократить количество воды в растворе.

Недавно появившийся на рынке новый материал нанобетон принципиально мало чем отличается от обычных бетонных смесей. В его составе также есть минеральное вяжущее вещество, заполнитель и вода. Только в качестве пластификаторов применяются наноинициаторы, представляющие собой микроскопические полые трубки в несколько атомарных слоев углеродных полимеров. Диаметр этих нанотрубок – всего несколько единиц микрон, но их прочность больше ста гигапаскалей. Кроме того, их достоинством является невосприимчивость к щелочам и кислотам. Когда наноинициаторы взаимодействуют с цементом, они кристаллизуются, армируя бетон и на молекулярном уровне изменяя его структуру.

На основании общих исследований, проведенных группами учёных [3], было определено, что нанобетон устойчив к высоким температурам, свои характеристики он сохраняет при температуре до 800°C. Использование в бетоне наноинициаторов улучшает физико-механические характеристики материала, повышая прочность на 150%, а морозоустойчивость – на 50%. Нанотрубки, находящиеся в структуре облицовочных плиток из нанобетона, выделяют под воздействием кислорода атомарный кислород, имеющий бактерицидные свойства.

Так как изменение физической структуры нанобетона резко снижает потребность вяжущего составляющего в воде, это позволяет в шесть раз уменьшить вес бетонных конструкций и вероятность появления трещин. Внутреннее молекулярное армирование снижает потребность в армировании бетонной конструкции.

Наноинициаторы повышают сцепление бетона с металлом, при этом они на молекулярном уровне взаимодействуют даже со слоями, подвергшимися коррозии.

Рекомендуется использовать нанобетон при строительстве железобетонных конструкций от 75 м и при возведении объектов с повышенными требованиями к пожаробезопасности и сейсмоустойчивости. Благодаря плотной легкой однородной структуре, нанобетон не нуждается в гидроизоляции, а высокая прочность материала позволяет уменьшить объемы укладки нанобетона на 30%.

Так как готовые сооружения из нанобетона имеют меньший вес, чем конструкции из обычного бетона, для них не требуется мощный фундамент, а это позволит сократить стоимость строительства и трудозатраты.

Нанобетон со своими высокими физико-механическими характеристиками открывает новые возможности для проектирования и строительства. Этот строительный материал, изготовленный на основе прогрессивных нанотехнологий, отличающийся прочностью, легкостью, стойкостью к термическим перепадам, позволяет удешевить строительство новых объектов и облегчить реставрацию старых конструкций.

Аналитики строительного рынка подсчитали, что при массовом производстве нанобетона конечная стоимость новой продукции по сравнению с обычными бетонами будет выше всего на 10–20%. Но по своим потребительским свойствам новые материалы будут превосходить традиционный бетон в четыре-шесть раз.

**Выводы.** Результаты разработок в области нанотехнологий поражают воображение своим многообразием. Но какими бы привлекательными во многих отношениях не являлись нанотехнологии в строительстве, перед повсеместным применением они все еще требуют углубленного изучения, а также исследования взаимодействия между собой различных наночастиц.

В настоящее время в прогрессивных странах мира более 20% строительных компаний активно применяют в своей работе различные материалы, созданные с использованием нанотехнологий.

### **Список литературы:**

1. Алексеева Л.Л. Инновационные технологии и материалы в строительной индустрии.– Учебное пособие. - Ангарск: АГТА, 2010. - 104 с.
2. Кишиневская Е.В., Ватин Н.И., Кузнецов В.Д. - Перспективы применения нанобетона в монолитных большепролетных ребристых перекрытиях с постнапряжением. - М.: Инженерно-строительный журнал, №2 – 2009.
3. Кузьмина В.П. «Перспективы применения нанотехнологий в строительстве» / В. П. Кузьмина // Технологии бетонов.2009. N 11/12. С. 46 48. Библиогр.: с. 48. ISSN 1813 9787

## **ОСОБЕННОСТИ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ ДНР**

**к.э.н. Гадецкий В.Г.**

*Донецкий национальный технический университет*

Одной из базовых, фундаментальных условий улучшения результатов деятельности предприятия является снижение уровня издержек его производственных ресурсов в расчете на единицу продукции и сокращения удельных затрат, связанных с эксплуатацией этих ресурсов. Достижение этих условий осуществляется посредством реализации комплекса мер, направленных на экономию производственных ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия.

Необходимо отметить, что в современной научной литературе существует ряд различных подходов к трактовке сущности ресурсосбережения. Ресурсосбережением занимались многие учёные, среди которых Каменик Л. Л., Покараев Г.М., Комаровский А.З. [1-3] и многие другие.

В частности, один из подходов к толкованию понятия «ресурсосбережение» заключается в том, что его содержание освещается, прежде всего, путем представления перечня способов реализации процесса, идентифицируется за счет этого понятия [1].

Ресурсосбережение – одно из важных направлений повышения эффективности производства. Основными направлениями ресурсосбережения является внедрение ресурсосберегающей техники и технологии, которые допускают снизить материалоемкость продукции.

Ресурсосбережение достигают также благодаря комплексному использованию сырья, переработке вторичных ресурсов.

Второй подход к трактовке термина «ресурсосбережение» заключается в отождествлении его с целостной совокупности взаимосвязанных мероприятий. В частности, ресурсосбережение достигается за счет комплекса научно-технических, организационных, экономических мероприятий, направленных на наиболее рациональное, экономичное использование всех видов ресурсов.[2]

Учитывая эти соображения, можно предложить следующее толкование понятия «ресурсосбережение» – это результат реализации программы научно обоснованных организационных, технических и социальных мероприятий, направленных на снижение удельных расходов тех или иных производственных ресурсов предприятия и (или) удельных расходов, связанных с приобретением, содержанием и эксплуатацией этих ресурсов, что, в конечном счете, приводит к уменьшению себестоимости единицы определенных видов продукции предприятия [3].

Учитывая существование значительного количества различных мероприятий по ресурсосбережению на предприятии, целесообразно осуществление их группировки по определенным признакам. В частности, можно предложить такое разделение этих мер:

- по видам производственных ресурсов предприятия (меры по сохранению материальных ресурсов, меры по сохранению трудовых ресурсов, меры по сохранению технических ресурсов и других основных средств);
- по сроку реализации (краткосрочные, долгосрочные);
- по масштабу (частичные, комплексные комплексные);
- по необходимости в инвестициях в осуществление мероприятий (инвестиционные, неинвестиционные);
- по содержанию (организационные, технические, социальные);
- по характеру экономии производственных ресурсов предприятия (меры, направленные на абсолютную экономию производственных ресурсов, меры, направленные на относительную экономию производственных ресурсов).

Использование предложенной типологии видов мероприятий по ресурсосбережению в практике деятельности субъектов хозяйствования позволит повысить степень полноты и обоснованности программы мероприятий, направленных на экономию производственных ресурсов предприятий. Особенно стратегически важным направлением ресурсосбережения для формирующегося молодого государства «Донецкая народная республика» является аграрная отрасль.

Ресурсосбережение, как резерв финансового обеспечения деятельности аграрной отрасли, предусматривает:

- снижение саморасходов подотраслей, уменьшение удельных затрат на продукцию переработки первичного сырья;
- рационализацию действующих тепловых и электрических схем с максимальным использованием вторичных энергетических ресурсов;
- широкое внедрение систем автоматизации энерготехнологических процессов на основе современных средств автоматизации и приборов;
- внедрение нового энергосберегающего оборудования и автоматизированных линий;

- разработку комплекса по экономии электроэнергии;
- широкое применение электропривода с частотным регулированием, экономических систем освещения.

Кроме этого необходимо:

- непосредственно использовать натуральные органические вещества, которые убивают все вражеские микроорганизмы, но не являются вредными для людей, и животных;
- усовершенствовать структуру аграрного производства;
- найти оптимальное сочетание культур с различным уровнем энергоемкости.
- высший уровень землеобеспечения хозяйствующих субъектов в степной зоне дает возможность внедрить современные комплексы машин, инновационные технологии, удобрения, средства химизации, совершенствовать организацию труда, применять дизельные орудия, плоскорезы при обработке почвы.
- применение почвозащитных технологий с минимальной обработкой почвы. Такая как система нулевой обработки почвы (No-till).

Анализируя научный материал, можно сказать, что если придерживаться современных технологий, а также провести глобальное техническое обновление машинно-тракторного парка, то производимая продукция может занимать одно из первых мест в мире по качеству. Но из-за высоких цен на такую технику и почти нереальных условий кредитования, наши фермеры так и будут применять старые технологии. Нужны решительные меры со стороны государства по пересмотру с финансовой точки зрения, реальное состояние сельского хозяйства и всех его подотраслей.

Проанализировав технологии и концепции ресурсосбережения к сельскому хозяйству ДНР, выявлено:

- потребность переходить из химических препаратов органическими для повышения качества и сохранность продукции;
- что нужно внедрять более экономичные виды техники для снижения затрат на производство. Но без финансовой помощи государства это почти невозможно. Не нужно покупать дорогую зарубежную технику, а надо самим производить ее;
- постепенно переходить и применять более мощную и экономной современную технику, вводить новейшие сорта семян культур;
- стимулировать фермеров на производство необходимых культур;
- самое главное, чтобы государство способствовало поддержке развития сельского хозяйства. Осуществлять торговлю зерном не через посредников а на прямую через государственные предприятия;
- стимулировать дотациями и льготными кредитами фермеров ДНР.

### **Список литературы:**

1. Концептуальные основы формирования ресурсосберегающей политики / Каменик Л. Л. – СПб. : ИСЭП РАН, 2013. – 296 с.
2. Покараев Г.М. Ресурсосбережение: Проблемы и решения / Г.М. Покараев. – М. : КНОРУС, 2012. – 192 с.
3. Комаровский А.З. Материалоемкость – фактор эффективности / А.З. Комаровский. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 248 с.

## ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**Гончар И.Н.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Юзык Л.А.**

*Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени М.И. Туган-Барановского»*

На современном этапе развития логистики и логистических систем большое значение приобретают исследования логистической инфраструктуры. На сегодняшний момент подробного изучения требуют проблемы связанные с взаимодействием логистических систем с окружающей их средой. Именно логистическая инфраструктура выступает сферой подобного взаимодействия.

Как и большинство систем, логистическая система существует в конкретной окружающей среде, которую составляет все, что находится вне рассматриваемой системы. К окружающей среде относятся внешние по отношению к ней объекты.

Цель работы: раскрытие сущности и роли логистической кооперации, как одного из аспектов логистической инфраструктуры.

Говоря о сущности инфраструктуры, следует указать, что существует множество различных точек зрения представителей различных экономических школ. Профессор Кильского университета Р. Иохимсен в своей работе «Теория инфраструктуры» дает следующее определение: «Инфраструктура - это совокупность материальных, институциональных и индивидуальных условий, которые есть в распоряжении хозяйственных единиц, и соответствующих выравниванию доходов, связанных с равной производительностью факторов, позволяющих при целесообразном размещении ресурсов обеспечить полную интеграцию и, возможно, самый высокий уровень хозяйственной деятельности» [1].

Логистическая инфраструктура – комплекс взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование системы закупок, поставок, хранения и доставки продукции до потребителя. [2]

Классическая экономика традиционно не придавала должного значения размещению инфраструктурных подразделений и проектированию инфраструктурной сети в целом. В ранних экономических исследованиях спроса и предложения разность между затратами на размещение объектов инфраструктуры и транспортными расходами либо принималась равной нулю, либо считалась одинаковой для всех конкурентов. Между тем количество, размеры и географическое расположение мощностей, используемых в логистике, непосредственно влияют на уровень и издержки обслуживания потребителей. [3]

Система логистической кооперации, формируется в рамках процесса развития логистической инфраструктуры. Наиболее значимой целью логистической кооперации является снижение затрат, улучшение уровня обслуживания и повышение гибкости функционирования экономических субъектов.

Логистическая кооперация (или логистическая интеграция) призвана управлять материальными, финансовыми информационными потоками, на всех этапах логистической системы.

Кооперация в логистике проявляется в том, что фирмы-посредники, выполняющие одинаковые или различные логистические операции, объединяют свои усилия для достижения цели (системы целей) на своем сегменте рынка.

Как правило, на практике логистическая кооперация заключается в функциональном делении, то есть по отдельным функциям системы, таким как снабжение, производство, хранение, распределение.

Логистическая кооперация позволяет объединять достижения отдельных функциональных областей в общую логистическую систему, что позволяет достигать максимальной эффективности всей системы. Отдельные функции логистики в таком виде кооперации выступают как ресурсы, которые необходимо интегрировать в общую систему управления.

Интегрированный подход в логистике позволяет:

- Произвести упорядочение информационных потоков;
- Разделить выполнение основных функций логистики (распределение, производство, снабжение) между функциональными областями;
- Минимизировать конфликты между функциональными службами.

Как свидетельствуют данные опроса, проведенного в странах Европы и Америки, свыше 70% производителей товаров и услуг положительно и активно относятся к кооперации с логистическими компаниями (экспедиторскими, складскими, транспортными, консалтинговыми, управляющими, сервисными).[4]

Основными причинами необходимости кооперации названы следующие:

- рост расходов – 85%;
- возникновение новых и повышенных требований клиентов – 60%;
- сильные конкуренты внутри страны и за рубежом – 100%.[5]

Кооперация коснулась многих областей производства, независимо от направления. Крупные предприятия, торговые организации, фирмы-посредники – все стараются сотрудничать, чтобы выжить в непростых условиях. Чаще стали прибегать к кооперации, которая распространена на предприятиях, занимающихся перевозками. На второй план отходит обычная транспортировка, смешанная доставка. При этом предприниматели стараются максимально эффективно использовать транспорт и время, а также производственные ресурсы.

Появились такие понятия, как вертикальная и горизонтальная кооперация. Рассмотрим основные принципы этих направлений. Горизонтальная кооперация подразумевает использование несколькими производственными единицами одного ресурса. Таковым может быть склад, транспорт и так далее. При вертикальной же кооперации разные стадии деятельности компании, начиная от производства и заканчивая сбытом, выполняются разными партнерами. Комиссионирование, складирование, отправка, сбыт – некоторые из этих функций может взять на себя самостоятельный агент, не входящий в структуру предприятия.

Некоторые логистические взаимодействия отличаются слишком большой капиталоемкостью, чтобы их мог обеспечивать единственный поставщик услуг. По этой причине отдельные фирмы, связанные такими взаимоотношениями, иногда предпочитают инвестировать в них сообща. Наиболее прочные совместные предприятия представляют

собой такое экономическое объединение нескольких фирм, которое в конце концов привело к образованию единого хозяйственного организма.

### **Список литературы:**

1. Сумец, А. М. Кредитование инвестиционных проектов создания крупных объектов логистической инфраструктуры / А. М. Сумец, Е. Ф. Пелихов. - // Логистика: проблемы и решения : междунар. науч.-практ. журн. - 2009. С.30-38
2. Логистическая инфраструктура : Учебное пособие / А.В. Дмитриев. – СПб. : Изд-воСПбГУЭФ, 2012. – 65 с.
3. Зубин С.И.. Логистика: учебно-практическое пособие, 2010.- 56с.
4. Логистическая инфраструктура : Учебное пособие / А.В. Дмитриев. – СПб. : Изд-воСПбГУЭФ, 2012. – 65 с.
5. Сханова С.Э., Попова О.В., Горев А.Э. Транспортное обеспечение логистических систем: Учеб. пособие. – М.: Academia, 2005. – 430 с.

## **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Гордиенко А.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Мешков А.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях для осуществления эффективной деятельности организаций особо актуальной является проблема мобилизации и эффективного использования инвестиций. Стимулирование инвестиционной деятельности, выработка четкой стратегии инвестирования, определение приоритетных направлений, мобилизация всех источников инвестиций является важнейшим условием устойчивого и качественного развития предприятий. Именно по этой причине на первый план выходит понятие инвестиционной привлекательности – основного индикатора возможности предприятия заинтересовать потенциального инвестора.

Более точно экономическая сущность инвестиционной привлекательности раскрывается в определении Л. Валинуровой и О. Казаковой. Они понимают под этой экономической категорией совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции [2]. Такое определение и позволяет учесть интересы любого участника инвестиционного процесса. Существуют иные точки зрения (в том числе Л. Гиляровской, В. Власовой и Э. Крылова и других). Эти авторы под инвестиционной привлекательностью понимают оценку эффективности использования собственного и заемного капитала, анализ платежеспособности и ликвидности (аналогичное определение – структура собственного и заемного капитала и его размещение между различными видами имущества, а также эффективность их использования) [3; 4].

Значимость экономической категории «инвестиционная привлекательность» привела к необходимости подробного изучения возможных путей улучшения данной



характеристики в рамках конкретных субъектов хозяйствования. В связи с этим, была сформулирована цель данной статьи, которая заключается в поиске действенных способов повышения инвестиционной привлекательности предприятия в условиях современной рыночной среды.

Для повышения своей инвестиционной привлекательности (большого соответствия требованиям инвесторов) предприятие может внедрить ряд мероприятий, которые были систематизированы и сводятся к следующему комплексу:

1. Разработка долгосрочной стратегии развития. Для потенциального инвестора качественная стратегия развития, имеющаяся на предприятии, демонстрирует видение субъектом хозяйствования своих долгосрочных перспектив и адекватность менеджмента условиям работы (как внутренним, так и внешним). Очевидно, что наибольшее значение наличие четкой стратегии имеет для инвесторов, заинтересованных в долгосрочном развитии предприятия, то есть являющихся совладельцами. Сформировав долгосрочную стратегию развития, предприятие переходит к разработке и внедрению системы бизнес-планирования.

2. Бизнес-планирование. В бизнес-плане подробно и детально рассматриваются все аспекты деятельности, обосновывается объем необходимых инвестиций и схема финансирования, результаты инвестиций для предприятия. План денежных потоков, рассчитываемый в бизнес-плане, позволяет оценить способность предприятия вернуть инвестору из группы кредиторов заемные средства и выплатить проценты. Для инвесторов-собственников бизнес-план является основанием для проведения оценки стоимости предприятия и, соответственно, оценки стоимости капитала, вложенного в предприятие, и обоснованием долгосрочного потенциала его развития.

3. Проведение юридической экспертизы и приведение правоустанавливающих документов в соответствие с законодательством. По итогам экспертизы выявляются несоответствия указанных направлений современным нормам законодательства. Устранение этих несоответствий является крайне важным шагом, так как при анализе предприятия любой инвестор придает юридическому аудиту большое значение. Так, для кредитора важным этапом процесса переговоров с предприятием является подтверждение прав собственности на предоставляемое в качестве залога имущество. Для прямых инвесторов, приобретающих пакеты акций предприятия, важным аспектом являются права акционеров и другие нюансы корпоративного управления, непосредственно влияющие на их способность контролировать направления расходования вложенных средств.

4. Создание кредитной истории предприятия. Кредитная история предприятия позволяет судить о его опыте по освоению внешних инвестиций и выполнению обязательств пред кредиторами и инвесторами-собственниками [3].

5. Проведение мероприятий по реформированию (реструктуризации) субъекта хозяйствования. Является одним из самых сложных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия. Полная программа реформирования включает совокупность мероприятий по комплексному приведению деятельности субъекта хозяйствования в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией его развития [1].

Предприятие может сформировать программу мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности, исходя из своих индивидуальных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Реализация такой программы позволяет

ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость. Следует отметить, что описанные выше мероприятия не требуют существенных материальных затрат, но результатом их реализации, помимо непосредственного роста интереса инвесторов к предприятию, также является повышение результативности его работы.

### **Список литературы:**

1. Маленко Е.А. Инвестиционная привлекательность и ее повышение/ Е.А. Маленко, В.А. Хазанова // Управление компанией. – 2007. - №6. – С.18-24.
2. Валинурова Л. С. Управление инвестиционной деятельностью / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: КноРус, 2005 –110 с.
3. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко. – М.: Проспект, 2008 – 360 с.
4. Гайданский А. И. Факторы риска в инвестиционных проектах и оценка эффективности капитальных вложений / А.И. Гайданский // Финансовый менеджмент. – 2004. – № 7. – С. 28–34.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Горюнова А.А.**

**Научный руководитель доц., к.э.н. Заричанская Е.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Для сохранения устойчивого развития экономики важную роль играет система управления конкурентоспособностью предприятия, что особенно важно в современных условиях развития инновационной экономики. Конкурентные преимущества позволяют предприятию занять более устойчивые позиции в определенных сегментах рынка и тем самым способствовать становлению новой модели социально-экономического развития страны. Однако необходимо иметь четкое представление о системе управления конкурентоспособностью предприятия, новых подходах к ее управлению в условиях инновационной экономики.

Теоретическим и практическим вопросам системы управления конкурентоспособностью предприятия и принятия на этой основе эффективного управленческого решения посвящены исследования ряда зарубежных и отечественных учёных: М. Портера, И. Ансоффа, Г. Саймона, И. Астахова, Ж.-Ж. Ламбена, О. Виханского, Е. Горбашко, П. Завьялова, Н.Моисеева, А. Петрова, И. Фаминского, Р. Фатхутдинова, Л. Балабанова, Г.Кривенко и др.

Целью публикации является анализ теоретических и практических аспектов системы управления конкурентоспособностью предприятия в условиях инновационной экономики, которые были исследованы ранее, выявление недостатков и предложение комплекса мер, направленных на совершенствование системы управления конкурентоспособностью

предприятия, которые в свою очередь, благоприятно отразятся на финансовых результатах предприятия и будут способствовать его эффективному функционированию.

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке [1]. Современное значение понятия конкурентоспособности в процессе реализации конкурентных отношений предполагает важнейшее условие его осуществления – управление конкурентоспособностью предприятия, которое направлено на формирование управленческих решений. В свою очередь, управленческие решения, должны быть направлены на противостояние всевозможным внешним воздействиям в соответствии поставленным стратегическим целям [4]. Комплекс мер, направленных на достижение этих целей, должен быть упорядочен в четкую систему действий, которые помогут предприятию удержать, улучшить свои конкурентные преимущества и достичь лидерства.

Целью долгосрочного социально-экономического развития любой страны является перевод экономики на инновационный путь развития. Среди особенностей инновационной экономики можно выделить следующие: активная деятельность по внедрению в реальную практику новаций; инновационная непрерывность, то есть постоянное внедрение инноваций в связи с возможностью копирования достижений соперников и как следствие - ускоренная потеря конкурентного преимущества; тотальность современной инновационной экономики, заключающаяся в том, что инновации вовлекают в свою сферу все аспекты деятельности предприятия; опора на инновационный труд с его специфическими свойствами и характеристиками; высокая степень риска инноваций [3]. Основываясь на вышеизложенном, можно полагать, что приоритетное место в системе управления конкурентоспособностью предприятия должен занимать инновационный подход, позволяющий ориентировать предприятия на активизацию инновационной деятельности.

В рамках данного подхода Е. А. Герасимова предлагает следующие направления повышения конкурентоспособности предпринимательской структуры [2]:

1. Реализация организационных возможностей (совершенствование организационной структуры, реинжиниринг бизнес-процессов, создание интегрированных структур на уровне отрасли, расширение сфер деятельности в соответствии с производственными возможностями);
2. Реализация производственно-технологического потенциала (производственное перевооружение за счет модернизации и технического перевооружения и диверсификации производства; в направлении инноваций - поддержка инновационных процессов и разработка и осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ);
3. Реализация финансово-экономического потенциала (через взаимодействие с государством);
4. Реализация возможностей персонала (научная основа труда через совершенствование системы планирования подготовки и закрепления рабочих, инженерных, научных и административных кадров, а также переподготовки кадров; стимулирование через повышение инициативности работников и материального стимулирования).

Не смотря на то, что данной проблеме посвятили труды не мало ученых, можно сказать, что до сих пор не существует единой эффективно налаженной системы управления конкурентоспособностью предприятия, которая бы позволила предприятиям стабильно работать и получать прибыль. Приоритетными направлениями совершенствования системы

управления конкурентоспособностью предприятия в условиях инновационной экономики должна выступать усовершенствованная организационная структура предприятия с учетом инновационной деятельности, предложенная выше. Этот комплекс мер в современных условиях развития инновационной экономики, при правильном и рациональном применении, позволит предприятиям удержать конкурентные преимущества, будет способствовать выходу в лидеры и стабильному эффективному функционированию.

### **Список литературы:**

1. Балабанова Л.В., Кривенко Г.В., Балабанова И.В., Управление конкурентоспособностью предприятий: учебное пособие. – Киев: Издательский дом «Профессионал», 2009. – 256 с.
  2. Герасимова, Е. А. Развитие инновационного потенциала предпринимательской структуры как фактора повышения ее конкурентоспособности // Проблемы соврем. экономики. 2011. № 4 (40).
  3. Егорова Л.С., Макарычев А.А. Управление конкурентоспособностью предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, №6, 2008. – С. 316-322.
- Лутохина, Э. А. Креативная трудология: начала инноватики. Минск, 2008. 253 с.

## **РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ**

**Гребенкова Е.А.**

**Научный руководитель д.э.н., доц. Балашова Р.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

В настоящее время в связи с чередой кризисов остро ощущается потребность в модернизации экономики, ее обновление и совершенствование на основе широкого внедрения новейших научно-технических достижений и передовых технологий. Концепцией перспективного развития отечественной экономики, является идея экономической модернизации на основе инновационного развития или, другими словами, формирования инновационной экономики – экономики, основанной на знаниях, на восприятии субъектами экономики новых технологий, новых методов организации политики.

Индустриальное развитие требует ресурсов для создания новых производственных мощностей. Очевидно, что государственных ресурсов как в виде валюты, так и в виде новой техники, технологии, квалифицированных специалистов не хватит для модернизированных изменений во всех отраслях и сферах экономики. Итак какая же экономическая политика больше способствует повышению уровня индустриального развития - экспортоориентованная, или направленная на импортозамещени? Делая ставку на импортозамещение определенных товаров, производители избегают конкуренции на мировом рынке, «тепличные» условия ведут в перспективе к отставанию их продукции от зарубежных аналогов. Мировой опыт показывает, что успеха достигли страны, сделавшие

ставку на экспортную ориентацию своего производства. Такую экономическую политику нельзя считать случайной. Использование абсолютных и относительных, сопоставимых преимуществ отечественного производства гораздо полезнее, чем ориентация на собственные силы во всем многообразии отраслей. При этом необходимо учитывать и дальнейшие рекомендации экономической теории - базировать свою экономическую политику на производстве для мирового рынка преимущественно конечной продукции с максимальной долей добавленной стоимости.

Анализ различных точек зрения по сущностному пониманию новой индустриализации [2, 4, 7] показал, что новая индустриализация зачастую трактуется как создание новых секторов хозяйства и новых предприятий, формирующих в совокупности так называемую новую экономику. Мало внимания уделяется модернизации и инновационному развитию традиционных отраслей. Общим моментом, как при формировании новых секторов экономики, так и при модернизации традиционных отраслей, является изменение роли технологий, их трансформация в ходе эволюции в главный фактор и неоспоримую доминанту современного производства [3], обеспечивающую экономическое развитие на основе новой индустриализации. Коренные изменения в технологии предполагают не только чрезвычайно быстрый рост новых отраслей, но и значительно более длительный период омоложения традиционных отраслей, точнее, тех из них, которые нашли способы применения новых технологий и внесли требуемые изменения в организацию и управление [8].

По мнению авторов работы [9] принцип новой индустриализации предельно прост. Это повышение общего уровня конкурентоспособности страны через сокращение безработицы и увеличение количества рабочих мест. Главным «локомотивом» решения этой задачи является промышленный сектор, так как именно он может обеспечить быстрый и качественный рост экономики и наиболее высокие темпы прироста производительности труда. Непременными условиями осуществления новой индустриализации в отечественной промышленности являются: развитие «топ- технологий» (NBIC-технологий); формирование и развитие национальной инновационной системы; инновационная кластеризация и развитие машиностроения как ядра саморазвития экономики. Формирование и развитие национальной инновационной системы является следствием осуществляемого государственного управления инновационной деятельностью и распространения NBIC-технологий [1]. Для новой индустриализации нашей страны необходимы мобилизация и концентрация значительных ресурсов, привлечение самых современных и эффективных методов программно-целевого управления. Нужна новая система государственного управления.

Анализ тенденций промышленного развития с учетом выявленных трендов мирового экономического развития позволяет выделить системные ресурсы новой индустриализации промышленности региона, использование которых возможно на базе инновационной компоненты. В условиях Донбасса это – минерально-сырьевые, научно-технологические, производственные, кадровые и институциональные ресурсы. В сегодняшних условиях можно отметить два наиболее важных аспекта применительно их использования. Во-первых, несмотря на неизбежность в условиях новой индустриализации сокращения ресурсо- и фондоемких производств, требующих больших объемов переработки первичных ресурсов, и развития ресурсосберегающих технологий, сохраняется актуальность развития, на инновационной основе традиционных ресурсопотребляющих отраслей специализации

региона, прежде всего, металлургии, энергетики. Во-вторых, можно отметить, что в современных условиях все большее количество стран прибегает к так называемому «ресурсному национализму», что предполагает усиление контроля над природными ресурсами со стороны общества и государства [11]. В условиях перехода к рыночной экономике проблема сберегательного и рационального использования природных богатств предстает как одна из важнейших. Если в прошлом решающее значение в использовании природных богатств предоставлялось государственным регуляторам, то теперь вступают в силу рыночные регуляторы. Экономические механизмы стимулирования развития экономики, охраны и рационального использования природных ресурсов становятся доминирующими. Обеспечить наиболее рациональное и высокопроизводительное использование природных богатств возможно только на основе максимального привлечения всех механизмов, постоянного совершенствования инвестиционной, финансово - кредитной, рентной, ценовой, страховой, протекционистской, таможенной и другой политики. Нельзя не заметить, что преобладающие виды производств имеют традиционный характер, тогда как в XXI в. промышленность – это прежде всего высокотехнологичные виды деятельности, такие как информационно-коммуникационные технологии, нано, биотехнологии и др., использование которых, как выше отмечено, создает мультипликативный эффект не только во всех отраслях промышленности, но и в других секторах экономики. Последние десятилетия характеризуются ускоренным развитием широкого круга технологий, позволивших сформировать на их базе новое поколение производств. Особенностью таких технологий является возможность осуществлять быстрое проектирование сложных изделий, обеспечивать быструю и эффективную адаптацию изделий к требованиям заказчиков, что создает возможность перенастройки производства, гибких изменений параметров устройств и обеспечивает производство индивидуализированных образцов. Новые промышленные технологии оказывают значительное влияние на всю структуру экономики.

При формировании кадрового потенциала новой индустриализации речь не может идти только о получении профессиональных знаний. Не менее важно создание для осуществления развития человека высокой общей культуры, соблюдающего этические и моральные нормы, не допускающего саму возможность осуществления какой-либо противоправной деятельности, прежде всего, носящей коррупционный характер. Значительную роль в воспитании такого человека играет институциональная среда как в рамках всей страны, так и на региональном уровне. Конечно же, следует ожидать, что прогрессивные изменения в промышленности приведут к росту спроса на высококвалифицированную рабочую силу и, соответственно, к росту ее доходов. Однако последнее будет сопровождаться сокращением спроса на низко квалифицированных работников и падением их заработной платы.

«Технология производства является важным фактором, определяющим распределение дохода между владельцами различных средств производства. Технологический прогресс, в частности внедрение компьютеров на рабочем месте, может, например, снизить спрос на относительно низко квалифицированных работников и привести к сокращению доли заработной платы. Несмотря на то, что технический прогресс в капиталоемких отраслях может негативно отразиться на общей доле заработной платы, он в то же время обычно рассматривается как фактор, повышающий спрос на квалифицированных работников, владеющих компьютерами» [10].

Сегодня стране, как никогда, необходима новая экономическая идея, которая не только позволит консолидировать общество, интеллектуальные и материальные ресурсы, но и приведет к реальному повышению конкурентоспособности национальной экономики и ее устойчивому развитию в будущем. От научно-технического потенциала страны во многом зависит и научно-производственный потенциал ее национальных фирм и предприятий, их способность обеспечивать высокий уровень и темпы НТП, их "выживаемость" в условиях конкурентной борьбы. Научно-технический потенциал страны создается как усилиями национальных научно-технических организаций, так и использованием мировых достижений науки и техники.

Ресурсы – это природные или созданные человеком ценности, которые предназначены для удовлетворения производственных и непроизводственных потребностей [5]. Ресурсосбережение – совокупность мер по бережливому и эффективному использованию факторов производства (капитала, земли, труда). Обеспечивается посредством использования ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий; снижения фондоемкости и материалоемкости продукции; повышения производительности труда; сокращения затрат живого и овеществленного труда; повышения качества продукции; рационального применения труда менеджеров и маркетологов; использования выгод международного разделения труда и др. Способствует росту эффективности экономики, повышению ее конкурентоспособности [6].

Ресурсосберегающие технологии – технологии, обеспечивающие производство продукции с минимально возможным потреблением топлива и других источников энергии, а также сырья, материалов, воздуха, воды и прочих ресурсов для технологических целей. Ресурсосберегающие технологии включают в себя использование вторичных ресурсов, утилизацию отходов, а также рекуперацию энергии, замкнутую систему водообеспечения и т. п. Позволяют экономить природные ресурсы и избегать загрязнения окружающей среды. Между тем многолетняя «энергетическая гонка» привела к реальным угрозам природе и климату. О глобальном потеплении, вызванном, как считают эксперты, в первую очередь экологическими последствиями добычи, переработки и использования энергосырья, в последнее время сказано немало. Вопросы разработки и быстрого внедрения природо- и ресурсосберегающих энерготехнологий в наше время как никогда актуальны.

Энергосбережение сегодня является одним из приоритетных направлений политики и компаний, которые ориентированы на динамичное развитие, как в плане снижения издержек на собственное производство основной продукции, так и в соответствии с общей направленностью правительственных программ, направленных на снижение нагрузок на вырабатывающие мощности [6].

Энергосбережение является одной из важнейших задач для любого предприятия, которая особенно остро встала перед предприятиями сейчас, в период экономического кризиса. Цены на энергоносители, поставляемые централизованно, постоянно растут. В себестоимости конечной продукции промышленных предприятий высока доля затрат на тепловую и электрическую энергию (в полтора – два раза выше, чем в промышленно развитых странах), что негативно сказывается на конкурентоспособности товаров и оборудования, произведенного на отечественном производстве. Эффективное энергосбережение позволяет значительно снизить себестоимость продукции и, как следствие, повысить ее конкурентоспособность на рынках. Но следует отметить, что энергосберегающие технологии достаточно слабо применяются предприятиями нашей

страны. А между тем, здесь скрывается эффективный инструмент по повышению эффективности деятельности любого предприятия, который может использоваться в целях повышения объема оборотных средств и снижения производственных издержек, высвобождая, таким образом, дополнительные средства, которые могут быть инвестированы в развитие компании. Ведь и сам кризис на производственных предприятиях, который начался задолго до сегодняшнего экономического кризиса, в числе прочих связан и с тем, что энергосбережению на большинстве промышленных предприятий не уделяется должного внимания. Но рыночная экономика диктует свои условия, и снижение себестоимости продукции предприятия напрямую зависит от его энергоэффективности.

### **Заключение**

Одним из главных аспектов является также проблема поиска механизмов согласования интересов государства, бизнеса и общества в процессе реализации концепции новой индустриализации. Мировой опыт показывает, что модернизация осуществляется при одновременном использовании ресурсов государства и частного бизнеса, а также привлекаемых в страну иностранных инвестиций, новых знаний и технологий, без скоординированного партнерства государства и частного капитала невозможно будет реализовать цели новой индустриализации. Государство должно создавать благоприятные условия для привлечения долгосрочных инвестиций, защиты интеллектуальных, патентных прав производителей и создателей. Осуществлять жесткий контроль за распределением и перераспределением средств между приоритетными и вспомогательными отраслями. Необходимо изменение приоритетов, целей и задач промышленной политики в соответствии с особенностями национальной промышленной системы как в целом, так и на ее разных иерархических уровнях. Следует делать ставку на новейшие достижения научно-технического прогресса, разворачивание массового производства новых перспективных моделей данной продукции и быть на мировом рынке первым ее производителем и экспортером. И безусловно огромное внимание нужно обратить на ресурсосбережение. Существует большое количество разнообразных методов повышения рационального использования имеющихся энергетических ресурсов и мощностей. И чем раньше предприятия начнут внедрять энергосберегающие технологии, тем быстрее они ощутят положительный эффект от этих мероприятий, который будет выражен в конкретных финансовых показателях.

### **Список литературы:**

1. Е. Б. Колбачев, А. В. Ефимов Эффективное управление корпоративными знаниями в промышленности – условие успеха «новой индустриализации» / ВЕСТНИК ЮРГТУ (НПИ) -2014. - № 5. – С.12-21.
2. Губанов С. К Политика неоиндустриализации России // Экономист. – 2009. – №9. – С. 3-20.
3. Казакова Т.П. Технологии как главный фактор современного производства // Вестник Московского университета. – 2013. – №4. – С. 34-42.
4. Давыдов Б. Организационные аспекты неоиндустриального развития // Экономист. – 2012. – №6. – С. 43-48
5. Свидерская, О.В. Основы энергосбережения / О.В.Свидерская. – Минск: ТетраСистемс, 2008. – 176с.



6. <http://gov.cap.ru/home/49/baner/2009/energi/index.htm>
7. Рязанов В. От рентной экономики к новой индустриализации России // Экономист. – 2011. – №8. – С. 3-17
8. Перес К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХ и ГС, 2011. – 232 с.
9. ] Новая индустриализация в России и третья промышленная революция. — М.: Strategy Partners Group, 2013. — 16 с.
10. Инвестиционная и ценовая стратегия в промышленности / Райская Н., Френкель А., Волкова Н., Лобзова А. // Инвестиции в России. – 2013. – №12. – С. 24-30.
11. The Year of Resource Nationalism? // Financial Times. – 18.01.2012.

## **БАФФЕТОЛОГИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ – ОДНО ИЗ РЕШЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Гуськова Е.А.**

**Научный руководитель к.э.н., доц Юзык Л.А.**

*Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского*

Современная экономика восточной части Европы зачастую характеризуется нестабильностью внешней среды, кризисными явлениями, глобализацией и рядом других существенных проблем, которые дают отпечаток на все сферы жизнедеятельности населения и функционирования предприятий. Тем не менее, наука не стоит на месте и развивается в новых направлениях, одним из которых является баффетология.

Баффетология – это молодая, развивающаяся наука в сфере финансирования, основанная на принципах, методах и инвестиционных стратегиях Уоррена Баффета.

Основываясь на деятельности Уоррена Баффета, можно выделить три основных принципа:

- 1) инвестирование только в хорошо управляющие отрасли и компании;
- 2) изучение не только финансовой составляющей, а и корпоративной культуры, компетентность высших менеджеров;
- 3) основной критерий для инвестирования – это стратегическая конкурентоспособность, то есть наличие потенциала и возможности реализации через 10 лет.

Теоретические и практические аспекты баффетологии рассматривают в своих работах Дэвид Кларк и Мэри Баффет [1], Роберт Дж. Хэгстром [2], однако они исследуют баффетологию в узком профиле инвестирования в акции компании и, практически, не рассматривают в глобальных сферах экономики на региональном уровне, таких как логистическая инфраструктура.

Задачи управления логистической инфраструктурой обусловлены рядом взаимодействующих факторов повышения эффективности функционирования не только предприятий, но и региона в целом. Система факторов повышения эффективности на региональном уровне путем развития логистической инфраструктуры представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. – Система факторов повышения эффективности на региональном уровне путем развития логистической инфраструктуры

Роль бафетологии в логистической инфраструктуре заключается в том, что инвестирование в область логистики региона предоставляет возможность не только развития и усовершенствования региональной экономики, но и налаживанию внешних связей, повышения уровня признания другими структурами и организациями.

Возникает вопрос поиска инвесторов в логистическую инфраструктуру. Ответом на этот вопрос могут быть государственный и предпринимательский сектор. Именно в область их интересов входит совершенствование системы логистики региона. Согласно этому, государственному и региональному управлениям необходимо разработать программу инвестирования в логистическую инфраструктуру региона.

Опыт зарубежных стран показывает обоснованность и эффект от внедрения программ инвестирования в развитие региональной логистической инфраструктуры.

Так, например, в Китае подобные программы инвестирования позволили построить четыре крупных логистических района, способствующих эффективности логистической инфраструктуры.

Российский опыт показывает, что, несмотря, на невысокий уровень логистики по сравнению со странами западной Европы, с внедрением инвестиционных проектов в сферы строительства и восстановления автомобильных дорог по всей территории страны,

модернизации системы логистики Почты России, развития региональной логистики, отображает положительные тенденции развития логистической инфраструктуры в целом.

Такая программа включает мероприятия, которые должны носить системный характер и составлять общую модель развития логистической инфраструктуры. Эффективность программы зависит от использования ведущих зарубежных идей с учетом особенностей региона.

Таким образом, баффетология логистической инфраструктуры позволит ускорить процесс развития региональной экономики, положительно реализовывать потенциал привлекательности на международном уровне и, соответственно, признанности на мировом уровне. Баффетология требует государственного и регионального подкрепления, поддержки отечественными предприятиями, а именно обеспечения долевого инвестирования объектов логистической инфраструктуры, разработки программы инвестирования и воплощение ее в жизнь. Избежать ошибок и облегчить процесс можно путем использования действенных логистических моделей, а также опыта их реализации ведущих зарубежных стран.

### **Список литературы:**

1. Кларк Д., Баффет М. Баффетология // Д. Кларк и М. Баффет // Попурри. 2006. С. 416.
2. Роберт Дж. Хэгстром «Уоррен Баффет. Как 5 долларов превратить в 50 миллиардов. Стратегия и тактика великого инвестора» // Р. Дж. Хэгстром // Эсмо. 2007. С. 440.
3. Старкова Н.О. Исследование зарубежного опыта формирования логистических систем // Н.О. Стартакова, И.Г. Рзун, А.В. Успенский // КубГАУ, №99(05). 2014. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-zarubezhnogo-opyta-formirovaniya-logisticheskikh-sistem>

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Дрозд Т.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Решетникова Т.П.**  
*Донецкий национальный технический университет*

Современные хозяйственные отношения, развитие конкуренции обуславливают необходимость новых подходов к материальному обеспечению хозяйственных процессов на предприятии, которые призваны обеспечить непрерывность функционирования субъекта хозяйственной деятельности. Условием непрерывности производственных процессов на любом предприятии является создание определенных запасов сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий, а также межцеховых и внутрицеховых запасов полуфабрикатов собственного изготовления. Увеличение операций по приобретению, комплектации, отгрузки сырья, продукции, товаров и других товарно-материальных ценностей требует обеспечения предприятия соответствующими складскими площадями. Для этого необходимо развитие и эффективное управление складским хозяйством, чему будет способствовать четкая организация бухгалтерского учета на предприятии. Таким образом, в современных условиях хозяйствования возникает необходимость определения содержания складского хозяйства и обеспечения движения товарно-материальных ценностей в его

пределах, что приводит к актуализации научных исследований в данном направлении.

Складская система предприятия – это система, состоящая из взаимосвязанных элементов, которая имеет определенную структуру и выполняет ряд функций по преобразованию материальных потоков[1].

Эта система является составной производственно-сбытовой системы предприятия. Нужно, чтобы система при наличии складов функционировала экономически эффективнее, чем без них, поэтому важно решить следующие вопросы:

- решение о необходимости склада;
- выбор между организацией собственного склада и использованием общего;
- определение общего количества складов;
- определение размера каждого склада и места его расположения;
- выбор схемы и организация процесса складирования[2].

Необходимость решения проблемы эффективного функционирования складской системы предприятия определила следующие цели организационно-аналитической работы:

- привести этапы выбора рациональной складской системы;
- проанализировать показатели функционирования складской системы;
- проанализировать отечественный рынок складской недвижимости;
- сформулировать рекомендации по эффективному функционированию складской системы.

Складская система выступает интегрированной частью любой логистической системы. Складирование является важной составляющей в формировании уровня обслуживания, в котором нуждаются потребители при наименьших общих затратах. Выбор рациональной системы складирования осуществляется в результате выполнения следующей последовательности действий, представленной на рисунке 1[1].

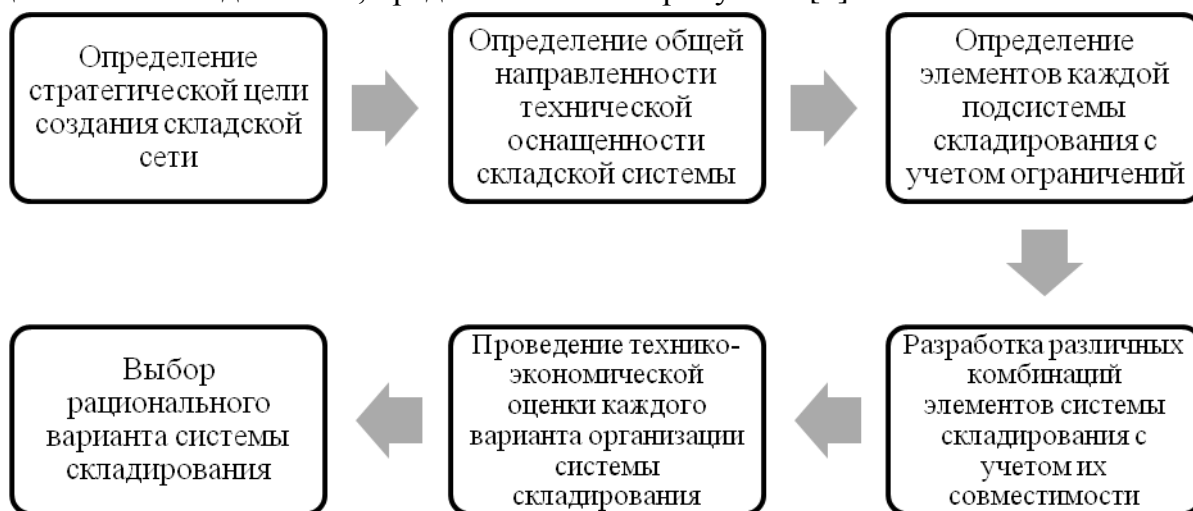


Рисунок 1 – Последовательность действий при выборе рациональной системы складирования

Правильная организация складского хозяйства играет большую роль для организации бесперебойного снабжения, размещения, сохранения и выдачи материальных ценностей в производство, потому что в деятельности предприятия не всегда можно достичь полного согласования темпов поступления материальных ресурсов, темпов производства, и сбыта готовой продукции. Таким образом, склады являются основным звеном между производителями и потребителями.

Можно выделить основные функции складского хозяйства:

- обеспечение предприятия материальными ресурсами в объемах, достаточных для бесперебойного процесса производства;
- надлежащее сохранение и учёт материалов;
- планомерное, бесперебойное и комплексное снабжение цехов, подразделений и участков предприятия материальными ресурсами;
- подготовка материалов к их непосредственному использованию;
- осуществление комплекса операций, связанных с исполнением и усилением контроля первичного складского учёта[3].

Следует отметить, что аналитический учёт материальных ценностей в складском хозяйстве должен вестись с помощью карточек складского учёта, которые в свою очередь располагаются в картотеке по техническим группам. Это позволяет установить усиленный контроль складского учёта и определить причины проблем, возникающих в ходе осуществления хозяйственной деятельности. Учёт значительно упрощается при использовании компьютерной техники и специальных программ, например «1С:Предприятие».

Управление складом является сложным процессом, эффективность которого повышается при помощи системы показателей: складских расходов, использование складской поверхности ротации товара, производительности труда рабочих. Качественные факторы эффективного функционирования складской системы можно разделить на три группы: факторы, связанные со временем и характеризующие изменчивость процесса; факторы, связанные с компетенциями работников; факторы, связанные с появлением убытков. Выбор методов измерения и улучшения групп качественных факторов поможет управлять складом, а в результате – уменьшить расходы и получить конкурентное преимущество[2].

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Во-первых, при раскрытии значения складского хозяйства для субъектов хозяйствования определено, что наличие складов является необходимым залогом для проведения нормальной хозяйственной деятельности. Во-вторых, выбран подход к трактовке понятия склада, под которым понимается сложное техническое сооружение, специальное устройство, здание с имеющимся технологическим оборудованием, обеспечивающее размещение и прием товарно-материальных ценностей и технических средств, их бесперебойное и рациональное распределение между потребителями с учетом качества материалополютов. В-третьих, определено, что при организации складского хозяйства требуется обеспечение тесной связи с бухгалтерской службой. Поскольку именно благодаря работникам бухгалтерской службы, можно установить причины сбоев и неточностей в работе складского хозяйства. В свою очередь, на основе данных бухгалтерского учета управленческий персонал и логистическая служба предприятия могут оперативно реагировать на эти причины и искать пути их предотвращения.

#### **Список литературы:**

- 1) Волгин, В. В. Склад. Организация и управление / В. В. Волгин. – М. : Дашков и К0, 2002. – 254 с.
- 2) Дыбская, В. В. Логистика складирования для практиков / В. В. Дыбская. – М.: Альфа-Прес, 2010. – 208 с.
- 3) Сопко, В. В. Бухгалтерський облік: Навч. посібник / В.В. Сопко. – К.: КНЕУ, 2000. – 578 с.

## РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ

**Ерёмин А.М.**

**Руководитель к.т.н. доц. Доценко Г.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Актуальность темы исследования. Мировозхозяйственные позиции любой страны определяются, прежде всего, её конкурентоспособностью. Национальная конкурентоспособность страны как социально-экономической системы зависит от многих факторов: совокупного экономического потенциала, уровня квалификации трудовых ресурсов, образованности населения, наличия минерально-сырьевых ресурсов и развития ресурсосберегающей тенденции, уровня технологического развития и возможности использования достижений НТР, наличия инвестиционных ресурсов, характера и особенностей менеджмента, влияния государства на состояние конкурентной среды и многих других.

Цель исследования. Ресурсосбережение как фактор повышения эффективности ВЭД предприятия.

Предмет исследования. Ресурсосбережение - как фактор

Объект исследования. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Развитие мировой экономики в эпоху глобализации определяет, прежде всего, инновационный фактор. В фокусе инновационной активности возрастает значение проблемы ресурсосбережения - рационального использования имеющегося потенциала ресурсов (природных, трудовых, энергетических, финансовых), необходимых для обеспечения устойчивого экономического роста, как развитых, так и развивающихся стран.

Экономический рост относится к категории экспоненциальных процессов. Безграничный рост в ограниченной и не возобновляемой среде невозможен. Реальные физические возможности экономического роста в значительной степени ограничены наличием ресурсов. Чем производительнее используется человеческий капитал, тем выше уровень благосостояния народа. В производительности труда воплощаются не только прямые количественные затраты живого труда того или иного качества, но также масштабы и эффективность фактического использования в процессе производства прошлого труда, а именно степень капиталовооруженности труда, равно как и уровень капиталоемкости производства.[1]

В последнее десятилетие проблема экономии ресурсов на фирме или предприятии особенно обострилась. Необходимо осуществить техническое перевооружение или реконструкцию действующих предприятий – перевести их на ресурсосберегающие технологии.

Ресурсосбережение – это совокупность мер по экономному и эффективному использованию всех факторов производства, общее свойство которых состоит в потенциальной возможности их участия в производстве (производственные ресурсы) и в потреблении (потребительские ресурсы). Ресурсосбережение означает использование всех видов ресурсов (материальных, трудовых, природных, финансовых и других) для решения задач экономического и социального развития. Поскольку потребности людей и общества стремительно растут, а ресурсы ограничены и редки, то роль ресурсосбережения в решении

коренной триединой проблемы: что, как, для кого производить все возрастает. Ресурсосбережение охватывает не только факторы производства, но и продукцию, поскольку продукция одной отрасли потребляется в другой, связанной с ней общественным разделением труда.[2]

Ресурсосбережение предусматривает удовлетворение потребности народного хозяйства в их приросте преимущественно за счет экономии. Достигается это путем комплексного использования ресурсов, устранения потерь при добыче, транспортировке и хранении, сокращении отходов при переработке, более широкого вовлечения в хозяйственный оборот вторичных ресурсов и попутных продуктов, путем улавливания ценных продуктов из отходящих газов и водных стоков, утилизации отбросов и др. Оно должно обеспечиваться на всех стадиях производства: при добыче, транспортировке, хранении, погрузке – разгрузке, разделке, переработке и т.п.

В процессе хозяйственной деятельности ресурсы предприятия занимают одно из центральных мест, поэтому вопрос ресурсосбережения и определения оптимального соотношения ресурсов на предприятии очень актуален в настоящее время. Финансовая политика в области ресурсов направлено воздействует на долговременное состояние предприятия, а так же определяет его текущее состояние. Она диктует тенденции экономического развития, перспективный уровень научно-технического прогресса, состояние производственных мощностей предприятия. Актуальность данной темы помимо прочего заключается в том, что в процессе хозяйственной деятельности практически все российские предприятия сталкиваются с проблемой нехватки ресурсов для обеспечения нормальной работы.[4]

В непростых условиях становления экономики максимально повысился интерес к проблеме эффективного и рационального использования ресурсов предприятия. Оптимизация управленческих решений в области ресурсов требует пристального внимания к вопросам оценки эффективного анализа будущего положения.[3]

Особенности финансовой политики предприятия говорят о необходимости всесторонней комплексной экономической оценки различных вариантов использования ресурсов. В свою очередь, выбор наиболее подходящей стратегии зависит от реальных экономических условий, которые требуют гибкого изменения сложившейся практики управления финансами предприятия для нормализации всего производственного процесса.[5]

Существует масса причин заставляющих предприятие заниматься изучением ресурсов. Причины, обуславливающую эту необходимость, могут быть различны, однако в целом их можно подразделить на следующие виды: улучшение финансовых показателей, повышение уровня производства, наращивание объемов производственной деятельности. Степень проводимых изменений в области ресурсов различна. Так, если речь идет об увеличении существующих объемов производства, решение может быть принято достаточно безболезненно, поскольку руководство предприятия ясно представляет себе, в каком объеме и какие элементы ресурсов необходимо при этом увеличить. Задача усложняется, если речь идет о повышении эффективности использования ресурсов, поскольку в этом случае необходимо учесть целый ряд факторов: возможность изменения состояния предприятия, доступность дополнительных объемов ресурсов, возможность освоения новых методик, соответствие существующих форм отчетности новым требованиям.

Ресурсосбережение – очень важная наука. Особенно для предприятий, которые непосредственно занимаются производством какой-либо продукции. Ведь в состав ресурсосбережения, как науки, входит нормирование, а это важнейший и, наверное, самый эффективный инструмент экономии материальных ресурсов.

### Список литературы

1. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство. – М.:, 2013. – 496 с.
2. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 1999. -471с.
3. Потёмкина В.М. Финансы предприятий: Учебное пособие. – Донецк: КИТИС, 2000. – 276с.
4. Дергачева В. Ресурсный потенциал экономического роста как фактор конкурентоспособности национальной // Экономист. – 2006. – № 11.
5. Калюк А.В. Системный подход к управлению ресурсосбережением в промышленности // Риск. – 2011. –№ 2.

## ПРОБЛЕМЫ ВЫСОКОЙ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Жуган В.И.**

**Науч. руков. к.э.н., доц. Кравцова Л.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

*В данной статье исследуются причины текучести кадров на промышленных предприятиях, влияние текучести кадров на результаты деятельности предприятий. Обоснована взаимосвязь текучести кадров и мотивации персонала, обобщены и исследованы факторы мотивации работников промышленных предприятий.*

**1.Актуальность.** Проблема безработицы остается довольно актуальной для стран СНГ, но, наряду с этим, многие предприятия сталкиваются с проблемой высокой текучести кадров. Данная ситуация характерна не только для низкорентабельных или убыточных предприятий, вынужденных платить заработную плату работникам ниже, чем в среднем в отрасли или в регионе, но и для эффективно функционирующих предприятий, работники которых получают заработную плату выше среднерегионального или среднеотраслевого уровня.

**2.Цель исследования:** выявить причин повышенной текучести кадров на промышленных предприятиях и методы борьбы с ней.

**3.Основная часть.** Исследованием данной ситуации уже довольно давно занимаются как экономисты-теоретики, так и экономисты-практики, сталкивающиеся с ухудшением результатов деятельности предприятия по причине частой смены специалистов, менеджеров, рабочих. В частности, исследование природы и причин данного явления содержится в работах Кибанова А. Я., Карасевой Н. В., Клейменовой Л. В. [2,216].



Результаты исследования многих авторов свидетельствуют о том, что причиной высокой текучести кадров, как правило, является неудовлетворенность работников содержанием своих обязанностей, требованиями к ним, системой и уровнем вознаграждения за труд. Следствием же высокой текучести кадров, в большинстве случаев, является снижение уровня общей квалификации работников предприятия, недостаточный уровень взаимопонимания между работниками, снижение производительности труда в течение периода, пока вновь принятые работники адаптируются к новому месту работы, и, соответственно, снижение экономических и финансовых результатов деятельности предприятия.

Относительно категорий работников, часто меняющих работодателя, что, естественно, приводит к высоким показателям текучести кадров и к негативным последствиям, о которых шла речь выше, можно сказать, что именно исполнители, т. е. рабочие, являются категорией, наиболее склонной к смене работы.

Влияние высокой текучести кадров на результаты деятельности предприятия исследовались многими авторами, но определенный интерес, представляет исследование, проведенное Н. В. Карасевой, результаты которого свидетельствуют о том, что взаимосвязь между текучестью кадров и потерями от брака продукции является крайне тесной. В частности, на основе регрессионного и корреляционного анализов, проведенных многими учеными, была выявлена линейная взаимозависимость между показателями текучести кадров и отношения стоимости брака и рекламаций к сумме выручки исследуемого предприятия.

Не всякое увольнение работника и прием нового является негативным явлением для предприятия, т. к. естественная текучесть (3-5 %) может способствовать обновлению кадров в целом, омоложению коллектива, приходу перспективных работников. Излишняя же текучесть вызывает значительные экономические потери, а также создаёт организационные, кадровые, технологические, психологические трудности. На данном предприятии наблюдается очевидная излишняя текучесть кадров, что не может не являться проблемой, требующей решения.

Как известно, излишняя текучесть кадров может быть связана с тем, что работники покидают предприятие по собственному желанию, их увольняют за прогулы, за нарушение техники безопасности, самовольный уход и прочим причинам, не вызванным производственной или общегосударственной потребностью.

Очевидно, что обследуемое предприятие нуждается в выявлении причин таких высоких показателей текучести кадров. Исследованию факторов, влияющих на мотивацию работников и, соответственно, текучесть кадров в научной литературе уделяется довольно много внимания. В частности, Ж. Дебро считает, что причины, по которым люди, как правило, меняют работу, можно разделить на три вида: желание повысить статус, стремление увеличить доход, также возможность реализации интересного проекта в другой фирме [1, с.45]. Следует отметить, что последний вид причин в большей мере характерен для менеджеров, инженерно-технических работников и частично для высококвалифицированных рабочих. Для большинства же работников промышленных предприятий более характерны первые два вида причин. Заметим, что данный автор не выделила вида причин, связанного с отношениями в коллективе, моральным климатом на предприятии, а также увольнений по причине недостаточного внимания работодателей к желанию работников иметь, так называемый, дополнительный социальный пакет.

Авторы, занимающиеся подобного рода исследованиями, часто отмечают важность наличия социальных стимулов для обеспечения заинтересованности работников в труде на конкретном предприятии, повышения их мотивации. В частности, обследование одной из российских компаний показало, что среди самых важных факторов мотивации обследуемыми были названы составляющие, относимые к социальным стимулам (бесплатные обеды, оплата транспортных расходов, удобный график работы и др.). Также интересным представляется то, что материальные методы стимулирования, такие, как премии, оказались менее значимы, чем социальные компенсации [3, с.115].

Исходя из исследований, проведённых вышеупомянутыми авторами, очевидным представляется факт, что текучесть персонала напрямую связана сего мотивацией.

Следует отметить, что ситуация слабой мотивации персонала характерна для большинства промышленных предприятий. Поэтому одной из базовых рекомендаций может быть пожелание, чтобы для проведения исследований потребностей промышленного персонала и для непосредственной работы с персоналом ввести в штат специалиста, занимающегося исключительно вопросами исследования и управления мотивацией персонала. Работники с подобными должностными обязанностями уже есть на многих предприятиях, занимающихся ИТ-технологиями, инновациями, а также на предприятиях, где психологическое состояние работников существенно влияет на качество выполняемых ими работ. На большинстве же промышленных предприятий отношение к работникам, их пожеланиям, ожиданиям остается неизменным уже несколько десятилетий, несмотря на переход рыночной экономике.

В качестве мероприятий в области материального стимулирования для промышленных предприятий, подобных рассматриваемому, учитывая результаты исследования, можно предложить, например, следующие мероприятия:

1) премии лучшим работникам месяца по цехам; ожидаемый эффект от данного мероприятия заинтересованность работников в качественном выполнении своих обязанностей, повышение производительности труда;

2) премии за новаторство; ожидаемый эффект – проявление инициативы со стороны работников, желание и в дальнейшем реализовывать свои творческие возможности на данном предприятии;

3) ежегодные премии за стаж работы на предприятии; ожидаемый эффект – снижение текучести кадров, формирование постоянного кадрового состава.

В качестве нематериальной мотивации возможно внедрение следующих нововведений:

1) предоставление первоочередной возможности выбора времени отпуска; ожидаемый эффект – повышение производительности труда, повышение социальной активности;

3) мероприятия, направленные на сокращение отрицательных последствий монотонной работы; ожидаемый эффект – снижение текучести кадров по причине недовольства организацией рабочего места, повышение качества продукции вследствие уменьшения времени утомления работников, повышение производительности;

2) организация отдыха детей и работников, например, организация и частичная оплата групповых поездок на зрелищные, познавательные и развлекательные мероприятия сотрудников и их детей в другие города; ожидаемый эффект – формирование у работников

ощущения «заботы» об их досуге со стороны руководства предприятия, создание причастности к единой команде;

Целесообразность данных мероприятий обусловлена результатами опроса работников в рамках исследования причин текучести кадров и факторов мотивации работников. В частности, очередность выбора времени отпуска важна для большинства работников, особенно имеющих семьи. Сокращение степени монотонности выполняемой работы связано с тем, что удовлетворенность выполняемой работой и удовлетворенность качеством рабочего места согласно проведенному опросу имеет значение для более чем 80% рабочих предприятия. А, как известно, на предприятиях промышленности одной из проблем является однообразие и монотонность выполняемых работ, что плохо сказывается на психологическом состоянии работников, снижает удовлетворенность условиями труда, ухудшает состояние здоровья.

**4. Выводы.** На промышленных предприятиях, как правило, недостаточно внимания уделяется выявлению причин текучести кадров и поиску реальных и действенных методов и форм снижения данного показателя;

В рамках мероприятий по выявлению факторов мотивации работников в большинстве случаев исследуются, как правило, факторы, которые либо хорошо известны руководителям предприятия, либо не нарушают их представления о том, какими должны быть пожелания и потребности работников;

Мнение работников предприятий относительно ценности мероприятий в рамках повышения мотивации может существенно расходиться с представлениями руководства;

В качестве мероприятий по снижению текучести кадров и повышению мотивации, как правило, используются не меняющиеся в течение десятилетий меры, не учитывающие рост потребности работников в возможности реализовать их профессиональные, творческие способности и получить в ответ адекватную оценку и вознаграждение, а также многие другие факторы;

Применение мер по повышению мотивации, разработанных на основе пожеланий работников могут существенно снизить текучесть кадров, повысить производительность труда.

Учет результатов исследования, проведенного в данной статье, будет способствовать принятию руководителями разных уровней более обоснованных решений в области снижения текучести кадров, формированию лояльного, нацеленного на инновации и открытого для общения с руководством персонала.

### **Список литературы:**

1. **Дebro Ж.** Система нематериальной мотивации персонала. Справочник по управлению персоналом. 2008. № 12. С. 45-47.
2. **Карассва Н. В.** Выбор показателей результативности в стратегическом управлении предприятием. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2007. Т. 4, № 8. С. 214-219.
3. **Клейменова Л. В.** Проблемы формирования кадровой политики в условиях кризиса. Известия Иркутской государственной экономической академии. 2009. №5. С. 113-116.

## НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Завгородняя А.Г.**

**Научный руководитель доцент Полякова Э.И.**  
*Донецкий национальный технический университет*

Проблема прогноза результатов производства занимает важное место в общем анализе хозяйственной деятельности предприятия. Прогнозный анализ хозяйственной деятельности предприятия заключается в определении его результатов [1].

Для формирования общего подхода к оценке эффективности производственной деятельности предприятия целесообразно использовать комплексную систему показателей. Основным источником информации комплексного экономического анализа являются данные оперативного учета всех видов ресурсов и затрат, основных результатов по состоянию на соответствующую дату.

Процедура прогнозирования предполагает оценку и сравнение полученных результатов деятельности по размерам затраченных ресурсов.

Выделяют два аспекта к оценке эффективности производственной деятельности предприятия : традиционный и многофакторный .[2].

Традиционный подход основан на классической модели Дюпона, характеризующий рентабельность капитала и предусматривающий оценку эффективности на основе двух групп показателей - обобщающих и частных. При этом выделяют показатели первого уровня, которые отражают эффективность деятельности предприятия в целом. В ходе их обоснования сравниваются результативные показатели с затратами всех ресурсов, и конкретизируются показателями второго уровня. Так же применяется многофакторный подход предполагающий использование агрегированных индексов эффективности. Можно выделить следующие частные показатели с помощью оценивают эффективность использования ресурсов предприятия :

- рентабельность активов;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность инвестированного капитала;
- рентабельность продукции;
- рентабельность операционной деятельности;

Основную роль необходимо отвести показателям эффективности использования трудовых ресурсов. Они определяются как отношение объема реализованной продукции к средней численности работников или сумма затрат на оплату труда всех работников. В качестве показателей , отражающих эффективность использования трудовых ресурсов являются:

- выработка;
- трудоемкость;
- производительность.

Следующая группа показателей – это показатели состояния и эффективности использования основных фондов, которые включают в себя анализ основных фондов -

активов предприятия, имеющих стоимостную оценку. Оценивая эффективность производственной деятельности предприятия целесообразно уделить особое внимание следующим показателям:

- фондоотдача;
- фондоёмкость ;
- фондовооруженность .

Экономическое обоснование уровня эффективности производственной деятельности будет иметь более объективный результат при использовании методов экономико-математического моделирования. В том числе модель корреляционно-регрессионного анализа, с расчетом показателей , влияющих на функцию. Исходя из методологии корреляционно-регрессионного анализа, обобщенную величину (интегральный показатель) эффективности производственной деятельности можно представить с помощью описания взаимосвязей между частичными показателями и показателями использования трудовых ресурсов, материальных ресурсов и основных средств с приведением их к оптимальному состоянию.

Использование данной методики определения влияния частных показателей на обобщающий интегральный показатель будет способствовать повышению производительности труда, сокращению издержек производства и улучшению качества , что позволит спрогнозировать улучшение производственной деятельности. .[3].

#### **Список литературы:**

1. Шегда А. В. Экономика предприятия: Учеб. пособие / А. В. Шегда, - М .: Знание, 2006. - 614 с.
2. Ковальчук І.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.В.Ковальчук. – К. : Знання, 2008. – 680 с.
3. Градобоев Е.В. Особенности оценки эффективности деятельности промышленных предприятий: автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. экон. Наук : спец. 08.00.05 “Экономика и управление народным хозяйством”/ Е.В.Градобоев. – Иркутск, 2009. – 24 с

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Завгородняя А.Г.**

**Научный руководитель к.э.н. Рыбникова Г.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

Энергоносителем, который занимает очень важное место в топливно-энергетическом комплексе республики, является - уголь. Сложившиеся обстановка, негативно сказалась на многих хозяйственных связях между предприятиями, что обусловлено нехваткой современной угледобывающей и транспортной техники и других материалов на шахтах. Из-за неплатежеспособности потребителей угольной промышленности, которая не дает

возможности решать вопросы о замене устаревшего горного оборудования новым, а так же вопросы оплаты труда шахтеров в условиях роста цен на продукты и промышленные товары, сложилось тяжелое финансовое положение.[1]

Важно отметить, что на сегодняшний день угольная промышленность находится в кризисном состоянии. Несмотря значительную поддержку со стороны правительства, динамика основных показателей угольной промышленности является негативной. Почти 96% шахт ,на протяжении 20 лет работают без реконструкции.

Из за недостаточной реструктуризации отрасли в эксплуатации находится значительное количество мелких и средних убыточных неперспективных шахт. Износ активной части промышленно-производственных фондов занимает значительную часть. Из семи тысяч единиц основного стационарного оборудования две трети вполне отработали свой нормативный срок эксплуатации и требуют немедленной замены.

Критическое состояние угольной промышленности обусловлено такими факторами:

- Сложные условия добычи угля
- Значительный уровень физического и морального износа основных фондов;
- Несоответствие размера цен на угольную продукцию уровню себестоимости ее добычи;

- Низкий технический уровень угледобывающих и углеперерабатывающих предприятий;

- Кадровый потенциал угольной промышленности не соответствует уровню инновационного развития и реструктуризации отрасли [2]

Многие ученые занимались проблемой повышения финансовой устойчивости, однако недостаточно внимания уделено наиболее значимыми факторами, влияющими на вероятность банкротства предприятия[2]

В январе 2016 года угледобывающие предприятия Донецкой Народной Республики всех форм собственности добыли 923 тысячи 213 тонн угля, что составило 97,1% плана. В том числе шахтами, подчиненными Министерству угля и энергетики ДНР, было добыто 472 тысячи 734 тонны угля.

Добыча угля на шахтах республики составила: ПАО «Шахтоуправление «Донбасс» 144 тысячи 400 тонн угля, горняки ГП «Торезантрацит» осилили 99 тысяч 361 тонну топлива, ГП «Макеевуголь» – 80 тысяч 40 тонн. Трудовой коллектив ГП «Шахтерскантрацит» добыл 70 тысяч 760 тонн угля, ГП «Донецкая угольная энергетическая компания» – 40 тысяч 305 тонн и РП «Снежноеантрацит» – 37 тысяч 68 тонн. На шахте им. Засядько в январе фактическая добыча составила 105 тысяч 942 тонны угля, на шахте «Комсомолец Донбасса» – 155 тысяч 21 тонну, на ПАО «Шахта «Ждановская» – 171 тысяча 900 тонн, в НПО «Механик» – 16 тысяч 598 тонн. Так же малые частные угледобывающих предприятиях Республики добыли 1 тысячу 18 тонн угля. Однако, на таких предприятиях как ГП «Артемуголь» и «Орджоникидзеуголь» после активных боевых действий практически не ведутся работы по добыче угля. [3]

Однако, несмотря на колоссальные усилия трудовых коллективов угледобывающих предприятий и правительства в целом существует большое количество шахт, которые оказались в тяжелом финансовом положении и для их восстановления требуется значительная сумма дотационных средств.

К большому сожалению, оборудование на шахтах используется не один десяток лет. Это оборудование уже давно использовало свой коэффициент полезного действия и требует замены. Низкая инвестиционная привлекательность предприятий отрасли за счет высокой фондоемкости продукции, длительных сроков осуществления инвестиционных проектов, сложная политическая ситуация исключает внешнее инвестирование.

Повышение эффективности функционирования угольных предприятий в условиях острого дефицита государственного бюджета может осуществляться только поэтапно путем закрытия убыточных бесперспективных предприятий, то есть обоснованием целесообразности функционирования той или иной шахты

Важнейшим экономическим показателем любого предприятия является его инвестиционная привлекательность, и учитывать этот фактор необходимо, поскольку финансовые ресурсы всегда ограничены. Увеличение инвестиций позволит решить проблему увеличения объема добычи угля, повышение его качества, повышение уровня концентрации производства, снижение себестоимости.

Необходимы более решительные меры по реструктуризации шахтного фонда, которая предполагает не ликвидацию части шахт, а сначала проведения санации, их техническое перевооружение с выделением тех комплексов, которые сегодня могут дать эффективную отдачу.

Благополучный финансовое состояние угольного предприятия - это прежде всего его непрерывное и эффективное функционирование. Для его достижения необходимо обеспечить постоянную платежеспособность субъекта, высокую ликвидность его баланса, финансовую независимость и высокую результативность хозяйствования. Для этого необходимо изучать многочисленные показатели, характеризующие все стороны деятельности предприятия (производство, его потенциал, организацию, реализацию, финансовые операции, движение денежных потоков) .

### **Список литературы:**

1. Автоматизированная система ведения финансовой деятельности шахты [Электронный ресурс] Режим доступа-<http://5fan.ru/wievjob.php?id=86053>
2. Інформація про виробничо-технічну та економічну діяльність вугільної промисловості України за січень-червень 2015 року. [Электронный ресурс] Режим доступа-<http://frupek.org.ua/373-інформація-про-виробничо-технічну-та.html>
3. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat [Электронный ресурс] Режим доступа- <http://www.dissercat.com/content/ekonomicheskii-mekhanizm-upravleniya-finansovoi-ustoichivostyu-ugolnykh-kompanii-na-osnove-s#ixzz472TNRcC1>
4. Официальный сайт Донецкой Народной Республики © [Электронный ресурс] Режим доступа- <http://dnr-online.ru/v-yanvare-shaxtery-doneckoj-narodnoj-respubliki-dobyli-okolo-milliona-tonn-uglya/> |
5. Официальный сайт Донецкой Народной Республики © [Электронный ресурс] Режим доступа-<http://dnr-online.ru/v-dnr-nachinaet-rabotat-programma-chastichnogo-finansirovaniya-likvidiruemyx-shaxt/> |

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Зайцева В.М.

Научный руководитель к.э.н. Решетникова Т.П.

*Донецкий национальный технический университет*

Одним из важных моментов деятельности организации является управление денежными потоками, включающие в себя финансовый цикл, анализ, прогнозирование денежного потока, а также составление бюджетов денежных средств. Цель управления денежными потоками – обеспечение финансового равновесия организации.

Актуальность управления денежными потоками определяется тем, что они играют большую роль в производственно-хозяйственной деятельности организации. Денежные потоки обслуживают все аспекты финансово-экономической деятельности организации; обеспечивают финансовое равновесие организации на всех этапах жизненного цикла; снижают риск неплатежеспособности; способствуют ускорению оборачиваемости капитала; позволяют снизить потребность в заемном капитале; генерируют дополнительную прибыль, которая может быть направлена на финансирование инвестиционной деятельности; повышают ритмичность производственного процесса за счет соблюдения принципов логистики.

Денежный поток - разница между доходами и издержками экономического субъекта (как правило, речь идет о фирме), выраженная в разнице между полученными и сделанными платежами. В целом, это сумма нераспределенной прибыли фирмы и ее амортизационных отчислений, сберегаемых для формирования собственного источника денежных средств на будущее обновление основного капитала. Рассчитывается как фактический или расчетный периодический чистый доход компании плюс суммы, списанные на амортизацию, истощение фондов, износ оборудования, а также дополнительные взносы в резервные фонды, которые являются бухгалтерскими вычетами и реально наличными средствами не оплачиваются[3].

Управление денежными потоками входит в состав финансового менеджмента, осуществляется в рамках финансовой политики организации. Задача финансовой политики – построение эффективной системы управления финансами.

Факторы, влияющие на формирование денежных потоков, можно разделить на два вида[2]:

– внешние (конъюнктура товарного и финансового рынков, система налогообложения, кредитование, расчетные операции банков, финансирование внешних инвестиций);

– внутренние (продолжительность операционного и производственного циклов организации, сезонность производства, реализация продукции, амортизационная политика, внутренняя инвестиционная программа, профессионализм руководящего звена).

Система управления денежными потоками предприятия базируется на принципах:

1. Достоверность. Управление денежными потоками организации должно быть обеспечено необходимой информационной базой.

2. Рациональность. Способствует повышению ритмичности осуществления операционного процесса предприятия.



3. Эффективность. Обеспечение эффективного использования денежных потоков путем осуществления финансовых инвестиций предприятия.
4. Прозрачность. Информация поступает из различных источников, поэтому ее сбор, а также систематизация должны быть отражены с особой тщательностью.
5. Плановость. Планирование денежных потоков осуществляется в форме многовариантных плановых расчетов денежных показателей.
6. Ликвидность. Обеспечивается путем соответствующей синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков.
7. Сбалансированность. Реализация этого принципа связана с оптимизацией денежных потоков организации в процессе управления ими.
8. Контроль. Необходим для качественного погружения во все финансовые процессы – бюджетирование, управление финансированием и кредитованием, финансовый контроллинг и т. д.
9. Платежеспособность. Способность рассчитаться по своим обязательствам в определенный момент времени.

Состав информации для управления денежными потоками можно получить среди таких процессов, как движение средств на счетах и в кассе организации, дебиторская и кредиторская задолженность организации, бюджеты налоговых платежей, графики выдачи и погашения кредитов, уплаты процентов и т. д.

Также в организации необходимо внедрить системы планирования, учета, анализа и контроля. Все это повлияет на увеличение оборачиваемости денежных активов, эффективное использование временно свободных денежных средств и обеспечение их профицита.

Процесс управления денежными потоками организации осуществляется в несколько этапов, которые показаны на рис. 1.



Рис.1 Алгоритм процесса управления денежными потоками

Эффективное управление денежными потоками требует специальный подход управления, как части общей финансовой стратегии организации. Данная политика разрабатывается по следующим этапам:

- анализ денежных потоков организации в предшествующем периоде;
- исследование факторов, которые влияют на формирование денежных потоков организации;
- обоснование типа политики управления денежными потоками организации;
- выбор методов оптимизации денежных потоков организации;
- планирование денежных потоков организации в разрезе отдельных их видов;
- обеспечение эффективного контроля реализации избранной политики управления денежными потоками организации [1].

Эффективное управление денежными потоками приводит к финансовой гибкости компании, а именно сбалансированности поступлений и расходования денежных средств, увеличению объемов продаж, оптимизации затрат за счет правильного распределения ресурсов, получению выгодных кредитов, стабильному финансовому состоянию, а также повышению ликвидности компании.

### **Список литературы:**

1. Моисеева Е. Г. Управление денежными потоками: планирование, балансировка, синхронизация, 2010.
2. Пипко В. А. Денежные средства: учет, анализ, аудит: учеб. Пособие М. : Финансы и статистика, 2007.
3. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**Иванова К. А.**

**Научный руководитель асс. Дириенко О.Л.**

*Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «ДонНТУ»*

Одним из приоритетных направлений развития экономики Донецкой Народной Республики в условиях экономико-политической нестабильности является развитие малого бизнеса. Мировой опыт показывает, что такие организации являются базисом экономики, поэтому правительственными структурами активно осуществляется поддержка малого предпринимательства, главная задача которой – повышение экономической устойчивости и конкурентоспособности субъектов экономической деятельности.

Вопросами развития малого предпринимательства и его стратегическим направлениям развития посвящены работы Акимова О.Ю., Белокоровина Э.А., Волковой-Гончаровой Т.А., Егорихиной С.Ю., Маслова Д.В., Подолякина О.В., Тереховой С.В., Ускова В.С. и др. Вместе с тем следует отметить недостаточность теоретических разработок по раскрытию сути и особенностей развития малых предприятий в условиях циклических колебаний экономики. В частности, дальнейших исследований требуют вопросы учета влияния на экономическое развитие малых предприятий в условиях как кризисного, так и послекризисного периодов. Предприятие должно быть гибким и мобильным в каждой

отдельно взятой предпринимательской ситуации. От этих составляющих необходимо отталкиваться при поиске путей развития.

Целью исследования является поиск путей развития малых предприятий в условиях экономической нестабильности в Донецкой Народной Республике.

После значительных политических трансформаций в регионе и ухода с рынков ДНР и ЛНР большинства крупных структур бизнеса, предприниматели получили более широкие возможности для развития малого бизнеса.

Малый бизнес оказывает влияние на структуру рынка и расширение рыночных отношений, прежде всего, посредством изменения количества субъектов рынка, повышения квалификации, привлечения более широких кругов населения к системе предпринимательства [1].

Нестабильность экономической среды и высокий уровень рыночных рисков побуждают субъектов хозяйствования к активному поиску эффективных стратегий развития, соответствующих современным реалиям. В условиях, когда предприятия ежедневно должны разрабатывать, обосновывать и принимать управленческие решения, вопросы тактики являются приоритетными [2]. В кризисных условиях возрастает необходимость в формировании адекватных стратегий развития, которые бы учитывали неопределенность внешней среды функционирования предприятия и позволяли минимизировать влияние неблагоприятных социально-экономических факторов, уменьшив тем самым вероятность отрицательного результата или даже банкротства организации.

Динамическая модель стратегического менеджмента в малых предприятиях в качестве первого ключевого этапа рассматривает именно анализ внутренней и внешней среды. Этот этап является важным для оценки активов предприятия, компетенций, способностей, опыта, социальных тенденций, потенциала отраслей. Результаты такого сканирования позволяют выяснить потенциальные возможности и вероятные угрозы, оценить их силу воздействия на малые предприятия, определить возможность осуществления бизнеса. Именно на основе анализа среды бизнеса формируется стратегическое видение руководителя фирмы. Важно также осуществление стратегического контроля, который охватывает стратегическое наблюдение, контроль исходных условий, контроль форс-мажорных обстоятельств и контроль за ходом реализации стратегии [3].

Не существует принципиальной разницы между составляющими стратегического управления предприятий любого размера. Вместе с тем, отличие заключается в содержании, приоритетах применения и формализации основных элементов – определение миссии и целей, осуществление анализа среды, формирование и реализация стратегии, оценка и контроль реализуемой стратегии (табл. 1).

Таблица 1 – Особенности реализации процесса стратегического управления на предприятиях малого бизнеса

Характерная особенность организаций малого бизнеса	Влияние на реализацию процесса стратегического управления
1. Ориентация на небольшую долю рынка	Ограниченность стратегических альтернатив развития в определенной сфере деятельности
2. Отсутствие формализованной	Сочетание оперативных и

Характерная особенность организаций малого бизнеса	Влияние на реализацию процесса стратегического управления
структуры управления	стратегических решений. Скорость принятия стратегических решений
3. Управление владельцами, небольшая численность или отсутствие управленческого персонала	Процедуры не формализованы, преобладает интуитивный подход к принятию стратегических решений, предпринимательский стиль руководства
4. Зависимость от ограниченного количества поставщиков, клиентов	Возможность лучше прогнозировать риски осуществления стратегических изменений, ограниченность альтернативных вариантов стратегий
5. Ограниченный ассортимент продукции (услуг)	Упрощение стратегического анализа
6. Ограниченные ресурсы	Ограниченность альтернативных стратегических вариантов

На выбор стратегии развития организаций малого бизнеса существенное влияние оказывают политико-правовые факторы и регулирующие меры на различных уровнях государственного управления. Однако на данный момент ДНР находится на этапе становления государственности, чем объясняется наличие нерешенных первоочередных вопросов политического, социального и экономического характера [3].

Таким образом, реализация процесса стратегического управления имеет определенные особенности в организациях малого бизнеса, которые определяются характером организационного построения компании, компетенциями собственников, как в определенной сфере бизнеса, так и в менеджменте. Выбор стратегий развития существенно зависит от регулирующих мероприятий, определяющих условия развития бизнеса в определенной сфере хозяйствования и обеспечивающих поддержание стабильной деятельности фирмы.

### **Список литературы:**

1. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики / Т.А. Туренко // Известия иркутской государственной экономической академии. – 2014. – №5. – С.223-227
2. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография / [С.В.Теребова, О.В.Подолякин и др.]; под ред. С.В. Требовой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 160 с.
3. Волкова-Гончарова Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект: науч. издание / Т.А. Волкова-Гончарова. – М.: Литературное агентство «Университетская книга», 2013. – 320 с.

## ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кирилова А.Ю.

Научный руководитель к.э.н. Щелокова Т.В.

*Луганский государственный университет имени Владимира Даля*

В период экономической нестабильности проблема повышения эффективности использования основных средств становится одной из основных, поскольку финансовое состояние предприятия, качество выпускаемой им продукции, его конкурентоспособность во многом зависят именно от решения этой проблемы. Приоритетность проблемы продуктивного использования основных фондов обусловлена тем, что финансовые и материальные ресурсы любого предприятия ограничены, и поэтому эксплуатация производственных мощностей должна приносить конкретные результаты.

Интенсификация использования основных средств дает возможность повысить эффективность деятельности предприятия без дополнительных вложений средств. Кроме того, результативное использование основных фондов позволяет снизить затраты и увеличить производительность труда. Информация о роли основных средств в производственном процессе, их составе и состоянии, эффективности использования позволяет своевременно обнаружить негативные тенденции, которые впоследствии могут спровоцировать серьезные последствия для успешной деятельности предприятия. Все это подтверждает актуальность данной темы. Также, актуальность изучения основных средств предопределена тем, что истинная оценка их использования позволяет эффективно управлять основными фондами предприятия и влияет на результаты деятельности в целом.

Данная проблема была изучена следующими экономистами и финансистами: Григорьев В.В., Латыпов В.Р., Луговой В.А. и др.

Рациональное и экономное использование основных производственных фондов занимает центральное место среди задач предприятия. Таким образом, основной целью данного исследования является выявление путей эффективного использования основных средств.

В настоящий момент существует ряд проблем в сфере использования основных средств (Рис.1).

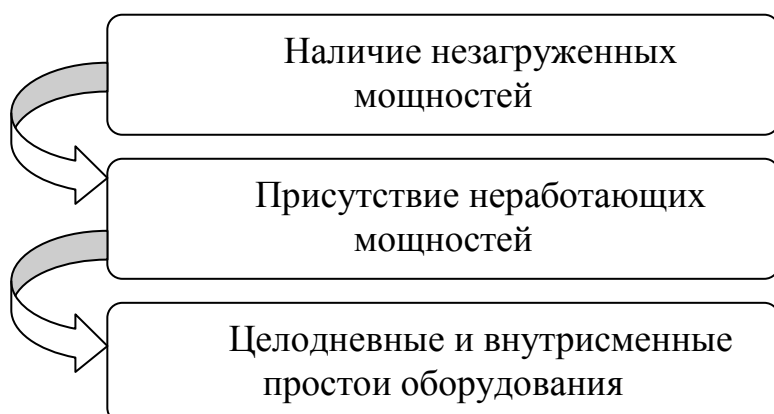


Рис.1. Проблемы в сфере использования основных средств

Эти факторы негативно влияют на все показатели работы предприятия и приводят к сокращению объемов производства, что, в свою очередь, способствует уменьшению доходов.

Объекты основных средств составляют основу любого производства, поэтому трудно переоценить значение эффективного их использования. Именно от состава, количества, качественного состояния основных фондов зависит конечный результат деятельности хозяйствующего субъекта. Более результативное использование основных средств приводит к снижению необходимости во вводе новых мощностей и это содействует лучшему использованию прибыли. Также, эффективное использование производственного потенциала предприятия способствует успешному решению вопросов ресурсосбережения.

Эффективное функционирование основных средств зависит от того, как реализуются интенсивные и экстенсивные факторы усовершенствования их использования.

Экстенсивное улучшение использования основных средств состоит в увеличении времени работы оборудования и повышении удельного веса работающего оборудования в составе всего оборудования, находящегося на предприятии.

Важными направлениями увеличения времени работы оборудования являются:

- сокращение целодневных и внутрисменных простоев оборудования с помощью обеспечения производства рабочей силой, сырьем, топливом без опозданий, а также своевременного проведения ремонтов;

- повышение коэффициента сменности работы оборудования.

Кроме того, значимым путем повышения эффективности использования основных средств является вовлечение в производственный процесс неустановленного оборудования.

На данный момент более актуальным является интенсивный путь улучшения использования основных фондов, который предполагает увеличение степени загрузки оборудования в единицу времени. Этого можно достичь при помощи модернизации имеющегося оборудования, совершенствования технологии производства, повышения квалификации рабочих и т.д.

Таким образом, повышение эффективности использования основных средств имеет большое значение. От решения этой проблемы зависят результаты хозяйственной деятельности предприятия, в частности, объем производства продукции, ее качество, финансовое состояние предприятия. Предприятия должны не только стремиться модернизировать основные средства, но и осуществлять мероприятия для более эффективного использования тех фондов, которые уже имеются, в особенности при условии дефицита финансовых ресурсов.

### **Список литературы:**

1. Бабич О. В. Методика выявления путей повышения эффективности использования основных производственных фондов промышленного предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 4. – С. 15–18.

2. Криган К. Г. Актуальные проблемы использования основных средств организации в условиях рыночной экономики на примере ООО «Стройсервис» // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1327-1331.

3. Фаттахова А. Р., Сарварова Р. Р., Чибугаева С. Г. Повышение эффективности использования основных средств организации // Молодой ученый. – 2015. – №23. – С. 669-670.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ**

**Колобова В.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Повышение эффективности использования энергоресурсов является важнейшей глобальной задачей XXI века и одной из стратегических проблем современной экономики. Высокие затраты энергии при производстве, вопросы энергетической безопасности, постоянно меняющиеся цены на энергоносители, необходимость перехода к ресурсосберегающей модели ведения бизнеса создают для промышленности проблемы, связанные с эффективностью использования энергоресурсов.

Цель исследования состоит в определении концептуальных основ управления энергоэффективностью крупных интегрированных промышленных компаний.

Эффективность – одна из наиболее широко применяемых в современной науке и практике экономических категорий, относительно которой был сформулирован «принцип эффективности» на основе интеграции теории рациональности и концепции экономического поведения человека. В современной интерпретации смысл этого принципа формулируется следующим образом: «Действуй всегда в расчете на то, чтобы с помощью ограниченных ресурсов обеспечить оптимальный результат при достижении поставленных целей» [2]. Энергоэффективность является одной из основных составляющих эффективности управления бизнесом, которую следует рассматривать как важнейшее направление перехода к устойчивому развитию компании.

Управлять эффективностью – значит целенаправленно воздействовать на факторы, от которых она зависит. Факторы энергоэффективности – это условия и обстоятельства, влияющие на повышение эффективности передачи, распределения и потребления энергоресурсов. Исследование факторов энергоэффективности позволяет определять их влияние посредством управления показателями деятельности компании на основе действенного механизма привлечения резервов повышения эффективности энергосбережения.

Анализ литературы [1; 3], в которой рассмотрено множество факторов, влияющих на энергоэффективность промышленных предприятий, позволил выделить основные:

1. Конъюнктура рынка энергоресурсов. Завышенный уровень цен и тарифов на топливо и энергию как фактор, влияющий на энергоэффективность предприятий, стимулирует снижение расхода топлива и энергии в компании. В то же время в зависимости от спроса и предложения на рынке энергоресурсов загрузка производственных мощностей промышленных предприятий будет разной, что, в свою очередь, определит «эффект масштаба» производства, а значит, и энергетическую составляющую в себестоимости продукции. Учет этих факторов необходим при оценке экономической эффективности различных вариантов реализации энергетических программ по экономии энергоресурсов.

2. Доступ к рынку ресурсов и новым технологиям, определяемый при формировании энергетической политики предприятия, обусловлен рыночной конъюнктурой, типом

рыночных структур и политикой межгосударственных отношений. Его реализация определяет возможности приобретения инновационных технологий и степень внедрения энергосберегающих инноваций в производство, а, следовательно, и уровень энергоемкости продукции. Кроме того, использование достижений НТП способствует снижению всех видов потерь производства, среди которых: потери перепроизводства; потери транспортировки; потери ожидания; потери из-за запасов; потери из-за производства продукции с дефектами; потери излишней обработки; потери на лишние движения и др.

3. Физический и моральный износ основных производственных фондов. Использование устаревшей техники и оборудования не позволяет обеспечить высокую интенсивность и эффективность производства. Также износ основных фондов предприятий повышает уровень энергетических затрат и отрицательно влияет на эффективность живого труда на производстве, через энергоемкость технологических процессов. В связи с этим менеджменту промышленных предприятий важно своевременно и экономически обоснованно использовать формы простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

4. Укрупнение единичных мощностей и реализация других способов концентрации производства. Рост единичной мощности ведет к снижению ее удельной стоимости и себестоимости выпускаемой с ее помощью продукции, в том числе энергетической составляющей. Вместе с тем концентрация промышленного производства осуществляется также за счет углубления специализации и кооперации. Оба эти направления повышения эффективности производства действуют одновременно, обеспечивая, интегрированным компаниям более совершенный механизм перераспределения ресурсов и, как следствие, более низкую энергоемкость производства продукции.

5. Технологическое комбинирование производства, обеспечивающее высокий уровень непрерывности производственных процессов. В результате объединения предприятий в вертикально-интегрированную компанию осуществляется переход от узкоспециализированной технологии производства к замкнутым производственным циклам, при этом появляется возможность расширения спектра товаров, которые выпускаются преимущественно за счет комплексного использования материальных и энергетических вторичных ресурсов всех участников интеграционного объединения. Комбинированные производства способствуют повышению качества экологической среды, а экологическая составляющая, в свою очередь, превращается из затратной в прибыльную статью экономической деятельности интегрированной компании.

6. Инвестиционный потенциал. Финансовые возможности повышения энергоэффективности прежде всего обеспечены внутренними резервами предприятий, оценкой инвестиционной привлекательности предприятий; государственными преференциями энергосбережения; долей энергетических издержек в себестоимости выпускаемой продукции. При этом внедрение комплексной системы энергоменеджмента требует значительных капиталовложений, что при дефиците инвестиционных ресурсов является существенным барьером для проведения мероприятий по повышению энергоэффективности промышленных предприятий. Преодоление этого барьера может быть достигнуто посредством интеграции предприятий с целью формирования единого инвестиционного потенциала для решения совместных задач по технологическому развитию и модернизации производства.



Таким образом, на основе изучения закономерностей развития промышленного производства, определены основные факторы, влияющие на уровень эффективности энергопотребления промышленных предприятий. Учет выявленных факторов необходим для разработки методологических подходов к формированию механизма управления энергоэффективностью крупных интегрированных промышленных компаний, что в современных условиях представляет не только научный интерес, но и имеет важное прикладное значение. В заключении следует отметить, что перечень вышеперечисленных факторов не является исчерпывающим и может быть дополнен в процессе дальнейших системных исследований в области энергоэффективности.

### **Список литературы:**

1. Голованова Л.А. Факторы и условия энергоэффективности в промышленности / Л.А. Голованова, А.А. Московцева // Вестник ТОГУ. – 2014. – №3. – С. 137-146.
2. Ефективність стратегічного управління підприємствами: сучасні проблеми та перспективи їх вирішення: монографія / Мікловда В.П., Брітченко І.Г., Кубіній Н.Ю., Дідович Ю.О. – Полтава: ПУЕТ, 2013. - 218 с.
3. Кокшаров В.А. Систематизация факторов энергоэффективности промышленного предприятия / В.А. Кокшаров // Вестник Пермского ун-та. Серия «Экономика». – 2016. – №1. – С. 147-156.

## **ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

**Корягина Е.Н.**

**Научный руководитель к.э.н. Степанова Т.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Сегодня не существует единого, общего подхода к объяснению понятия «корпоративная культура», а также ее роли на инновационном предприятии. К тому же, разные авторы для его объяснения используют различные термины, такие как «культура», «фирменная культура», «культура организации», «культура предпринимательства». Корпоративная культура – один из основных составляющих внутренней среды инновационного предприятия. На сегодняшний день корпоративной культуре уделяется значительное внимание руководителями предприятий инновационного типа, поскольку она является неотъемлемой частью жизни трудового коллектива, а также гарантией эффективной и успешной деятельности всего предприятия.

Сам термин «корпоративная культура» впервые использовал в XIX веке в военной терминологии немецкий фельдмаршал Г. Мольтке. Существенный научный вклад в разработку теории корпоративной культуры инновационного предприятия и модификации ее определения внесли К. Дэвис, А. Кромви, Д. Ньюстром, Р. Рютингер, Е. Шейн и другие. Среди отечественных исследователей проблемы корпоративной культуры на предприятиях инновационного типа являются относительно новыми, однако первые признаки к определению этого феномена уже есть, одним из первых был Д. Задыхайло.

Корпоративна культура - это совокупность определенных правил, норм и установившейся принципов и традиций в области корпоративного управления, которые не получили нормативного закрепления в законодательстве и базируются на общем культурном уровне общества, нормах морали и т.д. Ее важность и содержание состоит в философии и идеологии управления, ценностных ориентациях, верованиях, ожиданиях, принципах поведения. Корпоративная культура регламентирует поведение человека и даже дает возможность прогнозировать его реакцию в критических ситуациях. На практике принято выделять три уровня корпоративной культуры на предприятии, в том числе и инновационного типа. Верхний или внешний уровень создают видимые объекты культуры: стиль и манера одеваться, правила поведения, символы, торжества, расположение офисов. Второй и третий уровни - невидимые. В состав второго уровня относятся выраженные в словах и делах, практической поведении сотрудников организации ценности и убеждения, которые сознательно разделяются ее членами и оказываются в языке, символах. Третий уровень составляют основополагающие предположения и глубокие убеждения на предприятии. Однако некоторые ценности, заложенные в корпоративной культуре, настолько глубокие, что рабочие просто их не замечают.

Корпоративная культура каждой инновационной организации имеет свои особенности в зависимости от рода деятельности, формы собственности, положение на рынке или в обществе. Особенности такой культуры находят воплощение в символике, зависят от приоритета в организационной культуре власти, роли или поступков личности.

Известно, что корпоративная культура инновационной организации проявляется во всех сферах деятельности компании. Начиная с адаптации вновь пришедших в организацию работников и для долго работающих в ней сотрудников, она является своеобразным отражением философии всех уровней управления, прежде всего высшего уровня, реализуясь и преобразуясь на практике в инновационную стратегию развития организации [3]. Безусловно, корпоративная культура, являясь своеобразным отличительным знаком предприятия, направлена, в основном, на формирование и обеспечение ее стратегического роста и развития, определяет ее инновационную активность и эффективность на долгосрочную перспективу.

В настоящее время основополагающим фактором конкурентоспособности и устойчивого развития компании является человеческий фактор, или интеллектуальная составляющая инновационного предприятия (креативность, творческая активность, гибкость и пр.). Она состоит из таких факторов, как осознание и принятие миссии и целей предприятия, ответственное отношение к деятельности, высокий уровень профессионализма, которые закладываются благодаря корпоративной культуре инновационной организации. Система и стиль управления персоналом не менее важны, чем выбор системы управления материальным капиталом организации. Отмечена тенденция убыточности с низким уровнем корпоративной культуры, поскольку это напрямую связано с уровнем ее конкурентоспособности. Эффективный менеджмент, достаточно высокий уровень корпоративной культуры – вот составляющие успеха лидирующих компаний любой отрасли экономики [2].

Стоит упомянуть и о важной составляющей корпоративной культуры инновационной организации, а именно об инновационной культуре. Сфера проявления инновационной культуры не имеет определенных границ, связана со способностью человека, предприятия принимать, осознавать и использовать данные, поступающие во внутреннюю среду

инновационного предприятия с целью более эффективной и рациональной деятельности (создания продуктов услуг, технологии). Роль инновационной культуры состоит в том, что она является существенным инструментом для создания и внедрения в реальных секторах экономики новых, а также усовершенствованных технологий и продуктов, противодействия негативным тенденциям в области управления, помогает развить и реализовать творческий потенциал личности и, наконец, оптимизировать процессы соотношений между традициями и инновациями на предприятии.

Анализируя развитие корпоративной культуры инновационных предприятий в Украине можно сделать следующие выводы:

- 25% - считают, что она не нужна;
- 35% - корпоративная культура вообще то нужна, но на нее не хватает времени и ресурсов;
- 40% - работают над ее формированием, но используют западные технологии;
- 55% - согласны с тем, что она является обязательным элементом современного инновационного предприятия [1].

Итак, корпоративная культура является важнейшим фактором при формировании конкурентоспособности инновационного предприятия, а также поддерживает стабильность производственной деятельности. Корпоративная культура может сохранять устойчивое инновационное развитие предприятия в силу быстрой адаптации к таким изменениям внешней среды, как выход на рынок новых инновационных продуктов, ужесточение конкурентной борьбы, разнообразие каналов сбыта и отношений с клиентами. Обеспечивая предприятию большую подвижность, корпоративная культура определяет направление ее действий, повышает устойчивость, дает преимущество персоналу быстрее и адекватнее реагировать на неожиданные изменения.

### **Список литературы:**

1. Корчагина Е.В. Роль корпоративной культуры в обеспечении эффективного управления и перехода к устойчивому развитию компании [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2439>
2. Сиренко А.П. Корпоративная культура предприятия и ее состояние на предприятиях Украины [Текст] / А.П. Сиренко //Современные проблемы экономики и предпринимательства. – 2014. - №15. – С. 176
3. Яшкова Е.В., Перова Т.В., Синева Н. Л. Корпоративная культура инновационной организации как фактор эффективного функционирования персонала в системе внутреннего маркетинга [Текст] / Е.В. Яшкова, Т.В. Перова, Н.Л. Синева//Вестник Чувашского университета. – 2014. - №3. – С. 242

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Кочерга Е.О.**

*Донецкий национальный технический университет*

Главная цель любого предприятия – получение прибыли. И важным фактором на пути достижения этой задачи является такое понятие, как эффективность. Каждая компания имеет свою структуру и технологию работы, поэтому для решения проблем, препятствующих развитию организации, необходимы индивидуальные методы и подходы. Но, тем не менее, существует ряд общих способов, дающих возможность повысить результативность компании.

Как повысить эффективность предприятия:

- создать типовой план актуальных задач;
- сформировать единую базу подходов к решению проблем;
- организовать обмен информацией между руководителями;
- использовать интеллектуальный потенциал работников;
- создать собственную систему менеджмента;
- улучшить условия работы;
- повысить качество выпускаемой продукции;
- создать рекламную кампанию;
- найти выход на новые рынки;
- повысить производительность за счет высоких технологий;
- расширить источник доходов;
- сократить затраты и вести контроль за расходами;
- внедрить комплексную систему управления;
- использовать все ресурсы компании для решения поставленных задач;
- повысить конкурентоспособность предприятия;
- сформировать устойчивые связи с поставщиками;
- изучить положительный опыт других компаний и использовать его.

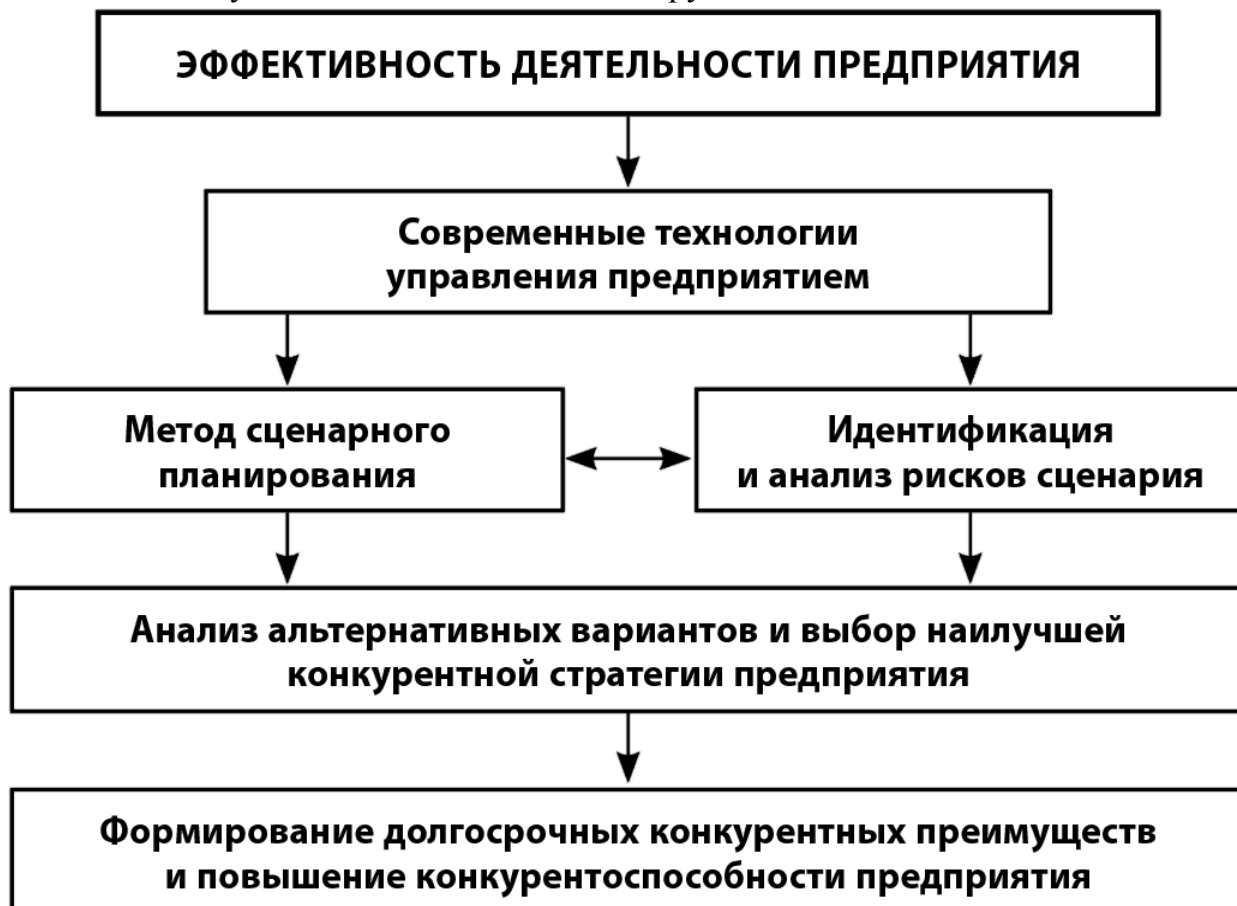


Рис.1 – Повышение эффективности деятельности предприятия

*Мощным стимулом к успешному развитию предприятия могут служить методы, повышающие эффективность производительности персонала. А именно:*

- рациональное использование рабочего времени;
- внедрение прозрачной системы графиков контроля над работой;
- обеспечение сотрудников средствами оперативной связи;
- поддержание трудовой дисциплины;
- ввод должностных инструкций;
- начисление зарплаты по отработанным часам;
- внедрение системы мотивации (поощрения) сотрудников;
- учет результатов за выполненную работу каждого работника;
- повышение ответственности и инициативы;
- объединение людей на основании психологической совместимости;
- поддержание эмоциональной атмосферы в коллективе.[2]

Недостаточное внимание к этим факторам может вызвать серьезные затруднения, что непосредственно скажется на производительности компании. К тому же каждый руководитель, желающий добиться высоких результатов от подчиненных, должен учитывать интересы и психологический настрой каждого сотрудника. Например, создать условия для профессионального роста работников, для повышения заработной платы и сохранения рабочего места. Одним словом, обеспечивать достойную жизнедеятельность сотрудника.[1]

Эффективная деятельность предприятия – это главная составляющая успешного бизнеса. И чтобы результативность компании всегда была на высоте, необходимо ее анализировать на каждом этапе с последующей корректировкой планов. Если правильно организовать труд, рационально использовать оборудование и рабочее время, то в итоге увеличится производительность труда, что приведет к повышению рентабельности производства.[3]

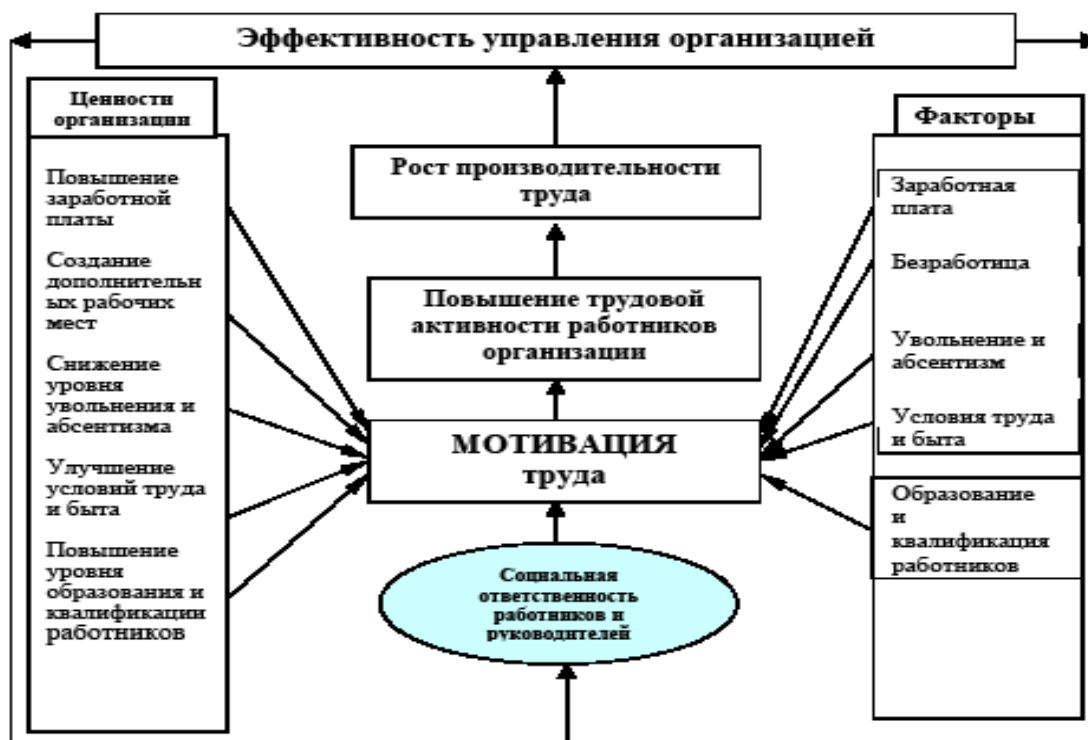


Рис.2 – Эффективность управления организацией

Главные факторы успеха – это постановка задач исходя из реальных потребностей, правильный выбор технических решений, организация работы как исполнителей, так и руководителей. Также ключевое место в повышении эффективности предприятия занимает внедрение новых технологий и современного программного обеспечения. Это обязательно уменьшит трудозатраты и увеличит производительность.

### Список литературы:

1. ВЕExpert бизнес аналитика для всех [ Электронный ресурс ] – Режим доступа: [ <http://biexpert.eu/ru> ]
2. [ Электронный ресурс ] – Режим доступа: [info@omega-grupp.ru]
3. FB.ru - [ Электронный ресурс ] – Режим доступа: [ <http://fb.ru/article/3867/povyishenie-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya-kak-osnovno-ushpeshnogo-vedeniya-biznesa> ]

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Кравцова А.А.**

**Научный руководитель д.э.н., проф. Балашева Р.И.**

*Донецкий национальный университет*

*Актуальность темы исследования:* Сфера услуг в последние годы становится одной из самых перспективных отраслей экономики. Сегодня как развитые, так и развивающиеся

страны ставят перед собой задачу – ускорить развитие сферы услуг для воздействия на экономический рост.

Данная сфера экономики на данный момент находится в постоянном развитии и требует соответствующего контроля со стороны государства. Об актуальности исследования свидетельствует тот факт, что правительство ДНР проводит регулярно собрания и встречи с представителями сферы услуг, стремясь как можно тщательнее изучить данную проблему и внести необходимые коррективы.

*Анализ последних исследований и публикаций.*

Проблемы развития сферы услуг в целом рассмотрены в работах Панкратьевой Н.Н.[5], В данной работе разработаны направления формирования перспектив функционирования сферы услуг.

*Цель* данного исследования – определение перспектив развития сферы услуг, создание специальных проектов для поддержания достаточного уровня сферы услуг в Донецкой Народной Республике.

*Изложение основного материала:*

Одной из основных проблем данной статьи заключается в том, каким образом можно использовать тот богатый потенциал, который был и есть у Донецка и Донецкой народной республики для того, чтобы дать новое дыхание экономике.

В настоящее время экономическая жизнь на территориях ДНР и ЛНР постепенно стабилизируется. Об этом свидетельствует тот факт, что почти 90% жителей Донецка, по словам председателя Народного парламента ДНР Дениса Пушилина, вернулись сейчас в город - люди начинают жить мирной жизнью. Пустуют лишь окраины. В связи с ростом демографических показателей соответственно наблюдается рост экономической жизни и, как следствие, показателей сферы услуг.

Так, согласно данным главного управления статистики ДНР[1], численность наличного населения на 1 мая 2016 года составило 2327734 человек в городской и сельской местности, что на 6319 человек больше, чем на 1 мая 2015 года. Эти данные свидетельствуют о том, что люди возвращаются в республику, остаются на постоянное проживание. Чем выше демографические показатели, тем выше потребности. А, чем выше спрос, тем выше предложения. С ростом демографических показателей можно наблюдать рост сферы услуг и, как следствие, изменение индекса цен.

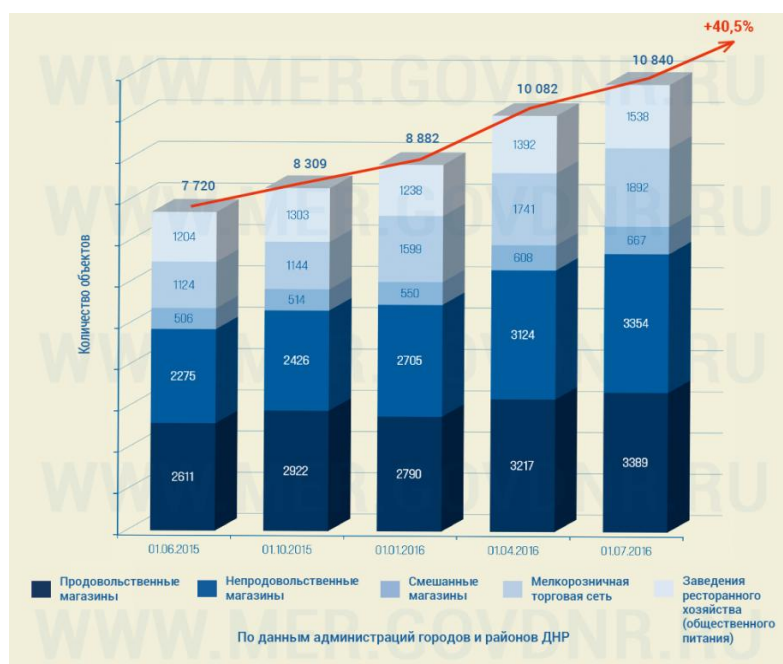
Для молодой Республики важно быть замеченной, важно иметь положительный имидж и проявить себя только с лучшей стороны. Хорошему имиджу способствует высокий уровень туризма, как сферы услуг. Чем привлекательнее будет наша Республика в глазах других стран, тем больше туристов проявят желание посетить ее и тем самым принесут прибыль для страны. Таким образом, рост сферы услуг способствует росту экономики. Рассмотрим более подробно услуги размещения, питания, образования и сферу культурного развития. Стоит отметить, что регулирование сферы услуг было выведено на государственный уровень. 27 мая 2016 года, в Доме правительства было открыто очередное пленарное заседание Народного Совета Донецкой Народной Республики. К работе в сессионном зале приступили 77 депутатов от фракций «Донецкая Республика» и «Свободный Донбасс».

Согласно принятой повестке дня, парламентарии рассмотрели в первом чтении законопроект «Об основах государственного регулирования торговой деятельности и сферы

услуг». В своем докладе парламентарий обосновал необходимость правового регулирования сферы торговли и услуг.

В последнее время наблюдается рост объектов розничной торговли и ресторанного хозяйства ДНР[4]. (график 1) Согласно данным, предоставленным министерством экономического развития ДНР, в течении года с 1 июня 2015 года по 1 июля 2016 года количество объектов розничной торговли и ресторанного хозяйства возрос на 40,5%. При данном темпе роста достичь довоенного уровня развития этой отрасли сферы услуг будет возможно в течение нескольких лет.

Сфера ресторанного хозяйства тесно взаимосвязана с услугами размещения - гостиничной сферой. Отмечен рост прибыли от услуг размещения во время культурных мероприятий. При этом культурные мероприятия в городе Донецке прошли на высоком уровне. Согласно отчету министерства культуры ДНР с целью укрепления единого культурного пространства в течении года было проведено более 1700 мероприятий. В ДНР в рамках гастрольного тура выступали артисты из Российской Федерации и ЛНР, септет-джаз под управлением Александра Куслина. В городах и районах республики действуют 44 начальных специализированных учебных заведений искусства (школы эстетического воспитания), в т.ч. 30 школ искусств, 15 музыкальных школ, 3 художественных школы, 1 хореографическая школа, в которых занимаются 9479 учащихся[2]. Таким образом, можно прийти к выводу, что уже сейчас при должном обучении подрастающее поколение развивает свои творческие способности и в дальнейшем при большем количестве творчески развитых людей будет проведено большее количество культурных мероприятий[3].



**График 1. Сфера торговли и бытовых услуг**

Одной из основных проблем развития сферы услуг является недостаточная финансовая поддержка со стороны государства. Многие культурные мероприятия финансировались за счет частных лиц. Продвижению положительного образа занимается не только государство, но частные предприниматели, которым также необходим должный уровень развития данной сферы.

В перспективах развития сферы услуг следует отметить планируемые мероприятия, которые смогут предоставить площадку для дальнейшего развития сферы. Культурно-



массовые мероприятия, посвященные праздникам и годовщинам, рост числа проживающих в отелях, которые пожелают посетить данные мероприятия. Следует ввести в практику сотрудничество объектов размещения и организаторов культурных мероприятий. Взаимная реклама будет приводить к большей заинтересованности и, как следствие, к большей прибыли. Государству следует поощрять личные инициативы в сфере услуг, т.к. данная отрасль экономики позволит подтолкнуть к развитию других секторов экономики.

*Выводы:*

Экономическая жизнь на территориях ДНР и ЛНР постепенно стабилизируется. Если провести сравнение нынешней ситуации с 2014 годом, то можно сделать вывод о том, что экономика в независимых республиках постепенно идет в рост. Правительство прилагает все силы для восстановления экономики государства.

В начале осени в Донецке прошли заседания Рабочей группы по вопросам реализации местных Программ восстановления и развития экономики и социальной сферы за первое полугодие 2016 года. Об экономических показателях, которых удалось достичь за это время, отчитались руководители городов и районов ДНР.

Основная задача в рамках Программы восстановления и развития, которая стояла перед руководством Донецка, это восстановление работы предприятий народного хозяйства, а также совершенствование работы уже работающих предприятий, для того чтобы обеспечить безаварийную работу транспорта, предоставление населению всех коммунальных услуг.

Сфера услуг способна предоставить достаточное количество рабочих мест в различных сферах для людей с различным уровнем образования. Производство услуг в силу их нематериальности обычно требует меньше природного капитала и больше человеческого, чем производство промышленных или сельскохозяйственных продуктов.

Отсюда можно заключить, что в той мере, в какой экономический рост обеспечивается за счет роста производства услуг, страны получают возможность экономить свои невозобновимые природные ресурсы (природный капитал) и одновременно наращивать свой запас человеческого капитала.

**Список литературы:**

1. Главное управление статистики Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru/index.php>
2. Министерство культуры ДНР [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mincult.govdnr.ru/>
3. Министерство образования и науки ДНР [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mondnr.ru/>
4. Министерство экономического развития ДНР [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mer.govdnr.ru/>
5. Панкратьева Н.Н. Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики // Вопросы статистики. 2008. № 4

**Актуальность проблемы.** Усиление роли и значения рационального использования ресурсов предприятия выдвигает в число первоочередных проблему повышения действенности управления процессом ресурсосбережения. Ее решение тесно связано с реализацией, прежде всего, функции анализа как необходимого элемента хозяйственной деятельности, который служит основой повышения эффективности управления предприятием.

Определяя резервы экономии ресурсов, анализ обеспечивает объективную оценку состояния производства и степени использования технико-технологического потенциала отрасли. В условиях, когда предприятие имеет право свободно маневрировать ресурсами, анализ становится основным инструментом обоснования эффективных управленческих решений.

В содержание анализа ресурсосбережения входят комплексная оценка уровня ресурсопотребления, изучение ряда показателей, характеризующих использование каждого вида ресурсов в отдельности, изучение влияния сопутствующих факторов на уровень потребления этих ресурсов.

К важным задачам, стоящим перед теорией и практикой анализа ресурсосбережения, относятся разработка методологии определения величины сбережения ресурсов, в результате внедрения ресурсосберегающих технологий, установление обобщающих показателей, характеризующих работу предприятий в области снижения удельного расхода ресурсов. Основной целью анализа является выявление резервов ресурсосбережения, определение приоритетных направлений экономии ресурсов и повышение за счет этого эффективности деятельности предприятий.

Анализ ресурсосбережения включает комплексную оценку уровня потребления ресурсов, формирование системы обобщающих показателей, характеризующих использование каждого вида ресурсов в отдельности, изучение влияния различных факторов на уровень использования производственных ресурсов, вскрытие неиспользованных резервов [1,2].

Для определения показателей ресурсосбережения необходимо использовать нормативные, отчетные данные об использовании всех видов ресурсов за анализируемый период по материалам статистической и бухгалтерской отчетности, первичного аналитического учета. Полученные результаты анализа позволяют планировать систему мер, направленных на улучшение деятельности предприятий за счет более рационального использования всех видов ресурсов.

Одним из направлений эффективного использования ресурсов, является включение в систему экономического анализа на уровне предприятия показателей ресурсосбережения, позволяющего выявить резервы, определить приоритетные направления экономии ресурсов, повысить эффективность деятельности, а также ресурсоемкости (ресурсоотдачи) и эффективности использования ресурсов.

Ресурсоотдача (ЭО) предлагается рассчитывать как обобщающий показатель, характеризующий использование единицы ресурсов для производства реализованных услуг за определенный период:

$$\text{ЭО} = \frac{Y_p}{Z_p}, \text{ руб./руб.},$$

где  $Y_p$  – объем реализованных услуг, руб.;

$Z_p$  – затраты, связанные с использованием ресурсов, руб.

Ресурсоемкость выступает показателем обратным ресурсоотдаче, который в общем виде представляет собой отношение затрат, связанных с использованием ресурсов к объему реализованных услуг.

Ресурсоемкость продукции и ресурсоотдачу нельзя считать критериями эффективности использования ресурсов. Критерий эффективности и уровень использования ресурсов – неоднозначны по своему экономическому содержанию, так как характеризуют разные экономические процессы. Для оценки эффективности использования ресурсов необходимо сравнить ресурсоотдачу или ресурсоемкость, рассчитанную за определенный период, с нормативной или плановой величиной либо с данными периода предшествующего внедрению ресурсосберегающих технологий.

Уровень использования ресурсов зависит от соотношения темпов роста объема этих ресурсов и стоимости предоставляемых услуг. При опережающих темпах объема предоставленных услуг эффективность использования ресурсов растет, а при опережающих темпах роста затрат на ресурсы – сокращается. Следовательно, критерием эффективности использования ресурсов можно считать опережение темпов роста объема предоставленных услуг по сравнению с темпами роста затрат на ресурсы.

Для оценки изменения ресурсоемкости услуг и выработки мер по ее снижению предлагается определять уровень ресурсоемкости ( $\Delta \text{ЭЕ}$ ) как отклонение отчетной ресурсоемкости от базовой, т.е. до и после внедрения ресурсосберегающих технологий, следующим образом:

$$\Delta \text{ЭЕ} = \frac{\Sigma Z_{\text{эо}}}{Y_{\text{ро}}} - \frac{\Sigma Z_{\text{эб}}}{Y_{\text{рб}}}, \text{ руб./руб.}$$

где  $\Sigma Z_{\text{эо}}$ ,  $\Sigma Z_{\text{эб}}$  – совокупные затраты связанные с использованием ресурсов, в отчетном и базовом периодах, соответственно, руб.;

$Y_{\text{ро}}$ ,  $Y_{\text{рб}}$  – объем реализованных услуг в отчетном и базовом периодах, соответственно, руб.;

При анализе эффективности использования ресурсов, в первую очередь, определяется степень влияния динамики расхода ресурсов на ресурсозатраты с оценкой воздействия на показатели ресурсоемкости и ресурсоотдачи изменений в составе и номенклатуре ресурсов с учетом структуры используемых ресурсов.

В процессе анализа выявлено, что увеличение объема реализации предоставленных услуг за счет их роста, уменьшение затрат в результате снижения расхода ресурсов, снижение суммы выплачиваемых платежей за загрязнение окружающей среды в пределах и сверх установленных лимитов за счет уменьшения уровня загрязнения, предотвращения аварийных разовых выбросов – позитивно влияют на показатели ресурсосбережения. Негативное воздействие на показатели ресурсосбережения оказывают уменьшение объема реализации предоставленных услуг за счет их снижения, увеличение затрат в результате повышения расхода ресурсов, рост суммы выплачиваемых платежей за загрязнение окружающей среды в пределах и сверх установленных норм за счет увеличения уровня загрязнения.

На основании выявленных потерь определяются приоритетные направления хозяйственной деятельности по ресурсосбережению. Под резервами ресурсосбережения понимают имеющиеся возможности снижения уровня ресурсопотребления и характеризуются разницей между достигнутым состоянием использования ресурсов и возможно более полным их использованием за счет ликвидации потерь.

Разработанная методика анализа ресурсосбережения, основанная на применении показателя ресурсоемкости, позволяет осуществить качественно новый подход к анализу эффективности использования ресурсов предприятия, дает возможность на основе факторного анализа выявить резервы и определить приоритетные направления ресурсосбережения.

### **Список литературы:**

1. Конищева Н.И., Кушнирович Н.А. Методические рекомендации по анализу ресурсосбережения на промышленных предприятиях (объединениях). – Донецк: ИЭП АН УССР, 1991. – 52 с.
2. Конищева Н.И., Кушнирович Н.А., Рожкова Л.В. Ресурсосбережение: эколого-экономический аспект. – К.: Наук. думка, 1992. – 212 с.
3. Кравцова Л.В. Методические основы анализа резервов экономии энергоресурсов в жилищном хозяйстве // Менеджер: Вісник Донецького державного університету управління. – 2004. - №2. (28). – С.62 – 68.

## **АУТПЛЕЙСМЕНТ ПЕРСОНАЛА КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД УВОЛЬНЕНИЯ КАДРОВ**

**Кравченко М.В.**

**Научный руководитель асс. Барыло И.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Увольнение с работы для каждого человека является болезненным и неприятным событием. А часто и внезапным, после чего человек просто не знает, что ему делать дальше и как быть. Для компании, которая уволила сотрудника, это тоже может понести в себе неблагоприятные последствия. Во-первых, уволенный сотрудник может начать откровенно мстить. Вариантов мести немало – от распространения негативных слухов о начальстве до кражи ценных баз данных. Во-вторых, уволенный сотрудник рано или поздно всё равно пойдет устраиваться на другую работу. И что он ответит на вопрос «почему вы покинули предыдущее место работы» остается загадкой. Со злости можно наговорить всяких нехороших вещей о своей прежней компании. А это, как минимум, подрыв её репутации [1, с. 147].

Для предотвращения вышеуказанных и многих других проблем в практику многих крупных организаций было введено такое явление, как аутплейсмент.

Аутплейсмент персонала – это ряд услуг, которые предоставляются компанией уволенному сотруднику, связанные с проведением процесса увольнения более мягким для сотрудника образом; бесплатными для сотрудника консультациями по новому трудоустройству; проведением психологических и иных тренингов и т.п. Проще можно сказать, что аутплейсмент – это некая программа помощи увольняемым сотрудникам или «щадящее» увольнение.

Использование аутплейсмента дает не только больше шансов на то, что уволенный сотрудник не затаит зла на своё уже бывшее место работы (особенно, если уволили его по сокращению), но и добавляет репутации организации в глазах общественности. Ведь проведением аутплейсмента компания демонстрирует заботу о всех своих сотрудниках, даже тех, которые уже уволены. Используется аутплеймент чаще всего в случаях сокращения штата в связи с кризисом либо вынужденной меры увольнения сотрудника из-за реструктуризации компании.

В западных крупных компаниях аутплеймент – вполне обычное дело, в то время, как в отечественных организациях он только начинает набирать свои обороты, особенно во время кризиса[2, с. 125].

Конечно, не сама компания ищет сотруднику новое место работы и оказывает различные консультации. Это делают посреднические организации, например, кадровые агентства, консалтинговые фирмы и другие. А компания всего лишь оплачивает их услуги. Уволенный сотрудник ничего не платит за аутплеймент.

В услуги аутплеймента входит:

- оценка личностных и профессиональных качеств специалиста;
- индивидуальные консультации по поиску работы;
- составление эффективного резюме;
- составление сопроводительного письма;
- составление рекомендаций;
- размещение резюме на ведущих интернет-порталах по поиску работы;
- рассылка резюме в кадровые агентства;
- психологическая поддержка;
- консультации по поводу успешного прохождения собеседования и т.п.

Как правило, сотрудники, на которых распространилось явление аутплеймента, довольно быстро находят себе новую работу, однако, это зависит, конечно, от таких факторов, как стаж работы, опыт по профессии, срочность поиска работы, профессиональные навыки, умение себя преподнести и т.п.[3].

К преимуществам аутплейсмента относятся:

- предотвратить судебные разбирательства со стороны уволенных и недовольных;
- обращаться иногда за советом или консультацией к своему бывшему сотруднику, и он сможет без проблем предоставить её, так как не держит зла на организацию;
- избежать стресса и психологического дискомфорта у сотрудника, которого увольняют;
- снизить либо вовсе исключить социальные выплаты при увольнении в качестве компенсации;
- предотвратить разглашения уволенным сотрудником коммерческой тайны и другой конфиденциальной информации о деятельности компании;
- повысить лояльность к компании оставшихся сотрудников, так как они будут знать, что в случае увольнения, они не останутся ни с чем;
- повысить имидж и репутацию организации на рынке труда.

Из отрицательных сторон аутплейсмента можно выделить то, что нужно вкладывать средства, а зачастую фирма их не имеет.

Различают несколько видов аутплейсмента (см. табл. 1) :

## Виды аутплейсмента

№	Вид	Содержание
1.	Открытый аутплейсмент	Используется в большинстве компаний, которые вообще прибегают к аутплейсменту. Информация о том, что конкретный сотрудник попал под сокращение, заявляется открыто. Так же открыто ему предлагается помощь в последующем трудоустройстве.
2.	Закрытый аутплейсмент	Применяется по отношению к топ-менеджерам, ведущим специалистам, людям высоких должностей. Увольнять таких сотрудников открыто чаще всего опасно, и мало какие компании на это идут. Поэтому они заключают договор с кадровым агентством на закрытый аутплейсмент, и сотруднику сразу же после сообщения об увольнении предлагается несколько других вариантов работы. Кадровому агентству могут также ставиться и условия: не предлагать сотруднику фирм-конкурентов в качестве нового места работы. Составляется список конкурентов, которые просто игнорируются при подборе потенциальных мест работы.
3	Массовый аутплейсмент	Иногда необходимо уволить сотни и даже тысячи сотрудников одновременно. Такое может произойти, когда закрывается целое подразделение в компании, или прекращает свою работу одно из направлений деятельности. Массовый аутплейсмент могут себе позволить только крупные корпорации, так как средств на него уходит очень много. Длиться массовый аутплейсмент может несколько месяцев вплоть до года. Несмотря на большие затраты проведения массового аутплейсмента, компания часто даже экономит на средствах, так как без него пришлось бы выплачивать каждому сотруднику существенные выплаты компенсации.

Таким образом, в работе дано общее представление о таком явлении, как «аутплейсмент», выделены основные составляющие аутплейсмента, проанализированы преимущества и недостатки, дана классификация видов данного понятия.

**Список литературы:**

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. – М.: Академия, 2009. – 224 с.
2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом.- М.: Инфра-М, 2010.- 447 с.
3. Аутплейсмент: как грамотно уволить сотрудника? Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.hr-journal.ru/articles/ov/ov\\_651.html](http://www.hr-journal.ru/articles/ov/ov_651.html)

## КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

**Курлов Я.И.**

**Научный руководитель асс. Барыло И.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Коучинг - один из самых востребованных в области менеджмента и консалтинга. По данным европейских специалистов, это один из эффективных методов в менеджменте. Большинство консультантов по коучингу определяют его не только как метод непосредственного обучения, но и как философию, систему технологий и методов, направленных на постановку и максимально быстрое достижение целей.

Цель данной работы - раскрыть сущность и содержание явления «коучинг» и определить этапы становления этого вида развития персонала.

Коучинг как новая форма консультационной поддержки появился в начале 1980-х годов. Сначала под этим термином понималась особая форма тренировки спортсменов, претендующих на выдающиеся результаты. Затем коучинг начали запрашивать успешные и начинающие бизнесмены, политики, общественные деятели и звезды шоу-бизнеса в качестве эффективной методики достижения серьезных личных целей. В 1980-х годах коучинг начал играть важную роль в бизнесе, но долгое время был привилегией лишь руководителей высшего уровня. Вскоре об эффективности коучинга стало известно во всем мире. Но серьезное отношение к роли коучинга в области организационного развития было подготовлено работами по ситуационному лидерству, где коучинг рассматривается как стиль руководства, направленный на развитие инициативы и самостоятельности подчиненных.

На Западе парадигма коучинга как особого стиля обучающего взаимодействия родилась не вдруг, а развилась на основе рефлексии передовых подходов в области наставничества, бизнес-консультирования, психологического консультирования и даже психотерапии. Эта технология помогала людям развиваться, осваивать новые навыки и достигать больших успехов. Личные и корпоративные цели становились более осознанными и согласованными. Теперь этот недешевый, но очень эффективный способ достижения конкретных результатов в жизни и бизнесе завоевывает признание по всему миру.

Коучинг - это индивидуальная тренировка человека для достижения значимых для него целей, повышения эффективности планирования, мобилизации внутреннего потенциала, развития необходимых способностей и навыков, освоения передовых стратегий получения результата. Эта методика предназначена для расширения возможностей людей, осознавших потребность в изменениях и ставящих перед собой задачи профессионального и личностного роста. Она может быть направлена на реализацию планов в самых различных областях жизни: бизнесе, карьере, образовании, межличностных отношениях и семье [1, с. 237].

Все используемые в коучинге методы направлены, главным образом, на то, чтобы сосредоточить внимание человека на целенаправленном действии и побудить его совершить это действие, получив от этого удовольствие. Коучинг существует и как вид менеджмента, и тогда это целенаправленный процесс развития потенциала сотрудников,

способствующий максимизации их личной производительности и успешной деятельности всей компании в целом. Многие организации стали применять принципы коучинга, повышая эффективность каждого сотрудника на каждом организационном уровне. А в компаниях группы Fortune 1000 коуч - это штатная позиция. Если кратко охарактеризовать сферы применения коучинга, то можно сказать, что личностный коучинг помогает:

- определять цели и оптимальные шаги их достижения;
- повышать самостоятельность и ответственность консультируемого;
- получать удовлетворение от своей деятельности;
- учиться находить новые пути эффективного сотрудничества
- быстро принимать нужные решения в трудных ситуациях;
- согласовывать индивидуальные цели с целями организации;
- обогащать жизнь новыми продуктивными личными отношениями.

Бизнес-коучинг позволяет эффективно решать следующие задачи: создание сплоченных рабочих команд; вывод на рынок новых продуктов и услуг; нематериальная мотивация персонала; управление изменениями; выход на новые рынки; управление проектами (от отдела до организации); увеличение эффективности продаж; создание проектных команд; формирование конкурентных преимуществ; позиционирование товара или компании; обучение персонала [2, с.125].

Для достижения поставленных целей в коучинге используются научно обоснованные методы, техники персонального роста и практический опыт. Это процесс самостоятельного развития, который дает клиентам ясное представление о том, кто они, что они делают, к чему стремятся и почему стремятся именно к этому. Ни один другой метод обучения не принимает во внимание личную историю человека, позволяющую опереться на его лучшие качества. По данным исследования Manchester Inc., организации, инвестирующие в коучинг для своих топ-менеджеров, получили почти шестикратную прибыль. Во-первых, это объясняется тем, что коучинг сосредотачивает людей на выполнении дел, которые увеличивают прибыль организации. Во-вторых, он дает компании-клиенту «капитал» самомотивации и ответственности персонала, которые максимизируют продуктивность и эффективность организации, что опять же ведет к увеличению прибыли. Коучинг не дает «ценных советов», а предоставляет в распоряжение клиента реальные методы и навыки. Их использование позволит в конкретной ситуации самостоятельно находить нужные, работающие решения, оптимальные для человека и компании. Эта технология надежно адаптирует организацию и личность к высокой конкуренции на рынке. Именно уровень эффективности и продуктивности организации является огромным ресурсом, в использовании которого еще нет жесткой конкуренции. Конкурентное преимущество компании лежит не в сфере владения информационными технологиями - они есть у всех. Не найти его и в сфере багажа знаний персонала - почти каждый «хороший» менеджер сегодня имеет степень MBA. На эффективность работы организации влияет не то, что умеет и знает персонал, а то, что он хочет делать и как это делает. Коучинг позволяет получить инициативных и деятельных сотрудников, которые по своему желанию выкладываются на все 100%. Этот новый стиль управления людьми позволяет работникам почувствовать, что они не безразличны и о них действительно заботятся. В подтверждение вышесказанному



можно привести результаты исследования по коучингу, проведенного ManchesterInc. в 2012 году[3].

Компании, заказывающие коучинг для своих руководителей, отметили следующие улучшения:повышение производительности (53%);повышение качества продукции услуг (48%);укрепление организации (48%);снижение жалоб потребителей (34%);увеличение итоговой доходности (22%).

Руководители отметили улучшения в следующих сферах:рабочие отношения с непосредственными подчиненными (77%);рабочие отношения с непосредственными супервизорами (71%);командная работа (67%);удовлетворенность работой (61%);снижение конфликтности (52%);приверженность компании (44%);работа с клиентами (37%).

Таким образом, в работе рассмотрена суть технологии коучинга, сферы применения коучинга, а также основные преимущества получаемые компанией при применении данной технологии.

### **Список литературы:**

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом.-М.: Инфра-М, 2010. – 447 с.
2. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала.-М. Юристъ 2006. – 496 с.
3. Что такое коучинг? Коучинг – это...Электронный ресурс. Режим доступа: <http://proc0aching.com/chto-takoe-kouching-eto.html>

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТИНГЕНТОМ**

**Лашенко М.В., Панжар М.И.**

*Донецкий институт железнодорожного транспорта*

Среди вопросов, решения которых сегодня требует организация хозяйственной деятельности предприятий, следует выделить проблему формирования эффективной системы управления персоналом. В настоящее время исследованию данной тематики посвящено достаточно работ. Однако ряд вопросов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов предприятий железной дороги, до сих пор остаются не решенными. На данном этапе необходимо рационально соединить экономический интерес и предприятия, и работника, необходимо выявить основные мотиваторы выполнения многообразных функций.

Человек должен быть заинтересован иметь сложные задачи и дополнительную ответственность. В то же время, ему требуется знать, что за это последует соответствующее вознаграждение. Денежный доход должен быть четко увязан с мерой труда. С другой стороны, способность взять на себя сложную и ответственную работу служит мерой профессионализма руководителя. Нужны четкие критерии сложности работы руководителей.

Система оплаты труда должна отражать данные критерии, тарифная система оплаты труда строится на иерархии должностей по направлению: работник-управляющий и базой для определения размера оклада выступает размер оплаты первого разряда. Наибольший интерес представляет грейдинговая система оплаты труда, как наиболее полно учитывающая особенности должностей. Отличия между тарифной системой оплаты труда и грейдами как это представлено в таблице 1

По предварительным данным примерно 20 % предприятий применяют в практике грейдированную систему начисления зарплат. В регионах этот показатель гораздо ниже.

Таблица 1. Отличия между тарифной системой и грейдами

Отличительные признаки	Тарифная система	Система грейдов
Показатели, учитываемые при формировании	Квалификация, стаж	Ответственность, самостоятельность в работе, опыт работы, квалификация, уровень контактов, сложность работы, влияние труда на результативность работы предприятия и др.
Пересечение ставок зарплаты	В рамках сетки не пересекаются	Пересекаются между грейдами
Способ иерархии дифференцированных ставок должностных окладов	По иерархии должностей	По иерархии ценности для организации
База для определения уровня оклада	Размер оплаты первого ряда	Средний размер оклада по ключевой должности в рамках грейда

Необходимо принимать зарубежный опыт, например некоторые предприятия Российской Федерации применяют грейдированную систему начисления зарплат. Одним из крупнейших предприятий России, которое одним из первых использовало методику грейдирования заработной платы сотрудников является ОАО «Ростсельмаш».

Система позволяет:

- повысить прозрачность карьерных перспектив для сотрудников,
- увеличить эффективность использования фонда оплаты труда от 10 до 50 %,
- качественно оценить нынешний контингент,
- привлечь внимание потенциальных кандидатов на рынке труда.

При этом на основании должностной инструкции по определенной шкале оцениваются необходимые для данного специалиста компетентность, мера ответственности и результативность.

В структуре проекта внедрения системы грейдинговой заработной платы можно выделить 7 основных этапов это: разработка критериев оценки должностей, определение уникальных (базовых) должностей, описание базовых должностей, проведение оценки должностей, распределение должностей по грейдам, анализ заработных плат, разработка системы оплаты труда.

Методика анализа и оценки влияния реформирования на эффективность использования трудовых ресурсов предприятия предусматривает реализацию следующих этапов:

- 1) определяется набор факторов, которые с разной степенью вероятности воздействуют на эффективность использования персонала предприятия,
- 2) проводится корреляционный анализ выбранных факторов, на основании чего делаются выводы о существенности влияния факторов на эффективность использования

трудовых ресурсов,

3) проводится качественный анализ влияния существенных факторов для выявления основных причин изменения эффективности использования персонала,

4) проводится детальный количественный анализ причин изменения эффективности использования трудовых ресурсов. Осуществляется оценка основных направлений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.

Предлагаемая методика оценки влияния реформирования на эффективность использования трудовых ресурсов предприятий инфраструктуры железнодорожного транспорта может быть реализована для оценки эффективности использования персонала предприятия, например на Донецкой железной дороге следующим образом:

1) Выделение методом экспертного опроса и логического анализа таких факторов, которые отличаются вероятностным характером воздействия на эффективность использования таких ресурсов как: коэффициент текучести кадров, средняя заработная плата, балловая оценка состояния устройств, износ основных средств, стоимость основных фондов, механовооруженность труда, фондовооруженность труда, фондоотдача.

2) Проведения корреляционного анализа выбранных факторов, которые показали бы существенное влияние двух факторов (рисунок 3.3) на производительность труда: текучесть кадров и процент объясненной дисперсии производительность труда.

Реализовывая такую методику как грейдинговая система оплаты труда нужно отметить, что в зависимости от значения такого показателя как сумма баллов, начисленных за отказы в работе устройств автоматики, необходимо устанавливать четыре оценки качества технического обслуживания устройств:

- от 0 до 15 баллов – отлично;
- от 15,1 до 40 баллов – хорошо;
- от 40,1 до 80 баллов – удовлетворительно;
- свыше 80 баллов – неудовлетворительно.

3) Необходимо проводить качественный анализ высвобождаемого персонала с целью выявления причин текучести кадров.

4) Проведение анализа зависимости производительности труда от текучести кадров.

Необходимо отметить что, система грейдов оценивает все типы рабочих мест, что делает ее чрезвычайно ценным инструментом в формировании системы управления персоналом. Критерием при оценке должностей является уровень влияния позиции должности на компанию в целом и вид воздействия на конечный результат.

#### **Список литературных источников:**

1. Абрамов А.П., Галабурда В.Г., Иванова Е.А. Маркетинг на транспорте: Учебник для вузов. – М.: Желдориздат, 2001. - 425 с.
2. Веснин В.Р., Управление персоналом в схемах: учеб. Пособие. Москва: Проспект, 2014. 96 с.
3. Макеев В. А., Оценка эффективности управленческих решений на железнодорожном транспорте // Экономика железных дорог. - 2008. - N 9. - С. 13-29.
4. Офіційний веб-сайт Укрзалізниці [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uz.gov.ua>.

## **ВЫБОР СТРАТЕГИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Лепина Е.А.**

**Научный руководитель к.гос.упр.,доц. Шумаева Е.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Актуальность политики ресурсосбережения, с позиции системного подхода в рыночных условиях заключаются, прежде всего, в научном обосновании целей, стратегий, мероприятий и ресурсов, которые при ограничивающих условиях внешней и внутренней среды должны обеспечить предприятию достижение результатов, способствующих его непрерывному функционированию и дальнейшему развитию, а также рациональному использованию имеющихся ресурсов предприятия.

Весомый вклад в разработку теоретических и методических положений по проблемам управления ресурсосбережением внесли ученые: А. Бреславцев, М. Иванов, А. Кроули, Н. Конищев, Д. Липницкий, Р. Фатхутдинов, Л. Хижняк, М.Чумаченко и др. Однако, важные аспекты управления ресурсосбережением на предприятии, а именно внутренняя система построения управления ресурсосбережением и применения в процессах управления системного подхода требуют дальнейшего решения и уточнения.

Реализация политики ресурсосбережения на предприятия непосредственно связана с выбранной корпоративной стратегией. С точки зрения выбора стратегии управления человеческими ресурсами целесообразно рассмотреть следующие виды стратегий: минимизации затрат, улучшения качества, развития инноваций.[1]

Одним из способов сокращения издержек при стратегии минимизации затрат является оптимизация численности персонала, зачастую сопровождающаяся его сокращением. Отрицательными моментами при этом является то, что нарушается нормальный ритм работы, осложняются отношения в коллективе, а сама программа сокращения персонала требует дополнительных средств.

Ориентация на стратегию улучшения качества предполагает построение системы стимулирования таким образом, чтобы обеспечивать максимальную заинтересованность работников в повышении качественных показателей. Для поддержания стратегии улучшения качества проводится обучение в области использования новых технологий, современных методов обработки сырья, использования материалов.

При инновационной стратегии развития предприятия система управления человеческими ресурсами формируется таким образом, чтобы обеспечить оптимальные условия для инновационной деятельности работников, непрерывное обновление знаний и развитие.

На этапе разработки каждой из вышеперечисленных стратегий управления человеческими ресурсами руководство принимает решение, насколько оно готово инвестировать средства в человеческий капитал своего предприятия. Следующим этапом в организации управления человеческими ресурсами на предприятии является определение бюджета затрат и расчет показателей эффективности инвестиционных вложений в человеческий капитал.

Для того, чтобы произвести оценку вложений в человеческий капитал, необходимо выделить расходы на человеческие ресурсы среди всех расходов предприятия в отдельный бюджет. В последнее время на многих предприятиях вопросы бюджетирования стали особенно актуальными. Структурные подразделения, руководители и специалисты, работающие в сфере управления человеческими ресурсами, становятся «центрами финансовой ответственности», а расходы на человеческие ресурсы - «центром затрат» - направлением расходования материально-финансовых ресурсов предприятия.[2]

Существуют несколько классификаций бюджетов и методов бюджетирования. На этапе разработки и утверждения стратегии в области человеческих ресурсов лучше составлять долгосрочный бюджет с применением методов программно-целевого планирования (постановка управления по целям), а в текущей деятельности - краткосрочные бюджеты (до одного года), используя метод постатейного бюджетирования. В последующем бюджет служит основой для расчета показателей оценки инвестиционных вложений в человеческий капитал.

Стратегия дает лишь общий вектор направления движения предприятия в области управления человеческими ресурсами. Кадровая политика выступает как промежуточное звено между стратегией управления человеческими ресурсами и системой управления персоналом, которая, по своей сути, устанавливает правила игры в оперативной деятельности.

После того, как выработана стратегия и разработана кадровая политика, начинается этап разработки системы управления человеческими ресурсами. В зависимости от того, какая из трех представленных выше стратегий выбрана на предприятии, расставляются акценты в подсистемах (функциях) управления человеческими ресурсами. Для реализации всех трех стратегий необходимо особое внимание уделить разработке таких подсистем, как использование, оценка и вознаграждение персонала. При стратегии «минимизации затрат» также важна функция комплектования (в данном случае - увольнения) персонала, при стратегии «улучшения качества» - функция обучения и развития, а при «инновационной стратегии» изменения затрагивают все подсистемы в системе управления человеческими ресурсами. Экономическое содержание системы управления человеческими ресурсами находит свое отражение в краткосрочном бюджете затрат на ее реализацию.

Таким образом, реализацию политики ресурсосбережения в управлении человеческими ресурсами на предприятии сложно переоценить, так как результаты являются основой для принятия дальнейших решений, а именно, что необходимо делать: продолжать использовать имеющиеся на предприятии методы управления человеческими ресурсами, либо их необходимо менять или корректировать, а возможно, требуется изменение стратегии и кадровой политики предприятия.

### **Список литературы:**

1. Ипполитова И. Я. Теоретические основы управления ресурсосбережением на предприятии//Экономика промышленности: Сб. наук. пр./НАН Украины ИЭП. – Донецьк.- 2004 – С. 303–314.
2. Шинкаренко О.Н. Управление персоналом организации при внедрении стандартов серии ISO9004:2000/. – М.: Дело и сервис, 2007.

## РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Мальцева А.А., Кемова Е.В.

Научный руководитель: ассистент Вилигурина Т.В.

*Донецкий институт железнодорожного транспорта*

Целевыми задачами внедрения ресурсосберегающих технологий на железнодорожном транспорте является внедрение на сети железных дорог наукоемких, перспективных энерго- и ресурсосберегающих технических средств и технологий, направленных на повышение технического уровня предприятий железнодорожного транспорта, снижение эксплуатационных затрат.

Внедрение включает в себя технические средства и технологии, нацеленные на решение следующих задач:

- снижение удельного расхода топливно-энергетических ресурсов на тягу поездов;
- снижение затрат на топливно-энергетические ресурсы в стационарной энергетике;
- сокращение эксплуатационных расходов за счет рационального использования материальных ресурсов;
- более эффективное использование трудовых ресурсов в результате применения новых малообслуживаемых технологий, а также современных систем диагностики.

Сегодня трудно представить хотя бы одну отрасль промышленности или вид транспорта, которые не используют сварочные технологии. На предприятиях железнодорожного транспорта применяются более сорока способов сварки (точечная, стыковая, роликовая и т.д.), наплавки (ручная дуговая, автоматическая дуговая под флюсом и т.д.), напыления (газотермическая металлизация, вакуумное нанесение и т.д.) и других родственных процессов. Великая роль сварочных технологий в решении научных и практических задач ресурсосбережения, снижения эксплуатационных расходов и повышения безопасности. Так, например при восстановительной наплавке металла, наносимого на отремонтированную деталь, в большинстве случаев не превышает массы новой детали, что определяет и расход металла, который в десятки раз меньше, чем при изготовлении деталей, и затраты, которые при восстановлении составляют обычно от долей процента до 25-30% от стоимости новых деталей.[3]

Существенная экономия достигается и при использовании разработанной технологии ремонта шеек, подступичных частей и посадочных поверхностей осей локомотивных колес способами газотермического напыления. При этом восстановление до номинальных ремонтных размеров подступичных частей и посадочной поверхности под зубчатое колесо осуществляют электродуговой металлизацией с использованием монолитной проволоки из хромистой стали, а шейки осей под моторно-осевой подшипник – газопламенным напылением шнуровых материалов.

Также существует технология восстановления изношенных шеек стальных коленчатых валов дизелей тепловозов (на примере дизеля 5Д49 «Запорожский механический завод») способом сверхзвукового шнурового газопламенного напыления, который, благодаря оптимальному сочетанию выбранных параметров процесса, напыляемых порошковых материалов, характера и структуры нанесенных слоев,

гарантирует высокую производительность процесса, качество и надежность ремонта. Для напыления применили multifunctional установку типа «ТЕНА ТОП-ЖЕТ/2» разработанную институтом ВНИИЖТа, шнуровые и порошковые материалы. Доказано преимущество этого способа восстановления коленчатых валов перед другими.[4]

Для решения проблемы снижения удельных расходов энергоресурсов на тягу поездов необходимо широкомасштабное внедрение систем автоматизированного ведения поездов, регулирования мощности тягового и вспомогательного оборудования электровозов и тепловозов, систем учета параметров работы электровозов и расхода дизельного топлива тепловозами.

Пути повышения эффективности производства – комплекс конкретных мероприятий по росту эффективности производства в заданных направлениях. Основными путями повышения эффективности производства следует считать: снижение трудоемкости и повышение производительности труда, снижение материалоемкости продукции и рациональное использование природных ресурсов, снижение фондоемкости продукции и активизация инвестиционной деятельности предприятий.

Важным фактором повышения эффективности деятельности предприятия является научно-технический прогресс. Мы считаем, что в современных условиях нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последних поколений, коренное перевооружение предприятий железнодорожного транспорта на основе новейших достижений науки и техники.

Экономист железнодорожного транспорта профессор Дмитриев В.А считал, что коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепления порядка и дисциплины.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства предприятий является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах.

### **Список литературы:**

1. Энергосбережение на железнодорожном транспорте. Учебник – М.: Издательский дом МИСиС, 2012
2. Гудков, А.В. Ресурсосберегающие технологии и технические средства //Железнодорожный транспорт. 2008. №4.
3. Аксененко Н.Е., Лалидус Б.М., Мишарин А.С. Железные дороги России: от реформы к реформе»- М.: Транспорт, 2001.
4. Сайт ОАО «РЖД» – Электронный доступ <http://expo.rzd.ru>

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

**Маранчак Л.Ю.**

**Научный руководитель к.гос.упр, доцент Шумаева Е.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В эпоху глобальной конкуренции, технологических инноваций, нестабильности внешней среды организационные изменения неизбежны и необходимы. Важнейшим фактором конкурентоспособности успешных компаний становится способность генерировать и внедрять различного рода изменения, которые изначально содержат в себе противоречие между стремлением к стабильности и необходимостью развития человеческих ресурсов и организаций. Одной из основных причин низкой эффективности или неудач прогрессивных организационных преобразований является сопротивление сотрудников.

Анализ современных концепций управления изменениями выявил необходимость пересмотра ряда принципиальных установок в управлении человеческими ресурсами организаций, претерпевающих трансформации. В качестве важнейшего условия реализации организационных преобразований предложено управление сопротивлением, профилактика и преодоление которого способны существенно повысить эффективность реформирования.

Имеющиеся механизмы управления изменениями находятся в стадии становления, осуществляется поиск путей, методов, подходов к повышению эффективности организационных преобразований посредством формирования стратегий управления человеческими ресурсами, которые способствуют предупреждению и преодолению сопротивления персонала, мобилизуют трудовой коллектив на осуществление реформ. Задачу эффективного управления человеческими ресурсами в условиях изменений целесообразно выделить в качестве самостоятельной приоритетной задачи для менеджеров.

Проблемы управления человеческими ресурсами в современных условиях исследуют О.С. Виханский, А.Я. Кибанов, И.К. Макарова, А.И.Наумов, Ю.Г.Одегов, В.В. Травин, С.Р.Филонович, С.В. Шекшня и другие.

В условиях развития рыночных механизмов и положительной динамики экономического роста оптимальным для организаций является подход к сотрудникам как к «человеческим ресурсам», предлагающий рассматривать человека в организации как ключевой фактор достижения стратегических целей.

Идея стратегического управления человеческими ресурсами (УЧР) основана на убеждении в том, что формирование стратегии - это рациональный и линейный процесс. Общая стратегия УЧР вытекает из конкретной стратегии в основных сферах. Все это связано с систематическими исследованиями внутреннего и внешнего окружения организации, которая определяет, какие вопросы бизнеса, организации и УЧР необходимо рассматривать. [3]

Трудности в достижении внутренней согласованности могут объясняться следующими причинами:

- сложность стратегических направлений может затруднять достижение согласованности между разнообразными видами деятельности и планами;
- высшие руководители желают быстрых достижений;



- инновации осуществляются независимо от показателей ЧР;
- введение оплаты в соответствии с показателями работы при отсутствии отлаженных процессов управления показателями работы;
- увеличение подходов к развитию практических шагов в сфере ЧР, возникающее порой из-за давления руководства или из-за финансовых ограничений;
- недостаточное понимание среди специалистов-практиков того, что необходимо активно достигать интеграции;
- менеджеры подразделений безразличны к своим задачам или не способны решать их, работники относятся к новым инициативам с подозрением или враждебно. [2]

Препятствия, которые могут встретиться на пути стратегий УЧР при попытке реализовать свои инициативы, часто бывают связаны с непониманием стратегических потребностей данной организации, в результате чего данные инициативы выглядят неуместными или даже могущими снизить продуктивность. Эта проблема усугубляется, если факторы окружения и культуры, которые влияют на сущность стратегии, не принимаются во внимание. Инициативы, которые плохо продуманы или неуместны, не соответствуют требованиям данной организации, не сработают.

Внедрение также будет трудным, если изолированно следовать курсу одной инициативы, не учитывая того, как она может повлиять на другие практические шаги в сфере УЧР, и не пытаясь применить согласованный подход. Будет трудно реализовать что-либо, если все, кого касаются новые инициативы, и особенно представители высшего руководства, не принимают их. Серьезным препятствием может быть нежелание руководителей подразделений воспринять новые инициативы как свои собственные или развивать те навыки, которые им необходимы для исполнения своей роли в их реализации. Ключевая роль руководителей подразделений при осуществлении инициатив в области УЧР часто недооценивается. Также необходимо обеспечить процессы поддержки инициатив и необходимые финансовые и людские ресурсы.

Для преодоления этих препятствий необходимо:

- провести скрупулезный первоначальный анализ. Первоначально следует проанализировать потребности организации, корпоративную культуру и факторы внешней и внутренней среды. Основой может стать SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, благоприятных возможностей и опасностей, с которыми сталкивается организация) или анализ (политическая, экономическая, социальная, технологическая, правовая среда и окружение, в котором работает организация);
- сформулировать стратегию. Формулировка должна логически обосновывать стратегию и раскрывать ее цели, стоимость и выгоды;
- получить поддержку. Особое внимание нужно уделить получению поддержки со стороны высшего руководства (следует подготовить аргументы, способные убедить его), руководителей подразделений, работников в целом и профсоюзов; это означает распространение намерений и их логического обоснования и участие заинтересованных сторон в формулировании стратегического плана;
- оценить препятствия. Необходимо оценить потенциальные препятствия на пути реализации стратегии, особенно те, которые связаны с безразличием, враждебным восприятием (сопротивление переменам) и нехваткой поддерживающих процессов или ресурсов. Если нельзя уверенно заявить, что данная инициатива будет поддержана в

достаточной мере (ждать шумного всеобщего одобрения было бы чрезмерным) и что имеются необходимые ресурсы, лучше подождать с ее внедрением;

- подготовить планы действий. Эти планы должны четко показывать, что должно быть сделано, кто должен это сделать и когда это должно быть завершено. Желательно, чтобы был некоторый предварительный план, который показывал бы этапы внедрения, необходимые на каждом из них ресурсы и сроки осуществления каждого этапа и всей программы в целом. План действий должен кратко излагать программы, которые могут потребоваться: консультаций, участия, распространения информации и обучения. В нем должно быть оговорено, каким образом будет отслеживаться прогресс, и указаны критерии измерения достигнутых результатов.

Управление реализацией необходимо осуществлять, следуя предварительному плану действий. Он включает в себя мониторинг прогресса и разрешение возникающих проблем. [1]

Таким образом предложены мероприятия по преодолению препятствий, повышают эффективность организационных преобразований, формируют стратегический подход к управлению человеческими ресурсами, позволяют управлять лояльностью персонала на всех этапах изменений и реализовать стратегический подход к управлению человеческими ресурсами в организации.

### **Список литературы:**

1. Корнеева Е.Н. Оценка отношения персонала к инновациям как основа выработки мер по управлению изменениями на промышленных предприятиях // Российское предпринимательство. - 2014. – С. 95
2. Харрингтон Дж. Совершенство управления изменениями: пер. с англ. / Дж. Харрингтон; под ред. В. В. Брагина. - М.: Изд-во «Стандарты и качество», 2008. - 192 с.
3. Studme.org [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://rudiplom.ru/lectures/strategicheskoe-upravlenie/2040.html>.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Мартыненко В.А.**

**Научный руководитель доц., к.э.н. Харина Е.В.**  
*Донецкий национальный технический университет*

Актуальность. Одной из важнейших задач развития предприятия является оптимизация затрат или достижение такого их уровня, который обеспечивает требуемый финансовый результат при выполнении производственных и других планов организации. Фактор затрат имеет ключевое значение в развитии любого предприятия, поэтому необходимо формировать эффективную систему управления затратами. Система управления затратами призвана создать наиболее экономичный способ соединения различных ресурсов предприятия путем прогнозирования состояния затрат, поиска путей снижения издержек, отслеживания рентабельности продукции. Эффективное управление затратами является действенным инструментом повышения прозрачности и

результативности деятельности предприятий и их структурных подразделений и возможно только на основе комплексного и системного подхода к решению проблемы, т. е. на основе единой системы управления затратами.

Цели системы управления затратами прямо пропорционально зависят от конкретных условий их реализации, от выбранной стратегии предприятия.

Управление затратами основывается на их оптимизации, то есть в возможности идти на дополнительные затраты с целью увеличения объема производства, реализации продукции, привлечения новых поставщиков и покупателей, повышения качества, создания имиджа предприятия. [4]

Процесс управления затратами необходимо проводить централизованно, в рамках отдельного подразделения, например, контроллинга.

Выбор того или иного метода учета общепроизводственных расходов непосредственно определяется глубиной и охватом хозяйственных операций предприятия, системой управленческого планирования (бюджетирования). [6]

Эффективное управление затратами должно предусматривать устранение тех затрат, которые не являются целесообразными, результативными для предприятия, то есть которые не способствуют получению целевого размера прибыли. [5]

Система управления затратами на предприятии должна сочетать несколько методов управления затратами, например, симбиоз стратегического управления затратами для достижения целевой себестоимости и оперативного управления, или же локального поиска скрытых источников снижения себестоимости.

Заключение. Организация системы управления затратами предполагают полный комплекс работы как в производственной сфере предприятия, так и по его финансово-экономическим показателям. Система управления затратами должна формироваться таким образом, чтобы обеспечить принятие обоснованных управленческих решений не только на уровне управления всем предприятием, но и на уровне производственных структур, концентрируя внимание руководителя на самых критических направлениях. Управление затратами поможет эффективно оценить затраты по ресурсам, технологиям, процессам и поможет правильно использовать все ресурсы предприятия.

### **Список литературы:**

1. Войтоловский Н. В., Актуальные аспекты управления затратами на промышленных предприятиях в современных условиях рыночной экономики [Текст]/ Н. В. Войтоловский, В. Д. Морозова, М. В. Таныгина//Проблемы современной экономики. – 2013. - № 3(47). – с. 194-197.
2. Глазов М.М., Управление затратами: новые подходы. Монография./ М. М. Глазов, С. Ю. Черникова. – СПб.: РГГМУ, 2009. – 169 с.
3. Дырнова А.Н. Управление затратами / Нижнекамский химико-технологический институт. - Нижнекамск, 2010.
4. Еременко, Е. Н. Актуальные проблемы управления затратами в предпринимательской деятельности [Текст]/Е. Н. Еременко, И. И. Ляшко//Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2012. – Т.1 – с. 271-274.
5. Іванюта П. В. Управління ресурсами і витратами. Навч. посіб. 2-ге вид./П. В. Іванюта, О. П. Лугівська. – К.:Центр учбової літ-ри, 2011. – 320 с.

6. Хруцкий В. Е., Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. /В. Е. Хруцкий, Т. В. Сизова, В. В. Гамаюнов.– М.: Финансы и статистика, 2008. – 400 с.: ил.

## **ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ**

**Моисеенко А. Р.**

**Научный руководитель к.э.н., проф. Степанова Т.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В настоящий момент в экономике наблюдается диспропорция между наличием инновационных возможностей и их реальным воплощением на практике. Немногие предприятия имеют сильный инновационный потенциал, но еще меньше могут эффективно его использовать. Проблема связана с отсутствием комплексных исследований, методологических разработок и концептуальных подходов к оценке инновационного потенциала и эффективности его использования. В виду этих причин, исследование потенциала предприятия является актуальной задачей.

Проблемы развития инновационного потенциала на предприятиях были рассмотрены многими исследователями. Сложность определения инновационного потенциала обусловлена неоднозначным и различным пониманием данного термина учеными: Й. Шумпетером, М.Е. Портером, В.И. Кушлиным, В.А. Москвиным, Горшковым, Е.А. Кретовой и др.

Раскрытие сущности понятия «инновационный потенциал» целесообразно осуществлять через определение его составляющих. Понятие «потенциал» происходит от латинского слова «*potentia*», которое означает силу, мощь, возможность, способность, существующую в скрытом виде и способную проявиться при определенных условиях. В более широком смысле потенциал – это совокупность факторов, имеющих в наличии, которые могут быть использованы и приведены в действие для достижения определенной цели, результата.

Инновация в соответствии с Международными стандартами в статистике науки, техники и инноваций – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Принимая во внимание вышеизложенное, категорию «инновационный потенциал» вполне можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое (а именно, от традиционного к новому).

Несмотря на попытки руководства страны стимулировать инновационную активность предприятий, доля субъектов хозяйствования, активно внедряющих инновации, остается на низком уровне.

Низкий уровень инновационной активности предприятий в значительной степени связан со слабым развитием инновационного потенциала и неэффективным управлением инновационной деятельностью, отсутствием предпринимательской инициативы и недостаточным объемом финансирования исследований и разработок.

Среди факторов, замедляющих развитие инновационного потенциала, можно выделить неопределенность будущего, связанную с нестабильностью экономической ситуации в стране, регионе, и это влечет за собой сокращение финансирования социально-экономических мероприятий, направленных на внедрение инноваций и развитие инновационной деятельности.

Инновационную деятельность целесообразно осуществлять в условиях стабильной экономики, которая предполагает использование долгосрочного стратегического планирования и обеспечение высоких темпов экономического роста. Отсутствие условий для нормального осуществления инновационной деятельности приводит к замедлению использования инновационного потенциала. В современных условиях, характеризующихся нестабильностью и непредсказуемостью, необходимо учитывать состояние внешней и внутренней среды предприятия.

Факторы внешней среды, влияющие на инновационную деятельность предприятия, формируют инновационный климат. Изменения в макросреде представляют собой изменение социальных, технологических, экономических, политических факторов, которые оказывают влияние на инновационный потенциал через воздействие (как положительное, так отрицательное) на деятельность предприятия в целом. Инновационный микроклимат формируется под более интенсивным воздействием факторов внешней среды: инвесторов, потребителей, новаторов и поставщиков. Именно по отношению к факторам инновационного микроклимата предприятие формирует и разрабатывает стратегии своего развития [1].

Анализ проблем, с которыми сталкиваются современные предприятия при осуществлении инновационной деятельности, показывает, что основными из них являются:

1. Отсутствие в необходимом объеме информации о новейших технологиях и разработках и недостаточная готовность к сотрудничеству в данной области фирм-компаньонов. Это свидетельствует о недостаточной развитости инфраструктуры передачи технологий, разрозненности отраслевой и внутрифирменной науки.

2. Недостаточная мотивация персонала и недостаток кадров требуемой квалификации, а также несовершенство законодательной базы в области инноваций.

3. Недостаток финансирования данной сферы деятельности. Низкий показатель использования банковских кредитов обусловлен высокой стоимостью заемных средств. Банковской системе в условиях нестабильности не выгодны долгосрочные кредиты. Большинство предприятий не используют в качестве источников финансирования инновационной деятельности средства частных лиц и организаций, которые не являются заказчиками, а также средства фондов. В структуре финансирования инновационной деятельности предприятий незначительную долю имеют государственные дотации.

4. Отсутствие усилий предприятий для повышения инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Это предположение подтверждается тем

фактом, что каждое второе предприятие привлекает внешних консультантов для составления и продвижения инвестиционных проектов, не полагаясь на собственных специалистов, которые в большинстве своем не владеют достаточными знаниями, квалификацией и опытом бизнес-планирования, оценки рисков, прогнозирования и управления инвестиционными проектами [1].

Вышеперечисленные проблемы негативно влияют на развитие инновационного потенциала субъектов хозяйствования, что является следствием отсутствия на предприятиях эффективных методов и форм управления инновационными ресурсами для достижения стратегических целей развития. Для реформирования внутрифирменной политики в сфере инноваций, формирования и реализации инновационного потенциала, а также разработки и реализации инновационных стратегий предприятиям необходимы комплексная оценка собственных инновационных возможностей и систематический анализ внешней среды.

#### **Список литературы:**

1. **Баженов Г.Е., Кислицына О.А.** Инновационный потенциал предприятия: экономический аспект // Вестник Томского государственного университета 2009. №323 С.222-228.
2. Рубина Р.Я., Рубин А.Г. Механизм реализации инновационной стратегии развития экономики (глава 2) // Стратегия современного социохозяйственного развития России: экономические и правовые аспекты: монография / под ред. В.В. Долинской, А.О. Иншаковой, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар, 2014. – 320 с.

## **ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Новикова П.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Мешков А.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Каждое предприятие на любом этапе развития выбирает свою стратегию мотивации сотрудников, и выбор оптимальной стратегии зависит от многих факторов. Ни одна система управления не станет функционировать эффективно, если не будет разработана эффективная стратегия мотивации, побуждающая каждого конкретного сотрудника и коллектив в целом к достижению личных и общих целей, которые в свою очередь ведут к достижению целей самого предприятия.

Различные аспекты трудовой мотивации освещены в отечественной и зарубежной экономической, психологической и социологической литературе. В зарубежной практике наибольшее распространение получили теории «иерархии потребностей» А. Маслоу, «существования, родственности и роста» К. Альдерфера, «двух факторов» Ф. Герцберга, «приобретенных потребностей» Д. МакКлелланда, «теория ожиданий» В. Врума, «теория справедливости» С. Адамса и «постановки целей» Э. Локке. Широкую известность получили «теория человеческих отношений» Э. Мэйо, «теория Х и У» Д. МакГрегора, «теория Z» У. Оучи.

Проблемы мотивации труда освещены в трудах отечественных ученых: В.В.Адамчука, Д.Адамидова, В.И. Бовыкина, Б.М. Генкина, А.П. Егоршина, Т.И. Заславской,

А.Г.Здравомыслова, Е.П. Ильина, А.Я. Кибанова, М.И. Круглова, Ю.П. Кокина, Ю.Г.Одегова, С.Д. Резника, Н.М. Римашевской, Г.Э. Слезингера, В. Д. Шадрикова/

При всем многообразии и альтернативности существующих концепций трудовой мотивации ряд вопросов и направлений остается недостаточно изученным, в частности, это касается методологических аспектов разработки системы мотивации для разных типов предприятий. Недостаточная разработанность проблемы обуславливает необходимость ее исследования с позиций новых теоретических подходов [1].

Целью исследования является обоснование особенности выбора стратегии мотивации сотрудников предприятия и разработка практических рекомендаций по её совершенствованию на предприятиях.

Мотивационная стратегия предприятия – это совокупность совместных действий и мероприятий по реализации мотивирующих воздействий на определенный период времени, при использовании которых предприятие сможет выстроить устойчивые конкурентные преимущества и достичь краткосрочных и долгосрочных целей.

Целью мотивационной стратегии считается формирование у сотрудников предприятия эффективного и продуктивного поведения, необходимого для достижения стратегических целей предприятия.

Существуют различные стратегии мотивации персонала, но в основе всех этих стратегий лежат общеизвестные мотивирующие причины (рисунок 1).

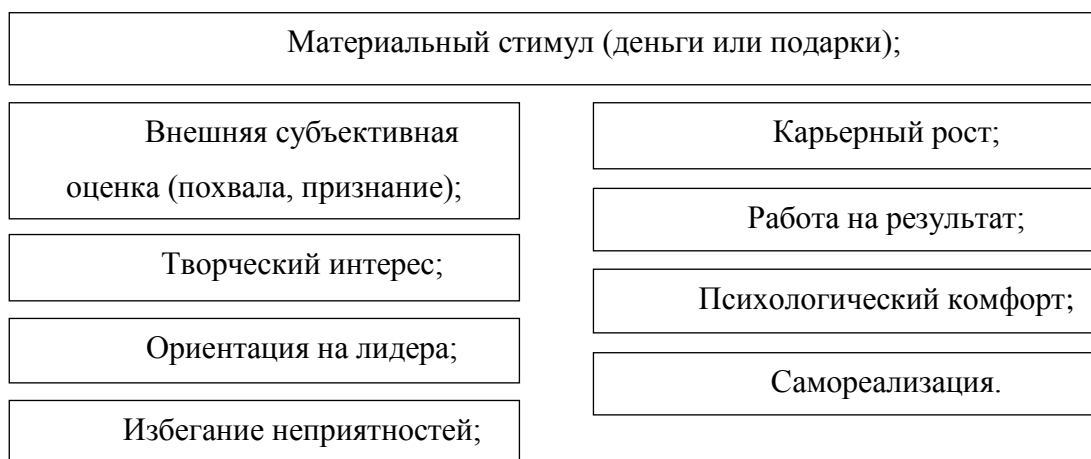


Рисунок 1 – Мотивирующие причины.

Данные мотивирующие причины являются основой для выбора стратегии мотивации сотрудников (таблица 1) [2].

Данные стратегии подходят для предприятий, находящихся выше среднего уровня.

Таблица 1 – Основные стратегии мотивации

Тип кадровой политики (стратегия мотивации)	Описание кадровой политики предприятия
Стратегия стимулирующих воздействий на персонал организации	В данном случае организация делает упор на внедрение всевозможных стимулов (как правило, материальных) для увеличения заинтересованности сотрудников организации в производительном труде. Например, как излагал данный подход Ф. Тейлор, для создания у работников заинтересованности в высоких

	результатах своего труда нужно гарантировать конкретную связь между результатами труда и заработной платы.
Стратегия мотивационного управления персоналом организации	В данном типе кадровой политики предполагается ведущий акцент, связанный с сильной идейной работой управления изнутри организации, с актуализацией бескорыстного интереса сотрудников и т.п. К примеру, подобный расклад нередко доминирует в становящихся (формирующихся) организациях в силу отсутствия у них материальной базы как основы стимулирования.
Гармоничное сочетание комплекса стимулирующих воздействий и мотивационного управления персоналом, при охватывающем (базовом) характере мотивационной политики	Этот подход можно считать наиболее эффективным, сглаживающим крайности первых двух подходов. Как правило, такая политика реализуется развитыми во всех отношениях организациями, в которых уже сформирована ценностная корпоративная культура при наличии поддержки этой культуры справедливым механизмом распределения материальных благ организации.

Данные стратегии основаны на концепции Г. Минцберга, в рамках которой достойная заработная плата рассматривается скорее как «гигиенический», а не определяющий мотивирующий фактор. Странам постсоветского пространства еще очень далеко до уровня развития, при котором такая концепция стала бы актуальной. Как результат, производительность труда на постсоветском пространстве в два раза ниже, чем в Мексике и Бразилии, в три раза ниже, чем в Англии и Франции, и в четыре-пять раз ниже, чем в Германии и США.

Для реализации приведенных стратегий мотивации необходимо иметь эффективную корпоративную и национальную инфраструктуру. Плохо алгоритмируемые (эвристические) виды деятельности существуют, как правило, в высокотехнологичных отраслях, таких как сервисная, инновационная, изобретательская деятельность, прикладные науки, НИОКР и т.п. [3]

Очевидно также, что необходимо иметь соответствующую структуру экономики, трудовое законодательство, бизнес-климат. Для внедрения универсальной системы мотивация важно пройти этап рутинизации и алгоритмирования рабочих процессов, иметь высококвалифицированную рабочую силу, управленцев и т.п. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что стандартные подходы к выбору стратегии мотивации в современных условиях функционирования экономики не являются универсальными, и отечественным предпринимателям более рационально было бы адаптировать различные методы мотивации в зависимости от обстоятельств и вида целей предприятия.

С точки зрения авторов наиболее универсальным и эффективным методами являются метод ROWE (result-oriented work environment) – рабочая среда, ориентированная на результат. ROWE – это идея, выдвинутая Кали Ресслер и Джоди Томпсон, двумя бывшими руководителями HR-отдела американской розничной торговой сети Best Buy, который



сводится к предоставлению работникам максимальной свободы при условии достижения позитивного результата.

**Список литературы:**

1. Бутина Р.И. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности работников предприятий. [Электронный ресурс] Режим доступа – <http://economy-lib.com/disser/137385/a#?page=1>.
2. Верхоглазенко В. Система мотивации персонала / В. Верхоглазенко // Консультант директора. – 2002. – №4. – С. 23-34.
3. Пинк Д. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. [Электронный ресурс] Режим доступа – <http://files.litmir.co/br/?b=268989>.

## ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Павлова А.А.

Научный руководитель к.э.н., доц. Крапивницкая С.Н.

*Донецкий национальный технический университет*

**Постановка проблемы.** В условиях рыночной экономики перед руководством любой компании постоянно возникает проблема повышения эффективности ее деятельности. Эта проблема актуальна как для зарубежных, так и для российских организаций. Устойчивое развитие, благополучие и коммерческий успех любого предприятия полностью зависит от того, насколько эффективна его деятельность, поэтому заинтересованность данной темой возникает на разных уровнях управления экономикой.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением вопроса экономической эффективности, занимались как отечественные, так и зарубежные ученые-экономисты, среди которых следует выделить следующих: К. Р. МакКоннел, С. Л. Брю, Питер Друкер, Д.С. Синка, Лопатников, Н.Ю. Подольчак и другие. Несмотря на достаточно широкое освещение вопросов эффективности, и ее факторов повышения в научной и методической литературе, многие вопросы требуют конкретизации, уточнения, а также расширения спектра исследований.

**Цель исследования:** Изучение факторов повышения эффективности деятельности предприятия.

**Основные результаты исследования.** Конкурентоспособность предприятия, а вследствие этого и его благополучие, может обеспечить лишь высокая эффективность. Один из подходов к решению сложившейся проблемы состоит в поиске резервов повышения эффективности деятельности предприятия. Для достижения эффективности деятельности необходимо внедрять на предприятии научно-обоснованные формы хозяйствования и управления. Эффективная деятельность предприятия предполагает комплексное решение задач, на основе показателей экономического эффекта, получаемого в результате изменений основных сторон деятельности субъекта хозяйствования [1, С. 183-185]:

- объем выпуска продукции в натуральном выражении;
- затраты на производство и реализацию продукции;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- освоение новой прогрессивной продукции;
- рост производительности труда работников;
- использование капитальных вложений.

Для повышения эффективности деятельности многих предприятий в настоящее время необходимо внедрение инноваций, которые в основном заключаются в выборе нового продукта взамен убыточного, способа финансирования инвестиционного проекта по освоению выпуска и продаж нового продукта или внедрению нового технологического процесса [2, с.66-71].

Внедрение новой техники, технологий, производство современных товаров, рост коммуникационных возможностей создают условия для ликвидации или изменения некоторых видов работ. В связи с этим, необходимая квалификация работников не может

быть гарантирована базовым образованием. Качественное обучение персонала позволяет работодателю получить большую отдачу в форме роста производительности, опыта, повышение уровня преданности компании и общего вклада в бизнес со стороны сотрудников. Если говорить о России, то на данный момент существует значительный разрыв с ведущими промышленно развитыми странами. Основными причинами этого являются низкий приток инвестиций для проведения масштабной модернизации промышленности и ослабление роли государства в экономике.

Также одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности деятельности предприятий является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах.

Повышение эффективности производства также зависит от лучшего использования основных фондов. Необходимо интенсивнее использовать созданный производственный потенциал, добиваться ритмичности производства, максимальной загрузки оборудования, существенно повышать сменность его работы и на этой основе увеличивать съем продукции с каждой единицы оборудования, с каждого квадратного метра производственной площади. Результатом организации интенсивного использования производственных мощностей является ускорение темпов прироста продукции без дополнительных капитальных вложений [3, с.97–103].

Важное место в повышении эффективности производства занимают организационно-экономические факторы. Особо возрастает их роль с ростом масштабов общественного производства. Требуется дальнейшего развития и совершенствования производственная социальная инфраструктура, оказывающая существенное влияние на уровень эффективности производства. Это совершенствование самих форм и методов управления, планирования, экономического стимулирования всего хозяйственного механизма.

Особое место также занимает - снижение удельного расхода ресурсов, способствующее повышению качества продукции. Эта задача должна стать предметом постоянного внимания и контроля, главным фактором в оценке деятельности каждого трудового коллектива.

**Выводы.** В современных условиях функционирования предприятия, значимость оценки эффективности определяет необходимость дальнейшего изучения методов, показателей, критериев категории «эффективности». Реализация факторов повышения эффективности должна быть направлена на достижение оптимальной сбалансированности между затратами и итогами труда, что позитивно влияет на производственные и финансовые результаты деятельности, устойчивое развитие предприятий и повышение их конкурентных позиций в рыночной среде.

#### **Список литературы:**

1. Голубева Т. С. Методологические подходы к оценке эффективности деятельности предприятия [текст] / Т. С. Голубева, И. В. Колос // Актуальные проблемы экономики. – 2013. – № 5(59). – С.66–71.
2. Кучер В.А. Методические основы оценки эффективности инвестиционной деятельности по расширенному воспроизводству мощности предприятия [текст] // Экономический вестник Донбасса. – 2012. – № 3. – С. 31-36.

3. Покропивный С. Ф., Колот М. Предпринимательство: стратегия, организация, эффективность: Учеб. пособие. [текст] - М.: Финансы, 1998. - 352 с.

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ**

**Пальчак П.О.**

**Научный руководитель Перевозчикова Н.А.**

**ГУ «Институт Экономических Исследований»**

Актуальность подготовки кадров в современной России обусловлена тем, что уровень подготовки кадров не соответствует потребностям структуры рынка труда и тем, что в настоящее время осуществляется модернизация содержания и структуры профессионального образования. Данные социально-статистических исследований подтверждают увеличение спроса работодателей на специалистов инженерного профиля.

Обоснование необходимости повышения квалификации и направления улучшения подготовки инженерных кадров достаточно глубоко отражены в работах Журавлевой И. В., Коренюгина Т. Ю., Щербакова Л. И.

Очевидно, что повышение качества подготовки инженерных кадров является проблемой, которая в равной степени волнует руководителей бизнес-структур и промышленных предприятий, а также высший уровень управления учебных и научно-педагогических заведений.

В настоящее время просматривается тенденция появления устойчивых предприятий среднего и даже малого бизнеса, оснастившими себя современным оборудованием, новыми технологиями и уверенно использующих современные методы организации труда. Они производят продукцию, конкурентную на международном рынке товаров. Такая ситуация обусловила объективные потребности в качестве новых специалистов, особенно инженерного профиля, с обязательным набором профессиональных и социально-психологических навыков[1].

Таким образом, важной задачей государственной политики в области подготовки кадров является повышение престижности инженерного труда. Эту проблему необходимо решать в тесном взаимодействии предприятий и высших учебных заведений. Одним из проблемных вопросов подготовки квалифицированных кадров является расхождение между требованиями работодателей и учебными планами вузов. Отметим, что в каждой из отраслей промышленности ситуация с инженерными кадрами имеет свои особенности. Следовательно, у выпускников вузов в начале трудовой деятельности могут возникать такие проблемы:

- непонимание отраслевой специфики предприятия;
- недостаточное знание иностранного языка;
- слабая устойчивость к информационной перегрузке;
- неумение работать в команде;
- отсутствие уважения к интеллектуальному труду;
- боязнь брать на себя лидерство и ответственность в вопросах инициирования проектов;
- отсутствие необходимой коммуникабельности.

Очевидно, что в любой сфере деятельности квалифицированный инженер должен действовать самостоятельно, инициативно и творчески. То есть, необходимыми являются

не только профессиональные, но и личностные качества специалиста. Данные качества формируются в процессе обучения и воспитания в вузе, затем развиваются в результате решения задач профессиональной деятельности. К сожалению, не всегда практические занятия, проводимые в учебных заведениях в соответствии с учебным планом, могут дать все необходимые знания, умения и навыки для выполнения определенного вида работы.

В ходе взаимодействия вуза с предприятиями и организациями выявилось две категории работодателей.

Первая категория работодателей требует готового специалиста, имеющего фундаментальную теоретическую подготовку и элементарные практические знания. Доведение специалиста до необходимого уровня квалификации, предприятия и организации осуществляют самостоятельно, затрачивая при этом значительные финансовые средства. При этом затраты времени и денежных средств (на введение выпускника вуза в должность, на обучение, стажировку, переподготовку и т. д.) достаточно быстро окупаются. К недостаткам этого подхода следует отнести то, что в данном случае вуз теряет возможность близкого контакта с работодателем, замедляется развитие кафедр и научного потенциала. Работодатель не участвует в проектировании и реализации образовательных программ. Подобный стиль поведения работодателей в условиях кризиса резко сокращается.

Вторая категория работодателей – это предприятия и организации, желающие получить специалиста, уже адаптированного к производству, знающего производство и готового в короткие сроки начать производительно трудиться [2].

Следует отметить, что одной из главных качественных сторон инженера становится способность адаптироваться к стремительно возрастающим требованиям в области новых программных продуктов, современной техники, новейших технологий. Поэтому необходимо внести коррективы в систему высшего образования при подготовке инженеров. Образовательная система подготовки инженеров требует иного содержания учебных курсов, других образовательных технологий, иной организации учебного процесса и информационного обеспечения, так как разрабатываются все новые и новые системы производства и средства производства.

Подводя итоги, отметим, что в нынешних динамических условиях функционирования предприятий, в условиях реального функционирования сложной техники и новейших технологий необходимо тотальное и периодически повторяющееся повышение квалификации инженерного состава. В качестве одного из направлений повышения квалификации можно рекомендовать организацию и проведение тренингов с использованием нового оборудования, которое будет вводить определенные изменения в процесс производства.

Чтобы получить высококвалифицированного специалиста, необходима совместная работа предприятий с вузами, начиная с первого курса обучения студентов. Такое взаимодействие дает возможность активизировать работу по вовлечению работодателей в проектирование и реализацию образовательных программ и создает условия для обеспечения высокого качества подготовки инженерных кадров.

Необходимо добиваться от предприятий собственных обучающих систем, которые помогут стать студентам более квалифицированными в определенной отрасли. Системы должны включать в себя не только заучивание информации, но и работу с искусственным интеллектом, накопление опыта для работы с роботизированными станками и умением

решать нестандартные задачи. Таким образом, поднимется престиж инженерных специальностей.

### **Список литературы:**

1. Щербакова Л. И. Формирование нового поколения инженерных кадров в контексте производительности труда. // Теория и практика современной науки: материалы XIII Междунар. науч.-практ. Конф., 2–3 апр. 2014 г./ Науч.-информ. издат. центр «Ин-т стратег.исслед.».— М.: Спецкнига, 2014. - Т. II. - С. 364–370.

2. «ВЕСТНИК ЮРГТУ» №6 (198). - Режим доступа: [http://vestniknpi.info/upload/information\\_system\\_15/2/0/2/item\\_2026/information\\_items\\_property\\_5802.pdf](http://vestniknpi.info/upload/information_system_15/2/0/2/item_2026/information_items_property_5802.pdf)

## **ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Погоржельская Н.В.**

**Научный руководитель д.э.н., профессор Шелегеда Б.Г.**

*Донецкий национальный технический университет*

В контексте инновационной стратегии становления нового технологического уклада, рациональное использование ресурсов, является основой эффективной реструктуризации народного хозяйства и выступает фактором совокупного социального, производственно-технического и экономико-организационного развития, позволяющего удовлетворить растущие потребности общества.

Проблемам ресурсосбережения и повышения энергоэффективности посвящены работы отечественных и зарубежных ученых: Д. Амелинга, С.З. Афонина, И.А. Башмакова, М. Бартелса, А.А. Бесчинского, Л.Д. Богуславского, С.Н. Бобылева, В.В. Бушуева, Х. Грёгера, Е. Енгельманна, Т.Г. Каримовой, Х.Ю. Керкхоффа, П.А. Кирюшина, Л.А. Копцева, В.С. Лисина, Н.П. Лякишева, А.А. Макарова, С.В. Муринец, Е. Мюллер, В.К. Олейникова и др.

Высоко оценивая вклад этих ученых-экономистов в развитие теории и практики энергоэффективности, необходимо признать, что до сих пор остается эмпирический, фрагментальный подход к обоснованию влияния структурных трансформаций на изменение энергоэффективности социально-экономических систем.

**Цель статьи.** Методическое обоснование энергоэффективности как показателя интенсивного развития народного хозяйства в процессе реструктуризации экономики. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- рассмотреть экономическую природу и сущность категории «энергосбережение» и «энергоэффективность»;
- изучить методологические аспекты управления энергоэффективностью в условиях структурных изменений и её влияние на социально-экономическое развитие;
- осуществить сравнительный анализ динамики изменения индикаторов энергоэффективности экономики разных стран.

Энергоэффективность системы отражается через соотношение результатов производственной деятельности и затраченных на их достижение ресурсов. Будучи фактором, предпосылкой и средством социально-экономического развития, ресурсы являются и необходимым его результатом.

Выделяют трудовые, материальные, технические и финансовые ресурсы [2]. Кроме того, существуют так называемые совокупные ресурсы, включающие в себя в стоимостном выражении все перечисленные.

Сложность интерпретации категории «энергоэффективность» заключается в ее отождествлении с энергосбережением. Анализ различных определений понятия «энергосбережение» показывает, что исследователи [2, с.29-34] в качестве преобладающего признака данной категории выделяют снижение потребления ресурсов, под влиянием факторов, как интенсивного и экстенсивного развития, так и абсолютного сокращения использования ресурсов. Энергоэффективность же, направлена на рациональное, полезное их использование, приводящее к понижению энергоёмкости экономики и ее устойчивому развитию.

Снижение энергоёмкости, являясь ключевым элементом качества и себестоимости продукции, обеспечивает двойной синергетический эффект, с одной стороны, способствуя снижению цены и повышению рентабельности, увеличивает конкурентные возможности, с другой стороны, снижает энергозависимость системы (рис.1)[3, с. 52-56].

Так, на рис.1. видно, что наиболее энергоёмкими, являются экономики Украины и России, в 2 раза выше мирового показателя энергоёмкости ВВП. Структура потребления топливно-энергетических ресурсов Украины по видам экономической деятельности и в промышленности отображена на рис.2. Повышение энергосбережения ВВП в Украине в 2015г. на 32,48% обусловлено факторами экстенсивного роста и абсолютного сокращения используемых ресурсов в результате падения выпуска продукции. В общем сокращении энергопотребления только 3,6 м.т.н.э. приходится на повышение энергоэффективности жилищного сектора, услуг, сельского хозяйства и строительства, в то время как в промышленности на фоне зафиксированного снижения этого показателя, наблюдается падение выпуска промышленной продукции.

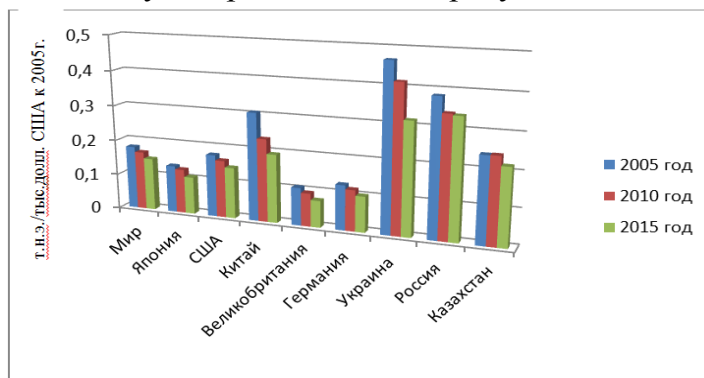


Рис.1. Энергоёмкость экономики ряда стран (\*Источник: построено на основе данных [4])

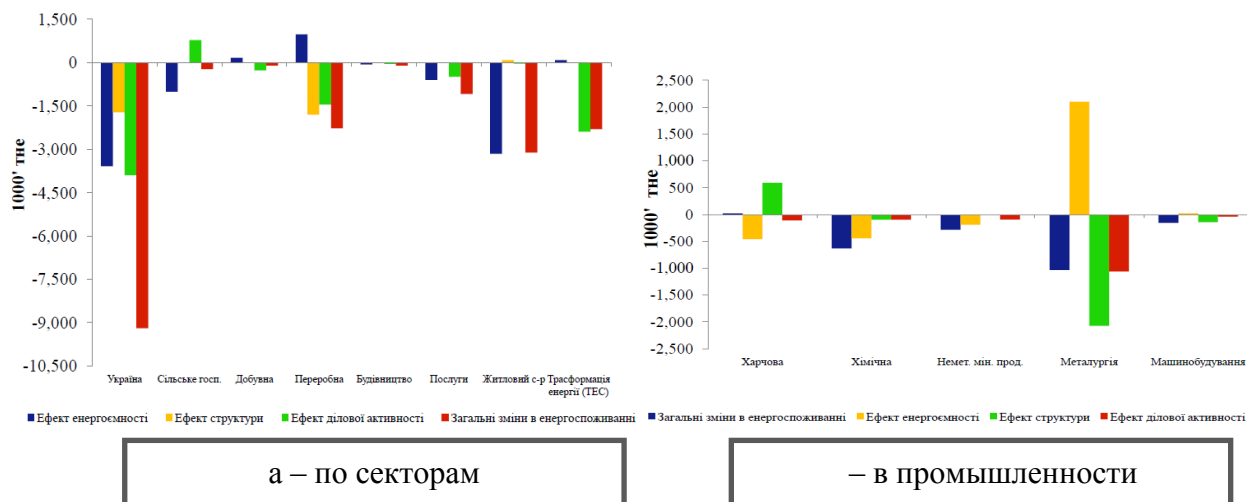


Рис.2. Декомпозиция динамики энергопотребления в Украине (\*Источник[5])

На первый взгляд, может показаться, что повышение энергоэффективности является сугубо инженерной задачей. Однако это далеко не так, поскольку в повышении энергосбережения значение имеет не только внедрение нового оборудования, передовой технологии, совершенствование и модернизация существующей, использование местных и вторичных ресурсов, но и эффективная, отвечающая современным динамичным условиям отраслевая, институциональная и организационная структуры[1].

Структурная трансформация в системе энергоэффективностью, отражает многомерный диалектический тип отношений, между иерархичными субъект-объектными и субъект-субъектными подсистемами, проявляющийся в консолидации имеющихся целей, технологий, операций и ресурсов, что позволяет влиять на преодоление противоречий и несогласованностей народного хозяйства.

**Выводы.** Исследование позволило выявить экономическую сущность и обосновать энергоэффективность, как качественную характеристику энергосбережения в условиях структурной трансформации, раскрыв ее влияние на социально-экономическое развитие.

Анализ показал высокую энергоемкость украинской и российской экономик, обусловленную преобладанием ресурсоемких отраслей промышленности в ее структуре. Тенденция понижения этого показателя в 2010-2015 гг. вызвана экстенсивными факторами сокращения доли промышленной продукции в структуре ВВП.

#### **Список литературы:**

1. Елкин С.Е. Управление изменениями в условиях структурной трансформации экономических систем. - Монография изд. - Омск: ИП Погорелова Е.В., 2009. - 149 с.
2. Сергеев Н.Н. Теоретические аспекты энергосбережения и повышения энергетической эффективности промышленных предприятий // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. - 2013. - №1. - С. 29-36.
3. Ушаков В.Я. Повышение энергоэффективности экономики России: планы и действия // Известия Томского политехнического университета. - 2009. - Т. 314, № 4. - С. 52- 56.
4. Интенсивность использования энергии на единицу ВВП при постоянном паритете покупательной способности (ППП) // Мировая энергетическая статистика Ежегодник 2016 URL: <https://yearbook.enerdata.ru/coal-and-lignite-world-consumption.html#energy-intensity-GDP-by-region.html> (дата обращения: 06.10.2016).
5. Мониторинг энергоэффективности Украины // Новая социальная и экономическая политика. МЭУ 2016. URL: <http://glavcom.ua/pub/pdf/10/1064/presentation.pdf> (дата обращения: 03.10.2016).

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

**Редько К.О.**

**Научный руководитель к.э.н. Бондарева И.А.**  
*Донецкий национальный технический университет*

В современных кризисных условиях функционирования предприятий Донецкой области усиливается значимость обоснования выбора подходов к управлению. Так, при традиционном подходе элементы системы управления, не смотря на то, что являются



частью системы, часто бывают обособлены и ориентированы на собственные цели и критерии эффективности. В этом случае слабо учитывается техническая, технологическая, экономическая интеграция отдельных звеньев в единую систему, а управление преимущественно осуществляется достаточно разрозненными процессами.

Принимая во внимание, что привлечение низкоэффективных подходов к управлению замедляет выход из экономического кризиса, необходима адаптация гибких форм управления для успешного решения задач функционирования крупных производственных систем. Одним из действенных подходов к управлению в нестабильных экономических условиях является логистический подход, направленный на удовлетворение потребностей потребителей путем минимизации стоимостных и временных издержек.

В отличие от традиционных систем, логистические системы выделяются объектом управления, составом элементов, характером связей между ними, организацией, интегративными свойствами и определённой системной целостностью [2,3]. Взаимосвязанное управление закупкой, снабжением, перевозками и хранением материалов, с привлечением необходимых финансовых активов, кадрового потенциала, при сопровождении соответствующими потоками информации обеспечивает системный комплексный подход к управлению.

При логистическом подходе субъектом управления выступает процесс в форме потока, оптимизация которого позволяет получить результат, в полной мере удовлетворяющий потребности потребителей с наименьшими затратами. Переход от дискретного к сквозному управлению логистическим потоком на макроуровне формирует задачи управления цепями поставок [1].

Как свидетельствует практический опыт, внедрение логистики в сферах производства и обращения сопровождается созданием в организационных структурах управления предприятием департаментов и отделов логистики, структурных подразделений по управлению цепями поставок, в которых работают менеджеры, аналитики, координаторы по планированию и контролю цепей поставок. Это позволяет снизить запасы на всем пути движения материального потока; сократить время прохождения товаров по логистической цепи; снизить транспортные расходы; сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом. При этом значительная доля экономического эффекта достигается за счет сокращения запасов на всем пути движения материального потока.

Высокоэффективное управление цепью поставок возможно через обеспечение взаимодействия всех ее участников: поставщиков, производителей, торговых и транспортных посредников, конечных потребителей, т.е. через взаимодействие заинтересованных партнеров, через внедрение современных информационных систем и коммуникационных технологий, позволяющих создать единое информационное пространство. Среди отраслевых направлений, в которых управление цепями поставок является одним из основных инструментов повышения эффективности бизнеса – авиастроение, автомобилестроение, электротехника, оптовая и розничная торговля, потребительские и фармацевтические товары, являющиеся одними из приоритетных [4].

Формирование и развитие цепей поставок подвержено воздействию множества внешних факторов, при этом необходимо учитывать основные тенденции, которые влияют на современную цепь поставок:

- углубление специализации в промышленности;

- новые отношения с торговыми партнерами, требующие новых подходов в организации сотрудничества и новых форм менеджмента;
- развитие мировых интеграционных процессов;
- усилившаяся конкуренция во всех областях бизнеса;
- переход от внедрения новых информационно-компьютерных технологий к их более эффективному использованию;
- внедрение гибкого технологического оборудования, систем автоматизации проектирования, гибких автоматизированных и роботизированных производств;
- повсеместное распространение философии TQM - всеобщего (тотального) управления качеством;
- усиленное внедрение принципов логистики в индустрию сервиса.

Для успешной практической реализации целей логистики необходимо решение ряда различных по степени значимости задач: глобальных и частных задач. Глобальные задачи логистики ориентированы на макроуровень функционирования цепей поставок и включают:

- создание комплексных интегрированных систем материальных, финансовых, трудовых, информационных потоков;
- достижения высокой гибкости системы;
- постоянное совершенствование логистической концепции в рамках избранной стратегии в рыночной среде.

При решении глобальных задач необходимо, в первую очередь, учитывать высокую скорость изменения внешней среды. Отставание в принятии решений в логистической системе относительно изменений во внешней среде значительным образом снижает общую эффективность функционирования системы.

Частные задачи логистики имеют локальный характер, отличаются большей динамичностью и разнообразием. К основным из них можно отнести:

- обоснованный выбор поставщиков;
- высвобождение средств из излишних запасов;
- оптимизация незавершенного производства;
- максимально возможное сокращение времени хранения продукции;
- сокращение времени перевозок;
- рациональное распределение транспортных средств;
- быстрая реакция на требования потребителей;
- оперативная обработка и выдача информации.

Постановка и решение локальных задач управления цепями поставок должны осуществляться в четком соответствии с решением глобальных задач и не противоречить общей стратегии управления цепями поставок.

Таким образом, внедрение логистического подхода к управлению предприятиями в сложных экономических условиях изменяющейся внешней среды при обеспечении плотного взаимодействия с предприятиями-контрагентами возможно в рамках управления цепями поставок. Обеспечение согласованности решения частных задач логистики в соответствии с глобальными задачами позволит добиться максимизации эффекта управления в современных условиях хозяйствования.

**Список литературы:**

1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под общ. и науч. ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. + интернет-ресурс. – М. : ИНФРА-М, 2013.
2. Похилько В.И., Бондарева И.А. Ресурсное обеспечение инновационных проектов // «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие.» - 2015 – с. 243 - с. 247.
3. Скрынников Д.С., Бондарева И.А. Логистические методы управления инновационным предприятием // «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» - 2015 – с. 320 - с. 322.
4. Степанян Т.М., Цапенко И.В. Управление цепями поставок как фактор минимизации транспортно-логистических рисков // «Проблемы безопасности Российского общества» - 2014 - № 3-4 с. 46- с.50.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Романенко А.И.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Харина Е.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях ведения хозяйства повышения эффективности использования основных фондов на предприятиях является достаточно актуальной и важной проблемой.

Рациональное использование основных фондов является одной из главных задач любого предприятия и способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: рост производительности труда и фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений.

Понятие эффективность означает результативность, действенность, то есть возможность добиться успеха, больших результатов при минимальных расходах. Повысить эффективность деятельности для предприятия значит обеспечить наиболее результативный и выгодный путь развития, увеличения объема производства, улучшения качества продукции, и выполнение работ при возможно меньших расходах трудовых, материальных, финансовых ресурсов, но важно больше всего рационально использовать основные производственные фонды, особенно их активную часть.

Обязательным условием эффективного ведения хозяйства является опережающий рост конечных результатов производства по сравнению с расходами, за счет которых эти результаты достигнуты. Рост эффективности производства начинается с каждого рабочего места, с выполнения заданий по выпуску продукции, с повышения качества продукции, сокращения расходов, а главное - с рационального использования основных производственных фондов.

Основные производственные фонды – это средства труда, которые участвуют во многих производственных циклах и частями переносят свою стоимость на изготовленный продукт, сохраняя при этом в процессе использования свою натуральную форму. [1]

Имея ясное представление о роли каждого элемента основных фондов в производственном процессе, их физическом и моральном износе, а также информацию о факторах, которые влияют на их использование, можно выявить методы, направления, с помощью которых повышение эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятия обеспечивает снижение расходов производства и рост производительности труда.

В условиях рыночных отношений на первый план выдвигаются вопросы технического уровня, качества, надежности продукции, которая полностью зависит от качества состояния техники и эффективности ее использования. Улучшение технического качества средств труда и оснащения рабочих мест обеспечивает основную часть роста эффективности производственного процесса.

При современных высоких темпах научно-технического прогресса особенно актуальна необходимость в модернизации устаревшей техники и в быстрой ее замене более совершенной.

Улучшение использования основных средств отображается на финансовых результатах работы предприятия за счет: увеличения выпуска продукции; снижения себестоимости; улучшения качества продукции; и увеличения чистой прибыли.

Можно выделить такие направления повышения эффективности использования основных фондов на предприятии: освобождение предприятия от лишнего оборудования, машин и других основных средств или сдачи, их в аренду; своевременное и качественное проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов; приобретение высококачественных основных средств; повышение уровня квалификации обслуживающего персонала; своевременное возобновление, особенно активной части, основных средств, с целью недопущения избыточного морального и физического износа; улучшение качества подготовки сырья и материалов к процессу производства; повышение уровня механизации и автоматизации производства; обеспечение там, где это экономически целесообразно, централизованными ремонтными службами; повышение уровня концентрации, специализации и комбинирования производства; внедрение новой техники и прогрессивных технологий, таких как: малоотходные, безотходные; совершенствование организации производства и труда с целью сокращения затрат рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования.

### **Список литературы:**

1. Кирильчук С.П. Деловое планирование: учебное пособие. – Симферополь: ДВНЗ «КНЕУ им. В.Гетьмана», 2014-159с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.:ЮНИТИ, 2006.- 352с.

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Русина В.А.**

**Научный руководитель асс. Барыло И.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Предприятия любых организационно-правовых форм должны анализировать и планировать структуру, состав и численность персонала. Кадры представляют собой важнейший ресурс предприятия, эффективная реализация потенциала которого требует социальных решений в зависимости от особенностей конкретных производственных задач, решаемых каждой группой наемных работников либо отдельными работниками. Персонал организации в качестве социальной системы формируется, видоизменяется и развивается в зависимости и в соответствии с целями владельца организации. Поэтому кадрам предприятия уделяется большое внимание со стороны руководства[1, с. 238].

Эффективное управление персоналом заключается в максимальном использовании кадрового потенциала компании с оптимальными затратами для достижения целей компании.

Условно показатели эффективности управления персоналом можно разделить на три основные группы:

- показатели состояния кадров в организации, в первую очередь кадровый состав и динамика движения персонала;
- показатели эффективности работы сотрудников;
- показатели эффективности процессов работы с персоналом[2, с. 127].

Показатели состояния кадров дают руководству статистические данные, анализируя которые, сопоставляя их с аналогичными показателями лидеров отрасли, а также отслеживая динамику изменений этих показателей внутри компании, руководитель может выявлять возможные зоны неблагополучия в области управления персоналом.

К таким показателям можно отнести (см. табл. 1).

Таблица 1

Показатели состояния кадров

№ п/п	Показатель	Какие выводы можно сделать, рассчитав показатели
1	Среднесписочная численность кадров	Какова средняя списочная численность кадров за определенный период времени (месяц, квартал, год)
2	Коэффициент текучести кадров	Какова частота устройства и увольнения сотрудников
3	Отношение управленческого и исполнительного персонала	Какова доля управленческого или исполнительного персонала организации

Отклонение данных показателей в худшую сторону от лидеров отрасли либо от значений, существовавших в компании в предыдущих периодах, дает руководству сигнал о том, что в системе управления персоналом существуют проблемы, требующие решения[3].

Показатели эффективности работы сотрудников предоставляют информацию о том, насколько высока отдача от сотрудников компании. Изменение данных показателей в

худшую сторону в первую очередь сигнализирует о неблагополучной системе мотивации и квалификации сотрудников. К таким показателям можно отнести:

- производительность труда;
- коэффициент использования планового фонда рабочего времени и т.п.

Показатели эффективности процессов работы с персоналом – это ключевые индикаторы тех результатов, на получение которых направлен соответствующий процесс.

Например, это могут быть такие показатели, как:

- средняя скорость закрытия вакансии (для процесса подбора);
- доля замещения из кадрового резерва (для процесса управления кадровым резервом);
- средняя стоимость обучения одного сотрудника (для процесса обучения) и т.п.

Таким образом, можно сказать, что главный потенциал предприятия заключен в кадрах. Какие бы прекрасные идеи, новейшие технологии, самые благоприятные внешние условия не существовали, без хорошо подготовленного персонала высокой активности добиться невозможно. Именно люди делают работу, подают идеи и позволяют предприятию существовать. Без людей не может быть организации, без квалифицированных кадров ни одна организация не сможет достигнуть своих целей.

### **Список литературы:**

1. Велесько С.Е. Управление персоналом: учебное пособие / С.Е. Веселько. – М.: Интерпрессервис, 2002. – 352 с.
2. Керимов В.Э. Управленческий учёт производственной деятельности: учебное пособие / В.Э. Керимов, А.А. Елифанов, П.В. Селиванов, М.С. Крятов; [под ред. В.Э. Керимова]. – М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 160 с.
3. Анализ эффективности управления персоналом. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://v8.1c.ru/hrm/effectivnost\\_upravleniya\\_personalom/](http://v8.1c.ru/hrm/effectivnost_upravleniya_personalom/)

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Сильченко В.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Кравцова Л.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Многие промышленные предприятия строят свое развитие именно на ресурсной составляющей. Однако большинство из наиболее рентабельных ресурсов относятся к не возобновляемым видам, поэтому множество предприятий ищут выход из данной ситуации в виде ресурсосбережения как долгосрочной стратегии развития и ресурсозамещения. При исчерпывании одних видов ресурсов они постепенно будут заменяться другими благодаря техническим и технологическим инновациям.

В ходе данного исследования инновации рассматриваются как внедренные в процессе производства новшества в виде инновационных продуктов и технологий с целью сокращения затрат ресурсов предприятия и повышения эффективности его функционирования. Проблемами инноваций в обеспечении ресурсосбережения на

предприятия занимались такие ученые, как А.И. Пригожин, А.В. Хадарцев, И.Ю. Багрова и Е.Г. Юдина и другие.

Определил А.И. Пригожин инновацию как изменение в первоначальной структуре производственного организма, то есть как переход его внутренней структуры к новому состоянию. В соответствии с приведенным определением инновации в ресурсосбережении могут внедряться при производстве продукции, технологий, средств производства (машин, оборудования, инструментов), профессиональной и квалификационной структуры, рабочей силы, организации производства [1].

В своих трудах А.В. Хадарцев рассматривает предпосылки реализации стратегий ресурсосбережения через активизацию инновационной деятельности. Определяет двойственную связь инновационной деятельности и ресурсосбережения. А также выделяет ключевую роль предприятия при решении данной проблемы. Дает характеристику современному состоянию инновационной деятельности [2].

В статье И.Ю. Багрова и Е.Г. Юдина рассмотрели экономическую сущность инноваций и ресурсов предприятий. Приведенный анализ факторов, влияющих на процесс ресурсосбережения и инновационное развитие промышленных предприятий, позволил разработать экономический механизм инновационной деятельности, обеспечивающей процесс ресурсосбережения и рост эффективности работы предприятия [3].

Проанализированные научные работы не освящают в полной мере процесс разработки и внедрения ресурсосберегающих инноваций на предприятии. По этому темой данного исследования определена последовательность процесса внедрения инновационных технологий. Это вызвало необходимость решения следующих задач, а именно: предоставить классификацию источников ресурсосбережения на предприятии, а также определить стратегические цели управления инновационной деятельностью предприятия, направленной на ресурсосбережение, снижение расходов ресурсов производства и повышения его эффективности.

Инновационный процесс можно представить как определенный вид деятельности предприятий, который создает последовательную цепочку событий, которая берет начало от идеи в сфере ресурсосберегающих инноваций и приводит к ее практической реализации путем создания инновационного продукта, применения его в практической сфере и реализации на рынке.

Ресурсосбережение в широком смысле применяется в отношении всех видов ресурсов, а в более узком – относительно материально-сырьевых ресурсов, что встречается чаще. Ресурсосбережение представляет собой процесс снижения затрат всех видов производственных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, капитальных и др.), что обеспечивает рост эффективности производства, путем наиболее рационального их использования за счет обновления технико-технологической базы и прогрессивного развития предприятия.

Успешное внедрение инноваций на предприятии, зависит от факторов, которые могут или тормозить, или ускорять инновационный процесс. Фактор выступает как движущая сила экономических и производственных процессов, поскольку является существенным объективным причинным явлением или процессом в производстве, под влиянием которого изменяется уровень его эффективности. К факторам относятся: условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние на экономический процесс и результаты этого процесса. Для изучения развития инновационной деятельности предприятий и ее

влияния на сохранение ресурсов, предлагается следующая классификация факторов ресурсосбережения на предприятии (Рис. 1) [4].





Рис. 1 – Факторы ресурсосбережения на предприятии

За последний период наблюдалась тенденция снижения объема инвестиций, направленных на прогрессивное обновление основных производственных фондов, что отрицательно повлияло на указанные показатели. Внедрение разного рода нововведений на отечественных предприятиях, как правило, осуществляется время от времени, а не на постоянной основе. Одной из причин такой низкой инновационной активности предприятий, наряду с недостатком финансовых ресурсов, а также неопределенностью и высоким риском инновационной деятельности, является отсутствие должного опыта в управлении нововведениями и эффективного целостного организационно-экономического механизма инновационной деятельности по ресурсосбережению, который предусматривал бы четкую упорядоченность его элементов и эффективность их взаимодействия [3, с.10].

Стратегическими целями управления инновационной деятельности предприятия, направленной на ресурсосбережение являются:

- инновационно-инвестиционная политика предприятия;
- новые знания и технологии;
- новые основные производственные фонды;
- капитал предприятия и финансовые ресурсы, которые обеспечивают инвестиции в материальные и нематериальные активы;
- ресурсы производства.

Механизм инновационной деятельности в обеспечении ресурсосбережении предприятия основывается на стратегическом планировании, которое является алгоритмом действий, связанных в пространстве и во времени, а также нацеленных на выполнение стратегических задач, вытекающих из стратегии предприятия. Действие механизма основано на управлении инновационной деятельностью путем формирования необходимого объема инвестиций по ее направлениям, которые измеряются уровнем затрат на инновации и влияют на снижение ресурсоемкости и роста эффективности производства, а также обеспечивают улучшение результатов работы предприятия [5].

Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод, что целесообразно рассматривать инновации внедренные в процессе производства в виде инновационных продуктов и технологий с целью сокращения затрат ресурсов предприятия, что повышает эффективность его функционирования, а ресурсосбережение как процесс снижения затрат всех видов производственных ресурсов, что обеспечивает рост эффективности производства, путем наиболее рационального их использования за счет обновления технико-технологической базы и прогрессивного развития предприятия. Установленные факторы инновационной деятельности позволяют сформировать систему показателей расходов ресурсов производства и затрат на инновации, моделировать и прогнозировать взаимодействие производственной и инновационной деятельности предприятия на основе целевых функций, а также оптимизировать полученные результаты. Что, в свою очередь, дает возможность создания механизма управления инновационной деятельностью, которая

обеспечивает процесс ресурсосбережения и способствует улучшению результатов работы предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин – М.: Политиздат, 2009. – С. 270-275.
2. Хадарцев А.В. Инновационная деятельность как форма реализации политики ресурсосбережения региона [Текст] / А.В. Хадарцев // Научно-исследовательские публикации. – 2013. – № 4. – С.48-58.
3. Багрова И.Ю. Роль инноваций в обеспечении ресурсосбережения на предприятии [Текст] / И.Ю. Багрова, Е.Г. Юдина // Вестник экономической науки Украины. – 2013. – № 2. – С.10-16.
4. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. / под ред. Б.В. Сазонова. – М.: Прогресс, 2010. - 214 с.
5. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 2009. - 316 с.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Санжура Е.П.**

**Научный руководитель д.э.н., доц. Балашова Р.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

**Постановка проблемы.** Планирование прибыли является одной из главных составных частей финансового планирования предприятия. Предприниматель всегда стремится извлечь большую выгоду из своей деятельности, а значит, увеличить количество прибыли, однако эффективность работы предприятия зависит не только от величины прибыли, но и от правильного её распределения. Чтобы прибыль использовалась эффективно, её необходимо планировать.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением вопроса налогообложения, занимались как отечественные, так и зарубежные ученые-экономисты, среди которых следует выделить следующих: Уильям Петти, Адам Смит, Давид Рикардо, Адольф Вагнер, Карл Маркс, Фридрих Энгельса, В. И. Ленин, Эрик Линдаль, Н. Тургенев, И. Озеров, А. Исаев, А. Соколов, В. Твердохлебов, труды которых стали неопределимым вкладом и их по праву можно отнести к классикам экономической науки.

**Цель исследования:** Изучение вопросов эффективности использования прибыли в работе предприятия.

**Основные результаты исследования.** Планирование прибыли осуществляется по всем видам деятельности отдельно и индивидуально, и это делает сам процесс

планирования более упрощённым, а также, и играет роль в определении величины налога на прибыль, потому как налогом на прибыль облагаются далеко не все виды деятельности, а на некоторые из них - налог налагается по повышенным ставкам. Процесс разработки планов по прибыли является довольно сложным и трудоёмким, потому что при его создании важно не только учесть все факторы, оказывающие влияние на величину возможных финансовых результатов, но и, выбрать вариант производственной программы, который бы обеспечил максимальную прибыль.

Объем реализации, величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, то есть, все эти показатели рассчитываются, исходя из их интегрированности во все стороны хозяйствования. Прибыль формируется благодаря различным факторам и источникам, однако основную её часть предприятия получают от реализации продукции и услуг. Поэтому на предприятиях предварительно проводится анализ, в процессе которого изучаются динамика, выполнение плана прибыли от реализации продукции и определяются факторы изменения ее суммы. Для оценки функционирования системы управления прибылью существует определённый план, который включает в себя 3 основных этапа, предполагающих анализ финансовых данных предприятия (рис. 1).

#### **Основные этапы оценки функционирования системы управления прибылью**

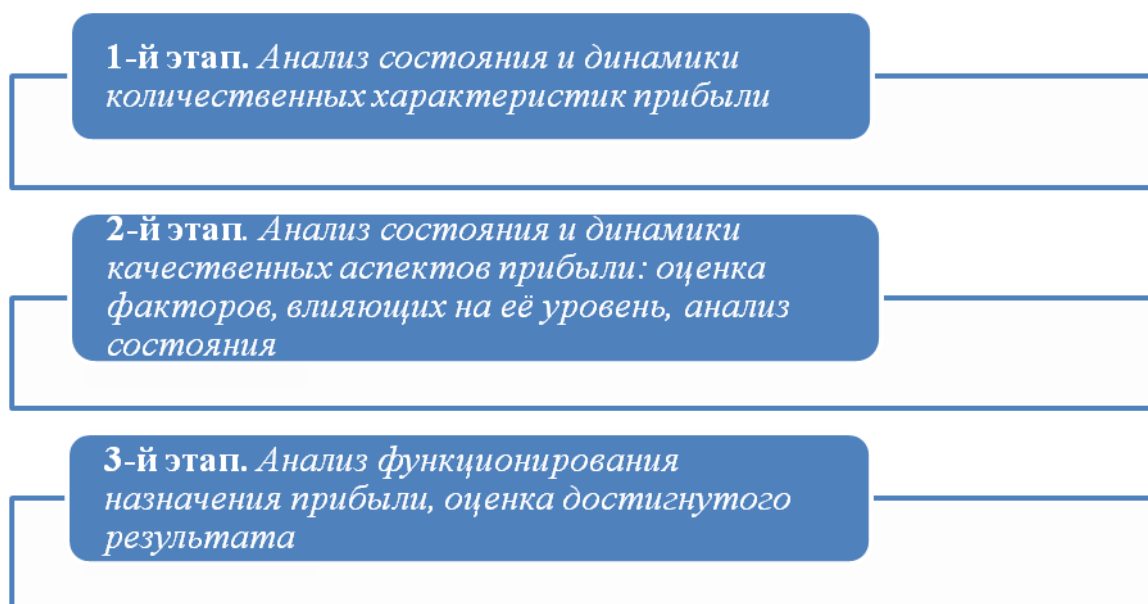


Рис. 1. Оценка функционирования системы управления прибылью предприятия

В условиях современного ведения экономической деятельности прибыль является основным источником социально-экономического развития предприятий. Потому предприятия заинтересованы в росте денежных доходов.

Распределение прибыли на предприятиях должно организовываться таким образом, чтобы оно создавало условия, предполагающие наиболее рациональное использование

средств на развитие предприятия, принимая во внимание показатели уровней фондо- и энерговооруженности, оборачиваемости оборотных средств, производительности труда и т.д.[1].

Эффективное использование прибыли возможно лишь при слаженном взаимодействии экономических рычагов. В этом случае реализация продукции выходит на первое место. Это характеризуется тем, что при продаже товара на рынке возмещаются средств производства, использованные в ходе его создания. Также, в процессе реализации продукции происходит признание произведенного продукта на рынке. Вот почему, при возникновении проблем в реализации происходит нарушение ритмичности производства, что в свою очередь приводит к снижению эффективности деятельности предприятия, а значит снижению прибыли.

Прибыль отражает результаты производственной, непроизводственной и финансовой деятельности предприятия, что подразумевает взаимозависимость размера прибыли и всех сторон деятельности предприятия. Это значит, что рост производительности труда приводит к снижению затрат на единицу продукции, соответственно при нормальных условиях работы должны относительно снижаться расходы на оплату труда в расчете на единицу продукции [2].

Эту же зависимость можно наблюдать при улучшении использования основных производственных фондов, что приводит сокращению затрат на их содержание и эксплуатацию, уменьшению амортизационных отчислений. Таким образом, чтобы увеличить прибыль и эффективность её использования, необходимо предпринимать действия не только по экономии материальных затрат, но и по улучшению условий работы предприятия.

Методы повышения эффективности работы предприятия подразумевают использование прибыли для его интенсивного развития. Однако существует и экстенсивный путь, подразумевающий изменение условий поставки продукции, повышения цен или др., который тоже приводит к повышению эффективности работы предприятия и росту прибыли, однако на этот путь особо полагаться не стоит, т.к. это может привести торможению развития предприятия, что означает снижение эффективности использования ресурсов. А это отражается в повышении материалоемкости, трудоемкости и, в конечном счете, – себестоимости продукции [3].

Выводы. В данной работе были рассмотрены связанные с использованием прибыли факторы, влияющие на эффективность работы предприятия. К ним относятся как интенсивные, так и экстенсивные факторы. В качестве интенсивных можно выделить распределение прибыли на развитие предприятия, на социальные сферы, организацию фондов и т.д. К экстенсивным относится расширение масштабов производства, повышение цены на продукцию, увеличение объёма продукции. Эти направления распределения прибыли повышают уровень работы предприятия в том случае, если эта прибыль действительно эффективно используется. В результате это приведёт к улучшению деятельности предприятия, а соответственно и к росту прибыли.

**Список литературы:**

1. Жданова Л.А. Организация и управление промышленной фирмой в развитых странах: учеб. /Л.А.Жданова. – М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2010. – 263 с.
2. Экономика предприятия (организации): учеб. /О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2013. – 311 с.
3. Экономика предприятия : учебное пособие / И. С. Большухина; под общ.ред. В.В. Кузнецова. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. –195 с.

**МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ****Спасённых А.В.****Научный руководитель к.гос.упр, доцент Шумаева Е.А.***Донецкий национальный технический университет*

В процессе хозяйственной деятельности ресурсы предприятия занимают одно из центральных мест, поэтому вопрос ресурсосбережения и определения оптимального соотношения ресурсов на предприятии очень актуален в настоящее время. Финансовая политика в области ресурсов направлено воздействует на долговременное состояние предприятия, а также определяет его текущее состояние. Она диктует тенденции экономического развития, перспективный уровень научно-технического прогресса, состояние производственных мощностей предприятия. Опережающими темпами развиваются наукоёмкие и ресурсосберегающие технологии, происходит дальнейшая компьютеризация и информатизация экономики и общества. Актуальность выбранной темы заключается в том, что в процессе хозяйственной деятельности практически все большинство предприятия сталкиваются с проблемой нехватки ресурсов для обеспечения эффективной работы.

Ресурсосбережение - это процесс обеспечения роста полезных результатов при относительной стабильности материальных затрат. Основной задачей ресурсосбережения, как науки, является экономия материальных ресурсов. Одной из важнейших задач при поиске путей повышения эффективности использования ресурсов является создание типовой системы факторов определяющих изменение основных экономических показателей.[1]

Эту тему в разное время разрабатывали такие авторы, как Лебедев А.И., Грошев И.В., Гримак Л.П., Гордякова О.В., и другие.

Ресурсосбережение представляет собой процесс рационализации использования материально-технических, трудовых, финансовых, природных и других ресурсов преимущественно на базе интенсификации производства с целью

получения продукции с наилучшими качественными показателями и минимумом затрат. Оно включает в себя блоки мероприятий технических, технологических, организационных и экономических. Технические и технологические направления ресурсосбережения отработаны значительно лучше, чем экономические, и выражаются в многочисленных конкретных мероприятиях.

Технические факторы ресурсосбережения представляют собой применение технологии обеспечивающих минимальные потери материалов; применение оборудования, требующего оптимального расхода материала; улучшение качества применяемых ресурсов и создание материалов с заранее заданными свойствами; совершенствование технической базы транспортирования и хранения ресурсов; совершенствования технологических режимов переработки сырья; создание экспериментальной базы для моделирования расхода ресурсов.

Организационные факторы ресурсосбережения основаны на совершенствовании организации учёта получения и использования ресурсов; сокращении цикла от получения до использования ресурсов; повышении качества ремонта технологического оборудования; совершенствовании организации производства и труда с целью экономии ресурсов; разработке и внедрении организационно – технических мероприятий по экономии ресурсов.

Социально – экономические факторы ресурсосбережения предусматривают анализ действия закона масштаба, закона экономии времени в сложившихся условиях; применение к управлению ресурсами научных подходов менеджмента; применение методов функционально - стоимостного анализа, прогнозирования, экономико-математических методов; улучшение условий труда и отдыха работников; применение мер стимулирования и ответственности за экономию; осуществление социально – психологических мероприятий по экономии.[2]

Экономное использование материальных ресурсов заключается в формировании такого уровня расхода сырья и материалов как составной части производственного потребления, при котором на изготовление продукции высокого качества должно использоваться как можно меньшее количество сырья и материалов. Характеристика основных методов управления процессом ресурсосбережения на предприятии приведена в таблице 1.

Таблица 1. - Характеристика методов управления процессом ресурсосбережения на предприятии.

Признак	Методы управления			
	Организационно-распорядительные	Инженерно-технологические	Экономические	Социально - психологические
Основной канал воздействия	организационный	инженерно-технологический	экономический	социальный

Признак	Методы управления			
	Организационно-распорядительные	Инженерно-технологические	Экономические	Социально - психологические
Характер воздействия	прямой	прямой	косвенный	косвенный
Мотивы поведения	необходимость соблюдения требований к качеству и наличия ответственности за качество	смешанные (соблюдение требований к «выходным» параметрам, материальный и моральный интерес)	Материальный интерес	Моральный (духовный) Интерес
Основа выбора	организационный анализ	инженерно-технический анализ	технико-экономический анализ	Социально - психологические исследования
Ограничения при выборе методов	Соответствие правовым нормам и требованиям в области ресурсосбережения	Возможности техники, технологии и соответствие требованиям экологии и безопасности	Соответствие экономическим законам и нормативам по ресурсосбережению	Соответствие морально-этическим нормам, правилам и требованиям

Организационно-распорядительные методы управления имеют следующие достоинства: как правило, не требуют значительных затрат материальных ресурсов; позволяют повысить прозрачность движения материальных и финансовых потоков; позволяют повысить эффективность управления материальными ресурсами предприятия в целом. Недостатки этого метода следующие: трудность перестройки сознания персонала предприятия; трудность оценки экономического эффекта от внедрения данных мероприятий.

К числу инженерно-технологических методов относят: применение прогрессивных технологий, разработку автономных источников энергии, методы раскроя материалов, использование автоматических поточных линий, применение методов научной организации труда, оптимизацию схем энергопотребления, оптимизацию режима работы оборудования с учётом возможностей ночных тарифов. Отличительной чертой инженерно-технологических методов управления процессом ресурсосбережения является их применимость в рамках внутренней среды промышленного предприятия.



Экономические методы включают в себя применение биржевых инструментов, таких, как опционы, хеджирование, форварды, диверсификацию ресурсосберегающих мероприятий, совместное участие в реконструкции объектов энергоснабжающих организаций, экономическое обоснование страховых запасов ресурсов, вертикальную и горизонтальную интеграцию, управление кредиторской задолженностью поставщикам ресурсов, применение схем лизинга и аренды оборудования.[3]

Социально-психологические методы, предусматривают проведение обучения персонала в сфере рационального использования ресурсов, дни ресурсосбережения, формирование организационной культуры, улучшение условий труда сотрудников за счёт результатов реализации ресурсосберегающих мероприятий, создание кружков качества, применение системы материального и нематериального стимулирования персонала. Достоинством применения социально-психологических методов являются следующие: возможность усиления мотивации сотрудников предприятия в сфере выпуска качественной продукции; создания сильной корпоративной культуры предприятия, что обеспечивает снижение риска «утечки мозгов», а также формирует условия для интенсификации производственной деятельности людей; обеспечение условий для качественного и устойчивого воспроизводства промышленных кадров для предприятия, а также их профессионального роста.

Таким образом, все представленные методы управления ресурсосбережения при рациональном подходе к их применению дают возможность качественно и эффективно управлять всеми ресурсами на предприятии, высвободить и приумножать капитал, достигать стратегических целей организации.

### **Список литературы:**

1. Методика учёта и анализа себестоимости продукции / А.Ф. Аксененко, В.В. Новиков, В.И. Сидоров и др. // Под ред. А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208с.
2. Кинаш И.А Организация системы управления ресурсосбережением на предприятии [Электронный ресурс] / Кинаш И.А // AustrianJournalofHumanitiesandSocialSciences- 2015. - №11-12. - Режим доступа к журн.: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-sistemy-upravleniya-resursosberezheniem-na-predpriyatii>
3. Чикишев Д. В. Ресурсосбережение как экономическая категория [Электронный ресурс] / Чикишев Д. В // Транспортное дело России - 2011. - №3. - Режим доступа к журн.: <http://cyberleninka.ru/article/n/resursosberezhenie-kak-ekonomicheskaya-kategoriya>

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Стрюкова Ю.В.**

**Научный руководитель асс. Дариенко О.Л.**

*Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «ДонНТУ»*

Вопросы взаимодействия бизнеса, власти и общества чаще всего лежат в плоскости концепции корпоративной социальной ответственности. Организации, учитывая интересы общества, несут ответственность за влияние их деятельности на заинтересованные стороны общественной сферы. Бизнес добровольно планирует мероприятия, направленные на повышение уровня жизни персонала и общества в целом.

В последнее время наиболее приоритетными считаются вопросы экологической ответственности бизнеса, что объясняется растущей угрозой техногенных и экологических катастроф. Речь идет о выработке и реализации предприятиями программ природоохранного и экологоориентированного характера. Особую актуальность вопросы экологической ответственности бизнеса приобретают в разрезе реализации концепции устойчивого развития [1].

Исследованию данной проблемы посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых, в том числе Винниковой Т.А., Гассий В.В., Косяковой И.В., Пахомовой Н.В., Потравного И.М. и др.

При этом существует необходимость в дальнейших исследованиях концепции экологической социальной ответственности, что продиктовано растущей потребностью в предотвращении экодеструктивных последствий реализации социально-экономических отношений в современном обществе.

Целью статьи является обоснование теоретических основ корпоративной экологической социальной ответственности и оценка состояния экологической ответственности бизнеса на современном этапе.

В общем виде под концепцией экологической ответственности понимают деятельность отдельного гражданина или бизнес-структур, которая приносит пользу окружающей среде. Стоит отметить, что данная деятельность не ограничивается только определенными законами [1].

В рамках концепции экологической ответственности выделяют две составляющие – корпоративную и индивидуальную. Корпоративная экологическая ответственность ориентирует бизнес-структуры на осуществление глобальной ответственности перед биосферой, а это означает ответственность каждого отдельного сотрудника организации за состояние окружающей среды [1].

Анализ показывает, что неотъемлемой составляющей корпоративной социальной ответственности является охрана окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, создание соответствующих условий

экологической безопасности предприятий и жизнедеятельности человека. Именно экологическая безопасность деятельности предприятия выступает определенным индикатором его корпоративной социальной ответственности (рис. 1.).

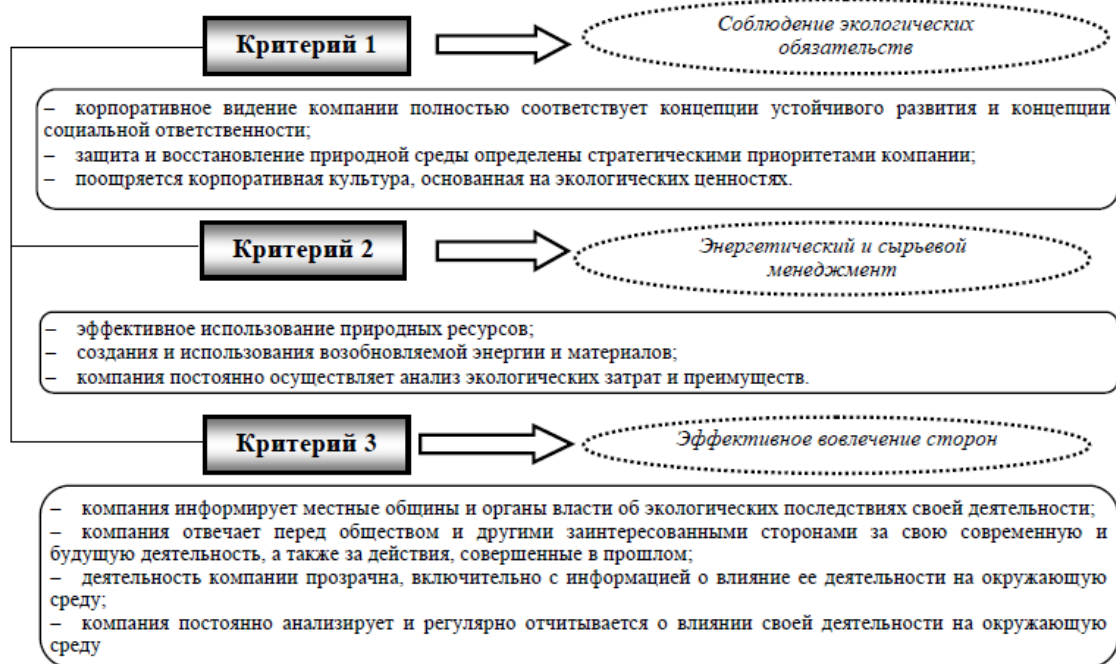


Рисунок 1 – Критерии определения экологической корпоративной ответственности

Таким образом, фактически экологическая ответственность бизнеса является частью корпоративной социальной ответственности.

Большинство фирм в настоящее время рассматривает экологическую ответственность бизнеса как законные и добровольные виды деятельности, способствующие росту конкурентоспособности фирмы и формированию ее положительного имиджа под воздействием различных социальных и экономических агентов (стейкхолдеров). Под стейкхолдерами понимаем группу людей, оказывающих воздействие на работу организации и обратное воздействие. Применение теории стейкхолдеров в концепции экологической ответственности бизнеса включает признание стейкхолдерами приоритетности и актуальности экологических проблем, которое трансформируется в стратегические действия с целью улучшения экологической политики фирмы, а также возможность интеграции различных заинтересованных сторон [2].

Имидж фирмы является важным фактором конкурентоспособности на рынке. На пути к устойчивому развитию корпоративная репутация должна также учитывать его воздействие на окружающую среду и внедрение экологической ответственности бизнеса [3].

Таким образом, следование по пути экологической ответственности бизнеса с целью достижения устойчивого развития должно стать стратегическим вектором развития современных организаций с целью формирования их положительного имиджа на рынке и в глазах мирового сообщества. Деятельность фирмы должна быть

сосредоточена на всех аспектах устойчивого развития, которые будут реализованы путем минимизации экологической нагрузки от ее развития и роста. На пути к устойчивому развитию экологическая ответственность должна стать не просто атрибутом, обеспечивающим соответствующий имидж на международной арене или отечественном рынке, приверженность потребителей, дополнительные конкурентные преимущества, популярность, а стать жизненной философией для общества в целом.

При этом организация получает долгосрочные конкурентные преимущества в виде всестороннего сотрудничества между бизнесом, обществом и властью.

Стоит, однако, отметить, что современная система хозяйствования и непопулярность экоцентрического типа мышления способствовали возникновению целого ряда экологических проблем. Пренебрежение вопросами экологической ответственности бизнеса является последствием проведения рыночных реформ, где основополагающими факторами конкурентоспособности экономического развития стали разработка и экспорт природных ресурсов. Невысокий уровень менеджмента затрудняет принятие управленческих решений с учетом экологических факторов, но некоторые из крупнейших отечественных компаний в состоянии стать локомотивами дальнейшей более масштабной экологизации экономики.

#### **Список литературы:**

1. Перепечаева Е.С. Оценка и управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / Е.С. Перепечаева, Е.С. Симоненко // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2012. – № 5–2 (44). – С. 298-306.
2. Косякова И.В. Влияние стейкхолдеров на повышение экологической ответственности бизнеса организации в условиях рыночной конкуренции / И.В. Косякова // Вестник Самарского государственного университета. – 2012. – № 7. – С. 52-56.
3. Согачева О.В. Имидж организации как фактор и индикатор ее конкурентоспособности / О.В. Согачева, Е.С. Симоненко // Молодой ученый. – 2014. – №19. – С. 367-369.

### **РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

**Сюзяева О.В.**

**Научный руководитель д.э.н. Шелегеда Б.Г.**

*Донецкий национальный технический университет*

**Постановка проблемы.** Проблема повышения эффективности в условиях ограниченности ресурсов и усиления конкуренции является одной из наиболее важных и актуальных задач, решение которой обеспечивает выживание предприятия

на рынке. В современных условиях повышение эффективности актуально для всех уровней экономики - государственного, отраслевого, а также на уровне предприятия и его хозяйственных подразделений, где непосредственно реализуется взаимосвязь между ресурсами и целями производства.

**Анализ литературных источников.** Процессы управления эффективностью использования ресурсов на предприятии постоянно находятся в сфере внимания отечественных и зарубежных ученых. Современные концепции развития систем управления энергосбережением сегодня представлены работами таких отечественных и зарубежных авторов, как Бабошин В.М., Иванова В.В., Кинаш И.А., Клюев Ю.Б., Макаров А.А. и др. Весомый вклад в разработку теоретических и методических положений по проблемам управления ресурсосбережением сделали ученые: Богданов А. Б., Иванов М., Гукасова Н.Р., Огурцов А.П., Фатхутдинов Р., Хижняк Л., и др.

**Целью** статьи является теоретическое обоснование эффективности ресурсосбережения, анализ понятийного аппарата «энергоэффективности» и «ресурсосбережения», а также определение основных показателей оценки энергоэффективности на промышленных предприятиях.

**Изложение основного материала.** В условиях изменяющейся внешней среды перед любым предприятием возникает проблема повышения эффективности деятельности, что является залогом обеспечения конкурентоспособности и успешного развития предприятия. Важность ресурсосбережения отслеживается в мировой экономике и характеризуется уровнем энергозатрат на единицу ВВП.

Таблица 1- Энергоемкость ВВП в различных странах в 2015 г.

Страны-лидеры по размеру ВВП	Размеры ВВП в млрд \$		Энергоемкость ВВП	
	млрд \$	на душу населения, \$	Потребление энергоресурсов за доллар из расчета ВВП, кг у.т. на\$ по ППС*	на душу населения, \$
США	16800	55 904	0,145	7479
Китай	9181	42 097	0,194	1281
Япония	4902	32 481	0,106	4060
Германия	3636	41 267	0,101	4451
Франция	2737	37 728	0,119	5225
Великобритания	2536	44 118	0,076	3138
Бразилия	2243	8 802	0,119	1275
Россия	2118	8 447	0,337	5222
Италия	2072	29 847	0,093	3333
Индия	1871	1 688	0,131	195
Украина	90,61	2 109	0,316	684

\*паритет покупательной способности (ППС)

По данным: МВФ 2015 г.[9], Мировая энергетическая статистика [5], Численность населения стран мира [8]

Так, из данных таблицы видно, что в таких странах как США, Япония, Германия и ряд других на производство в экономике 1\$ затрачивается порядка 0,101 кг у.т. В то же время для производства 1\$ в экономиках таких стран как Китай, Индия, Украина и Россия затрачивается порядка 0.13–0.34 кг у.т. Из данных таблицы следует, что энергоёмкость российской экономики в 2015 году была в 4,43 раза выше энергоёмкости экономики Великобритании. Выше энергоёмкости экономик Японии, Германии и США, соответственно, в 3,1;3,3; и 2,3 раз. Так, используя результаты анализа информации, представленной выше, можно сделать вывод о том, что в сложившихся условиях ключевым фактором модернизации отечественной экономики в целом, и отечественной промышленности в частности должен стать фактор повышения энергоэффективности производств.[2]

Безусловно, немаловажную роль играют также и различия в структуре национальной экономики. При этом во многих высокоразвитых странах, где энергоёмкость экономики находится на низком уровне (например, в Германии), во многом большую роль играет влияние промышленности. Это свидетельствует о качественном характере промышленных производств, основанных на энергоэффективных технологиях и позволяющих повысить уровень отдачи расходуемых в экономике страны энергоресурсов в пересчете на генерацию добавленной стоимости в экономике.

Следует отметить, что управление ресурсами необходимо осуществлять начиная с низовых звеньев, поскольку эта сфера управления является основной подсистемой управления эффективностью предприятия, которая включает процессы планирования, закупок, поставок, распределения, учета и контроля всех видов ресурсов(трудовых, материально-технических и др.) В качестве объекта управления эффективностью многими авторами[1,7]рассматриваются различные виды ресурсов: природные ресурсы (ресурсы земли, вод, атмосферы, космоса); средства производства (производственные мощности, предметы труда и др.); трудовые ресурсы (делятся по группам); ресурсы конечных «потребительских» благ (непроизводственные «мощности», продукты для личного и общественного потребления); информационные ресурсы (научный потенциал, культура и просвещение); финансовые ресурсы (капитальные вложения, кредитные ресурсы и др.); внешние ресурсы (валютные резервы, внешнеторговые связи и т.п.).

Большое значение для предприятия имеют энергетические ресурсы, поскольку обеспечивают функционирование средств производства, поэтому энергоэффективность тесно связывается с использованием передовых энергосберегающих технологий, энергосберегающей техники и экономии энергоресурсов промышленный предприятий. В заводской практике энергоэффективность может проявляться в самых разнообразных формах, зависящих от отраслевой принадлежности предприятий, от уровня внутризаводского разделения труда, типа производства, уровня механизации и автоматизации производственных процессов.

Понятия «энергосбережение», «энергоэффективность» и «ресурсосбережение»

взаимосвязаны. По мнению [3, 6], определение понятия «энергосбережение» включает комплекс мер по реализации правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на эффективное (рациональное) использование топливно-энергетических расходов и на вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии. В свою очередь, под ресурсосбережением следует понимать экономное использование ресурсного потенциала предприятия на всех этапах производственно-хозяйственной деятельности, обеспечивающий уменьшение издержек производства, рост производства продукции, уменьшение себестоимости при том же количестве использования ресурсов, сырья и топлива. [4]

Показатель энергоэффективности рассчитывается как абсолютная или относительная величина потребления или потерь энергетических ресурсов, в сравнении с установленными стандартами. Стоимостные показатели в оценке или измерении энергоэффективности универсальны, но лишь при условии неизменности ценовой и тарифной политики. Поэтому в современных экономических условиях при определении системы показателей энергоэффективности, энергоинфраструктуры целесообразно основной акцент делать на натуральных измерителях.

На макроуровне как основные показатели энергоэффективности [1] предложены качество энергоемкости потребляемой / производимой тепловой и электрической энергии; удельная выработка электроэнергии на базе теплового потребления и коэффициент полезного использования топлива при выработке (потреблении) тепловой и электрической энергии.

Эти показатели позволяют достоверно осуществлять экономический анализ, нормирование энергосберегающих мероприятий, определять эффективность работы предприятий, и др. На микроуровне для оценки эффективности использования ресурсов рекомендуются энергоэффективность, энергоемкость, энерговооруженность предприятия.

**Выводы.** В результате уточнения понятийного аппарата энергоэффективности, энергосбережения и ресурсосбережения выявлены основные виды ресурсов и обоснованы показатели оценки энергоэффективности. Следует подчеркнуть, что первоочередной целью в решении задачи снижения энергоемкости национальной экономики должно стать кардинальное повышение энергоэффективности промышленного сектора экономики на основе использования соответствующих механизмов управления. Мероприятия по энергоэффективности посредством сокращения или ограничения потребления энергии способствуют экономической устойчивости предприятий и колебанию цен на энергоресурсы.

#### **Список литературы:**

1. Богданов А. Б. Национальные показатели энергоэффективности России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.abok.ru/for\\_spec/articles.php?nid=4648](http://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=4648)
2. Гукасова Н.Р. Энергоемкость и энергоэффективность российской промышленности. // TERRA ECONOMICUS. –2014.–Т.12, № 2, часть 3. – С.107-113.

3. Иванова В.В. Энергосбережение как экономический ресурс. // Экономика промышленности. – 2009. – № 3 (46). – С. 163.
4. Кинаш И.А. Организация системы управления ресурсосбережением на предприятии // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – № 11-12. – С. 110-112.
5. Мировая энергетическая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/energy-primary-production.html#energy-intensity-GDP-by-region.html>
6. Огурцов А.П. Энергия и энергосбережение / А.П. Огурцов, В.В. Залищук; Днепропетровский гос. тех. ун-т. – Днепропетровск: Сист. технологии, 2002. – 864 с.
7. Равилов В. Виды ресурсов, функции и задачи управления ресурсами проекта // Good-Tips.PRO - Полезный интернет-журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://good-tips.pro/index.php/business-and-finance/investment/виды-ресурсов,-функции-и-задачи-управления-ресурсами-проекта>
8. Численность населения стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://total-rating.ru/1180-chislennost-naseleniya-v-stranah-mira-na-2015-god.html>
9. World Economic Outlook Database [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata/index.aspx>

## **СУЩНОСТЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Сюзяева О.В.**

**Научный руководитель проф. Степанова Т.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Процессы, происходящие в экономике, осуществляются для получения экономических благ. Экономические блага представляют собой средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Закон возрастания потребностей (общественных и личных) заставляет максимально полно использовать имеющиеся блага для удовлетворения потребностей. При этом задействуются ресурсы (факторы производства), осуществляется выбор наилучшего варианта из возможных вариантов удовлетворения потребностей.

Целью данной статьи является выявление сущности понятий «ресурс» и «ресурсный потенциал».

Рассмотрим различные трактовки этих понятий. Ресурсы (от франц. Resource – вспомогательное средство) представляют собой денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов (например, природные, экономические). Ресурсы рассматривают как совокупность природных,



материальных, финансовых, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе производства для создания продукции, оказания услуг, выполнения различных работ. При этом выделяют базовые ресурсы, без которых не может существовать производство, к ним относят: природные, материальные: технические, энергетические, трудовые, собственно материальные; а также производные ресурсы, которые возникают в условиях рынка, к этому виду ресурсов относят финансовые ресурсы – денежные средства, необходимые для осуществления производства.

В экономической науке ресурсы, в основном, подразделяют на четыре группы: природные, материальные, трудовые и финансовые. Все виды ресурсов ограничены. В этом заключается принцип «ограниченности» или «редкости ресурсов», что является их особенностью. Ресурсы – это источники, с помощью которых производят материальные блага и услуги, те природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в производство, в процесс создания товаров, услуг и иных ценностей. Ресурсы делят на воспроизводимые ресурсы, то есть имеющие способность восстанавливаться взамен потребленной части, а также невозпроизводимые, к которым относятся земельные угодья, полезные ископаемые, воздух и другие ресурсы, которые практически невозможно воссоздать вновь.

Поскольку рассматривается процесс производства, то к ресурсам относится совокупность отдельных элементов, прямо или косвенно участвующих в процессе производства или оказании услуг. Поэтому важнейшей особенностью категории «ресурсы» является непосредственная связь с процессом производства, которые в процессе использования принимают форму факторов производства.

Некоторые исследователи все ресурсы рассматривают в зависимости от их альтернативной ценности в рамках предприятия и подразделяют на следующие типы: общие ресурсы (альтернативная ценность этих ресурсов одинакова как в рамках компании, так и вне ее); специфические ресурсы (альтернативная ценность данных ресурсов выше в рамках компании, чем за ее пределами) и интерспецифические ресурсы, которые не имеют альтернативной ценности вне рамок данной компании [1]. Такой подход ориентирует на оценку полезности ресурса не только в рамках предприятия, но и в целом национальной экономики, выводя на параметры эффективного использования национального ресурсного потенциала.

Вместе с тем, закон экономии ресурсов заставляет сопоставлять объемы деятельности и объемы ресурсов, которые необходимы для их выполнения. В этом плане следует отметить необходимость осуществления процесса управления: планирования, мотивации эффективного применения, организации использования и контроля процессов наращивания основного и оборотного капитала, рабочей силы и других ресурсов для обеспечения необходимых темпов роста объемов производства. Для решения задач управления ресурсами целесообразно использовать понятие «ресурсный потенциал», что позволит учесть величину накопленных ресурсов,

степень использования возможностей и в перспективе величину созданного из этих ресурсов общественного продукта. Важность рассмотрения категории «ресурсный потенциал» обусловлена тем, что любые цели и задачи по достижению конечных социально-значимых результатов на перспективный период в значительной степени определяются не только ресурсами, имеющимися у субъекта хозяйствования на данный момент, но и в существенной мере ресурсным потенциалом общества. Под ресурсным потенциалом предприятия следует понимать совокупность имеющихся ресурсов, использование которых обеспечивает выполнение текущих задач предприятия, достижение заданных результатов, а также формирование конкурентных преимуществ предприятия в рамках реализации стратегии развития.

По степени использования возможностей предприятия ресурсный потенциал подразделяют на фактический (достигнутый в настоящий момент), перспективный (который будет использован в конкретном будущем периоде) и стратегический (применение которого может существенно повлиять на деятельность предприятия и обеспечить ему долгосрочные конкурентные преимущества).

Любое предприятие располагает неделимой совокупностью различных ресурсов, использование которых дает синергетический эффект за счет комплексного и своевременного их применения во всех хозяйственных процессах предприятия. Формирование таких возможностей, системное управление воспроизводственными процессами субъекта хозяйствования, обеспечение его экономического роста и развития в условиях неопределенности требует согласованного управления ресурсами, находящимися в распоряжении данного субъекта хозяйствования.

Таким образом, в деятельности предприятия большую роль играют ресурсы, которые имеются на предприятии, а также за пределами предприятия: природные, климатические, информационные и другие, а также формируются на уровне государства, региона, отрасли в виде ресурсов власти путем введения законодательства, способствующего успешной деятельности предприятия, нормативных документов, регламентирующих отдельные аспекты деятельности предприятия, стандартов, регламентов и т.д. Ресурсный потенциал предприятия благодаря этому приобретает уникальные свойства, которые обеспечивают ему формирование ключевых факторов успеха и перспективу успешного развития.

### **Список литературы:**

1. Мищенко Н. Ресурсный потенциал предприятия: сущность, структура, стратегия использования / Н.Г. Мищенко // Вестник НЛТУ Украины. – 2010. – Вып. 20.9. – С. 193-198.
2. Дергачева В. Ресурсный потенциал экономического роста как фактор конкурентоспособности национальной экономики// Экономист. – 2006. – № 11. – С.32-36.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ

Троицкая Р.А.

Научный руководитель к.э.н. Рябич О.Н.

*Донецкий национальный технический университет*

В процессе хозяйственной деятельности ресурсы для угледобывающих предприятий занимают одно из центральных мест, поэтому вопрос ресурсосбережения и определения оптимального соотношения ресурсов на предприятии является актуальной задачей. Кроме того, прекращение дотирования угольной отрасли государством, ставит перед угольными предприятиями Донбасса задачи по осуществлению деятельности, в основном, за счет собственных средств. Существует масса причин заставляющих предприятия заниматься изучением ресурсосбережения, которое достигается рационализацией добычи угля, максимальным использованием добытого ресурса, сведением к минимуму потерь при транспортировке и хранении; наиболее эффективным применением ресурса в процессе производства или непроизводственного потребления; выявлением, учетом и полным использованием сопутствующих ресурсов, прежде всего промышленная добыча метана из угольных пластов, по прямому назначению - в качестве полноценного сырья, источника энергии или тепла, а также переработкой отходов [1]. Ресурсосбережение позволяет высвободить и приумножить капитал, сокращать потери ресурсов, а также высвободить денежные средства и направлять их для решения других проблем.

Разработки отечественных ученых исследователей проблемы ресурсосбережения в угольной отрасли А.И. Амоши, Н.Б. Мельникова, Н.И. Некрасова, Е.М. Сергеева, А.В. Сидоренко, Петенко И.В., Н.Ф. Федоренко, Т.С. Хачатурова, Н.Г. Чумаченко, а также зарубежных Р. Дафта, Р. Рейли, Дж. Стивенсона, Р. Швайса, Дж. Шрайбфедера ориентированы на разработку и изучение теоретических основ ресурсосбережения. В то же время уделяется недостаточное внимание обоснованию стратегии развития угольной отрасли на основе ресурсосбережения в условиях нестабильности внешней среды.

**Целью данного исследования** является обоснование повышения эффективности деятельности угледобывающих предприятий на основе ресурсосбережения в интеграции с приоритетными направлениями развития экономики.

**Основная часть.** Угольная отрасль характеризуется целым рядом проблем, в их числе: значительные разрушения производственной инфраструктуры; сокращение спроса на энергетический уголь; высокая доля затрат на транспортную составляющую в цене угольной продукции; невостребованность повышения качества и глубокой переработки угля, получения новых видов угольной продукции; увеличение доли подземной добычи угля, осуществляемой в неблагоприятных горно-

геологических условиях; отсталость горного хозяйства и изношенность основных фондов шахт и разрезов; сохранение высокого уровня социальной напряженности в регионе, а также высоким уровнем травматизма в отрасли и общим экологическим неблагополучием; низкая средняя рентабельность продаж угля, нарастающий дефицит квалифицированных трудовых кадров.

При этом в условиях нестабильности экономики неотложной задачей становится достижение в возможно короткие сроки технологического и экономического подъема отрасли как с точки зрения необходимых объемов производства и качества угольной продукции, так и с точки зрения экономии средств. Инвестиции на реконструкцию угольных предприятий и ввод новых мощностей в ближайшие годы невозможны из-за кризисных явлений. Вряд ли возможно привлечение к этим проблемам инвесторов из-за непривлекательности угольных предприятий с точки зрения быстрой отдачи и высокой доходности инвестиций. По этим причинам решения проблемы подъема угольной отрасли в ближайшие годы заключается во всесторонней мобилизации внутренних резервов повышения эффективности производства при максимально возможном использовании предприятиями собственных ресурсов. Речь идет о проведении так называемых локальных научно-технических мероприятий, не требующих больших инвестиций, но таких, которые принесут высокий экономический эффект в ближайшей перспективе. Решение этих проблем видится, прежде всего, в формировании устойчивой системы обеспечения угольной отрасли прогрессивными отечественными технологиями и оборудованием, научно-техническими и инновационными решениями в области ресурсосбережения. В условиях отсутствия роста потребления угля на внутреннем рынке будем понимать не рост добычи угля за счет наращивания экспортных поставок, а повышение рентабельности предприятий отрасли в результате перехода от узкоэнергетического использования угля к технологиям комплексной переработки, росту наукоемкости отрасли на основе усложнения технологических процессов по выпуску широкой номенклатуры продукции, а также использованию сопутствующих ресурсов, прежде всего, добыча метана из угольных пластов с одновременным решением экологических проблем.

В данном контексте актуальным вопросом становится исследование ресурсосберегающих мероприятий направленных на обеспечение экологического и экономического эффекта, выражающегося в получении дополнительного дохода и сопряженных эффектов от добычи и реализации сопутствующей продукции в угольной отрасли. При этом, для раскрытия внутренней природы ресурсосбережения в промышленном производстве целесообразно представить данное экономическое явление как систему мероприятий, направленных на оптимизацию совокупных затрат ресурсов на всех стадиях ресурсного и жизненного цикла произведенного продукта с целью получения максимального полезного эффекта от использования ресурсов при условии при сохранении качества окружающей природной среды

Ресурсосбережение в угольной отрасли является многофакторным комплексом мероприятий, основанным на внедрении новых средств и технологий, отвечающих современному и перспективному уровню развития. К важнейшим направлениям ресурсосбережения на угольных предприятиях относятся:

- рациональное использование запасов полезных ископаемых (полнота их извлечения) в пределах шахтного поля;
- рациональное использование полезных сопутствующих ресурсов, содержащихся в добываемой горной массе и образующихся в процессе разработки месторождения;
- сокращение отходов производства, засоряющих окружающую среду и требующих значительных транспортных и прочих затрат.
- сокращение удельного расхода (на единицу добытого угля) всех видов ресурсов, потребляемых в производственном процессе.

Таким образом, в условиях нестабильной внешней среды наиболее актуальной задачей для угольной отрасли является всесторонняя мобилизация внутренних резервов повышения эффективности производства при максимально возможном использовании предприятиями собственных ресурсов с одновременным решением экологических проблем.

#### **Список литературы:**

1. Петенко И.В. Экономические аспекты формирования и реализации ресурсосберегающих технологий угольной промышленности / И.В. Петенко. – Донецк: ВИК, 2001. - 303 с.
2. Шестаков В.А. Рациональное использование недр. – М.: Недра, 1990. – 219с.

### **К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Турбаба М.В.**

**Научный руководитель асс. Дариенко О.Л.**

*Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «ДонНТУ»*

Условием стабильного развития и роста экономики любого государства является эффективное функционирование экономических систем в рамках отдельных регионов. Это актуализирует задачу формирования стратегии развития региональных экономических систем с целью обеспечения устойчивого развития региональной экономики, в которой прослеживается некоторый асимметричный и диспропорциональный характер развития. Это, прежде всего, относится к неопределенности стратегических приоритетов регионального развития в период военно-политической и экономической турбулентности, неспособности адекватно и

своевременно реагировать на возрастающее конкурентное давление на внутренних и внешних рынках в борьбе за финансовые и трудовые ресурсы, а так также невозможность по объективным причинам эффективно использовать геополитическое положение региона.

Исследованиям экономических проблем и регионального управления посвящены труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, таких как В. И. Борисевич, Г. А. Кандаурова, Г. В. Гутман, Т. В. Кравченко и др.

Несмотря на значительные исследования в данном направлении, вопросы выбора стратегии развития региона, как целостной экономической системы, функционирующей в динамичной социально-экономической среде, исследованы недостаточно.

Реализация любой государственной, предусматривающей формирование действенной стратегии развития региона, должна быть направлена на эффективное управление с тем, чтобы обеспечить стабильное функционирование и сократить дисбаланс на всех уровнях.

Современная система управления регионом должна отражать такой механизм экономических и социальных регулирующих аспектов, который позволит экономической системе сохранять (изменять) направления и темпы развития независимо от влияния внешних факторов и базироваться на таких принципах [1], как: наличие системы стратегического управления экономического развития региона; научно обоснованная стратегия достижения целей экономического развития региона и обеспечения его высокой конкурентоспособности; соблюдение принципиальных позиций стратегического управления реализацией стратегии экономического развития региона.

Поэтому, формирование эффективной региональной стратегии управления требует четкого осознания того факта, что регион является сложной динамической структурой; составные элементы региональной системы требуют разработки специфического механизма или технологии управления; эти механизмы должны носить ассиметричный характер.

Существующая методологическая система принципов [2] позволяет сформировать надежную и устойчивую систему управления экономическим развитием региона, где основной задачей является обеспечение процесса адаптация ее элементов, накопление и использование информации, направленное на достижение желаемого состояния системы в динамических условиях внешней среды и ресурсного обеспечения функциональных подсистем.

Стратегическое управление – это адаптивный процесс, реализуемый прежде всего в рамках процесса стратегического планирования (определение долгосрочных перспектив развития, выбор стратегии развития региона) [3].

На этапе реализации планов разрабатываются меры по осуществлению стратегии, то есть происходит выбор тактики достижения поставленной цели и определяются проблемные моменты стратегии. На основе анализа результатов

моделирования функционирования и развития региона вносятся соответствующие коррективы либо стратегия развития региона меняется полностью.

Процесс управления экономической системой региона предлагается проводить в определенной последовательности (рис. 1.).

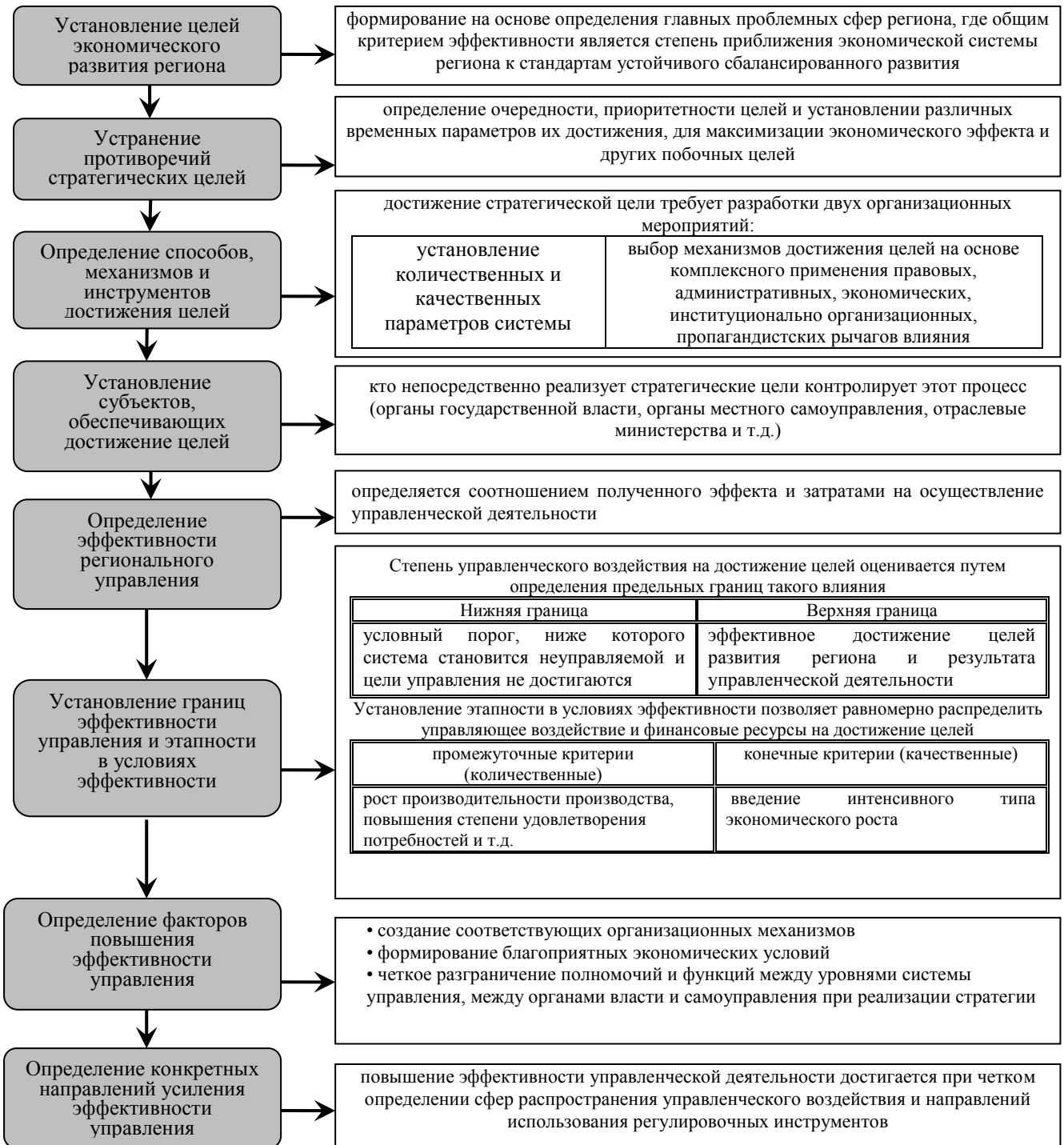


Рисунок 1 – Процесс управления экономической системой региона

В настоящее время перспективным инструментом стратегического управления экономическим развитием региона является региональный маркетинг.

Региональный маркетинг позволяет выявить диспропорции в территориальной структуре экономики региона, эффективного использования преимуществ регионального разделения труда, природно-ресурсного, научно-технического, трудового потенциалов и т.д.

В итоге следует отметить, что методы стратегического управления, планирования и регионального маркетинга должны применяться на основе системного подхода, как комплекс, позволяющий рассматривать региональное развитие как целостную систему. Именно комплексное управление регионом предусматривает активизацию внутренних усилий для достижения собственных целей развития, определяет выбор конкретных инструментов и рычагов механизма управления для поиска наиболее приемлемых стратегий регионального развития с учетом всех его приоритетов. Поэтому создание эффективной системы управления внутри региона и прогнозирование его развития на базе адаптивного динамического моделирования обеспечит преобразование регионов в активных субъектов общественно-экономических отношений, повысит их конкурентоспособность на мировом уровне.

#### **Список литературы:**

1. Кравченко Т.В. Моделирование динамики экономического развития региона / Т. В. Кравченко // Актуальные проблемы экономики в XXI веке: причины и проблемы : материалы VII Межд. науч.-практ. конф. по экономике. – Санкт-Петербург : Центр экономических исследований.-2013. – С. 96–101.
2. Гутман Г. В. Управление региональной экономикой / Г. В. Гутман, А. А. Мироедов, С. В. Федин. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 176 с.
3. Видячпин В.И. Региональная экономика: учебник / В. И. Видячпин, М. В. Степанов, Н. И. Синдяшкин, Е. В. Бельчук. – Москва : ИНФРА–М, 2007. – 666 с.

## **ВНУТРЕННЕЕ ОБУЧЕНИЕ В КОМПАНИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ**

**Федирцан А.В.**

**Научный руководитель Барыло И.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Каждая компания решает вопрос поддержания уровня профессиональной подготовки своих сотрудников и формирования кадрового резерва одним из двух способов: привлечением новых, обученных специалистов или «выращивая» собственных сотрудников. Сегодня все чаще звучит мнение, что обучать своих специалистов перспективнее, чем привлекать внешних.

Внутреннее обучение– обучение за счет внутренних коммуникаций сотрудников конкретного предприятия в процессе ежедневного взаимодействия или в ходе



корпоративных семинаров, тренингов, выступлений собственных специалистов компании. Целью организации внутреннего обучения в компаниях является своевременное обучение и развитие сотрудников в соответствии с задачами, которые собирается решать компания.

Персонал - это единственный ресурс компании, который обладает поведением и сознанием, для которого важны не только денежные мотивации, но и обучение, то есть стремление развивать свои знания и навыки. Совершенствование персонала компании предполагает различные формы обучения и развития, которые можно разделить на две основные группы: внешнее и внутреннее обучение [1, с.160].

Внешнее обучение - это повышение квалификации или переподготовка сотрудника и краткосрочные курсы, которые предлагает HR-менеджер для обучения сотрудников компании. Внутреннее обучение представляет собой лекции, семинары, тренинги, которые проводят специалисты компании.

После проведения мероприятий внешнего обучения (тренингов, семинаров) часто можно услышать мнение, что тренинг был очень интересным, но тренера не знали специфики работы фирмы. Именно поэтому компании из числа своих сотрудников готовят своих «внутренних преподавателей», которые впоследствии будут обучать весь остальной персонал. Для преподавания выбираются лучшие специалисты компании, которые заслуживают уважения своих коллег, умеют передавать собственный опыт и получаемые знания. Основными критериями выбора «внутренних преподавателей» являются профессионализм, умение четко выражать свои мысли, умение передавать свои знания окружающим, мотивация на обучение.

Менеджеру по персоналу, ответственному за организацию обучения, ставятся задачи, которые он решает с помощью внутреннего обучения персонала, анализирует настоящую деятельность и прогнозирует результаты будущей деятельности сотрудников.

К целям внутреннего обучения, которые преследуют компании, относятся:

- 1) изучение новых технологий по любому из направлений деятельности компании. На внешнее обучение посылают одного-двух сотрудников, которые по окончании курса проводят «круглые столы», которые способствуют лучшему пониманию предлагаемой технологии, ее адаптации и внедрению в компании;
- 2) систематическое углубление знаний в профессиональной области;
- 3) учебные курсы по партнерскому и деловому общению;
- 4) появление общих интересов между слушателями программы в период обучения.

Качество деятельности HR-менеджера, ответственного за организацию обучения можно оценить с помощью коэффициента качества подбора, который можно рассчитать по следующей формуле:

$$I_i = \frac{J^2}{J^1} * 100\% , \quad (1)$$

$J^1$  - количество сотрудников, прошедших обучение;

1.  $I^2$  - количество сотрудников, не принесших в компанию рациональных предложений.

Если сотрудник после прохождения обучения, предложенного менеджером по обучению, получил знания только для себя т. е. повысил свою ценность на рынке труда, но не привнес ничего в компанию, то можно считать, что обучение подобрано некачественно - развитие сотрудника не повлияло на его результативность [2, с.560].

В качестве примера организации внутреннего обучения сотрудников рассмотрим следующую ситуацию. Для проведения одной из рекламных акций в торговой компании потребовались консультанты-продавцы, которые могли провести презентацию группы товаров. Нужны были не просто демонстраторы моделей, а презентаторы полного, законченного цикла группы техники, например цифрового фотоаппарата, выводящего снимок на экран телевизора.

Программа по теме «Техника презентации» готовилась в целях наработки навыков презентации с демонстрацией товара у консультантов-продавцов в соответствии с перечнем представляемой группы техники.

В данном обучении предстояло решить следующие задачи:

- знание представляемой техники (ответы на возникающие вопросы);
- постановка правильной речи (ораторские приемы);
- навыки демонстрации товара.

Самой сложной задачей оказалась постановка речи, хотя для обучения выбирались только сотрудники, имеющие наиболее правильное произношение, умеющие выступать публично. Речь проверялась и отрабатывалась с помощью скороговорок, пословиц, сложных текстов, упражнений и ролевых игр, после чего предлагались индивидуальные рекомендации каждому участнику. Далее консультанты-продавцы учились составлять планы презентации техники, на основании которых готовили свои собственные выступления.

В итоге, презентации, которые были проведены собственными силами консультантов-продавцов компании, оценивались на уровне демонстраторов техники, предоставленных компаниями-поставщиками. Профессиональное знание всей группы товара презентуемой техники, ее грамотная демонстрация дали возможность рекламировать не только товар, но и высокую квалификацию консультантов-продавцов, что естественно увеличило доверие посетителей к компании.

Администрацией было принято решение проводить презентации регулярно. Для наработки навыков презентации у всех консультантов-продавцов магазинов, была предложена тема (упражнения, материалы, ролевые игры) сотрудникам, проводящим постоянное обучение, для корректировок, дополнений своих программ.

Учебные программы способствуют развитию персонала, формированию высококвалифицированной рабочей силы, обладающей более высокими способностями и сильной мотивацией к выполнению задач, стоящих перед компанией. Естественно это приводит к росту производительности, а, следовательно, к увеличению ценности человеческих ресурсов компании [3, с.460].

Отметим, что детальная разработка такого направления деятельности HR-службы как обучение и развитие персонала, является необходимым условием оперативного реагирования компании на изменения рынка. Оценка деятельности сотрудников может проводиться после каждого этапа обучения в компании.

Следовательно, можно сказать, что в результате организации и внедрения внутреннего обучения компания получает не только возможность построения программ обучения по заказу руководства, так же базу данных по требуемым материалам, но и группу специалистов, готовую обучать своих коллег, тем самым создавая дружественный и настроенный на качественный результат коллектив.

#### **Список литературы:**

1. Моррисей Дж. Целевое управление организацией. М.: Сов.радио, 1979. 160 с.
2. Чернышев В.Н., Двинин А.П. Человек и персонал в управлении. - СПб: Энергоатомиздат. -Спб. отделение, 1997.- 560 с.
3. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации: учебно-практическое пособие. -М: Бизнес-школа Интел-Синтез, 1997.- 460 с.

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Федоренко Д.С.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Харченко В.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Для обеспечения стабильного и ритмичного функционирования любого предприятия необходимо эффективно управлять материальными ресурсами (запасами). Материальные ресурсы являются основой для производства любого вида продукции (робот, услуг). При рациональном использовании материалов для производства продукции возможно увеличение выпуска продукции, и как следствие, улучшение финансового состояния любого предприятия.

Цель работы заключается в обобщения процесса управления материальными ресурсами на этапах информационно–аналитического обеспечения, снабжения и контроллинга.

Управление материальными ресурсами предприятия в широком смысле представляют собой совокупность вещественных условий воспроизводства. Проходя определенные стадии воспроизводственного процесса (производство, распределения, обмен), материальные ресурсы приобретают форму товара со всеми его чертами и противоречиями (потребительная стоимость и стоимость, конкретный труд и абстрактный труд). Материальные ресурсы призваны обеспечить эффективность предприятия с помощью выпуска определенной продукции. Для этого нужно изучить

конъюнктуру рынка, предпочтения покупателей с помощью анкетирования, и, несомненно, проводить тестирования своей продукции для подтверждения знака качества.

Теоретическую основу проведенного исследования составили работы в сфере управление материальными ресурсами предприятия, основные из которых [1–4]. В данной работе акцентируется внимание на таких этапах управления материальными ресурсами как информационно – аналитического обеспечения, снабжения и контроллинга.

Информационно–аналитическое обеспечение процессов управления материальными ресурсами представляет собой важнейшую задачу, в которой необходимо использовать комплекс информационных источников, которые включают в себя внутреннюю и внешнюю статистическую информацию, внесистемную информацию и данные управленческого учета, характеризующие финансовое состояния предприятия и ее отношение к партнерам и кредиторам.

В анализе материальных ресурсов выделяют пообъектный и циклический подход для получения и обобщения аналитической информации. Суть циклического подхода заключается в выделении циклов взаимосвязанных хозяйственных операций в соответствии со стадиями их воспроизводства [4]. Анализ производственных ресурсов является частью аналитической информации, которая представляет собой промежуточную информацию, выраженную в определенных результативных показателях.

На этапе материально–технического снабжения предприятия осуществляется не только списание материалов в производство, но и списание стоимости материалов и затрат непосредственно на себестоимость изготовленной продукции. С помощью этого процесса снабжения определяются стоимостные и количественные параметры потока материальных запасов. Сам процесс материально–технического снабжения основан на взаимодействии субъектов процесса. Эффективность взаимодействия определяется качеством и своевременностью соответствия информации на каждом этапе процесса.

В общем виде система управления материально–техническим снабжением предприятия будет способствовать повышению степени согласованности снабжения и производства (как по объемам, так и по срокам), эффективности организации, планирования и регулирования материально–технического снабжения предприятия [2–3].

Контроллинг материальных ресурсов напрямую определяет эффективность использования материальных ресурсов.

Для эффективного контроллинга материальных ресурсов недостаточно устранить сбои в сроках и объемах поставки и обеспечить своевременную оплату за предоставленные ресурсы. Основные проблемы находятся глубже, и для их решения необходимо выделить такие важные инструменты контроллинга по отношению к материальным ресурсам:

- повышение мотивации работников;

- использование максимально качественных ресурсов при минимальных затратах;
- использование модернизированного технического оборудования и инструментов;
- поддержание ритмичности в обеспечении предприятия материальными ресурсами;
- четкое распределение обязанностей, полномочий и прав службы снабжения [1].

Инструменты контроллинга основаны на комплексном подходе, под которым понимается принятие во внимание закономерностей, целей, функций, принципов, методов и задач контроллинга материальных ресурсов.

Таким образом, результаты проведенного анализа особенностей управления материальными ресурсами предприятия на разных этапах свидетельствует о том, что в материальных ресурсах нуждается каждое промышленное предприятие и без четкого планирования, анализа, информационного обеспечения, снабжения и контроллинга на предприятии не будут достигнуты цели, поставленные перед подразделениями. Это приведет к срыву договоренностей с поставщиками, покупателями и прочими контрагентами предприятия. Для недопущения подобной ситуации необходимо применять действительные меры по совершенствованию управления материальными ресурсами, особенно на таких важных этапах управления, как информационно – аналитическое обеспечение, снабжение и контроллинг.

#### **Список литературы:**

1. Гатауллина Р.Р. Контроллинг как механизм эффективного управления материальными ресурсами организации / Р.Р. Гатауллина // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2015. – №9. – С. 83-86.
2. Ермалинская Н.В. Система управления материально- техническим снабжением предприятия: теоретическое обоснование структуры и анализ ее методического обеспечения / Н.В. Ермалинская, О.Г. Борисовец // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2015. – Т.1. – №2 (61). – С. 94-104.
3. Зекин Р.Е. Материальный, стоимостной и информационный потоки процесса материально-технического снабжения предприятия / Р.Е. Зекин // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – №30. – С. 176-181.
4. Тарасов А.А. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления материальными ресурсами в ситуации финансовой нестабильности / А.А. Тарасов // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – №27. – С. 139-144.

## РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федулова В.С.**

**Научный руководитель к.э.н. Степанова Т.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Одним из важнейших направлений экономии материальных ресурсов является комплексное использование сырья и материалов, малоотходная и безотходная технология производства. Этой стороне дела в теоретическом плане в России всегда уделяли большое значение. Проблема комплексного использования сырья в промышленности ставилась академиком А.Е. Ферсманом, а снижению материалоемкости продукции и более полному использованию полезных ископаемых большое внимание уделяли академики И.П. Бардин, Л.Д. Щевяков и экономисты В.С. Немчинов, С.Г. Струмилин и др.

В настоящее время ресурсосбережение становится неотъемлемой частью экономического мышления, так как успешное решение проблемы рационального использования материальных ресурсов – основа повышения темпов экономического роста и качества жизни населения [1, с. 250-251].

Под ресурсосбережением следует понимать совокупность мер по бережливому и эффективному использованию факторов производства (капитала, земли, труда), а поднеоиндустриализацией – процесс ускоренного социально-экономического перехода от традиционного этапа развития к индустриальному, с преобладанием промышленного производства в экономике. Так, модернизация экономики и перевод ее преимущественно на инновационный путь развития, который требует рационального использования сырья, материалов, топлива, электроэнергии и других предметов труданеобходима для ускоренного решения проблемы неоиндустриализации. А это означает, что объем производимого ВВП должен опережать рост материальных затрат, чего нельзя наблюдать в России. Рациональное расходование производственных ресурсов является обязательным условием эффективного хозяйствования, а, следовательно, и определяющим фактором неоиндустриализации [2, с. 118].

По добыче важнейших видов сырья и топлива Россия занимает одно из ведущих мест в мире. Так, по добыче нефти (включая газовый конденсат), железной руды, вывозке древесины и другим видам ресурсов страна входит в первую тройку государств мира. Доля горнодобывающей промышленности России в мировой добыче полезных ископаемых приближается к США (20-25% соответственно). В расчете на каждого жителя страны в Российской Федерации ежегодно извлекаются из недр около 30 тонн природного вещества, однако конечный потребляемый продукт составляет лишь 1-2% от массы вещества, вовлекаемого в производство [3].

При больших масштабах производства и столь значительных потерях природных ресурсов многократно возрастает значимость их рационального использования. В структуре затрат на производство промышленной продукции удельный вес сырья, материалов (включая вспомогательные), топлива и энергия сейчас составляет около 2/3 общего объема расходов на производства, в улучшении конечных народнохозяйственных результатов особо важное значение имеет проблема сокращения материальных затрат, что станет существенным источником экономического роста и повышения благосостояния.

Исходя из исключительной важности этой проблемы, для обеспечения неуклонного повышения эффективности использования материальных ресурсов и достижения на этой основе снижения энергоемкости ВВП и национального дохода надо снизить материалоемкость продукции не менее, чем в 1,5 раза. Стабильное снижение материалоемкости продукции предполагается осуществить на основе более широкого применения прогрессивных конструкторских решений, совершенствования технологических процессов, увеличение выпуска экономичных видов сырья и материалов, сокращение их расходов в расчете на единицу продукции, более глубокой комплексной переработки полезных ископаемых.

Следует отметить, что за последние годы в России достигнуты определенные успехи в развитии материало-сберегающих технологий. Созданы и осваиваются прогрессивные и экономичные энергоагрегаты, увеличивается доля атомной энергетики, осуществляется дизелизация автомобильного парка, происходит перестройка топливно-энергетического баланса и т.д. Несмотря на это, материалоемкость продукции снижается крайне медленно. Медленно осуществляется замена в машиностроении и других отраслях металла новыми более экономичными материалами [4, с. 209-211].

В решении проблемы неоиндустриализации в настоящее время первостепенно значение приобретает экономия топлива и энергии. Это обусловлено тем, что во всем мире с каждым годом возрастает расход топлива и энергии на производственные и непроизводственные нужды. Экономия топливно-энергетических ресурсов может быть достигнута за счет внедрения в отрасли экономики эффективного генерирующего топлива, прогрессивных технологических процессов, машин с общим удельным расходом топлива и энергии на единицу выпускаемой продукции, замены и модернизации устаревшего оборудования, улучшения тепловой изоляции зданий, а так же через осуществление организационных мероприятий.

В настоящее время совершенствование топливно-энергетического баланса осуществляется за счет существенного сокращения использования в качестве топлива – нефти и мазута. Одновременно принимаются меры по дальнейшему углублению переработки нефти и существенному увеличению выработки моторного топлива, а так же сырья для химической, нефтехимической и микробиологической промышленности [5, с. 433-434].

Таким образом, наиболее важными условиями, обеспечивающими экономию материальных ресурсов является правильность выбора сырья и материалов,

максимально полное использование, уровень прогрессивности средств труда и технологических методов; уровень квалификации профессионализма работников предприятия, материальная заинтересованность работников в экономии материально – сырьевых ресурсов.

### **Список литературы:**

1. Косенко Т.Г. Социально-экономическое значение ресурсосбережения / Т.Г. Косенко // ScienceTime. – 2015. – № 1. – С. 250-251.
2. Чикишев Д.В. Ресурсосбережение как экономическая категория / Д.В. Чикишев // Транспортное дело России. – 2015. – №3. – С.118.
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.10.2016)
4. Евстратов П.Н. Ресурсосбережение как фактор неоиндустриализации / П.Н.Евстратов //Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – №1. – С.209-211
5. Чердакова М.П. Ресурсосбережение как государственная политика / М.П. Чердакова// Вестник Чувашского университета. – 2016. – №4. – С.433-434

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Чигарев Д.С.**

**Научный руководитель к.э.н. Мешков А.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях рыночной экономики исследованию прибыли предприятий придается особое значение. Это связано, прежде всего, с формированием самостоятельности хозяйствующих субъектов, так как прибыль выступает основным источником для финансирования их деятельности, обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности. Создание качественного механизма управления прибылью на предприятии будет способствовать оптимизации его доходов и расходов, что позволит обеспечить стабильное развитие предприятия в долгосрочном периоде. На данном этапе целесообразно уделить внимание современным особенностям распределения прибыли на предприятиях и способам их улучшения.

Вопрос управления прибылью широко представлен в исследованиях, как отечественных, так и зарубежных авторов, среди которых можно выделить Бабица В.В. [1], Борисова Д.М. [2], Благуна И.С. [3], Бланка И.А. [4], Блонскую В.И. [5], Дрофа А.А. [6], Мирошниченко О.Ю. [7], Пигуля Н.Г. [8], Ткаченко Е.Ю. [9], Холта Р.Н. [10] и другие.



Не смотря на большое количество исследований в обозначенной сфере остаются недоработанными ряд аспектов связанных с оптимизацией распределения прибыли. Таким образом целью работы является разработка качественных подходов по улучшению механизма распределения прибыли, для повышения эффективности управления финансами хозяйственных субъектов.

Прибыль в современных условиях является как источником развития предприятия, так и создает базу для роста национальной экономики в целом. Важное значение при распределении прибыли имеет установление и соблюдение отношения между величиной той части прибыли, которая направлена на оплату налога государству и чистой прибыли, которая остается в распоряжении предприятия. При распределении прибыли между государством и предприятием большое значение имеет налоговая политика государства, которая проявляется в определении объектов налогообложения, ставки налога, предоставлении налоговых льгот [4].

Итоговым финансовым результатом предприятия после оплаты налогов и других обязательных платежей является чистая прибыль, которая распределяется в двух направлениях – фонд потребления и фонд накопления. При этом должны решаться две основные задачи: реализация стратегии предприятия и повышение его рыночной стоимости [7].

Основными формами распределения фонда накопления являются формирование резервного, страхового фондов, инвестирование производственного процессов. Отчисления в резервный фонд осуществляются в соответствии с их нормативами. В акционерных обществах резервный фонд должен составлять не менее 15% уставного капитала, а формирование этого фонда происходит посредством ежегодных отчислений в размере не менее 5% чистой прибыли. Производственная деятельность предприятия постоянно сопряжена с многочисленными рисками, которые в условиях рынка являются объективными явлениями. Внутренне страхование производственных рисков – это один из способов их предотвращения или снижения негативных последствий этих рисков. Внутренне страхование реализуется путем формирования страховых фондов из чистой прибыли. Инвестирование производственного процесса – это формирование необходимого объема финансовых средств для реализации финансовых возможностей предприятия.

Основной задачей фонда потребления является выплата дивидендов. Размер выплаты собственникам зависит от дивидендной политики предприятия. При формировании дивидендной политики предприятия исходят из трех существующих подходов: консервативного, умеренного или агрессивного. Так, консервативная дивидендная политика предполагает, что практически вся прибыль должна реинвестироваться в бизнес, при этом выплата дивидендов осуществляется либо по остаточному принципу, либо на основе политики стабильного размера дивидендов. Умеренная дивидендная политика – политика, при которой прибыль приблизительно в равных долях распределяется как на выплату дивидендов, так и на нужды реинвестирования в бизнес. Агрессивная дивидендная политика – политика, при которой выплата дивидендов является приоритетной. При этом рост дивидендов

осуществляется, как правило, в установленном проценте прироста к их размеру в предшествующем периоде [2].

В современных условиях рыночной экономики пути повышения эффективности функционирования механизма распределения прибыли предприятий играют важную роль, так как от них зависит заинтересованность руководства и рабочих в повышении эффективности деятельности и получении максимальных финансовых результатов. Таким образом, предлагаются следующие рекомендации повышения распределения прибыли:

- определение приоритетного направления использования прибыли – инвестирование в дальнейшую деятельность предприятия с целью повышения финансовых результатов либо увеличение дивидендных выплат, что способствует росту стоимости рыночных акций;
- направление денежных средств в фонд потребления с целью материального стимулирования персонала, что поспособствует повышению производительности труда, и, как следствие, росту прибыли;
- оптимизация денежных средств направленных в резервный фонд, которые будут содействовать максимизации прибыли в будущих периодах;
- обеспечение специфики деятельности предприятий, при которой прибыль не будет использована на оплату денежных штрафов;
- создание структурных служб, которые обеспечивают разработку и принятие решений по отдельным аспектам распределения прибыли, и несут ответственность за результаты этих решений.

Таким образом, комплексное внедрение предложенных рекомендаций позволит оптимизировать функционирование механизма распределения прибыли, что, в свою очередь, способствует развитию предприятия в текущем и перспективном периодах, приводя к повышению его рыночной стоимости и максимизации финансовых ресурсов.

### **Список литературы:**

1. Бабич В.В. Усовершенствование учета формирования, распределения и использование прибыли / В.В. Бабич, А.М. Поддерёгин // Финансы Украины. – 2012. – №2. – С. 103 – 110.
2. Борисов Д.М. Дивидендная политика организации / Д.М. Борисов, С.В. Киселев // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. - №23. – с. 185-187.
3. Благун И.С. Анализ подходов к управлению прибылью предприятия / И.А. Благун, С.А. Мацола // Бизнесинформ. – 2010. - №9. – С. 79.
4. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, 2007. – 768 с.
5. Блонская В.И. Усовершенствование формирования и использование прибыли предприятий / В.И. Блонская // Научный вестник Национального лесотехнического университета Украины. – 2008. - №18. – С. 122 – 128.

6. Дрофа А.А. Проблемные аспекты управления прибылью предприятия / А.А. Дрофа, О.Б. Лютая // Бизнесинформ. – 2010. – №12. – С. 140
7. Мирошниченко О.Ю. Механизм управления прибылью отечественных предприятий / О.Ю. Мирошниченко // Бизнесинформ. – 2014. – №5. – с. 280-284.
8. Пигуль Н.Г. Управление прибылью предприятия / Н.Г. Пигуль // Проблемы и перспективы развития банковской системы Украины. – 2010. – № 28. – С. 125 – 132.
9. Ткаченко Е.Ю. Система управления прибылью предприятия / Е.Ю. Ткаченко // Вестник Сумского национального аграрного университета. – 2006. – №3. – С. 85 – 91.
10. Холт Р.Н. Основы финансового менеджмента / Р.Н. Холт. – М.: МГИМО, 2005. – 536 с.

## **ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД**

**Щербаков А.О.**

**Научный руководитель доц., к.э.н. Заричанская Е.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Для сохранения устойчивого развития экономики важную роль играет повышение производительности труда на предприятии, что особенно важно в современных условиях развития нестабильной экономики. Повышение производительности труда позволяют предприятию занять более устойчивые позиции в определенных сегментах рынка и тем самым способствует становлению новых факторов эффективного функционирования системы производства.

Весомый вклад в исследование теории и практики повышения производительности труда, сделали: А. Ревенко, А. Бабицкий, В. Фильев, И. Чеботаева [2–5], однако на данный момент времени остаются некоторые нерешенные вопросы. Так например в существующих подходах к проблеме роста производительности труда основное внимание уделяется отдельным факторам роста производительности труда без учета эффективности влияния и взаимодействия всех факторов в рамках системы производства.

В современных условиях хозяйствования система производства любого предприятия подвергается влиянию множества факторов, что обуславливает необходимость их исследования с целью последующего совершенствования системы производства. К числу основных факторов роста производительности труда на промышленных предприятиях относятся: закупка качественных материалов, совершенствование процессов качества, развитие лидерства персонала.

Целью исследования является повышение производительности труда на основании системного подхода.

Одним из основных факторов низкой производительности труда является

качество продукции. Новые предприятия для завоевания своей ниши на рынке, используют стратегию качества, не допуская некачественную продукцию на выходном контроле. Такая стратегия позволяет завоевать определенную долю рынка, но резко увеличивает себестоимость продукции. Зафиксированная некачественная продукция позволяет обнаружить фактор брака, но не устранить его причину. Как показывает опыт работы промышленных предприятий, одной из причин некачественной продукции являются использование некачественного материала и сырья, что в конечном итоге обуславливает низкое качество продукции.

На пути к повышению производительности труда, основной акцент в последние годы уделяется обновлению основных средств. Крупные предприятия закупают дорогостоящее оборудование, которое не всегда функционирует так же эффективно, как на зарубежных предприятиях. Вместе с тем отсутствие изменения системы производства устраняет возможности материально - технических факторов и уменьшает значимость обновления основных средств в повышении производительности труда.

Ограниченная факторная оценка, основанная на человеческом и материально-техническом факторах, снижает эффективность использования потенциала предприятия. Без выбора поставщиков, обучения и развития персонала, контроля качества входных материалов повышение производительности труда будет носить ограниченный характер. Отсутствие роста производительности труда зачастую связывают с недобросовестным отношением работников к своим функциональным обязанностям. Без объективного анализа руководство предприятия перекладывает на работников большую часть ответственности.

С этой целью для анализа производительности труда А.Ю.Месяц рекомендует осуществлять управление путем определения границ статистического управления, что позволит определить ответственность системы за результат [1, с.5]. При этом предлагается нижнюю границу статистического управления рассчитывать по формуле:

$$H = X - 3 \cdot \sqrt{X}$$

$H$

где  $H$  – нижняя граница статистического управления;

$X$  – средняя производительность труда.

Отсутствие анализа статистического управления, по мнению автора, ограничивает возможности объективного принятия программы по повышению производительности труда.

Проведем анализ статистического управления на примере шахты „Зоря” который базируется на данных о производительности труда участков ГПУ шахты, табл. 1.

Таблица 1- Производительность труда угледобывающих участков, тыс.т.

Участки	Производительность труда	Средняя производительность труда
№1	415	412,04
№2	465	
№3	504	
№4	490	
№5	514	

Величина нижней границы статистического управления составит

$$- 3 * \sqrt{477,6} = 412,04 \text{ тыс.т.}$$

Результат расчета показывает, что производительность труда участков №1 находится ниже границы статистического управления. Так как граница статистического управления характеризует предел ответственности любой производственной системы, то показатели производительности труда, которые находятся ниже расчетной границы, являются следствием особых причин, которые обусловлены качеством персонала. В рамках системы управления производством находятся показатели участков №2, №3, №4 и №5, производительность труда которых выше границы статистического управления. Улучшение результатов деятельности, которые находятся в пределах системы, достигается путем максимального учета выявленных факторов производительности и подчинению их системе управления.

К основным факторам неэффективного функционирования системы производства относятся:

- закупка некачественных материалов по низким ценам;
- недостаточный уровень квалификации работников;
- отсутствие эффективной системы внутрифирменного обучения;
- отсутствие лояльности персонала.

**Вывод.** Оценка статистического управления дает возможность определить нижнюю границу статистического управления, которая позволяет определить какие участки на предприятии, находятся ниже расчетной границы, а на основании полученных результатов выработать рекомендации по улучшению результатов деятельности, что в дальнейшем приведет к повышению производительности труда на предприятии.

#### Список литературы:

- 1.[Месяц А.Ю. Економічний вісник Донбасу №3(29) –2012.]
2. [Ревенко А. Продуктивність праці в сучасних умовах / А. Ревенко // Україна. – 2008. – № 2. – С. 32 – 37.]
3. [Бабицький А. Проблеми підвищення суспільної продуктивності праці / А.

Бабицкий // Персонал. – 2008. – № 1. – С. 23. ]

4.[Чеботаева И. Рынок производственного обслуживания сельскохозяйственных предприятий / И. Чеботаева // АПК: экономика и управление. – 2005. – № 6. – С. 38–45. ]

5.[Фильев В. Управление ростом производительности труда / В. Фильев // Экономист. – 1997. – № 3. – С. 60 – 66.]

## ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Юрченко В.А.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Рябич О.Н.**

*Донецкий национальный технический университет*

Вопрос о промышленной добыче метана из угольных месторождений Донбасса весьма актуален и вызывает интерес специалистов самого различного профиля. Однако это обусловлено не только тем, что угольный метан представляет собой природный энергетический ресурс, наиболее экологически безопасный из числа ископаемых углеводородов. Практически вся толща горных пород, слагающая угленосную часть Донбасса, насыщена метаном, который является побочным продуктом метаморфизации органического вещества в уголь. В последнее время актуальным становится переход на энерго - и ресурсосберегающие технологии в угольной промышленности.

**Цель:** проанализировать инновационные инструменты ресурсосбережения для создания специальных энергокомплексов в угольной отрасли.

**Основная часть:** Новым инструментом утилизации шахтного метана, переработки угля и отходов углеобогащения, а следовательно диверсификации хозяйственной деятельности добывающих предприятий, должно стать создание специальных энергокомплексов, которые в общем случае включают в себя топливный, энергетический и технологический модули. При этом топливным модулем является шахта, которая предназначена для обеспечения энергетического и технологического модулей необходимым количеством топлива (низкосортный уголь, отходы углеобогащения и шахтный метан, тепловой потенциал геологических структур). Для создания такой комбинации необходимы паровые, водогрейные котлы (или котлы-утилизаторы), обеспечивающие совместную выработку тепловой и электрической энергии с высоким КПД, можно рекомендовать два основных варианта когенерационных технологий:

- шахтные энергокомплексы на базе паротурбинной когенерации, реализующие сжигание топлива в циркулирующем кипящем слое (ЦКС);
- шахтные энергокомплексы на базе газопоршневой когенерации.

Преимуществами технологии ЦКС являются: высокоэффективное (до 99 %) сжигания углей любого качества и состава зольностью до 60 %, относительно невысокие рабочие температуры (в среднем 8500С), вследствие чего имеют место низкие уровни выбросов оксидов азота; эффективное (90–95 %) связывание серы известняком, поступающим в котлоагрегат вместе с углем [1]. В топках ЦКС, предназначенных для сжигания угля можно без существенных изменений конструкции сжигать также отходы углеобогащения. Такие отходы в Донбассе

накопились в количестве сотен миллионов тонн, имеют низкое качество, а потому не включаются в топливный баланс.

Энергетические модули, создаваемые на базе газопоршневых установок, являются чрезвычайно высокоэффективными, поскольку позволяют вырабатывать тепловую и электрическую энергию с соотношением примерно 1:1 и коэффициентом полезного действия при полной загрузке до 86 %. Показатели энергокомплексов могут быть существенно улучшены при использовании после простой и недорогой топливоподготовки сухих отходов антрацита, а также отходов мокрого его обогащения и каменного угля.

Также составляющей энергокомплекса являются его технологические модули, предназначенные для выработки высоколиквидной продукции из местного сырья на базе теплоэнергоемких технологий с использованием теплоты и электроэнергии, вырабатываемых энергоблоком. Примеры таких технологий – обогащение, обессеривание, газификация или гидрогенерация угля и т. д. отходы технологических модулей, реализующих, приведенные технологии, являются низкокалорийным топливом и могут использоваться как дополнительное сырье для энергоблока, тем самым, замыкая цикл комплексной энерготехнологической переработки угля.

В результате внедрения технологий комплексного использования недр путем углубленной переработки угля можно получить следующие виды дополнительной продукции:

1. Комплексный подход к переработке угля и продукции на его основе.
2. Комплексное использование шахтных газов.
3. Энергетические ресурсы глубоких шахт.

Таким образом, выполненный анализ позволяет сделать обоснованный вывод: реализация концепции создания энергетических комплексов на базе угольных шахт – одно из перспективных направлений диверсификации деятельности угледобывающих предприятий и решения социально-экономических проблем шахтерских регионов.

#### **Список литературы:**

1. Карп И.Н. Метан угольных пластов // Экотехнологии и ресурсосбережение.– 2005.– № 1.– С.5 –8.
2. Пак В.В., Гого В.Б. Модель оптимизации энергоснабжения шахты на основе автономного технологическоэнергетического комплекса // Уголь Украины.– 2004.– № 3.– С.16 –20.
3. Баласанян Г.А. Оценка эффективности интегрированных когенерационных систем // Экотехнологии и ресурсосбережение.– 2006.– № 3.– С.9 –12.



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

**Яценко Е.И.**

**Научный руководитель доц., к.э.н. Миньковская М.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

На данный момент политико-экономическая положение страны вызывает необходимость формирования и развития хозяйственной отрасли промышленности до уровня международных стандартов, в частности для экспортных целей. Учитывая сложные условия, включающие не только политический и экономический кризисы в мире, но и крупный спад производства, образовавшийся по причине военных действий, возникает необходимость в детальном анализе существующих целевых рекомендаций, призванных вернуть донецкой промышленности прежние позиции на международном рынке.

На данный момент цены, устанавливаемые рынком в большинстве случаев превышают критическую отметку — себестоимость продукции, что крайне негативно влияет на конкурентоспособность национальных товаропроизводителей. Приведем для сравнения чистые цифры. Средняя себестоимость добытой тонны угля в ДНР составляет 3800-4500р., в то время как продать ее можно максимум за 3000р. [1].

Проблема значительного превышения себестоимости над рыночной ценой остро влияет на экономическое положение ДНР, а потому данный вопрос в настоящем времени крайне актуален и требует соответствующего рассмотрения.

Один из основных факторы, оказывающий непосредственное влияние на себестоимость — это стоимость материальных ресурсов. Поскольку в структуре себестоимости основной вес приходится на приобретение расходных материалов и обеспечение электроэнергией, именно их грамотное использование может существенным образом повлиять на конечную цену продукта, а, следовательно, и на позиции национальных товаров в международной экономике.

Что касается расходов на материальные ресурсы, то первую очередь необходимо создать благоприятные условия для экономического развития. То есть закрепить необходимые законодательные положения, стимулирующие экономическое взаимодействие различных сфер производства. Если данная сфера будет эффективно функционировать, по принципу «спрос-предложение», то это сформирует оптимальные цены на произведенное сырье, а впоследствии на готовый продукт.

Вопрос об экономии топливно-энергетических ресурсов находится в ведении министерства экономического развития ДНР. Накопленный опыт в области ресурсосбережения за счет повторного применения отходов, для использования в промышленной сфере уже нашел применение в разработанном законе «об отходах производства и потребления», который предусматривал не только утилизацию

отходов, но и их комплексную переработку с последующим вовлечением в хозяйственный оборот.[2]

Проанализировав его прочие положения, можно выделить основные приоритеты в управлении стратегическими ресурсами:

- удовлетворение потребности в топливно-энергетических ресурсах всех категорий потребителей на территории ДНР;
- гарантирование полных и своевременных расчётов за потреблённые энергоносители;
- наращивание производственных объемов в сфере ТЭК, увеличение эффективности затрат;
- внедрение прогрессивных технологий, научно-исследовательских разработок, которые повысят эффективность функционирования системы ТЭК;
- обеспечение надёжного функционирования топливно-энергетической систем ДНР, бесперебойной работы с учётом реального износа основных фондов;
- разработка и внедрение функций оперативного управления государственным имуществом, которое не подлежит приватизации;
- координация деятельности топливно-энергетического сектора страны правительством;
- привлечение к законотворческой деятельности и усовершенствование нормативно-законодательной базы представителей различных отраслей ТЭК [3].

Основное внимание необходимо направить на снижение потребления энергетических ресурсов, искоренить все взаимозачеты в виде бартерных операции, оставив только прямые денежные расчеты, поскольку именно они будут оказывать непосредственное влияние на установление цен на произведенный товар.

Системный подход к вопросу государственного регулирования в сфере ресурсосбережения и эффективного природопользования позволит добиться устойчивого экономического роста в сфере производства и потребления энергоресурсов, при котором данный процесс не будет сопровождаться деградацией окружающей среды.

### **Список литературы:**

1. «Русская Правда» - электронный выпуск новостей—[\[http://ruspravda.info\]](http://ruspravda.info)//2016.
2. Об отходах производства и потребления-[\[http://dnrsovet.su/zakon\]](http://dnrsovet.su/zakon)// № 82-ИНСот 09.10.2015.
3. «О концепции стимулирования стабильного и динамичного социального развития ДНР»—[\[http://rusmir.info\]](http://rusmir.info)//2015-2020 В.В. Подгорный, профессор ДонГУУ, министр экономического развития ДНР.

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

доц. Подольская Л.Д.

Научный руководитель д.э.н., доц. Балашова Р.И.

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях эффективность деятельности туристических предприятий определяется критерием качества через систему показателей финансового состояния, объема предоставленных услуг, полученной прибыли, времени работы на рынке, использовании инноваций, имиджа, маркетинговой активности.

В оценке эффективности работы данных предприятий особую роль играют показатели прибыли, оборотного и собственного капитала. Анализ этих показателей и их учет позволяет не только оценивать эффективность деятельности, но и эффективность управления предприятием и использования средств, авансированных в туристическую деятельность.

Проблема экономической эффективности деятельности туристических предприятия и методов ее оценки на сегодняшний день недостаточно освещены в научных исследованиях.

Среди авторов, изучающих проблемы экономической эффективности деятельности туристических предприятий, необходимо отметить работы, Балашовой Р.И., Ципуриной В.С., Волобуева М.И., Косолапова А.Б., [1-4].

Предприятие должно быть защищено от негативного влияния совокупности социальных, экономических, экологических, правовых и силовых внешних и внутренних факторов [5, с. 103]. Однако решающее значение в обеспечении повышения устойчивости предприятия играют внутренние факторы – управленческие решения, принимаемые в любой момент времени [6, с. 125].

На деятельность предприятия влияет не только совокупность факторов внешней и внутренней среды, но и их качество, характеризующееся причинно-следственными взаимосвязями, которые стимулируют предприятия к инновационным преобразованиям.

Для характеристики эффективности необходимо использовать показатели, которые наиболее полно характеризуют деятельность предприятий туристического бизнеса. Все показатели эффективности деятельности предприятий можно разделить на единичные и комплексные, внутренние (управленческие) и внешние (финансовые) [2, с. 123].

Показатели эффективности (частные и обобщающие) рассчитываются не ради самих показателей, а для обоснования управленческих решений. Частные показатели экономической эффективности характеризуют отдельные стороны экономического, производственного или коммерческого процесса. Обобщающие показатели

экономической эффективности характеризуют результативность деятельности всей экономической системы в целом.

Они служат основанием для принятия решений в целом на уровне системы в целом. Эти решения направлены на совершенствование или трансформацию упомянутых субъектов. В одних случаях необходимо обосновать выбор ресурсов для достижения конкретных целей, в других – выбор направлений деятельности экономической системы. Частные показатели позволяют обосновать решения по совершенствованию отдельных компонентов производственных процессов и являются основой для расчета обобщающих.

Подготовка к расчету экономической эффективности предполагает решение двух взаимосвязанных задач.

Во-первых, необходимо определить, каким образом различные натуральные параметры могут быть переведены в стоимостные оценки, характеризующие частные показатели эффективности.

Во-вторых, необходимо объединить отдельные частные стоимостные оценки, различающиеся экономическим содержанием, временным интервалом, местом в жизненном цикле продукта, отношением к экономическим интересам хозяйствующего субъекта, в единые показатели эффективности, характеризующие данную экономическую систему в целом [7].

В настоящий момент на предприятиях туристской сферы слабо поставлен финансово-экономический анализ, являющийся важнейшим элементом технологии привлечения дополнительных средств и эффективного управления финансовыми ресурсами.

Успешное развитие туристического предприятия обеспечивается за счет эффективного и своевременного использования всех ресурсов компании, прежде всего, человеческих. Если приоритетным в деятельности туристической фирмы является более долгое существование, по сравнению с более высокой прибылью, то эффективной следует считать деятельность, приводящую к росту конкурентоспособности фирмы.

Экономическую эффективность деятельности туристического предприятия можно определить по следующим направлениям:

- организация туризма в масштабах государства;
- туристическое обслуживание населения региона;
- процесс обслуживания туристического предприятия.

Существенной составляющей маркетинга в сфере туристической деятельности является деятельность по продвижению туристских услуг на рынок, формирование положительного имиджа туристического продукта, что позволяет побудить туристов к приобретению услуг, которыми они ранее не пользовались, сформировать круг постоянных клиентов.

В данный период планирование и прогнозирование деятельности новых предприятий в туристической сфере, а также эффективная работа действующих

связана с использованием или созданием новых перспективных направлений, услуг в сфере туристического сервиса [2, с. 123].

Таким образом, эффективность туристической деятельности следует рассматривать с точки зрения системного подхода, предполагающего установление разных критериев и показателей для разных уровней управления.

При анализе внешней и внутренней среды предприятия могут применяться любые методы, требующие понимания наиболее существенных факторов, влияющих на деятельность предприятия и их взаимосвязей.

#### **Список литературы:**

1. Данильчук В.Ф. Развитие рынка туристических услуг в условиях промышленных регионов Украины / В.Ф. Данильчук // Вестник ДИТБ. – 2011. – №15.– С.283 – 290.
2. Балашова Р.І. Методологічне забезпечення і концептуальні положення ефективної діяльності туристичних підприємств // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С.119 – 124.
3. Ціпуринда В.С., Волобуєв М.І. Інноваційний підхід до вдосконалення системи управління туристичного підприємства // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С.96–104.
4. Туріянська М.М. Методика оцінки конкурентних переваг туристичного підприємства // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С. 87 – 95.
5. Фомина М.В., Блохина Т.А. Функционирование предприятий в конкурентной среде // «Економіка і управління в умовах глобалізації»: матеріали ІІІ міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 29 січня 2014 р. / М-во освіти і науки України, ДонНУЕТ, Ін-т економіки і упр.: – Донецьк.: Ноулідж, 2014. – 339 с. – С.96 – 99.
6. Микроэкономика в таблицах и цифрах / Б.В. Прыкин, П.Б. Прыкина, Н.Д. Эриашвили, С.В. Захаров. – М.: Финансы, 2010. – 504 с.
7. Экономика предприятия: учебник/ под. общ. ред. д. э. н. С.Ф. Подкрапивного. – Изд. 2-ое перераб. и доп. – К.: КНЕУ, 2005. – 528 с.

## СЕКЦИЯ 2

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

#### ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

**Баус М.С.**

**Научный руководитель д-р техн. наук Сырымкин В.И.**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет*

Сейчас российские производители натолкнулись с тем, что нужно осуществлять предпринимательскую деятельность в условиях неопределенности или риска.

Управление, опирающееся на кадровый потенциал как основу предприятия, которое ориентируется на производственную деятельность, запросы потребителей и которое отвечает на вызов со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ называется стратегическое управление.

Стратегическое управление состоит из объектов, которые являются организациями стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

Основные задачи стратегического планирования:

- разработка и практическое применение системы планов, отражающих эффективное экономическое состояние предприятия, определяющих перспективные направления развития предприятия;

- выбор основных путей и средств достижения в процессе реализации текущих и финансовых планов;

- контроль, который обеспечивает проверку исполнения и обеспечения реализации управленческих решений в области стратегического планирования, своевременное выявление отклонений фактических результатов от плановых и принятие соответствующих оперативных управленческих решений.

Мировой кризис оказывает большое влияние на масштаб и направление инновационной деятельности, поскольку они зависят от состояния экономики, глубокая рецессия может отложить или вообще остановить освоение результатов научных открытий, в этой связи возникает проблема застоя инноваций. Но с другой стороны, финансовые трудности и обострившаяся конкурентная борьба выводят на первый план задачи поиска технологических решений, которые позволяют сократить трудовые и материальные издержки и как следствие развивают инновационную деятельность.

Основная роль и значение стратегии экономического развития предприятия заключается в том, что она обеспечивает механизм реализации долгосрочных целей экономического развития, позволяет оценить будущие возможности предприятия, прогнозировать возможные варианты развития, с учетом роста конкуренции и изменения конъюнктуры рынка, отражает преимущества предприятия в конкурентном окружении, определяет основные направления долгосрочного социально-экономического развития с учетом вызовов предстоящего периода, определяет основные направления политики предприятия, позволяет уменьшать влияние негативных факторов и угроз на деятельность предприятия.

Основными критерияльными угрозами кризисного экономического состояния хозяйствующих субъектов России являются: кризисное финансовое состояние предприятия; снижение основных показателей финансовых результатов предприятия; неэффективное использование ресурсов; низкая инновационная активность предприятий; отсутствие благоприятного инвестиционного климата; низкая конкурентоспособность продукции, работ, услуг и предприятия в целом.

Предметом стратегического управления являются:

1. Проблемы, которые прямо связаны с генеральными целями организации.
2. Проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом организации, если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объеме.
3. Проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми [1].

Таким образом, сущность стратегического управления состоит в формировании и реализации стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды.

Мировой кризис оказывает большое влияние на масштаб и направление инновационной деятельности, поскольку они зависят от состояния экономики, глубокая рецессия может отложить или вообще остановить освоение результатов научных открытий, в этой связи возникает проблема застоя инноваций. Но с другой стороны, финансовые трудности и обострившаяся конкурентная борьба выводят на первый план задачи поиска технологических решений, которые позволяют сократить трудовые и материальные издержки и как следствие развивают инновационную деятельность [2].

Основная роль и значение стратегии экономического развития предприятия заключается в том, что она обеспечивает механизм реализации долгосрочных целей экономического развития, позволяет оценить будущие возможности предприятия, прогнозировать возможные варианты развития, с учетом роста конкуренции и изменения конъюнктуры рынка, отражает преимущества предприятия в конкурентном окружении, определяет основные направления долгосрочного

социально-экономического развития с учетом вызовов предстоящего периода, определяет основные направления политики пред-приятия, позволяет уменьшать влияние негативных факторов и угроз на деятельность предприятия.

Основными критериальными угрозами кризисного экономического состояния хозяйствующих субъектов России являются: кризисное финансовое состояние предприятия; снижение основных показателей финансовых результатов предприятия; неэффективное использование ресурсов; низкая инновационная активность предприятий; отсутствие благоприятного инвестиционного климата; низкая конкурентоспособность продукции, работ, услуг и предприятия в целом.

#### **Список литературы:**

1. Макарова, В.И., Остроухова, В.А. Концептуальная модель системы управления инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Текст] / В.А. Остроухова, В.И. Макарова // Международная научно-практическая конференция, социальная сфера: опыт, инновации, перспективы развития. – Тольятт и: Изд-во РГСУ, 2008.
2. Зубкова О.В., Ходоровский М.Я. Предпосылки формирования современной теории управления экономикой промышленного предприятия // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2011. № 3.
3. Шмидт А.В. Моделирование управления развитием промышленного предприятия по критериям экономической устойчивости // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2011. № 4.
4. Крылатков П.П. Стратегическое управление развитием предприятия на основе концепции целостности // Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление. 2009. № 1.

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА**

**Абрамцева Н.С.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Перевозчикова Н.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Стратегический менеджмент становится важным инструментом управления предприятиями, которые сталкиваются с трудностями в осуществлении своего развития. Современный этап развития экономики характеризуется наличием жёсткой конкуренции и высокой скоростью происходящих изменений в политической, технологической, экономической и социальной сферах. Сложившаяся ситуация заставляет предприятия не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая



позволяла бы им сохранять конкурентоспособность и успешно функционировать в будущем.

Процесс выработки стратегии для каждого отдельного предприятия уникален, поскольку он зависит от позиции предприятия на рынке, динамики его развития, его потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого им товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и ещё многих факторов. И в то же время есть некоторые основополагающие экономические процессы, которые позволяют говорить об обобщенных принципах выработки стратегии поведения и осуществления стратегического управления [3].

Стержнем стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд взаимосвязанных конкретных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий. По мнению большинства зарубежных и отечественных ученых, стратегия – это заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата.

Сущность стратегического управления заключается в ответе на 3 важных вопроса:

1. В каком положении предприятие находится в настоящее время?
2. В каком положении оно хотело бы находиться через 3, 5, 10 месяцев?
3. Каким способом достичь желаемого результата?

Для решения первого вопроса необходима информационная основа с соответствующими данными для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций. Второй вопрос отражает такую важную особенность для стратегического управления, как его ориентация на будущее. Необходимо определить к чему стремиться, какие ставить цели. Третий вопрос связан с реализацией выбранной стратегии, в ходе которой может происходить корректировка двух предыдущих этапов. Важнейшими составляющими данного этапа являются имеющиеся или доступные ресурсы, система управления, организационная структура и персонал, который будет реализовывать данную стратегию[4].

В ходе факторного анализа признакового пространства неопределенности, проведенного М. Кинсей, «современные рыночные тенденции можно классифицировать как условия, что трансформируют процесс разработки стратегии в обеспечение способности организации фокусироваться на краткосрочных возможностях и гибкости маневрирования в сложных и неустойчивых обстоятельствах окружающей среды». Основные факторы, вызывающие неопределенность на данных уровнях включают в себя: нестабильность экономического законодательства, текущей экономической ситуации и условий инвестирования и использования прибыли; неполнота или неточность информации о динамике технико-экономических показателей, параметрах новой техники и технологии; колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и т.п.; производственно-технологический риск (аварии и отказы оборудования, производственный брак и т.п.); неопределенность целей, интересов и поведения

участников рыночных отношений; неполнота или неточность информации о финансовом положении и деловой репутации предприятий-конкурентов, потребителей и поставщиков (возможность неплатежей, банкротств, срывов договорных обязательств); несовершенство законодательной базы – предполагаемая вероятность снижения доходов вследствие наличия противоречий в законодательной базе или возможных изменений в законодательстве [1].

Таким образом, сущность стратегического управления состоит в формировании и реализации стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды

В методическом отношении разработка и выбор стратегии предприятия – сложная задача, которую решают поэтапно. В соответствии с методологией стратегического планирования в ней выделяются следующие этапы.

1. Оценка текущей стратегии. Она должна дать представление, в каком состоянии находится фирма, какие стратегии она реализует и насколько они эффективны.

2. Анализ портфеля продукции. Дает наглядное представление, как отдельные части бизнеса связаны между собой; дополняет и детализирует сведения, полученные при оценке текущей стратегии.

3. Выбор стратегии. Осуществляется на основе трех составляющих: ключевых факторов успеха, характеризующих стратегию; результатов анализа портфеля продукции; альтернативных вариантов стратегий.

4. Оценка выбранной стратегии.

Осуществляется в виде анализа того, как учтены решающие факторы при ее формировании. Анализ позволяет определить, приведет ли выбранная стратегия к достижению фирмой своих целей.

5. Разработка и реализация стратегического плана. Принятая стратегия служит основой для составления стратегического плана фирмы. К выбору его разделов и показателей каждая фирма подходит с собственных позиций, учитывая свои ресурсы.

6. Разработка системы бизнес-планов.

Бизнес-план – составная часть стратегического плана, с помощью которого должно быть обосновано каждое мероприятие, требующее инвестиционных ресурсов для своей реализации [2]. В процессе управления предприятием нужно учитывать появление новых обстоятельств, которые требуют внесения корректировок в стратегию. Поэтому, важнейшим этапом в процессе стратегического управления является этап реализации стратегического плана.

Обобщая изложенное, следует отметить, что эффективность стратегии во многом зависит от степени ее координации и целенаправленности совместных действий. Координация предполагает наличие единого центра, который осуществляет

управление и координацию совместных действий в рамках стратегии предприятия по единому замыслу и плану.

Таким образом, с точки зрения системной целостности в процессе формирования стратегии предприятия в современных условиях развития рыночных тенденций, рекомендуется рассмотрение данного процесса как синтеза интегрированных частных стратегий, а именно: экономико-финансовой, маркетинговой, организационной, социальной и политической.

### **Список литературы:**

1. Быковский В.В. Актуальные проблемы российского менеджмента: Сб. науч. тр. / Под общей ред. к. э. н., профессора В.В. Быковского. Тамб. гос. техн. ун-т. Тамбов, 2005. Вып. 2. 312 с., 2005.
2. Гороховицкая Т.Н., Тойменцева И.А. Разработка стратегии предприятия в условиях неопределенности // Российское предпринимательство. – 2010. – № 9-2 (167). – С. 22-26.
3. Соболев М. Организация стратегического управления на предприятии с учетом возникающих рисков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sphinx.su/node/1032>.
4. Стратегическое управление. Основные понятия и определения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strman.htm>.

## **СТРАТЕГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Будур Д.В., Булавка Е.Д.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Крапивницкая С.Н.**

*Донецкий национальный технический университет*

В результате рыночных преобразований проблема стратегического управления предприятием остается актуальной и в настоящее время. Без такого управления экономический рост не может обрести качество устойчивого социально-экономического развития, что обуславливает актуальность темы исследования. [1]

Экономический кризис – представляет собой резкое ухудшение экономического состояния, что проявляется в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы, в снижении жизненного уровня и благосостояния населения. [2]

Существенный вклад в развитие теории антикризисного управления внесли известные ученые: К. Маркс, Ф. фон Хайек, М. Агльетта, Р. Буайе, А. Бертран, А. Липец, Н. Д. Кондратьев и другие. [3]

В их работах была рассмотрены проблемы кризиса и антикризисного управления.

Вместе с тем, данная проблема требует дальнейшего изучения.

Цель данного исследования состоит в анализе наиболее эффективных стратегий антикризисного управления.

Антикризисное управление – это управление, которое имеет комплексный и системный характер к предвидению опасности кризиса, анализе его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий и использования его факторов для последующего развития.

Процесс антикризисного управления включает несколько основных этапов:

1. Стратегический анализ состояния макро- и микросреды предприятия;
2. Выбор миссии предприятия;
3. Изучение экономического механизма возникновения кризисной ситуации и создание системы мониторинга внешних и внутренних изменений;
4. Выработка антикризисной стратегии и стратегический контроллинг. [3]

Основными стратегиями, которые используют предприятия с целью снижение потерь являются:

- стратегия минимизации издержек. При минимизации издержек производства, прибыль увеличивается в результате уменьшения затрат авансированного капитала. Рост эффективности происходит в результате уменьшения совокупных затрат труда, применения в более производительной техники, более экономичных видов сырья и материалов, роста концентрации производства.

- стратегия увеличения доли рынка сбыта, контролируемого предприятием. Рост доли рынка сбыта непосредственно связан с достижением превосходства над конкурентами, что во многом связано с повышением потребительских качеств, технического уровня продукции, качества обслуживания потребителей.

- стратегия применения инноваций. В рамках данной стратегии, ориентированной на создание и освоение нововведений, осуществляется не только создание и внедрение прогрессивных технологий, но и разработка принципиально новых видов продуктов и услуг, более высокого качества и не имеющих близких аналогов на рынке. Данная стратегия оказывает положительное воздействие на динамику эффективности за счет как снижения затрат, так и увеличения результата. [4]

Таким образом, выбор стратегий антикризисного управления зависит от нескольких факторов, такие как внутренняя и внешняя среда предприятия и общее состояния экономики государства. Выход из кризиса связан с устранением причин, вызвавших его, а сам процесс этого выхода можно назвать стратегией и тактикой в антикризисном управлении. От грамотно выявленной информации, от её анализа и последующего выбора антикризисной стратегии будет зависеть насколько успешно ваша компания преодолеет кризисный период.

#### **Список литературы:**

1. Словарь «Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.»

2. Тайгибова Т. Т. Разработка стратегии как инструмента антикризисного управления предприятием // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 304-307.
3. Курс МВА по стратегическому менеджменту: пер. с англ. / М. Портер и [др.]. – М.: Альпина Паблишер, 2002. – 608 с.
4. Грэттон, Л. Живая стратегия. Как поместить людей в центр решения корпоративных задач / Л. Грэттон. – М.: Баланс-клуб, 2004. – 288 с.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «КОНТИ»**

**Быкова А.С.**

**Научный руководитель Бородина О.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В настоящее время большинство компаний в той или иной форме регулярно осуществляют рыночные исследования. Зачастую современному предприятию приходится внедрять в процессы управления организацией службу маркетинга. Её задачами являются исследования рынка, товаров, конкурентов, потребителей и других областей. В среднесрочном и долгосрочном аспектах маркетинговая служба занимается разработкой тактики фирмы и осуществлением товарной, ценовой, сбытовой политики, а также реализацией стратегии продвижения товара на рынке. Стоит подчеркнуть, что современная система маркетинга ставит производство товаров в зависимость от запросов потребителей.

Актуальность темы на сегодняшний день, состоит в том, что она не только раскрывает теоретическую основу маркетинга с практической стороны, но и позволяет выявить секрет успеха компании «КОНТИ», которая является лидером рынка кондитерских изделий.

С учетом быстрых перемен во вкусах и составлении конкуренции предприятие не может полагаться только на существующие товары. Потребитель хочет и ждет разнообразия в продукции. И конкуренты приложат максимум усилий, чтобы обеспечить его этими новинками. Следовательно, у каждой фирмы должна быть своя программа разработки новой продукции, чтобы выжить в условиях жесткой конкурентной борьбы. Процесс разработки товаров – это и воплощение новых оригинальных идей, и модификация, и совершенствование уже существующих изделий[1].

Формирование идей новых товаров проводятся с помощью исследований, опроса среди покупателей, выяснением, что в первую очередь интересует потребителя при покупке данного товара. Отбор идеи – это выявление и отсеивание непригодных идей. В корпорации предложение идеи осуществляется в письменной форме на стандартных бланках.

На данный момент компания «КОНТИ» является лидером рынка по производству сладких бисквитов в Украине. Корпорация на протяжении нескольких лет уверенно удерживает за собой почти четверть внутреннего рынка. Однако производственные мощности компании таковы, что ей давно уже тесно на украинском рынке. «КОНТИ» экспортирует значительные объемы своей продукции в несколько стран СНГ и дальнего зарубежья, но наиболее перспективным для неё остается украинский рынок.

Поэтому конкурентоспособность товара можно определить, только сравнивая товары конкурентов между собой. Иными словами, конкурентоспособность – понятие относительное, четко привязанное к конкретному рынку и времени продажи. И поскольку у каждого покупателя имеется свой индивидуальный критерий оценки удовлетворения собственных потребностей, конкурентоспособность приобретает еще и индивидуальный оттенок.

Ближайшими конкурентами компания «КОНТИ» на внутреннем рынке является концерн «А.В.К.». Компания «КОНТИ», проявляют высокий интерес к российскому рынку. Среди наиболее крупных участников кондитерского рынка Украины можно отметить две компании с участием крупного иностранного капитала – это Тростянецкая шоколадная фабрика «Украина» (бренд «Корона»), которая занимает на сегодняшний день 50% внутреннего рынка фасованного шоколада, контрольный пакет акций которой принадлежит «Крафт ЯкобзСушард», дочернему предприятию компании «PhilipMorris», также Львовская кондитерская фабрика «Свиточ», контрольный пакет акций в 1999 году был выкуплен швейцарским концерном «Nestle».

Таблица 1. - Удельный вес крупнейших производителей кондитерских изделий в Украине

Производители	Доля на рынке, %
Компания «Конти»	23
Корпорация «Roshen»	13
Концерн «АВК»	10
«Nestle»	5
Kraftfoods	3
Другие 550 производителей	46

Из данных табл.1 можно сделать вывод, что компания является лидером в производстве кондитерских изделий в Украине. Поскольку лидерство компании так же зависит и от уровня цен, установленных на продукцию, предлагаю проанализировать соотношение цены и качества на мягкие бисквиты компании «КОНТИ»

Фирме необходимо знать или предвидеть, какие цены взимаются или будут взиматься в будущем их нынешними и потенциальными конкурентами. Когда корпорация «КОНТИ» стала планировать изготовления мягких бисквитов, ей пришлось учитывать цену других аналогичных продуктов, уже имевшихся на рынке, и цену потенциальных конкурентов.

Сладкие бисквиты компании «КОНТИ» имеют конкурирующие преимущества. Так как спрос на конкурирующий товар эластичен, то конкуренты не могут повышать цены на свои товары, так как существует опасность того, что их товар перестанут покупать.

Компания «КОНТИ» действует на рынке, где преобладает олигополистический рынок. Согласно маркетинговым исследованиям, социально-демографический портрет поклонников «КОНТИ» следующий:

- пол: мужчины (42%) и женщины (58%);
- возраст: от 14 до 55 лет, среди которых более 60% - люди 20-39 лет;
- семейное положение: женаты/замужем (57%) и не женаты/ незамужем (43%);
- образование: преимущественно высшее - 49%;
- ежемесячный доход на одного члена семьи: средний и выше среднего;
- место проживания: большинство городов Украины;
- характерные черты: свободолюбие, доброжелательность, целеустремленность.

Потребители предпочитают качественные кондитерские, ценят традиции, однако готовы воспринимать инновации в рецептурах[2].

#### **Список литературы:**

1. Нагапетьянец Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. – М.: Вузовский учебник, 2006. – 272 с.
2. Фирсанова О.В. Формирование системы внутренней маркетинговой информации//Управленческий учет №3, 2007. – 64 с.

## **СТАБИЛИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Гетманова О.Д.**

**Научный руководитель к.э.н. Полякова Э.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

Аннотация. В статье проанализированы причины возникновения кризисных ситуаций на микроуровне. Рассмотрены виды антикризисных моделей управления и изучены подходы к стабилизации хозяйственной деятельности. Разработаны

рекомендации по осуществлению практических действий по структурированию этапов и формированию систем антикризисного управления предприятиями.

Ключевые слова: кризис, кризисная ситуация, предприятие, антикризисное управление, стабилизация, механизм.

Постановка проблемы. Прогнозирование глубины кризисных явлений является объективной необходимостью в работе промышленных предприятий. Признаки экономического кризиса на микроуровне проявляются, прежде всего, в убыточности и низкой рентабельности, ценовых и структурных диспропорциях, недостаточном уровне конкурентоспособности, дефиците оборотных средств, неплатежеспособности, что повышает актуальность вопросов организации противодействия кризисным явлениям в рамках создания действенных механизмов антикризисного управления.

Анализ последних исследований. Основными исследованиями кризисных явлений и антикризисного управления предприятия занимались А. А. Беляев, Д. В. Валовой, Коротков Э. М, Бланк И. А, Чернявский А. Д.

Цель статьи. Разработать рекомендации, имеющих практическое применение в рамках структурирования этапов и формированию систем стабилизационного управления предприятиями.

Кризис на микроуровне проявляется в следующих сферах:

- в потери платежеспособности, конкурентоспособности, отклонении фактических результатов от запланированных (в том числе объемов производства, реализации, денежных поступлений, расходов, прибыли, рентабельности);
- в крайнем обострении противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающем ее жизнедеятельности в окружающей среде;
- в ограниченной возможности влияния менеджмента на деятельность предприятия с труднопрогнозируемыми последствиями;
- в возникновении чрезвычайной ситуации, следствием которой являются значительные сбои в деятельности предприятия.

Кризис на предприятиях также имеет и позитивное воздействие. Существует мнение, что кризисы несут в себе потенциал изменений, приводя в движение трансформационные силы, поддерживающие эволюционное развитие [1].

К позитивным результатам могут привести следующие организационно-технические мероприятия:

- 1) закрытие нерентабельных производств, что приводит к снижению затрат и повышению эффективности общественного производства;
- 2) приток капитала в сферы, не пораженные кризисом, после его оттока из кризисных сегментов экономики;
- 3) концентрация капитала на уровне отдельных хозяйствующих субъектов;
- 4) высвобождение ресурсов, вовлеченных в неконкурентоспособное производство;
- 5) приобретение опыта в эффективной инвестиционной политике.

Следовательно, с одной стороны, кризис может привести к ухудшению



параметров функционирования хозяйствующего субъекта вплоть до банкротства, а с другой – стать импульсом стабилизации и адаптации.

Причиной углубления кризиса считается деформация механизма саморегулирования микроэкономической системы вследствие неэффективного управления деятельностью предприятия, разрушительного воздействия внешней среды или невозможности внутренних сил противодействовать кризисным явлениям.

Процедура возникновения кризиса представляет собой цепь последовательных взаимосвязанных явлений. Признаком потенциально неблагоприятного состояния является отклонение основных показателей, характеризующих состояние внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующих субъектов от значений соответствующих индикаторов.

Такие негативные ситуации отражаются в финансовых показателях, уменьшая возможности предприятий выполнять свои обязательства перед кредиторами. Банкротство или его вероятность является обобщенной критической характеристикой угрозы возникновения кризисных ситуаций [2].

Факторы кризисного развития предприятия обуславливают форму реализации тех или иных рисков, которые можно разделить на две группы:

- независимые от деятельности предприятия (внешние или экзогенные);
- зависящие от деятельности предприятия (внутренние или эндогенные).

На сегодняшний день экономисты выделяют три стадии развития кризисной ситуации: раннюю, промежуточную, позднюю. Ранняя стадия характеризуется случаями неэффективности в производстве и сбыте, проявляющиеся в увеличении товарно-материальных запасов при вялотекущих темпах роста объемов продаж и ускорении оборачиваемости кредиторской задолженности. Промежуточная стадия отличается нехваткой материалов, вследствие необоснованной экономии денежных ресурсов, проблем с качеством, сокращением поставщиками продаж в кредит, несвоевременной выплатой заработной платы. На поздней стадии кризиса предприятие в целом находится в хаотичном состоянии: производственные графики не выполняются, производство сдерживается хроническим недостатком материалов, увеличивается период погашения дебиторской задолженности, поставщики требуют расчетов наличными, а кредиторы – изменения условий кредита.

Другой аспект классификации стадий кризиса проявляется с точки зрения финансового менеджмента [3]. Первая стадия состоит из двух этапов – на первом этапе предприятие не имеет свободных средств, чтобы погасить задолженность, а на втором – собственный капитал предприятия не покрывает задолженности.

Следовательно управление предприятием должно быть основано на решении следующих основных задач:

- а) своевременная диагностика предкризисного состояния и принятие превентивных мер по предупреждению финансового кризиса;
- б) устранение неплатежеспособности предприятия;
- в) восстановление финансовой устойчивости;
- г) предотвращение банкротства и ликвидация предприятия;

д) минимизация негативных последствий финансового кризиса предприятия.

Разработка антикризисной программы предприятия представляет собой обоснованную совокупность мероприятий, направленных на достижение намеченных стратегических целей и задач. Содержание программы наполняется результативными индикаторами проведенной диагностики, с корректировкой на временные и ресурсные ограничения.

#### **Список литературы:**

1. Коротков Э. М. Антикризисное управление: учебник / Э. М. Короткое, А. А. Беляев, Д. В. Валовой и др.; под ред. Э. М. Короткова. – М. : Инфра-М, 2001. – 432 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учеб. курс / Бланк И. А. – К.: Эльга: Ника-Центр, 2001. – 528 с.
3. Чернявський А. Д. Антикризове управління фірмою: навч. посіб. / Чернявський А. Д. – К.: Зовнішня торгівля, 2005. – 328 с.

### **ХАРАКТЕРИСТИКА СТИЛЯ РУКОВОДСТВА В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ С ПОМОЩЬЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БЛЕЙКА – МОУТОНА**

**Гленская О.А.**

**Научный руководитель д.э.н., проф. Балабанова Л.В.**

*Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

Современная экономика диктует необходимость рыночной ориентации управления, обеспечение стратегического подхода, смены самого стиля управления, который предполагает формирование определённого образа мышления в управлении товарной политикой. Только видение долгосрочной перспективы может обеспечить торговому предприятию дальнейшее процветание и рост, а это возможно лишь при условиях внедрения стратегического маркетингового управления в деятельность предприятия [2, с.6]. В современной экономической литературе большое внимание уделяется вопросам методологии формирования товарной политики и развития ее составляющих, а также различным методикам диагностики процесса управления маркетинговой товарной политикой.

Наиболее обоснованными и эффективными являются решения, базирующиеся на моделях стратегического управления торговым предприятием, соединяющие цели и инструменты бизнес-стратегий и стратегий конкурентных преимуществ. Для создания эффективной модели управления торговым предприятием наиболее важным является достижение оптимального соответствия целей компании и личных устремлений сотрудника. И, соответственно, недопущения противоположного эффекта в случае несовпадения данного соответствия.

Среди зарубежных авторов, внесших заметный вклад в разработку различных теорий управления, следует назвать такие имена, как Р. Оуэн, Ф. Тейлор, М. Вебер, А. Файоль, Г. Эмерсон, Э. Мэйо, Д. Макгрегор, А. Маслоу, Р. Лайкерт, Р. Блейк, Дж. Моутон, а среди отечественных - Багиев Г.Л., Балабанова Л.В., Белявцев М.И., Войчак А.В., Дихтль Е., Дойль П., Дэвис С.М., Завьялов П.С., Ильяшенко С.Н., Кардаш В.Я.

Для разработки эффективных стратегий и тактических действий по управлению товарной политикой необходимым является проведение диагностики процесса управления товарной политикой и маркетингового контроля [1, с.113].

Одним из этапов диагностики процесса стратегического управления товарной политикой является диагностика стратегической мотивации, алгоритм которой включает анализ и изучение стиля руководства в торговом предприятии с помощью инструментов стратегического управления.

На примере ООО «БОСМА» был исследован стиль поведения руководителя в торговом предприятии с помощью управленческой модели Р. Блейка - Дж. Моутона, которая предусматривает построение соответствующей матрицы.

Матрица Р. Блейка – Дж. Моутона предусматривает количественное сочетание двух существенных стилей (или возможных векторов) управления. Первый проявляется в поведении (во внимании), направленном на решение производственных задач, стоящих перед организацией (постановка целей, определение задач, планирование, разработка нормативов и т. д.) [3, с.4]. Второй направлен на преимущественное внимание к людям (благоприятный психологический климат, установление добрых взаимоотношений между начальником и подчиненными, внимательное отношение к проблемам и инициативам сотрудников).

При помощи данных таблиц 1 и 2 была проведена диагностика стиля руководства в двух аспектах: рационально – деловом и социально – деловом

Таблица 1 – Диагностика рационально - делового аспекта стиля руководства в ООО «БОСМА»

<b>Критерии</b>	<b>Вес</b>	<b>Экспертная оценка, баллы</b>	<b>Взвешенная оценка</b>
Распределяет производственные роли между подчиненными	0,4	7	2,8
Расписывает задания и объясняет требования к их выполнению	0,2	5	1
Планирует и составляет графики работ	0,15	8	1,2
Разрабатывает подходы к выполнению работ	0,15	9	1,35
Передает свое беспокойство о выполнении задания	0,1	7	0,7
<b>ИТОГО:</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>	<b>7,05</b>

Таблица 2 – Диагностика социально – делового аспекта стиля руководства в ООО «БОСМА»

Критерии	Вес	Экспертная оценка, баллы	Взвешенная оценка
Участствует в двустороннем общении (обратная связь)	0,4	9	3,6
Допускает участие подчиненных в принятии управленческих решений	0,2	8	1,6
Общается в одобрительной, не угрожающей манере	0,2	9	1,8
Дает возможность людям удовлетворить свои потребности, связанные с работой	0,2	9	1,8
<b>ИТОГО:</b>	<b>1,0</b>	-	<b>8,8</b>

Построенная модель Р. Блейка-Дж. Моутона для торгового предприятия ООО «БОСМА» (рисунок 1) показала, что благодаря усиленному вниманию к подчиненным и вопросам эффективности, руководитель добивается того, что подчиненные сознательно участвуют в достижении целей организации.

#### Рационально деловой аспект

		Низкая степень	Высокая степень
Социально – деловой аспект	Высокая степень	<p><b>Социальное руководство:</b> особое внимание к нуждам людей, дружная атмосфера в коллективе, размеренный темп работы</p>	<p><b>Командное руководство:</b> выполнение работы обеспечивается совместными усилиями всего коллектива, развита система поощрения, высокая производительность труда</p>
		<p><b>Производственно – командное управление</b> успех производства обеспечивается эффективным сочетанием заботы о людях и о производстве на данном предприятии</p>	
	Низкая степень	<p><b>Примитивное руководство:</b> минимум усилий прилагается для налаживания эффективного производства и заботы о людях</p>	<p><b>Авторитарное руководство:</b> эффективность производства является результатом жестокого управления и ущемления прав рабочих</p>

Рисунок 1 – Модель Р. Блейка- Дж. Моутона для торгового предприятия ООО «БОСМА»

Это обеспечивает и высокий моральный настрой, и высокую производительность. Данная позиция характеризует такой тип руководителя, который одинаково бережно относится как к людям, так и к возглавляемому им предприятию. Руководитель считает, что наилучшим способом повышения производительности труда в данном торговом предприятии является активное вовлечение подчиненных в процесс принятия решений; что позволяет повысить удовлетворенность трудом всех работающих и учесть малейшие нюансы, влияющие на эффективность процесса производства.

Результаты диагностики стиля руководства в ООО «Босма» свидетельствуют о том, что в данном предприятии превалирует социально-деловой аспект стиля руководства, он превышает рационально-деловой аспект на 1,75 баллов. По результатам проведенной диагностики была разработана модель Р. Блейка- Дж. Моутона для торгового предприятия ООО «БОСМА».

#### **Список литературы:**

1. Балабанова Л.В. Управління маркетинговою товарною політикою: навч. посібник/ Л.В. Балабанова., О.А. Бриндіна. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – 308 с.
2. Балабанова, Л. В. Стратегічне маркетингове управління на основі бенчмаркінгу: монографія / Л. В. Балабанова; Донець. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2005. – 171 с
3. Лебедева Елена Александровна Некоторые психологические аспекты управленческой деятельности // Известия АлтГУ. 2014. №2

### **АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ТМ «ЛУЧИАНО»**

**Головко Ю.Д.**

**Научный руководитель Бородина О.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Вы, скорее всего, знаете, одной из основных составляющих успешного магазина является наличие ассортимента продаваемых товаров. Но каким должен быть ассортимент? Ни для кого не секрет, что даже самые востребованные, хорошо продаваемые товары, не будут таковыми без «поддерживающих» аксессуаров или сопутствующих им товаров. Низкие цены во многих случаях не определяют желание купить тот или иной товар. Покупателям нужен выбор, даже если они пришли за конкретным товаром.

Торговая марка «Лучиано», существует с 1996 года. На сегодняшний день – это большой промышленный комплекс, построенный и оснащенный по последнему слову техники.

ТМ «Лучиано» создавалась на основе принципов, которые выдержали испытание временем. Они и сегодня являются базовыми и стратегически важными [1].

Торговая марка «Лучиано» имеет широкую сеть фирменных кафе и магазинов, где можно купить торты и пирожные, сделать индивидуальный заказ или просто выпить чаю, а может быть и кофе, заедая его кусочком вкуснейшего свежего торта.

Основная специализация торговой марки «Лучиано» - это, конечно же, торты. Ценовая категория тортов самая широкая - от 100 рублей и выше.

Труд по законам красоты - так можно охарактеризовать творческие работы кондитеров ООО ПКФ «Оникс», когда рассматриваешь торты и пирожные в фирменном магазине «Лучиано».

Сегодня продукция ТМ «Лучиано» хорошо известна. Предприятие гордится тем, что использует в производстве только высококачественное местное сырье. Кондитерские изделия не просто обладают превосходным вкусом, но и экологически чисты, не содержат искусственных консервантов.

ТМ «Лучиано» занимается производством и реализацией кондитерских изделий. Ассортимент выпускаемой продукции достаточно широк и составляет около 476 наименований.

Система сбыта готовой продукции, установленная на предприятии, такова: после непосредственного изготовления кондитерские изделия передаются на склад, откуда транспортируются покупателям транспортом фабрики.

Основными потребителями продукции являются люди всех возрастов, доходы потребителей находятся в промежутке от низкого до высокого, в основном, это жители города Донецк, близлежащих городов и районов Донецкой области.

Итак, проведем анализ ассортимента по основным его характеристикам:

Длина ассортимента продукции составляет: 1(только кондитерские изделия).

Широта: 3 товарные группы (торты, шоколадные изделия и изделия из кондитерской глазури, прочие изделия).

Глубина ассортимента:

-Торты (8 позиций): бисквитные, воздушно-ореховые, детские, комбинированные, медовые и слоенные, творожные и йогуртовые, «Линия здоровья», эксклюзивные и свадебные.

-Шоколадные изделия и изделия из кондитерской глазури (3 позиции): конфеты ручной работы, фигурки, арт-композиции.

- Прочие изделия (9 позиций): пирожные, рулеты, десерты, сезонная продукция, кондитерский крем, печенье, изделия длительного хранения, хлебобулочные изделия, фаст-фуд.

Насыщенность ассортимента: 20 позиций[3].

На предприятии уже четко сформировалась ассортиментная политика, предприятие хорошо знает характер требований потребителей, налажена стратегия производственно - сбытовой деятельности, продукция давно известна потребителям.

Также с течением времени меняется и совершенствуется упаковка изделий, ведь упаковка тоже имеет не менее важное значение для товара, т.к. покупатели сначала именно по внешнему виду судят о товаре, и узнают этот товар.

Сырье и материалы, поступающие на фабрику, перед их непосредственным использованием проходят первичную экспертизу лаборатории качества. В производстве изделий фабрика использует высококачественное сырье, не используя искусственных консервантов, а также передовые технологии, что придает превосходный вкус конфетам и сладостям, а зефиру незабываемую легкость. Все это делает продукцию конкурентоспособной, пользующейся спросом.

Предлагаемый ассортимент фабрики можно назвать узким, т.к. кроме кондитерских изделий компания ничего не производит. В связи с этим фабрика выбирает стратегию узкой товарной специализации. Данная стратегия позволяет сосредоточить фирме все свое внимание на потребителей.

Со временем фабрика расширяет ассортимент, путем его насыщения, т.е., после периодических исследований покупателей и выяснения их нужд, принимается решение о создании нового товара или усовершенствования существующего (изменение конкретных видов продукции, усовершенствование упаковки)[2].

Рассмотрев ассортимент данной торговой марки можно выделить как слабые, так и сильные стороны в ассортименте продукции.

Сильные стороны ассортимента продукции:

- Качественная продукция;
- Широкий ассортимент.

Слабые стороны ассортимента продукции:

- Возможность появления конкурентов;
- Узкая специализация.

Для более успешной деятельности предприятия и удержания потребителей нужно попробовать расширить (обновить) ассортимент, но для начала нужно провести анкетирование, благодаря которому можно узнать:

1. На какой стадии жизненного цикла находится фирма?
2. Стоит ли расширять ассортимент?

#### **Список литературы:**

1. А.В. Гличёв. Основы управления качеством продукции. Изд-во АМИ, 1999.
2. Ильин А. И. Планирование на предприятии, М., 2002.
3. Коновалова Т. Ю. Ассортимент и качество, М., 2000.

## РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Гуськова Е.А.

Научный руководитель к.э.н., доцент Гасило Е.А.

*Донецкий национальный университет экономики и торговли  
им. М. Туган-Барановского»*

В современном мире наблюдается постоянные изменения всех сфер жизнедеятельности не исключая и сферу экономики. Сейчас экономическое положение восточной Европы характеризуется периодическими или постоянными кризисными явлениями, нестабильностью рынка, некоторыми внешнеэкономическими ограничениями, быстрыми темпами меняющейся окружающей среды, движущимся научно-техническим процессом и рядом других факторов. Все это наталкивает предприятие на стремление к гибкому управлению, быстрой адаптивности и способности к изменениям в частности стратегическим.

В 1962 году, когда И. Ансофф ввел понятие стратегического менеджмента, были первые упоминания о стратегических изменениях, но их роль и значение до сих пор остается не до конца изученной и понятой современными специалистами в этой области.

Вопросы теоретического и практического характера касательно стратегических изменений отображены в работах таких авторов как: И. Ансофф [1], О. Виханский [2], А. Попов, И. Коробейников [4], К. Иванова [3] и др.

*Стратегические изменения* – это принадлежность к общему управленческому процессу системы маркетингового менеджмента, предоставляющая возможность результативно и преимущественно существовать на рынке любому предприятию.

Для понимания роли стратегических изменений в системе маркетингового менеджмента, необходимо определить по каким направлениям они проходят. Итак, в классической форме принято выделять статические изменения в области:

1. Высшего уровня управления. То есть, изменения стиля менеджмента, подходов к управлению. Некоторые примеры из современного менеджмента показывают, что не всегда руководители могут понять проблемы их деятельности, а все дело заключается в неправильном подходе или стиле управления. Как говорится «Рыба гниет с головы» и только поняв и приняв данную проблему, можно переходить к стратегическим изменениям.

2. Структуры и системы управления. Чаще всего, встречаются изменения в организационной структуре, когда предприятию необходимо изменить действующую организационную структуру на более эффективную для выбранного направления деятельности.

3. Технологий. Такие изменения применяются в производственной сфере и призваны повысить уровень эффективности производства, увеличить объем выпускаемой продукции и т.д.



4. Товаров и услуг. Уже давно установлено и подтверждено практикой, что предприятию для поддержания конкурентной позиции необходимо постоянно модифицировать, улучшать или вводить совершенно новые товары или услуги. Именно такие изменения приводят к высокому уровню конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия.

5. Персонала. Относятся к изменениям в ценностях, подходах, мотивации, квалификации и опыте работающих, главным образом для того, чтобы они наращивали усилия для достижения целей организации.

6. Корпоративной культуры. Особое место в сфере стратегических изменений занимают изменения связанные с корпоративной культурой. Во многих предприятиях присутствует низкий уровень корпоративной культуры и ее составляющих. Соответственно, стратегические изменения в этой области остаются актуальными и необходимыми для современного предпринимательства.

Современными авторами, выделены пять основных стратегии изменений, которые представлены в таблице 1 с указанием подхода, способа реализации, преимуществ и недостатков стратегий.

Таблица 1. – Характеристика основных стратегий изменений

Стратегии	Подход	Способы реализации	Преимущества	Недостатки
<i>Директивная стратегия</i>	Навязывание изменений со стороны менеджера, который по второстепенным вопросам может «торговаться»	Навязывание соглашений по оплате, изменение порядка работы (например, норм, расценок, расписания работы) в приказном порядке	Относительно быстро осуществляется	Игнорируются взгляды и чувства участников изменения. Ценная информация может быть потеряна. Сопротивление может сорвать осуществление изменений
<i>Стратегия, основанная на переговорах</i>	Признание законности интересов других участвующих в изменениях сторон, возможность уступок	Соглашения по производительности, соглашение с поставщиками по вопросам качества	Подвергаемые изменению имеют право высказать свое мнение, что уменьшает возможность сопротивления	Занимает много времени, результаты могут оказаться менее предсказуемыми

<i>Нормативная стратегия</i>	Выяснение общего отношения к изменению, частое использование внешних агентов по изменениям	Ответственность за качество, программа новых ценностей, работа в команде, новая культура, ответственность служащего	Подвергаемые изменению имеют право высказать свое мнение, что уменьшает возможность сопротивления	Занимает много времени, требует большого количества ресурсов
<i>Аналитическая стратегия</i>	Подход, основанный на четком определении проблемы; сбор, изучение информации, использование экспертов	Проектная работа, например: ➤ по новым системам оплаты; ➤ по использованию станков; ➤ по новым информационным системам	Используется уместный опыт экспертов. Требуется относительно маленькая группа. Относительно быстро осуществляется	Участники изменений могут рассматривать проблему не только как техническую. Мнение экспертов может быть оспорено. В результате возможны сопротивления
<i>Стратегия, ориентированная на действия</i>	Общее определение проблемы, попытка найти решение, которое модифицируется в свете полученных результатов, большее вовлечение заинтересованных людей, чем при аналитической стратегии	Программа мер по снижению количества прогулов и некоторые подходы к вопросам качества	Большая вероятность принятия изменения. Люди привержены изменению. Больше возможности для индивидуального и организационного обучения	Относительно медленно осуществляется. Сложнее управлять изменением. Потребуется больше ресурсов

Также был разработан процесс стратегических изменений, который состоит из следующих этапов:

- I. Анализ текущей ситуации. Определение проблем, которые могут быть решены посредством внедрения стратегических изменений.
- II. Анализ факторов, влияющих на ситуацию.
- III. Выбор стратегии изменения. Выбор стратегии основывается на анализе проведенном на втором этапе.

IV. Контроль. Заключается в оценке проведения стратегических изменений на каждом его этапе, позволяет вовремя реагировать на них.

V. Внедрение.

Таким образом, в современных условиях, любому предприятию, которое нацелено на успешную и эффективную деятельность, активную конкурентную позицию на рынке необходимы стратегические изменения. При этом, важная задача высшего руководства состоит в том, чтобы понять проблему, принять ее и необходимость внедрения стратегических изменений в своей компании, определить область и стратегию стратегических изменений, учесть системный характер этих действий.

#### **Список литературы:**

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер Ком, 1999.- 416.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Гардарики, 2008. – 283 с.
3. Иванова Е. Тренинг управления изменениями в организации. – М: Речь, 2007 г.- 298 с.
4. Панов А.И. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие для вузов. / А.И. Панов, И.О. Коробейников – 2-е изд, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 285с.

### **СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РИСКА ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

**Демченко К.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Горчакова И.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Каждое предприятие, действуя на современном рынке ежедневно встречается лицом к лицу с большим количеством ситуаций, которые могут быть расценены как рискованные. Хотя известными учеными экономистами было написано множество книг и научных работ по методам борьбы с риском, но книги все же не смогут четко указать на конкретные действия, как преодолеть предпринимательский кризис, как действовать в условиях неопределенности. Поэтому эта проблема является актуальной и пока существует предпринимательская деятельность, она будет оставаться такой.

Проблемами преодоления риска на предприятии посвящены работы С. Аллена, Ф. Блэка, Г. Брейли, Д. Зечнера, С. Майерса, Д. Макбета, Г. Мертона, М. Миллера, Ф.

Модильяни, Ф. Морисано, Д. Пайла, С. Росса, Н. Стоутона, Э. Фама, М. Хабенстока, Шарпа, М. Шоулза и других.

В трудах этих ученых раскрыты общие теоретические положения об управлении компанией, основные принципы финансового риск-менеджмента и этапы его проведения, отражена роль стоимости используемого компанией капитала (затрат на привлечение капитала) и способы определения ставки доходности этого капитала.

По мере развития цивилизации, технологий, техники, повышением роли человеческого фактора значение управления рисками все растет.

Для предприятия одинаково важно управлять финансовыми, политическими, кадровыми рисками, технологическими, обеспечивать противопожарную безопасность, управлять действиями в условиях чрезвычайных ситуаций и др.

Под стратегией управления мы понимаем направления и способы использования средств для достижения поставленной цели. Каждому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия лучшего решения. Стратегия помогает сконцентрировать усилия на различных вариантах решения, не противоречащих генеральной линии стратегии и отбросить все другие варианты. После достижения поставленной цели данная стратегия прекращает свое существование, поскольку новые цели выдвигают задачу разработки новой стратегии.

Следует иметь в виду, что управление рисками это не только наука, но и искусство. Чем более нестандартным является проект или задание, тем важнее роль искусства в управлении рисками. Поэтому эффективность управления рисками может быть повышена не только за счет применения научных методов, но и творческих подходов [1, с. 384].

Теория принятия решений выделяет три возможных ситуации выбора решения:

1) выбор при определенности – когда результат решения детерминирован и может быть определен заранее;

2) выбор в условиях риска - когда результат заранее точно не может быть известным, но существует информация о вероятности распределения возможных последствий;

3) выбор в условиях неопределенности - когда результат имеет случайный характер и полностью отсутствует информация о вероятности последствий решения.

С практической точки зрения граница между второй и третьей возможными ситуациями не достаточно четкая, если вероятностью считать так называемую субъективную вероятность - вероятность как степень уверенности человека в осуществлении того или иного результата.

Надо четко разграничить понятия “риск” и “неопределенность”. Риск характеризует такую ситуацию, когда наступление неизвестных событий слишком вероятно и может быть оценено количественно, а неопределенность – когда вероятность наступления таких событий оценить заранее невозможно. В реальной ситуации управленческие решения почти всегда связаны с риском, который обусловлен наличием ряда факторов неопределенности, заранее непредвиденных.

Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности играют важную роль, вмещая в себе противоречие между планируемым и действительным, то есть источник развития предпринимательской деятельности. Рисков в предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений избежать нельзя. Для получения экономической прибыли приходится сознательно идти на принятие рискованного решения.

Принятие решений в условиях неопределенности характеризуется тем, что невозможно однозначно предсказать последствия этих решений, кто бы их не прогнозировал. То есть рассмотренные варианты любой экономической деятельности являются вариантами с различными (по размеру) уровнями ожидаемой прибыли и характеризуются различной вероятностью (объективной или

субъективной), что этой прибыли будет достигнуто на этом ожидаемом уровне. Такая неуверенность приводит к тому, что прибыль становится случайной величиной, которую можно максимизировать только при условии принятия ряда гипотез, а также когда у менеджера имеется определенная склонность к риску как меры [2, с. 69].

Так что же делать, когда предприятие попало в неопределенность или рискованную ситуацию? Как мы уже поняли, не существует общепринятых норм, действий или четкой стратегии поведения, которая может помочь руководителям выйти из рискованной ситуации победителем. Этот процесс является очень индивидуальным. Но можно обобщить этапы, которые являются неотъемлемыми в поведении менеджера. Базой этого процесса являются следующие действия: мониторинг, идентификация, оценка и контроль.

#### *Мониторинг*

Прежде всего нужно проанализировать рыночную ситуацию, определить угрозы для предприятия с внешней или внутренней среды, понять откуда риск мог появиться, определить какие действия менеджеров были сделаны по предупреждению его появления и что сделать, чтобы в будущем уберечь компанию от подобного риска.

#### *Идентификация*

Далее необходимо определить, что стало причиной появления риска, самое важное - определить вид риска. Он может быть экономический, технологический, спекулятивный, чистый, финансовый или не финансовый, фундаментальный или частичный или др. От того насколько верно будет определена характеристика риска, зависит насколько безошибочные действия будут внедрены по преодолению рискованной ситуации.

#### *Оценка*

Далее необходимо оценить этот риск: какие угрозы он несет для компании, серьезность наступления и какие могут быть последствия для предприятия. Также к этому этапу можно отнести и принятие решений относительно методов преодоления рискованной ситуации.

#### *Контроль*

Следующий этап является не менее важным для компании - это выбрать конкретные действия для преодоления риска. Существуют такие методы:

– Предотвращение риска. Избежание риска является наиболее эффективным и вместе с тем самым трудным для выполнения методом. Избежание означает фактическое уклонение от рискоопасной деятельности или способа существования. Безусловно, речь об избежании риска может идти только при наличии альтернативных решений, которые являются менее рисковыми.

– Уменьшение риска. В той ситуации, когда возможности рационального избежания риска исчерпываются, возникает необходимость использовать другие способы антирискового характера. Один из таких способов заключается в предупредительной (превентивной) деятельности, направленной на уменьшение риска. Осуществление эффективной предупредительной деятельности требует значительных финансовых затрат на приобретение разнообразных технических средств и проведение организационно-технических мероприятий, которые могли бы противостоять возникновению рисков.

– Удержание или ограничение риска. В той ситуации, когда несмотря на все предупредительные усилия риск наступит, применяют мероприятия, направленные на его ограничение (локализацию). Эти мероприятия в основном имеют репрессивный характер [4, с. 149].

С целью ограничения последствий риска его можно поделить.

Перенос риска. Разделение риска как форма контроля заключается в том, что хозяйственные субъекты могут обмениваться пакетами акций, отдав, таким образом, часть собственного риска и взяв часть чужого. Такие операции известны как операции по диверсификации портфеля активов хозяйственного субъекта.

Поэтому управление рисками должно входить в общеорганизационный процесс управления, следует разработать свою стратегию и тактику эффективного управления рисками. Так же, важно не только реализовывать управление рисками, но и периодически пересматривать мероприятия и средства такого управления [4, с. 206] .

Предпринимательства без риска не существует. Наибольшую прибыль, как правило, приносят рыночные операции с повышенным риском. Риск обязательно должен быть рассчитан до максимально допустимого предела. Как известно, все рыночные оценки носят разнообразный характер. Важно не бояться ошибок в своей рыночной деятельности, поскольку от них никто не застрахован, а главное - ошибок не повторять, постоянно корректировать систему действий с позиций максимума прибыли. Менеджер призван предусматривать дополнительные возможности для смягчения резких колебаний на рынке. Главная цель менеджмента, особенно при условии сегодняшней отечественной экономики – добиться того, чтобы при самом худшем раскладе речь могла идти только о некотором уменьшении прибыли, но не в коем случае не возникал вопрос о банкротстве предприятия. Поэтому особое внимание уделяется постоянному совершенствованию управления риском - риск-менеджменту.

**Список литературы:**

1. Горбунко О.В. Неопределенность функционирования предприятий как объект исследования и оптимизации // Научно-технический сб.: Вестник НТУ. – 2003, № 8. – С. 384-386.
2. Кортни Х., Керкленд Д., Вигери П. Стратегия в условиях неопределенности // Вестник McKinsey. - 2002, № 1. – С. 68-82
3. Соломянюк Н.М. Оценка влияния условий неопределенности на разработку стратегических планов// Экономика: проблемы теории и практики. – 2004, т. 1, Выпуск 197. – С. 170-174.
4. Федулова Л.И. Современные концепции менеджмента: Учеб. Пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2007. – 536 с.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ  
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Джантимирова И.И.**

**Научный руководитель к.э.н. Портнова Г.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Достижение устойчивого экономического роста и обеспечения благосостояния населения во многом определяется финансово-экономическим положением предприятий различных отраслей, теми возможностями развития, которыми они располагают в сложившихся условиях хозяйствования.

Сложившаяся социально-экономическая ситуация в Донбассе имеет множество проблем, требующих безотлагательного решения. Одной из главнейших задач преодоления кризиса является обеспечение продовольственной безопасности Донецкой области. Решение данной задачи затруднено в связи с разрушениями инженерной инфраструктуры, производственных мощностей, социальных объектов и жилых домов. Немаловажным фактором, сдерживающим развитие предприятий агропромышленного комплекса Донбасса, является экономическая блокада со стороны Украины и непризнание ДНР как независимого государства.

Среди основных проблем предприятий АПК Донбасса можно выделить:

1. Нехватка инвестиционных и бюджетных ресурсов для запуска стратегически важных проектов. Высокие инвестиционные риски.
2. Отсутствие механизма кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей.
3. Заминированные площади сельскохозяйственного назначения (21,2 тыс. га).
4. Трудности со сбытом сельскохозяйственной продукции (низкая закупочная цена на сельскохозяйственную продукцию, запрет на ввоз в Российскую Федерацию

сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является Украина).

5. Отсутствие оборотных средств у сельскохозяйственных товаропроизводителей на закупку ГСМ, семенного материала, СЗР, ремонт техники для проведения комплекса сельскохозяйственных работ.

6. Необходимость восстановления водно-хозяйственно-мелиоративного комплекса.

7. Высокая налоговая нагрузка на сельскохозяйственных товаропроизводителей.

8. Недостаточное кадровое обеспечение специалистами соответствующего профессионально-квалификационного уровня в агропромышленном комплексе.

С целью решения вышеуказанных проблем необходимо антикризисное регулирование в отраслях АПК на государственном уровне, основными приоритетными направлениями которого должны стать:

- создание условий для восстановления инфраструктуры отраслей АПК (проведение работ по разминированию, мониторинг повреждений производственных мощностей АПК, создание условий руководителям (собственникам) предприятий АПК для восстановления поврежденной материально-технической базы, обеспечения стабильной работы объектов сельскохозяйственного производства и перерабатывающего комплекса);

- наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции, продуктов пищевой и перерабатывающей промышленности Донецкой области;

- формирование структуры внутреннего рынка продовольственных товаров за счет собственного производства и импортных товаропроизводителей;

- введение индикативных цен на зерно и социальные сорта хлебобулочных изделий;

- поддержка сельхозпроизводителей гуманитарной помощью;

- создание системы по безопасности и качеству продовольствия;

- создание и внедрение системы отраслевого информационного взаимодействия;

- формирование налоговой системы, способствующей развитию производства;

- разработка механизма кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей через банки и Республиканские программы;

- формирование Агрофонда, который будет осуществлять гарантированные закупки продукции у сельхозпроизводителей и выступать экспортером сельскохозяйственной продукции;

- создание условий для внедрения новых технологий производства продуктов питания, отвечающих современным требованиям качества и безопасности, сбыта готовой продукции (включая налоговую и патентную политику и государственные нормы и правила, которые регулируют состояние экономики, условия и безопасность труда и охрану окружающей среды, обеспечение финансовой и технической помощи новаторам, включая создание научно-технической инфраструктуры),



стимулирование спроса на нововведения (правительственные закупки и контракты, особенно для новых товаров, процессов и услуг) [1].

Стратегическое управление предприятием агропромышленного комплекса в сложившихся условиях должно включать:

- проведение стратегического анализа и подготовка информации для разработки концепции развития предприятия на долгосрочный период;

- определение целей стратегического управления, то есть конкретных показателей с четкими значениями, которые сельскохозяйственное предприятие должно достигнуть за плановый период [2];

- использование эффективных методов и технологий управления сельскохозяйственными предприятиями, повышение уровня использования современных информационных технологий в управлении [3];

- поиск резервов повышения объемов и эффективности сельскохозяйственного производства за счет внедрения новых технологий сельскохозяйственного производства, адаптированных к имеющемуся уровню квалификации работников, материально-техническим и финансовым возможностям предприятия [4];

- развитие импортозамещающих отраслей сельского хозяйства (выращивание овощей и фруктов, производство мяса крупного рогатого скота, молочных продуктов и т.д.) [5];

- диверсификация источников финансирования предприятия, в том числе за счет участия в целевых государственных программах развития отраслей АПК.

### **Список литературы:**

1. Донник И. М., Воронин Б. А. Стратегические направления развития аграрной экономики современной России // Креативная экономика : материалы XVII Всерос. науч.-практич. конф. (28 декабря 2015) / под ред. К. П. Стожко, О. А. Рущицкой, Н. Н. Целищева. Ч. 1. Екатеринбург: УрГАУ, 2015. 186 с.

2. Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для вузов. М. : Экономист, 2009. 416 с.

3. Менеджмент в АПК : учебное пособие для аграрных вузов / под ред. А. Л. Пустуева, О. А. Рущицкой. Екатеринбург: УрГАУ, 2015. 214 с.

4. Управление инновационной деятельностью на основе информационных технологий / О. А. Горленко, В. В. Мирошников, В. И. Галкин, И. В. Федоров, А. В. Шевелев. М.: Машиностроение, 2007.-155 с.

5. Показатели, характеризующие импортозамещение в России // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Зимин С.С.**

**Научный руководитель к.э.н. Полякова Э.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

В статье проводится анализ теоретико-методических аспектов управления потенциалом промышленного предприятия. Алгоритмизированы последовательные этапы этого управления: контролинг, оценка, использование и стабилизация. Систематизирована процедура выявления упущенных возможностей.

Управление экономической стабилизацией основано на изучении сущности объекта управления и управляющих процессов, что проявляется в конкретизации количественных и качественных факторов.

В качестве основы стабилизации предприятия можно принять его потенциал, реальный к извлечению. Потенциал (от лат. *potentia* – сила) – это источники, возможности, ресурсы, которые могут быть использованы для решения конкретной задачи, достижения определенной цели; возможности конкретного субъекта общества, государства и региона в определенной сфере. В экономической теории потенциал формулируют как совокупность имеющихся ресурсов и возможностей в какой-либо сфере, но при этом учитывают существующие возможности, а не на ее реализацию.

В экономической литературе существует расхождение в трактовке парадигмы потенциала социально-экономической системы, при этом различают физический и экономический подход к потенциалу. В экономическом подходе потенциал оценивают в стоимостном виде, в физическом подходе под потенциалом понимаются физические категории – энергия, материя, энтропия [3].

Для решения поставленной задачи необходимо конкретизировать составляющие элементы. На уровне предприятия экономический потенциал определяется величиной его производственных и финансовых ресурсов. На отраслевом уровне соответствующие виды потенциалов определяются как их сумма по предприятиям отрасли.

Вопрос о количественной оценке производственного потенциала является дискуссионным, на сегодняшний день в его состав включаются четыре основных вида производственных ресурсов: основные производственные фонды, трудовые ресурсы, технология и информация.

В процессе разработки остается вопрос о включении в состав производственного потенциала таких элементов, как оборотные фонды, энергия, природные ресурсы, нематериальные активы. Оборотные фонды относятся к числу производственных ресурсов, находящихся в постоянном движении. Они могут

включаться в состав производственного потенциала на предприятиях, которые характеризуются длительным производственным циклом. Энергия также является одним из важнейших видов ресурсов, но она учитывается по величине ее потребления, то есть как затратная характеристика. Природные ресурсы могут включаться в состав производственного потенциала в том случае, если деятельность предприятия непосредственно связана с добычей или переработкой исходного природного сырья (лесозаготовка и переработка древесины, сельскохозяйственное производство) [1]. На сегодняшний день в практике и научных исследованиях выделяют пять основных методов оценки размера производственного потенциала: эквивалентный метод, функциональный метод, корреляционный метод, стоимостной метод, смешанный или комбинированный метод [4].

Существующие определения потенциала базируются на понимании того, что данная экономическая категория включает следующие понятия: ресурсы; информация о способе их применения (конъюнктура); экономический субъект, использующий имеющиеся ресурсы и информацию в своих целях.

Основной спецификой приведенных подходов является то, что в них рассматривается только экономический потенциал предприятия, отражающий экономическое использование ресурсов. Сегодня необходимо учитывать, что в настоящее время субъекты предприятия объединены как экономическими, так и неэкономическими интересами. При этом экономический потенциал является только частью потенциала предприятия, задействованного в соответствующих процессах.

В связи с этим, для анализа экономических процессов, авторы предлагают использовать два уровня потенциала предприятия [2]:

- потенциал предприятия в целом;
- социальные и экономические составляющие потенциала предприятия.

Исходя из вышесказанного можно привести следующее определение потенциала предприятия (в качестве экономической категории) – потенциал представляет собой совокупность отношений между субъектами предприятия, используемых для выявления, оценки, инвентаризации, использования и развития ресурсов и информации.

Структура потенциала формирует тип предприятия. Уровень содержания ресурсных и инновационных возможностей определяют стратегию текущей деятельности предприятия, а также перспективы ее развития.

Экономический потенциал – это совокупность возможностей в части организации экономической деятельности в рамках существующих сегодня или потенциальных условий и ограничений законодательного, финансового, организационно-технического и ресурсно-инновационного характера, учитываемых через предельные показатели экономической деятельности предприятия. Оптимальное управление потенциалом предприятия возможно осуществить на основании функционирования соответствующего механизма. Такой механизм можно

структурировать с применением моделей:

1) ресурсно-запасной модели - оценивающей потенциал через наличие запасов ресурсов и технологий, которые могут быть вовлечены в бизнес, а также процессы, ограничивающие и стимулирующие данное привлечение;

2) предпринимательно-производственной модели - оценивающей потенциал как степень деловой активности предприятия по привлечению ресурсов и инноваций.

В основу механизма управления должны быть следующие принципы управления потенциалом предприятия:

– потенциал является динамической характеристикой и проявляется только в процессе его использования;

– использование потенциала предприятия должно сопровождаться его полным извлечением;

– процесс использования и наращивания потенциала является непрерывным и дополняет друг друга.

Таким образом, формулируя основные задачи управления потенциалом предприятия, можно разделить их на две большие группы:

– оптимизация использования имеющегося потенциала предприятий;

– оценка реальности к извлечению потенциала.

Сущность рассмотренного механизма управления потенциалом лежит в оценке возможности обеспечения оптимизации потенциала. Очевидно, что обеспечение неограниченного во времени развития потенциала и требует разработки соответствующей концепции устранения ресурсных ограничений в работе механизма.

#### **Список литературы:**

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 372 с.

2. Беломестнов В.Г. Методология управления потенциалом региональных социально-экономических систем. – СПб: НПК РОСТ (Библиотека журнала «Проблемы современной экономики»), 2005. – 227 с

3. Беломестнов В.Г. Проблемы управления экономическим потенциалом социально-экономических систем // Проблемы современной экономики. – 2005. – №1 (13).

4. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 453 с.

## МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**Камушкова Е.В.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Руднева Е.Ю.**

*Автомобильно-дорожный институт*

*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»*

В середине XX столетия в отечественной и зарубежной литературе появился термин «ресурсология». К настоящему времени это уже сформировавшаяся наука, изучающая динамическое состояние (добыча, подготовка, переработка и т.д.) всех видов ресурсов с учетом временных, антропогенных, экологических, экономических, социальных и других факторов. Важнейшей задачей ресурсологии является разработка путей рационального использования всех видов ресурсов (природных, топливно-энергетических, материальных, финансовых).

Публикации отечественных и зарубежных авторов характеризуются сравнительно узким спектром рассматриваемых проблем в рамках ресурсосберегающей тематики. Так, работы отечественных ученых Ю.В. Василенко, В.И. Кудинова, М.А. Матушкина, Ю.К. Новоселова, В.А. Свободина, Т.С. Хачатурова, зарубежных ученых Р. Дафта, Р. Рейли, Дж. Стивенсона, Р. Швайса, Дж. Шрайбфедера направлены на разработку теоретических основ ресурсосбережения. Проблемы методологии управления ресурсосбережением стали предметом научного интереса таких авторов, как М.А. Бендиков, П.П. Борщевский, М.А. Керашев, В.В. Леонтьев, В.А. Панамарчук, Р.А. Фатхутдинов, Е.Ю. Хрусталева.

Целью исследования является изучение механизма управления ресурсосбережением на промышленном предприятии.

Сформировав механизм управления ресурсосбережением, руководство предприятия должно обеспечить его бесперебойное функционирование и постоянное усовершенствование. Одной из важнейших организационных задач является выбор методов, с помощью которых будет осуществляться управление ресурсосбережением. Традиционно выделяют следующие группы методов управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические и правовые. Выбор совокупности методов обуславливается научно-техническим уровнем производства и развитием отношений управления. Например, при внедрении жестких административных методов управления ресурсосбережением нужно помнить, что уровень требований должен соответствовать уровню технологий, используемых в производстве. Логично, если планирование нормативных экологических показателей адаптировано к уровню экономического и технологического состояния предприятия [1].

Ресурсосбережение предприятия должно рассматриваться не только как экономия материально-сырьевых ресурсов, проводимая, например, за счет

сокращения объема производства, а также как фактор экономического роста, улучшения благосостояния населения, обеспечения соответствующей экологической обстановки. Таким образом, ресурсосбережение должно быть одним из приоритетных направлений эколого-экономической политики любого предприятия [2].

Механизм управления ресурсосбережением строится на базе оценочной системы, состоящей из четырех групп показателей.

I группа. Показатели расходования природных ресурсов. Анализ показателей позволяет определить уровень обеспеченности предприятия природными ресурсами, комплексное использование ресурсов и потери в виде отходов.

II группа. Показатели расходования энергетических ресурсов. Анализ показателей отражает расход энергии для обеспечения процессов деятельности предприятия, возможность эффективного энергопотребления и повышения энергоэффективности.

III группа. Показатели расходования материальных ресурсов. Анализ показателей позволяет определить объем расходования материальных ресурсов в процессах деятельности предприятия, обеспеченность предприятия материальными ресурсами.

IV группа. Эколого-экономические показатели. Анализ показателей отражает изменение объемов образования отходов и загрязняющих веществ в результате применения ресурсосберегающих технологий, предотвращение или уменьшение эмиссий в результате реализации природоохранных мероприятий, возможность применения экологических энергоносителей, результаты оптимизации процессов деятельности предприятия на основе эколого-ориентированного управления. Экономические показатели, входящие в эту группу, служат для количественного описания результатов экологической деятельности предприятия или его структурных подразделений. Они являются индикаторами экологической ситуации на предприятии, отражением результатов протекания ресурсосберегающих процессов.

Для выработки целенаправленных управляющих воздействий на факторы, оцениваемые приведенной системой показателей, необходим комплексный механизм управления ресурсосбережением, обеспечивающий реализацию стратегических эколого-экономических целей. Такой механизм должен быть естественным путем интегрирован в общую систему управления предприятием как совокупность последовательно осуществляемых процессов, определяющих комплексное управление организационной деятельностью с целью снижения совокупного расхода материальных, природных и энергетических ресурсов в процессе хозяйственной деятельности предприятия [3].

Применение данного механизма управления ресурсосбережением обеспечит повышение эффективности использования ресурсного потенциала на основании определения резервов ресурсосбережения. Реализация регулярной системы операционных улучшений в области ресурсосбережения позволит предприятию: получить возможность операционного управления режимами потребления и обеспечения природно-сырьевыми ресурсами при стимулировании экономии и

оптимизации потребления природно- сырьевых ресурсов; сформировать базу локальных решений по улучшению процессов в области ресурсосбережения предприятия; применять принципы безотходного производства за счет использования вторичных энергетических ресурсов; снизить ресурсоемкость процессов деятельности предприятия; создать на предприятии систему обеспечения эффективности использования природно-сырьевых ресурсов, позволяющую своевременно отслеживать и оперативно реагировать на снижение ресурсосберегающих возможностей предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Мингалеев Г.Ф. Экономические методы и модели управления процессом энергосбережения в регионе. – Казань: Изд-во КГТУ им. А.Н.Туполева, 2008. – 160 с.
2. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов вузов. – [2-е изд.]. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
3. Савенко А.С. Регулярная система операционных улучшений как инструмент управления ресурсосбережением на предприятии. – М.: ГУУ, 2012.– 192с.

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Ковтун А.С.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Руднева Е.Ю.**

*Автомобильно-дорожный институт*

*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»*

Основополагающее влияние на уровень конкурентоспособности организации в динамичной бизнес-среде оказывает эффективность выполнения сотрудниками организации своих производственных функций, успешная реализация которых зависит от уровня квалификации и профессиональной компетентности. Поэтому в настоящее время обучение персонала практически для всех организаций приобретает особое значение.

Грамотное использование современных технологий и методов обучения персонала позволяет успешно реализовать цели организации, поскольку от результатов работы каждого сотрудника зависят конечные результаты деятельности организации в целом.

Развитие персонала – центральная сфера деятельности менеджмента персонала. Развитие персонала означает [1]:

- способность сотрудника осознать необходимость регулярной учебы, чтобы соответствовать растущим требованиям организации;

- способность коллектива осознать необходимость командного или группового управления при активном участии всего персонала, а не только руководителей;
- способность организации осознать решающую роль каждого сотрудника и необходимость развития его потенциала.

Успешное развитие персонала требует использования конкретных методов, направленных на формирование и активизацию его знаний, возможностей и поведенческих аспектов. Профессиональное развитие персонала осуществляется посредством его обучения.

**Обучение персонала** – это целенаправленный, организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов и руководителей.

Существует три вида обучения: профессиональная подготовка (начальная и специализированная); профессиональное совершенствование (либо повышение квалификации); профессиональная переподготовка (переквалификация) кадров.

Среди используемых в практике управления технологий и методов обучения работников выделим наиболее эффективные [2].

1. Модульное обучение. Данная форма позволяет создать программу обучения из отдельных тематических блоков, направленных на достижение необходимого результата. Модульное обучение широко используется в подготовке менеджеров по продажам, HR-специалистов, управленцев, маркетологов.

Преимуществами данного метода являются: гибкость, избирательность, а также возможность менять последовательность модулей в зависимости от запроса слушателей.

2. Наставничество. Данный метод существенно влияет, с одной стороны, на успешность адаптации, тех, кто был принят в компанию недавно, с другой стороны – развивает управленческие организационные навыки наставника.

Как правило, за одним наставником закрепляется один или два работника. Задачи, стоящие перед наставником: обучать подопечных основным приемам работы; помогать в освоении производственных процедур; контролировать текущий результат работы; помогать в решении актуальных вопросов.

Преимущества применения наставничества очевидны: ускоряется процесс адаптации новичков; повышается уровень мотивации опытных специалистов; обеспечивается профессиональный рост сотрудников.

3. Обучение действием. Основой в обучении действием является группа менеджеров, ключевых сотрудников организации, каждый из которых решает поставленную перед ним задачу. В данном подходе применяется сочетание регулярного анализа ситуации и постановка целей, продумывание шагов по их достижению с периодами реальных действий, осуществление запланированных шагов. Участники работают над реальными задачами, а не над упражнениями или искусственными ситуациями. Главная цель – преодолеть разрыв между тем, что «говорят» в организации, и тем, что в ней «делают».



4. **Метафорическая игра.** Это форма организации активной работы участников, направленная на выработку новых форм деятельности и изменения установок в поведении. Основная задача метафорической игры – найти новый способ решения проблемы. Уникальность данного метода заключается в том, что для поиска решения в деловой ситуации берется метафора.

Использование такой формы обучения помогает активизировать творческие способности участников, дает возможность по-новому взглянуть на ситуацию конкурентной борьбы и изменить сложившиеся стереотипы.

5. **Обучение по методу Shadowing.** Данный метод обучения сейчас активно используется на Западе, а именно в Великобритании (его активно применяют 71% английских компаний). Дословный перевод этого термина – «бытие тенью». Использовать такую форму обучения можно для всех уровней персонала. Ее удобно применять в процессе адаптации новых сотрудников или при переквалификации на другую специальность.

Преимущества применения метода Shadowing: простота и экономичность; ускоряет процесс адаптации сотрудника к новому виду деятельности; компания улучшает свой имидж посредством демонстрации своей активной позиции по развитию персонала; у сотрудника появляется возможность погрузиться в «реальную» обстановку.

6. **Обучение по методу Secondment.** Данный метод является разновидностью ротации персонала, при которой сотрудника «командируют» на другое место работы (в другой департамент, отдел или подразделение) на время, а потом он возвращается к своим прежним обязанностям. Особенно этот метод приветствуют организации с плоской структурой, где ограничены возможности продвижения сотрудников и, как следствие, развитие у них дополнительных навыков.

Преимущества применения метода Secondment: личностное развитие сотрудников; укрепление командной работы; улучшение навыков межличностного общения.

7. **Обучение методом Buddying.** Суть метода заключается в том, что за специалистом закрепляется «buddy», партнер. Его задача – предоставлять постоянную обратную связь о действиях и решениях того сотрудника, за кем он закреплен. В рабочей ситуации, в спешке иногда сложно отследить насколько профессионально и грамотно ты решаешь те или иные ситуации. От наставничества или коучинга Buddying отличается тем, что его участники абсолютно равноправны.

Преимущества применения метода Buddying: возможность получить объективную информацию о своей работе; возможность наметить точки личностного и профессионального роста; возможность создать интерактивное общение, улучшить навыки межличностного взаимодействия.

Таким образом, изученные современные технологии и методы обучения персонала можно адаптировать к условиям функционирования отечественных организаций, т.к. они имеют существенные преимущества перед традиционными

методами. Выбор конкретного метода обучения зависит от целей и задач, которые необходимо решить посредством их использования.

#### **Список литературы:**

1. Гавкалова Н.Л., Маркова Н.С. Менеджмент персонала: учебное пособие. – [2-е изд., исправ. и доп.]. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2005. – 304 с.
2. Управление персоналом организации: учебник / [А.Я. Кибанов и др.]; под ред. А.Я.Кибанова. – [3-е изд., доп. и перераб.]. – М.: ИНФРА-М, 2005. –638с.

## **ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ**

**Кузьмин Н.И.**

**Научный руководитель к.э.н. профессор Степанова Т.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Современное общество продолжает переживать кризис, который проявляется в политике, экономике, идеологии и других сферах жизни общества. Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Поэтому возрождение или укрепление экономики любой страны или региона невозможно осуществить без данного сектора. Проблемам становления и функционирования социально экономической жизни в кризисный период посвящены исследования таких выдающихся экономистов как Л.Эрхард и В. Ойкен.

В качестве главной цели своей деятельности В. Ойкен видел осмысление тех экономических процессов, где люди могут реализовать свои возможности на благо общества в условиях полной внутренней свободы. Он был жёстким противником регулирования экономики властными финансовыми группировками, которые умышленно растворяют грань между понятиями конкуренция и монополия, а зачастую искусственно создают нездоровые колебания в рынке в своих интересах, что приводит к сокращению или уничтожению малого бизнеса.

В своей научной работе Ойкен применил такой термин как «Конкурентный порядок» Таким образом, он считал, что государство должно организовывать рынок, а регулироваться он должен самостоятельными рыночными субъектами.

Похожее виденье было и у Людвиг Эрхарда, который один из разделов своей книги назвал «Соревнование вместо эгоизма» Он поддерживал принцип свободной конкуренции, считал не допустимым, чтобы каждый отдельный участник рынка требовал для себя привилегий. Одним из ключевых моментов формирования и укрепления малого бизнеса он считал понижение налогов. Л. Эрхард добился этого путём ликвидации ненужных или малозначительных государственных структур,

которые финансировались налогоплательщиками. Тем самым создавался благоприятный климат для формирования и развития малого бизнеса.

Целью исследования является внесение предложений о формировании и развитии малого бизнеса.

Исследования Л.Эрхарда и В.Ойкена проводились во время полного экономического, социального и психологического кризиса, что в свою очередь являлось результатом абсолютной недееспособности, недалёковидности и неспособности вести диалог мировых политических элит. Именно эти события являются актуальными и в наше время.

Формирование малого бизнеса в ДНР проходит сложный период развития, что связано с наличием проблем в налоговой системе, поскольку нынешняя система налогообложения создаёт негативный климат для его развития. Одно из предложений касается применения единообразного подхода к налогоплательщикам, поскольку предприниматель платит за коммунальные услуги на своём предприятии в 2 – 2,5 раза выше, чем обычный потребитель, т.к. для ФЛП.

Практически в любой предпринимательской деятельности есть такая статья расходов как логистика, неотъемлемой частью которой является топливо. Учитывая, что компания «Донбасс нефтепродукт» является единственным поставщиком топлива в ДНР и является государственной, имеет смысл регулирование цен для предпринимателей.

Снижение цены на топливо для предпринимателей создаст предпосылки для снижения цены на предлагаемый товар или услуги.

Для повышения активности предпринимательской деятельности целесообразно активизировать сферу консультационных услуг предпринимателей, проводить регулярные форумы с участием местных предпринимателей и привлечением малого бизнеса других регионов для обмена опытом, идеями и возможным сотрудничеством в перспективе, что создаст благоприятный климат для расширения, малого бизнеса на территории ДНР.

Для создания эффективной системы налогов и сборов на территории ДНР необходимо проанализировать социальную, экономическую и политическую ситуацию для выявления негативных аспектов, ухудшающих деятельность малого бизнеса. Это даст более ясное виденье, которое позволит адаптировать налоговую систему под современные реалии, сложившиеся на территории Донецкой Народной Республики.

Развитие малого предпринимательства - важная экономическая и политическая проблема. Для его развития и укрепления в этих условиях, необходима целостная система мероприятий, ориентированных на развитие малого предпринимательства.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

– малый бизнес оказывает большое влияние на экономику, предприниматель работает в сложных экономических условиях, обеспечивает население различными видами услуг, формирует занятость экономически активного населения.

– малое предпринимательство с помощью конкуренции способствует снижению цен, улучшению качества продукции и предоставляемых услуг, а также созданию рабочих мест и др.

### **Список литературы:**

1. Вальтер О. «Основы национальной экономики» Перевод В.П. Гутника, В.И. Рубцова, А.Ю. Чепуренко. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 335 стр.
2. Вальтер О. «Основные принципы экономической политики» Монография. - М.: Прогресс, 1995. - 496 стр.
3. Эрхард Л. «Благосостояние для всех», 2001г., 200 стр.

## **АДАПТИВНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

**Культе В.Б.**

**Научный руководитель к.э.н. Полякова Э.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

В сложившихся условиях осуществления хозяйственной деятельности промышленные предприятия должны решить первоочередную задачу - адаптировать инновационные методы, связанные с формированием трудового потенциала, включающие повышение уровней квалификации и образования персонала и установление его потенциальной способности по принятию самостоятельных решений. Эта тема является актуальной, так как переход к адаптивному подходу по формированию трудового потенциала является общемировой тенденцией совершенствования процессов управления предприятием в условиях стабилизации и переформатирования региональной экономики и повышения степени неопределенности внешней по отношению к хозяйствующему субъекту среды. Вопросы, связанные с формированием и оценкой трудового потенциала рассматриваются в работах ведущих ученых, таких как - Дудин М.Н., Короленко С.М., Судакова Ю.А., Костюк А. Д., Продан И.А., Пучкова С.И., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю., Шапиро С.А. и другие.

На современном этапе формирования развития хозяйствующих субъектов происходит непрерывный процесс по совершенствованию и поиску новаторских подходов управления трудовым потенциалом предприятия.

Изучение проблематики в сфере управления трудовым потенциалом свидетельствует о наличии круга нерешенных задач предприятий, которые приводят к принятию неэффективных решений менеджерами различных управленческих звеньев. Цель статьи: исследование адаптивных подходов к управлению трудовым потенциалом предприятия.

Управление трудовым потенциалом - одна из важнейших задач предприятия. От

эффективной системы менеджмента зависит общий результат деятельности предприятия, так как она является главным рычагом работы всего механизма работы предприятия. Если этот «рычаг» будет базироваться на качественном управлении, то и бизнес-процессы будут проходить адаптивно. Управление трудовым потенциалом - это комплексное, целенаправленное воздействие в сфере обеспечения оптимальных условий для творческой инициативы и эффективной работы персонала для достижения целей предприятия. На предприятии отношения с персоналом являются одним из тех базовых моментов, благодаря которым оно стабилизируется. Поэтому роль управления трудовым потенциалом предприятия является решающей. Коллектив удачно подобранных и мотивированных профессионалов способен решить самые сложные задачи. Поэтому целесообразно выделить следующие задачи управления трудовым потенциалом: укомплектовка штата предприятия в соответствии со стратегией развития в долгосрочной и краткосрочной перспективе, а также в соответствии с производственными заданиями, включая прогнозируемые финансово-экономические показатели; построение системы подготовки руководящего состава; принятие адекватных мер в отношении работников, которые не справляются с поставленными задачами. К основным методам управления трудовым потенциалом можно отнести следующие [3]: экономические - приемы, с помощью которых осуществляется воздействие на работников посредством сравнения израсходованных материальных и трудовых ресурсов и конечных результатов (например, заработная плата - от выработки); организационно-директивные - методы прямого воздействия, носящие авторитарный характер и основанные на документальной фиксации должностных обязанностей, дисциплине, принуждении, ответственности; психологические методы - мотивация, статусное поощрение, социальное планирование.

Современные методы управления трудовым потенциалом - это инструменты, основанные на индивидуальности каждого сотрудника, по его интеллектуальности и работоспособности. Можно считать, что устоявшиеся традиционные методы управления устарели. Адаптивный подход управления трудовым потенциалом предприятия может проявляться в гибкости системы менеджмента, которая будет учитывать и формировать потребности в работе кадров, способных разрабатывать, внедрять и всесторонне использовать новации. Однако только в условиях конкурентной среды могут быть реализованы все принципы развития в управлении. Технологии управления трудовым потенциалом можно объединить в следующие функциональные блоки: 1) подсистема планирования трудового потенциала: предполагает предварительную работу по алгоритмизации системы адаптационной деятельности генерирующих функции разработки кадровой политики и стратегии управления персоналом, анализа кадрового потенциала и рынка труда, организации планирования и прогнозирования потребности в персонале; 2) подсистема развития трудового потенциала: включает в себя всю образовательную деятельность как внутри предприятия, так и за его пределами, направленную на профессиональное развитие сотрудников, на формирование у каждого работника личных знаний, по реализации стабилизационных адаптивных подходов; 3) подсистема мотивации и стимулирования трудового потенциала выполняет функции:

управления мотивацией трудовой деятельности; нормирования и тарификации трудового процесса; формирования систем оплаты труда; разработки морального поощрения работников [4]; 4) подсистема новаторской организации в сфере трудового потенциала реализует: установление взаимосвязей и распределение функций между работниками, занятыми инновационной деятельностью; делегирование им правовых полномочий и установление ответственности между ними.

Эффективность функционирования адаптационной системы управления трудовым потенциалом предприятия является актуальной задачей в нашем регионе. Формирование данного процесса зависит от многих факторов, главным из которых является эффективный менеджмент персонала. Действенные принципы функционирования производственных процессов, включающих оптимальные системы, а также рычаги воздействия существенно влияют на результаты предприятия. В то же время следует учитывать наличие у персонала определенных качеств, в частности: образование, компетентность, знания, квалификация, мотивация, дисциплинированность, способность к рациональному мышлению, возможность решения разноплановых вопросов, положительное отношение к новациям - именно от глубины и ширины этих навыков зависит успех предприятия и как следствие функционирование адаптационного управления. Проведенное исследование существующей системы управления трудовым потенциалом в плане практической значимости внедрения новаций в сферу деятельности персонала позволяет сформулировать главную цель адаптационной системы менеджмента персонала - обеспечение организации работниками, постоянно генерирующих новаций во всех аспектах своей деятельности, их эффективное использование посредством создания условий для внедрения новаций в части профессионального и социального развития персонала на благо самих работников, организации и общества.

### **Список литературы:**

1. Костюк, А. Д. Инновационные инструменты управления персоналом / А. Д. Костюк // Научные труды Полтавской государственной аграрной академии. Экономические науки.
2. Короленко С.М. Коучинг как инновационный инструмент эффективного управления персоналом / С. М. Короленко, Г. В. Короленко, Ю. А. Судакова. // Экономика. Управление. Инновации. - 2013. - № 1. - С. 53-60
3. Продан И. А. Становление системы управления персоналом на инновационных принципах / И. А. Продан // Вестник Национального университета "Львовская политехника". Менеджмент и предпринимательство в Украине: этапы становления и проблемы развития. - 2013. - № 776. - С. 61-66.
4. Симоненко Н.Н. Управление стимулированием и мотивацией персонала организаций реального сектора экономики (монография) / Н.Н. Симоненко, В.Н. Теоретические и практические аспекты экономики и интеллектуальной собственности 2015 Выпуск 1 Симоненко, Е.Ю. Старкова // Международный журнал экспериментального образования. - 2013. - №5. - 128 с.

## ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

**Кононов И.В.**

**Научный руководитель к.э.н. Курган Е.Г.**

*Донецкий национальный технический университет*

В экономической практике для принятия стратегических альтернативных решений в условиях неопределенности широко применяется теория игр.

В теории игр рассматриваются ситуации с несколькими участниками, когда значение целевой функции для каждого участника зависит не только от его собственного поведения, но и от действий других субъектов.

Теория игр – это математический аппарат, который рассматривает конфликтные ситуации, а также ситуации совместных действий нескольких участников. Задача теории игр состоит в разработке рекомендаций по рациональному поведению участников игры [1].

Характерными чертами математической модели игровой ситуации является наличие, во-первых, нескольких участников, которых называют игроками, во-вторых, описание возможных действий каждой из сторон, называемыми стратегиями, в-третьих, определенных результатов действий для каждого игрока, которые являются функциями выигрыша. Задачей каждого игрока является нахождение оптимальной стратегии, которая при условии многократного повторения игры обеспечивает данному игроку максимально возможный средний выигрыш.

Для ООО «ДИАД» в рамках улучшения производственной деятельности целесообразно определить направление стратегического развития с позиции активизации инвестиционной деятельности.

Платежная матрица объемов продаж  $Y = \|y_{kj}\|$ ,  $k \in \overline{1, q}$ ,  $j \in \overline{1, m}$ , состоит из  $q \times m$  элементов, причем значение  $k$  (количество различных управленческих решений) относительно невелико (от 3 до 10), в то время как значение  $m$  (количество состояний внешней среды) зависит от того, сколько факторов внешней среды рассматривается и как сильно варьируются значения факторов. В условиях кризиса интервалы возможного варьирования факторов расширяются, что приводит к необходимости рассмотрения большего количества градаций значений фактора, то есть  $m = I \times g$ , где  $I$  – количество факторов, а  $g$  – количество градаций значений фактора. Проведенный анализ зависимости объема продаж от состояния внешней среды на основе ретроспективных данных о деятельности ООО «ДИАД» показал, что независимо от принятого решения объем продаж является монотонно убывающим при ухудшении состояния внешней среды. Сущность критериев Вальда, Сэвиджа и Гурвица [2] позволяет утверждать, что при монотонной зависимости элементов платежной матрицы от состояния внешней среды на выбор оптимального решения будут влиять только значение объема продаж при худшей и лучшей ситуации.

Предприятие имеет три основные стратегии инвестиционной деятельности:

$k = 1$  – отсутствие инвестиционных проектов, что позволит сохранить при благоприятных условиях текущий уровень доходов, при неблагоприятных условиях доходы уменьшатся на 20%;

$k = 2$  – умеренная инвестиционная активность, что при благоприятных условиях приведет к увеличению дохода на 20%, при неблагоприятных условиях уменьшение доходов составит 30%;

$k = 3$  – активная инвестиционная деятельность, при благоприятных условиях приведет к увеличению дохода на 50%, при неблагоприятных же условиях уменьшение доходов составит 50%.

Платежная матрица примет следующий вид (текущий уровень дохода (тыс. руб.) принимаем за единицу):

$$\begin{pmatrix} 6791 & 5433 \\ 8149 & 4754 \\ 10187 & 3846 \end{pmatrix}$$

Активизация инвестиционной деятельности предприятию необходима для развития инновационной деятельности, выпуска конкурентоспособной продукции, экономии материальных затрат и роста прибыльности предприятия в перспективе.

Выбор альтернативной стратегии.

По критерию Байеса в качестве оптимальной принимается та стратегия (чистая)  $A_i$ , при которой максимизируется средний выигрыш и / или минимизируется средний риск  $r$ .

Рассчитаем значение  $\sum(a_{ij}p_j)$

$$\sum(a_{1,j}p_j) = 6791 \cdot 0,5 + 5433 \cdot 0,5 = 6112$$

$$\sum(a_{2,j}p_j) = 8149 \cdot 0,5 + 4754 \cdot 0,5 = 6451,5$$

$$\sum(a_{3,j}p_j) = 10187 \cdot 0,5 + 3846 \cdot 0,5 = 7016,5$$

Таблица 1 – Решение платежной матрицы по критерию Байеса

$A_i$	П1	П2	$\sum(a_{ij}p_j)$
A1	3395,5	2716,5	6112
A2	4074,5	2377	6451,5
A3	5093,5	1923	<b>7016,5</b>
$p_j$	0,5	0,5	0

Выбираем из (6112; 6451,5; 7016,5) максимальный элемент  $\max=7016,5$  (стратегия  $N=3$ ).

По критерию Вальда оптимальной считается чистая стратегия, которая в худших условиях гарантирует максимальный выигрыш, то есть  $a = \max(\min a_{ij})$

Критерий Вальда ориентирует статистику на самые неблагоприятные состояния природы, то есть этот критерий выражает пессимистическую оценку ситуации.



Таблица 2 – Решение платежной матрицы по критерию Вальда

A <sub>i</sub>	П1	П2	min(a <sub>ij</sub> )
A1	6791	5433	5433
A2	8149	4754	4754
A3	10187	3846	3846

Выбираем из (5433; 4754; 3846) максимальный элемент max=5433

Вывод: выбираем стратегию N = 1.

Критерий минимального риска Сэвиджа рекомендует выбирать в качестве оптимальной стратегии ту, при которой величина максимального риска минимизируется в худших условиях, то есть обеспечивается:  $a = \min(\max r_{ij})$

Критерий Сэвиджа ориентирует статистику на самые неблагоприятные состояния природы, то есть этот критерий выражает пессимистическую оценку ситуации.

Находим матрицу рисков.

Риск – мера несоответствия между разными возможными результатами принятия определенных стратегий. Максимальный выигрыш в j-м столбце  $b_j = \max(a_{ij})$  характеризует благоприятность состояния природы.

1. Рассчитываем 1-й столбец матрицы рисков.

$$r_{11} = 10187 - 6791 = 3396; r_{21} = 10187 - 8149 = 2038; r_{31} = 10187 - 10187 = 0;$$

2. Рассчитываем 2-й столбец матрицы рисков.

$$r_{12} = 5433 - 5433 = 0; r_{22} = 5433 - 4754 = 679; r_{32} = 5433 - 3846 = 1587.$$

Результаты расчетов оформим в виде таблицы.

Таблица 3 – Решение платежной матрицы по критерию Сэвиджа

A <sub>i</sub>	П1	П2	max(a <sub>ij</sub> )
A1	3396	0	3396
A2	2038	679	2038
A3	0	1587	1587

Выбираем из (3396; 2038; 1587) минимальный элемент min=1587

Вывод: выбираем стратегию N=3.

Критерий Гурвица является критерием пессимизма-оптимизма. Оптимальной считается та стратегия, для которой выполняется соотношение:

$$\max(s_i)$$

$$\text{где } s_i = y \min(a_{ij}) + (1 - y) \max(a_{ij})$$

При  $y=1$  получаем критерий Вальда, при  $y=0$  получим оптимистический критерий (максимакс).

Критерий Гурвица учитывает возможность как наихудшего, так и наилучшего для человека поведения природы.

Рассчитаем  $s_i$ .

$$s_1 = 0,5 \cdot 5433 + (1-0,5) \cdot 6791 = 6112$$

$$s_2 = 0,5 \cdot 4754 + (1-0,5) \cdot 8149 = 6451,5$$

$$s_3 = 0,5 \cdot 3846 + (1-0,5) \cdot 10187 = 7016,5$$

Таблица 4 – Решение платежной матрицы по критерию Гурвица

Ai	П1	П2	min(a <sub>ij</sub> )	max(a <sub>ij</sub> )	y min(a <sub>ij</sub> ) + (1-y)max(a <sub>ij</sub> )
A1	6791	5433	5433	6791	6112
A2	8149	4754	4754	8149	6451,5
A3	10187	3846	3846	10187	7016,5

Выбираем из (6112; 6451,5; 7016,5) максимальный элемент  $\max = 7016,5$

Вывод: выбираем стратегию  $N = 3$ .

Таким образом, в результате решения статистической игры по различным критериям чаще других рекомендовалась стратегия А3.

ООО «ДИАД» в результате реализации стратегии активного инвестирования увеличит уровень прибыли на 50% и экономический эффект составит 10187 тыс. руб.

#### **Список литературы:**

1. Писарук, Н. Н. Введение в теорию игр / Н. Н. Писарук. – Минск: БГУ, 2015. – 256 с.
2. Гурвиц А. Теория аналитических и эллиптических функций / А. Гурвиц. – Л.– М.: Гостехиздат, 1993. – 344 с.

## **МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА НА ПРИМЕРЕ ГИПЕРМАРКЕТА «КАРАВАН»**

**Лысенко Л.С.**

**Научный руководитель ст. пр. Бородина О.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В течении десяти лет стремительного развития гипермаркет «Караван» привлек множество постоянных клиентов. С тех самых пор он занимает лидирующие позиции среди числа конкурентов. Концепция гипермаркета была разработана по образу европейских торговых центров, но с учетом потребностей и ожиданий местного населения. Даже в сложные времена «Караван» не перестает радовать своих покупателей широким выбором товаров, достойным уровнем цен, комфортной, приятной атмосферой, а также вежливым и профессиональным персоналом. Собственное производство мясной, хлебобулочной и кондитерской продукции относится к одному из конкурентных преимуществ «Каравана».

Необходимыми условиями достижения самоокупаемости и самофинансирования предприятия в условиях рынка являются ориентация производства на потребителей и конкурентов, гибкое приспособление к изменяющейся рыночной конъюнктуре. В

последнее десятилетие, одновременно с возрастанием роли маркетинга увеличилась роль маркетинговых коммуникаций. Недостаточно иметь хорошие продукты, услуги, собственное производство. Для увеличения объемов их продаж и получения прибыли нужно донести до сознания потребителей выгоды от использования продуктов и услуг. Маркетинговые коммуникации позволяют осуществлять передачу сообщений потребителям с целью сделать продукты и услуги компаний привлекательными для целевой аудитории. Действительно, эффективные коммуникации с потребителями стали ключевыми факторами успеха любой организации [1, с.32].

Мероприятия по стимулированию сбыта гипермаркета «Караван» делятся на несколько групп, при этом не исключается возможность использования одних и тех же инструментов для достижения различных целей. Это связано с тем, что по своей природе мероприятия по стимулированию сбыта являются комплексными и способны решать различные задачи одновременно.

В зависимости от поставленных целей различается применяемый инструментарий. Приемы стимулирования сбыта можно разделить на три крупных категории. Первая категория – это предложения в денежной форме, к ним относят снижение цен, купоны, бонусы со скидками, вознаграждения; вторая – предложения в натуральной форме, это – подарки покупателям, образцы и третья категория – это предложения в активной форме, такие как, конкурсы и игры, лотереи [2, с.89]

Ежедневно в гипермаркете «Караван» действуют скидки на разные группы товаров – данный инструментарий относится к первой категории предложений в денежной форме. Так, понедельник «Караван» объявил кулинарным днем, снижение цены от -20% до -33% на определенные товары собственной кулинарии. К примеру, по состоянию на 26.09.2016-02.10.2016 на плов весомой стоимостью 195 руб./кг. распространяется скидка -20% и его цена по скидке составляет 155 руб./кг. Вторник объявлен гастрономическим днем, акция распространяется на определенные колбасные изделия ТМ «Колбико» от -12% до -33% и на твердые сыры ТМ «Клуб сыра» и «Славия». Среда – овощной день, скидки предоставляются на яблоко «Голден» и винограды «Аркадия» и «красный». По четвергам проводятся акция под названием рыбный день, скидки от -6% до -30% распространяются на скумбрию атлантическую, свежемороженые стейки толстолоба, креветки и с/м морской коктейль. В пятницу обычно сладкий день на товары собственного производства, такие как, торты, десерты, желе. В связи с праздником ко Дню учителя гипермаркет «Караван» провел общее стимулирование, которое, как правило, имеет тематический характер и в целом служит активизации торговли. Так, стоимость конфет «Любимый город» составила 195 руб./шт., а стоимость праздничного торта «Джамбо» ко Дню учителя составила 250 руб./кг. Также суббота объявлена мясным днем, а воскресенье – чистым днем, где представлены моющие и вспомогательные товары для уборки и поддержания чистоты. Ежедневно в «Караване» устанавливаются стенды у входа с информацией о группе товаров и размерах скидок, как указано на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пример стимулирования сбыта гипермаркета «Караван» ко Дню учителя.

Гипермаркет использует благотворительные промо-акции, которые помогают закрепить за собой образ заботливого, человеческого и вовлеченного в проблемы общественности бренда. Несмотря на благотворительный характер, цель промо акции остается неизменной: увеличение продаж за счет создания необходимой мотивации к покупке. Представители «Каравана» 28 марта 2016 года посетили Республиканский специализированный Дом Ребенка г.Макеевки. Продукты, собранные на средства благотворительной акции, были переданы детям-сиротам.

На этапе стимулирования конечного потребителя «Караван» использует далеко не весь спектр возможных для него средств. Если опустить «стандартные» скидки на товары, можно выделить такую стратегию стимулирования сбыта как «Два по цене одного». Также к эффективным средствам стимулирования можно отнести его рекламный журнал, который печатается на цветной, глянцевой бумаге формата А4. Также необходимо расширить географию и открыть новые гипермаркеты в центре таких городов, как Горловка, Докучаевск, Старобешево, Новоазовск, Дебальцево. К мероприятию стимулирования сбыта, которое направлено на конечного потребителя можно отнести введение специализированных пластиковых карт, применяемых в гипермаркете «Караван», с предварительным названием «Мой караван». Эта клубная карта, позволяет покупателю приобретать товары со скидкой в любом из гипермаркетов. Использование дисконтных карт стимулирует покупателя к повторной покупке и, что более важно, – позволяет формировать лояльное отношение к магазину. Владелец дисконтной карты имеет право получить скидку в размере 3–10%.

На этапе стимулирования собственного торгового персонала необходимо внедрить косвенный метод стимулирования. К примеру, скидки на товары компании, распродажи товаров компании среди сотрудников. Также, чтобы повысить внутрикорпоративную культуру можно ввести ранговую систему персонала. Только что устроившийся сотрудник, имеет производственный ранг под предварительным

названием «Begginer» или «Новичок». Затем, отработав три месяца в фирме и получив рекомендацию от менеджера, сотрудник продвигается дальше, получая новый ранг и прибавку в зарплате. Каждый ранг – прибавка к зарплате. Это мощнейший стимул. Следующий ранг «Assistant» или «Помошник», затем «Seniorassistant» или «Старший помошник», «Seller» или «Продавец», «SeniorSeller» или «Старший продавец», «Manager» или «Управляющий», последний ранг на уровне одного магазина «Chief» или «Шеф». Эта система позволит не только улучшить качество обслуживания, но и как следствие, количество продаж. У людей будет стимул (в виде бонусов и надбавок) двигаться дальше по карьерной лестнице.

#### **Список литературы:**

1. Методы стимулирования сбыта: учеб. пособие / С. А. Рыбченко, Т. В. Евстигнеева. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 184 с.
2. Дейан А. Стимулирование сбыта / Трорадск А., Трорадек Л.; пер. с франц. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Издательский дом «Нева»; М.: «ОЛМА-ПРЕСС Инвест», 2003. – 128 с.

## **ПЕРЕХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ДОНБАССА ЧЕРЕЗ ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ**

**Ляхова А.С, Крапивницкая С.Н.**

*Донецкий национальный технический университет*

Основой динамичного развития промышленной территории Донбасса, как экономической системы, выступает инновационная деятельность, обеспечивающая высокий уровень ее конкурентоспособности. Степень развития инновационной сферы формирует устойчивый экономический рост и позволяет повысить его интенсивность на промышленной территории за счет использования эффективных механизмов функционирования и построения соответствующих стратегий. В настоящее время существуют новые риски и ограничения, сдерживающие инновационную активность предприятий Донбасса (влияние политических факторов, экономические сложности нового молодого государства, восстановление промышленности, отклонения в выполнении ранее принятых контрактных обязательств и др.). Поэтому крайне актуальным на сегодняшний день является рассмотрение аспектов антикризисного развития предприятий Донбасса, для дальнейшего их продвижения и интенсивного инновационного развития региона. А основной целью данной статьи раскрытие аспектов и особенностей выбора и формирования антикризисных стратегий развития предприятий для дальнейшего инновационного развития региона.

Промышленная территория Донбасса, представляющая собой многоотраслевой промышленный комплекс, обладает потенциальными преимуществами для

построения инновационной экономики: это высокий общеобразовательный уровень населения и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров; значительный научно-технический потенциал; развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура в целом; комплексность развития внутриреспубликанских территорий. Однако из-за усложнения в последние годы внешней и внутренней среды функционирования предприятий, в условиях непростой экономической ситуации, крайне важно рассмотрение инновационных аспектов антикризисного развития предприятий региона.

Анализ теории и практики формирования инновационных систем позволяет обозначить и адаптировать к промышленной территории Донбасса объективные научно - методические подходы к инновационному развитию:

- рост интеграции науки, образования, производства и рынка, что приведет к соответствующему росту объемов и интенсивности внутренних взаимосвязей и взаимодействия между субъектами экономики. Отличительной особенностью современного этапа развития инновационной деятельности предприятий Донбасса, является образование в крупных компаниях научно-технических комплексов, объединяющих процесс исследования и производства в единое целое. Наличие такой тесной связи этапов цикла «наука - производство» обусловлено научно-техническим прогрессом и современными направлениями функционирования компании. Достижения науки и технологии определяют не только динамику экономического роста, но и уровень конкурентоспособности объектов промышленной территории;

- расширение государственного регулирования экономических и инновационных процессов, являющегося главной предпосылкой для эффективного развития инновационной деятельности. Необходимо тщательно координировать деятельность всех участников инновационного процесса, используя все рычаги территориальной экономики. Для этого требуется привлечение финансовых ресурсов из негосударственного сектора, вовлечение промышленных предприятий в инновационный процесс;

- усиление инновационной ориентированности инвестиций. В условиях кризиса экономики из государственного бюджета должны финансироваться только важные инновационные проекты, влияющие на развитие экономики в целом. Для этого в целях совершенствования финансирования инновационных процессов в государственном бюджете целесообразно выделить отдельное стратегическое направление финансирования высокоэффективных инноваций;

- увеличение роли внутритерриториальных регионов и отдельных территориальных межрегиональных комплексов;

- изменение всех компонентов хозяйственной системы, гарантирующих развитие территории. Очевидно, что государство должно стимулировать инновационную деятельность, создавать новые действенные механизмы, где будет представлен интеллектуальный потенциал[1].

При этом одной из самых актуальных задач инновационного развития экономики является достижение высокого уровня конкурентоспособности

предприятий, обеспечения их эффективного функционирования на долгосрочную перспективу на принципах устойчивого развития. Целевая направленность предприятия на долгосрочную конкурентоспособность предполагает широкий спектр стратегических мер, поскольку требует определения ключевых факторов успеха и разработку соответствующих методов по их реализации, то есть формирование конкурентных преимуществ, что и обеспечивает эффективная система стратегического управления предприятия[2,с.69].

При рассмотрении каких либо аспектов функционирования предприятий(в том числе кризиса экономики) для эффективного их развития, прежде всего, наиболее важным и значимым аспектом на сегодняшний день является выбор антикризисной стратегии, которая выступает основным способом достижения предприятиями своих целей, несмотря на влияние внешних и внутренних факторов, являющихся источниками возникновения кризисных явлений и стимулирующим импульсом к их росту и превращению в кризисные ситуации и кризисное состояние. Формирование стратегии развития предприятия подразумевает под собой процесс определения направления развития и выработку путей достижения поставленных целей.

Что касается формирования стратегии развития, то в теории управления существует 4 основные функции управления, это планирование, организация, мотивация и контроль. В соответствие этим функциям существуют 4 фазы жизненного цикла стратегии предприятия с доминантным функциональным преобладанием: зарождение, развитие, стабильность, спад. На стадии зарождения стратегии среди функций управлений превалирует функция планирования. В процессе формирования стратегии развития это можно рассматривать в разрезе воздействий факторов, влияющих на зарождение стратегии развития. После этого на фазе развития уделяется большое влияние организационным моментам, содержащимся как в структуре самой стратегии, так в создании организационной структуры для реализации поставленных стратегических целей. Фаза стабильности развития характеризуется завершенностью проработки стратегии, для ее дальнейшего развития и обеспечения продвижения к следующей фазе рассматриваются мотивационные механизмы. О последней фазе жизненного цикла формирования стратегии развития можно сказать, что она является стартовой площадкой для зарождения новой идеи и выходом на очередной виток реализации стратегии развития. Вопросы применения в большей степени определенных функций управления на отдельных этапах развития объясняются психологией восприятия идей. В этом случае работает утверждение: чем идея становится понятнее, тем меньше интерес к ее дальнейшему исследованию или проработке. Поэтому на конечной стадии проработки идеи превалирующей является функция контроля. Вследствие этого уменьшаются риски, связанные со слабой проработкой стратегии и неэффективной ее реализацией на предыдущих стадиях, или увеличения сроков осуществления стратегии. В современных условиях, когда происходят резкие, непредсказуемые изменения во внешней среде (изменение курса гривны по отношению к основным валютам; смена министра – высшего менеджера, отвечающего за определенную сферу деятельности в государстве, и имеющего определенную

политическую ориентацию, и др.), проблема эффективной увязки фаз и функций управления становится наиболее актуальной, поскольку позволяет оперативно использовать наиболее подходящую функцию для обеспечения дальнейшего развития субъекта хозяйствования[3].

Антикризисная стратегия, как особый вид управления должна быть направлена на установление параметров, определяющих широкий спектр альтернативных действий по разрешению противоречий, несогласованности между целями предприятия, имеющимися ресурсами и влиянием внешней и внутренней среды. Антикризисная стратегия формируется в пределах общего стратегического планирования, но особенностью является внимание на способы оценки, анализа и контроля, определение задач, разработки и реализации управленческих решений, которые касаются основных параметров жизнедеятельности предприятия в кризисной ситуации. Характерными чертами антикризисной стратегии выступают:

- ограниченность по срокам осуществления (1-3 года). Такая стратегия считается реализованной в момент, когда выясняется, что предприятие сбалансировано функционирует и сформировалась устойчивая тенденция улучшения финансового и имущественного состояния и повышения эффективности его деятельности;

- приоритетность антикризисной стратегии. То есть, во время выхода предприятия из кризисного состояния общекорпоративная, а также функциональные и деловые стратегии испытывают существенные корректировки и подчиняются основной цели антикризисного менеджмента;

- повышенная результативность реализации, определяемой масштабностью последствий успешной (восстановление потенциала предприятия) или неудовлетворительной (крах предприятия, потеря инвестиций владельцами) реализации стратегии;

- узкая функциональная направленность, которая предусматривает определение ограниченного круга объектов воздействия вследствие недостаточности ресурсной базы кризисной фирмы;

- ориентация на тщательный поиск и максимальное использование внутренних резервных ресурсов предприятия;

- ярко выраженный адаптивный характер.

Антикризисная стратегия предусматривает реализацию большого количества реорганизационных мероприятий и организационно- технологических инноваций, предусматривающих приспособления предприятия с параметрами внешней среды хозяйствования. После определения сущностей антикризисных стратегий уместно рассмотреть процесс ее разработки, при этом, выделяют три основных этапа, таких как:

1. Определение миссии вновь созданных предприятий или пересмотр миссии и системы целей для уже существующих;

2. Анализ внутренних и внешних факторов кризисной ситуации на предприятии;

3. Анализ альтернатив и выбор адекватной антикризисной стратегии.



Выбор стратегий антикризисного управления имеет вид модели, состоит из отдельных блоков: системы антикризисного управления; механизма антикризисного управления; процессов антикризисного управления; процессов интеграции или дезинтеграции антикризисного управления[4,с.36-38].

Не смотря на довольно общие теоретические основы, для каждого отдельного предприятия критериями обоснования выбора антикризисной стратегии, выступают обобщающие показатели по основным направлениям оценки уровня кризисного состояния данного предприятия. При этом для гармонизации процессов разработки и реализации стратегии целесообразно рассматривать фазы жизненного цикла стратегии и функции управления в определенном сочетании: в фазе зарождения превалирует функция планирования, развития – организационная, стабильности – мотивационная, спада – контроля для повышения эффективности деятельности предприятия, чтобы акцентировать внимание менеджеров на конкретных решениях, соответствующих данной функции.

### **Список литературы:**

1. Балашова Р.И. Научно-методические подходы к инновационному развитию промышленной территории Донбасса [Электронный ресурс] - режим доступа <http://ea.dgtu.donetsk.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/28846/1>
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратеги, управления / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 312 с.
3. Степанова Т.А., Квилинский А.С, Сюзяева О.В. Формирование стратегии развития предприятия в условиях изменчивой внешней среды [Электронный ресурс] - режим доступа <http://ea.dgtu.donetsk.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/12925/1>
4. Антикризисное управление: Учебник/ Под ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА -М, 2000. – 432 с.

## **СОЦИАЛЬНЫЙ PR И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ**

**Михайлюк Д.Д.**

**Научный руководитель Бородина О.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Социальный PR тесно связан с коммерцией и политикой, поскольку от них зависят жизнь и благосостояние граждан.

Социальный PR – это деятельность, направленная на формирование, поддержку и развитие нужных (чаще всего позитивных) отношений, формирование позитивных моделей поведения и т. д.

Современные PR-технологии в социальной сфере развиваются за счет работы отдельных организаций или инициативных групп. Они находят необходимые ресурсы

для решения существующих проблем и достижения гармонии в общественных отношениях. В этих организациях работают люди, которые умеют добиваться налаживания отношений среди властей, населения и так далее. Они стараются донести до всех оптимальные пути выхода из сложных ситуаций. К сожалению, большое количество таких инициативных групп продолжают думать, что социальные PR-технологии заключаются только в том, чтобы донести информацию о существующей проблеме до средств массовой информации. Но на самом деле налаживание отношений с общественностью в первую очередь подразумевает получение обратной связи. Стороны, между которыми должны выстроиться доверительные отношения, вступают в диалог, а не просто информируются о положении дел через СМИ. Социальные PR-технологии - это система приемов влияния различного вида, которые используются для достижения конкретного результата с помощью социального планирования и работы с социумом в целом. Выстраивание доверительных отношений между представителями разных сфер общественности осуществляется с помощью проведения разнообразных работ в областях управления, образования, художественного творчества и так далее. Социальные PR-технологии могут создаваться не только искусственным путем, но и в процессе эволюции общественного сознания. [1]

Успех социальной PR-компании будет напрямую зависеть от нескольких факторов. В первую очередь важно то, насколько инициативной группой изучена суть проблемы, история ее возникновения и текущее положение дел. Следующим важным этапом становится составление тщательно продуманного плана действий. И наконец, именно от степени слаженности коллектива будет зависеть эффективность проведенной работы и то, насколько быстро будут достигнуты желаемые результаты. Плюс ко всему таким организациям следует сразу исключить такие методы, как использование ложных сведений и тому подобное [2.]

Социальный PR неразрывно связан с благотворительностью и спонсорством. Хотя стоит отметить, что спонсорство в социальной сфере присутствует в меньшей степени, так как представители бизнеса все еще насторожено относятся к долгосрочным (а социальные проекты требуют больших временных затрат для того, чтобы можно было адекватно оценивать результат-эффект) проектам и вложениям. По прогнозам экспертов, спрос на социальный PR и его статус в профессиональном сообществе будут продолжать свой рост.

Как известно, волонтерство активно набирает темпы в нашей стране. Наиболее известными формами волонтерства являются донорство крови, помощь детским домам и домам инвалидов. Хотя, среди приятных социальных деяний могут быть и более простые вещи, например, уборка парка, леса или двора, посадка деревьев.

Добровольчество выгодно бизнесу по нескольким причинам. Во-первых, это повышение лояльности к бренду за счет формирования положительного образа. Особенно важна социальная деятельность для крупных промышленных или технологичных компаний, чье производство связано с экологическими рисками и может стать поводом к социальному напряжению. Во-вторых, публичные социальные акции

помогают наладить отношения с местными властями. В-третьих, корпоративное волонтерство повышает мотивацию сотрудников компании. Таким образом, социальная деятельность, иницируемая самой компанией и, как правило, реализуемая ее сотрудниками, позволяет справляться с психологическим напряжением внутри коллектива компании гораздо лучше, чем популярный сегодня тим-билдинг [3].

Социальные службы не могут игнорировать социальный PR, понимая его влияние на эффективность их деятельности. В связи с этим работа с общественностью должна занимать важное место в маркетинге социальных услуг. Стратегической целью усилий по связям с общественностью является ознакомление публики с деятельностью третьего сектора, создание у нее верного представления о том, чем живут социальные службы и некоммерческие организации (НКО). Взаимоотношения социальных служб и СМИ также является одной из сложных задач. Несмотря на то, что в любой газете есть отдел социальных проблем, журналисты не часто пишут об НКО, поскольку плохо знают их работу.

Социальный PR призван устанавливать гармонию в отношениях организации и социума, формировать доверительные отношения у населения и правительства, ведь это признак мирной жизни страны. Организации и инициативные группы берут на себя эти функции. Им необходимо уметь работать со своим окружением, доводить до каждого свою благородную миссию [4].

Владение PR-технологиями становится профессионально важным качеством специалиста, занятого в сфере бизнеса, так как PR – это совокупность коммуникаций, предполагающая многократную деятельность по улучшению взаимоотношений между фирмой и общественностью, а также теми, кто вступает с ней в деловой контакт как внутри, так и за ее пределами.

Использование широкого спектра социальных технологий публик рилейшнз позволяет создавать актуальные новостные поводы для медиа и проводить мероприятия, привлекая журналистов для обеспечения полноценного освещения события в СМИ и наращивания публицитного капитала организации.

Следует отметить, что в отличие от рекламной деятельности, работа по созданию и поддержанию общественных связей должна вестись непрерывно и комплексно [5].

#### **Список литературы:**

1. Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров: Курс лекций.- М.: ЭКМОС, 2002.-480 с.
2. Блэк С. Паблик Рилейшнз: Пер. с англ.-М.: Сириус, 2003.-202 с.
3. Блюм М.А., Молоткова Н.В. PR-технологии в коммерческой деятельности: Учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2004. 104с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М.: Ростинтэр, 1996. - 704 с.
5. Жанры PR-текста: Учеб. пособие для студентов отделений связей с общественностью. - СПб., 2001.-121 с.

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

**Муравьёва А.Б.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Портнова Г.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Стратегическое планирование возникло в середине 70-х годов, но широкое распространение получило в 80-х годах в связи с тем, что перемены внешнего окружения происходят стремительно и необходимо вовремя предусмотреть тенденцию будущего и определить реакцию на них[3]. Во времена экономической и политической неопределенности роль планирования становится еще более значимой, особенно с точки зрения прогнозирования и тщательной проработки возможных рисков[2]. В современных условиях необходимо не просто управлять возникающими рисками, а управлять отношениями, порождающими риск [4].

Учитывая основные характеристики неопределенности (растянутость во времени, наличие свойственных только ей причин, событий, которые ее порождают, наличие нескольких вариантов исхода), можно использовать различные методы для управления в условиях неопределенности, но наиболее распространенным и эффективным методом является стратегическое планирование[4].

Изучением проблемы риска занимались многие зарубежные ученые. Дж. М. Кейнс ввел понятие «склонность к риску», характеризуя инвестиционные и предпринимательские риски. В работе Ф. Найта «Риск, неопределенность и прибыль» впервые была высказана мысль о риске как количественной мере неопределенности. В трудах О. Моргенштейна и Дж. Неймана также были разработаны вопросы теории риска, отражающие взаимосвязь понятий «неопределенность» и «риск». Отечественными учеными А.П. Альгиным, Б.А. Райзбергом были разработаны проблемы восприятия риска как сложного социально-экономического явления.

Для предпринимательской деятельности существует немало источников риска. Это и непосредственно сама хозяйственная деятельность предпринимателя, и недостаточное количество информации, и множество внешних источников, связанных с политикой, экономикой, обществом и природными явлениями. Для нормального функционирования предприятия в условиях жесточайшей конкуренции необходимо проводить анализ рынка. Ведь во внешней среде постоянно наблюдается быстрое развитие. И чем бы ни занималась компания, будь то разработка новой стратегии, внедрение новых видов деятельности, проведение диагностики предстоящих проблем, она всегда ориентируется на внешнюю среду. С целью осуществления грамотного подхода к управлению рисками компания должна знать, прежде всего, с какими рисками может быть связана ее деятельность. Для этого важно трезво оценить все возможные риски и определить, какие из них компания сможет взять на себя. Но бывают и такие ситуации, когда, поставив перед собой такую цель, компания создает эффективную систему управления рисками, которая в состоянии идентифицировать риски, оценивать их и снабжать руководство компании достоверной информацией. Все эти действия, естественно,

положительно влияют на качество управления рисками, но только лишь системами формального контроля рисков ограничиваться нельзя. Вообще принято, что формулировка стратегии компании относительно рисков должна оставаться за генеральным директором, но на практике этот процесс происходит хаотически, в результате чего стратегия появляется на свет сама собой, как итог множества деловых и финансовых решений[1].

Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Главная задача стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние, а также реализация наиболее важных качественно определенных направлений развития через осуществление изменений в организации; обеспечение оптимального взаимодействия организации с ее окружением с учетом риска и неопределенности внешней среды. В современных условиях развития экономики торговля является связующим звеном между сферой производства и сферой потребления. Она, превращаясь в сложнейшую динамическую систему, вынуждена функционировать в масштабной и быстро меняющейся социально-экономической среде. Структура той среды, в которой предстоит функционировать предприятию торговли, имеет нестабильный, изменчивый характер. При этом происходит постоянное изменение условий деятельности торгового предприятия и поведения других субъектов экономики. Это и является предпосылкой возникновения рискованных ситуаций и может приводить к возникновению разных видов рисков (рис.1)

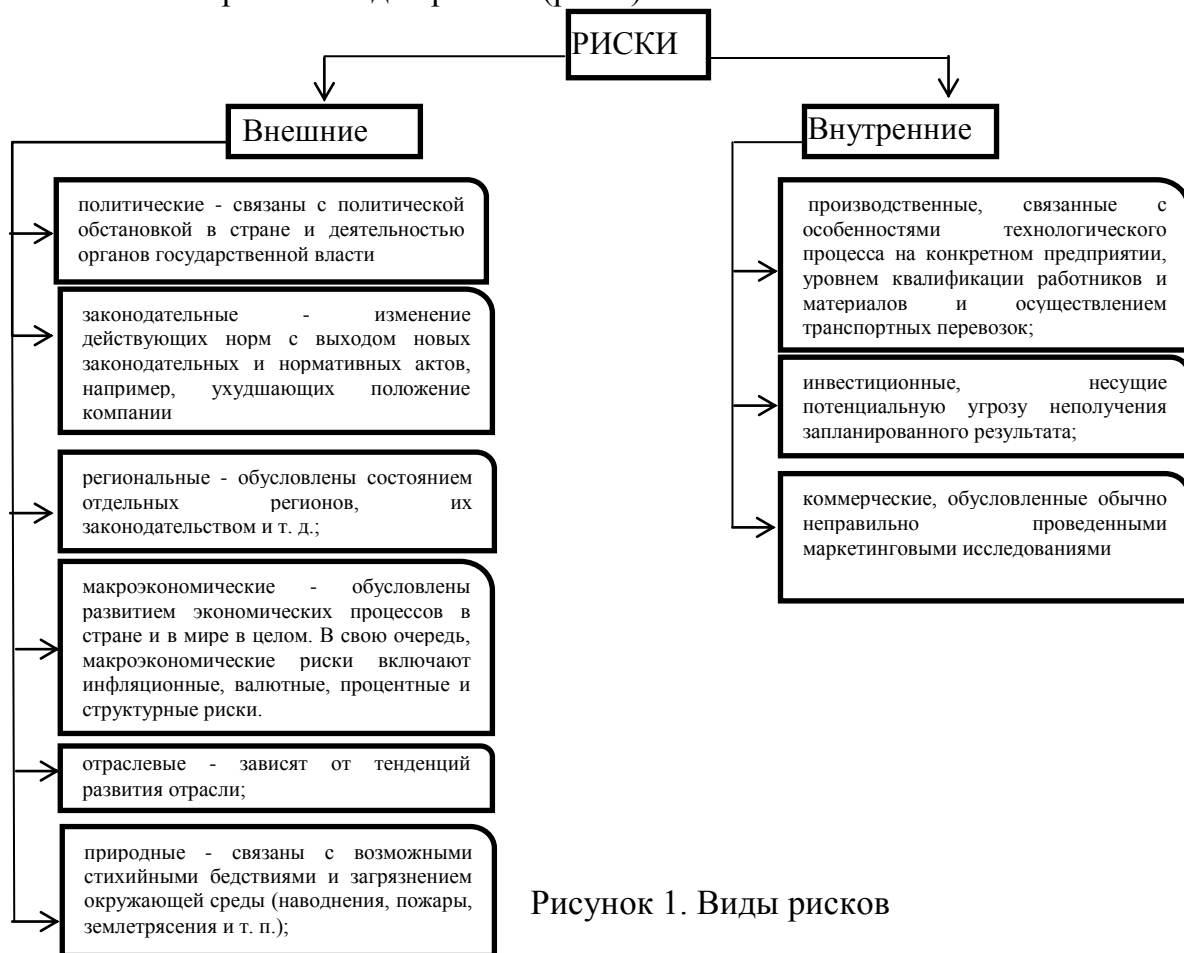


Рисунок 1. Виды рисков

В заключение хотелось бы отметить, что, осуществляя предпринимательскую деятельность, независимо от нашего желания нам приходится действовать в ситуациях неопределенности и риска. И в этом случае задачей успешного предпринимателя будет считаться не поиск вида бизнеса без риска, а поиск прибыльного бизнеса с возможностью предвидеть возможные риски и пытаться снизить их уровень до минимального.

#### **Список литературы:**

- 1) Источник: <http://www.management.com.ua/notes/planning-under-uncertainty.html>
- 2) Решетникова Т.П. «Стратегический менеджмент», Донецк, 2005
- 3) Саркисова Е.. «Риски в торговле. Управление рисками», 2009
- 4) Спиридонова Л.В. «Риск – стратегия как инструмент управления организацией в условиях неопределенности» // Современные проблемы науки и образования. – 2011.

### **СИСТЕМА МОРАЛЬНОГО ПОощРЕНИЯ КАК ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Новицкая Е.А.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Руднева Е.Ю.**

*Автомобильно-дорожный институт*

*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»*

Проблема мотивации входит в круг наиболее актуальных задач менеджмента предприятия, так как в конечном счете определяет основные экономические показатели его деятельности. Однако, на большинстве отечественных предприятий, мотивация труда ограничивается лишь вопросами материальногостимулирования, часто нивелируя проблему морального поощрения работников. Моральным методом мотивации, наиболее широко применяемым на отечественных предприятиях, является метод личного общения. Поэтому важнорасширять базу нематериального стимулирования работников за счет использования зарекомендовавших себя в прогрессивной зарубежной практике методов.

Проблемам стимулирования труда персонала, созданию эффективного мотивационного механизма посвящены работы таких известных ученых, как Вольский Н., Вукович Г., Гостиева И., Сладкевич В., Туган-Барановский Н., Цехановецкий Г., Уфимцев В. и многих других исследователей, что подтверждает актуальность проблематики и необходимость дальнейшего научного поиска.

Цель исследования: рассмотреть методы стимулирования работников предприятия, как способа увеличения эффективности труда, обратив особое внимание на моральное поощрение. Ознакомится с западными теориями мотивации труда.

Часто, ведя разговор о заинтересованности работника в высокой производительности своего труда, практики-менеджеры употребляют термины «мотивация» и «стимулирование» как близкие по значению синонимы. Это в корне неверная и очень губительная для руководителей традиция.

Увлечение теориями и практиками мотивации часто приводит к мотивационной атрофии сотрудника. У последнего начинают складываться идеалистические ожидания от менеджера, который должен воодушевлять и мотивировать его, причем отнюдь не методом «кнута», а с учетом новейших рекомендаций теоретиков менеджмента. Очень распространенная ситуация, когда руководитель выплачивает премию или оплачивает отдых сотруднику, при этом не говоря ему, за какие заслуги он получает это вознаграждение. Во многих компаниях премии выплачиваются раз или два в год просто потому, что руководство знает: премии должны выплачиваться. Таким образом руководство де-факто стимулирует хорошее отношение персонала к компании[3]. Это особенно развито на предприятиях, которые обычно держат сотрудников на «голодном пайке», время от времени выдавая какие-то премии. «При этом сотрудники очень счастливы, но счастья своего объяснить не могут. В этом случае возникает проблема: если сотруднику не сообщают, за что ему выплачивают премию, то какие действия подчиненного руководитель надеется стимулировать? Каждый сотрудник выполняет целый набор обязанностей, откуда он может узнать, что компании важно в этот момент, на чем он должен сосредоточиться в этом месяце, квартале, за что его ценит руководитель, что он полезного вообще сделал для компании. Премии без причины не мотивируют персонал, а воспринимаются как должное» [6].

Существуют предприятия, в которых система мотивации не связана с индивидуальной оценкой деятельности персонала [4]. Например, часть компаний имеет систему стимулирования, детализированную только до уровня подразделения. Другими словами, компания ставит цель подразделению, и в случае успешного выполнения планов получает премиальный фонд за определенный период. А премии среди персонала подразделения распределяет руководитель на свое усмотрение. Главный аргумент в этом случае –руководитель лучше знает, каков вклад в достижение поставленных целей каждого сотрудника[5].

Некоторые исследователи отмечают, что сегодня актуализируется вопрос самомотивации, которая хорошо видна на примере стажеров или новых сотрудников. Они только устроились на работу, поэтому готовы работать «на износ» для достижения определенного статуса в коллективе. Из этого следует вывод, что сотрудников следует набирать из тех людей, которые имеют четкие цели и знают, как их достичь, то есть онисамомотивированны.

Перечень элементов мотивационной системы должен включать также те, которые интересны сотрудникам и специалистам предприятия в отношении их деятельности: карьерный рост, творческие элементы работы, повышение гибкости графика работы, возможность выбора направления деятельности. Существенное значение будут иметь мотивационный пакет (в различных интегрированных видах), участие в управлении организацией, варианты кредитной поддержки, социальный пакет и т.д. [2].

Мотивационные методы управления трудом базируются на модели самого мотивационного процесса, который можно разбить на шесть этапов: возникновение потребности: физиологической, психологической или социальной; поиск путей устранения таковой; определение целей (направлений) действия; осуществление действия; получение вознаграждения за осуществленные действия; полное или частичное удовлетворение потребности либо неудовлетворение [1].

Таким образом, если говорить об ошибках в мотивации, необходимо отметить, что они возникают при разработке и внедрении любой системы мотивации в любой компании. Поэтому, как и любая система управления, система мотивации должна постоянно совершенствоваться с учетом тенденций и требований времени.

#### **Список литературы:**

1. Вукович Г.Г. Повышение мотивации к труду на основе управления трудовым поведением работников / Г.Г. Вукович, И.Н. Гостяева // Человек и труд. – 2009. – №12. – С. 62–65.
2. Донцова Ю.А. Особенности системы мотивации в офисе / Ю.А. Донцова // Известия ИГЭА. – 2006. – №5. – С. 39–42.
3. Иваненко Л. В. Роль мотивации и стимулирования в управлении деловой карьерой персонала / Л.В. Иваненко, А.А. Когдин // Основы экономики, управления и права. – 2013. – №5. – С. 73-76.
4. Ильченко С.В. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами организации / С.В. Ильченко // Вестник экспериментального образования. – 2015.- №2. – С. 56–61.
5. Телегин В.А. Мотивация и стимулирование работников на предприятии сервиса / В.А. Телегин // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2009. – №2. – С. 85–91.
6. Уфимцев В.В. Эффективная мотивация персонала на малом предприятии – важнейшее условие успешного развития организации / В.В. Уфимцев, Е.М. Мезенцев // Известия ИГЭА. – 2012. – №3. – С. 91–96.



## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

**Онищенко А.Ю.**

**Научный руководитель д.э.н. Миньковская М.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Актуальность темы исследования. Современный этап развития народного хозяйства характеризуется масштабными преобразованиями, происходящими в реальном секторе экономики, включая взаимосвязанные сферы АПК. Эти преобразования реализуются в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК», требующего решения теоретически и практически значимых проблем, накопившихся в отраслях аграрной сферы, перерабатывающей промышленности и торговли. К наиболее существенным из них относятся вопросы, связанные с функционированием данных отраслей в условиях повышенных рисков, указывающих на необходимость их минимизации.

Обеспечение выхода аграрной сферы из затяжного экономического кризиса выступает дополнительным императивом использования научно обоснованного подхода к принятию управленческих мер, базирующихся на системном анализе факторов, которые прямо или косвенно влияют на состояние сельскохозяйственного сектора.

Следует отметить, что в отечественной и зарубежной экономической литературе представлены основополагающие принципы управления производством в ситуациях неопределённости и риска. Однако концептуально-методические основы управления развитием АПК и его системообразующей сферы - сельского хозяйства в условиях риска изучены недостаточно полно.

В экономической науке незаслуженно малое внимание уделяется исследованию методических основ формирования системы риск-менеджмента в отраслевой структуре АПК, а также моделированию и прогнозированию рисков в сельскохозяйственном секторе экономики.

Как результат, управление развитием АПК осуществляется в среде увеличения хозяйственных рисков. В такой ситуации приоритетными задачами экономической науки определяются анализ эволюции концепций управления производством в структуре АПК и конкретизация методики оценки эффективности риск-менеджмента в отраслях растениеводства и животноводства. На это указывают положения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации на период до 2020 года, ориентирующие экономистов-исследователей на изучение и решение проблемы управления развитием АПК в условиях риска.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является исследование теоретических основ и результатов управления развитием АПК в

условиях риска, требующих формирования системы рискменеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях.

Реализация этой цели потребовала решения следующих задач:

- изучения эволюции концепций управления развитием АПК в рискообразующей среде;
- уточнения классификации факторов риска, влияющих на результаты производственной и коммерческой деятельности хозяйств, перерабатывающих и торговых предприятий;
- выделения этапов и принципов формирования системы риск-менеджмента в отраслевой структуре АПК; анализа результатов управления развитием АПК с учетом рискооб-разующих факторов;
- определения последствий функционирования субъектов сельскохозяйственного сектора в условиях риска;
- разработки методики формирования системы риск-менеджмента в структуре АПК региона;
- моделирования процесса управления\*, развитием,» сельскохозяйственных организаций в среде неопределенности и риска.,

Стратегию перспективно-инновационного развития агропредприятий следует рассматривать как систему плановых и прогнозируемых действий, направленных на использование полного инновационно-технологического цикла для достижения поставленных целей. Стратегический менеджмент – сфера деятельности высшего руководства по формулированию долгосрочных целей, выбора приоритетных направлений развития, распределения ресурсов организации в условии нестабильности внешней среды.

Таким образом, по нашему мнению, стратегическое планирование менеджмента - объективный процесс принятия перспективных управленческих решений с целью совершенствования функционирования предприятия в условиях неопределенности, риска и оптимизации внедрения инновационных технологий, диктуемых глобализованным миром.

Основой выбора стратегии развития аграрных предприятий является обоснование тенденций развития науки и техники, перехода к новому технологическому укладу, анализа динамического обновления продуктов и технологий в аграрном производстве.

Для выбора стратегии важны следующие факторы:

- соотношение инвестиционной поддержки базовых и приоритетных направлений инновационного развития предприятий АПК;
- соотношение между интеллектуальным ресурсом – имеющимся и необходимым;
- степень материально-технической базы для поддержания инновационной деятельности;

- соотношение краткосрочных и долгосрочных целей в процессе использования инновационной продукции.

При этом стратегии должны базироваться на следующих принципах функционирования предприятий АПК, как: поддержание стабильного положения предприятия, которое используется большинством аграрных предприятий и не предусматривает нововведений, развитие аграрного предприятия, поиск новых путей развития, создание инновационно-интегрированных объединенных агроструктур, использование инновационных подходов; переориентация и сокращение, которое базируется на пересмотре и неиспользовании нерациональных составляющих агропредприятия. Процесс выбора стратегии должен основываться на определении миссии, задач, целей, факторов, которые ставит перед собой аграрное предприятие.

Однако сельскохозяйственные предприятия отличаются тем, что большинство из них не используют современные методы управления, приводит к неэффективности их функционирования. Также сложность стратегического планирования обусловлена постоянными малопредсказуемыми изменениями во внешней среде, вызывает необходимость регулярной адаптации и корректировки разработанных стратегий.

Таким образом, процесс разработки и принятия стратегических решений в менеджменте АПК имеет свои особенности, обусловленные условиями функционирования предприятий этой сферы. С целью оптимизации эффективности принятия стратегических и тактических управленческих решений на агропредприятиях, мы предлагаем определять основные приоритеты на направления функционирования предприятий, не основываясь на обобщенных совместных методиках по всех аналогичных предприятиях, а отвлеченно и единолично только на выделенных предприятиях, опираясь только на проверенный иностранный и отечественный опыт.

#### **Список литературы:**

1. Закшевский Г. Управление инновационной деятельностью в аграрном секторе / Г. Закшевский // АПК: экономика, управление.-2010.-№7.-С.19-29.
2. Артеменков О. Структурные преобразования регионального с.-х. /О.Артеменков // Экономика с.-х. и перераб. предприятий.-2010.-№10.-С.44-46
3. Голубев А. Научные основы инновационного развития АПК /А.Голубев // АПК: экономика, управление.-2010.-№10.-С.30-36.
4. Козерод Ю. Стратегия и эффективность инновационной деятельности в АПК / Ю. Козерод // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций.-2010.-№4.-С.17-21.

## **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА**

**Парган Н.В.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Луппол Е.М.**

*Донецкий национальный технический университет*

Финансовая устойчивость в настоящее время – важный показатель финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поскольку предприятие с достаточной финансовой устойчивостью способно своевременно отвечать по своим обязательствам, имеет преимущество перед конкурентами в привлечении инвестиций, в получении кредитов и выборе партнеров. А самое главное то, что финансово устойчивое предприятие является независимым от резких изменений рыночной ситуации.

Для того, чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства, необходимо хорошо понимать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам формирования, какое соотношение должно быть между собственными и заемными средствами.

Владелец предприятия анализирует финансовые отчеты для увеличения дохода от капитала, обеспечения стабильности работы фирмы, а инвесторы и кредиторы – для минимизации своих рисков по вкладам и займам. Из этого следует, что от качества аналитического обоснования решения зависит качество принимаемых решений в целом.

Основные аспекты сущности и анализа финансовой устойчивости предприятия исследовались многими учеными, среди которых Э. Альтман, Э. Дж. Долан, Дж. К. Ван Хорн, И. Бланк, В. Иванов, Е. Уткин и др. Широкий круг вопросов по управлению финансовой устойчивостью предприятия и разработкой подходов к оценке его финансовой безопасности рассмотрен в трудах А. Барановского, В. Василенко, А. Зарубы, А. Поддерегина, С. Мишиной, Г. Савицкой и др. [1, с. 56-57].

Финансовая устойчивость – это состояние предприятия, которое характеризуется способностью функционировать и развиваться с целью максимизации экономической выгоды владельцев, укрепления конкурентных преимуществ с учетом интересов общества и государства при сохранении равновесия своего баланса в меняющейся внешней и внутренней среде, что гарантирует его платежеспособность и инвестиционную привлекательность [2, с. 131]. Финансовая устойчивость предприятия достигается только в случае сочетания внешних и внутренних факторов, способствующих созданию экономической среды, в которой есть возможность обеспечивать наращивание объемов деятельности прибыльного производства при постоянных темпах роста реального собственного капитала, и способность выйти на более высокий уровень финансовой стабильности в определенных макроэкономических условиях [1, с. 57].

Финансовая устойчивость предприятия – это комплексная, многофакторная категория, отражающая воспроизводственный процесс и находящаяся под влиянием различных финансово-экономических процессов. Данная категория характеризует экономические отношения, через которые происходит социально-экономическое развитие предприятия. Комплексность категории финансовой устойчивости субъектов хозяйствования состоит в отражении в ней уровня финансового состояния и финансовых результатов предприятия, его способности выполнять свои обязательства и обеспечивать дальнейшее развитие при сохранении кредито-, платежеспособности и относительной независимости от изменений внутренних и внешних факторов [3, с. 36].

Финансовая устойчивость – сложное, широкое понятие и к однозначному определению авторы в отечественной и зарубежной литературе так и не пришли. Как правило, каждый автор в ходе исследования дает свою трактовку категории финансовой устойчивости. Так, Капанадзе Г. Д. под финансовой устойчивостью понимает интегрированную характеристику, которая отражает возможность предприятия стабильно осуществлять финансово-хозяйственную деятельность в долгосрочной перспективе.

Севостьянов А. В. финансовую устойчивость предприятия рассматривает как финансовое состояние, которое позволяет предприятию выполнять все его обязательства перед персоналом, контрагентами, государством благодаря стабильным доходам и соответствию доходов и расходов.

Бочаров В. В. рассматривает финансовую устойчивость как эффективное формирование и использование денежных средств, необходимых для нормальной хозяйственно-производственной деятельности.

Бурцев А. Л. финансовую устойчивость рассматривает как временные и пространственные тенденции функционирования финансового механизма предприятия, вызванные стабильностью (нестабильностью) экономического развития.

С точки зрения Зеткиной О.В. устойчивость можно понимать как обеспечение рентабельной хозяйственной деятельности предприятия за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов и управления предприятием.

Грачев А.В. рассматривает финансовую устойчивость как возможность предприятия отвечать по своим долгам и обязательствам за счет конкретных источников покрытия – текущих активов.

Бланк И.А. считает, что финансовая устойчивость зависима от финансовой структуры предприятия и выражается степенью зависимости от кредиторов и инвесторов.

В зарубежной экономической литературе подходы к определению сущности исследуемого понятия не имеют значительных отличий от отечественных трактовок. Так, зарубежные авторы финансовую устойчивость рассматривают с позиции равновесия финансовых структур и минимизации рисков для инвесторов и кредиторов.

На наш взгляд, в условиях неопределенности и риска финансовую устойчивость предприятия, как экономическую категорию, следует рассматривать как его способность финансировать свою деятельность.

Оценить и проанализировать финансовую устойчивость предприятия можно, применив определенную систему показателей – абсолютных и относительных, характеризующих результативность, деловую активность, а также включающих удельные характеристики финансовой устойчивости, показатели специфики производственного процесса, превентивные показатели.

Первая группа – показатели эффекта финансового обеспечения. Данная группа может быть представлена показателем собственного капитала в обороте.

Вторая группа – эффективность финансового обеспечения. Может быть оценена коэффициентами автономии, маневренности, обеспеченности собственного капитала в обороте, обеспеченности собственными средствами запасов и затрат, соотношения собственных и заемных средств, долгосрочного привлечения заемных средств, кредиторской задолженности.

Третья группа показателей – удельные характеристики финансового обеспечения: запас устойчивости финансового состояния (в днях), излишек (недостаток) оборотных средств.

Четвертая группа – показатели специфики производственного процесса: коэффициенты соотношения мобильных и иммобилизованных средств, имущества производственного назначения.

Пятая группа – превентивные показатели: ликвидности, коэффициенты риска невозврата кредита и др.

Систематизация показателей дает возможность осуществления мониторинга финансовой устойчивости. Проведение такого мониторинга в динамике способствует рациональности принятия управленческих решений, которые в условиях нестабильности политической ситуации в стране и риска возникновения непредвиденных изменений в финансово-экономической сфере направлены на формирование тенденции стабилизационных процессов. В этих условиях задача предприятия – приспособиться и выжить в быстро меняющейся среде.

Наличие у предприятия собственных оборотных средств – обязательное условие финансовой устойчивости. Собственные оборотные средства необходимы для приобретения материальных запасов, которые обеспечивают бесперебойность производственного процесса. Недостаток средств для приобретения материальных запасов может привести к невыполнению производственной программы, а затем и сокращению производства. Но с другой стороны, излишнее отвлечение средств в запасы, превышающее действительную потребность, приводит к омертвлению ресурсов, неэффективному их использованию и будет препятствовать развитию предприятия.

Следует отметить, что в условиях неопределенности и риска целесообразно дополнить систему показателей мониторинга финансовой устойчивости показателями, характеризующими степень риска их отклонения от нормы (оптимального значения). В качестве оценок риска можно использовать как

абсолютные, так и относительные показатели колеблемости – дисперсию, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации и пр.

### **Список литературы:**

1. Вопросы современной науки: коллект. науч. Монография [Под ред. Н.Р. Красовской]. – М.: Изд. Интернаука, 2016. Т. 3. – 122 с.
2. Герасименко А.М. Дослідження сутності фінансової стійкості підприємства та визначення етапів управління нею / А.М. Герасименко // Управління розвитком – 2011. – № 7 (104). – С. 130–133.
3. Тридід О.М. Багатокритеріальна класифікаційна система факторів динаміки фінансової стійкості підприємства / О.М. Тридід, К.В. Орехова. – Х., 2005. – 36 с.

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ПЛАТФОРМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА**

**Петрушина А.В.**

**Научный руководитель к.э.н. Юрманова Е.А.**

*Донецкий институт железнодорожного транспорта*

Вузы являются активными участниками инновационной деятельности, зачастую являясь ее идейной базой. По мнению Д.Ю. Акулинина [1] вузы (Университеты), наряду с организациями академий наук, предприятиями и учреждениями оборонного комплекса, малыми предприятиями научно-технической сферы (МП НТС), являются основными субъектами технологической инновационной деятельности. А.В. Борисов [2] отмечает, что наука, образование и производство не могут развиваться изолированно друг от друга, обосновывая это положение бурным развитием наукоемких производств, внедрением инновационных научных разработок в массовое производство, сокращением циклов обновления промышленного оборудования и общую информатизацию экономики. Именно вузы, стоящие у истоков науки как поставщики интеллектуального потенциала, являются основными участниками инновационного процесса, и движущей силой, которая в союзе с основными стейкхолдерами – государством и бизнес-сообществами, может не только влиять на успешное инновационное развитие экономики, но так же стремительным темпом продвигать ее дальше, ориентируясь на занятие лидерских позиций среди других экономически развитых стран.

Рыночные угрозы, как внешние, так и внутренние, требуют от менеджмента вуза разработки новых эффективных механизмов обеспечения устойчивого развития. Одним из таких механизмов, по мнению автора, может стать инновационная деятельность вуза, гарантирующая, с одной стороны, высокий уровень качества предоставляемой образовательной услуги как основного вида деятельности, а с

другой стороны являющаяся генератором инновационных идей в науке и производстве. Документальной базой данного вида конкурентоспособности вуза может выступать Концепция развития научно-исследовательской и инновационной деятельности вуза на кратко- и долгосрочную перспективу. Для вузов Российской Федерации такая Концепция как один из нормативных документов деятельности вуза является обязательным, и разрабатывается на перспективу 3-5 лет.

Автором [3] проведены комплексные исследования по поддержке и стимулированию инновационной деятельности в вузах, и установлены глобальные и локальные причины, тормозящие развитие их инновационной деятельности, а так же задачи и перспективы развития данного вида деятельности, основываясь на положениях письма Министерства образования и науки РФ от 22.02.2011 № 13-91 [4]. По двум основополагающим позициям концепции рассмотрена возможная практическая значимость их продвижения.

1. Усиление значимости и роли студентов в прикладных исследованиях дают возможность:

- освоить способ обновления производственных и отраслевых технологий;
- «рассмотреть» свою будущую профессиональную деятельность «изнутри», в динамике, осмыслить значимость получения фундаментальных знаний и профессиональных компетенций;
- получить опыт и навыки интенсивной практической работы, ознакомиться со спецификой применяемого оборудования, автоматизированных рабочих мест, IT-технологий.

2. В области взаимодействия вуза с реальным сектором экономики и академической наукой вузы должны:

- усилить связи с предприятиями, затрагивающие и сам образовательный процесс посредством таких комплексных систем, как создание базовых кафедр в вузе и учебно-исследовательских лабораторий на предприятиях, организация мест практики и проектных учебных лабораторий, привлечение ведущих специалистов производства к ведению спецкурсов и стажировки на производстве для преподавателей вузов;

- практиковать совместную разработку интегрированных образовательных программ для студентов и работников предприятий;

– увеличить долю сектора дополнительного профессионального образования, обеспечивающего повышение квалификации работников предприятий в соответствии с требованиями конкретного производства;

– развивать взаимодействие в рамках совместных исследовательских проектов, в процессе прогнозирования развития науки и технологий и коммерциализации результатов исследований.

Одной из составляющих инновационной деятельности вуза, наиболее перспективной и востребованной, но наименее методологически обоснованной, является предпринимательский аспект, связанный с управлением информационными системами, интеграцией технологий науки и образования, изготовлением опытных образцов, организацией опытного производства и пр. Взаимосвязь с предприятиями по



программам подготовки кадров – исторически сложившееся направление, имеющее богатую теоретическую и практическую базу, множество наработок, также может этому способствовать. Поэтому современные модели подготовки специалистов для предприятий должны функционировать в среде инновационной деятельности вуза.

На данный момент вузы Донбасса функционируют в условиях сложной социально-экономической обстановки, политической нестабильности, неопределенности статуса взаимоотношений Донецкого региона с другими государствами. Существуют сложности в реализации грантовых программ, программ обмена, получения двойных дипломов и т.д. Поэтому наиболее сплоченной и максимально способной к реализации в контексте осуществления полноценной инновационной деятельности автору представляется концепция взаимодействия региональных вузов и предприятий, которая для условного транспортного вуза на примере Донецкого института железнодорожного транспорта представлена на рисунке 1.

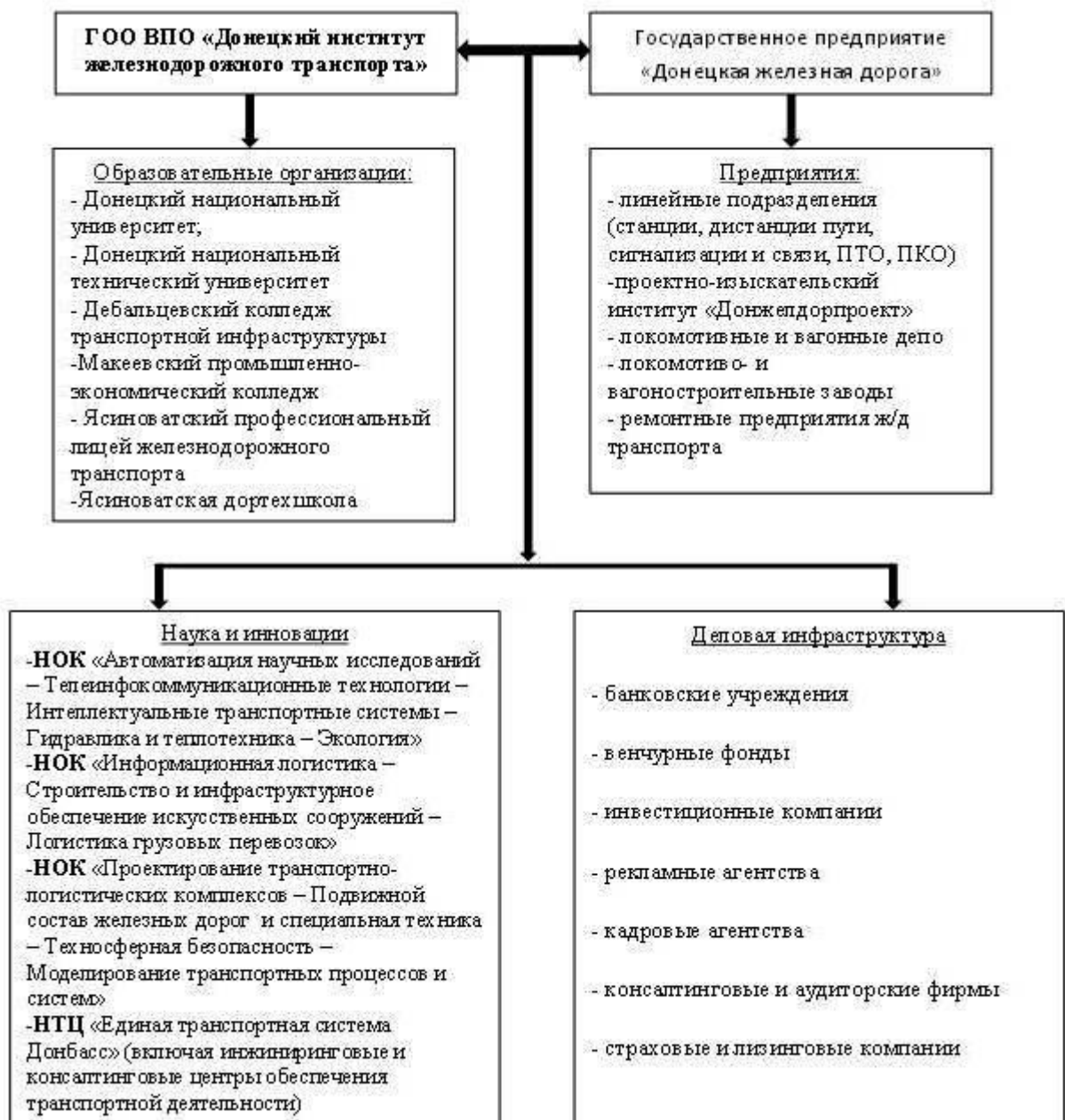


Рисунок 1 – Схема взаимодействия транспортного вуза в рамках реализации Концепции инновационной деятельности образовательной организации

**Список литературы:**

1. Акулинин, Д.Ю. Экономика, финансовое обеспечение и налогообложение инновационной деятельности: учебное пособие / Д.Ю. Акулинин. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2011. – 443 с.
2. Борисов, А.Н. Формирование интеграции науки, образования и производства: [Электронный ресурс] / А.Н. Борисов, С.С. Кириллова // Институт экономики и права Ивана Кушнера / Материалы международного экономического форума. – Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2011/1868.htm>. – Дата обращения: 04.10.2016.
3. Федорова, А.В. Развитие кооперации организаций высшего образования и инновационных предприятий: организационные формы: дис. ...канд. экон. наук / А.В. Федорова. – Санкт-Петербург, 2014. – 207 с.
4. О направлении Концепции развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в учреждениях высшего профессионального образования Российской Федерации на период до 2015 года: письмо Минобрнауки РФ от 22.02.2011 № 13-91: текст документа по состоянию на июль 2011 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/dokumenty/r9g.htm>. – Дата обращения 04.10.2016.

## **ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Рыбин Ф.А.**

**Научный руководитель к.э.н Мешков А.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Инвестиции являются одним из наиболее важных инструментов антикризисного управления, так как именно инвестиционная деятельность организации, находящейся в состоянии кризиса, способна повысить уровень прибыльности предприятия, ее платежеспособность и финансовую устойчивость. Представляется, что повышение эффективности инвестиционной деятельности за счет улучшения качества принимаемых инвестиционных решений может стать одним из механизмов, обеспечивающих нормализацию процесса функционирования компании и ее выход из кризиса.

Проблемами управления инвестиционными процессами в современной экономике занимались многие авторы, особо следует отметить: Игонину Л.Л., Стародубцеву Е.Б., Игошина Н.В., Попкова В.П., Семенова В.П. В тоже время ряд аспектов связанных непосредственно с инвестициями в условиях кризиса в изменчивой внешней среде являются не до конца проработанными. В связи с этим и

была сформулирована цель проведенного исследования, которая заключается в разработке механизма принятия инвестиционных решений в условиях кризиса.

В результате проведенных исследований была сформирована схема механизма принятия инвестиционных решений в условиях кризиса (рисунок 1).

Условия кризиса накладывают на каждый этап определенные отпечатки. Обзорно каждый элемент механизма включает в себя следующую смысловую нагрузку:

1. Оценка инвестиционной привлекательности государства в период кризиса. Проводится для анализа макросреды с целью изучения ряда ее показателей, по которым складывается впечатление о ее состоянии, уровне развития, платежеспособности внутреннего рынка, устойчивости к кризису, наличия перспектив выхода из него, потенциала улучшения инвестиционного климата.



Рисунок 1 Механизм принятия инвестиционного решения в условиях кризиса.

2. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли и оценка инвестиционной привлекательности региона. Проводится для исследования внешних условий, влияющих на организацию в рамках государства, в котором планируется осуществлять инвестиционную деятельность. На данном этапе целесообразно оценить, развивалась ли компания вместе с регионом, отраслью или же предприятие слабо подвержено региональным и отраслевым тенденциям. Оценка отрасли, как и региона важна для понимания перспективы развития субъекта хозяйствования в этом сегменте рынка.

3. Анализ финансового состояния предприятия и его перспектив. Для оценки финансового состояния организации проводится анализ ее финансово-хозяйственной деятельности: оценивается ликвидность предприятия, то есть его способность в быстрые сроки погасить текущие обязательства за счет оборотных активов, финансовая устойчивость, рентабельность (доходность) предприятия, деловая активность [3].

4. Построение быстрых и эффективных задач в условиях кризиса. В условиях кризиса главной целью становится выход из него, поэтому организации нужно определиться, что быстрее позволит преодолеть трудности: снижение издержек или повышение прибыльности бизнеса и т.д.

5. Определение направления вложений. В условиях кризиса следует выбирать наиболее перспективные и эффективные направления деятельности компании. Принятие решения о выборе определенного направления развития должно нести большее увеличение доходности, чем увеличение интегрального риска всего бизнеса в целом [1].

6. Выбор альтернативных объектов инвестирования. Нужно уделить внимание объектам, которые помогут организации выйти из кризиса. Наиболее эффективными в сложившейся ситуации являются проекты с коротким сроком окупаемости, быстрой отдачей и высокой скоростью оборота капитала. Организация должна ориентироваться на получение максимального эффекта при минимальном уровне затрат. Долгосрочные проекты тоже нельзя оставлять без внимания, так как, бросив все силы на преодоление краткосрочного кризиса и поборов его, компания попадет в новый кризис. На данном этапе важно выделить несколько альтернативных проектов и проработать их, так как без аналитических расчетов можно принять неверное управленческое решение.

7. Выбор источников капитала. В кризисной ситуации важно оптимизировать структуру источников финансирования таким образом, чтобы обеспечение инвестиционной деятельности происходило в достаточном объеме и без задержек, иначе компания может обанкротиться. Данная мера обеспечит устойчивую и эффективную инвестиционную деятельность. Важно понимать, что существуют жесткие ограничения финансовых ресурсов, поэтому необходимо строго соблюдать их целевое использование, введя соответствующие нормативы.

8. Оценка будущих денежных потоков в условиях кризиса. Денежные потоки инвестиционного проекта – это притоки и оттоки денежных средств, связанных исключительно с реализацией данного проекта. Денежные потоки представляются в виде плана, который называется прогнозным отчетом о движении денежных средств. Денежные потоки подразделяются на потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. На данном этапе важно составить денежные потоки компании с учетом денежных потоков инвестиционного проекта, так как инвестиционная деятельность предприятия не осуществляется отдельно; она влияет на все процессы компании, что создает необходимость комплексной оценки денежных потоков. При оценке денежных потоков отдельного инвестиционного

проекта можно не увидеть полной картины, как проект повлияет на деятельность компании [2].

9. Окончательное утверждение инвестиционного проекта. Прогнозные отчеты о внедрении потенциальных проектов, движении денежных средств предприятия по альтернативным проектам дадут возможность проанализировать, какой проект является наиболее эффективным, и реализовать его.

Использование изложенного механизма именно в указанной последовательности позволяет обеспечить оптимизацию достижения целей инвестора и максимизировать его экономические результаты в условиях кризиса.

### **Список литературы:**

1. Игошин Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование/ Н. В. Игошин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 448 с.
2. Попков В. П. Организация и финансирование инвестиций/ В. П. Попков, В. П. Семенов. – СПб.: Питер, 2001. – 224 с.
3. Райзберг А. Б., Современный экономический словарь / А. Б. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Б. Е. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 2010. – 512 с.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ДНР**

**Сероштан В.В.**

*Донецкий институт туристического бизнеса*

**Научный руководитель д.э.н., доц. Балашова Р.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

**Актуальность темы.** Туризм – важная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий и т.д. Заинтересованность государства в дальнейшем развитии этой отрасли усиливают влияние туризма на все сферы жизни человека, формирование государственного бюджета, занятость населения, развитие смежных отраслей. Таким образом, экономическое развитие туризма влечет за собой мультипликативный эффект в форме постепенных качественных и структурных положительных изменений экономики, производительных сил, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

**Анализ литературных источников.** Проблемам изучения использования рекреационных ресурсов, их эффективности и рационального использования, посвящены работы таких ученых-экономистов и специалистов сферы туризма как В.Ф. Данильчук [1;], А.Я. Бовсуновская [2], Р.И. Балашова [3] и другие.

**Изложение основного материала.** В методике исследования рекреационных

территорий подлежат оценке 70 факторов (или параметров), объединенных в восемь блоков: рельеф, водный объект, растительный покров, эстетический потенциал, культурно-просветительные объекты, культовые объекты, учреждения отдыха, техногенные параметры. Таким образом, структура и количество характеристик во многом зависят от требований и целей, которые стоят перед выбором соответствующего объекта.

При вложении инвестиций для создания нового современного туристского объекта более важное значение играет ландшафт, соответствующая инфраструктура, природные объекты, и менее важное – строения, так как рациональнее иметь место с нетронутой территорией, чем сносить строения, непригодные для поставленной цели. В том случае, если интерес представляют строения как учреждения отдыха, то на первый план выходит соответствие их требованиям проживания и комфорта, стоимостные характеристики и т.д.

Для туристов и отдыхающих Донбасс чаще всего ассоциируется с углем и металлом. Экономика края завершает цикл развития, связанный с доминированием угледобывающей и металлургической промышленности, тяжелого машиностроения. С ними конкурируют сфера услуг, информационная инфраструктура, предприятия высокотехнологичных отраслей. Формируется другая экономическая география края. Один из самых быстро растущих секторов хозяйства – индустрия туризма.

Донецкая область располагает значительными туристическими ресурсами. В этом смысле многие открывают ее для себя заново. Донбасс имеет огромные возможности для развития туризма: знаменитые гидрологические, геологические и биологические памятники природы, богатое историческое прошлое края, многочисленные памятники истории и культуры, курортные комплексы, десятки уникальных производств. Природно-климатические ресурсы региона оказывают содействие развитию экологического туризма.

Донбасс уникален тем, что, приехав сюда, турист может получить самые разнообразные впечатления. Саур-Могила – одна из высочайших точек Донецкой области. Курган представляет собой останки одного из размытых отрогов Донецкого кряжа. Курган большей частью состоит из песчаника, также попадаются друзы горного хрусталя. Саур-Могила видна на расстоянии 30–40 километров из-за того, что окружающая местность относительно ровная. С вершины кургана видна степь, Амвросиевский цементный завод и терриконы шахт. Около кургана много балок и небольших речек из бассейна реки Миус. Дальнейшему развитию туризма и курортно-рекреационной отрасли в области препятствуют такие факторы:

отсутствие целостной системы управления туризмом и курортами в городах и районах;

несовершенство нормативно-правовой базы;

несоответствие подавляющего большинства туристических и курортных объектов международным стандартам;

неудовлетворительное состояние туристической, сервисной и информационной инфраструктуры в зонах автомобильных дорог и международных

транспортных коридоров;

неэффективность использования рекреационных ресурсов и необходимость их сохранения;

недостаточная обеспеченность туристической отрасли высококвалифицированными специалистами.

В плане развития материальной базы туризма и рационального использования рекреационных ресурсов предлагается: провести инвентаризацию объектов туристической инфраструктуры; разработать региональные программы строительства, реконструкции и модернизации материальной базы рекреационного комплекса с учетом приоритетного привлечения к их выполнению субъектов предпринимательства; принять меры относительно расширения сети объектов туристической инфраструктуры в сельской местности; разработать механизм рационального и экологически сбалансированного использования природного потенциала для потребностей туризма на территориях и объектах природно-заповедного фонда области; создавать благоприятные условия, соответствующую инфраструктуру и разрабатывать различные тематические туристические маршруты, в том числе маршруты в заповедниках, национальном природном и региональных ландшафтных парках, других объектах природно-заповедного фонда области; выполнить работы относительно восстановления ландшафтов и улучшения упорядочения рекреационных зон на территориях и объектах природно-заповедного фонда области.

**Выводы.** Туристическая отрасль приобретает все большее значение для развития экономики, стремительно интегрируется в национальную туристическую индустрию. Приоритетное направление развития въездного и внутреннего туризма является важным фактором повышения качества жизни населения, создания дополнительных рабочих мест и увеличения бюджетных поступлений, повышения авторитета региона.

#### **Список литературы:**

1. Данильчук В.Ф. Методология сравнительной оценки объектов и территорий туристического назначения / В.Ф. Данильчук // Культура народов Причерноморья. – 2006. - №74. – С. 36-39.
2. Бовсуновская А.Я., Данильчук В.Ф. Оценка природного рекреационного потенциала Донецкой области с целью оптимизации управления туристической отраслью в регионе / А.Я. Бовсуновская, В.Ф. Данильчук, А.А. Блэкберн // Коммунальное хозяйство городов. – 2006. – Вып. 70. – С. 410-420.
3. Балашова Р.И. Туристические ресурсы как фактор экономического развития промышленного региона / Р.И. Балашова, Е. Довгаленко, В. Лужковская // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами; материалы международной научно-практической конф., г. Донецк, 22 апреля 2015 г., [сб. тез докл.]. – г. Донецк, ДонНТУ, 2015. – С. 37-41.
4. Все о туризме / [Электронный ресурс] // Режим доступа:

## АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Сидляр Н.С.

Научный руководитель к.э.н. Заричанская Е.В.

*Донецкий национальный технический университет*

В современных экономически неустойчивых условиях, возникают различные факторы, которые дестабилизируют управленческую политику предприятия, его производственно - коммерческую деятельность, а также вызывают финансовые осложнения. Появление антикризисного финансового управления предприятием направлено на их устойчивое развитие и рост экономики страны в целом. Теоретические подходы к определению особенностей управления в кризисных ситуациях, а также методическая база находятся еще на стадии формирования.

Специфические методы и приемы антикризисного финансового управления являются составляющими процесса управления, которые необходимо внедрять на постоянной основе [1]. Они нацелены на профилактику, предупреждение и преодоление финансового кризиса.

Исследованиями проблем антикризисного финансового управления предприятием занимались ряд зарубежных и отечественных ученых - экономистов, работы которых посвящены в основном проблемам антикризисного управления и прогнозирования кризисного состояния предприятия. Необходимо отметить таких авторов как Альтман Е., Базаров Г. З., Бивер В.Г, Грязнова А. Г., Зайцева Н. А., Ковалев В. В., Сажина М. А., Уткин Е. А., и др. Также нужно указать работы отечественных ученых, которые внесли вклад в развитие теории менеджмента и антикризисного финансового управления, а именно Терещенко О.А., Клебанова Т.С., Лигоненко Л. А. и др. На сегодняшний день ряд вопросов антикризисного финансового управления предприятием не до конца рассмотрены.

В обобщенном виде, в работах ученых раскрывается сущность антикризисного финансового управления предприятием в качестве системного подхода, который объединяет множество взаимодействующих подсистем.

Под системой антикризисного финансового управления предприятием следует понимать систему принципов и методов разработки и реализации стратегических решений для достижения поставленной главной цели и стремлений его общей системы управления. Это обеспечивает надежное достижение целей финансовой деятельности предприятия.

Финансы, в свою очередь, являются главным звеном предприятия, которое охватывает все его подсистемы. Можно сказать, что любое финансовое управление должно носить антикризисный характер. Специфику антикризисного финансового управления характеризуют двумя тезисами:

- во-первых, – это комплекс профилактических мероприятий, направленных на



недопущение финансового кризиса: системный анализ сильных и слабых сторон предприятия, оценка вероятности банкротства, управления рисками (выявление, оценка и нейтрализация), внедрение системы мер и т.д.

- во-вторых, – это системы управления финансами, направленные на выведение предприятия из кризиса, в частности посредством реструктуризации предприятия [2].

Необходимо отметить, что развитие антикризисного финансового управления предприятием определяется анализом финансового кризиса, его масштабами, причинами, факторами и мероприятиями по его предотвращению. Объективная природа возникновения данного кризиса на предприятиях отражает не только закономерность его циклического проявления, но и возможность его успешного решения.

Антикризисное финансовое управление может быть эффективным или неэффективным. Эффективность его характеризуется степенью достижения поставленных целей предупреждения, преодоления, смягчения, локализации или позитивного использования финансового кризиса.

Функционирование системы управления базируется на выработке и реализации управленческих воздействий или решений для формирования необходимого поведения объекта управления в условиях различных воздействий окружающей среды для достижения сформулированных целей и, в некоторых случаях, предотвращения кризиса предприятия.

Эффективность антикризисного финансового управления предприятием возможно лишь тогда, когда менеджеры смогут предвидеть и прогнозировать сложные экономические явления. Достичь поставленных целей можно при гибком подходе к процессу управления [3].

Следует заметить, что финансовый кризис может иметь кратковременный характер. Таким образом, данная система контролирует финансовые индикаторы для своевременного выявления финансового кризиса на предприятии и недопущения его перехода в кризис всего предприятия. Формирование антикризисного финансового управления направлено на выживание и рыночную адаптацию предприятий. Важным моментом является предусмотреть, как одни финансовые проблемы могут повлечь за собой другие и тем самым еще больше ухудшить финансовое состояние предприятия. Антикризисное финансовое управление может быть успешным, если оно своевременно, а также носит превентивный характер.

Следовательно, только такое управление в современных быстро меняющихся условиях способно достичь поставленной цели и эффективно решать задачи общей системы управления предприятия.

### **Список литературы:**

1. Калюжна Н.Г. Система управління підприємством як предмет дослідження теорії організації [Текст] / Н.Г. Калюжна // Вісник економічної науки України. – 2011. – №2. – С. 51 – 54.

2. Партин Г.О., Селюченко Н.Є. Фінансовий менеджмент [Текст]: [навч. посібн.] – Львів: Вид-во НУ «ЛП», 2010. – 332 с.

3. Борисов А.В. Элементы системы стратегического управления в банках [Текст] / Борисов А. В. // Банковский менеджмент. – 2008. – №2. – С. 10-19.

## **ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПАО «ГАЗПРОМ»**

**Смирнов А.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Степанова Т.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях одной из проблем, с которой сталкивается руководство любого предприятия, является определение того, обладает ли фирма внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, а также выявление внутренних слабых сторон, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями.

Для формирования стратегии развития необходимо изучить состояния внутренней и внешней среды ПАО «Газпром». ПАО «Газпром» - глобальная энергетическая компания, способная внести значительный вклад в обеспечение глобальной энергетической безопасности, что является одной из основных составляющих стратегии развития компании. Целью исследования является обоснование стратегии развития на основании анализа внутренней и внешней среды на примере ПАО «Газпром».

Публичное акционерное общество «Газпром» относится к группе энергетических компаний и является одной из крупнейших в мире, специализирующейся на добыче и транспортировке газа. Располагая мощной ресурсной базой, одновременно является производителем, поставщиком энергоресурсов, имеет разветвленную газотранспортную инфраструктуру.

Для формирования представления о вероятных направлениях развития предприятия и выборе его стратегии следует рассмотреть внешнюю среду ПАО «Газпром», при этом необходимо выделить факторы благоприятного и неблагоприятного влияния. Так, к факторам благоприятного влияния можно отнести: наличие у ПАО «Газпром» крупнейших месторождений природного газа (доля в мировых запасах составляет 17%, в российских – 72%) и 12% мировой добычи (69% общей добычи газа в стране) [3, с.10], что в долгосрочной перспективе дает возможность оставаться одним из основных поставщиков газа, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. У ПАО «Газпром» имеются возможности наращивания объемов сжиженного газа, что в краткосрочной перспективе дает возможность выхода на новые рынки, особенно в быстроразвивающихся странах Азиатско-Тихоокеанского региона, среди которых наиболее крупными покупателями в 2014

году стали Япония, Аргентина, Республика Корея, Китай [4]. Последовательное наращивание объемов выпускаемого сжиженного природного газа позволит «Газпрому» к 2030 г. занять 15 % мирового рынка [3, с.43]. Долгосрочные контракты с европейскими потребителями являются гарантией окупаемости многомиллиардных капиталовложений. Крупнейшим европейским покупателем является Германия, на долю которой, например, в 2014 году пришлось 40,3 млрд. м<sup>3</sup> (или 25,3%) [4]. ПАО сегодня системно занимается снижением затрат, в том числе особое внимание уделяется безопасности труда на производстве, с этой целью создана и действует Единая система управления охраной труда и промышленной безопасностью, которая способствует снижению количества несчастных случаев, аварий и инцидентов на производстве, что позволяет сократить расходы компании по данной статье. Благодаря реализации этой программы за период с 2003 по 2013 год количество пострадавших в Компании снизилось на 30% [1].

К факторам неблагоприятного влияния можно отнести: существующую систему ценообразования на внутреннем рынке, которая является убыточной для ПАО «Газпром», сдерживает внедрение прогрессивных технологий, уменьшает количество потребителей среди крупных платежеспособных компаний, то есть снижает его конкурентоспособность по сравнению с независимыми производителями. Основные магистрали газопровода в Европу проходят через территорию Украины, которая в последние годы является ненадежным партнером, в связи с чем у ПАО «Газпром» возникают риски по ненадлежащему выполнению своих обязательств перед европейским потребителем. Затраты на поддержание и развитие газотранспортной системы ложатся исключительно на ПАО «Газпром», независимые производители, пользующиеся услугами ГТС, не стремятся принимать в них участие. Кроме того, угрозой для европейского рынка ПАО является увеличение доли экспорта газа в общемировом объеме газодобывающих компаний Алжира (7,5%), Туркменистана (3,7%), Катара (9,1%) [4].

При обследовании внутренней среды особое внимание следует уделить финансам предприятия. Согласно данным финансового отчета ПАО «Газпром» за 2014 год коэффициент текущей ликвидности компании составил 1,86 [5]. А поскольку нормальным считается значение коэффициента от 1,5 до 2,5, компания является платежеспособной [5]. Коэффициент рентабельности собственного капитала в 2012 году составлял 15,9%, в 2013 году - 13%, в 2014 году - 1,7%, снижение данного показателя говорит о снижении прибыльности продаж и уменьшении заемных средств (инвестиций) [5]. Сокращение инвестиций вполне логично и в основном объясняется девальвацией рубля, а также завершением ряда масштабных инвестпроектов, таких как проект по добыче на Ямале. Собственные средства ПАО «Газпром» за 2014 год составили 9 млрд. руб., заемные – 3 млрд. руб. [2]. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств составляет 0,35 (норма меньше 1), что свидетельствует об устойчивом состоянии компании [2]. Коэффициент

обеспеченности запасов собственными источниками ПАО «Газпром» за 2014 год согласно данным баланса - собственный капитал +долгосрочные обязательства – внеоборотные активы/запасы составил 3,59 [2]. Данный показатель выше нормы (0,6-0,8), то есть компания формирует свои запасы за счет собственного капитала. Таким образом, в ОАО «Газпром» очень низкий коэффициент зависимости (0,35) и высокий коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками (3,59), что говорит об устойчивом финансовом положении компании и хороших стратегических перспективах.

Существует четыре разновидности стратегии предприятия: базисная стратегия характеризуется формированием зависимости от изменений внешней и внутренней среды; стратегия роста характеризуется увеличением размеров фирмы и требует существенных ресурсов; стратегия стабильности характеризуется сосредоточением на существующих направлениях и их поддержке, оборонительная - отражает реакцию фирмы на действия конкурентов; наступательная стратегия требует инвестиций, применима на фирмах с достаточно высоким финансовым потенциалом, квалифицированным кадровым составом.

Таким образом, поскольку анализируемая организация имеет хорошие финансовые коэффициенты в качестве стратегии развития для ПАО «Газпром» можно применить все четыре вида стратегий. Так, например, направление инвестиций в воспроизводство минерально-сырьевых ресурсов и освоение новых месторождений, что позволит увеличить объемы добычи газа и продажу СПГ на новых рынках сбыта. Повышение уровня технологической безопасности и эффективности работы ЕГС будет способствовать наращиванию объемов транспортировки газа. Осуществление реконструкции и модернизации производственных мощностей позволит снизить себестоимость производства предприятия. Данные преобразования позволят ПАО «Газпром» значительно повысить прозрачность формирования затрат при добыче, транспортировке и сбыте газа.

### **Список литературы:**

1. Америка как конкурент Газпрома: [Электронный ресурс] / ГОЛОС АМЕРИКИ // 2012 г. – Режим доступа: <http://blogs.voanews.com/russian/economy/2012/08/30>
2. Годовая бухгалтерская отчетность ОАО «Газпром» за 2014 год: [Электронный ресурс] / 2014 г. – С. 87. – Режим доступа: [www.gazprom.ru/f/posts/16/616270/gazprom-accounting-report-2014.pdf](http://www.gazprom.ru/f/posts/16/616270/gazprom-accounting-report-2014.pdf)
3. Годовой отчет ПАО «Газпром»: [Электронный ресурс] / 2014 г. – С. 178. – Режим доступа: [http://www.pchrb.ru/common/img/uploaded/files/20150626\\_Gazprom\\_report-annual.pdf](http://www.pchrb.ru/common/img/uploaded/files/20150626_Gazprom_report-annual.pdf)
4. Роснефть сегодня: [Электронный ресурс] / РОСНЕФТЬ // 2014г. – Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/about/Glance/>

5. Финансовая сводка ПАО «Газпром»: [Электронный ресурс] / 2003 – 2015 г. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/investors/info/>

## **РАЗВИТИЕ РАБОТНИКОВ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Столярова А.С.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Руднева Е.Ю.**

Автомобильно-дорожный институт

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»

Стратегическое развитие современной организации возможно при условии перманентного развития персонала. Теория и практика управления персоналом выработали широкий набор инструментов воздействия на человека. В ходе консультирования выясняются причины возникновения затруднений и кризисных ситуаций, осуществляется обращение к личному опыту в контексте анализируемых событий, дается экспертная оценка или заключение по возникшей проблеме. В настоящее время изучение системы управления персоналом, как в целом, так и отдельных ее составляющих представляет большой интерес для отечественных и зарубежных исследователей. Различные инструменты развития персонала позволяют скоординировать стратегические цели и тактические задачи организации с профессиональными целями работника.

Проблемам использования современных инструментов развития персонала в системе управления организацией уделяют внимание многие отечественные и зарубежные ученые, что подчеркивает актуальность направления исследования. Среди зарубежных теоретиков практиков следует отметить труды Дж. Уитмора, А. Моллоя, П. Вильямса, Д. Дэйвиса, Т. Голви и др. В отечественной науке данной проблематике посвящены работы Е. Горшковой, О. Бухарковой, А. Перцева, Т. Базарова, И. Рыбкина, В. Максимова и других ученых.

Цель исследования: обозначить место и значение различных современных инструментов развития персонала в системе стратегического управления организацией.

Передача опыта и знаний от сотрудника сотруднику – явление настолько распространенное в любой организации, что тяжело найти человека, который в той или иной мере не занимался этой деятельностью. При этом эффективность обучения на практике кардинально отличается у разных наставников.

В настоящий момент достаточно эффективным, разносторонним и при этом мягким способом управления персоналом признан коучинг. Его преимущество заключается в возможности создавать реальные условия для контроля, формирования ответственного поведения и развития посредством диалога между менеджером и подчиненным [2; 5].

В коучинге обучение сочетается с анализом реально существующих проблем организации и собственного рабочего опыта сотрудников. При таком подходе более высокой результативностью осваивается теоретический материал в силу очевидности его применения. Кроме этого, участники в результате коучинга получают решение актуальной управленческой задачи.

Джон Уитмор выделяет следующие ключевые моменты в коучинге в процессе обучения [3]:

1) осознание – «это не только необходимость смотреть и слушать на рабочем месте. Осознание – способность отбирать и ясно воспринимать относящиеся к делу факты и информацию, определяя их важность»;

2) ответственность – является вторым ключевым моментом в коучинге. Высокоэффективное исполнение невозможно без ответственности, которая исходит из побуждений самого индивидуума. Она не должна быть навязана руководителем, или быть вынужденной мерой;

3) разум. По словам Джона Уитмора: «Главное – разум, настроенный на победу». Принимая во внимание только компоненты, не зависящие от разума человека, мы лишаем его осознания и ответственности, которые, по мнению Уитмора, являются решающими в достижении наилучших результатов.

В коучинге значительное внимание уделяется связке «уровень исполнения работы – обучение – внутреннее удовлетворение». Отсутствие одного из элементов цепи отражается на качестве остальных. Например, эффективное выполнение производственного задания невозможно без обучения и внутреннего удовлетворения работой. Влияние каждого из элементов усиливается при повышении уровня осознания, которое является основной целью коучинга.

Наставничество является одним из древнейших методов передачи знаний, который и сегодня широко распространен в практике обучения персонала и адаптации новых сотрудников. Наставничество стало особенно актуально в наше время в связи с развитием парадигмы непрерывного образования. Практическая роль наставничества в повышении эффективности управления персоналом несомненна, но, чтобы выполнить свою роль, наставник сам должен постоянно развиваться, а в организациях необходимо культивировать развивающую среду подготовки наставников.

В последние годы также возрастает внимание к роли межличностного фактора в вопросах управления. Перед руководителями все чаще встают вопросы, связанные с построением эффективных отношений с сотрудниками, развитием способности подчиненных к целеполаганию, планированию и поиску ресурсов для реализации поставленных задач[4].

Обучение руководителей вышеперечисленным навыкам обеспечивает развитие такой компетенции эффективного руководителя как «развивающее лидерство». Развивающий лидер – это тот, кто может научить своих подчиненных самостоятельности в решении поставленных задач, умению принимать на себя ответственность за результат, осознанию и нахождению путей преодоления внутренних и внешних барьеров.

Данная программа развивает практические навыки руководителей по обучению подчиненных эффективно организовывать свою деятельность и формирует навыки сопровождения подчиненных при выполнении поставленных задач. Программа предназначена для руководителей и менеджеров высшего и среднего звена, непосредственно организующих работу подразделений.

Таким образом, современные инструменты развития персонала помогают работникам развивать свой потенциал, способствуют процессу самосознания и нахождению баланса между личными желаниями и требованиями должностных инструкций. Положительные результаты коучинга, как следствие совместных усилий коуча и сотрудника, проявляются в повышении осознанности в изначально поставленном вопросе; ясности и вдохновении; повышении личной эффективности; достижении либо продвижении к цели; раскрытии и усилении рабочего потенциала, внутренних ресурсов и знаний человека. Кроме этого, наставничество предполагает формирование у сотрудников лидерских способностей, стрессоустойчивости, умения принимать решения в нестандартных ситуациях. Благодаря интенсивному внедрению данных инструментов можно стимулировать сотрудников к развитию корпоративных компетенций; максимально эффективно погружать в корпоративную культуру и идеологию организации; снизить текучесть кадров за счет создания развивающей среды и мотивации персонала.

#### **Список литературы:**

1. Горшкова Е.С. Коуч-наставничество как инструмент развития бизнеса / Е.С. Горшкова, О.Н. Бухаркова. – СПб.: Речь, 2000. – 144 с.
2. Максимов В.Е. Коучинг от А до Я. Возможно все / В.Е. Максимов. – СПб.: Речь, 2004. – 272 с.
3. Мальцева М.В. Коучинг высокой эффективности / М.В. Мальцева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – №9-3. – С. 44-46.
4. Морозова Л.М. Как правильно использовать новые возможности, или что даёт коучинг руководителю / Л.М. Морозова // Управление персоналом. – 2011. – №7. – С. 39-45.
5. Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности / Дж. Уитмор. – М.: АКУБ, 2005. – 168 с.

## **РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.**

**Тимко М.В.**

**Научный руководитель к.э.н. Шабалина Л.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Продовольственная безопасность является основополагающим элементом национальной безопасности государства, определяет суверенитет государства, стабильность его внутренней и внешней политики, что по существу обозначает национальное продовольственное самообеспечение.

Значительное внимание изучению различных внутренних и внешних аспектов продовольственной безопасности исследовали такие ученые, как Г.В.Беспехотный, Л.В.Бондаренко, Е.Н.Борисенко, А.В.Гордеев, В.А.Дадалко, А.М.Емельянов, О.А.Масленникова, В.И.Назаренко, О.Г.Овчинников, Н.В.Радугин и Л.Н.Скрябина.

После развала СССР государственная поддержка сельского хозяйства в России ослабла, что произошло на фоне поступления в Россию дешевого продовольствия, субсидируемого странами-экспортерами в размере от 20 до 50% от его себестоимости [1]. По мнению экспертов, при ввозе 20% продуктов питания страна попадает в продовольственную зависимость, что грозит утратой суверенитета. В 90-е годы в Россию ввозилось продовольственных товаров свыше 40%, а в крупные города - до 60% [2]. При том что Россия обладает свыше 40% черноземов мира и 20% пресной питьевой воды, а также ведущее место в мире по производству минеральных удобрений. В Западной Европе государства на поддержку своего сельского хозяйства выделяют в среднем 300 долл. на гектар, в Японии - 473 долл., в США - 324 долл. [1]. На оказание несвязанной поддержки из федерального бюджета России в 2013 г. было выделено 25,2 млрд. руб., что приблизительно 10 долл. на гектар при посевной площади 74,67 млн. гектар [3]. При такой слабой поддержке от государства и, находясь изначально в неравных условиях с зарубежными конкурентами, отечественные производители сельскохозяйственной продукции практически проиграли продовольственный рынок. Так, импорт продовольствия в России в период с 2000 г. по 2013 г. увеличился с 7,4 млрд. долл. до 43,5 млрд. долл. [4]. Особую актуальность проблема обеспечения продовольственной безопасности России приобрела в связи с введением Россией запрета поставки ряда продовольственных товаров из США, ЕС, Канады, Норвегии и Австралии в 2014 г. и переходу к импортозамещению. В связи с данными обстоятельствами, рассмотрим основные задачи, которые необходимо решить для укрепления продовольственной безопасности России.

Закон о продовольственной безопасности принят практически во всех развитых странах. Однако подобного закона в России до сих пор не принято, что делает все мероприятия по обеспечению продовольственной безопасности хаотичными, частичными, не обеспечивающими полноты решения поставленной задачи, а самое главное - необязательными. Определенное влияние на качество продуктов питания оказывает принятый Федеральный Закон «О техническом регулировании», где в технических регламентах вместо требований к качеству продукции устанавливают минимально необходимые требования, обеспечивающие ее биологическую, химическую и радиационную безопасность [1].

Также, в России система распределения рисков пока не создана. Более того, само государство нередко становится главным «индуктором риска», что проявляется



в несвоевременной оплате закупленной продукции, установлении новых таможенных правил, которые дезориентируют производителей сельскохозяйственной продукции. Предприятия, как правило, не могут предложить банкам высоколиквидного обеспечения кредита. Тяжелое финансовое положение большинства предприятий делает их вообще непривлекательными объектами для банковского кредитования. В настоящее время в России фермеры берут кредиты под 20% годовых[5]. Тогда как, крупные агрохолдинги получают государственные субсидии миллиардами, при этом часто эти деньги уходят в оффшорные зоны[6]. Такое положение в сельском хозяйстве привело к тому, что 2/3 пахотных земель оказались выведенными из производства[7]. При том, что Россия занимает первое место в мире по производству ржи, овса, ячменя, сахарной свёклы, подсолнечника, гречихи.

Обладая колоссальными водными ресурсами, Россия может заместить автомобильный транспорт водным, что обеспечит снижение себестоимости продукции в отраслях сельского хозяйства до 30%. Тогда как, затраты на содержание автомобильных дорог в 10 раз превышают затраты на содержание водных путей [8]. Также, водный фонд России позволяет разводить и выращивать значительное количество водных организмов. Однако, Россия производит только 0,2% мирового объема данной продукции[9]. Тогда как, на российском рынке 38% рыбной продукции - импорт, а в городах-миллионниках эта цифра приближается до 60% [10]. Основные трудности заключаются в доставке рыбы в порт, разгрузке и отправке. Согласно правилам, российское рыболовецкое судно разгружается в российских портах три дня, проходя попутно контроль качества и бюрократические проволочки, тогда как «...улов за это время портится, и поэтому рыбакам выгодно отдавать рыбу иностранным закупщикам» [11].

Продовольственное эмбарго в отношении западноевропейских поставщиков сельскохозяйственной продукции дало активный стимул для развития российского бизнеса России в данной сфере. В 2015 г. был получен рекордный валовой сбор кукурузы и картофеля, что на 53,8 % и 15,9 % больше среднего показателя за последние пять лет соответственно. В 2016 г. в Краснодарском крае впервые собрали урожай на 100% из собственного семенного фонда, при этом поставлен очередной рекорд - собрано свыше 10 млн. 150 тыс. т. зерна[12].

Западные санкции, а по сути – отказ от дискриминационных, по отношению к России, правил сотрудничества в ВТО, дают невероятный шанс поднять российское сельское хозяйство. Необходимо только внести коррективы в законодательство, чтобы исправить вышеперечисленные недостатки и не менять правила игры хотя бы 3 – 5 лет. За это время производители продуктов выйдут на оптимальные режимы работы и смогут успешно конкурировать с зарубежными фирмами.

### **Список литературы:**

1. Продовольственная безопасность [сайт].  
URL:<http://nacsovbez.com/prodovolstvennaya-bezopasnost>

2. Крылова И. Проблемы продовольственной безопасности России [Электронный ресурс]. URL: <http://library.by/portalus/modules/ruseconomics>
3. Дорохова Е.В. Человек на 1 га [Электронный ресурс]. URL: <http://asprus.ru/blog/>
4. Воронин Б.А. Агропродовольственный рынок России – проблемы импортозамещения [Электронный ресурс]. URL: <http://svetich.info/publikacii/agrarnoe-pravo/agroprodovolstvennyi-rynok>
5. Офшор [сайт]. URL: [wikipedia.org](http://wikipedia.org)
6. В 2015 году небольшие фермерские хозяйства могут исчезнуть [сайт]. URL: <http://exp.idk.ru/news/v-2015-godu-nebolshie-fermerskie-khozyajstva-mogut-ischeznut/383969/>
7. Глазьев С.Ю. О продовольственной безопасности России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.izborsk-club.ru/content/articles/1725/>
8. Гусаров Е. Продовольственная безопасность России [Электронный ресурс]. URL: [http://ruskline.ru/special\\_opinion/prodovolstvennaya\\_bezopasnost](http://ruskline.ru/special_opinion/prodovolstvennaya_bezopasnost)
9. Аквакультура [сайт]. URL: [wikipedia.org](http://wikipedia.org)
10. Проблемы рыбной отрасли России [сайт]. URL: <http://foodsmarket.info/news/content>
11. Беседова И. Н. Лучшая рыба идет в Азию, а остатки - в Россию [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravda.ru/economics/agriculture/fishery>
12. Сельское хозяйство России – Русский эксперт [сайт]. URL: [ruxpert.ru](http://ruxpert.ru)

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Шапочкин И.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Харина Е.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях скоротечных изменений внешней среды важно принимать решения по изменению стратегии предприятия. Нестабильное состояние экономики влияет на стратегию деятельности предприятия и может кардинально изменить цели предприятия, стратегическое управление изменениями на предприятии в условиях кризиса требует комплексных решений, обладают способностью решать проблемы, которые могут быть зафиксированы в работе предприятия.

Основные принципы стратегического управления в условиях кризиса: ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия; оперативное реагирования на кризисные явления для изменения стратегии предприятия; полная реализация внутреннего потенциала предприятия для выхода из кризиса [3].

Вопросам выбора и реализации различных стратегий развития предприятий, а также отдельным аспектам их стратегического управления посвящены труды таких

ученых как: Д. А. Аакер, И. Ансофф, О. С. Виханский, Б. Карлофф, Ф. Котлер, В. И. Круглов, А. Н. Люкшинов, А. П. Мищенко, О. Е. Россохина, Д. Траут, Р. А. Фатхутдинов и др. Авторами были рассмотрены различные стратегии управления предприятием, а также предложены пути выхода предприятия из кризиса на основе анализа внутренних и внешних факторов.

Эксперты пришли к мнению, что самым результативным и лучшим инструментом по борьбе с финансовой несостоятельностью в кризисное время является грамотно составленная стратегия. Известно, что финансовая стратегия и ее инструменты предназначены для увеличения благосостояния собственников и максимизации рыночной стоимости компании. Грамотное управление денежными потоками и активами позволяет предприятию уверенно стоять на ногах и быть конкурентоспособным. Исходя из этого, можно сделать вывод, что роль стратегического менеджмента в управлении организацией безусловно растет.

Следуя разработкам Брайона Беккера и Дейва Ульриха, под факторами, влияющими на результативность в системе показателей эффективности понимают:

1. Стратегические возможности человеческих ресурсов;
2. Система высокоэффективного труда;
3. Степень соответствия элементов вашей системы трудовых ресурсов;
4. Результативность, с которой эти стратегические возможности генерируются

[2].

Вышеперечисленные факторы вырабатываются в качестве основных элементов системы показателей эффективности трудовых ресурсов. Например, основным показателем стратегической результативности деятельности трудовых ресурсов будут затраты на наем одного сотрудника. Однако стремление к оптимизации расходов на поиск и подбор персонала может привести к сокращению квалифицированных сотрудников, привлеченных в организацию из-за высокой рыночной стоимости.

Для успешного существования в условиях кризиса не нужно создавать новый способ мышления и управления предприятием. Нужно только взять существующие принципы известных компании и приспособить их к потребностям своего предприятия. Однако большинство предприятий во время кризиса выбирает две распространенные стратегии развития: динамическая и статическая [1]. Динамическая или внешняя стратегия предусматривает, что предприятие проводит активную политику во внешней среде: поиск новых рыночных возможностей, освоение новых рынков, продвижение новых товаров, слияний-поглощений и прочее. Она потому и называется динамической, что речь идет о быстрых действиях для получения быстрого результата. Статическая или внутренняя стратегия означает, что поиск новых возможностей проводится внутри предприятия. Это активная смена компании для соответствия новым условиям: поиск внутренних резервов, разработка новых товаров, реинжиниринг, управление ассортиментом, и тому подобное. Несмотря на то, что динамическая стратегия дает быстрый результат большинство отечественных предприятий выбирает именно статическую стратегию, поскольку она требует меньше финансовых затрат. Только стратегическое мышление и умение оперативно

принимать важные решения для компании могут принести предприятию дополнительные доходы даже во время кризиса.

Стратегию ресурсосбережения можно представить как генеральное направление (программу, план) ресурсосберегающей деятельности предприятия, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению целей ресурсосбережения и получению ожидаемого экономического, экологического, социального эффектов. Стратегия определяет приоритеты и формы ресурсосберегающей деятельности фирмы, источники формирования инвестиционных ресурсов и последовательность этапов реализации долгосрочных целей [4].

Таким образом, успешное функционирование предприятия в условиях кризиса возможно за счет формирования и реализации взвешенной маркетинговой, финансовой и инвестиционной политики. Любые стратегические изменения должны осуществляться с учетом того, что они обеспечат лучшие условия для достижения организацией своих целей, повысят эффективность управления ней.

#### **Список литературы:**

1. Антикризисное управление: Учебник / Государственный университет управления; Под ред. Э.М. Короткова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА- М, 2009. – 620 с.
2. Беккер Брайан Е., Хьюзлид Марк А., Ульрих Дэйв. Измерение результативности работы НЯ-департамента. Люди, стратегия и производительность / Пер. с англ. Н. Ю. Скачек. - М.: Вильяме, 2007. – 304 с.
3. Василенко В.А. Антикризисное управление предприятием: Учеб. пособие для студ. Высших учеб. закл. - М.: ЦУЛ, 2008. –285с.
4. Шимова О.С. Основы экологии и экономики природопользования / О.С. Шимова, Н.К. Соколовский. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 377с.

## **АНАЛИЗ И ИЗМЕРЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ В УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

**Щёлокова Т.В.**

**Научный консультант проф., д.т.н. Нечаев Г.И.**

*Луганский государственный университет им. В.Даля*

*В работе сформулирован аналитико-графический аппарат количественной оценки рисков, связанных с функционированием глобальных цепей финансово-производственных отношений с диверсифицированным рынком сбыта. Дано дальнейшее развитие методов реинжиниринга универсальных логистических систем как адаптивного регулятора в конкурентной среде.*

**Ключевые слова:** логистика, реинжиниринг, закон продаж, *TVS* – методология, логистические затраты.

**1. Введение.** Согласно аксиоме *A1* аксиоматической теории экономического анализа (*АТЭА*) [2], мировая экономическая система (*МЭС*) – это дизъюнктивная совокупность простых и разветвленных глобальных цепей финансово-производственных отношений, которые представляют собой консервативные структуры, функционально ориентированные на производство определенного вида продукции. В условиях глобализации мировой экономики и существования единого рынка конкурентная ситуация проявляется тогда, когда на глобальном рынке начинают действовать не меньше двух универсальных логистических систем (*УЛС*) с одинаковой диаграммой локальной цепи финансово-производственных отношений (л.ц. ФПО) типа

$$B \xrightarrow{Y} A \xrightarrow{X} C, \quad (1)$$

где символы *B*, *A* и *C* означают субъекты хозяйственной деятельности соответственно предприятие-поставщика сырья *Y*, предприятие –производителя продукции *X*, которая изготавливается частично или полностью из сырья *Y*, и рынок сбыта продукции *X*. Конкуренция между этими универсальными логистическими системами связана с необходимостью использования методов реинжиниринга в рамках соответствующих снабженческо-производственно-распределительных структур с целью усиления синергетического эффекта и уменьшения логистических затрат, которые в конечном итоге существенно повлияют на размер добавленной стоимости и себестоимости основной продукции *X*. Но, несмотря на то, что простые и разветвленные глобальные цепи финансово-производственных отношений (п.г.ц. ФПО и р.г.ц. ФПО) обслуживают, как правило, постоянный спрос, существует вероятность в условиях конкуренции и форс-мажорных обстоятельств потери некоторой части рынка, которую можно квалифицировать как риски функционирования *УЛС* в звене вида

$$A \xrightarrow{X} C. \quad (2)$$

Принимая во внимание структурную организацию *УЛС* [2], легко выписать перечень компонент, который включает в себя систему логистических рисков (ЛР):

ЛР1. Конкурентное изменение макропараметров *M* и *T* закона продаж (*ЗПР*)  $P(t)$ ,  $t \geq 0$ , где *M* означает оптимальный запас сырья *Y*, а *T* – время оборота запасов,  $M = P(T)$ , в направлении уменьшения параметра *M* до  $\bar{M}$  и, возможно, увеличения параметра *T* до  $\bar{T}$ ,  $\bar{M} = \bar{P}(\bar{T})$ , которое измеряется величиной

$$\Delta(M, M_1) = (M - M_1) / M \cdot 100\%, \quad (3)$$

долей в процентах потери рынка за период *T*,  $M_1 = \bar{P}(T)$  (рис.1).

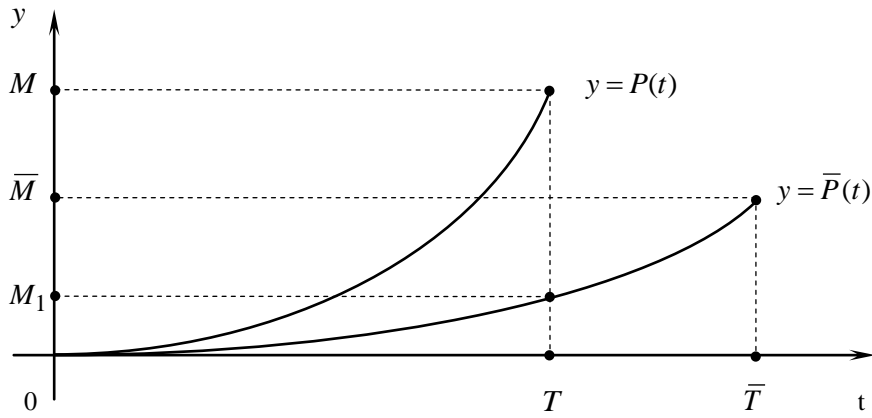


Рис.1. Графики законов продаж: начального  $y = P(t)$ ,  $0 \leq t \leq T$ , и модифицированного  $y = \bar{P}(t)$ ,  $0 \leq t \leq \bar{T}$  в условиях конкурентного изменения конъюнктуры рынка сбыта,  $\bar{M} < M$ ,  $\bar{T} > T$ .

ЛР2. Форс-мажорное снижение уровня функциональности в звене вида  $\{A^*B_{k+1}, A^*B_k\}$ , которому соответствует диаграмма  $Y_{k+1} \rightarrow A^*B_k \xrightarrow{Y_k}$ , то есть, трансформация сырья из состояния  $Y_{k+1}$  в состояние  $Y_k$  внезапно прекращается или происходит в объемах, которые не отвечают  $M$  – представлению индикатора продукции  $X$  относительно сырья  $Y$ ,  $M - R(ind X/Y)_{tec} = \{M_n, M_{n-1}, \dots, M, m(X)\}$ .

ЛР3. Форс мажорное изменение ЗПР  $P(t)$ .

ЛЗ4. Качественная модификация максимального технологического расширения л.ц. ФПО (1), которая сопровождается комплексным реинжинирингом всей г.ц. ФПО.

ЛР5. Внезапное прекращение (отказ) деятельности посредников (инвесторов) в некоторых звеньях типа  $Y_{p+1}' \rightarrow C^*B_p \xrightarrow{Y_{p+1}'}$ .

Надо отметить, что в теоретических разработках современных экономических школ как иностранных, так и отечественных, отсутствует концептуальный подход к количественному анализу логистических рисков в деятельности глобальных цепей финансово-производственных отношений [1]. В связи с этим, указанная тематика является актуальной и требует соответствующего теоретического исследования.

**2. Формулирование проблемы.** В данной работе будет приведена расширенная трактовка первой ЛР1 из пяти компонент логистических рисков, которые определены в предыдущем пункте. Более детальное формулирование проблемы заключается в следующем. Выпишем в явной форме максимальное технологическое расширение и диаграмму коммерческого расширения л.ц. ФПО (1):

$$\{B_n, A^*B_{n-1}, \dots, A^*B_1, A^*B, A, C\} \tag{4}$$

$$B_p \xrightarrow{Y_p'} \dots \xrightarrow{Y_{i+1}'} A^*B_i \xrightarrow{Y_i'} \dots \xrightarrow{Y_{j+1}'} C^*B_j \xrightarrow{Y_j'} \dots \xrightarrow{Y} A \xrightarrow{X} C \tag{5}$$

Заметим, что в п.г.ц. ФПО (5) действует закон продаж  $y = P(t)$  (рис.1), который характеризуется начальными параметрами  $M$  и  $T$ .

В связи с чем,  $M$  - представление и  $\alpha$  - представление индикатора продукции  $X$  при максимальном технологическом расширении (4) имеют соответственно вид

$$M-R\left(\text{ind}^{X/Y}\right)_{tec} = \{M_n, M_{n-1}, \dots, M_1, M, m(X)\}, \quad (6)$$

$$\alpha-R\left(\text{ind}^{X/Y}\right)_{tec} = \{\alpha(n), \alpha(n-1), \dots, \alpha(1), \alpha(0)\}, \quad (7)$$

а при коммерческом расширении (4) - вид

$$M-R\left(\text{ind}^{X/Y}\right)_{com} = \{M'_p, M'_{p-1}, \dots, M'_1, M, m(X)\}, \quad (8)$$

$$\alpha-R\left(\text{ind}^{X/Y}\right)_{com} = \{\alpha'(p), \alpha'(p-1), \dots, \alpha'(1), \alpha'(0)\}, \quad (9)$$

В соотношениях (7) и (9) коэффициент перехода  $\alpha(0)$  и  $\alpha'(0)$  определяются равенством

$$\alpha(0) = \alpha'(0) = \frac{M}{m(X)}. \quad (10)$$

Мощность ривайвинга п.г.ц. ФПО (5) дается величиной

$$\lambda_{rev} = \frac{f_{tec}\left(\text{ind}^{X/Y}\right)}{N_{com}} = \frac{n_{tec}(Y)+1}{f_{com}\left(\text{ind}^{X/Y}\right)+1}. \quad (11)$$

Далее, пусть  $C'_k$ ,  $k = 0, 1, 2, \dots, p$  - себестоимость единицы сырья в состоянии  $k$ , которое отвечает его количеству  $M'_k$ , а  $C_X$  - себестоимость единицы основной продукции с учетом только компоненты  $Y$ . Тогда добавленную стоимость на каждом этапе трансформации сырья можно определить равенством

$$\begin{cases} \Delta C'_{k-1} = C'_{k-1} - \frac{M'_k}{M'_{k-1}} C'_k, & k=1, 2, \dots, p, \\ C'_0 = C_0, \end{cases} \quad (12)$$

а в элементарной структуре  $\xrightarrow{y} A \xrightarrow{x}$  - равенством

$$\Delta C_X = C_X - \frac{M}{m(X)} C_0. \quad (13)$$

Выражения, соотношения и равенства (3) – (13), надо рассматривать, в рамках логистической TVS-методологии, как основу аналитико-графического аппарата количественной оценки рисков, связанных с функционированием простой (разветвленной) глобальной цепи финансово-производственных отношений.

**3. Результаты исследования.** В этом пункте будем исходить из предположения, что диверсификационные тенденции глобального рынка сбыта в условиях эффективной маркетинговой политики в п.г.ц. ФПО (5) имеют прогнозируемый характер и, таким образом, возникает возможность количественной оценки логистического риска, связанного с изменением закона продаж  $y = P(t)$  на

$y = \bar{P}(t)$  (рис.1). При этом надо иметь в виду, что функционирование п.г.ц. ФПО (5) в режиме действующего ЗПП  $y = P(t)$  прекращается по *производству* в момент времени  $t = mT$ ,  $m \in N$  с последующей реализацией продукции  $X$  в количестве  $M$  на протяжении времени  $[mT, (m+1)T]$  (рис.2).

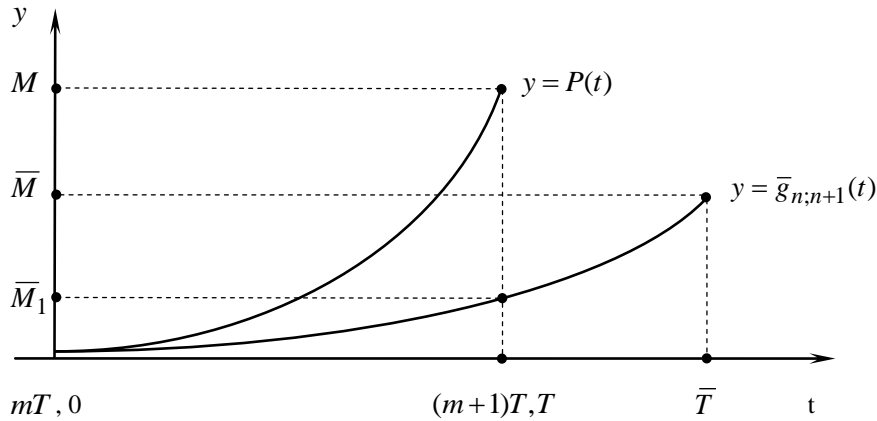


Рис.2. Графики законов продаж  $y = P(t)$  на последнем этапе  $[mT, (m+1)T]$  и закона поставок  $y = \bar{g}_{n,n+1}(t)$  на первом этапе  $[0; \bar{T}]$ ,  $\bar{M}_1 = \bar{g}_{n,n+1}(T)$ ,  $\bar{M} = \bar{g}_{n,n+1}(\bar{T}) = \bar{P}(\bar{T})$ .

Производство продукции  $X$  в количестве  $\bar{M}$  с новым ЗПП  $y = \bar{P}(t)$  начинается в тот же момент времени  $t = mT$ , что обуславливает модификацию  $M$  - и  $\alpha$  - представлений индикатора продукции  $X$  соответственно (4) и (5), связанную с заменой величины  $M$  на  $\bar{M}$ . Ривайвинг (логистика поставок) тоже потребует многих изменений, которые затронут все законы равновесия и поставок при переходе  $M \rightarrow \bar{M}$  и  $T \rightarrow \bar{T}$ . Заметим, что перезагрузка п.г.ц. ФПО (5) при замене закона продаж  $y = P(t)$  на  $y = \bar{P}(t)$  происходит с момента времени  $t = mT$ , когда у каждого предприятия-производителя  $A^*B_k$ ,  $k = 0, 1, 2, \dots, n$  сырьё  $Y$  в состоянии  $Y_k$  находится в количестве  $M_k > \bar{M}_k$  со сверхнормативным запасом  $\Delta M_k = M_k - \bar{M}_k$ , а предприятие  $A$  по отношению к ЗПП  $y = \bar{P}(t)$  имеет сверхнормативный запас основной продукции  $\Delta \bar{m}(X) = m(X) - \bar{m}(X)$ . Система сверхнормативных запасов сырья и готовой продукции (ССНЗ)

$$(\Delta \bar{M}_n, \Delta \bar{M}_{n-1}, \dots, \Delta \bar{M}_1, \Delta \bar{m}(X)) \quad (14)$$

называется *материализацией* исследуемого логистического риска ЛР1 п.г.ц. ФПО (5).

Стоимость риска ЛР1 существенно зависит от того, как будет реализована распределительная функция логистического менеджмента, начиная с момента времени  $t = mT$ . В этом смысле решение проблемы предполагает рассмотрение двух случаев:

1. Если п.г.ц. ФПО (5) будет функционировать по схеме, представленной на рис.1, то в стоимость риска ЛР1 надо включить затраты на долгосрочное содержание сверхнормативных запасов (14) в сети складов предприятий  $(B_n, A^*B_{n-1}, \dots, A^*B_1, B)$ , а



также одноразовые штрафные санкции за нарушения договора поставок в звене  $A \xrightarrow{x} C$  на последнем временном этапе  $[mT, (m+1)T]$  действия ЗПП  $y = P(t)$  на рынке  $C$  готовой продукции  $X$  (недопоставка продукции  $X$  измеряется величиной  $P(T) - \bar{P}(\bar{T})$ ).

2. Если п.г.ц. ФПО (5) будет функционировать по схеме, представленной на рис.2, то поставка готовой продукции по ЗПП  $y = \bar{P}(t)$  будет начинаться с момента времени  $t = \bar{T}$ . Таким образом затраты, которые связаны с логистическим риском ЛР1, будут включать в себя затраты на содержание сверхнормативных запасов (14) и затраты на производство начального запаса основной продукции в количестве  $\bar{m}(X) = \frac{1}{\bar{\alpha}(0)} \bar{g}_{n;n+1}(\bar{T})$ . Из ранее приведенного следует, что как в первом, так и во втором случае решения проблемы функционирования п.г.ц.ФПО (5), связанной с логистическим риском ЛР1, имеют место сверхнормативные запасы сырья, которые осуществляют финансовое давление на соответствующую глобальную цепь. В этой ситуации снятия нагрузки на складские помещения предприятий-производителей  $(B_n, A * B_{n-1}, \dots, A * B_1, B)$ , которые сохраняют указанные сверхнормативные запасы сырья, возможно с учетом специфики функциональных схем, представленных на рис. 1 и рис. 2. Разгрузка п.г.ц. ФПО (5) и выход её на устойчивый режим функционирования будет производиться в духе реинжиниринга, который модифицирует глобальные законы поставок и существенно использует TVS-методологию [1]. Приведем соответствующие схемы разгрузки п.г.ц. ФПО (5). Для рис. 1 на уровне  $M - R(\text{ind}^X/Y)_{\text{tec}}$  и для времени  $t$ , которое удовлетворяет неравенству  $t \geq \bar{T}$ , имеем:

$$\begin{aligned} & \{\bar{M}_n, \bar{M}_{n-1} + \Delta\bar{M}_{n-1}, \dots, \bar{M} + \Delta\bar{M}, \Delta\bar{m}(X)\} \rightarrow \\ & \rightarrow \{\bar{M}_n, \bar{M}_{n-1}, \bar{M}_{n-2} + \Delta\bar{M}_{n-2}, \dots, \bar{M} + \Delta\bar{M}, \Delta\bar{m}(X)\} \rightarrow \dots \\ & \rightarrow \{\bar{M}_n, \bar{M}_{n-1}, \dots, \bar{M}, \Delta\bar{m}(X)\} \rightarrow \{\bar{M}_n, \bar{M}_{n-1}, \dots, \bar{M}, \bar{m}(X)\}. \end{aligned} \quad (15)$$

Для рис.2 с момента времени  $t \geq \bar{T}$  имеем:

$$\begin{aligned} & \{\bar{M}_n + \Delta\bar{M}_n, \dots, \bar{M} + \Delta\bar{M}, \bar{m}(X)\} \rightarrow \\ & \rightarrow \{\bar{M}_n, \bar{M}_{n-1} + \Delta\bar{M}_{n-1}, \dots, \bar{M} + \Delta\bar{M}, \Delta\bar{m}(X)\} \rightarrow \dots \\ & \rightarrow \{\bar{M}_n, \bar{M}_{n-1}, \dots, \bar{M}, \Delta\bar{m}(X)\} \rightarrow \{\bar{M}_n, \bar{M}_{n-1}, \dots, \bar{M}, \bar{m}(X)\}. \end{aligned} \quad (16)$$

Анализ модификации  $M$ -представлений индикатора продукции  $X$  относительно сырья  $Y$  (15) и (16) показывает, что выход п.г.ц. ФПО (5) в режим постоянного функционирования произойдет соответственно за  $n$  и  $n+1$  временных промежутков длиной  $\bar{T}$ , при этом как в первом, так и во втором случаях п.г.ц. ФПО (5) будет недопоставлять на рынок  $C$  готовой продукции  $X$  в размере  $n\Delta\bar{m}(X)$  и  $\bar{m}(X) + n\Delta\bar{m}(X)$  с одинаковым дефицитом в размере  $n[\bar{m}(X) - \Delta\bar{m}(X)]$ . Но стоимость риска ЛР1 по схеме рис.2 будет выше за счет того, что в п.г.ц. ФПО (5) на временном

интервале  $(T, \bar{T})$  не будет задействована распределительная функция. Таким образом, прямые убытки предприятий, интегрированных в п.г.ц. ФПО (5), за период перезагрузки будут составлять не меньше  $C_X n \Delta \bar{m}(X)$ , что представляет часть стоимости логистического риска ЛР1.

**4. Выводы.** В работе впервые в пределах теоретико-экономических исследований приведена классификация логистических рисков, которые сопровождают функционирование п.г.ц. ФВВ(5) в рыночной среде, и сформулирован аппарат количественной оценки логистического риска ЛР1. Большой теоретический и прикладной интерес будут представлять последующие построения по проблеме измерения логистических рисков ЛР2 – ЛР5.

#### **Список литературы:**

1. Матье Э. Логистика /Э. Матье, Д. Тинсье; пер. с франц. подред. Н.В. Куприенко. - СПб: Нева; М.: Олма – Пресс Инвест, 2003. - 128 с.
2. Shcholokova T.V. Bases of Axiomatic Theory of Economic Analysis /T.V. Shcholokova // Journal of Applied Mathematics, Statistics and Informatics (JAMSI). - Trnava: The University of Saint Cyril and Method. - 2009. - № 5. - P. 61-97.

**СЕКЦИЯ 3**  
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
**В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМ НА ОСНОВЕ**  
**КЛЮЧЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ РИСКА**

**Баус С.С.**

**Руководитель к.т.н., доцент Плотникова И.В.**

*Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет*

Стратегическое управление предприятием невозможно без учета и анализа рисков. Разработка эффективных мероприятий, направленных на управление рисками, играет очень важную роль в успешном функционировании предприятия. Управление рисками сегодня – одна из самых модных и динамично развивающихся методологий управления [1]. Сегодня большинство представителей мирового бизнес-сообщества считают, что внедрение подходов управления рисками – необходимое условие для обеспечения стратегической конкурентоспособности бизнеса, вне зависимости от сферы деятельности.

Основной характеристикой риска являются ключевые индикаторы риска (КИР). КИР играют важную роль в любой концепции менеджмента риска, являются инструментом мониторинга и контроля риска, могут выявить потенциальные опасные события[2]. КИР позволяют проводить мониторинг динамики изменения уровня опасных событий за отчетный период, а также служат выражением предпочтительного риска организации. КИР наглядно отражают реальную опасность возникновения опасных событий, что является сигналом для руководства предпринять необходимые меры по менеджменту риска. Как правило, КИР достаточно для отражения текущего уровня подверженности организации рискам. В отсутствие каких-либо серьезных изменений внутренней среды или рыночной ситуации ежемесячной сводки по КИР может быть достаточно для принятия мер по менеджменту риска организации.

Ключевые индикаторы риска охватывают различные виды показателей деятельности организации [2]. КИР подразделяются на четыре категории: косвенные индикаторы, причинно-следственные индикаторы, индикаторы эффективности управления и индикаторы объема. Целью разработки эффективного набора КИР является выявление соответствующих показателей, которые предоставляют необходимую информацию о потенциальных рисках, которые могут оказать влияние на достижение целей организации.

Таким образом, выбор и разработка эффективных КИР начинается с анализа целей и рисков, которые могут повлиять на достижение этих целей. Связь ключевых

индикаторов риска помогает определить наиболее актуальную информацию, которая может служить в качестве индикатора, сигнализирующего о возникновении значимого риска. Необходимо определить четыре стратегические задачи, которые являются наиболее важными для достижения целей. Некоторые потенциальные риски идентифицированы таким образом, что могут оказать воздействие на исполнение одной или нескольких стратегических задач, соответственно КИР для такого риска позволяют одновременно контролировать достижение нескольких стратегических инициатив. Сопоставление основных риска и стратегических задач позволяет приступить к идентификации наиболее важных показателей, которые могут служить приоритетными КИР, позволяющими контролировать выполнение основных стратегических целей и задач. КИР были определены для каждого критического риска [4]. Сопоставление КИР с критическим риском позволяет руководству организации меньше отвлекать внимание на другие сведения, которые могут быть менее актуальны для достижения целей организации, и приоритезировать свои усилия.

Процесс выработки эффективного КИР начинается с анализа опасного события, которое негативно повлияло на организацию в прошлом (или в настоящее время). Далее необходимо выявить промежуточное и первичное события, которые предшествовали наступлению негативного события, приведшего к критическому ущербу или упущенной возможности. Основная задача заключается в том, чтобы выработать такие КИР, которые предоставят объективную информацию о том, что опасное событие может быть реализовано. Чем ближе КИР к первопричине опасного события, тем более вероятно, что руководство организации предпримет превентивные действия и предотвратит наступление опасного события. Все организации должны иметь перечень индикаторов риска, которые видоизменяются с течением времени. Перечень индикаторов должен подвергаться периодическому анализу и пересмотру. В этой работе должны участвовать компетентные сотрудники организации, знающие структуру организации, особенности ее деятельности и соответствующую ей отрасль.

Важным элементом любого КИР является качество информации, которая используется для анализа опасного события. Необходимо обращать пристальное внимание на источник информации и его достоверность. Для формирования КИР необходимо, чтобы информация была наиболее актуальной, своевременной и точной. Информация организации может быть полезна при снижении будущих опасных событий, однако, как правило, их недостаточно для многих рисков, особенно тех, которые не встречались ранее. Часто опасные события могут возникнуть по причине внешних источников, например, резкое изменение рыночной ситуации или новые требования регулирующих органов или законодательства.

Таким образом, многие организации осознают, что причинами возникновения опасных событий очень часто являются внешние факторы. Внешние источники информации, такие как публикации СМИ или рейтинговых агентств, могут быть полезны при формировании КИР. Опыт взаимодействия, мониторинг действий конкурентов или интервьюирование клиентов, заказчиков, подрядчиков, сотрудников, поставщиков может дать важное понимание риска, с которым сталкивается

организация. Четкое понимание нормативных и законодательных требований и особенностей отрасли позволит организации оперативно и заблаговременно реагировать на потенциальные угрозы [5]. Часто бывает так, что внутренние источники информации могут быть субъективными, но единственно доступными в данный период времени и ситуации для прогнозирования и предотвращения воздействия возможных опасных событий.

При анализе комплекса КИР следует учитывать степень влияния каждого КИР в структуре риска и разделять КИР по весовым шкалам в зависимости от степени влияния. Индикаторы должны быть количественно измеримы, причем точность должна быть максимально высокой. Это означает, что индикатор должен иметь количественный измеритель (число дней, работников, денежную величину, процент, коэффициент, продолжительность или значения из заданного рейтинга или шкалы). Все вовлеченные стороны должны правильно понимать его значение, осознавать, как он рассчитывается, понимать, что в него включено, а что исключено.

Применение ключевых индикаторов риска при стратегическом планировании позволят организации:

- 1) разработать, внедрить, поддерживать в рабочем состоянии и улучшать систему менеджмента ключевых индикаторов риска;
- 2) повысить эффективность стратегического планирования;
- 3) снизить риск остановки производства или проблем с поставщиками;
- 4) быть в курсе научно-технического прогресса и развития отрасли;
- 5) формировать такой продуктовый портфель, который будет востребован рынком;
- 6) демонстрировать выполнение требований КИР трем основным сторонам.

В заключении хочется отметить, что предпринятые меры, существенно повысят эффективность и конкурентоспособность предприятия, как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной.

#### **Список литературы:**

- 1) Рой Римингтон От обеспечения качества к созданию ценности: взаимодействие факторов качества, производительности и риска//Методы менеджмента качества, №3 – 2012.
- 2) Розенталь О.М., Хохлявин С.А. Риск-менеджмент на основе оценки соответствия// Стандарты и качество №1-2010.
- 3) Василевский Ю.В. Система менеджмента рисков как инструмент управления экономикой предприятия. – М.: ВШЭ, 2015.
- 4) Ганькевич Т.В., Ягодзинский В.А. Оценка корпоративной системы менеджмента с целью достижения устойчивого успеха организации//Методы менеджмента качества, №10 – 2012.
- 5) Муратов С. А. Стратегическое планирование. – Томск: ТГУ, 2015.

## ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Буцкая А.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Слепнева Л.Д.**

*Донецкий национальный технический университет*

Научное обоснование разработки и принятия управленческих решений, направленных на обеспечение финансовой безопасности предприятия невозможно без использования методов экономико-математического моделирования. В работах [1 – 6] предлагаются следующие методы: экспертных оценок, оптимизации, игровые методы и модели, эконометрические методы, включая прогнозирование, многомерной статистики (кластерный, дискриминантный, компонентный анализ), метод анализа иерархий, нечеткой логики, нейронные сети и др. Среди этих методов необходимо выделить те, которые позволяют обосновывать управленческие решения и прогнозировать финансовые показатели деятельности предприятия [3].

Проанализировав существующие подходы к моделированию управления финансовой безопасностью предприятия, пришли к выводу, что чаще всего применяют методы, основанные на аппарате математической статистики, а также оптимизационные методы, позволяющие создать нормативные модели системы финансовой безопасности предприятия.

В [2; 5] для оптимизации уровня финансовой безопасности предприятия предложено применение методов теории оптимального управления. В соответствии с предлагаемым подходом определяется последовательность состояний системы финансовой безопасности и соответствующих стратегий управления этими состояниями, которые доставляют экстремум функционалу оценивания уровня финансовой безопасности предприятия, представленному в виде:

$$J_i(x, u) = \alpha_i \int_0^T f_i^0(t, x, \dot{x}, u) dt + \beta_i F_i(x(T), u(T)),$$

где  $p$  – количество критериев оценивания качества функционирования системы финансовой безопасности предприятия,  $i = \overline{1, p}$ ;  $f_i^0(t, x, \dot{x}, u)$  – скорость изменения уровня финансовой безопасности предприятия в момент времени  $t$  (в момент, когда система финансовой безопасности находится в состоянии  $x(t)$ , определенном вектором управления  $u(t)$ );  $\dot{x} = f_i(x, u)$  – скорость изменения состояния системы под влиянием совокупности инновационных управленческих решений  $u(t)$ ;  $F_i(x(T), u(T))$  – некоторые наперед заданные функции, с помощью которых оценивают качество конечного состояния системы;  $\alpha_i$  и  $\beta_i$  – весовые коэффициенты, определяющие приоритетлагаемых функционалов оценивания.

Первое слагаемое функционала оценивает качество функционирования системы финансовой безопасности на всем промежутке времени  $t \in [0, T]$ , а второе – задает качество состояния системы в конечный момент времени.

Использование данной модели позволит исследовать функционирование системы финансовой безопасности предприятия в динамике.

Предприятия осуществляют свою деятельность в условиях неопределенности и риска, что обуславливает стохастический (вероятностный) характер условий его функционирования. Поэтому для прогнозирования развития системы финансовой безопасности целесообразно использовать методы эконометрического моделирования, которые позволят количественно оценить влияние различных факторов на изменение уровня финансовой безопасности, исследовать структуру и силу взаимосвязи экономических показателей, в частности, индикаторов финансовой безопасности.

В работах [1; 2] предлагается эконометрическая модель, представленная системой одновременных уравнений (так называемая, симулятивная модель), которая позволяет описать структуру взаимосвязей между экономическими показателями, характеризующими уровень финансовой безопасности предприятия и основными индикаторами, тем самым, обеспечивая системный подход к исследованию проблемы безопасности. Для ее построения определяют набор эндогенных и экзогенных переменных.

К эндогенным переменным, значения которых определяются с помощью эконометрической модели, относят: объем реализованной продукции ( $Y_1$ ), стоимость основных средств ( $Y_2$ ), собственный капитал ( $Y_3$ ), прибыль ( $Y_4$ ), рентабельность активов ( $Y_5$ ), рентабельность продаж ( $Y_6$ ), ликвидность предприятия ( $Y_7$ ).

К экзогенным переменным, значения которых известны при построении эконометрической модели, относят такие факторы внутренней и внешней среды как объемы кредиторской ( $X_1$ ) и дебиторской ( $X_2$ ) задолженностей; объемы текущих обязательств ( $X_3$ ) и текущих активов ( $X_4$ ); фонд рабочего времени ( $X_5$ ); экспорт ( $X_6$ ); импорт ( $X_7$ ); темп прироста ВВП ( $X_9$ ).

Симулятивная модель системы финансовой безопасности предприятия, включает 7 уравнений:

$$Y_1 = f(Y_2, X_5); Y_2 = f(Y_3, Y_4); Y_3 = f(Y_2, Y_5, X_4, X_9);$$

$$Y_4 = f(Y_1, Y_7, X_4, X_6, X_7); Y_5 = f(Y_2, Y_4, X_1, X_3);$$

$$Y_6 = f(Y_1, Y_4, X_2, X_4); Y_7 = f(Y_4, X_3, X_4)$$

Для моделирования изменения объема реализованной продукции  $Y_1$  предприятия предлагается [1] использовать производственную функцию Кобба-Дугласа, которая описывает результат производственной деятельности (объем производства) в зависимости от изменения основных производственных факторов – труда и капитала. В рассматриваемой модели речь идет об объеме реализованной продукции, а не о произведенной, поэтому, на наш взгляд, применение функции Кобба-Дугласа не оправдано. Кроме того, выполненные расчеты показали, что между переменными  $Y_1$  и  $Y_2$  имеется слишком тесная корреляционная связь, что, как

вияснилось, являється следствием не причинно-обумовленої залежності, а високої ступенню «сопутствія» часових рядів, описуваних ці показателі, во времени. Устранив тенденцію из кожного ряду, ми получили коефіцієнт кореляції, характеризуючий «очищену» ступеню їх взаємозв'язи на уровне 0,3 (а не 0,83 як було раніше). Таким образом, перше уравнение модели предлагается в виде:  $Y_1 = f(X_5)$ .

В уравнениях, характеризующих рентабельность активов и продаж ( $Y_5$  и  $Y_6$ ), содержится в качестве объясняющей переменной  $Y_4$  – величина прибыли. Поскольку эта величина участвует в вычислении показателей рентабельности, то между ними имеется почти функциональная зависимость (об этом свидетельствуют и коэффициенты корреляции:  $r_{45} = 0,974$  и  $r_{46} = 0,980$ ), и поэтому  $Y_4$  из этих уравнений следует удалить. Тогда соответствующие уравнения будут иметь вид:  $Y_5 = f(Y_2, X_1, X_3)$ ,  $Y_6 = f(Y_1, X_2, X_4)$ .

Мы выполнили расчеты, направленные на оценивание параметров симулятивной модели, включающей 7 взаимозависимых линейных уравнений регрессии, с помощью двухшагового метода наименьших квадратов. Получили структурные коэффициенты, которые количественно описывают структуру взаимосвязи рассматриваемых показателей, и приведенные коэффициенты, с помощью которых осуществляется прогнозирование.

Таким образом, экономико-математическое моделирование процесса управления финансовой безопасностью предприятия позволяет повысить эффективность функционирования предприятия, поскольку разработка рекомендаций по поддержанию его финансовой безопасности выполняется на основе текущего состояния финансовой безопасности и его прогнозного значения.

### Список литературы:

1. Васильців Т. Г. Фінансово-економічна безпека підприємств України: стратегія та механізми забезпечення: монографія / Васильців Т. Г., Волошин В. І., Бойкевич О. Р., Каркавчук В. В., [за ред. Т.Г. Васильціва]. – Львів: ВИДАВНИЦТВО, 2012. – 386 с.
2. Каркавчук В. В. Математичне моделювання управління фінансовою безпекою підприємств в Україні [Текст] : автореферат дис. ...канд. екон. наук : 08.00.11 / В. В. Каркавчук; Львівський нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів, 2010. – 23 с.
3. Кишинська К. А. Економетричне моделювання в управлінні фінансовою безпекою підприємства. Інтернет-ресурс. Код доступа [http://www.rusnauka.com/4\\_SND\\_2012/Economics/8\\_100174.doc.htm](http://www.rusnauka.com/4_SND_2012/Economics/8_100174.doc.htm)
4. Моделювання економічної безпеки: держави, регіону, підприємства : монографія / [В. М. Геєць, М. О. Кизим, Т. С. Клебанова та ін.; за ред. В. М. Геєця]. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 239 с.
5. Шкарлет С. М. Економічна безпека підприємства: інноваційний аспект : монографія / С. М. Шкарлет. – К.: Книжкове вид-во Національного авіаційного університету, 2007. – 435с.



б. Шлемко В. Т. Економічна безпека України: сутність та шляхи забезпечення : монографія / В. Т. Шлемко, І. Ф. Бінько. – К. : НІСД, 1997. – Вип. 2. – 144 с. – (Сер. «Нац. безпека»).

## **СУЩНОСТЬ И ВИДЫ СУБЪЕКТОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Быстрицкая Т.Б.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Полякова Э.И.**

*Донецкий национальный технический университет*

Современное предприятие находится в условиях непрерывного изменения внешней среды его существования. Эта нестабильность требует от хозяйствующих субъектов постоянной адаптации, поиска новых и совершенствования применяемых инструментов обеспечения экономической безопасности.

Система экономической безопасности включает в себя объекты и субъекты безопасности, институты и средства ее обеспечения, функциональную определенность.

Объектами экономической безопасности является экономическая система в целом, рассматриваемая в разрезе составляющих: кадровая, финансовая, информационная, ресурсное обеспечение.

Субъектами экономической безопасности является государство и его институты (министерства, ведомства, налоговые и таможенные органы, биржи), а также предприятия, учреждения и организации как государственного, так и частного сектора экономики.

Главная задача субъектов обеспечения экономической безопасности предприятия – прогнозирование и предупреждение возможных угроз, приводящих к кризисному состоянию, а также осуществление антикризисного управления, которое направлено на вывод предприятия из кризисного состояния; минимизация внешних и внутренних угроз экономическому состоянию субъекта предпринимательства. Следует учитывать, что решающее значение в обеспечении экономической безопасности предпринимательской деятельности имеют первичные экономико-правовые и организационные мероприятия, обеспечивающие фундамент, основу системы безопасности, в отличие от вторичных – технических и физических.

Субъект системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства имеет сложный характер, поскольку его деятельность определяется не только особенностями и характеристиками объекта, но и специфическими условиями внешней среды субъекта предпринимательской деятельности. Следовательно, можно выделить две группы субъектов, гарантирующих экономическую безопасность предпринимательства: внешние и внутренние.

К внешним субъектам относятся внешние органы (законодательной, исполнительной и судебной власти), призванные обеспечить безопасность

законопослушных участников предпринимательских отношений, а так же организации, которые функционируют самостоятельно и не подчиняются руководству предприятия, но их деятельность существенно влияет на безопасность предприятия.

К внутренним субъектам относятся отдельные субъекты, подразделения, занимающиеся этой деятельностью непосредственно на предприятии и подчинённые его руководству. Их основное назначение - постоянная деятельность по обеспечению безопасности предприятия. В эту категорию входят подразделения, часть функций которых заключается в обеспечении безопасности предприятия (маркетинговая служба, юридическое подразделение и т.д.), также персонал и подразделения предприятия, которые в пределах своих должностных инструкций и положений о подразделениях обязаны принимать меры по обеспечению безопасности предприятия.

В зависимости от формы собственности и подчинения субъектами обеспечения безопасности могут являться государственные и негосударственные органы. При этом государственные органы выполняют полномочия по безопасности субъектов финансово-хозяйственной деятельности, в структуру которых они входят, или оказывают услуги сторонним организациям на условиях заключенных договоров. Негосударственные органы, которые представлены охранными организациями, аналитическими центрами, информационными и консалтинговыми службами, на платной основе, согласно договору предоставляют услуги по охране объектов, осуществляют защиту информации, коммерческой тайны и т.д.

Организации, занимающиеся обеспечением экономической безопасности, можно классифицировать в зависимости от регламента отношений, оговоренного договором. Также порядок взаимодействия может регулироваться приказом. Эта форма относится к внутренним подразделениям. Должностные инструкции, в свою очередь, регулируют деятельность отдельных работников.

В зависимости от направления обеспечения безопасности предприятия субъекты могут быть классифицированы по сфере, в которых действуют факторы опасностей и угроз. К таким сферам относятся следующие: силовая безопасность, пожарная, информационная, кадровая, имущественная, экономическая, экологическая, технологическая.

Надежность и эффективность системы безопасности предприятия определяют по качественному критерию - отсутствие или наличие причиненного ему материального ущерба и морального вреда. Этот критерий характеризуется следующими показателями:

- а) предотвращение утечки конфиденциальных сведений;
- б) предотвращение противоправных действий со стороны персонала предприятия, его посетителей, клиентов или прекращения таковых действий;
- в) сохранность имущества и интеллектуальной собственности предприятия;
- г) предотвращение чрезвычайных ситуаций;
- д) прекращение насильственных преступлений в отношении отдельных (специально выделенных) работников предприятия,

е) своевременное выявление и пресечение попыток несанкционированного проникновения на охраняемые объекты предприятия.

Политика безопасности предприятия - это ориентиры для действий и принятия решений, облегчающие достижение целей. Для установления общих ориентиров необходимо сформулировать приоритетные цели обеспечения безопасности предприятия:

1. Защита финансовых ресурсов предприятия.
2. Защита прав и интересов предприятия.
3. Укрепление интеллектуального потенциала предприятия.
4. Сохранность и капитализация собственности.
5. Повышение конкурентоспособности продукции.
6. Информационное обеспечение деятельности предприятия и повышения его эффективности.
7. Ориентация на стандарты и лидерство.
8. Содействие управленческим структурам в достижении целей предприятия.
9. Предотвращение зависимости от случайных и недобросовестных деловых партнеров.

Формирование системы экономической безопасности и создание ее субъектов зависит от размеров предприятия и его возможностей. Предприятия малого бизнеса пользуются услугами внешних специализированных консалтинговых, охранных, страховых предприятий. Предприятия среднего бизнеса могут пользоваться комбинированной системой экономической безопасности, опираясь на возможности и ресурсы собственных подразделений безопасности и привлекая внешние организации. Крупным предприятиям целесообразно создавать полноценную систему экономической безопасности с собственной службой и ресурсами.

Следовательно, для обеспечения собственной безопасности предприятие может распоряжаться следующими средствами: техническими (охранно-пожарные системы, видеоаппаратура и т.п.); организационными (создание специализированных подразделений или структур, обеспечивающих безопасность предприятия); информационными (компьютеры, защитные сети и сама информационная продукция, в т.ч. необходима для принятия решений информация); финансовыми, без которых функционирование системы безопасности будет невозможно; правовыми (в т.ч. разработка локальных правовых актов по вопросам функционирования системы управления и обеспечения безопасности); кадровыми (укомплектованность штата персонала, занимающегося вопросами безопасности, его профессионализм). Названные средства требуют комплексного поэтапного применения, а не одновременного введения. Предприятие может применять во взаимосвязи технические, организационные, информационные, финансовые, правовые, кадровые и интеллектуальные методы, основываясь на действии закона синергии.

### **Список литературы:**

1. Антикризисное управление экономической безопасностью в условиях вызовов финансово-экономической глобализации (государственный и региональный измерения) / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, А. М. Ральчук, И. М. Дорош; НАН Украины, Совет по изучению. продукт. сил Украины. - Донецк: Юго-Восток, 2010. - 323 с.
2. Экономическая безопасность / [Мельник П., Тарангул Л. и др.]; под ред. С. С. Варналия. - М.: Знание, 2009. - 647 с.

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВАЯ КАТЕГОРИЯ**

**Воплюшкина Ю.И.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Кондаурова И.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях человеческий потенциалопределяет возможность развития форм деятельности, выделяемых социально-экономической системой как значимые для нее и, тем самым, становится ресурсом социально-экономических систем в достижении их целей посредством использования результатов деятельности субъектов труда [3, с. 67-68].

Каждое понятие имеет широкое и узкое определение. В рамках рассмотрения категории «человеческий потенциал», как правило, выделяют трудовой, ресурсный и кадровый потенциал. Отсюда следует необходимость определения схожести и различий между данными понятиями.

Научно-практические и методологические аспекты изучения человеческого потенциала рассмотрены в работах многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых: Г. Беккер, Л. Сен, А.В. Докторович, Т.И. Заславская, Ю.Н. Попов, Н.Г. Кормин, Н.Г. Миценко и др. В трудах перечисленных ученых преобладают исследования по управлению процессами использования человеческого и трудового потенциала на уровне предприятия, региона, страны [5, с. 235].

В научной литературе очень часто отождествляют понятия «человеческий потенциал» и «трудовой потенциал». Многие авторы рассматривают трудовой потенциал как совокупность необходимых для формирования и развития организации системы трудовых ресурсов, обеспечивающих производственную и трудовую деятельность в соответствии с потребностями рынка и отрасли [5, с. 237]. Другими словами – это совокупность характеристик, проявляющихся в трудовом процессе. Рациональное использование трудового потенциала определяет социально-экономическое развитие предприятия, путем соблюдения следующего принципа – трудовой потенциал проявляется в соответствующем уровне трудовой активности с

соблюдением норм труда, потребностей производства при условии установления взаимозависимости между затратами, результатами труда и вознаграждением.

Сравнивая эти два понятия, можно отметить, что трудовой потенциал является более обширным по смысловому значению, чем человеческий потенциал. В свою очередь, как трудовой, так и человеческий потенциал можно измерить, определив эффективность производства и эффективность работы каждого сотрудника.

Так, по мнению Кондауровой И.А. трудовой потенциал работника представляет собой совокупность присущих ему определенных запасов здоровья, знаний, опыта, интеллектуальных способностей, культуры, определенной компетенции, мотивации к эффективной трудовой деятельности, способности к обучению и переобучению, мобильности, которые способствуют эффективной трудовой деятельности и могут служить внутренними факторами конкурентоспособности по сравнению с другими работниками [5, с. 215].

Поскольку развитие отечественных предприятий осуществляется с использованием широко спектра ресурсов, уровень аккумуляции которых в значительной степени влияет на объемы и интенсивность производственно-финансовых процессов, перейдем к рассмотрению понятия «ресурсный потенциал».

При этом следует отметить, что термин «ресурсный потенциал» достаточно многоаспектен и представляет собой совокупность отношений, возникающих по поводу привлечения и использования ресурсов, уровень и интенсивность использования которых формирует новые финансово-экономические, социальные и экологические состояния хозяйственной деятельности, определяющие способы ее реализации и удовлетворения рыночных потребностей и ориентированы на генерацию максимального уровня прибыли или иного эффекта согласно миссии на протяжении жизненного цикла предприятия [1, с. 141].

Однако анализ отечественной и зарубежной научной литературы продемонстрировал недостаточный уровень обоснованности управленческих аспектов формирования и использования ресурсного потенциала, определения его места в обеспечении развития предприятия. По-нашему мнению, человеческий потенциал следует рассматривать как ключевую составляющую ресурсного потенциала предприятия.

Теоретический анализ сущности понятия «кадровый потенциал» привлекает внимание многих ученых, но на сегодняшний день не существует универсальной классификации данного понятия, которая учитывает все особенности, теоретические и практические аспекты управления кадровым потенциалом предприятия [6, с. 76]. Обобщая исследования ученых, можно сформулировать единое понятие кадрового потенциала как совокупности имеющихся возможностей и способностей, личных, деловых и профессиональных характеристик кадрового состава предприятия или отдельного работника, которые необходимы для конкретного вида трудовой деятельности.

Обобщая ряд определений сущности человеческого потенциала[2,4,5,7], предлагаем остановиться на следующей дефиниции –это интегральная характеристика человека(группы людей, сообщества, общества), способствующая осуществлению иразвитию любых форм деятельности, являющаяся воплощениемтологическойсущности человека, заключающейся в самоосуществлении, самораскрытии исаморазвитии человеческих ресурсов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что эффективная деятельность любого предприятия прежде всего зависит от рационального использования человеческого, трудового, кадрового и ресурсного потенциала. В свою очередь, обеспечение использования того или иного потенциала зависит от наличия полной и достоверной информации относительно уровня его реализации и степени влияния факторов на данный процесс.

### **Список литературы:**

1. Белоусова К.А. Система целей ресурсного менеджмента на предприятиях / О.Ю. Попова, К.А. Белоусова, Е.Ю. Томашевская // Социально-экономические проблемы адаптации реального сектора в современных условиях: монография. – Макеевка-Ялта: Ноулидж (Донецкое отделение), 2013. – С. 138-144.
2. Кондаурова И.А., Пыренкова А.А. «Конкурентоспособность персонала» в системе категорий экономики труда // Друкеровский вестник. –№ 3.– 2016. –С. 212-218.
3. Кудрявцева, Е.И. Управленческий потенциал персонала: методология оценки и применения / Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2015. –№8 – С. 66 -75.
4. Луков В.А. Высшее образование и контуры человеческого потенциала // Высшее образование для XXI века : VI международная научная конференция, МосГУ, 19–21 ноября 2009 г. : доклады и материалы. Секция 5. Высшее образование и развитие человека / отв. ред. Вал. А. Луков. – М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2009. – С. 3–8.
5. Серикова О.Н. Социальная ответственность партнеров трудовых отношений как фактор рационального использования трудового потенциала: теоретико-методологический подход/ О.Н. Серикова // Бизнес Информ. –2013.– №11. – С. 234-239.
6. Тимохина О.А. Методы кадрового обеспечения торговых предприятий во взаимосвязи с действующей кадровой политикой/ О.А. Тимохина // Вестник Хмельницкого национального университета, «Экономические науки».– Хмельницкий: ХНУ, 2009. – С. 75-78.
7. Человеческий потенциал России: интеллектуальное, социальное, культурное измерения / под ред. Б. Г. Юдина. – М.: Ин-т человека, 2002. – 265 с.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ СУБЪЕКТОВ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ**

**Евсейчик Т.И.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Перевозчикова Н.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Выполнение работ и оказание услуг, связанных с перевозкой опасных грузов, представляет собой сложный технологический процесс, неправильная организация которого может послужить причиной взрыва, пожара, повреждения технических средств, устройств, сооружений и других объектов, причинить материальный ущерб и вред окружающей среде, а также привести к гибели, травмированию, отравлению людей, животных. Кроме того, неправильная организация данных работ негативно сказывается на экономическом состоянии предприятия, так как влечет за собой расходы, связанные с ликвидацией нанесенного ущерба.

В связи с этим государственная политика в сфере перевозки опасных грузов включает следующие направления:

- 1) формирование нормативной правовой базы, регламентирующей перевозку опасных грузов;
- 2) формирование системы информационного обеспечения органов управления в сфере перевозки опасных грузов;
- 3) разработку и реализацию программ, направленных на обеспечение безопасности перевозки опасных грузов, предупреждение возникновения аварий и ликвидацию их последствий;
- 4) установление требований по обеспечению безопасности перевозки опасных грузов;
- 5) лицензирование в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики;
- 6) стандартизацию и сертификацию в сфере перевозки опасных грузов;
- 7) организацию специального обучения работников субъектов перевозки опасных грузов, обеспечение контроля над его проведением;
- 8) соблюдение принципов международного сотрудничества в сфере перевозки опасных грузов[1].

Так как именно человеческий фактор зачастую становится причиной, по которой безопасность перевозки опасных грузов не обеспечивается на должном уровне, особое место в процессе организации перевозки опасных грузов занимает организация специального обучения работников субъектов перевозки опасных грузов. Такие работники занимаются классификацией, упаковкой, маркировкой и нанесением знаков опасности и информационных табло на упаковки, оформлении транспортных документов, отправлением, перевозкой и приемом опасных грузов, проведением грузовых и других операций, связанных с перевозкой опасных грузов[2].

Обучение работников субъектов перевозки опасных грузов проводится центрами специального обучения с последующей проверкой знаний органами, уполномоченными проводить данные проверки, по результатам которой выдается свидетельство (сертификат). Учитывая тот факт, что только качественная организация процесса специального обучения и проверки знаний может обеспечить субъекты перевозки опасных грузов квалифицированными кадрами, существует необходимость внедрения инноваций в данные процессы, которые положительно повлияют на эффективность деятельности предприятия и, соответственно, на экономические показатели его деятельности. Рассмотрим некоторые из них.

При разработке типовых программ обучения и тематических планов необходимо учитывать следующие факторы:

- занятость работника в операциях, связанных с перевозкой опасных грузов, должна влиять на объем изучаемого материала, так как, например, программы для работников, которые непосредственно имеют доступ к опасным грузам (при выполнении грузовых операций, например), должны в большей степени содержать информацию, которую необходимо применить на практике в случае опасности;

- программы обучения должны обеспечить обучаемого не только теоретическими знаниями, но и возможностью применения их на практике, например, содержать ситуативные задачи, которые позволят освоить теоретическую информацию последовательно в процессе работы;

- психологическую подготовку, так как наличие теоретических знаний и практических навыков не каждый может применить на практике, например, в критической ситуации, может стать причиной паники у работника, которая в психологическом плане очень заразительна, а это может стать причиной непоправимых последствий.

Что же касается проверки знаний, то в данном случае подход также целесообразно изменить. Это связано с тем, что проверка знаний проводится в форме тестовых заданий, которые не позволяют объективно оценить полученные знания и навыки. Усовершенствование процесса проверки знаний может проводиться путем изменений формы проверки знаний. Например, экзаменационный билет, кроме тестовых заданий, может содержать также ситуативные задачи, при решении которых работник должен будет описать алгоритм своих действий при осуществлении своих полномочий по проведению операций с опасными грузами, при создании опасной ситуации или ликвидации последствий аварийной ситуации. Именно включение таких задач в экзаменационные билеты позволит оценить способность работника применить полученные знания на практике.

Стоит отметить, что именно качественная и, что немаловажно, своевременная специальная подготовка работников субъектов перевозки опасных грузов является основным фактором, влияющим на предоставление качественных услуг по перевозке опасных грузов. От уровня специальной подготовки зависит не только успешность отдельных транспортных предприятий, отраслей транспорта, но и безопасность жизни людей, и состояние окружающей среды. Поэтому при организации



специальной подготовки работников субъектов перевозки опасных грузов, необходимо разрабатывать программы, обеспечивающие получение не только теоретических знаний, но и практических навыков, а также соответствующую объективную проверку знаний. Это позволит обеспечить эффективное функционирование субъектов хозяйствования, обеспечивая положительное влияние на экономические показатели его деятельности.

**Список литературы:**

1. Закон Донецкой Народной Республики «О перевозке опасных грузов».
2. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики «Об утверждении Порядка проведения специального обучения работников субъектов перевозки опасных грузов» №1-24 от 12.02.2016 г.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ  
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Костюков Д.А.**

**Научный руководитель к.э.н. доцент Воробьева Е.К.**

*Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского*

Функциональные составляющие ЭБП — это совокупность основных направлений его экономической безопасности, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию.

Выделяют следующие функциональные составляющие ЭБП:

- финансовую;
- интеллектуальную и кадровую;
- технико-технологическую;
- политико-правовую;
- экологическую;
- информационную;
- силовую.

Для обеспечения своей экономической безопасности предприятие использует совокупность корпоративных ресурсов.

Корпоративные ресурсы — факторы бизнеса, используемые владельцами и менеджерами предприятия для выполнения целей бизнеса.

Среди них стоит выделить:

а) ресурс капитала. Акционерный капитал предприятия в сочетании с заемными финансовыми ресурсами является кровеносной системой предприятия и позволяет приобретать и поддерживать остальные корпоративные ресурсы, изначально отсутствующие у создателей данного предприятия;

б) ресурс персонала. Менеджеры предприятия, штат инженерного персонала, производственных рабочих и служащих с их знаниями, опытом и навыками являются основным проводящим и связующим звеном, соединяющим воедино все факторы данного бизнеса, обеспечивающим проведение в жизнь идеологии бизнеса, а также достижение целей бизнеса;

в) ресурс информации и технологии. Информация, касающаяся всех сторон деятельности предприятия, является в настоящее время наиболее ценным и дорогостоящим из ресурсов предприятия. Именно информация об изменении политической, социальной, экономической и экологической ситуации, рынков предприятия, научно-техническая и технологическая информация, know-how, касающиеся каких-либо аспектов данного бизнеса, новое в методах организации и управления бизнесом позволяют предприятию адекватно реагировать на любые изменения внешней среды бизнеса, эффективно планировать и осуществлять свою хозяйственную деятельность;

г) ресурс техники и оборудования. На основе имеющихся финансовых, информационно-технологических и кадровых возможностей предприятие приобретает оборудование, необходимое (по мнению менеджеров предприятия) и доступное (исходя из имеющихся ресурсов);

д) ресурс прав. С развитием цивилизации, истощением природных ресурсов и повышением ценности для бизнеса нематериальных активов резко выросла роль данного ресурса. Этот ресурс включает в себя права на использование патентов, лицензии и квоты на использование природных ресурсов, а также экспортной квоты, права на пользование землей (причем в настоящее время крайне повысилась ценность городских территорий, предназначенных не для земледелия, а для административной застройки). Использование этого ресурса позволяет предприятию приобщиться к передовым технологическим разработкам, не проводя собственных дорогостоящих научных исследований, а также получить доступ к необщедоступным возможностям развития бизнеса.

**Обеспечение экономической безопасности предприятия** – это процесс выполнения набора мероприятий, направленных на предотвращение возможных угроз в хозяйственной деятельности и достижения максимального уровня *экономической безопасности предприятия*.

В качестве примера предлагаю рассмотреть абстрактную юридическую фирму, которая для безопасности своего бизнеса использует вполне конкретную стратегию «интеграции», а именно «слияние и поглощение» .

Данный выбор отрасли и вида стратегии целиком оправдан, поскольку различные юр-фирмы и консульства уже давно используют этот способ защиты своих активов от воздействия на них внешних и внутренних «раздражителей»

Этап 1. Первый шаг заключается в том, чтобы оценить собственную ситуацию и определить должна ли быть реализована сделка по слиянию или поглощению. Если компания ожидает, что в будущем будет существовать много препятствий для развития и речь идет о сохранении ключевых компетенций: доли рынка,

рентабельности и других ключевых факторов, в таком случае сделка по слиянию и поглощению может быть полезна. Следующее, что необходимо сделать, это оценить компанию. Если компания недооценена, в таком случае она может стать целью слияния или поглощения. Таким образом, на первом этапе необходимо ответить на следующие два вопроса: 1. Верно ли оценена компания? 2. Поможет ли сделка по слиянию и поглощению улучшить стоимость компании?

Этап 2. Второй этап процесса слияния и поглощения включает в себя поиск возможных кандидатов для сделки. Компании-цели должны соответствовать ряду стратегических критериев компании, которая собирается ее поглотить. Например, драйверы продуктивности работы должны подходить приобретающей компании. Совместимость должна оцениваться по целому ряду критериев — относительный размер компании, вид бизнеса, структура капитала, сильные и слабые стороны, ключевые компетенции, рынки и др.

Этап 3. Третий этап связан с более детальным анализом компании-цели. Здесь необходимо убедиться, что компания-цель, действительно, подходит по всем параметрам компании, собирающейся производить сделку по слиянию или поглощению. Третий этап включает в себя тщательный анализ компании-цели, а именно: анализ различных операций, стратегии, финансовых показателей.

Этап 4. Когда компания-покупатель обладает подробной информацией о компании-цели, необходимо начинать процесс переговоров по поводу сделки. Наиболее распространенный подход к приобретению другой компании является заключения соглашения по сделке путем переговоров. Такого рода сделка называется «медвежьи объятия» и является наиболее предпочтительным для обеих сторон. В случае если возникает сопротивление к сделке со стороны компании-цели, то компания-покупатель начинает частичное поглощение активов компании-цели, что таким образом служит точной опоры для дальнейших действий по поглощению для компании-покупателя.

Этап 5. Если сделка проходит успешно, то обе компании объявляют соглашение о слиянии или поглощении двух компаний. Данной соглашением подводит к последнему пятому этапу — процессу интеграции двух компаний. Каждая компания отличается от другой своей организационной культурой, информационными системами, стратегиями, в результате, интеграция двух компаний становится наиболее трудным этапом этой серьезной сделки. Теперь когда две компании, несмотря на эти различия, должны быть интегрированы так, чтобы работа консолидированной компании была эффективной. Процесс интеграции может проходить на трех уровнях:

1. Полная интеграция. Все функции (продажи, маркетинг, финансы и др.) будут объединены в одной новой компании. Это позволяет консолидированной компании использовать наилучшую практику двух компаний.

2. Частичная интеграция. Некоторые ключевые функции будут объединены в новой компании. Но стратегические решения будут сконцентрированы в одной компании, тем не менее, оперативные решения будут приниматься автономно.

3. Минимальная интеграция. Для устранения повторяющихся функций, некоторые департаменты будут объединены в один, также возможно и сокращение одинаковых должностей. Стратегические и оперативные решения остаются децентрализованными и автономными. В заключение необходимо сказать, что сделки по слиянию и поглощению играют значительную роль в защите предпринимательских и корпоративных интересов, они помогают добиться повышения уровня экономической безопасности за счет эффекта масштаба, синергии, а также аккумуляции основных активов.

#### **Список литературы:**

1. Баккер Г., Хелминк Д. Как успешно объединить две компании. — М.: ГревцовПаблицер, 2010.
2. Гончаренко Е. О. Бизнес-курс. МВА. Слияния и поглощения. — ИДДК, 2006.
3. Ендовицкий Д. А., Соболева В. Е. Экономический анализ слияний/поглощений компаний. — М.: КноРус, 2010.
4. Игнатишин Ю. В. Слияния и поглощения: стратегия, тактика, финансы. — СПб.: Питер, 2009.
5. Радыгин А. В. Слияния и поглощения в корпоративном секторе // Вопросы экономики. — 2002. — № 12.
6. Соколов М. А. Слияния и поглощения как механизм стратегического развития компании // Экономика и управление. — 2011. — № 6.
7. Соловьева Т. Р. Практика слияния и поглощения на белорусском рынке // Слияния и поглощения. — 2007. — № 03.
8. Matt H. Evans Excellence in Financial Management Course 7: Mergers & Acquisitions. — 2011. Vol. 3, № 58.

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ**

**Кущак М.В.**

**Научный руководитель Щелокова Т.В.**

*Луганский государственный университет имени Владимира Даля*

Проблема сохранения финансовой безопасности предприятий находится в десятке наиболее критических тематик, так как недостаточность развития предприятий может привести к обнищанию населения и уменьшению бюджета государства. На сегодняшний день актуальность финансовой безопасности с каждым днем увеличивается на фоне социально-экономического кризиса.

Финансовая безопасность предприятия – это состояние предприятия, при котором происходят процессы стабилизации и развития финансовой и трудовой

обстановки предприятия в условиях упадка экономики и добавочных уровней риска. Формирование мероприятий по обеспечению финансовой безопасности позволяет предприятию вести эффективную деятельность, помогает анализировать все недостатки производства, формирует общее виденье на возможности экономии затрат на разные процессы трудовой деятельности.

Цель статьи состоит в том, чтобы показать основные мероприятия и предложить дополнительные рекомендации по обеспечению финансовой безопасности предприятий.

Механизм достижения финансовой безопасности является основой мероприятий, которые направлены на использование и распределение имеющихся финансовых ресурсов с целью обеспечения непрерывного функционирования и развития предприятия в условиях нестабильности внутренней и внешней среды.

Эффективное использование ресурсов определяет финансовый достаток предприятия: ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость, доходность хозяйственного субъекта, конкурентоспособность.

Финансовые ресурсы предприятия можно разделить на собственные и заемные (Рис.1.). Целесообразность дополнительного привлечения внешнего финансирования предприятия должна определяться исходя из стоимости этого финансирования и прироста прибыли предприятия в результате привлечения финансовых ресурсов.



Рис.1. Виды финансовых ресурсов предприятия

Для предприятий очень важно использовать любые источники, которые могут быть полезны для достижения финансовой безопасности. Ограничения источников финансирования могут негативно влиять на уровень безопасности предприятия.

Использование предприятием только собственного капитала позволяет ему быть независимыми и достигнуть абсолютной финансовой безопасности, которая

дает возможность полностью покрыть свои затраты собственными средствами, но с другой стороны ограничивает темпы развития, не позволяет обеспечить формирование финансового потенциала.

Для эффективного обеспечения финансовой безопасности предприятия выделяют три основных этапа (Рис.2).

Первый этап характеризуется детальным исследованием внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относят поставщиков, покупателей, клиентов, именно от поставщиков зависит качество поставляемого сырья и материалов, клиенты и покупатели создают имидж предприятия, благодаря им понимаем какой продукт на рынке является приоритетным. Внутренними факторами, являются персонал предприятия, технологии, цель организации, организационная структура и т.д. Благодаря этим факторам предприятие создает отлаженную внутреннюю структуру.

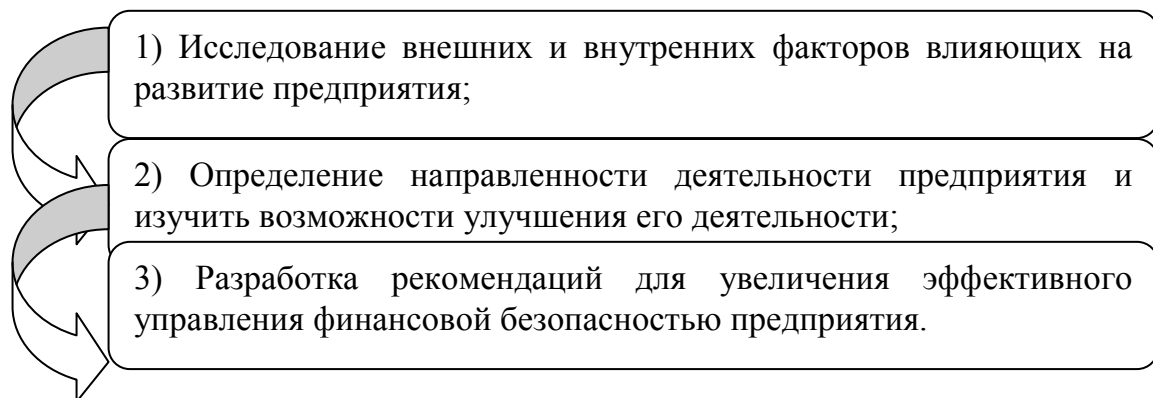


Рис.2 Основные этапы обеспечения финансовой безопасности предприятий

Второй этап определяется поиском оптимальных возможностей улучшения деятельности предприятия, это может быть достигнуто путем использования аналитических таблиц или же сбором подробной информации со всех структур предприятия.

Последний, третий этап характеризуется разработкой методологических рекомендаций, которые помогут предприятию вести более эффективную деятельность в контексте финансовой безопасности.

Из используемых мероприятий, можно выделить следующие:

- анализ политической ситуации страны;
- прогнозирование тенденций, ведущих к неправильности функционирования и развития предприятия;
- предотвращение угроз со стороны конкурентов;
- создание структуры оперативного реагирования на угрозы безопасности и проявления негативных тенденций в функционировании организации;
- предотвращение раскрытия закрытой информации;
- выбор системы защиты экономических интересов;
- улучшать конкурентоспособность;
- повышать технический уровень предприятия;
- следить за изменением экономической ситуации страны и т.д.

Таким образом, формирование мероприятий по обеспечению финансовой безопасности предприятий, помогает предотвращать негативные последствия экономического кризиса, денежной инфляции, обеспечивает снижение затрат и убытков, повышает конкурентоспособность и помогает снизить утечку важной информации и т.д. Перспективы дальнейшего развития мероприятий зависят от внешних факторов воздействия, например политическая и экономическая ситуации внутри страны. Также возможно проведение со стороны государства различных мероприятий по улучшения условий предпринимательской деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. – 2-е изд. – К.: Эльга, 2009. – 776 с.
2. Бурцев В.В. Факторы финансовой безопасности России // Менеджмент в Росси и за рубежом. – 2001. – № 1. – С. 55–69.
3. Кузенко Т. Б. Управление финансовой безопасностью на предприятии / Т. Б. Кузенко // Бизнес Информ.– 2007.– № 12 (1).
4. Соколов Ю.А. Финансовая безопасность экономических систем. – М.: «Анкил», 2010. – 345 с.

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ**

**Митасова А.А.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Кондаурова И.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях развития рыночных отношений с появлением большого количества различных подходов к трактовке роли человека в организации и в экономике в целом, возникает множество противоречивых определений понятия «человеческий капитал», который во второй половине XX века выступает как ответ экономической науки на вызовы времени, на формирование инновационной экономики, постиндустриального и информационного обществ, в которых существенно увеличилась роль специалистов и работников интеллектуального труда.

Противоречивость определений содержания «человеческий капитал» вызывает необходимость анализа данного понятия и перефразирования в рамках современных рыночных отношений.

Большая роль в изучении данной области принадлежит трудам и публикациям таких выдающихся ученых как Т. Шульц, Г. Беккер. Достаточно глубокое определение и содержание человеческого капитала сформулировано А.И. Добрыниным, С.А. Дятловым, Е.Д. Цыреновой и другими выдающимися учеными. На

сегодняшний день исследования и дискуссии в данной области являются актуальными и требующими дальнейшего изучения.

Целью исследования является анализ существующих трактовок понятия «человеческий капитал», формулировка наиболее подходящего определения данного понятия с учетом современных социально-экономических отношений.

В современной научной литературе существуют различные подходы и трактовки сущности человеческого капитала. Наиболее точной, по нашему мнению, является классификация Акопяна А.С., которая обобщена и представлена в виде таблицы 1 [1].

Таблица 1

Классификация подходов к определению человеческого капитала

Название подхода	Сущность подхода
предикативный	поверхностные формулировки, которые с поверхностной точки зрения отражают содержания человеческого капитала, без углубленного изучения главных составляющих понятия
ресурсный	человеческий капитал рассматривается не с точки зрения актуализированного ресурса, а как составляющая часть потенциала, без учета фактора созидательной деятельности
эклектический	отражают содержание понятия с различных позиций, придавая значение как поверхностным факторам, так и главным составляющим, рассматривая элемент как на уровне государства, так и на уровне экономических ресурсов индивида

Данные трактовки отражают социально-экономическое содержание человеческого капитала с учетом различных аспектов его формирования и развития.

Концептуальные подходы к пониманию «человеческого капитала» получили отражение в научных работах многих ученых. Родоначальниками термина «человеческий капитал» является Г. Беккер и Т. Шульц. В дальнейшем рассмотрением данного понятия занимались многие ученые (С. Фишер, Т. Еремина, И. Журавлева, И. Ильинский, И. Кондаурова и др.).

В нашем исследовании в таблицах 1 и 2 представлена попытка группировки и обобщения различных подходов к пониманию данной категории [2, 3, 4, 5].

Таблица 2

Подходы к содержанию категории «человеческий капитал»

Автор	Содержание
Т. Шульц	сумма знаний, личностных способностей, которыми располагает отдельный человек или коллектив
Г. Беккер	это совокупность врожденных способностей и приобретенных знаний, навыков и мотиваций, эффективное использование



Автор	Содержание
	которых способствует увеличению дохода и иных благ.
С. Фишер	Человеческий капитал есть мера воплощённой в человеке способности приносить доход
Т. Еремина	совокупность принадлежащих работнику естественных способностей (здоровья, творческих склонностей и т.д.), а также самостоятельно накопленных способностей и развитых им в результате инвестирования в образование
И. Журавлева	стержень, вокруг которого концентрируются все направления управления человеческим капиталом. При этом уровень развития человеческого капитала зависит от показателей профессионального мастерства, организационных, физических и личных качеств
И. Ильинский	сумма капитала образования, капитала здоровья и культуры
И. Кондаурова А. Кузнецова	сформированный в результате инвестиций и накопленный запас знаний, способностей, навыков, состояния здоровья, уровня культуры, целесообразно используемый в деятельности и способствующий увеличению индивидуальных доходов, росту конкурентоспособности и увеличению благосостояния предприятия

Из анализа таблицы 2 можно сделать вывод, что понятие человеческого капитала является естественным развитием и обобщением ряда понятий: человеческие или трудовые ресурсы, интеллектуальный и социальный капитал, человек и труд как фактор производства.

На основании вышеизложенного, в рамках данных определений сделан вывод, что человеческий капитал – совокупность знаний, умений, навыков, физических способностей и здоровья, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Большинство подходов к определению человеческого капитала рассматривают в качестве базиса фактор здоровья. Поэтому предметом дальнейших исследований предполагается анализ факторов формирования человеческого капитала, в том числе здоровья человека в контексте социально-экономических отношений и принципов гуманистической экономики.

#### **Список литературы:**

1. Акопян А.С. Эргодинамическая модель человека и человеческий капитал: Общественные науки и современность / А.С. Акопян, В.В. Бушуев, В.С. Голубев. – М: ИНФРА, 2012. – 341 с.
2. Кондаурова И.А., Кузнецова А.М. Идентификация проблем формирования и использования человеческого капитала в контексте инновационного развития // Друкеровский вестник. № 3. 2016. С. 108-121.

3. Becker G.S. Human Capital/ G.S. Becker // – N.Y.: Columbia University Press, 1964.
4. Fisher S. Jekonomicheskaja teorija/ S. Fisher, R. Dornbush, R. Shmalenzi// – M.: Juniti, 2002.
5. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences/ T. Shultz// – N.Y., 1968, vol. 6.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Несмачная Е.В., Белкина Е.С.**  
**Научный руководитель к.э.н., доц. Крапивницкая С.Н.**  
*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях проблема экономической безопасности является актуальной, поскольку предприятия работают в условиях разных внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая среда скрывает многочисленные угрозы. Это обстоятельство требует от субъектов управления предприятием построения комплексной системы, которая направлена на повышение уровня экономической безопасности.

Основное назначение механизма обеспечения экономической безопасности предприятия заключается в создании и реализации условий, обеспечивающих наиболее эффективное использование ресурсов для предотвращения угроз и стабильное функционирование предприятия [1]. Действие механизма должно быть направлено на обеспечение экономической безопасности в деятельности предприятия, как в настоящее время, так и на перспективу. В первом случае доминируют такие условия обеспечения экономической безопасности, как минимизация затрат и расширение сферы услуг предприятий, а во втором - это адаптация к нововведениям, расширение производства и его диверсификация.

Теоретическую основу исследований в области экономической безопасности составляют труды таких ученых, как Л.И. Абалкин, С.Ю. Глазьев, В.К. Сенчагов. Проблемам экономической безопасности предпринимательства посвящен ряд работ О.А. Грунина, В.С. Гусева, Н.В. Матвеева и др.

Целью данной работы является разработка мероприятий по оптимизации затрат для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Многие руководители предприятий, из-за слабой информированности в вопросах безопасности, считают затраты на обеспечение экономической безопасности слишком значительными и откладывают решение этого вопроса до лучших времен, когда у фирмы появятся значительные резервы.

Во всем мире считается нормальным, если отчисления на режим безопасности предприятия составляют от 5 до 15% (в некоторых странах до 18–20%) прибыли предприятия до вычета налогов. Разброс в 10% возник из-за различных условий функционирования бизнес структур в различных странах. Так, для Швейцарии затраты на безопасность предприятий, как правило, составляют 5–6%, а в Японии они приближаются к 16–18%.

Кроме того, затраты на обеспечение безопасности могут быть различными в разные периоды времени даже на одном предприятии, т. к. они зависят от объема и сложности решаемых задач. Каждое из условий обеспечения экономической безопасности предприятия нельзя рассматривать отдельно, они тесно взаимосвязаны. Минимизацию затрат торгового предприятия можно обеспечить на основе мероприятий организационного характера, обеспечивающих соблюдение режима экономии ресурсов, изменение системы организации бизнес-процессов, высвобождение и реализацию излишних запасов и т.п. Достижение такого уровня влечет за собой внедрение новой техники и технологии, которые обеспечивают значительное снижение затрат на доставку, хранение и реализацию товаров.

Одним из экономических подходов к обеспечению экономической безопасности является принцип минимизации общих издержек. Разработка и реализация такого принципа позволяет снизить частоту наступления негативных событий, тяжесть последствий и сократить общие издержки на обеспечение безопасности.

Сторонники данного подхода считают, что предприятию должно стремиться к тому, чтобы затраты на мероприятия были равны затратам от ликвидации последствий наступивших негативных событий (производственного травматизма, утечки информационных ресурсов, несчастных случаев, сбоев в процессе производства и реализации продукции предприятия и т.д.). Другими словами, на разработку и реализацию таких мероприятий следует направлять ресурсы до тех пор, пока общие затраты на обеспечение безопасности не окажутся минимальными.

На рис. 1 приведены кривые профилактических (предзатрат) – В, ликвидационных (постзатрат) – С и общих затрат – А.

Практика показывает, что соотношение затрат, произведенных до момента наступления негативного события и различного рода потерь предприятия, и затрат на ликвидацию последствий опасности, восстановление имущества и ресурсов равно 1/15. Довольно сложно оценить, какой же должна быть емкость этих мероприятий с материальной, трудовой, финансовой точки зрения. Проблема заключается в следующем: превентивные затраты относятся к текущему периоду и легко поддаются оценке; ликвидационные затраты – это затраты будущих периодов, носящие вероятностный характер и зависящие от частоты возникновения и реализации негативных событий, а также масштаба понесенных убытков. Таким образом, эти два вида затрат трудно сопоставить. Негативные события редки и непредсказуемы, поэтому построить кривую ликвидационных расходов предприятия на практике весьма сложно. С уверенностью можно лишь сказать, что снизить до «0» число негативных событий невозможно [2].

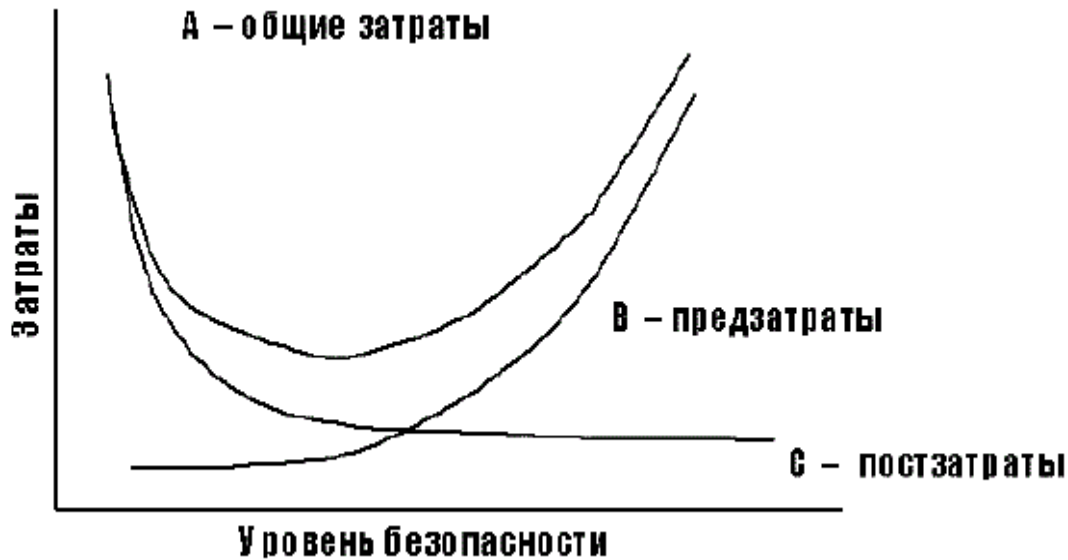


Рис.1. Принцип минимизации общих затрат на обеспечение экономической безопасности предприятия

Еще одним из актуальных направлений, обеспечивающих экономическую безопасность предприятия, является расширение сферы услуг инфраструктуры рынка. Такое утверждение базируется на том, что использование услуг инфраструктуры рынка позволяет:

- 1) получать качественные услуги предприятий, специализирующихся на том или ином виде деятельности;
- 2) сокращать численность персонала вследствие отказа от выполнения тех или иных видов деятельности и передачи их для выполнения сторонним организациям;
- 3) повысить уровень специализации предприятия как в производственной, так и в управленческой сфере, поскольку способствует сокращению числа видов деятельности предприятия [3, с.132].

Таким образом, данные мероприятия не просто минимизируют затраты на экономическую безопасность, а также повысят ее уровень, который зависит от особенностей деятельности предприятия и взаимодействующих с ним субъектов внешней среды.

#### Список литературы:

1. Гончаренко, Л.П. Экономическая и национальная безопасность: учебник / Л.П.Гончаренко. М., 2007. С.334.
- 2.Бурков В.Н., Щепкин А.В. Моделирование экономических механизмов обеспечения безопасности //Проблемы безопасности при чрезвычайных ситуациях. – 2000. – № 6. С. 55–68.
- 3.Мазараки А.А.и другие. Экономика торгового предприятия. (Под редакцией профессора Н.М. Ушаковой). - М.: "Крещатик", 2008.

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Семенова В.Р.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Слепнева Л.Д.**

*Донецкий национальный технический университет*

Совершенствование внутрифирменного финансового планирования является одним из основных направлений повышения эффективности процесса управления финансами и является залогом финансовой безопасности, что, в свою очередь, обеспечивает стабильную деятельность предприятия в современных условиях, сопряженных с различного вида рисками.

В работе [5,с.322] финансовый план определяется как обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий (до одного года) и долгосрочный (свыше одного года) период, который включает составление операционных и текущих бюджетов, а также прогнозы финансовых ресурсов на два-три года.

Финансовое планирование и бюджетирование в работах [1;2;4] рассматриваются как основа повышения результатов финансовой деятельности предприятия, поскольку они обеспечивают использование благоприятных возможностей в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры, позволяя моделировать развитие различных ситуаций, своевременно корректировать работу предприятия и выбирать наиболее перспективные пути его развития.

В современных условиях финансовое планирование играет еще более важную роль, чем в плановой экономике, так как у предприятий появилась реальная заинтересованность в видении перспективы: необходимо знать, на что можно рассчитывать в настоящее время и в будущем, то есть правильно оценивать доходы и расходы, учитывать последствия инфляции и изменения рыночной конъюнктуры. Мы согласны с мнением авторов работы [5, с.324] в том, что ключевой целью финансового планирования является определение возможных объемов финансовых ресурсов, капитала и резервов на основе прогнозирования величины денежных потоков, формируемых за счет собственных, заемных и привлеченных с фондового рынка источников.

Финансовое планирование на предприятии включает в себя три основные подсистемы: перспективное финансовое планирование (разработка финансовой стратегии предприятия и прогнозирование финансовой деятельности, то есть, определение долгосрочных целей предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения); текущее финансовое планирование (разработка конкретных видов текущих финансовых планов, которые дают возможность предприятию определить на предстоящий период все источники финансирования, сформировать структуру доходов и затрат, обеспечить постоянную

платежеспособность, а также определить структуру активов и капитала предприятия на конец планируемого периода); оперативное финансовое планирование (составление и исполнение платежного календаря, кассового плана и расчет потребности в краткосрочном кредите) [3].

Планирование неразрывно связано с прогнозированием, которое позволяет снизить неопределенность будущего, оценивая возможные финансовые последствия принимаемых решений и воздействия внешних факторов, и, тем самым, повысить точность и надежность плановых решений. Прогнозирование сопровождает и процесс выполнения плана, позволяя своевременно отследить внутренние и внешние угрозы, возникающие в ходе его выполнения, и скорректировать план.

Среди методов прогнозирования и планирования очень важное место занимают методы экономико-математического моделирования (оптимизации плановых решений, эконометрическое прогнозирование, экспертные оценки, построение трендов и составление сценариев, стохастические методы).

Для прогнозирования баланса предприятия выполним прогноз объема реализации продукции, на основе квартальных данных за три года (рис.1). Из рис. 1 видно, что рассматриваемый показатель характеризуется возрастающим трендом, на который накладываются сезонные колебания. При исследовании динамики явлений периодического характера в качестве аналитической формы развития во времени принимается уравнение следующего вида:

$$\hat{Y}_{t_k} = a_0 + \sum_{k=1}^K (a_k \cos kt + b_k \sin[kt])$$

где величина натурального числа  $k$  определяет гармонику ряда Фурье.

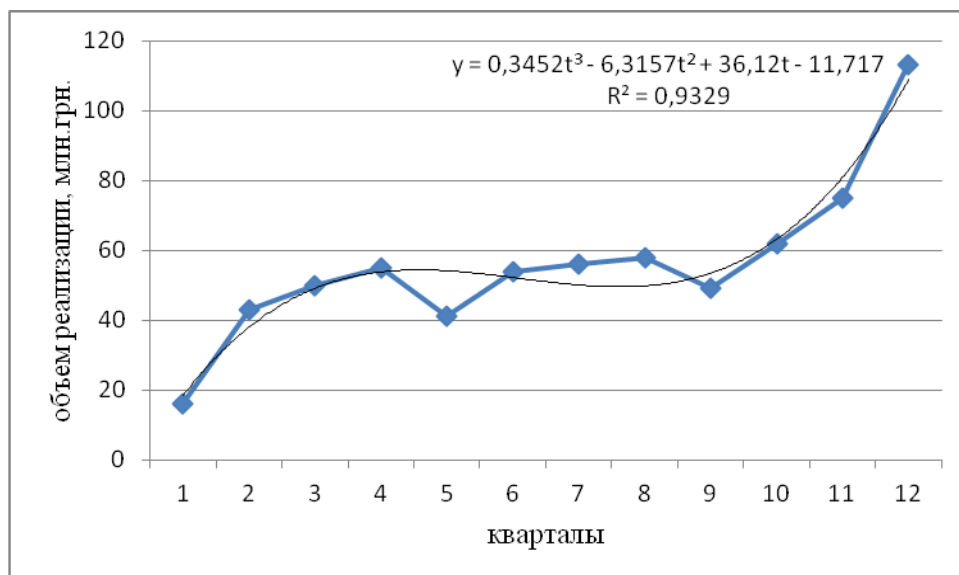


Рисунок 1. Изменение объема реализации продукции

Величину коэффициентов находят методом наименьших квадратов по формулам:

$$a_0 = \frac{\sum_{j=1}^m y_j}{n}; \quad a_1 = \frac{2 \sum_{j=1}^m y_j \cos kt_j}{n}; \quad b_1 = \frac{2 \sum_{j=1}^m y_j \sin kt_j}{n},$$

где  $n$  – количество уровней ряда; момент времени изменяется от нуля с приростом, равным  $2\pi/n$ .

Прежде чем переходить к оценке коэффициентов ряда Фурье, необходимо из исходных данных  $Y_i$  удалить тренд, т.е. вычесть из них значения  $\hat{Y}_i$ , найденные по уравнению  $\hat{Y} = 0,3452t^3 - 6,3157t^2 + 36,12t - 11,717$ , так как ряды Фурье описывают только стационарные процессы, а поскольку исследуемый показатель имеет тенденцию, то временной ряд не является стационарным.

Опуская промежуточные расчеты по нахождению параметров модели гармонической функции, приведем лишь окончательные результаты.

Рассчитав четыре гармоники, мы определили вклад каждой из них в объяснение вариации уровней ряда, что позволило оставить в модели только вторую и третью гармоники. При этом строится суммарный прогноз, т.е. прогноз по тренду плюс прогноз по ряду Фурье для остаточных величин. В итоге модель сезонной волны имеет вид:

$$\hat{Y} = (0,345t^3 - 6,316t^2 + 36,12t - 11,717) + (4,055 \cos 2t + 3,263 \sin 2t) + (-3,495 \cos 3t - 1,331 \sin 3t).$$

Если предположить, что амплитуда колебаний объема реализации продукции на рассматриваемом предприятии в недалёком будущем сохранится, то модель можно использовать для прогнозирования на следующий период. На основе прогноза объема реализации рассчитываются объем производства, затраты на выпуск продукции, прибыль, рентабельность и другие показатели. Разработанные на основе этих данных финансовые планы служат ориентиром для финансирования текущих и перспективных потребностей. Таким образом, разработка финансовых прогнозов и планов (бюджетов) занимает важное место в системе мер по стабилизации финансового состояния предприятия и повышению уровня финансовой безопасности.

#### **Список литературы:**

1. Бурцев, В.В. Через бюджетирование к эффективному менеджменту [текст] / В.В. Бурцев // Финансовый менеджмент. – 2005. – № 1.
2. Великая, Е.Г. Стратегическое управление затратами на основе бюджетирования [текст] / Е.Г. Великая // Финансы и кредит. – 2012. – № 9. – С. 10 – 27.
3. Козлов, Д.А. Расчёт налогов в оперативной деятельности предприятия // «Финансовый менеджмент» №7, 2007г. - 28-34с
4. Кокин, А.С., Яковлева Г.Н. Значение финансового планирования для обеспечения стабильной деятельности организации // А.С. Кокин, Г.Н. Яковлева Экономические науки Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2011, № 5 (1), с. 218–222
5. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В. Романовский и др.; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – М.: Юрайт-Издат, 2006. – 543 с.
6. Янковой А.Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием: Учебное пособие / А.Г. Янковой. – Одесса: ОНЭУ, ротاپринт, 2014. – 250 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Хайло Ю.Р.**

**Научный руководитель к.э.н. Крапивницкая С.Н.**

*Донецкий национальный технический университет*

Экономическая безопасность предприятия, представляет собой универсальную категорию, которая отображает степень защищенности финансово-производственной деятельности от внешних негативных влияний, а также способность быстро и эффективно устранить внутренние проблемы предприятия. Усиление экономической безопасности является фактором повышения эффективности деятельности предприятия.

С современных условиях неопределенности и не стабильной ситуации в регионе экономическая безопасность предприятий находится в зоне риска.

Несмотря на то, что проблемы ЭБП изучаются многими отечественными и зарубежными учеными, такими как Драчев В.В., Городецкий А.Е., Олейников Е., Клейнер Г.Б., Зельднер А.Г., она все еще не раскрыта в полной мере.

Существует широкий спектр проблем, которые можно отнести к следующим видам экономической безопасности.

1. Финансовая безопасность - достижение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов.
2. Интеллектуальная и кадровая безопасность - развитие интеллектуального потенциала работников, эффективное управление персоналом.
3. Техничко-технологическая безопасность - уровень применения технологий, отвечающих современным мировым аналогам по оптимизации затрат ресурсов.
4. Политико-правовая безопасность - правовое обеспечение деятельности предприятия и соблюдения действующего законодательства.
5. Информационная безопасность - информационно-аналитическое обеспечение всей деятельности предприятия.
6. Экологическая безопасность - минимизация загрязнения окружающей среды.
7. Силовая безопасность - обеспечение физической безопасности работников (руководителей) предприятия и сохранности его имущества.

Все перечисленные виды экономической безопасности действуют в тесной взаимосвязи и взаимообусловленности. Так, некий фактор из внешней среды может изменить состояние одной подсистемы безопасности на предприятии и никак не задеть другие подсистемы.

Одним из критериев оценки экономической безопасности можно выделить полученную от финансовой деятельности прибыль предприятия, которая остается после уплаты всех налогов.

Однако прибыль не может дать количественной оценки, а лишь предположение об уровне экономической безопасности. Соответственно, принять правильное решение и необходимые меры для дальнейшей успешной работы предприятия.



Для оценки уровня экономической безопасности предприятия можно использовать подход, основанный на сравнении расчетной величины реинвестируемой прибыли предприятия с объемом средств, необходимых для расширенного воспроизводства капитала предприятия. Чем ближе результат сравнения к 1, тем выше уровень экономической безопасности.

Существующие теоретические взгляды на экономическую безопасность предприятий, с точки зрения авторов, нуждаются в углублении и систематизации, что на данный момент не позволяет повысить эффективность практической деятельности по обеспечению экономической безопасности предприятий.

#### **Список литературы:**

1. Г.С. Вечканов. Экономическая безопасность: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 384с.
2. Лелюхин С.Е., Коротченков А.М., Данилова У.В. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: Учебник. [Электронный ресурс] Режим доступа:[urlid.ru/aumw](http://urlid.ru/aumw)
3. Безуглая Н.С. Экономическая безопасность предприятия.// Журнал «Российское предпринимательство». – 2010. - № 4-1

## СЕКЦИЯ 4

### ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

#### ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Болтенкова А.Ю.**

**Научный руководитель доц. Корниенко Ю.Ю.**

*Луганский национальный университет им. В. Даля*

В современных условиях инновационная деятельность является основой успешного и быстрого развития для каждого предприятия любой сферы экономики. Поддержание инновационных процессов в организации – далеко не простая задача, так как ключевым фактором долгосрочного функционирования компании является постоянное совершенствование своей продукции, создание чего-то нового, а внедрение инноваций неизбежно приводит к значительному увеличению затрат, что требует достаточного обеспечения предприятия финансовыми ресурсами. Грамотно сформированная система финансирования инноваций на предприятии делает возможным накопление финансовых ресурсов для их последующего сосредоточения на основных направлениях инновационных процессов.

Финансирование инновационных процессов в компании определяется как процесс создания и использования капитала, впоследствии направляемого на разработку и организацию производства новых видов продукции или услуг, внедрение передовых технологий и различных современных организационных форм и методов управления. Частного капитала оказывается недостаточно для финансирования всех этапов создания и коммерциализации инновации, по этой причине необходим поиск множественных источников финансирования, создающим условия роста финансовой отдачи от инновационной деятельности. Инновационные компании должны точно оценивать свои финансовые потребности и сравнивать их с возможностями и перспективами развития на каждом этапе инновационного процесса.

На разных стадиях инновационного процесса источники финансирования инноваций будут различны, и чем ближе инновационный продукт к концу, тем больше возможности у предприятия привлечь денежные средства. Рассчитывая вероятную потребность и сроки привлечения денежных ресурсов из различных источников, важно осознавать потребность в полном финансировании каждой стадии, так как переход к новому этапу без завершения предыдущего невозможен. [1]

Организациям следует самостоятельно формировать оптимальный состав, структуру и объем финансовых ресурсов, определять источники финансирования

инноваций и организовывать собственную систему финансирования инновационного процесса.

В различной литературе источники финансирования инноваций подразделяются на [2]:

- собственные средства;
- средства государственного бюджета;
- средства местных бюджетов;
- внебюджетные фонды экономического назначения;
- капитал иностранных инвесторов;
- прочие.

Венчурный капитал - один из наиболее подходящих источников инвестиций инновационных компаний. Фонды венчурного капитала покупают акции или обратимые облигации компаний. Они не инвестируют средства с целью немедленного получения дивидендов, они дают компании возможность начать эффективно функционировать, что, в конечном счете, позволяет получить прибыль от вложенных ими инвестиций [3].

Венчурное финансирование осуществляется разнообразными фондами путем передачи денежных ресурсов на безвозвратной основе. Предоставление денежных средств производится только таким инновационным предприятиям, у которых есть возможность предложить рынку принципиально новый продукт или изобретение. Без сомнения, риски венчурных инвесторов огромны, но при успешной реализации проекта они компенсируются прибылью от участия в акционерном капитале.

Венчурное инвестирование стратегически важно, поскольку на сегодняшний день экономика сильно зависит от мировых цен на ресурсы, которые не отличаются стабильностью, поэтому для иностранного венчурного капитала вложения в отечественные проекты крайне рискованы. Наличие институционального инвестора в составе компании говорит о ее перспективе, надежности, стабильном развитии и экономической прозрачности. Венчурный фонд, как правило, обеспечивает грамотный менеджмент, следит за основными показателями, вовремя решает возникающие проблемы, связанные с реализацией инновацией.

Финансирование инновационной деятельности подразумевает большие риски, однако, вознаграждение от успешных проектов и введенных инноваций велико и данные риски можно считать оправданными [1].

Для финансирования деятельности организаций в области инноваций используются разнообразные источники. Инновационный процесс может быть профинансирован как за счет частных, так и государственных средств. Финансирование инновационной деятельности предприятий государством происходит за счет заинтересованности в развитии инноваций и достижении национальных целей. Финансирование инновационной деятельности из частных средств производится для получения инвестором прибыли от инновации. Более того, осуществление финансирования инновационной деятельности может быть произведено за счет собственных средств.

Таким образом, определение оптимальной формы финансирования инновационной деятельности играет большую роль, так как объем ресурсов, имеющийся у инновационного предприятия – это один из главных элементов, определяющих инновационную стратегию организации.

#### **Список литературы:**

1. Ильдяков А.В. Проблемы финансирования инновационной деятельности предприятия // СИСП. 2012. № 1.
2. Карпенко О.А. Источники финансирования инновационной деятельности предприятия // Креативная экономика. – 2014. – № 7 (91). – С. 40–47.
3. Коваленко Е., Зинчук Г. Региональная экономика и управление : Учебное пособие. СПб., 2008. 288 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Бритченко О.И.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Бурулуцкий Б.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

**Актуальность.** Под финансовыми ресурсами следует понимать совокупность собственных денежных доходов, накоплений и капитала, а также внешних поступлений денежных средств, аккумулируемых предприятиями для формирования необходимых им активов в целях осуществления всех видов деятельности. Эффективность управления в этой сфере проявляется в разумном использовании финансовых ресурсов, это особенно актуально в нынешних нестабильных условиях хозяйствования.

В экономической литературе существует несколько подходов к определению финансовых ресурсов и их взаимосвязи с капиталом предприятия (таблица 1.1). Изучение этих подходов на мой взгляд представляется чрезвычайно важным, поскольку в условиях рыночной экономики успешность деятельности предприятия зависит не только от правильно выбранной политики управления собственно производством и материальными потоками, но и в значительной степени от обоснованной стратегии управления его финансовыми ресурсами и капиталом.

Таблица 1.1 – Сравнительный анализ определения «финансовые ресурсы»

Автор	Определение
В.М. Родионова	Финансовые ресурсы предприятия - денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществлению затрат по

Автор	Определение
	расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию работающих.
И.Т. Балабанов	Финансовые ресурсы денежные средства, имеющиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта
В.Г. Белолипецкий	Финансовые ресурсы предприятия часть денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства
Е.Ф. Сысоева	Финансовые ресурсы выступают материальными носителями финансовых отношений, опосредуют обменные и распределительные процессы, выраженные этими отношениями при распределении стоимости общественного продукта (первичное распределение), перераспределении через бюджеты различных уровней, внебюджетные фонды, фонды страхования
В.Е. Леонтьев	Финансовые ресурсы предприятия представляют собой совокупность капитала, имущества и других средств предприятия, выраженные в денежной форме, которые находятся в распоряжении этого предприятия, используются или могут быть использованы им в процессе финансово-хозяйственной деятельности для выполнения своих функций

В ходе образования и использования финансовых ресурсов предприятия возникают финансовые отношения. Они сопровождают процессы кругооборота средств по всем видам деятельности компаний (текущей, операционной или производственной, инвестиционной, финансовой и пр.). Способы финансирования разнообразны; например, можно назвать:

- самофинансирование;
- финансирование через механизмы рынка капитала;
- банковское кредитование;
- бюджетное финансирование;
- взаимное финансирование хозяйствующих субъектов.

Самофинансирование представляет собой финансирование деятельности организации главным образом за счет генерируемой прибыли. При этом полученная предприятием прибыль может использоваться следующим образом:

- полностью изыматься в отчетном году с целью ее потребления или инвестирования;
- реинвестироваться в полном объеме в развитие организации;
- путем комбинации указанных вариантов, что предполагает распределение

полученного чистого дохода на две части: реинвестированная прибыль и дивиденды.

Несмотря на всю привлекательность данного способа мобилизации финансовых ресурсов, ни одно предприятие не ограничивается лишь самофинансированием, а прибегает к привлечению дополнительных средств из других источников, наиболее значимый из которых – рынок капитала.

Рассмотренные методы (способы) финансирования не свободны от недостатков. Так, первому из них свойственна ограниченность привлекаемых ресурсов, второму – сложность в реализации, недоступность для большого количества предприятий малого и среднего бизнеса.

Недостатки указанных способов преодолеваются посредством использования метода банковского кредитования, которое выглядит весьма привлекательным. Дело в том, что получение банковского кредита принципиально не зависит от размеров производства заемщика, устойчивости и регулярности получения прибыли, обращаемости акций на рынке капитала, как это имеет место при мобилизации финансовых ресурсов на финансовых рынках.

Объемы привлекаемого капитала с использованием механизма банковского кредитования теоретически могут быть достаточно большими, получить кредит можно в минимальные сроки, да и затраты на привлечение данного источника финансирования значительно ниже по сравнению с затратами, которые несет компания в результате эмиссионной деятельности.

Главная проблема в современных условиях состоит не столько в получении краткосрочных кредитов для финансирования текущей деятельности предприятий, сколько в возможности получения инвестиционных кредитов, носящих, как правило, долгосрочный характер. Для предприятий малого бизнеса чрезвычайно важно и проблематично, к примеру, получение так называемых кредитов «старт-ап», направленных на финансирование становления бизнеса.

**Вывод.** Что бы уменьшить проблемы формирования и использования финансовых ресурсов организации, необходимо к средствам, поступающим в порядке перераспределения, относятся страховое возмещение по наступившим рискам, средства, поступающие от концернов, ассоциаций, головных компаний, дивиденды и проценты по ценным бумагам других эмитентов. Что же касается бюджетных средств, то они могут использоваться как на возвратной, так и на безвозвратной основе. Как правило, они выделяются из бюджетов различных уровней под финансирование государственных заказов, отдельных инвестиционных программ или в качестве краткосрочной финансовой государственной поддержки организации, продукция которых имеет народнохозяйственное значение.

#### **Список литературы:**

1. Левчаев, П.А. Система финансовых ресурсов предприятия / П.А.Левчаев// Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - №16. – 40-47с
2. Трошин А.Н., Мазурина Т.Ю., Фомкина В.И. - Финансы и кредит (Высшее образование) – 2009.

## АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Перевозчикова Н.А.**

**Гранкина К.В.**

*ГУ «Институт экономических исследований»*

Анализ финансово-экономического состояния – неотъемлемая часть финансового анализа. Это обуславливает использование методов и рабочих приемов финансового анализа при проведении оценки финансово-экономического состояния предприятия. Суть финансового менеджмента заключается в такой организации управления финансами, которая позволяет привлекать дополнительные финансовые ресурсы на самых выгодных условиях, инвестировать с наибольшим эффектом, осуществлять прибыльные операции на финансовом рынке. Изыскание финансовых источников развития предприятия, а также определение направлений наиболее эффективного инвестирования финансовых ресурсов и другие подобные вопросы финансового менеджмента становятся ключевыми в условиях рыночной экономики.

Для обеспечения эффективной деятельности в современных условиях руководству необходимо уметь реально оценивать финансово-экономическое состояние своего предприятия, а также состояние деловой активности партнеров и конкурентов. Для этого необходимо овладеть методикой оценки финансово-экономического состояния предприятия – это обуславливает актуальность данной темы.

Цель исследования – определить основные методики анализа финансового состояния и результатов, а также алгоритм и последовательность анализа финансовых результатов с точки зрения их практического применения.

В настоящее время в трудах ученых исследуются и разрабатываются методики оценки финансово-экономического состояния и финансовых результатов предприятий и регионов. Финансово-экономическое состояние предприятий анализируется такими учеными как И.Т. Балабанов, Г.В. Савицкая, И.А. Бланк, А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, В.А. Гавриленко. В их работах рассматриваются показатели финансового состояния хозяйствующих субъектов; анализируются факторы, на него влияющие; приводятся методики оценки финансового состояния предприятий.

Основными источниками информации при проведении анализа являются данные аналитического бухгалтерского учета и отчет о финансовых результатах. Рассмотрим алгоритм и последовательность анализа финансовых результатов по методике А. Д. Шеремета, который предлагает проводить анализ прибыли и рентабельности продукции таким образом:

Формируется ряд показателей, в которых проявляются финансовые результаты организации». При этом выделяются такие показатели, как валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая прибыль.

Анализ на предварительном этапе проводится как по абсолютным показателям прибыли, так и по ее относительным показателям, например по отношению прибыли к выручке от продажи – по рентабельности продаж.

Углубленный анализ осуществляется путем исследования влияния на величину прибыли и рентабельность продаж различных факторов, которые подразделяются на группу внешних и группу внутренних факторов.

Затем анализируется влияние инфляции на финансовые результаты от продаж продукции.

Изучается качество прибыли – обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли.

Проводится анализ рентабельности активов предприятия.

Осуществляется маржинальный анализ прибыли[1].

Н. Н. Селезнева рекомендует проводить анализ финансовых результатов и рентабельности организации в следующей последовательности:

1. Дается классификация прибыли, которая рассматривается как показатель эффекта хозяйственной деятельности. Одновременно с этим выделяются цели управления прибылью.

2. Формируются показатели прибыли, раскрываются основы их расчета и раскрываются взаимосвязи между ними.

3. Перечисляются экономические факторы, влияющие на величину прибыли, проводится факторный анализ прибыли до налогообложения.

4. Рекомендуется при анализе учитывать влияние инфляции на финансовые результаты.

5. Проводится анализ «качества» прибыли, под которым понимается «обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли организации».

6. Рассматриваются денежные потоки организации в целях выяснения степени достаточности поступлений денежных средств по текущей деятельности для обеспечения оттоков по текущей и инвестиционной деятельности предприятия.

7. Осуществляется анализ финансовых результатов по финансовой отчетности предприятия, т. е. изучаются их уровень, динамика (горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках) и структура (вертикальный анализ).

8. Проводится факторный анализ прибыли до налогообложения и прибыли от реализации продукции.

9. Затем рекомендуется проводить анализ использования прибыли на основе отчета о прибылях и убытках, рассматривая основные направления использования чистой прибыли.

Высказываются соображения, что завершающим этапом анализа финансовых результатов должен быть анализ рентабельности, в рамках которого должны определяться показатели рентабельности, дается определение экономической и финансовой рентабельности с рассмотрением эффекта финансового рычага,



проводится анализ рентабельности активов, собственного капитала, рентабельности продукции и производственных фондов[2].

Недостаток данной методики состоит в том, что при раскрытии состава факторов, влияющих на изменение прибыли, допущена методологическая ошибка, заключающаяся в том, что рекомендуется дважды учитывать влияние одного и того же фактора на изменение прибыли, а именно структурный сдвиг в ассортименте продукции учитывается одновременно в двух группах факторов.

Таким образом, оценка финансового состояния и финансовых результатов имеет огромное значение для осуществления эффективной деятельности любого предприятия. Рассмотрев методики оценки финансового состояния и финансовых результатов видим, что каждая методика имеет место использования, однако наиболее эффективной и простой является методика А. Д. Шеремета, т.к. она рассматривает различные финансовые показатели, а также показатели рентабельности и учитывает влияние инфляции.

#### **Список литературы:**

1. Анализ финансового состояния предприятия - Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия - © 2010-2016 - . - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj\\_analiz/analiz\\_finrezultatov/metodika\\_analiza\\_finansovykh\\_rezultatov\\_deyatelnosti\\_predpriyatija/30-1-0-190](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/analiz_finrezultatov/metodika_analiza_finansovykh_rezultatov_deyatelnosti_predpriyatija/30-1-0-190)
2. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. М., 2006.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2010. 534 с.
4. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия - М.: ЮНИТИ-ДАНА - 2011. – С. 366.

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ**

**Карпенко В.В.**

**Руководитель к.э.н., доц. Устинова Л.Н.**

*Донецкий национальный технический университет*

Финансовое состояние характеризуется системой показателей, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности фирмы как объекта по бизнесу, объекта инвестирования капитала, налогоплательщика. Хорошее финансовое состояние – это эффективное использование ресурсов, способность полностью и в сроки ответить по своим обязательствам, достаточность собственных средств для исключения высокого риска, хорошие перспективы получения прибыли и др. Плохое

финансовое положение выражается в неудовлетворительной платежной готовности, в низкой эффективности использования ресурсов, в неэффективном размещении средств, их иммобилизации. Пределом плохого финансового состояния предприятия является состояние банкротства, т. е. неспособность предприятия отвечать по своим обязательствам.

Главной целью финансового анализа является своевременное выяснение и исправление недостатков в финансовой деятельности и определения резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Анализ финансовой отчетности выполняют, в первую очередь, финансовые менеджеры предприятия для выявления и устранения проблем в текущей деятельности; также проводится аудиторами с целью подтверждения отчетности и определения правильности вычислений и своевременной уплаты налогов; специалисты аналитики проводят финансовый анализ отчетности предприятий зарегистрированных на фондовой бирже; банки анализируют отчетность своих клиентов (крупных предприятий).

Таким образом, анализом финансовых отчетов занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его заместители, и инвесторы с целью выявления эффективности использования ресурсов, банки – для оценки условий кредитования и определения степени риска, налоговые органы – для выполнения плана поступления средств в бюджет и т.д.[3]

То есть можно уверенно сказать, что анализ проводят многие специалисты, связанные с оборотом денежных средств. И поэтому можно задать вопрос: «Как они это делают в современное время?», «С помощью каких программ это удобнее делать?».

Предлагаю рассмотреть несколько программ для удобного проведения финансового анализа. Это поможет сократить время и силы специалистов.

Программа под названием AuditExpert. Это аналитическая система диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния одного или группы предприятий на основе данных финансовой и управленческой, в том числе консолидированной отчетности. AuditExpert ориентирован на финансово-экономические службы крупных компаний, банки и аудиторские фирмы, госорганы, контролирующие финансовое состояние подведомственных организаций.

С помощью данной программы можно провести такие виды анализа: экспресс анализ (вертикальный, горизонтальный и трендовый финансовый анализ); коэффициентный анализ; анализ операционных и финансовых рисков; регламентируемый финансовый анализ; анализ возможных финансовых стратегий (с помощью методики матрица финансовых стратегий); оценка кредитоспособности заемщика; сравнительный финансовый анализ и рейтингование; консолидация финансовой отчетности; реализация собственных методик анализа; автоматические

экспертные заключения и настраиваемые отчеты. На рис. 1 можно увидеть как выглядит данная программа.[1]

Следующая достойная программа для проведения финансового анализа ФинЭкАнализ - мощный инструмент, в котором реализовано несколько десятков различных методик финансового анализа, финансового менеджмента, оценки управления и прогнозирования. По данным бухгалтерской отчетности за несколько периодов программа создает отчеты с выводами, таблицами и графиками, рассчитывает большое количество финансовых коэффициентов.

The screenshot shows the 'Audit Expert' application window. The title bar reads 'Audit Expert - Пример (методики финансового анализа) - [Сводная таблица В: Баланс]'. The main window contains a table with the following data:

№	Наименование	2004г.	2005г.
1	Текущие активы:		27 779.77
2	Денежные средства	210.12	-1 373.23
3	Краткосрочные инвестиции	706.46	6 496.95
4	Краткосрочная дебиторская задолженность:	5 460.91	1 416.15
5	Счета и векселя к получению	5 094.75	1 155.21
6	Межфирменная дебиторская задолженность		
7	Прочая дебиторская задолженность	366.16	260.94
8	Долгосрочная дебиторская задолженность	321.09	- 528.00
9	Товарно-материальные запасы	7 815.72	14 714.20
10	Сырье, материалы и комплектующие	-3 620.23	11 706.79
11	Незавершенное производство	8 657.82	- 450.45
12	Готовая продукция	862.61	-3 821.74
13	Прочие запасы	1 915.52	7 279.60
14	Расходы будущих периодов		7 053.70
15	Прочие текущие активы		
16	Долгосрочные активы	123 205.69	19 802.53
17	Земля, здания и оборудование	85 676.12	-7 203.02
18	Нематериальные активы	9 154.79	2 702.00

Рис.1 - Auditexpert

Основные функции ФинЭкАнализ: постоянный месячный, квартальный или годовой мониторинг финансового состояния предприятий; разработка прогнозных балансов и прогнозных финансовых результатов; проведение экспресс анализа финансового состояния предприятия в сжатые сроки; определение возможных вариантов дальнейшего развития предприятия путем составления матрицы финансовых стратегий. На рис. 2 изображен вид данной программы.[2]

Приведенные мною программы имеют ряд одинаковых преимуществ. Во-первых, обе существенно ускоряют расчет финансовых показателей и по итогам проведенного анализа выводят результаты в удобные для вас программы с возможностью дальнейшего редактирования. Во-вторых, программы дают возможность определять возможные сценарии дальнейшего развития предприятия путем составления матрицы финансовых стратегий, причем ФинЭкАнализ предоставляет больше возможности для разработки прогнозных балансов. В-третьих, можно сравнивать значения показателей с нормативами, а также показателями предприятий отраслей (программа Auditexpert может помочь привести вашу

отчетность в единому сопоставимому виду, который будет соответствовать требованиям международных стандартов финансовой отчетности).

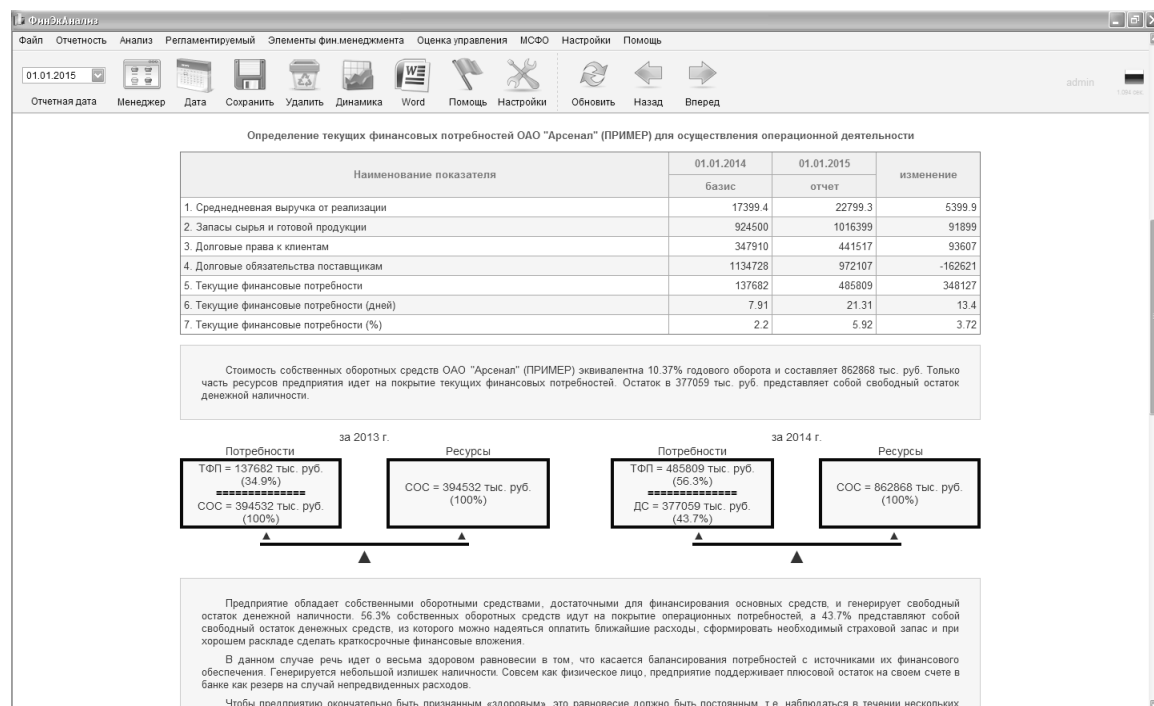


Рис.2 – ФинЭкАнализ

По проведенному мною анализу комментариев по поводу использования каждой из этих программ более благоприятные мнения склонялись больше к Auditexpert, чем ФинЭкАнализ. Мое мнение совпадает с общественным, так как интерфейс программы и меню более удобное в Auditexpert чем в ФинЭкАнализ.

Четкое оформление результатов, правильное составление таблиц, реализация собственных методик при решении любых задач диагностики, анализа и мониторинга финансового состояния. Также основываясь на данных полученных из аналитических таблиц, появляется возможность легко реализовать дополнительные методики для оценки финансовой деятельности организации. Все это есть в программе Audit expert.

### Список литературы

1. <http://ag-an.ru/audit-expert/126-opisanie-audit-expert>
2. <http://www.lichnycabinet.ru/finekanaliz-kratkoe-opisanie>
3. Л.А. Берстайн Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация – М.-Берлин, 1996

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЩИКОВ

**Мальков А.Д.**

**Руководитель к.э.н., доц. Устинова Л.Н.**

*Донецкий национальный технический университет*

Условий для успешного ведения страхового дела достаточно много. На данный момент обеспечение финансовой устойчивости страховой компании – трудоемкий процесс. Одним из таких условий является контроль финансовой устойчивости страховщика. Финансовая устойчивость страховой организации может обеспечиваться многими факторами. К таким относим размер страховых резервов страховой компании, размер уставного капитала, оптимального портфеля размещения страховых резервов, системой перестрахования, обоснованностью страховых тарифов, тут следует отметить важность актуарных расчетов. Управление этими факторами позволяет повысить финансовую устойчивость страховой организации. Величина страховых резервов должна полностью перекрывать суммы будущих выплат по действующим договорам. Размер будущих выплат рассчитывается на основании тщательного анализа операций страховщика и трудоемких математических расчетов. Точность проведенных расчетов определяет точность величины страховых резервов, отвечающим величине страховых случаев.

Финансовая устойчивость страховой компании – это такое состояние организации ее денежных потоков (входных и выходных), при котором страховая компания способна своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства (не только поточные, но и те, которые возникают в следствие негативного воздействия, как внешних, так и внутренних факторов) относительно всех субъектов рынка на протяжении определенного времени за счет привлеченных и собственных ресурсов, обеспечивать восстановление своих финансовых показателей при любом негативном влиянии до желаемого и (или) оптимального уровня, адаптации к постоянно изменяемой экономической среде, использовать новые обстоятельства, качества и отношения для целеустремленного и динамического развития страховщика на основании увеличения прибыли и капитала, в данный час и в прогнозируемой перспективе.

Финансовая устойчивость страховщика и методы ее обеспечения представляют практический интерес для потенциальных потребителей страхового рынка. В современных условиях конкурентного рынка финансовых услуг, для повышения доверия к собственным компаниям, страховщики пользуются услугами, всемирно известных, рейтинговых агентств. Здесь нужно отметить мировых лидеров: Moody's, Standard & Poor's Corp., Duff & Phelps Credit Rating Co, Fitch IBCA. Каждое из этих агентств для определения финансовой устойчивости использует свою методику и присваивает определенный рейтинг.

Однако в Украине деятельность «мировых» агентств ограничена высокой стоимостью услуг. Официальным рейтингом отечественных страховщиков является Insurance Top. Он ранжирует компании по величине объемных показателей 100 страховщиков формируют по таким показателям, как валюта баланса, собственный капитал, объем собранных страховых премий, часть перестрахования в страховых премиях, страховые выплаты, уровень выплат, объем страховых резервов.

Целью данной статьи является анализ основных подходов к оценке финансовой устойчивости в разных странах.

Условно методы оценки финансовой устойчивости можно поделить на: «Классический» и «Альтернативные». Они представлены в таблице 1. Также следует отметить различие в подходах к оценке финансовой устойчивости в Украине и России.

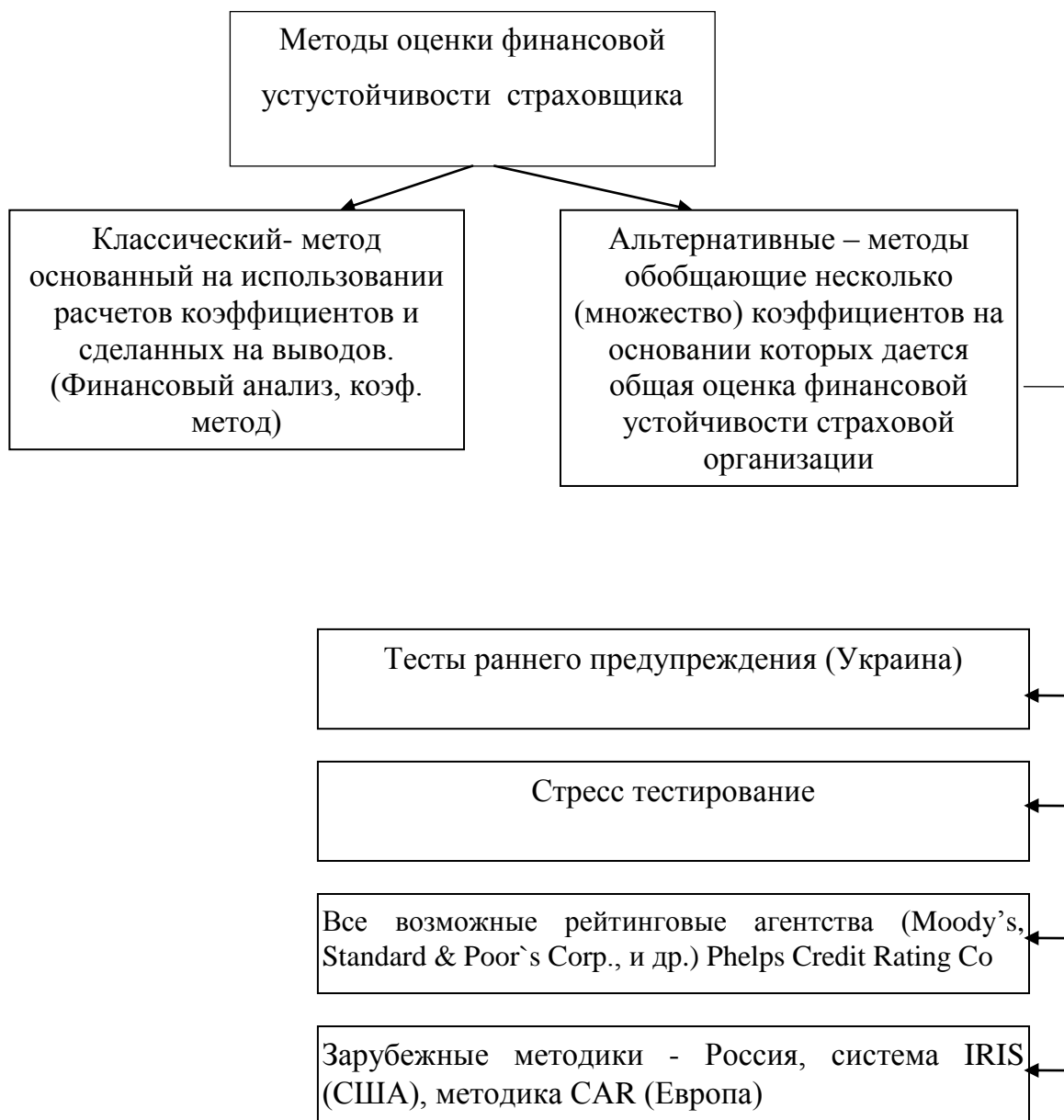


Рисунок 1 Структура методов анализа финансовой устойчивости страховой организации

Проведенный сравнительный анализ зарубежных систем обеспечения финансовой устойчивости показан в таблице 2

Таблица 2

№ п/п	Тесты раннего предупреждения (Украина)	Методика России	Система IRIS (США)	Методика CAR (Европа)
1	Показатель дебиторской задолженности	Показатель достаточности страховых резервов	Начисленная брутто премия/собственные средства	Показатель фактического уровня платежеспособности
2	Показатель ликвидности активов	Показатель достаточности собственных средств	Начисленная нетто премия/собственные активы	Показатель нормативного уровня платежеспособности
3	Показатель риска страхования	Показатели зависимости от перестраховочного портфеля	Изменение начисленной нетто-премии	-
4	Обратный показатель платежеспособности	Показатели инвестиционной деятельности	Изменение собственных средств/величину собственных средств	-
5	Показатель доходности	Показатель общей платежеспособности	Общий операционный коэффициент за 2 года	-
6	Показатель объема страхования	Показатели ликвидности	Инвестиционная доходность	
7	Показатель изменений в капитале	Показатели рентабельности	Брутто изменение собственных средств	
8	Показатель в изменении суммы чистых премий		Изменение скорректированной величины собственных средств	
9	Показатель независимости от перестрахования		Скорректированные обязательства/ликвидные активы	

№ п/п	Тесты раннего предупреждения (Украина)	Методика России	Система IRIS (США)	Методика CAR (Европа)
10	Показатель отношения чистых страховых резервов к капиталу		Дебиторская брутто-задолженность агентов и брокеров/собственные средства	
11	Показатель доходности инвестиций		Изменение резервов за год/собственные средства	
			Уровень достаточности резервов/собственные средства	
ОЦЕНКА	Балы- 1, 2, 3,4	Рейтинг- A,B,C,D	Оценка (неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо и отлично)	Оценка покрытия (недостаточное, достаточное, нормальное, надежное, отличное)

Данная таблица показывает существенное отличие в методиках, однако каждая из методик обусловлена спецификой собственного рынка страховых услуг.

В Украине широко используется и законодательно закреплён метод «Тестов раннего предупреждения». Этот метод позволяет дать качественную оценку финансового состояния и даёт возможность ориентироваться потенциальным страховщикам при выборе страховой организации.

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

**Мартынюк М.В.**

**Научный руководитель доц. Корниенко Ю.Ю.**

*Луганский национальный университет имени Владимира Даля*

Экономика Республики развивается по экономическим законам рынка и предполагает проявление рыночных отношений между различными субъектами хозяйствования.

В условиях конкуренции и нестабильной внешней среды залогом выживания и основой стабильного положения предприятия служит разумная организация



денежных потоков, которая оказывает существенное влияние на конечные результаты его хозяйствования - получение прибыли.

Вопрос о сущности формирования и управления денежными потоками рассмотрено во многих иностранных переводных изданиях последнего времени.

Так, Е. Никбахт и А. Гроппелли приводят упрощенное определение денежного потока как «меры ликвидности компании», состоящего из «чистого дохода и безналичных расходов, таких, как амортизационные отчисления». [1]

Известный специалист в области финансового менеджмента Е.Ф. Бригхем дает следующее определение данному понятию: «Денежный поток - фактически чистые денежные средства, которые поступают на фирму (или расходуются ней) в течение определенного периода».

И. А. Бланк определяет денежный поток как «основной показатель, характеризующий эффект инвестиций в виде возвращенных инвестору денежных средств. Основу денежного потока по инвестициям составляют чистая прибыль и амортизация материальных и нематериальных активов». Также И. А. Бланк отмечает, что «денежный поток организации представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых в процессе его деятельности». [1]

В Германии ученые трактуют эту категорию как "Cash-Flow" (поток наличности) [3]. По их мнению, Cash-Flow равен сумме годового избытка, амортизационных отчислений и взносов в пенсионный фонд. Cash-Flow отражает фактические объемы внутреннего финансирования. С помощью Cash-Flow организация может определить свою сегодняшнюю и будущую потребность в капитале.

Осуществление практически всех видов хозяйственных операций генерирует определенное движение денежных средств в форме их поступления или расходования. Движение денежных средств функционирующей организации во времени представляет собой непрерывный процесс и определяется понятием "денежный поток".

Термин «денежный поток» - cash-flow (англ.) - появился в иностранной литературе по финансовому анализу и финансовому менеджменту в конце 50-х годов прошлого столетия.

Поток денег сопровождает обмен товаров и услуг, когда осуществляется оплата за товар и деньги переходят от покупателя к продавцу.

Любой организации для расширения производства и увеличения прибыли нужны финансовые ресурсы. Их формирование и использование осуществляется на двух уровнях: в масштабах страны и в каждой организации.

Большую роль в формировании финансовых ресурсов играет финансовый рынок.

Финансовый рынок - система отношений, возникающая в процессе обмена экономических благ с использованием денег в качестве актива-посредника.

Финансовый рынок состоит из относительно самостоятельных рынков платежных средств. Наиболее значительным является рынок государственного капитала (денежный рынок), а также рынок ссудных капиталов. Большую роль играет рынок ценных бумаг.

Стремительный рост ставки рефинансирования объективно свидетельствует о "раскручивании" инфляционных процессов в стране и углубляет кризис государственных финансов. Все это сказывается и на деятельности организаций.

На уровне организации необходимо умело управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, которые возникают между хозяйствующими субъектами, выработать цели управления финансами и осуществлять воздействие на них с помощью рычагов финансового механизма.

Все это должно обеспечить наиболее эффективный поток финансовых ресурсов между предприятием и финансовым рынком, который является главным источником внешнего финансирования предприятия в условиях рынка.

Оптимальный денежный поток характеризуется сбалансированностью поступления и использования денежных средств, способствует формированию их оптимального остатка, который позволяет предприятию своевременно выполнять свои обязательства, требующие расчета только в денежной форме, и при этом поддерживать максимально возможную рентабельность денежных средств. [2]

Увеличение масштабов накопления денежного капитала в современных условиях обусловило развитие рынка ссудных капиталов.

Основными источниками ссудного капитала служат денежные капиталы (денежные средства), высвобождаемые в процессе воспроизводства: амортизационный фонд предприятий, прибыль, денежные доходы и сбережения всех слоев населения, денежные накопления государства и другие.

Рынок ссудных капиталов способствует росту производства и товарооборота, движению капиталов внутри страны, трансформации денежных сбережений в капиталовложения. Экономическая роль рынка ссудных капиталов заключается в его способности объединять разрозненные денежные средства.

Рынок ценных бумаг - это составная часть финансового рынка, на котором осуществляются операции купли-продажи ценных бумаг. Задачей рынка ценных бумаг является обеспечение более полного и быстрого перелива денежных потоков в инвестиции по цене, устраивающей покупателя и продавца. Таким образом, и государство и предприятия могут "купить" денежные средства населения на финансовом рынке, выпустив в обращение ценные бумаги.

Денежный поток является неотъемлемой частью финансового рынка. Любое предприятие может вложить свободные денежные средства в ценные бумаги, купив их на рынке ценных бумаг, который является частью финансового рынка. Таким

образом, произойдет отток денежных средств, получая доходы по ценным бумагам, предприятие получает денежные средства - приток.

Таким образом, управление денежными потоками является одним из важнейших направлений деятельности организаций. Прогнозирование потока денежных средств позволяет предвидеть дефицит или излишек средств еще до их возникновения и дает возможность за определенное время скорректировать поведение фирмы.

### **Список литературы:**

1. Иванов А.М. Управление капиталом и дивидендная политика. - М.: Финансы и статистика, 2007 г.
2. Тянь Р.Б. Планирование деятельности предприятия, Научное пособие; К: МАУП, 2008 г.
3. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем./ Под. ред. проф. А.Г. Поршнева. - М.: Финансы и статистика, 1996. - 512с.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ДНР: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**к.э.н., с.н.с. Матюшин А.В.**

**м.н.с. Аборчи А.В.**

*ГУ «Институт Экономических Исследований»*

Финансовая система ДНР, несмотря на полную экономическую блокаду республики, военные действия, сокращение производства, закрытие предприятий и многое другое, существует. Это можно считать, пожалуй, её самой главной сильной стороной, доказавшей всю мощь и потенциал Донбасса. Ещё два года назад финансовая система ДНР практически не существовала, а сегодня она представлена почти полным спектром государственных финансов, развитой системой финансов предприятий и организаций, а также активно развивающейся банковской системой. Поэтому можно сделать однозначный вывод об огромном потенциале дальнейшего развития системы финансовых отношений, ведь строятся они на базе региона с миллионным населением и тысячами предприятий.

Одной из основных проблем развития финансовой системы ДНР является необходимость совершенствования работы банковской системы. На данный момент Центральный Республиканский Банк (ЦРБ) выполняет весь комплекс функций по обслуживанию потребностей населения в банковских услугах, что противоречит практике развитых стран, где эти функции выполняет несколько банков. Эта проблема не раз поднималась при обсуждении перспектив развития банковской системы ДНР [1; 2], в связи с чем её актуальность не вызывает сомнения.

Среди сильных сторон финансовой системы ДНР следует отметить наличие опыта самостоятельного решения проблем «с нуля». На данный момент в республике сформирована кадровая база из сотен опытных специалистов, способных эффективно справляться с любыми задачами. Их решению не мешали даже активные боевые действия, которые продемонстрировали тесную связь жителей Донбасса со своими предприятиями и организациями, ещё больше укрепившуюся за это время. Перспектива возвращения в ДНР многих жителей дополнительно открывает возможность для расширения кадровой базы и повышения занятости практически во всех сферах.

Среди основных слабых сторон финансовой системы ДНР стоит выделить: отсутствие действенной и комплексной нормативно-правовой базы регулирования финансовых отношений; отсутствие кредитного механизма финансирования субъектов хозяйствования и домохозяйств; пробелы в фискальной политике; наличие в экономике республики, фактически, двух систем финансов предприятий, делающих отчисления в бюджет ДНР и бюджет Украины; отсутствие системы страхования; несовершенство надзора и регулирования в сфере ломбардных и валютно-обменных операций; отсутствие урегулированного рынка кредитных карт и электронных денег; отсутствие собственного механизма финансирования государственных расходов; диспропорции в развитии финансовой системы в Донецке, Макеевке и других городах ДНР; отсутствие формализованного плана с отражением стратегических и краткосрочных целей и задач развития финансовой системы.

Возможности и угрозы для финансовой системы ДНР являются компонентами воздействия внешней среды. Что касается первого, то возможности финансовой системы ДНР прямо зависят от степени решения проблем, связанных с её слабыми сторонами. Так огромные перспективы открывает возможность создания в республике действенного кредитного механизма, позволяющего обеспечить предприятия необходимым запасом оборотных средств и основного капитала. Мировая практика уже давно доказала действенность кредитного финансирования, которое способно в короткие сроки восстановить даже послевоенную экономику. Такой инструмент, конечно, необходимо применять комплексно и последовательно, в связи с чем без нормализации нормативно-правовой базы и собственной денежной системы также не обойтись.

Среди возможностей финансовой системы ДНР нельзя не отметить перспективу более тесного взаимодействия с внешним окружением. В первую очередь это касается соседней республики – ЛНР, перспектива интеграции с которой по каким-то причинам ушла с повестки дня.

Наибольшей угрозой для развития финансовой системы, равно как и всего государства, является дальнейшая эскалация боевых действий в прифронтовых зонах. В дальнейшем следует продолжать процесс мирного диалога и стремиться к тому, чтобы донести до оппонентов стремление взаимодействовать на партнёрских началах.

Среди других опасных угроз внешнего окружения стоит выделить: нестабильные и неинституционализированные взаимоотношения с РФ; отсутствие тесной экономической связи с ЛНР; отсутствие международного признания и экономического суверенитета; неприемлемость некоторых положений зарубежного законодательства, применяемого в практике финансовых отношений внутри ДНР; невозможность применять международную финансовую практику.

Угрозы, исходящие в направлении финансовой системы ДНР со стороны внешнего окружения могут быть частично нивелированы демонстрацией положительного опыта социально-экономического строительства внутри государства, а также построением эффективной демократической системы власти, формирующий облик всей страны.

Результаты SWOT-анализа перспектив развития финансовой системы ДНР позволили определить основные приоритеты её развития на среднесрочную перспективу. Таковыми являются: необходимость развития собственной банковской и кредитной системы; налаживание партнёрских связей с соседними государствами и активизация интеграционных процессов; создание эффективной нормативно-правовой базы; совершенствование механизма надзора и регулирования финансовой деятельности; формирование стабильной и современной институциональной среды; международное признание; применение передового международного опыта в области финансового регулирования.

#### **Список литературы:**

1. Матюшин А.В. Перспективы совершенствования банковской системы Донецкой Народной Республики // Актуальные проблемы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс]: материалы I междунар. науч.-практ. конф., г. Горловка, 17-18 мая 2016 г. Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «ДонНТУ» / А.В. Матюшин, А.В. Аборчи. – Горловка: АДИ ДонНТУ, 2016.– С. 418-422. – Режим доступа: <http://www.adidonntu.ru/node/1837>
2. Аборчи А.В. Формирование структуры банковской системы Донецкой Народной Республики / А.В. Аборчи // Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности: Материалы I Междунар. науч. конф. (Донецк, 16-18 мая, 2016г.). – Том 3. Экономические науки. Ч. 2. Финансово экономические и учетно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем / под общ. ред. проф. С.В. Беспаловой. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. – С. 17-19.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Мельникова А.С.

Научный руководитель к.э.н., доцент Киризева А.С.

Донецкий государственный университет управления

Кредитование является одним из основных видов банковских операций, которое приносит наибольший доход банковской кредитной организации и непосредственно влияет на результат его деятельности, что предполагает потенциальные возможности продолжения деятельности и его надежность. При совершении кредитных операций банк подвержен разнообразным не всегда прогнозируемым высоким рискам, главным из которых является кредитный риск. Поэтому актуальным является вопрос грамотного использования методов управления кредитным риском для его снижения и поддержания на допустимом уровне, совершенствуя кредитный процесс.

Кредитование происходит за счет собственных источников, привлеченных средств юридических и физических лиц, приобретённых ресурсов у других банков, и влечет за собой определенные риски, основным из которых является кредитный, заключающийся в вероятности непогашения основного долга и процентов по нему в указанный срок в соответствии с заключенным договором.

На рис. 1 представлены объемы кредитования банковских кредитных организаций Российской Федерации, а также объем просроченной задолженности на протяжении 2013-2015 гг. [2].

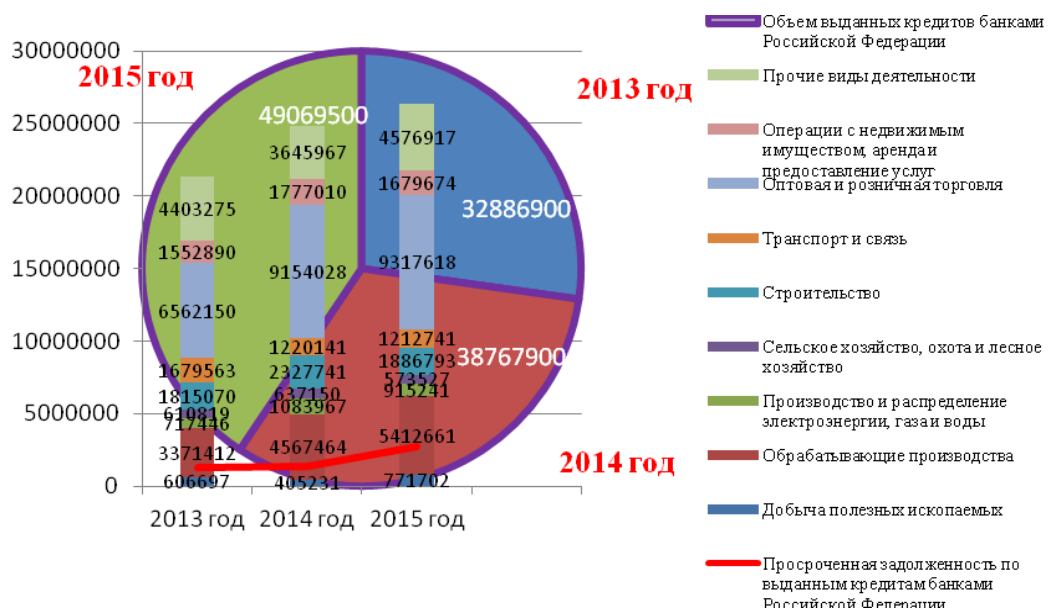


Рис. 1. Сумма выданных кредитов банками Российской Федерации по отраслям, общий объем и просроченная задолженность, млрд. руб.

В табл. 1 представлен расчет коэффициента просроченной задолженности и коэффициент проблемности для каждого года на основе данных из рис. 2.

Таблица 1

Расчет коэффициента просроченной задолженности и коэффициента проблемности

Год	Коэффициент просроченной задолженности, %	Коэффициент проблемности, %
2013	3,8	4,3
2014	3,6	4,0
2015	5,5	7,8

Согласно расчетам можно сделать вывод, что в 2015 году коэффициент просроченной задолженности увеличился, поэтому можно обратить внимание на проведение недостаточно эффективной кредитной политики определенных коммерческих банков.

Коэффициент проблемности показывает долю проблемных кредитов в общей сумме задолженности [1]. Данный показатель не должен превышать 10%, из табл. 1 видно, что он соблюдается, лишь в 2015 году он был наиболее приближен к нормативному значению, что говорит об увеличении доли проблемных кредитов, то есть кредитов, возвратность которых находится под сомнением.

В процессе управления кредитным риском коммерческий банк может использовать такие методы – концентрацию, то есть кредитование какой-то преимущественной отрасли, и диверсификацию – кредитование всех отраслей экономики. На рис. 1 представлена динамика кредитования отраслей экономики банками России.

Согласно анализу банки России предпочитают кредитовать отрасль оптовой и розничной торговли, поскольку в ней денежные средства обращаются значительно быстрее, тем самым делая ее менее рискованной. Большой риск влекут за собой отрасли сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых, следовательно, банки им отдают меньшее предпочтение.

Помимо этих методов существуют и другие, основными из которых являются [3]:

дифференциация заемщика – оценка его кредитоспособности. Кредитоспособность клиента коммерческого банка – способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам). В отличие от его платежеспособности она не фиксирует неплатежи за истекший период или на какую-то дату, а прогнозирует способность к погашению долга на ближайшую перспективу. Уровень кредитоспособности клиента определяет степень риска банка, связанного с выдачей ссуды конкретному заемщику;

метод лимитирования рисков используется в том случае, когда банк не может взять на себя тот или иной риск. Лимиты устанавливаются на объемы кредитования одного заемщика, на вложения в одну отрасль, регион и т.д.;

хеджирование представляет собой страхование процесса кредитования от возможных рисков, которое осуществляется с помощью производных финансовых инструментов, например кредитного свопа;

метод деления риска используется, когда речь идет о крупном кредитном вложении и банк не в состоянии взять на себя весь риск. Для применения данного метода необходимо иметь доверительные отношения между банками. Как правило, он используется редко, только для достаточно привлекательных проектов.

Можно сделать вывод, что кредитный риск представляет собой риск невозврата заемщиком основного долга и процентов по нему в указанный срок, в результате чего может произойти снижение ликвидности, уменьшение прибыли или же банк понесет убытки, а также кредитной организации может грозить банкротство. Оценивая уровень кредитного риска коммерческих банков Российской Федерации, можно сделать вывод, что им необходимо больше работать над оценкой и управлением кредитным риском, применяя комплексный подход и используя все основные методы. Дифференциация заемщиков является определяющим методом, поскольку он применяется на стадии принятия решения о выдаче кредита.

#### **Список литературы:**

1. Косова, Т.Д. Банковские операции : учеб.пособие / Т.Д. Косова, О.Р. Цыганов. – К. : Киев, 2008. – 371 с.
2. Показатели деятельности кредитных организаций [Электрон.ресурс] : статистика. – Электрон.дан. – М. : Центральный банк Российской Федерации, 2000-2016. – Режим доступа: <http://cbr.ru/statistics/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Управление кредитным портфелем [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://eos.ibi.spb.ru/umk/7\\_8/5/5\\_R1\\_T9.html](http://eos.ibi.spb.ru/umk/7_8/5/5_R1_T9.html)

## **РАЗВИТИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ УКРАИНЫ**

**Наумова Е.В., Писклова Н.Н.**

**Научный руководитель доцент Юрманова Е.А.**

*Донецкий институт железнодорожного транспорта*

Данная статья рассматривает развитие информационных технологий на железнодорожном транспорте Украины, характерной чертой которого является автоматизация рабочих мест на предприятии (АРМ).

Под Автоматизированными системами и Автоматизированными рабочими



местами работников Укрзалізничці (в дальнейшем АРМ) имеются в виду те автоматизированные системы и рабочие места, с помощью которых формируются электронные документы.

Концепцией разработки дальнейшего использования технологических и проектных документов, связанных с электронным документооборотом, является разработка качественного и надежного программного обеспечения по формированию и внедрению электронной цифровой подписи.

Основные положения по использованию электронной цифровой подписи в электронных документах приведены в Законе Украины «Об электронной цифровой подписи» и в Законе Украины «Об электронных документах и электронном документообороте».

Закон Украины «Об электронной цифровой подписи» дает такое разъяснение для понятия «Электронная цифровая подпись» (ЭЦП) – это «вид электронной подписи, полученного по результатам криптографического преобразования набора электронных данных, который прилагается к этому набору или логично к нему привязывается, дает возможность подтверждения его целостности и идентифицировать подписчика. Электронная цифровая подпись накладывается с помощью специального ключа и проверяется с помощью открытого ключа».

Таким образом, ЭЦП – это аналог собственноручной подписи человека, разработанный для использования в электронных документах.

При работе с АРМ пользователь должен обязательно пройти процедуру аутентификации и авторизации. АРМ должен обеспечить выполнение этой процедуры.

В процессе электронного документооборота АРМ выполняет следующие обязательные операции с ЭЦП:

- наложение ЭЦП на электронный документ при его создании;
- проверку ЭЦП при получении электронного документа;
- в дальнейшем при изложении материала электронная информация без наложения ЭЦП будет именоваться электронными данными, а электронная информация с наложением ЭЦП будет именоваться электронными документами.

На основе изложенного, данная концепция предлагает принять следующие базовые положения:

- электронная цифровая подпись может быть наложена только пользователем Автоматизированной системы (Автоматизированного рабочего места), то есть сформирована работником, а не автоматизированной системой. Сформированная таким образом, ЭЦП влечет за собой последствия, предусмотренные действующим законодательством Украины.

В процессе обработки электронного документа, автоматизированная система может налагать на него свой ЭЦП. Такой ЭЦП будем называть технологическим ЭЦП (не путать с именно ЭЦП). Он может использоваться, например, для контроля целостности документа и не является удостоверением сделки, который приводит к наступлению обязательственного права для юридических и физических лиц.

До наложения ЭЦП пользователь должен обязательно пройти процедуру аутентификации и авторизации с применением АРМ, с которым он работает.

ЭЦП всегда накладывается явно, выполнением определенного действия в АРМ (например, нажатием определенной кнопки). При этом пользователю должно быть понятно, что при выполнении действия в АРМ он накладывает ЭЦП.

В процессе создания электронного документа между АРМ и сервером приложений может выполняться неоднократный обмен данными. При этом до наложения на эти данные ЭЦП их нельзя считать электронным документом. После завершения создания документа, пользователь накладывает на него ЭЦП и документ передается на сервер приложений.

Конкретный способ передачи документа является чисто техническим решением (документ может передаваться по фрагментам или даже в другом расширении), пока решение обеспечивает возможность воспроизведения документа на стороне сервера в виде, идентичном подписанном. Такой подход соответствует требованиям Статьи 7 Закона Украины “Об электронных документах и электронный документооборот”, где указано “В случае отправки электронного документа нескольким адресатам или его сохранение на нескольких электронных носителях информации каждый из электронных экземпляров считается оригиналом электронного документа”.

При получении электронного документа сервер приложений обязательно должен проверять цифровую подпись.

При получении электронного документа для просмотра или дальнейшей обработки АРМ обязательно должен проверять цифровую подпись.

Электронные документы, для которых результаты проверки достоверности электронной цифровой подписи оказались неудовлетворительными, дальнейшей обработке не подлежат, о чем пользователь получает соответствующее сообщение.

Электронный документ в различных составляющих автоматизированной системы (например в АРМ и на сервере приложений) может храниться в различном расширении и структурах. Например, в АРМ - в файлах, а на сервере в СУБД Oracle.

По этой причине во всех случаях наложения и проверки ЭЦП документ должен предварительно переводиться в специальный формат, который бы обеспечивал физически идентичное сопоставление для нескольких представлений документа.

Изложенный подход соответствует требованиям Статьи 13 Закона Украины “Об электронных документах и электронный документооборот”, где указано “При хранении электронных документов .. должна быть обеспечена возможность восстановления электронного документа в том формате, в котором он был создан, отправлен или получен”.

Порядок подготовки и проверки данных электронных документов, выполнение логических контролей является чисто техническим решением и

выполняется в соответствии с требованиями конкретных автоматизированных систем, где указанные документы применяются.

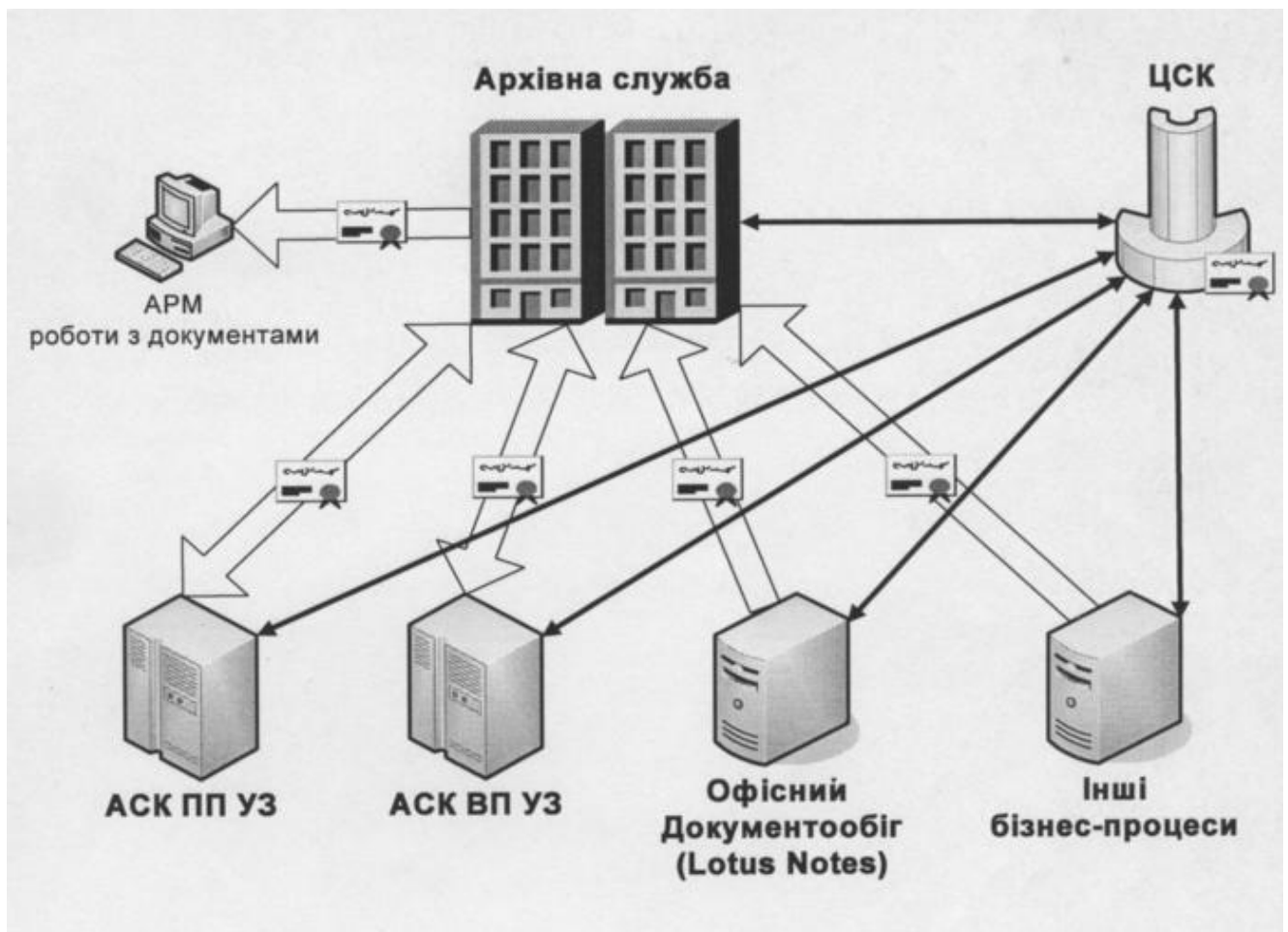
Электронный документ, после наложения электронной цифровой подписи, может корректироваться с применением АРМ в случаях, предусмотренных технологическим процессом обработки этого документа. При этом пользователь, который выполнил корректировку, должен наложить на документ свое ЭЦП. Таким образом электронный документ может содержать несколько последовательно наложенных ЭЦП. Автоматизированные системы должны однозначно определять каким данным соответствуют последовательно наложены ЭЦП.

Электронный документ во всех его состояниях (после каждого наложения ЭЦП) должен храниться в архиве электронных документов.

К электронным документам, которые вносятся в архив, добавляется отметка времени. Ее юридический статус должен быть соответствующим образом урегулирован в договоре с клиентом.

Общая схема информационного взаимодействия средств автоматизации, которые задействованы в работе с ЭЦП, приведена на рисунке 1.

Предполагается использование ЭЦП при пассажирских перевозках, грузовых



перевозках, офисному документообороту, документальном оформлении прочих бизнес - процессов.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сделать следующие выводы: успешное использование электронного документооборота предусматривает защиту информации от несанкционированного доступа, неправомерных действий пользователей, нарушений в работе технических средств и программного обеспечения, которые могут привести к нарушению условий безопасности, разрушения, искажения или уничтожения документов.

Для выполнения этой задачи должны использоваться такие методы:

- технологические, использование технологии криптографической защиты;
- организационные, использование сертифицированных средств для работы с ЭЦП;
- технические, использование соответствующего компьютерного оборудования и каналов связи.

Надо отметить, что использование ЭЦП не обеспечивает сохранение конфиденциальности документов. В случае необходимости, нужно использовать шифрование документов.

#### **Список литературы:**

1. Закон Украины “Об информации”.
2. Закон Украины “О защите информации в автоматизированных системах”.
3. Закон Украины “Об электронной цифровой подписи”.
4. Закон Украины “О электронные документы и электронное документооборот”.
5. Постановление Кабинета министров Украины “Об утверждении Порядка засвидетельствования наличия электронного документа (электронных данных) на определенный момент времени”.
6. Порядок применения электронной цифровой подписи органами государственной власти, органами местного самоуправления, предприятиями, учреждениями и организациями государственной формы собственности.
7. ДСТУ 3396.0-96 Защита информации. Техническая защита информации. Основные положения.
8. ДСТУ 3396.0-96 Защита информации. Техническая защита информации. Порядок проведения работ.
9. ДСТУ 4145 - 2002 Информационные технологии. Криптографическая защита информации. Цифровая подпись, основанная на эллиптических кривых. Формирование и проверка.
10. Устав железных дорог Украины.
11. Правила перевозки грузов железнодорожным транспортом Украины.

## ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Новикова В.С.**

**Научный руководитель доц.э.н. Решетникова Т.П.**

*Донецкий национальный технический университет.*

Актуальность в условиях рыночной системы хозяйствования одной из основных сфер деятельности предприятия, является финансовая сфера. Эффективность управления в этой сфере проявляется в разумном использовании финансовых ресурсов, это особенно актуально в нынешних нестабильных условиях хозяйствования. Продуктивность предприятия в основном зависит от безупречного распределения финансовых ресурсов, их анализа, точной оценки доходов и расходов, способности финансового руководства мгновенно реагировать на изменения рынка. [1. с 12]

Финансовые ресурсы на макроуровне – это одна из частей ресурсов экономики, которая является средством денежно-кредитных, а также бюджетных систем. Они применяются для постоянного функционирования и для эволюции народного хозяйства и используются на нужды предприятия [2. с 65].

Формирование рыночных отношений привели к тому, что на сегодняшний день любой хозяйственный субъект заинтересован в выгодном использовании имеющихся ресурсов. Теперь часть финансовых ресурсов, которые обслуживают непроизводственную сферу предприятия экономится, направляется на расширение воспроизводства, то есть осуществляющий инвестиционную функцию. Это происходит при помощи прибыли как на краткосрочном, так и долгосрочном финансовом периоде.

Главным источником финансовых ресурсов на предприятии является стоимость реализованной продукции, разные части которой в процессе распределения выручки принимают форму денежных доходов и накоплений. Формируются финансовые ресурсы обычно за счёт прибыли (от основных и других видов деятельности), а также от амортизационных отчислений. [3. с 123]

Разные вариации формирования финансовых ресурсов и вероятность их использования определяют ликвидность и финансовую устойчивость субъекта хозяйствования. На рисунке 1 можно увидеть действие и восприятие этих элементов.



Рис. 1 Действие и восприятие элементов ликвидности и финансовой устойчивости.

На данном рисунке показаны: →- действие элемента; - - > - восприятие элемента; А1,А2,А3,А4 - соотношения группы активов предприятия;П1,П2,П3,П4 - соотношения группы пассивов предприятия.[3. с 68]

Соотношение активов и пассивов свидетельствует о ликвидности – способность обращаться в деньги и финансовой устойчивости – залог выживания предприятия на рынке.Ещё одним критерием, определяющим элементы финансовых ресурсов, является право собственности на ресурсы, временно привлеченные и заёмные ресурсы.

Результаты функционирования предприятия во многом определяют их способность оставаться активным субъектом рынка во время изменения условий внешней среды. Если предприятие может своевременно обнаружить симптоматику кризиса и вовремя нейтрализовать проблему, то у него есть все шансы выжить и обеспечить дальнейшее устойчивое развитие. [3. с 72]

Одним из важных факторов внешней среды, который влияет на состояние финансовых ресурсов предприятия со стороны– это экономическая и политическая ситуация в стране. Что касается экономики, для её улучшенияруководству предприятия нужно выработать правильную стратегию, а также знать экономические условия страны: темпы роста отрасли, динамику развития рынка и его насыщения, уровень инфляции и безработицы и другие факторы. К политическим факторам относятся: политическая ситуация в стране, система охраны собственности.

Влияние всех факторов внешней среды проявляется в сокращении отчислений из финансовых ресурсов на такие перспективные направления как развитие, расширение производства, диверсификации. Это определяет проблемную составляющую данного вопроса.[1. с 156]

В качестве примера рассмотрим макроэкономическиепоказатели влияющие на субъекты хозяйственной деятельности Российской Федерации(табл. 1).

Табл. 1 Основные макроэкономические показатели(%)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Валовой внутренний продукт	104,7	107,3	107,2	106,4	108,2	108,5	105	92,2	104,5	104,3	103,4	101,3	100,7	96,3
Продукция промышленности	103	109	108	105	106	107	100,6	89	107	105	103	100	102	96,6
Инвестиции в основной капитал	103	112,5	112	110	117	123	110	87	106	111	107	100,8	98,5	91,6
Оборот розничной торговли	109	109	113	113	114	116	114	95	107	107	106	104	103	90

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Индексы потребительских цен	120	114	111	113	110	109	114	112	107	108	105	107	108	115,5
Экспорт в другие страны	107	124	134	137	124	116	133	64	132	130	102	102	96	68,8
Импорт из других стран	117	123	131	138	145	147	136	63	136	132	104	102	92	63,9

Валовая прибыль за сравниваемый период с 2002-2015гг, значительно понизилась, что говорит о понижении рентабельности производства. Динамика производства продукции промышленности также изменилась в худшую сторону, что отрицательно сказывается на экономике. Снижение инвестиций с 103% до 91,6% говорит о неопределённости на финансовом рынке. Оборот розничной торговли значительно сократился, что является одним из основных источников уменьшения ВВП в стране. Индекс потребительских цен снизился со 120% до 115,5%, что говорит о снижении стоимости корзины товаров и услуг. Импорт, экспорт за 2002- 2015 периоды значительно уменьшился, так как были введены санкции на Российскую Федерацию, что также сказывается негативным образом на экономику страны. [4]

Данный анализ выявляет ряд проблем. Кризис в экономической сфере наиболее остро отразился на экономике, которая характеризует деградацию его структуры, падением объёма производства, упадок финансовой системы общественного воспроизводства. Одна из основных причин этой проблемы – углубление диспропорции в развитии реального сектора и сферы обращения, отсутствий правовых норм регулирования некоторых видов экономической деятельности. Таким образом, основными причинами сдерживания развития предприятия в России – неплатежи покупателей и большая доля денежной составляющей в расчетах за поставленную продукцию, ухудшение кредиторской и дебиторской задолженности между собой. Основными способами финансового оздоровления предприятия является – создание благоприятных условий для формирования и использования фондов амортизационных отчислений; принятие значительных мер для того, что бы улучшить финансовой системы предприятия путём создания систем надзора. Эти все способы оздоровления приведёт к улучшению финансового состояния предприятия в будущем. [2. с412]

Таким образом, финансы предприятия функционируют в рамках финансовой системы государства и они составляют основную часть все финансовой системы, т.к. обслуживают сферу материального производства, где создаётся ВВП и национальный доход – источник финансовых ресурсов для других звеньев финансовой системы, т.е. все изменения в финансах предприятий связаны с изменениями в финансовой системе государства.

Чтобы уменьшить проблемы формирования и использования финансовых ресурсов предприятия, необходимо оптимальное соотношение ресурсов, находящихся в производственной и непроизводственной сферах и приносящих доход.

Для обеспечения выживаемости предприятия в современных условиях администрации необходимо уметь оценивать условия деятельности, как и своего предприятия, так и существующих конкурентов.

#### **Список литературы:**

1. Финансовый анализ : учебное пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина . - М. : Проспект , 2007. - 344 с.
2. И. А. Бланк. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. –М.: Омега-Л , 2011. – 768с.
3. Основы финансовой деятельности предприятия: Учеб.пособие./ А.Б. Крутик, М.М. Хайкин. – СПб.: Бизнес-пресса, 2006. – 354с.
4. Основные макроэкономические показатели Российской Федерации. [Электронный ресурс]//2015.–Режим доступа: <http://www.cisstat.com/rus/macro/rus.htm>

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА**

**Провоторова В.А.**

**Научный руководитель к.э.н. Луппол Е.М.**

*Донецкий национальный технический университет*

Одним из основных критериев успешной финансово-экономической деятельности предприятия является его платежеспособность. Анализ платежеспособности – составная часть анализа финансового состояния предприятия. Этот анализ востребован не только для внутренних нужд предприятия, но и для внешней среды, откуда оно получает инвестиции и где ведет деловые отношения.

В настоящее время, в условиях мирового экономического кризиса, повышается значение платежеспособности предприятий, усиливается их экономическая и юридическая ответственность. Актуальность анализа платежеспособности предприятия особенно высока в условиях неопределенности и риска, поскольку в динамичноменяющейся кризисной рыночной среде на первом месте выходит необходимость принятия обоснованных управленческих решений, причем в сжатые сроки. Чтобы не допустить банкротства и обеспечить выживание в изменчивой и трудно прогнозируемой среде, на предприятии необходимо сформировать систему показателей, способных адекватно оценить его финансовое состояние и степень платежеспособности.

Исследованием проблемы платежеспособности предприятия занимались



многие ученые-экономисты, например: М.И. Баканов, И.Т. Балабанов, О.В. Ефимова, В.В.Ковалев, М.Н. Крейнина, Р.С. Сейфулина, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремета, В.В. Бочаров и другие. При этом актуальной задачей остается эффективное управление платежеспособностью предприятия в изменчивой среде, в условиях неопределенности и риска.

Анализ платежеспособности предприятия как составная часть анализа его финансового состояния имеет свои цели и задачи и опирается на определенную методологическую базу. Ликвидность выступает как необходимое и обязательное условие платежеспособности, контроль за соблюдением которой является важнейшей функцией финансового менеджмента предприятия. При этом целесообразно уточнить суть понятий ликвидность и платежеспособность.

По определению Савицкой Г.В. платежеспособность – это возможность своевременно погашать свои платежные обязательства наличными ресурсами [4, с. 383].

По мнению Шереметы А.Д. платежеспособность организации является сигнальным показателем, в котором проявляется ее финансовое состояние. Под платежеспособностью он подразумевает способность организации вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджеты и во внебюджетные фонды [6, с. 240].

Найденков В.И. и Бекетова О.Н. считают, что платежеспособность – это готовность предприятия погасить долги в случае одновременного предъявления требования о платежах со стороны всех кредиторов предприятия [3].

Мнения ученых сходны в том, что платежеспособность – это наличие у предприятия средств, достаточных для уплаты долгов по всем обязательствам и одновременно для бесперебойного осуществления процесса производства и реализации продукции.

В свою очередь, ликвидность предприятия – это емкое понятие, составным элементом которого является ликвидность баланса, которая зависит от ликвидности активов организации [1]. Таким образом, существует определенная взаимосвязь и взаимозависимость между показателями ликвидности и платежеспособности – ликвидность определяет платежеспособность предприятия, при этом полное отождествление этих понятий не оправдано [1].

Главная цель анализа платежеспособности – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения платежной дисциплины. Цель анализа достигается в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач. Аналитическая задача представляет собой конкретизацию анализа с учётом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа [2].

В процессе анализа платежеспособности предприятия необходимо решить следующие задачи:

1. На основе изучения взаимосвязи между разными показателями

производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения платежеспособности предприятия;

2. Спрогнозировать возможные финансовые результаты, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности;

3. Разработать конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов.

Систематическое проведение анализа и выявление недостатков в финансовом состоянии и резервов его улучшения имеет большое значение для контроля платежеспособности предприятия.

В практике анализа платежеспособности организации широкое распространение получили шесть специальных методов[5]:

1. Анализ относительных показателей – это расчет коэффициентов платежеспособности и на их основе определение степени платежеспособности предприятия;

2. Горизонтальный– это сравнение коэффициентов платежеспособности и ликвидности рассматриваемого периода с предыдущим;

3. Трендовый – это анализ каждого коэффициента платежеспособности за ряд предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда оценивают возможное поведение показателей в будущем, что является перспективным прогнозным анализом;

4. Сравнительный – это межхозяйственный анализ показателей платежеспособности данного предприятия с показателями конкурента, со среднеотраслевыми данными;

5. Факторный– это влияние отдельных факторов на результативный (платежеспособность) с помощью детерминированных моделей.

Использование комплекса аналитических процедур, дополненных показателями риска, способствует получению более адекватной оценки платежеспособности предприятия в меняющихся, рискованных экономических условиях, а, значит, повышает эффективность управления финансовым состоянием предприятия, что напрямую влияет на результат деятельности предприятия в целом. Если стиль управления в условиях неопределенности и риска не меняется, то борьба за выживание становится непрерывной.

### **Список литературы:**

1. Анализ ликвидности и платежеспособности организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-likvidnosti-i-platezhеспособности-organizatsii>.

2. Анализ финансово-экономической деятельности. Учебное пособие для вузов/Под редакцией проф. Н.П. Любушина.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2009. – 471с.

3. Бекетова О.Н., Найденов В.И. Бизнес-планирование. - М.: ЭКСМО, 2008.– 160с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое издание», 2004. – 669с.
5. Финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/finansovyy-analiz.html>.
6. Шеремета А.Д., Сейфулина Р.С., Негашева Е.В. Методика финансового анализа. - М.: Инфра-М, 2004. – 512 с.

## РАЗВИТИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ДНР

**Руденко А.Л.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Бурлуцкий Б.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Ведущая роль в обеспечении выполнения государством функций по регулированию экономических процессов принадлежит налогам. Налоги - очень сложная и чрезвычайно влиятельная финансовая категория. Это - обязательный элемент экономической системы любого государства независимо от того, какую модель экономического развития она выбирает, какие политические силы находятся у власти. Отсутствие налогов парализует финансовую систему государства в целом, делает ее недееспособной и, в конечном итоге, - лишенной всякого смысла[1].

Главными предпосылками возникновения налогов является создание нового государства, чье функционирование невозможно без налоговой системы.

Важно отметить, что налоги могут как стимулировать экономическое развитие, так и ограничивать его. Использование налогов - это инструмент перераспределения денежных средств, с помощью которого ограниченные ресурсы изымаются из отрасли наименее эффективного использования и направляются в ту область, где они могут найти более результативное применение. Только при таких условиях налоги будут способствовать экономическому развитию.

Законодательство Донецкой Народной Республики о налогообложении состоит из настоящего Закона и принятых в соответствии с ним законов, нормативных правовых актов Совета Министров, Главы Донецкой Народной Республики.

Настоящий Закон устанавливает систему налогов, сборов и обязательных платежей, а также общие принципы налогообложения в Донецкой Народной Республике, в том числе:

- 1) виды и элементы налогов, сборов и обязательных платежей, взимаемых в ДНР;
- 2) основания возникновения (изменения, прекращения) и порядка исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов;

- 3) права и обязанности налогоплательщиков и других участников отношений, регулируемых законодательством о налогообложении;
- 4) формы и методы налогового контроля;
- 5) ответственность за совершение налоговых нарушений;
- 6) порядок обжалования решений органов доходов и сборов, действий (бездействий) их должностных лиц;
- 7) ставки налогообложения, порядок и сроки подачи налоговой отчетности.

На данный момент в ДНР сформирована пусть не совершенная, но действующая налоговая система, которая включает в себя республиканские и местные налоги и сборы.

К республиканским налогам и сборам относятся:

- Подоходный налог;
- Налог на прибыль;
- Сбор и плата за специальное использование природных ресурсов, который в свою очередь включает:
- Сбор за использование недр;
- Плата за землю.

Внутренние налоги на товары и услуги:

- Акцизный налог с произведённых на территории ДНР подакцизных товаров;
- Акцизный налог с ввезённых на территории ДНР подакцизных товаров;
- Акцизный налог с произведённых на территории ДНР нефтепродуктов;
- Акцизный налог с ввезённых на территории ДНР нефтепродуктов;
- Ввозная пошлина;
- Вывозная пошлина.
- Плата, сборы за перемещение и транзитную транспортировку;
- Сбор за перемещение и транзитную транспортировку угля;
- Плата за транзитную транспортировку металлолома по территории ДНР.

К местным налогам и сборам относятся:

- Рыночный сбор;
- Плата за разрешения на размещение объектов торговли, общественного питания и сферы услуг;
- Упрощённый налог:
  - Упрощённый налог, 1-я группа (перевозка пассажиров легковыми транспортными средствами с общим количеством мест не более пяти (такси)).
  - Упрощённый налог, 1-я группа (перевозка пассажиров и грузов транспортными средствами общей массой до 3,5 тонн, кроме такси)).
  - Упрощённый налог, 2-я группа(рынки).
  - Упрощённый налог, 3-я группа(2,5 % с оборота).
- Упрощённый налог с юридических лиц;
- Налог на вменённый доход;
- Единый сельскохозяйственный налог;
- Экологический налог.

Обобщая исследования, целесообразно подчеркнуть, что с изменением экономических условий или созданием нового государства меняется и роль налогов, однако можно с уверенностью утверждать, что на каждом этапе развития общественно-хозяйственных отношений налоги остаются одним из главных инструментов государственного регулирования экономического роста.

Как уже известно, налоги являются основным финансовым ресурсом государства и поэтому эффективное управление ими является основой государственного управления вообще[3].

Зависимости от состояния экономики, ее целей, которые на данном этапе развития государство считает приоритетными, должны изменяться принципы построения налоговой системы и методы использования налогового инструментария.

Характер и цели налоговой системы определяет налоговая политика, которая представляет собой деятельность государства в сфере установления и взимания налогов.

Снижение налоговой нагрузки на юридические лица, с одновременным использованием целевых налоговых льгот, приводит интенсификацию инвестиционных процессов в экономике. Инвестиции - через рост производительности труда, снижение энерго- и материалоемкости производства, внедренных новых технологий и новейшей техники - способствуют росту заработной платы работников.

Рост заработной платы позволяет заметно увеличить объем собираемых налогов без какого-либо увеличения налоговой нагрузки. То есть можно определить, в условиях превалирования объема налогов, уплачиваемых физическими лицами, за их объемом, собранным с юридических лиц, а также рост заработной платы и доходов населения государство получает еще один дополнительный источник увеличения объема собранных налогов без какого-либо повышения налоговой нагрузки на физические лица. При этом темпы роста налогов, собранных с физических лиц, не только компенсируют относительное снижение поступления налогов с юридических лиц, но и начинают определять общие темпы роста сбора налогов по всем налогоплательщикам[5].

Анализ налоговой нагрузки на юридические и физические лица свидетельствует, что его динамика и налоговая ставки формируются по совершенно разным критериям и принципам.

По юридическим лицам в новых экономических условиях, когда государство в целях стимулирования инвестиционной деятельности предоставляет широкую гамму целевых налоговых льгот, которые позволяют до минимума сократить налогообложении прибыли, оптимальность ставки налога на прибыль заключается не в том, чтобы оставить достаточно свободных средств в виде чистой прибыли для инвестиционной деятельности, а в том, чтобы налоговая ставка одновременно, с одной стороны, выступала стимулом для сокращения выплат по налогу на прибыль. В новых экономических условиях государству становится выгоднее особо не снижать налоговую ставку на прибыль с целью стимулирования инвестиционной деятельности.

По физическим лицам налоговые ставки, как правило, имеют прогрессивный характер. Их основное назначение связано не с побуждением налогоплательщиков к инвестиционной активности, а с наполнением бюджета.

Уже потом, за счет бюджета, сами начинают влиять на инвестиционную деятельность по двум основным направлениям: первый из них связан непосредственно с государственными инвестициями, а второй - с выделением средств на их стимулирование через ускоренную амортизацию и целевые налоговые льготы. Разное назначение налоговых ставок по юридическим и физическим лицам обусловило и различные принципы их формирования. Если по юридическим лицам на первый план вышел развитие экономики через экономическое принуждение к инвестиционной деятельности, то по физическим лицам основной функцией налоговых ставок, по-прежнему, выступает их фискальная роль на основе справедливого налогообложения.

На мой взгляд особенностью налогообложения будет являться сосуществование в пределах одной налоговой системы двух подсистем - стандартной и упрощенной, что само по себе сказывается на эффективности налогообложения[4].

Внедрения и использования упрощенных систем налогообложения, к которым относятся единый налог для физических лиц, единый налог для юридических лиц, фиксированный налог для физических лиц, специальный торговый патент, фиксированный сельскохозяйственный налог, породило целый ряд проблем. Практика функционирования упрощенной системы налогообложения свидетельствует о необходимости усовершенствования ее формы и порядка применения. На сегодня на формирование основных параметров налоговой системы существенно влияет теневая экономика.

Государственная налоговая политика должна быть направлена на расширение базы налогообложения, внедрение системы экономических мер с целью детенизации отечественной экономики и легализации доходов юридических и физических лиц.

Для того чтобы улучшить экономическое положение физических и юридических лиц необходимо государству, а особенно правительству, больше внимания уделять исследованиям в налоговой сфере, а также брать пример экономики других государств[5].

#### **Список литературы:**

1. Аронов А.В., Кашин В.А. Налоговая политика и налоговое администрирование. - М.: Экономистъ, 2006.
2. Абрамова Э.В. Разработка элементов учетной политики как метод оптимизации налогообложения. // Налоговое планирование, 2009, №4. - С.17-30.
3. Боброва А.В. Проблемы применения комплексных схем оптимизации налогов. // Финансы и кредит, 2010, №8. - С.43-50.
4. Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации. - М.: Финансы и статистика, 2006.
5. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение. - М.: Экономистъ, 2006.

## УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Столяр А.В.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Бурлуцкий Б.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Для нормальной работы предприятия функционирования всех звеньев, нужна материальная база. Основной производственный фонд состоит из зданий, оборудования, машин и других средств производства, которые обеспечивают работу предприятия. Также для функционирования предприятия важны не только основные средства, но и оборотные активы. От рациональности их использования во многом зависит успешная работа предприятия. В этой статье хотелось бы рассказать доступным языком, что собой представляют оборотные активы предприятия.

Оборотные активы – это денежные средства которые имеет в своем распоряжении предприятия или те виды активов которые в случае необходимости будут обращены в денежные средства, проданы или использованы в течении года: товарно-материальные запасы, ценные бумаги. Оборотные активы могут быть как в денежном эквиваленте, так и в любом другом по выбору компании.

Оборотные активы – это активы, которые служат или погашаются в течение 12 месяцев, либо в течение нормального операционного цикла организации (если он превышает 1 год). Многие оборотные активы используются одновременно при отпуске их в производство (например, сырье и материалы). Оборотные активы являются одной из двух групп активов организации (вторая – внеоборотные активы). Соответственно, один из двух разделов Актива бухгалтерского баланса имеет название "Оборотные активы".

В соответствии с формой бухгалтерского баланса, выделяют следующие оборотные активы:

- запасы;
- НДС по приобретенным ценностям;
- дебиторская задолженность;
- финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов);
- денежные средства и денежные эквиваленты;
- прочие активы, удовлетворяющие признакам оборотных активов.

Дебиторская задолженность и финансовые вложения относятся к оборотным активам только в том случае, если срок их погашения менее 1 года, либо срок превышает 1 год, но организация уверена в высокой ликвидности данных активов, способности быстро и без потерь обратить их в денежную форму (т. е. продать).

Оборотные активы в принципе обладают более высокой степенью ликвидности, чем внеоборотные. А деньги, как часть оборотных активов, имеет абсолютную ликвидность.

Общая структура оборотных активов представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Структура оборотных активов

Для успешного управления оборотными активами предприятия для начала нужно знать их классификацию. Эта классификация будет представлена с позиции финансового менеджмента.

1. По характеру формирования финансовых источники выделяют чистые, оборотные и валовые активы.

а) Валовые активы – общие активы сформированы за счет собственного и заемного капитала.

б) Чистые оборотные активы – характеризуют ту часть активов, которая сформирована из собственного капитала и долгосрочно заемного.

в) Собственные оборотные активы – сформированы за счет собственных капиталов компании.

Анализируя структуру оборотных активов, следует иметь в виду, что устойчивость финансового состояния в значительной мере зависит от оптимального размещения средств по стадиям процесса кругооборота: снабжения, производства и сбыта продукции. Размеры вложения капитала в каждую стадию кругооборота зависят от отраслевых и технологических особенностей предприятий. Так, организациям с материалоемким производством требуется значительное вложение капитала в производственные запасы, организации с длительным циклом производства - вложение капитала в незавершенное производство

Достаточный размер оборотных активов необходимы для бесперебойной работы предприятия, будь то материалы, используемые в производственном процессе, или денежные средства для расчетов с поставщиками. Поэтому анализ ликвидности активов занимает центральное место в финансовом анализе предприятий. В ходе анализа изучают достаточность ликвидных активов для своевременных расчетов с поставщиками подрядчиками по текущей задолженности. Для этого оборотные активы в целом и их группы по степени ликвидности сравнивают с общей величиной краткосрочных обязательств организации на ту же



дату (рассчитывают коэффициенты ликвидности, в том числе автоматически с помощью специальных программ).

Высокая доля оборотных активов характерна для материалоемких производств, организаций торговли. Чем выше доля оборотных активов (и, соответственно, ниже доля внеоборотных), тем больше организация может привлекать краткосрочного финансирования (краткосрочных кредитов и займов, отсрочек платежа поставщикам и т.п.) без ущерба для своей финансовой устойчивости.

В настоящее время в ДНР есть проблема управление оборотными активами из-за экономической блокады со стороны Украины был утерян рынок сырья Украины, так же ушли заказчики находящийся на территории Украины и территории Донецкой области, неподконтрольны в данный момент ДНР. Это обусловило спад производства и реализации, сокращение рабочих мест и уровня заработной платы работников.

Выводы. Под структурой оборотных средств понимают соотношение между элементами в общей сумме оборотных средств. На структуру оборотных активов оказывают влияние особенности конкретного производства, снабжения, принятый порядок расчетов с покупателями и заказчиками. Следует постоянно изучать структуру и прогнозировать перспективные изменения в составе оборотных средств. Структура оборотных активов предприятия, в первую очередь отражает специфику операционного, финансового цикла компании.

#### **Список литературы:**

1. <http://vse-temu.org/oborotnye-aktivy-predpriyatiya.html>
2. <http://www.audit-it.ru/terms/accounting/c>

## **УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Тымко М.Н.**

**Научный руководитель к.э.н., доц. Портнова Г.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В статье рассмотрены теоретические основы формирования и управления собственным капиталом. В ходе работы освещены проблемы и методы управления собственным капиталом предприятия.

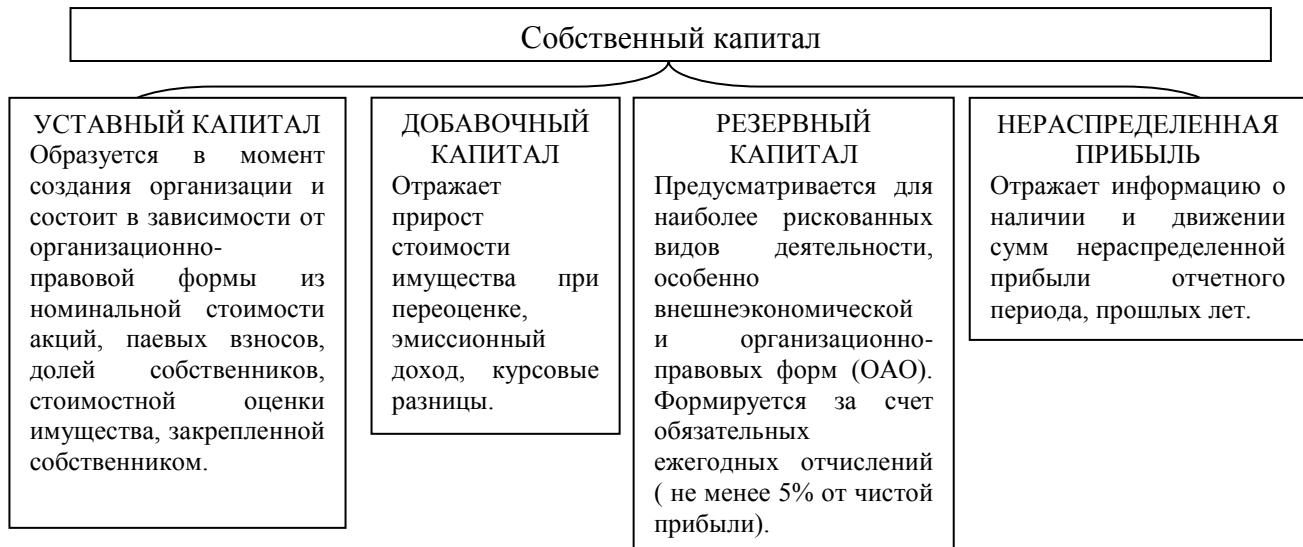
**Ключевые слова:** финансовая политика предприятия, капитал, предприятие, собственный капитал, экономика, управление.

Проблема формирования и управления собственным капиталом предприятия всегда являлась актуальной. В связи с кризисным состоянием мировой экономики необходимость поддержания эффективного функционирования предприятия является первоочередной задачей. Для выполнения данной задачи необходимо использовать комплексный подход к финансовой политике предприятия, функциональным

направлением которой является политика управления собственным капиталом предприятия.

Собственный капитал – совокупность средств, принадлежащих хозяевам предприятия на правах собственности, участвующая в процессе производства и приносящая прибыль.

Составляющие собственного капитала приведены на рисунке 1 [1, с. 125]



Прибыль предприятия является основным источником пополнения собственного капитала. За счет прибыли создаются фонды накопления, потребления и резервный фонд.

Собственный капитал характеризуется следующими позитивными особенностями:

1. Простотой привлечения, так как решения, связанные с увеличением собственного капитала (особенно за счет внутренних источников его формирования) принимаются собственниками и менеджерами предприятия без необходимости получения согласия других хозяйствующих субъектов.

2. Более высокой способностью генерирования прибыли во всех сферах деятельности, т.к. при его использовании не требуется уплата ссудного процента во всех его формах.

3. Обеспечением финансовой устойчивости развития предприятия, его платежеспособности в долгосрочном периоде, а соответственно и снижением риска банкротства.

Вместе с тем, ему присущи следующие недостатки:

1. Ограниченность объема привлечения, а, следовательно, и возможностей существенного расширения операционной и инвестиционной деятельности предприятия в периоды благоприятной конъюнктуры рынка и на отдельных этапах его жизненного цикла.

2. Высокая стоимость в сравнении с альтернативными заемными источниками формирования капитала.

3. Неиспользуемая возможность прироста коэффициента рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных финансовых средств, так как без такого привлечения невозможно обеспечить превышение коэффициента финансовой рентабельности деятельности предприятия над экономической. [2, с.89]

Предприятие, используя только собственный капитал, обеспечивает себе абсолютную финансовую устойчивость, то есть коэффициент автономии равен единице. Но вместе с тем, не используя потенциальные финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал, предприятие ограничивает темпы своего развития.

Капитал выступает как агент производства, служит будущим потребностям. Исходя из этого, в состав собственного капитала необходимо включить нераспределенную прибыль (или прибыль, направленную в специальные фонды для осуществления развития производства). Все это должно быть выражено в дивидендной политике. Определение пропорций и распределение прибыли – это один из ключевых вопросов. Для предприятия важно как собственное развитие, так и выплата дивидендов учредителям, что способствует повышению цены предприятия. Достижение оптимальных размеров в распределении прибыли возможно исходя из внутренних темпов роста предприятия. [3, с. 115]. Устойчивая дивидендная политика способствует улучшению основных финансовых показателей, что позитивно влияет на уровень рыночной стоимости предприятия.

Основной ориентир управления собственным капиталом – рыночная стоимость бизнеса. Чем выше цена собственного капитала, тем выше стоимость предприятия, что указывает на финансовую устойчивость предприятия и способность реализовать регулируемую функцию собственного капитала.

Эффективность использования капитала выражается способностью приносить доход. Эффект финансового рычага показывает, что наиболее результативное использование капитала возможно за счет кредитных средств, не смотря на условие платности. Соотношение собственного и заемного капитала должно иметь оптимальное значение для каждого конкретного предприятия с учетом его особенностей. Управление собственным капиталом охватывает как проблему эффективного использования уже накопленной его части, так и проблему формирования собственных финансовых ресурсов, предназначенных для предстоящего развития предприятия.

Создание оптимальной структуры капитала связано с выбором соотношений доходности и риска, так как использование заемных средств увеличивает степень риска и приводит к более высокому уровню ожидаемой доходности. Оптимальная структура капитала – это структура, позволяющая добиться сбалансированности риска и доходности. [4, с. 511]

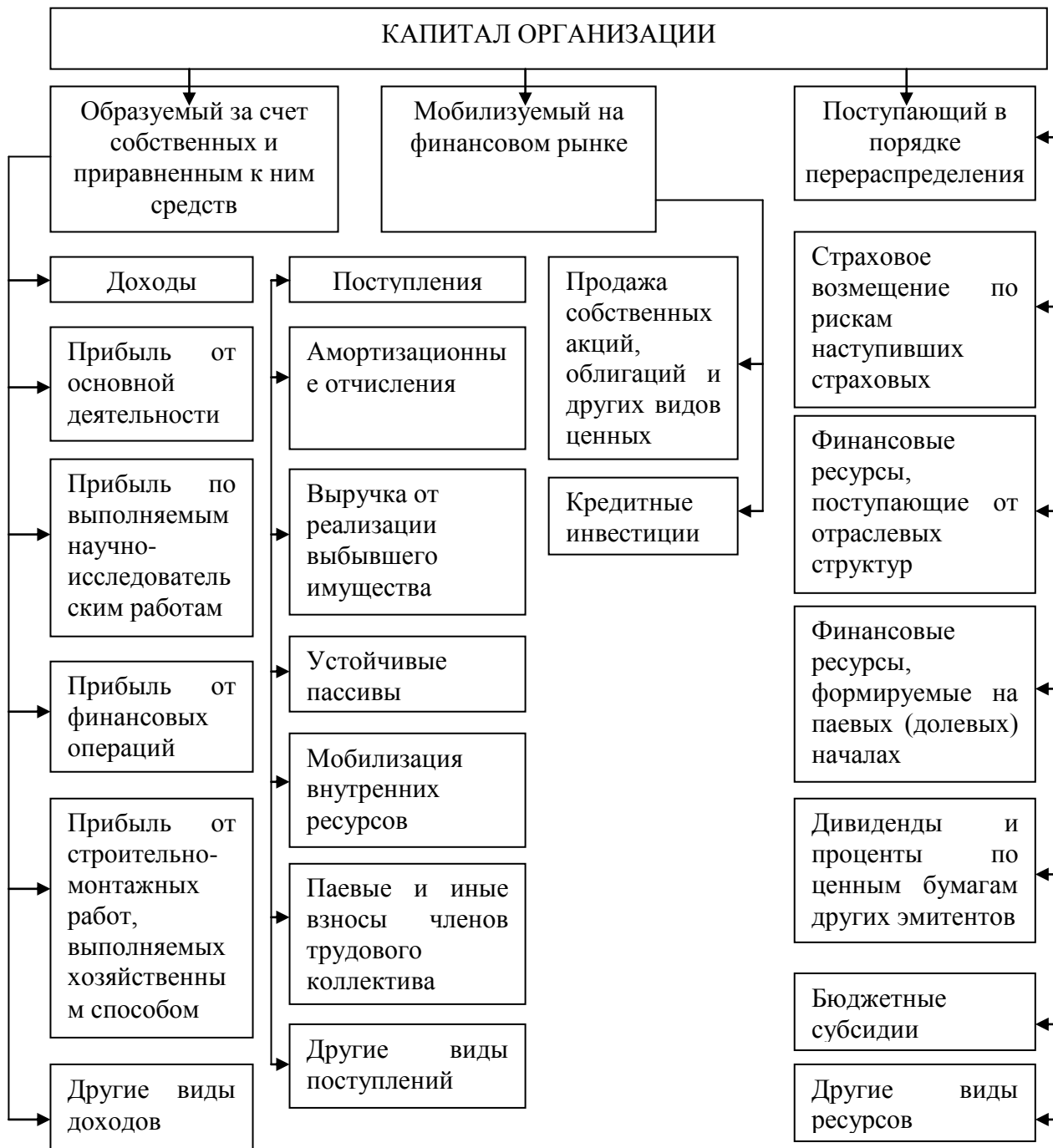


Рисунок 2 Модель формирования трех составных частей капитала организации

Оптимизация структуры капитала служит необходимым инструментом для обеспечения эффективного функционирования деятельности предприятия.

Для гарантии стабильного развития предприятия необходимо выбрать эффективные методы управления собственным капиталом предприятия. Исходя из рекомендаций современных экспертов, сформированы следующие основные методы управления:

1. Потокное моделирование. Основывается на предварительной проверке решений, принимаемых в рамках управления собственным капиталом, с помощью применения моделируемой среды и математических методов.

2. Внутренний и внешний аудит, для повышения эффективности.
3. Периодический анализ динамики финансовых показателей, проводимый с достаточной частотой.
4. Проведение сравнительного анализа. Сравнение результатов принятых управленческих решений относительно собственного капитала с результатами других организаций.

Таким образом, использование различных методов и принципов в управлении собственным капиталом позволит гибко реагировать на различные изменения как внутренней, так и внешней среды. В свою очередь, поддержание оптимальной структура капитала будет способствовать росту рыночной стоимости предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.А. Толкачева, Т.И. Мельникова. – М.-Берлин: Директ-Медия, 2014.
2. Управление финансами предприятия / Савчук В.П., М.:БИНОМ, 2003.
3. Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Стояновой Е.С.- М.: Перспектива, 2013.
4. Никулина Надежда Николаевна. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. – М.:,2009.

### **ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НОРД»**

**Хафизова В.С.**

**Научный руководитель Перевозчикова Н.А.**

*ГУ «Институт Экономических Исследований»*

Развитие социальной отчетности как элемента корпоративных стратегий, восстановление доверия к бизнесу со стороны общества – тенденции современности. Перед национальным бизнесом стоят задачи обеспечения прочных позиций в экономике. В условиях глобализации и открытости рынков такие возможности в значительной мере зависят от уровня конкурентоспособности компаний, которая сегодня определяется наличием и эффективностью использования не только производственных активов и денежных ресурсов, но и нематериальных активов компаний, качеством управления нефинансовыми рисками. Первыми с этой проблемой сталкиваются и осознают ее крупные компании, но в современных условиях развития бизнеса она становится актуальной для всех его представителей, стремящихся иметь реальные перспективы на будущее[3].Рассмотрим

состояние социальной ответственности машиностроительных предприятий на примере ПАО «НОРД».

Машиностроение – важнейшая отрасль мировой промышленности. Развитие машиностроения во многом определяет уровень развития той или иной страны. В этой отрасли наиболее заметен разрыв между развитыми и развивающимися странами. Машиностроение аккумулирует в себе производства, в различной степени испытывающие потребность:

- в кадрах (то есть формируются трудоемкие производства);
- в ресурсах (возникает потребность в различных материалах, сырье, топливе);
- в новых технологиях (формируются наукоемкие производства) [1].

Компания «НОРД» – крупнейший в Восточной Европе производитель крупной бытовой техники и торгового оборудования, с собственной научно-конструкторской базой и современным производством полного цикла, которое оснащено новейшими технологиями и современным оборудованием: Cannon, Gallileo, Lachenmeir [4]. В своей деятельности компания «НОРД» всегда реализовывала принципы социальной ответственности: обеспечение достойного уровня жизни сотрудников, проявление благотворительности, сохранение окружающей среды. Проводя социально ответственную политику, предприятие может снижать экономические риски, на основе повышения доверия на разных уровнях управления, что отражается в повышении производительности труда работников и уменьшении текучести кадров. Обеспечение конкурентоспособности продукции ПАО «НОРД» находится в прямой зависимости от квалификационного уровня персонала. Поэтому на первый план в кадровой и социальной политике предприятия выходит мобильность рабочей силы, то есть повышение квалификационного уровня персонала, получение смежной профессии рабочими, расширение сферы сообщения профессий и зон обслуживания, повышение гибкости при использовании рабочей силы, оптимизация размещения рабочих мест, создание безопасных условий труда. Для обеспечения поставленной цели на предприятии функционирует система профессионального обучения кадров. Обучение кадров на предприятии носит непрерывный характер и проводится в течение трудовой деятельности работников с целью последовательного расширения и углубления их знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями производства [2].

Система включает в себя:

- первичную профессиональную подготовку рабочих;
- переподготовку рабочих;
- повышение квалификации рабочих;
- повышение квалификации руководителей и специалистов.

В контексте реализации социальной ответственности на предприятии уделяют постоянное внимание решению экологических проблем. Компания «НОРД» сохраняет озоновый слой Земли, использует только экологически чистые материалы с отсутствием вредных веществ, согласно Европейским директивам REACH и RoHS. Все холодильные приборы «НОРД» соответствуют требованиям Технического регламента ограничения использования некоторых опасных веществ в электрическом и электронном оборудовании, утвержденного постановлением Кабинета Министров

Украины, а также требованиям Директивы Европейского Парламента и Совета Европейского Совета 2002/95/ЕС, согласно которым максимальные концентрации свинца, ртути, шестивалентного хрома, полибромбифенила и полибромдифениловых эфиров не превышают 0,1%, кадмия – 0,01%. Система управления качеством отвечает требованиям международного стандарта ISO 9001: 2008 и сертифицирована в системах ТИС (TÜV International Certification, Германия), ГОСТ Р (Россия), УкрСЕПРО (Украина).

В порядке спонсорской помощи президент холдинга «Группа НОРД» вручил детской молочной кухне Куйбышевского района г. Донецк новый авторефрижератор для развозки детского питания в отдаленные больницы. Отсутствие специального транспорта для перевозки детского питания ранее не позволяло обеспечивать всех маленьких граждан необходимой для них едой на раздаточных пунктах Донецка.

Итак, можно сказать, что корпоративная социальная отчетность является способом отображения и анализа информации, которая частично отражает объем человеческого капитала компании и получает распространение в практике отечественных предприятий. В рамках реализации социальной ответственности предприятию следует оптимизировать кадровую политику, соблюдать законодательство в сфере экологии, выделять средства на благотворительность.

ПАО «НОРД» необходимо с каждым днем совершенствовать работу по подготовке и повышению квалификации кадров и для этого необходимо:

- а) определить потребности в подготовке и повышении квалификации работников по профессиям;
- б) разработать в установленном порядке годовые планы по подготовке и повышению квалификации кадров и обеспечение их выполнения;
- в) создать базу для профессионального обучения рабочих на производстве;
- г) организовать курсовое обучение и курсы повышения квалификации работников непосредственно на предприятии;
- д) провести анализ результатов и эффективности подготовки кадров.

С целью постоянного и последовательного снижения загрязнения окружающей среды и рационального использования природных и материальных ресурсов на предприятии должны вестись работы по сокращению:

- отходов производства, утилизируемых на полигоне твёрдых коммунальных отходов;
- выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- сбросов сточных вод в городскую канализацию и водные объекты;
- использование природных, материальных и энергетических ресурсов.

Также необходимо, чтобы предприятие не забывало помогать нуждающимся (проводить благотворительные акции, направленные на поддержку детей, оставшихся без попечения родителей, ветеранов Великой Отечественной войны и т.д.) и не только по праздникам. Все предложенные мероприятия позволят улучшить состояние ПАО «НОРД», повысят стабильность, помогут в дальнейшем разрабатывать новые стратегии и получать наибольший экономический эффект.

**Список литературы:**

1. Значение машиностроения [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://thedifference.ru/kakovo-znachenie-mashinostroeniya/>
2. Куликов Л.М. Основы экономических знаний: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 272 с.
3. Нефинансовая отчетность [Электронный ресурс] - Режим доступа: - <http://www.rspp.ru/simplepage/475>
4. Официальный сайт предприятия ПАО «НОРД» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://nord.ua>.

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ОСНОВА ЕГО БЕЗОПАННОСТИ

**Хизун Е.В.**

**Научный руководитель доц., к.э.н. Портнова Г.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В настоящее время с проблемой анализа финансовых рисков в ходе своей деятельности повсеместно сталкиваются коммерческие банки. В процессе своей деятельности они выступают посредниками между временно свободными ресурсами и субъектами, нуждающимися в них. Коммерческие банки, привлекая временно свободные финансовые ресурсы и размещая их в активах, находятся тем самым в зависимости от финансового положения своих клиентов, а также от состояния финансового рынка в целом. Финансовые риски банка – вероятность наступления событий, грозящих кредитной организации убытками или недополученной прибылью. На рисунке 1 представлена классификация финансовых рисков коммерческого банка [1].

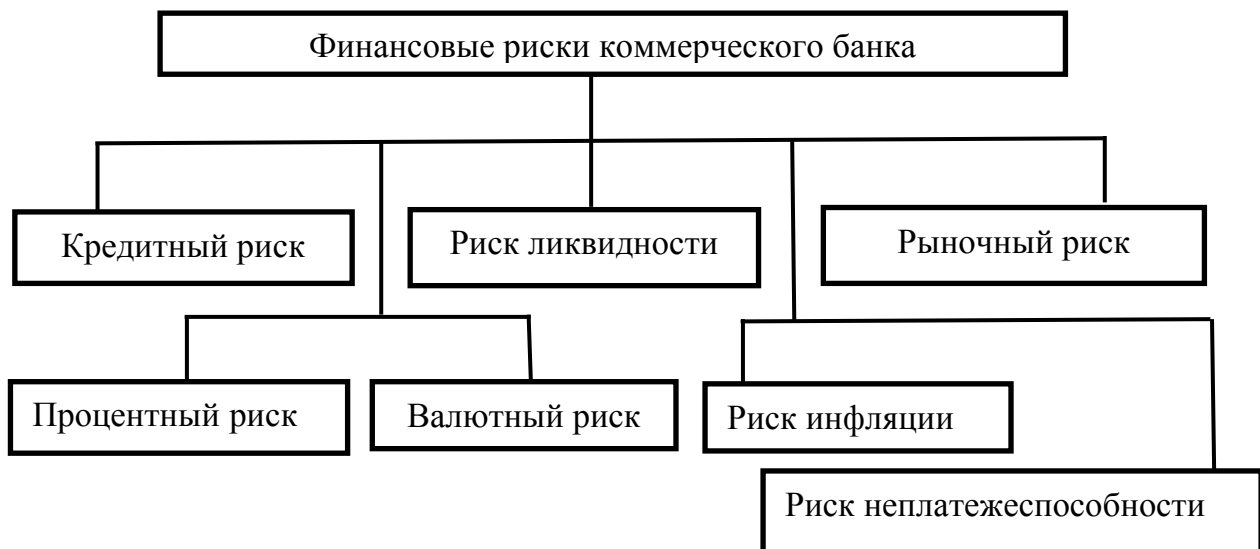


Рис.1 – Классификация финансовых рисков банка



В соответствии приведенной на рисунке 1 классификацией финансовые риски коммерческого банка делятся на семь видов.

Риск потери ликвидности – вероятность того, что финансовое учреждение будет не в состоянии в срок выполнить свои обязательства перед кредиторами.

Риск потери платёжеспособности – это возможность того, что кредитная организация вскоре лишится возможности отвечать по всем своим обязательствам.

Анализ данных рисков банка проводится с использованием методов горизонтального, вертикального, сравнительного, стоимостного и факторного анализа. Дополнительно используют также метод разрывов ликвидности (гар-анализ), стресс-тестирование и бэк-тестирование [2].

Риск инфляции оказывает неоднозначное воздействие на банк. Наиболее очевидным является отрицательное влияние инфляции, проявляющееся в обесценении банковских активов, большую часть которых составляют денежные средства и финансовые вложения. Например, банк предоставил кредит в рублях, а через некоторое время его возвращают в обесцененных инфляцией рублях.

Риск неплатежеспособности является как бы производным от всех других рисков. Он связан с опасностью того, что банк не сможет выполнить свои обязательства, потому что объемы накопленных убытков и потерь превысят его собственный капитал.

Валютный финансовый риск банка – риск получения финансовым учреждением убытков из-за изменения курсов иностранных валют/драгметаллов.

Для анализа данных рисков банки используют специальную методику Центрального Банка, разработанную на основании рекомендаций Базельского комитета, учитывая при этом качество валютных активов и своего кредитного портфеля.

Процентные финансовые риски банка – риски кредитной организации понести убытки в связи с изменением ставок по пассивам, активам и внебалансовым инструментам. Оценка и анализ рисков банка, связанных с изменением процентных ставок, выполняется обычно с помощью гар-анализа.

В число основных задач менеджеров, управляющих финансами банка, входит минимизация кредитных рисков:

- риска непогашения ссуды заёмщиком
- риска снижения стоимости отдельных активов финансового учреждения или того, что их доходность окажется существенно меньше ожидаемого.

В последнем случае источником риска выступает кредитный портфель финансового учреждения в целом, а не отдельные представленные в нём займы.

Оценка риска кредитного портфеля банка предусматривает:

- качественный анализ совокупного кредитного риска банка, суть которого заключается в идентификации факторов риска (выявлении его источников) и требует глубоких знаний, опыта и интуиции в этой сфере деятельности;
- количественную оценку риска кредитного портфеля банка предполагает определение уровня (степени) риска.

В мировой банковской практике используются следующие методы оценки кредитного портфельного риска банка, научно обоснованные [3]. Базельским комитетом, в который входят Центральные банки стран с развитой рыночной экономикой:

1. Статистические методы.
2. Различные варианты линейного программирования направленные на поиск основных весовых коэффициентов.
3. Дерево классификации или рекурсионно-партиционный алгоритм (РПА) и нейронные сети .
4. Генетический алгоритм.
6. Метод экспертных оценок.

На практике используется комбинация нескольких методов, поэтому сложно ответить на вопрос, какой метод лучше. У каждого метода имеются свои преимущества и недостатки, кроме того, выбор метода связан со стратегией банка и с тем, какие требования банк считает приоритетными при разработке моделей. Регрессионные методы показывают значимость каждой характеристики для определения уровня риска. Линейное программирование может оперировать большим количеством переменных и моделировать определенные условия: например, если маркетинговая стратегия банка направлена на активное увеличение объемов кредитования, можно ввести условие, чтобы лимиты кредитования были значительно ослаблены, но не превышали нормативного значения. Нейронные сети и деревья классификации выявляют нелинейные связи между переменными, которые могут привести к ошибке в линейных моделях. Так же для оценки финансовых рисков существуют рекомендации Базельского комитета. Банкам предлагается опираться на внешние рейтинги, присваиваемые независимыми агентствами, и создавать собственные внутренние кредитные рейтинги.

При этом собственный рейтинг должен учитывать непредвиденные и ожидаемые убытки. Отдельно рассчитываются показатели вероятности дефолта, стоимость актива, подверженного риску, удельный вес возможных убытков, общая величина кредитных потерь.

Есть несколько методов снижения кредитных рисков. Например, диверсификация портфеля, установление лимитов операций, резервирование средств на случай потерь, а также страхование кредитов.

Таким образом, коммерческие банки анализируют финансовые риски для управления свое безопасностью. Безопасность финансово-кредитного учреждения – это такое состояние, при котором учреждение может свободно обеспечить процесс привлечения и размещение денежных средств. Коммерческий банк с более высокой безопасностью имеет возможность привлечения больших объемов денежных ресурсов.

#### **Список литературы:**

1. Жарковская Е.П. Банковское дело. Уч.пособие. – М.: Омега-л, 2008. – 288с.
2. Астанакулова З. Ш. Необходимость финансового менеджмента в

коммерческих банках и управление кредитными рисками / З. Ш. Астанакүлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2014.- № 4. – С.47–51.

3. Всяких Ю. В., Давыдова А. И. Управление финансовыми рисками в коммерческом банке как основа его финансовой устойчивости // Молодой ученый. – 2015. – №23. – С. 501-504.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Цуркан В.Д.**

**Научный руководитель к.э.н., доцент Харина Е.В.**

Донецкий национальный технический университет

Рыночная экономика, при всем разнообразии ее моделей, известных мировой практике, характеризуется тем, что представляет собой социально ориентированное хозяйство, дополняемое государственным регулированием. Огромную роль, как в самой структуре рыночных отношений, так и в механизме их регулирования со стороны государства играют финансы. Они – неотъемлемая часть рыночных отношений и одновременно важный инструмент реализации государственной политики. Вот почему сегодня как никогда важно хорошо знать природу финансов, глубоко разбираться в условиях их функционирования, видеть способы наиболее полного их использования в интересах эффективного развития общественного производства.

В структуре финансовых взаимосвязей народного хозяйства финансовые ресурсы предприятий занимают исходное, определяющее положение, так как обслуживают основное звено общественного производства, где создаются материальные и нематериальные блага и формируется преобладающая масса финансовых ресурсов страны.

Финансовые ресурсы предприятий – это не только составная, но и специфическая часть финансов. Им присущи, с одной стороны, черты, характеризующие экономическую природу финансов в целом, а с другой – особенности, обусловленные функционированием финансов в разных сферах общественного производства[1,с.87].

Впервые понятие «финансовые ресурсы» в российской практике было применено при составлении первого пятилетнего плана, одним из разделов которого являлся баланс финансовых ресурсов. Впоследствии этот термин стал широко применяться в экономической литературе и в финансовой практике, причем толкование его было самым разным.

Финансовые ресурсы можно рассматривать как связующее звено между учетом, контролем и управлением, а также как связующее звено между разными уровнями управления – от стратегического до оперативного.

Наиболее широко дискуссионные вопросы определения этого понятия обсуждались в экономической и научной литературе 1960 - 1970-х гг., среди которых необходимо выделить работы А.М. Бирмана, В.П. Дьяченко, В.К. Сенчагова, Г.М. Точильникова, М.К. Шерменева и др. Особое внимание уделялось вопросам экономической сущности финансовых ресурсов, их состава, связи финансовых ресурсов и денежных средств. Данные вопросы продолжают волновать таких ученых как О.И.Лаврушина, В.В. Бочарова, С.В. Барулина.

В научной литературе последнего десятилетия рассматриваются, как правило, лишь финансовые ресурсы предприятий или дается общее определение финансовым ресурсам, не подразделяя их на централизованные и децентрализованные, и только в некоторых из них уделяется им соответствующее внимание. Например, в учебнике «Финансы» под редакцией В.М. Родионовой финансовые ресурсы, рассматриваются как источник финансового обеспечения воспроизводственного процесса без определения их содержания. Лишь в главе, посвященной описанию финансов предприятий, рассматриваются финансовые ресурсы предприятия, особенности их формирования и использования в условиях рынка. В учебнике «Финансы» под редакцией С.И. Лушина и В.А. Слепова финансовые ресурсы определяются следующим образом: «Под финансовыми ресурсами обычно понимается та часть денежных средств, которая может быть использована их владельцем на любые нужды по своему усмотрению» [2,с.45].

Кроме того, необходимо отметить тот факт, что в условиях формирования рыночных отношений в России финансовые ресурсы, в частности, предприятий и организаций, нередко понимают как синоним понятия «капитал». Например, В.Н. Незамайкин и И.Л. Юрзинова отмечают, что с точки зрения экономической теории финансовые ресурсы представляют собой капитал, который, будучи вложенным в хозяйственную деятельность и последовательно пройдя все стадии производственно-коммерческого цикла (кругооборот капитала), приносит доход[3,с.146].

Принципиальное различие между финансовыми ресурсами и капиталом организации состоит в том, что на любой момент времени финансовые ресурсы больше капитала фирмы. Это не означает, что у предприятия нет никаких финансовых обязательств и все имеющиеся финансовые ресурсы пущены в оборот, а также, что чем больше размер капитала приближается к размеру финансовых ресурсов, тем эффективнее работает предприятие. Финансовая отчетность строится так, что разницу между финансовыми ресурсами и капиталом нельзя обнаружить. Дело в том, что в стандартной отчетности представлены не финансовые ресурсы как таковые, а их превращенные формы - обязательства и капитал.

Итак, подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что финансовые ресурсы предприятий - это сложная экономическая категория. В современной российской рыночной экономике, при относительной стабильности, понимание

финансовых ресурсов предприятия как непосредственно денежных средств и их эквивалентов не нашло отражения в экономической литературе. Финансовые ресурсы предприятия отождествляли либо с фондами денежных средств, либо с денежными доходами и поступлениями.

Роль финансовых ресурсов в предпринимательской деятельности трудно переоценить, поскольку они непосредственно и в кратчайшие сроки способны превращаться в любой другой вид экономических ресурсов и, кроме того, обеспечивать кругооборот последних. Поэтому от наличия у предприятия достаточного количества финансовых ресурсов напрямую зависит успешность предпринимательской деятельности и надежность организации как делового партнера. В условиях развитого рынка существенно повышается ответственность хозяйствующих субъектов за финансирование своей деятельности. В связи с этим возникает необходимость в умелом управлении как предприятием в целом, так и его финансовыми ресурсами.

#### **Список литературы :**

1. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник. – 2-е изд. / Под ред. Володина А.А. – М.: Инфра-М, 2011. – 510 с.
2. Семенов, В.М., Набиев, Р.А., Асейнов, Р.С. Финансы предприятий: Уч. пос. – М.: Финансы и Статистика, 2014. – с. 219.
3. Финансы предприятий уч./под.ред.А.М.Поддерегина – 3-е изд.-К.:КНЭУ 2014.-380 с.

## **ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Шемякина Н.В.**

**Пономаренко А.А.**

*ГУ «Институт Экономических Исследований»*

Финансовые ресурсы тесно связаны с производством, а достаточность капитала и его доступность для хозяйствующих субъектов является необходимым условием обеспечения функционирования всей хозяйственной системы. Развитие производственного сектора на основе расширенного воспроизводства и необходимость структурных преобразований определяют потребность в инвестиционных финансовых механизмах, использование которых способствует повышению эффективности движения денежных средств и позволяет направлять финансовые ресурсы в приоритетные отрасли. Таким образом, в широком смысле, финансовое обеспечение включает в себя инвестиционный процесс. Мировая практика сегодня сформировала динамично развивающуюся индустрию инвестиций, функционирование которой характеризуется усложнением инвестиционной сферы.

Следствием введения новых форм, методов и инструментов финансирования является углубление и расширение финансового рынка, и возникновение инвестиционных возможностей, определяемых институциональными изменениями. Различия в институтах, инструментах и финансовых механизмах опосредованы объемом капитала в стране. Таким образом, финансовое обеспечение производственного процесса зависит от движения капитала, которое обусловлено уровнем развития финансовой системы, а также от количественных и качественных параметров самого капитала.

Финансовое обеспечение представляет одну из ключевых проблем в области задач развития экономических систем на инновационной основе. В контексте процедур принятия решений комплекс механизмов финансирования проектов инновационного развития фирм рассматривается в монографии [1, 10]. Авторы определяют шесть базовых механизмов финансирования инновационного развития фирмы:

- механизмы самостоятельного финансирования;
- механизмы распределения инвестиций;
- механизмы возврата инвестиций;
- механизмы смешанного финансирования;
- механизмы распределения затрат;
- механизмы распределения дохода.

С теоретической точки зрения одновременное рассмотрение всех шести механизмов является чрезвычайно трудоемкой, а потому и редко встречающейся задачей. Обычно на практике часть механизмов фиксирована, и необходимо разработать или усовершенствовать один (редко – несколько) механизмов. Следует отметить, что для выполнения инвестиционными финансовыми механизмами своих основных функций, необходимо формирование инвестиционной инфраструктуры и создание условий для развития и использования кредитно-финансовых методов мобилизации инвестиционных ресурсов. Текущие тенденции предполагают взаимодополняющее использование рыночных и нерыночных источников, форм и методов финансирования экономического развития, способствующих формированию долгосрочных денежных ресурсов в экономике.

Для реализации комплекса мер по восстановлению потенциала производственного сектора путем структурной перестройки и технического перевооружения необходима инвестиционно-инновационная модель развития промышленного сектора, преобразование которого должно быть направлено на увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции как для внутреннего, так и внешнего рынков. Одним из обязательных условий реализации инвестиционно-инновационной модели развития является обеспечение благоприятного инвестиционного климата. На инвестиционный климат, который в научной литературе рассматривается как совокупность правовых и экономических условий, обеспечивающих формирование инвестиционного потенциала экономики, оказывает влияние целый ряд факторов. Анализ проведенных учеными исследований

позволил выделить группу факторов, от которых зависит состояние инвестиционного климата, как среды, определяющей формирование и развитие инвестиционных процессов экономических систем (рис.1).

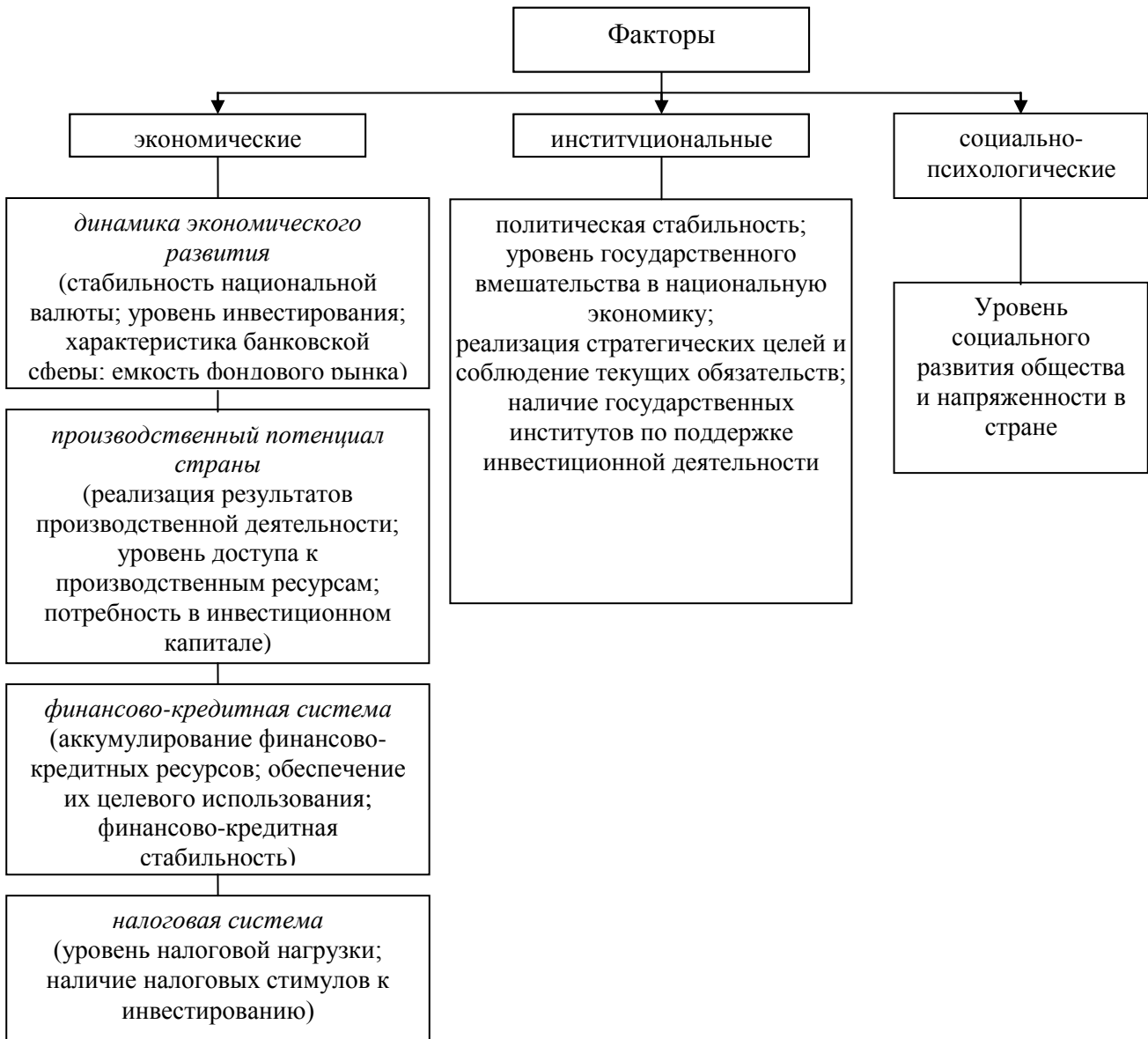


Рисунок 1. Факторы, влияющие на формирование и развитие инвестиционного климата

Стратегическим вопросом развития отечественного производства является техническое развитие хозяйствующих субъектов Республики. Недостаток финансовых ресурсов, связанный с убыточной деятельностью большого количества предприятий, а также с нецелевым использованием амортизационных отчислений в течение длительного периода, способствовал потере капиталом предприятий способности к самовоспроизводству. С другой стороны, развитие существующих финансовых институциональных структур не создало тенденций их эффективного участия в инвестиционно-кредитных схемах финансирования хозяйственной деятельности. Это позволяет сделать вывод о том, что инвестиционный механизм,

ориентирующий субъектов на обновление активной части основных фондов, то есть воспроизведение производительного капитала, не был создан. В контексте инновационного развития в научной литературе [2, 127] обоснована необходимость выработки принципиально нового подхода к механизму финансового обеспечения. Исходя из того, что инвестиции в инновационное технологическое развитие имеют более высокие риски, отличаются более длительными сроками окупаемости, большей неопределенностью получения финансовых результатов по сравнению, например, с инвестициями в основной капитал, необходимо формирование методологических принципов реализации системы отношений, обеспечивающих эффективное финансирование и стимулирование инновационной деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Иващенко А.А., Механизмы финансирования инновационного развития фирмы / А.А. Иващенко, Д.В. Колобов, Д.А. Новиков /М.: ИПУ РАН, 2005. – 66 с.
2. Никонова Я.И. Механизм финансового обеспечения инновационной деятельности экономических систем / Я.И. Никонова, В.В. Казаков // Вестник Томского государственного университета. - №364. - 2012. - С. 127-133.

## **СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Казакова Ю.Ю.**

**Научный руководитель к.э.н. Кравчук Н.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Вопросы, связанные с учетом собственного капитала, а именно формирования и использования на предприятиях различных форм собственности постоянно находятся в центре внимания ведущих специалистов в области экономики.

В разработку теоретических и методических проблем отношений собственности значительный вклад внесли такие ученые-экономисты как: В.Я. Амбросов, М.Я. Демьяненко, М.И. Малик, А.Н. Онищенко, В.В. Юрчишин и др.

Несмотря на то, что собственный капитал как экономическая категория используется довольно часто, вопросы методики его учета и аудита остаются дискуссионными, что и обусловило выбранное направление исследования. Исследования проводились на акционерных предприятиях, поскольку именно на них учет собственного капитала вызывает много вопросов. Актуальным вопросом для таких предприятий является порядок организации учета формирования различных видов собственного капитала.

В Донецкой Народной Республике еще не полностью сформирована законодательная база, что вызывает определенные трудности в организации учета и



аудита различных направлений деятельности хозяйствующих субъектов. Предприятия, ориентированные на сотрудничество с российским бизнесом изучают и частично используют нормативную и законодательную базу Российской Федерацией в которой основные положения закреплены в Гражданском кодексе РФ [1]. Это в первую очередь касается требований о минимальной величине уставного капитала, соотношения уставного капитала и чистых активов, возможности выплаты дивидендов, формирования других видов собственного капитала.

Предприятия, ориентированные на украинскую экономику, опираются на Закон «Об акционерных обществах» [2], Гражданский Кодекс [3] и др. При организации учета все предприятия используют положения закона ДНР «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», при этом пользуются украинским планом счетов и инструкцией по его применению[4].

Рассматривая приведенную нормативную базу отмечено, что при изменении размера уставного капитала публичным акционерным обществом (ПАО) за счет дополнительных взносов, дополнительно выпущенные акции регистрируются. Регистрируется также отчет о результатах размещения этих акций. В случае реинвестирования дивидендов или чистой прибыли – акции регистрируются, а отчет об их размещении нет.

В бухгалтерском учете, в случае увеличения размера уставного капитала за счет предварительных дополнительных взносов по регистрации выпуска акций действующим Планом счетов не предусмотрено для этих целей ни синтетический или аналитический счета.

Целесообразно в составе счета 422 «Прочий вложенный капитал» открыть отдельный аналитический счет 4221 «Дополнительные взносы акционеров». При этом рекомендуем следующую корреспонденцию счетов Дт 31 «Текущий счет в банке» – Кт 4221 «Дополнительные взносы акционеров» при внесении денежных активов, или Дт материальных счетов – Кт 4221 «Дополнительные взносы акционеров» - при внесении материальных активов.

Вторым актуальным вопросом учета и аудита акционерных обществ является соотношение размера чистых активов и уставного капитала. В соответствии с Гражданским Кодексом РФ и Украины, если стоимость чистых активов АО меньше уставного капитала, общество обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала и перерегистрироваться в установленном порядке. Если стоимость чистых активов общества меньше минимального размера уставного капитала, установленного нормативными документами, общество подлежит ликвидации.

Однако законодательно не урегулирован порядок принудительного уменьшения уставного капитала, возможно увеличение чистых активов, но пути такого увеличения ограничены: это увеличение размера чистых активов за счет индексации основных средств или уменьшение долгосрочных, текущих обязательств. В связи с отсутствием законодательного регулирования такие операции носят единичный характер.

Заслуживает особого внимания организация синтетического учета собственного капитала в части безвозмездно полученных основных средств.

Безвозмездно полученные необоротные активы отражаются в учете как увеличение этих активов с одновременным увеличением капитала по Кт 424 «Безвозмездно полученные необоротные активы». При начислении амортизации на такие активы увеличиваются соответствующие счета расходов и Кт 13 «Износ необоротных активов».

Одновременно сумма начисленной амортизации по безвозмездно полученным необоротными активами признается доходом отчетного года и отражают в учете: Дт 424 «Безвозмездно полученные необоротные активы» и Кт 74 «Доход от безвозмездно полученных активов».

Присутствует явное противоречие – при начислении суммы амортизации увеличивается себестоимость и одновременно на эту сумму начисляется доход.

В этой ситуации целесообразнее использовать счет 69 «Доход будущих периодов» не увеличивая собственный капитал, что найдет отражение в следующих проводках:

- безвозмездное получение необоротных активов Дт счетов активов Кт69 «Доход будущих периодов»;

- начисление амортизации: Дт счетов расходов Кт 13 «Износ необоротных активов»

- начисление дохода на эту же сумму: Д 69 «Доход будущих периодов» К 745 «Доход от безвозмездно полученных активов».

Исходя из вышесказанного, следует, что существует целый ряд вопросов, касающихся учета собственного капитала которые влияют на порядок оценки финансовых ресурсов, финансового состояния предприятия и в конечном итоге на управление собственным капиталом хозяйствующего субъекта. Дальнейшие исследования в этой области будут касаться совершенствования организации учета и аудита собственного капитала.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I и II. от 30.11.1994 № 51-ФЗ(ред. 6.02.2016) URL: [http://kodeks.systems.ru/gk\\_rf](http://kodeks.systems.ru/gk_rf)

2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (действующая редакция, 2016).

3. ГК ДНР действующая редакция: URL: [http:// 81-VS-Grazhdanskij-protsessualnyj-kodeks-Donetskoj-Narodnoj-Respubliki.doc](http://81-VS-Grazhdanskij-protsessualnyj-kodeks-Donetskoj-Narodnoj-Respubliki.doc)

4. Закон ДНР О бухгалтерском учете и финансовой отчетности. URL: [http://juristprud.ru/publ/dnr/zakony/zakon\\_dnr\\_o\\_bukhgalterskom\\_uchete\\_i\\_finansovoj\\_otchetnosti/32-1-0-62](http://juristprud.ru/publ/dnr/zakony/zakon_dnr_o_bukhgalterskom_uchete_i_finansovoj_otchetnosti/32-1-0-62).

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ - ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ УЧЕТА В ДНР

**Маричева Н.Б.**

**Научный руководитель к.э.н. Кравчук Н.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

В современных условиях хозяйствования остро встает вопрос – нужно ли адаптировать финансовую отчетность ДНР международным стандартам. Рассчитывая на реальность признания нашей республики международным сообществом, и на перспективу зарубежных инвестиций потребность в применении международных стандартов представляется необъемлемой.

В перспективе процесс становления и развития экономики республики должен сопровождаться переходом к международным стандартам бухгалтерского учета (МСБУ) и финансовой отчетности (МСФО). Это связано и с тем, что РФ, на предприятия которой нацелено наше сотрудничество, пользуется МСФО и МСБУ при организации своего учета.

Трудности становления бухгалтерского учета в ДНР связаны так же с тем, что предприятия используют украинский план счетов, составляя при этом отчетность для российских партнёров или партнёров дальнего зарубежья. Таким образом, вопрос об использовании Международных стандартов является весьма актуальным в настоящее время.

Цель научных разработок - решение проблем реформирования национальной отчетности в соответствии с международными стандартами и перспективы дальнейшего внедрения международных стандартов.

Решению этих вопросов посвящены работы украинских и российских ученых-экономистов: С. Голова, В. Швец, Ковалев В.В., Ржаницына В. С. И др. Но до сих пор не определены пути совершенствования бухгалтерского учета с учетом международного опыта.

Существенной разницей между национальными стандартами и международным является их различный юридический статус. Если национальные стандарты носят обязательный характер, то МСФО не являются обязательными, они носят рекомендательный характер. Внедрение МСФО осуществляется с целью следовать международным стандартам в различных странах при составлении финансовых отчетов [1].

Сейчас сложилась ситуация, когда инвесторы не доверяют промышленному сектору, считая информацию, которую предоставляют предприятия, не достоверной. Международные же стандарты финансовой отчетности выступают эффективным инструментом повышения прозрачности и понятности информации. МСФО, раскрывая деятельность субъектов хозяйствования, создают достоверную базу для признания доходов и расходов, оценки активов и обязательств, которая позволяет объективно раскрывать и отражать существующие финансовые риски, а также

сравнивать результаты их деятельности в целях обеспечения адекватной оценки их потенциала и принятия соответствующих управленческих решений.

Кроме того, МСФО качественно влияют на возможности руководства в области управления организацией и предоставляют значительные преимущества перед конкурентами.

У субъектов, составляющих отчетность по МСФО, значительно возрастает возможность привлечь дополнительные источники капитала и партнеров по бизнесу, которые помогут обеспечить экономический рост и процветание. В свою очередь субъекты, используя МСФО, имеют доступ к информации о финансовом состоянии потенциальных партнеров, что служит дополнительным инструментарием при их выборе.

Используя формы отчетности по МСФО, отечественные предприятия сталкиваются со следующими проблемами. Такой подход приводит к тому, что металлургические предприятия, сельскохозяйственное, угледобывающие и т.д. предоставляют отчетность, не отражая специфики своей деятельности.

Эту проблему для украинских предприятий было решено следующим образом: предприятия, ценные бумаги которых обращаются на фондовом рынке, а также предприятия, которые обязаны обнародовать годовую финансовую отчетность применяют МФСО при составлении финансовой отчетности; предприятия, которые не выпускают в обращение ценных бумаг и не должны обнародовать годовую финансовую отчетность, применяют национальные положения (стандарты) бухгалтерского учета. Встает вопрос приемлемо ли это в условиях ДНР? Ответа на него пока нет. Он связан с принятием соответствующих законодательных актов о ценных бумагах.

Возникают и вопросы организационного характера. Во-первых предприятиям, которые применяют МСФО нужно составлять два комплекта отчетности: для обнародования по МСФО и для органов статистики по П(С)БУ. Во-вторых, в случае применения МСФО предприятия должны обнародовать финансовую отчетность, в полном соответствии П(С)БУ международным стандартам. А это теряет смысл. Для решения этих вопросов предлагается внедрить единые принципы оценки и признания элементов отчетности, то есть на законодательном уровне следует установить предусмотренные мировым экономическим сообществом минимальные требования к составу финансовой отчетности предприятий не зависимо от организационной формы субъекта.

Относительно собственного капитала, существенных различий между национальным и зарубежным определением понятия «Собственный капитал» не имеется. С принятием Н(П)СБУ1 «Общие требования» к финансовой отчетности» идентифицирована методология отображения информации в отчетах составленных в разрезе Международных стандартов [2]. Отчет об изменениях собственного капитала подают преимущественно акционерные предприятия открытого типа в соответствии с украинским законодательством. Международные стандарты не относят отчет об изменениях собственного капитала к обязательному пакету отчетности. Этого же

принципа придерживаются и в ДНР. Согласно МСБУ 1 доходы и расходы, отражаются в составе собственного капитала (например, дооценка основных средств, переоценка финансовых инструментов, доступных для продажи, прибыли и убытки от курсовых разниц и т.д.), отражены в Отчете о совокупном доходе. Такой подход дает возможность анализировать изменения в капитале предприятия, которые являются результатом операций с собственниками, отдельно от изменений, возникающих вследствие операций с третьими сторонами. Таким образом, предприятия имеют выбор приводить все статьи доходов и расходов в одном отчете о совокупном доходе или показывать два отчета, из которых один фактически является продолжением отчета о прибыли. Следовательно, предприятия могут предоставлять только отчет о признанных расходах и доходах, а изменения в собственном капитале вследствие операций с собственниками, приводить в примечаниях к финансовым отчетам.

Наряду с преимуществами МСФО существуют определенные недостатки, одним из них является тот факт, что при оценке справедливой стоимости существенную роль играет профессиональное суждение, а не фактические данные. Особенно в тех случаях, когда активного рынка на соответствующие объекты учета не существует - и в таких условиях работает немало организаций. Это связано с тем, что во многих сферах базиса учет по справедливой стоимости не допускается, используется историческая стоимость.

Обобщая можно сказать, что как и Н(П)СБУ, так и международные стандарты не совершенны и требуют дальнейшего реформирования и изменения в направлении конкретизации финансовой отчетности в разрезе отдельных отраслей и с учетом собственной специфики предприятия, не противоречащей законодательству.

#### **Список литературы:**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» URL: [http://minfin.ru/common/upload/library/no\\_date/2012/IAS\\_01.pdf](http://minfin.ru/common/upload/library/no_date/2012/IAS_01.pdf) (дата обращения 11.10.2016)
2. Национальное положение (стандарт) бухгалтерского учета 1 «Общие требования к финансовой отчетности» URL: <http://dtkt.com.ua/show/2cid19995.html> (дата обращения 11.10.2016)

### **ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА**

**Каминская Е.Ю.**

**Научный руководитель к.э.н. Кравчук Н.В.**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

С каждым годом растет роль бухгалтерского учета в решении экономических проблем, возникающих в обществе. Это обусловлено необходимостью

совершенствовать взаиморасчеты субъектов хозяйствования, среди которых чрезвычайно важное место занимают расчеты с поставщиками, с бюджетом и прочими кредиторами.

Особое место среди расчетов занимают расчеты с поставщиками, подрядчиками т.к. все предприятия в процессе производственно-хозяйственной деятельности пользуются услугами поставщиков товарно-материальных ценностей, работ и услуг. Такие взаимоотношения предполагают возникновение между предприятием и его кредиторами определенных прав и обязательств.

На сегодняшний день кредиторская задолженность составляет значительную часть пассивов предприятий и организаций. Это явление имеет, как положительные, так и отрицательные стороны. Когда речь идет о товарной кредиторской задолженности, с одной стороны, есть возможность «бесплатно» пользоваться денежными ресурсами других предприятий, а с другой стороны, растёт уровень кредиторской задолженности, что отрицательно влияет на платежеспособность, репутацию предприятия, и может привести к дополнительным расходам в виде штрафов, пени, неустоек. Правильность и своевременность отражения в учете кредиторской задолженности, периодичная ее инвентаризация способствуют улучшению отражения текущего финансового состояния предприятия. Недостаточная освещённость этих вопросов и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Ведение учета расчетов с кредиторами, его правовые основы регламентируются П(С)БУ 11 «Обязательства» [1]. Обязательства имеют юридическое и экономическое содержание. Как юридическая категория – это хозяйственные отношения, имеющие правовое регулирование и возникающее в момент подписания договора поставки. При исполнении условий договора обязательства приобретают экономическое содержание, и находят свое отражение в бухгалтерском учете предприятия и его отчетности.

Несоответствие правового и учетного законодательства приводит к искажению информации относительно финансового состояния предприятия, что дезориентирует пользователей финансовой отчетности, и они не владеют достоверной информацией относительно долгов предприятия и его платежеспособности.

Наличие у предприятия не оплаченной вовремя кредиторской задолженности за товары, работы, услуги свидетельствует, что предприятие вовремя не рассчитывается по своим обязательствам. Это отрицательно влияет на текущее финансовое состояние и в будущем может привести к уменьшению экономических выгод. Расчеты с кредиторами должны быть организованы в порядке плановых платежей или других оптимальных форм расчетов, чтобы предупредить возникновения просроченной кредиторской задолженности за товары, работы, услуги.

Управление кредиторской задолженностью – это определение степени риска неплатежеспособности себя как покупателя данной продукции. Анализ такого риска



Особое внимание необходимо уделять изучению остатков на счета обязательств. Анализ этих остатков позволит, вместе с результатами инвентаризации расчетов с кредиторами, выявить просроченную задолженность и своевременно принять меры по ее оплате.

Таким образом, внедрение эффективной системы управления задолженностью на основании бухгалтерской информации даст возможность предприятию контролировать и погашать ее в установленные сроки. В таком случае привлеченные средства будут выступать для предприятия дополнительным и относительно дешевым источником его финансирования.

#### **Список литературы:**

1. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 11 «Обязательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show /z0085-00>.

## **НОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Комаха Ю.Ю.**

**Научный руководитель к.э.н.Кравчук Н.В.**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

Сложные рыночные условия функционирования предприятий влекут за собой необходимость трансформации подходов к качеству бухгалтерской информации для принятия управленческих решений. Не вызывает сомнений как необходимость совершенствования организации и методики бухгалтерского учета потребления оборотных активов как основы информационного обеспечения заготовительной, производственной, сбытовой деятельности так и эффективность практической реализации обозначенных концептуальных основ. Однако такое совершенствование не возможно без учета специфики функционирования крупных предприятий, в основном промышленной сферы, характеризующихся массовостью, крупносерийностью и многономенклатурностью производства, с длительным операционным циклом производственного процесса.

Целью данной публикации является исследование и систематизация научных разработок в области управления оборотными средствами предприятия, для повышения точности и достоверности учета данного направления, снижения его трудоемкости и роста эффективности управления деятельностью промышленного предприятия.

Вопросам исследования проблем учета оборотных активов уделено значительное внимание как в отечественных так и в зарубежных исследованиях. Так



Сопко В.В. видел решения проблем учета товарно-материальных ценностей в совершенствовании учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг. Ефимова Ф.Ф. понимает оборотные средства, включая резерв запасов, как материальные ресурсы, которые используются в текущей деятельности предприятия и предназначены для обеспечения непрерывности процесса производства, хранения на случай необходимости. Суков С. уделил внимание классификации оборотных активов предприятий: по экономической природе; принципами организации; видам (элементами) характером источников формирования, применение которых обеспечит упрощение процесса формирования данных, повышение полезности и уместности бухгалтерской информации через достаточное детализацию объектов бухгалтерского учета. Классификацию оборотных активов, которая в отличие от существующих наиболее полно охватывает классификационные признаки и учитывает форму функционирования, участие в круговороте, характер источников финансирования, характер организации и регулирования, степень ликвидности и риск вложения, характер участия в хозяйственной деятельности, период функционирования, характер генерирования дохода разработала Соляник Л.Г.

Таким образом, нет единой точки зрения относительно учетных особенностей оборотных активов, что вызывает несогласованность в учетных процессах предприятий. В результате, возникает необходимость рационализации организации и ведения бухгалтерского учета [1]. Научное обоснование по отнесению объектов оборотных активов к той или иной группе, последовательность ведения бухгалтерского учета, уровень детализации бухгалтерской информации, порядок формирования информационной базы в отношении группы или определенного объекта учета для нужд управления.

Непрерывность процесса хозяйственной деятельности предприятия сопряжено с постоянным движением оборотных средств, находящихся в его распоряжении. Объем и структура оборотных активов в значительной степени зависят от объема затрат на производство и скорости движения товарно-материальных ценностей [2]. Поскольку оборотные средства оказывают существенное влияние на хозяйственную деятельность предприятия, остро встает вопрос об эффективном управлении ими, и неотъемлемой составляющей этого процесса является нормирование оборотных активов.

Нормирование оборотных средств заключается в определении сумм оборотных средств, необходимых для образования постоянных минимальных и в то же время достаточных запасов материальных ценностей, неснижаемых остатков незавершенного производства и других оборотных средств. Нормирование оборотных средств способствует выявлению внутренних резервов, сокращению длительности производственного цикла, более быстрой реализации готовой продукции.

Нормируют оборотные средства, находящиеся в производственных запасах, незавершенном производстве, остатках готовой продукции на складах предприятия. Это нормируемые оборотные средства. Остальные элементы оборотных средств -

ненормируемые. В процессе нормирования оборотных средств определяют норму и норматив оборотных средств. Фактические запасы оборотных средств предприятия могут быть выше или ниже норматива либо соответствовать ему. Это один из наиболее изменчивых показателей текущей финансовой деятельности. Незаполнение норматива оборотных средств может привести к сокращению производства, невыполнению производственной программы из-за перебоев в производстве и реализации продукции.

Сверхнормативные запасы отвлекают из оборота денежные средства, свидетельствуют о недостатках материально-технического обеспечения, неритмичности процессов производства и реализации продукции. Все это приводит к омертвлению ресурсов, их неэффективному использованию.

Нормативный метод является наиболее прогрессивным, так как появляется возможность осуществлять:

- текущий оперативный учет затрат путем учета отклонений от норм;
- обособленный учет изменений норм и контроль за перерасходом или экономией;
- возможность реже проводить инвентаризацию оборотных активов.

Контроль расходования оборотных активов необходимо организовывать на всех уровнях управления. В результате чего он получает определенную иерархию:

- нижний уровень - непосредственно контроль за производственными запасами, незавершенным производством, готовой продукцией, который на крупных предприятиях осуществляется бригадами, участками, группами;
- средний - к объектам контроля относятся денежные средства, расчеты с дебиторами и др. (цеха, отделы);
- высокий уровень - осуществляется контроль за всеми видами оборотных активов (руководители и заместители руководителей) [3].

Такая иерархическая организация контроля оборотных активов обусловлена тем, что все перечисленные органы принимают участие или обеспечивают хозяйственную деятельность и используют ресурсы предприятий. Эффективная система контроля является надежной предпосылкой современного совершенствования системы управления, эффективного использования ресурсов. Проблемы в получении оперативных данных, в части учета оборотных средств часто возникают из-за невыполнения контрольных функций бухгалтерами, поэтому важная роль в осуществлении организации контроля оборотных активов предприятия должна принадлежать функциональным отделам бухгалтерских служб. Однако, следует учитывать, что организационное обеспечение связано с упорядочением отношений между внутренним и внешними пользователями информации и возможно с помощью четкой классификационной структуры оборотных активов[4].

Усугубляет ситуацию то, что специалисты по управленческому учету зачастую не имеют достаточно времени для анализа всех полученных отклонений фактических затрат от их нормативных величин. Поэтому в первую очередь внимание уделяется

существенным отклонением, под которыми на практике понимают отклонения, превышающие 5-10% от нормативных величин.

Вторым критерием отбора отклонений для их дальнейшего анализа является их повторяемость, а также общий тренд развития (то есть тенденция отклонения к увеличению или уменьшению). Принципиально важным моментом при отборе отклонений для анализа является возможность влиять на то или иное отклонение, контролировать его.

Таким образом, в результате проведенного исследования было обосновано необходимость внедрения оптимальной учетной модели производственного потребления с элементами нормирования оборотных средств предприятия что позволит повысить эффективность управленческих решений.

### **Список литературы:**

1. Бабенко, И.В., Кузьбожев, Э.Н. Оборотные средства (активы): сущность и генезис. [Текст]/ И.В. Бабенко, Э.Н. Кузьбожев// Известия курского государственного технического университета. – 2009. - №1(26). – с.66-70.
2. Шталь, Т.В. Ресурсний потенціал торгівельного підприємства як об'єкт управління [Текст]/Т.В. Шталь// Вісник ДонДУЕТ. Серія: Економічні науки. – 2003. - №4. – С. 226-231.
3. Кручанова, Ю.А. Некоторые подходы к классификации оборотных активов [Текст]// Учет и статистика изд. Ростов. Гос. Ун-т «РИНХ». – 2008. - №12. – с.109 – 114.
4. Михайлова О.В. Класифікація оборотних активів як об'єкту управління / О.В. Михайлова// Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. Наук. Пр. /ХДУХТ. – Х. ХДУХТ, 2008. – Вип. 2(8). – с. 150-157.

## **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

**Пожемакина А.Ю.**

**Бычкова Е.В.**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

Осуществление предприятием хозяйственной деятельности обязательно предполагает наличие оборотных средств. Рациональное и экономное использование отдельных элементов оборотных средств имеет незаурядное экономическое значение. Это позволяет из одного и того же количества сырья и материалов изготавливать больше продукции без дополнительных расходов общественного труда, повышать эффективность производства в целом на каждом предприятии. Вклад в исследовании оборотных средств и отражение в своих научных работах сделало немало ученых: Ф.Ф. Бутинец, В.М. Ивахненко, Е.В. Мних, М.С. Пушкарь, М.Г. Чумаченко, П.Я. Попович, В.В. Ковалёв, В.Ф. Палий, В.В. Сопко и др.

Существуют различные трактовки понятия «оборотные средства». Если рассматривать оборотные средства, как объект бухгалтерского учета – это часть производственных средств в виде определенной совокупности предметов труда, элементы которых полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяют или полностью теряют свою натуральную форму на стоимость изготавливаемой продукции [1,2]. Под структурой оборотных средств следует понимать удельный вес отдельных статей баланса в общей сумме оборотных средств.

Классификация оборотных средств по составу и размещению предполагает разделение на: средства сферы производства, в которые входят: средства в производственных запасах (сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо, тара, запасные части, МБП), а также средства в производстве (незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства) и средства сферы обращения: готовая продукция (на складе и отгруженная), и средства в расчетах (средства на счетах в банках и в кассе предприятия, средства в расчетах, дебиторская задолженность) [3].

Поскольку главной целью деятельности любого предприятия является создание конкурентоспособности продукции с высокими потребительскими качествами, для ее производства необходима рациональная организация оборотных средств. Однако наличие меньших по объему, но более ликвидных запасов означает, что меньшая сумма имеющихся финансовых ресурсов пребывает в запасе. Существенное накопление запасов свидетельствует о снижении активности предприятия. Это приводит к замораживанию оборотного капитала, замедлению его оборачиваемости, в результате чего ухудшается финансовое состояние предприятия. В то же время, недостаточное количество запасов также негативно влияет на финансовое состояние предприятия, из-за того, что сокращается объем производства продукции, уменьшается сумма прибыли [1]. Для эффективной деятельности предприятия крайне важно правильно определять потребность в оборотных средствах. Оборотные средства должны быть разумно распределены между стадиями кругооборота в соответствующей форме в минимальном, но достаточном объеме. Запасы, превышающие норму, вытесняющие из оборота денежные средства, свидетельствуют о недостатках материально-технического обеспечения, неритмичности процессов производства и реализации продукции. Таким образом управление оборотными средствами является острой проблемой в определении реальной потребности в оборотных средствах.

Существует прямая зависимость между продолжительностью производственного цикла предприятия и его потребностью в оборотных средствах. Чем продолжительнее цикл, тем больше оборотных средств вовлечено в их непрерывный кругооборот. Так на предприятиях с коротким производственным циклом (в добывающей, легкой, пищевой промышленности и т.д.) продолжительность цикла исчисляется неделями, а то и днями, поэтому расчет потребности в оборотных средствах требует особого внимания, так как ошибки в расчетах могут привести к росту затрат, что в свою очередь повлечет нарушение

производственной деятельности. Для качественного управления оборотными средствами предприятия необходимо полное использование инструментов управленческого как финансового так и операционного контроля.

Однако если инструменты финансового контроля позволяют проводить сравнительный анализ и корректировать управленческие решения в перспективе, то инструменты операционного контроля, в большинстве случаев, дают возможность принимать оперативные решения по мере осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Особое внимание при принятии управленческих решений относительно оборотных активов следует уделить: сетевым графикам, графикам Гантта, методам PERT и СРМ - анализа, методам управления запасами и контролю качества. Грамотное управление оборотными средствами предприятия способствует снижению затрат на производство и сбыт продукции. Снижение удельных затрат сырья, материалов, топлива обеспечивает производству большие экономические выгоды. Экономия в потреблении материальных ресурсов существенно влияет на снижение себестоимости продукции и оказывают позитивное влияние на финансовое состояние предприятия. Поэтому конкретные шаги нормализации складских запасов имеют актуальное значение для улучшения финансового состояния предприятия [3].

При этом не стоит забывать, что не менее актуальной проблемой является дефицит оборотных средств. Эта проблема связана не только с кризисом платежей, но и с неэффективным управлением оборотными активами, недостатками системы управления предприятием. Цикличность текущих активов занимает не последнее место в управлении оборотным капиталом. Целью политики управления оборотным капиталом является определение объема и структуры текущих активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия [2].

Ключом к решению проблемы относительно эффективности использования оборотных средств является улучшение качества и снижение себестоимости предметов труда. Для этого необходимо проводить детальную калькуляцию себестоимости продукта, мероприятия по снижению затрат и сохранению текущих активов. Также для деятельности предприятия важно усовершенствование нормирования оборотных средств и их структуры.

Рациональное использование оборотных активов играет немаловажную роль в себестоимости продукции и правильно разработанная учетная политика в области оборотных средств позволит улучшить производственные показатели на предприятии за счет внутренних резервов. Таким образом, рациональное построение управленческого учета и контроля оборотных средств позволит повысить эффективность деятельности предприятия в целом.

#### **Список литературы:**

1. Дробышева О.О., Похильченко И.М. Роль оборотных средств в производственном процессе предприятия [Электронный ресурс]: О.О. Дробышева,

Запорожская государственная инженерная академия // Режим доступа: [www/URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia\\_6\\_136.pdf](http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_6_136.pdf)

2. Кондратьев В.Н. Управление оборотными средствами предприятия [Электронный ресурс]: В.Н Кондратьев. «Экономика и социум». – 2016. - №3(22) // Режим доступа: [www/URL: http://iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_22/Kondratev%20sredatvami.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_22/Kondratev%20sredatvami.pdf)

3. Партута Т.О. Эффективность использования оборотных средств предприятия /Т.О. Партута // «Агросвіт». – 2012. - №13 – С.62-68.

## **ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАСХОДОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**Суржко Д.Р.**

**Научный руководитель к.э.н. Кравчук Н.В.**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

Современные экономические условия хозяйствования поставили отечественные предприятия перед фактом жесткой конкуренции и борьбы с продолжающимся кризисом, с разрухой в результате непрекращающихся военных действий, в котором они должны самостоятельно выбирать свой путь развития. Продолжать работать как раньше, и в конце концов обанкротиться. Или искать возможности выжить, анализируя, куда и с какой эффективностью расходуются средства предприятия.

Расходы предприятия всегда были одним из важнейших объектов учета. От точности и своевременности отражения их в бухгалтерском учете напрямую зависит точность и достоверность показателя финансового результата деятельности предприятия.

Проблемам учета расходов уделяли внимание многие ученые-экономисты: Бабаев Ю.А., Гавриленко В.А., Н. П. Кондраков, и др.

Учет расходов предприятия регламентируется Положением (стандартом) бухгалтерского учета (П(С)БУ 16) «Расходы». Однако, анализ стандарта показывает, что он имеет проблемные моменты. Существуют проблемы соответствия основных положений стандарта, как действующим принципам бухгалтерского учета, так и действующему законодательству. Именно это и обусловило тему выбранного исследования. Учитывая что для бухгалтера стандарт имеет силу закона, которого необходимо придерживаться при любых обстоятельствах, данная статья направлена на раскрытие несоответствий П(С)БО16 и предоставление рекомендации по их устранению.

Так, в п.11 П(С)БО16 «Расходы» сказано, что себестоимость реализованной продукции состоит из: производственной себестоимости продукции, которая была

реализована в течение отчетного периода, нераспределенных постоянных общепроизводственных расходов и сверхнормативных производственных расходов.

Возникает вопрос целесообразности деления общепроизводственных расходов на распределенные и нераспределенные, необходимость отнесения их нераспределенной части на себестоимость реализации. Литературные источники связывают эту методику с оптимизацией незавершённого производства и необходимостью соблюдения принципа осмотрительности.

В соответствии с этим принципом в бухгалтерском учете должны применяться методы оценки, которые предотвращают занижение обязательств и расходов и завышение активов и доходов предприятия. Но это противоречит принципу исторической себестоимости, в соответствии с которым приоритетной является оценка активов предприятия, исходя из расходов на их производство и приобретение, и П(С)БУ 16. Так, в п. 7 абзац первый П(С)БУ 16 сказано, что расходы признаются расходами определенного периода одновременно с признанием дохода, для получения которого они осуществлены.

Таким образом, распределение постоянных общепроизводственных расходов, будет соответствовать нормам П(С)БУ и принципам бухгалтерского учета только в ситуации, когда на начало и на конец отчетного периода на складе предприятия не будет остатков готовой продукции, а в производстве, остатков незавершенного производства. Для большинства предприятий эта ситуация является не реальной. Отнесение нераспределенной части общепроизводственных расходов на себестоимость реализации приведет к искажению фактической себестоимости реализованной продукции, остатков незавершенного производства и остатков готовой продукции на складе, что в конечном итоге отразится на прибыли предприятия.

Это искажение возникает в связи с тем, что период возникновения затрат и получения доходов разные, что противоречит принципу учета – начисление и соответствие доходов и расходов. Такое искажение показателей приводит к снижению степени доверия к финансовой отчетности к необходимости корректировки ее для экономических расчетов.

В современных, кризисных, условиях на практике часто возникает ситуация, когда на протяжении отчетного периода реализации не было, а продукция производилась. В связи с этим перед бухгалтером встает вопрос – куда отнести нераспределенные общепроизводственные расходы. В периодических изданиях рекомендуют списывать их на прочие расходы операционной деятельности (Дт 949, Кт 91), или показать реализацию на небольшую сумму, и списать их согласно П(С)БУ 16.

Однако в инструкции по применению плана счетов такой корреспонденции по 949 счету нет. Второй способ приведет к уже описанному искажению финансовых результатов предприятия.

Устранение выявленных неувязок возможно на уровне изменения законодательной базы.

Первым шагом устранения несоответствий является изменение следующих пунктов П(С)БУ 16:

- п.11 абзаца первого исключить словосочетание «нераспределенных постоянных общепроизводственных расходов», и чтобы он звучал следующим образом: «Себестоимость реализованной продукции состоит из производственной себестоимости продукции, которая была реализована в течение отчетного периода и сверхнормативных производственных расходов»;

- изменить абзац шестой п.11 следующим образом: «Переменные общепроизводственные расходы и постоянные общепроизводственные расходы»;

- п.16 абзац второй, удалить словосочетание «исходя из фактической мощности отчетного периода», чтобы он звучал следующим образом: «К переменным общепроизводственным расходам относятся расходы на обслуживание и управление производством, изменяющиеся прямо (или почти прямо) пропорционально к изменению объема деятельности. Переменные общепроизводственные расходы распределяются на каждый объект затрат с использованием выбранной предприятием базы»;

- п.16 абзац третий, удалить словосочетание «при нормальной мощности» и предложения «Нераспределенные постоянные общепроизводственные расходы включаются в состав себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) в периоде их возникновения. Общая сумма распределенных и нераспределенных постоянных общепроизводственных расходов не может превышать их фактическую величину», чтобы он звучал следующим образом: «К постоянных общепроизводственных расходов относятся расходы на обслуживание и управление производством, остающиеся неизменными (или почти неизменными) при изменении объема деятельности. Постоянные общепроизводственные расходы распределяются на каждый объект затрат с использованием выбранной предприятием базы распределения (часов труда, заработной платы, объема деятельности, прямых расходов и тому подобное)».

### **Список литературы**

1. Закон ДНР «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» URL: [http://juristprud.ru/publ/dnr/zakony/zakon\\_dnr\\_o\\_bukhgalterskom\\_uchete\\_i\\_finansovoj\\_otchetnosti/32-1-0-62](http://juristprud.ru/publ/dnr/zakony/zakon_dnr_o_bukhgalterskom_uchete_i_finansovoj_otchetnosti/32-1-0-62)

2. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 16 «Расходы» с изменениями и дополнениями; URL: <http://tax.38044.org/UA/9892>

3. План счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций предприятий и организаций с изменениями и дополнениями URL: [http://www.accounting-ukraine.kiev.ua/plan\\_schetov\\_buhgalterskogo\\_ucheta\\_ukraine.pdf](http://www.accounting-ukraine.kiev.ua/plan_schetov_buhgalterskogo_ucheta_ukraine.pdf)