

**ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

**Посвящается 85-летию кафедры экономической теории и
государственного управления
и 20-летию магистратуры государственного управления (ИПО)
Донецкого национального технического университета**

**Донецк
2016**

**ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
МАГИСТРАТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (ИПО)**

**Посвящается 85-летию кафедры экономической теории
и государственного управления
и 20-летию магистратуры государственного управления (ИПО)
Донецкого национального технического университета**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИЯМИ:
ПРОБЛЕМЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник материалов
II Международной научно-практической конференции
14 апреля 2016 года**

**Донецк
2016**

УДК 330.1 : 330.341 : 338.2

ББК 65.05.0.1 : 65.261.513

Г72

Рекомендовано на заседании Ученого совета факультета экономики и менеджмента Донецкого национального технического университета (протокол №7 от 22.04.16г.)

Рецензенты:

Выголко Татьяна Александровна – зав. кафедры экономической теории и государственного управления, Донецкий национальный технический университет, к.э.н.

Шумаева Елена Александровна – заместитель директора института последиplomного образования, координатор магистратуры государственного управления, Донецкий национальный технический университет, к.гос.упр., доцент.

Качан Светлана Михайловна – старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления, Донецкий национальный технический университет.

Государственное управление инновациями: проблемы, технологии, перспективы: сб. материалов II международной науч.-практ. конф., г. Донецк, 14 апреля 2016г. – Донецк: ДонНТУ, 2016. – 271 с .

В сборник материалов включены тезисы докладов участников II Международной научно-практической конференции «Государственное управление инновациями: проблемы, технологии, перспективы». Основные результаты работы конференции нашли свое отражение в тематических направлениях, посвященных теоретико-методологическим основам государственного управления инновациями, научно-методическому обеспечению государственного управления инновациями, организационно-управленческие вопросы реализации государственного управления инновациями и информационному обеспечению управленческих процессов в государственной деятельности.

Рассмотрены инновационные изменения в государственном управлении, проблемы инновационного развития государственной и региональной экономики. Особое внимание отведено вопросам государственной финансовой поддержки и экономического стимулирования инноваций, созданию инвестиционного и налогового климата, патентной среды, способствующей активизации инвестиций в инновации.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов, студентов и слушателей вузов, а также всех интересующихся проблемами, технологиями и перспективами развития государственного управления инновациями.

Публикуется в авторской редакции.

© Донецкий национальный технический университет, 2016

© Авторский коллектив, 2016

Содержание

Khomenko Irina Framework of the Modern Green Growth Strategy: the role of technologies and innovations	10
Абрамцева Надежда Сергеевна, Перевозчикова Наталья Александровна Механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью	11
Адлейба Анна Валериевна Инновационные управленческие технологии в системе государственного управления: проблемы и ограничения внедрения	14
Азаренко Сергей Геннадьевич Инновационные технологии в деятельности городских администраций	16
Алистратова Дарья Олеговна, Выголко Татьяна Александровна Роль государства в условиях глобализации экономики	18
Армен Анастасия Сергеевна Гендерные квоты как механизм увеличения женского представительства в органах государственной власти	20
Атаманова Елена Владимировна, Портнова Галина Александровна Совершенствование системы бюджетирования предприятия	22
Балашова Раиса Ивановна Финансовое обеспечение инновационной деятельности предприятий	25
Баус Мария Сергеевна Анализ проблем трансфера инноваций в РФ	27
Баус Станислав Сергеевич Инструменты и механизмы стимулирования инновационного развития региональной экономики субъектов РФ	29
Белоцерковская Ольга Евгеньевна, Усачева Галина Михайловна Инновационное развитие организационных структур в системе государственного управления	32
Бережная Юлия Олеговна, Шумаева Елена Александровна Инновационные подходы к реформированию системы предоставления административных услуг	34
Болдырева Елена Викторовна Компетентностный подход как инновационная основа теоретико-методологического обновления образовательных программ	36
Бочарова Анастасия Дмитриевна, Шумаева Елена Александровна Особенности государственного финансирования инновационной деятельности в российской федерации	39
Брагинская София Юрьевна, Леонов Олег Леонидович Инновационные основы участия населения в нормотворческой деятельности органов местного самоуправления	42
Брит Владимир Иванович Государственная финансовая поддержка и стимулирование инноваций (применительно к сфере телекоммуникаций)	45
Булавка Елена Дмитриевна, Выголко Татьяна Александровна Налоговые инструменты стимулирования инновационной экономики	48
Булат Лариса Анатольевна, Портнова Галина Александровна Механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью	50

Бурла Татьяна Анатольевна, Шумаева Елена Александровна	Актуальные направления государственного регулирования научно-технического прогресса	53
Великохатько Светлана Валентиновна	Современные тенденции в государственном управлении корпорациями	55
Вишневская Елена Николаевна	Инновационное направление совершенствования налоговой системы	57
Воробьева Мария Николаевна, Леонов Олег Леонидович	Укрепление обороноспособности государства как способ повышения эффективности государственных конструкций начала XXI века	59
Гершович Александра Яковлевна	Региональная инновационная система республики Башкортостан	61
Глушук Милена Дмитриевна, Рудченко Татьяна Ивановна	Социальные последствия безработицы в контексте современного экономического кризиса	64
Горбунова Анна Николаевна, Леонов Олег Леонидович	Понятие информации, её виды и соотношение с категорией государственной тайны	67
Горохова Ирина Владимировна	Приоритетные направления реализации молодёжной политики в Донецкой Народной Республике в русле мирового опыта	70
Гребенкова Евгения Анатольевна, Балашова Раиса Ивановна	Государственное стимулирование инноваций	72
Гущин Виктор Викторович	Инновационные изменения в государственном управлении	75
Гущина Ольга Андреевна, Шумаева Елена Александровна	Государственная инновационная политика в сфере научно-технического развития	76
Дарьева Дарья Валерьевна, Перевозчикова Наталья Александровна	Необходимость внедрения инновационных изменений в систему управления государственной собственностью	78
Дементьев Вячеслав Валентинович	Качество институтов и пределы макроэкономической политики	80
Джантимирова Ирина Ивановна, Портнова Галина Александровна	Региональный подход к формированию государственной инновационной политики	83
Джура Георгий Сергеевич, Шумаева Елена Александровна	Инновационные подходы к созданию единого государственного информационного пространства	86
Джура Ольга Михайловна	Проблемы развития и направления повышения эффективности растениеводства Донецкого региона в инновационном русле	88
Дуванова Юлия Евгеньевна, Шумаева Елена Александровна	Государственная поддержка международного сотрудничества в инновационной сфере	91
Евсейчик Татьяна Игоревна, Перевозчикова Наталья Александровна	Инновационные подходы в организации специального обучения работников субъектов перевозки опасных грузов	93
Жильцов Сергей Анатольевич, Выголко Татьяна Александровна	Критерии и показатели эффективности государственного управления	95

Журавлёв Вадим Михайлович, Усачева Галина Михайловна Трансформация отношений собственности в инновационной экономике	98
Журба Антон Александрович, Савельева Ольга Александровна Сущность и особенности основных методов мотивации государственных служащих	101
Захаренко Александр Александрович Создание специального фонда Донецкой Народной Республики, как одного из экономических механизмов регулирования природопользования	103
Зухба Даур Сергеевич Теоретико-методологические основы использования современных концепций государственного регулирования инноваций	106
Зухба Елена Николаевна Государственная поддержка инновационной экосистемы: направления и методы	108
Иванов Михаил Федорович Пути развития государственной финансовой поддержки инновационной деятельности в Донбасском регионе в современных условиях	110
Камедина Евгения Олеговна, Рудченко Татьяна Ивановна Социальные инновации и их реализация в современных условиях	112
Качан Светлана Михайловна Значение государственной финансовой поддержки при формировании инновационного экономического порядка	114
Квициния Марина Георгиевна Перспективы развития учета в Абхазии	118
Кизеева Ксения Андреевна Проблемы развития региона	121
Климанова Елена Ростиславовна Мониторинг развития региональной инновационной системы в РФ на примере алтайского края	123
Кляхина Валерия Викторовна, Савельева Ольга Александровна Характеристика основных составляющих организационной культуры государственной службы	126
Коваленко Яна Игоревна Идентификация и классификация административных услуг	129
Колесников Дмитрий Васильевич Инновационные подходы к формированию системы мониторинга качества жизни населения	133
Коломоец Олег Александрович Организационно-управленческие вопросы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	137
Комарницкая Елена Владимировна Инновационная составляющая в деятельности предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности	139
Костенок Игорь Владимирович К вопросу управления инвестиционной привлекательностью территории	141
Кошман Кристина Витальевна Инновационный подход Российской школы к подготовке современных управленцев	143

Кравченко Алина Дмитриевна, Выголко Татьяна Александровна Развитие экономического потенциала региона, как основа роста экономической безопасности страны	146
Кравченко Михаил Ильич Теоретико-методологические основы формирования инновационной модели экономического развития	148
Красилова Наталия Юрьевна, Леонов Олег Леонидович Инновационные специализированные институты государственной власти по противодействию коррупции	151
Кропачев Владислав Александрович, Усачева Галина Михайловна Повышение уровня подготовки населения к действиям в условиях чрезвычайных ситуаций	153
Кузнецова Ольга Игоревна Потенциал и перспективы развития инноваций в Московской области	155
Лойченко Юлия Александровна, Выголко Татьяна Александровна Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат: общее и различия	157
Луганская Валентина Николаевна, Шумаева Елена Александровна Внедрение инновационной культуры в органах государственного управления	159
Лыкова Ольга Александровна, Рудченко Татьяна Ивановна Инновационные подходы к развитию телекоммуникаций в нетелефонизированных регионах	161
Лямасова Анна Эдуардовна, Выголко Татьяна Александровна Эффективная занятость, как условие перехода к инновационной экономике	164
Ляшенко Любовь Ивановна Хозяйственная этика как фактор эффективности инновационной политики	166
Малахай Светлана Николаевна Управление региональным развитием: сущность и необходимость трансформации в условиях современных вызовов	168
Манеров Геннадий Николаевич Государственное финансирование инвестиций	170
Маранчак Лидия Юрьевна, Шумаева Елена Александровна Государственное регулирование инновационной деятельности субъектов предпринимательства	172
Матвеев Александр Александрович Границы национальной инновационной системы	174
Мизевич Роман Сергеевич Информационное обеспечение управленческих процессов в государственной деятельности	176
Науменко Елена Витальевна Проблемы и основные направления развития молочного и мясного скотоводства	178
Нечепоренко Анастасия Викторовна, Шумаева Елена Александровна Инновационные подходы к развитию городов	181
Нечипоренко Дарья Валентиновна, Шумаева Елена Александровна Государственное управление инновационными процессами в сфере дошкольного образования.	184
Николаевич Олеся Олеговна, Шумаева Елена Александровна Инновационные подходы к реформированию государственного управления	186

Новиченок Стелла Владиславовна, Великохатыко Светлана Валентиновна Инновации в маркетинговых коммуникациях	188
Пазина Анна Михайловна Правовое регулирование общественного контроля Донецкой Народной Республики в сфере охраны окружающей среды	191
Погодаева Екатерина Игоревна Инновационное развитие Иркутской области	194
Подбуцкий Антон Александрович Методы государственного стимулирования инновационной деятельности	196
Половян Алексей Владимирович Инновационная система как инструмент регулирования коэволюции	198
Посохов Андрей Геннадиевич, Надтока Татьяна Борисовна Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Донецкой народной республике	200
Прокопенко Евгения Васильевна Социально-экономические факторы в современной парадигме развития региона	204
Сапрыкин Игорь Валентинович Инноватизация коммуникационных технологий в государственном управлении	206
Сапрыкина Людмила Николаевна Критерии выбора стратегических альтернатив устойчивого развития	208
Сапун Мария Петровна Совершенствования государственного бюджетного контроля	211
Сафронова Елена Шамильевна, Шумаева Елена Александровна Инновационные процессы как фактор совершенствования управления образованием	214
Семенова Татьяна Валентиновна Проблемы государственного и правового регулирования внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики	215
Сёмин Евгений Олегович, Балашова Раиса Ивановна Развитие инновационной составляющей в деятельности предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности	218
Семичастнов Кирилл Евгеньевич, Портнова Галина Александровна Эффективность информационного обеспечения в сфере государственного управления	221
Спасенных Анастасия Валериевна, Шумаева Елена Александровна Внедрение инноваций в деятельность государственных органов	223
Сугак Владислав Петрович, Портнова Галина Александровна Создание и совершенствование системы органов местного самоуправления в Донецкой Народной Республики	225
Таранец Александра Владимировна, Выголко Татьяна Александровна Оценка эффективности налоговой политики государства, современные подходы	227
Тимофеева Галина Владимировна, Шатица Хатуна Какоевна Инновационная политика как условие перехода к оптимальному сценарию развития национальной экономики абхазии	229
Томаш Александр Игоревич, Савельева Ольга Александровна Организационно-функциональные основы деятельности государственных органов	232

власти в сфере физической культуры и спорта	
Федоренко Анна Сергеевна	235
Инновационные изменения в государственном секторе	
Филонов Олег Владимирович, Рыбникова Галина Ивановна	237
Учет ментальных особенностей в государственном управлении	
Харь Елена Владимировна, Леонов Олег Леонидович	241
Направления, формы и методы государственного регулирования агропромышленного комплекса: инновационные аспекты	
Хоменко Яна Владимировна	244
Корпоративное партнерство и его роль в обеспечении социальной стабильности	
Цандекиди Валентин Викторович, Шумаева Елена Александровна	246
Инновационная модель управления государственной службой	
Цит Татьяна Владимировна	248
Инновационные решения для организации документооборота в государственных органах	
Цыцаковский Игорь Станиславович	250
Использование опыта Китая по противодействию коррупции	
Цыцаковский Олег Станиславович, Шарнопольская Оксана Николаевна	255
Развитие малого предпринимательства в регионе	
Черникова Ольга Юрьевна, Мозговой Владимир Иванович	257
История индустриального развития Донбасса как опыт государственного управления инновациями	
Шемякина Наталья Владимировна	262
Налоговое стимулирование инновационно- инвестиционной деятельности в сфере материального производства	
Шемяков Александр Дмитриевич	264
О некоторых аспектах формирования модели социально-ответственного поведения будущих менеджеров системы государственного управления	
Ярош Алексей Васильевич	266
Инновационные подходы к патриотическому воспитанию детей и молодежи Донецкой народной республики	
Яценко Елена Игоревна, Шумаева Елена Александровна	269
Актуальные вопросы нормативно-правового обеспечения поддержки инноваций в РФ	

FRAMEWORK OF THE MODERN GREEN GROWTH STRATEGY: THE ROLE OF TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS

Over the last century humanity made a significant breakthrough in the economy and society. As a result, a lot of modern technologies appeared to relieve the burden of everyday life and create higher living standards and millions have been pulled out of poverty. The OECD has noted that the “world’s population has increased by over 3 billion people since 1970, the size of the world economy has more than tripled” [1, p.19], that definitely caused an “increasing demand for energy, food, water and other natural resources” [1, p.19]. However, is the environment able to meet this constantly growing demand and satisfy all people’s needs? Such rapid development puts a great burden on the environment and leads to irreversible climate changes. Humanity has already faced such problems as limited freshwater resources, ecosystem destruction, biodiversity loss, chemical pollution, greenhouse effect etc. These issues endanger further economic development and become a burning issue for stakeholders in the world.

Nowadays, the basic purpose for different stakeholders is to find a way of growth that “can generate both wealth and well-being for all citizens of current and future generations, while at the same respecting the environment” [2, p.3]. From this point of view, the green growth approach might become a good solution for this problem. The idea of the greening growth appeared in the 1970s alongside with the concept of ecocodevelopment, which united economic and ecological approaches to growth. This area was thoroughly investigated by scientists Fritsch, Schmidheiny and Seifritz [3]. However, in their research this type of growth was named as “ecologically sustainable growth”. The idea has become well-known today. Furthermore, a number of researchers and applied research institutions follow the idea of global transformation towards ecologically sustainable economic growth. Such institutions as Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) have become highly interested in this topic. A number of publications with a deep investigation of the area were released by the organization. The OECD interprets green growth as “the pursuit of economic growth and development, while preventing costly environmental degradation, climate change, biodiversity loss, and unsustainable natural resource use” [4, p.1].

Following the path of green growth, humanity should introduce this way of development not in the short run but in the long run. In addition to that, this type of growth should be accompanied with environmentally friendly technologies, increasing eco-responsibility of business entities and high living standards in agreement with nature. The implementation of the concept might cause changes in consumer preferences, ways of doing business, technologies and infrastructure as well as efforts, knowledge and energy. The OECD also states that “government that put green growth at the heart of the development can achieve sustainable economic

growth and social stability, safeguard the environment and conserve resources for future generations” [2, p.13]. Green growth strategy is now on the agenda.

For reaching green growth the EU requires complete transformation into a resource efficient, knowledge-based and low-carbon economy [5]. The main steps how to fulfill the transition to green growth are defined in the Green Growth Strategy framework.

The strategy envisages three priorities of smart, sustainable and inclusive growth, being fulfilled in a connection with five headline targets and seven flagship initiatives [5]. Headline targets are certain indicators to be achieved in the long run for the sake of progress on the way to green growth. It is assumed that by 2020 “75% of the population aged 20-64 should be employed; 3% of the EU's GDP should be invested in R&D; a 20% reduction in greenhouse gas emissions, 20% share of renewable energy and 20% energy efficiency improvement should be met; the share of early school leavers should be under 10% and 20 million less people should be at risk of poverty” [5, p.15]. By these targets the EU intends to cover the main aspects of green growth.

References

1. OECD Environmental Outlook to 2050: The Consequences of Inaction. Retrieved from <http://www.oecd.org/env/indicators-modelling-outlooks/oecdenvironmentaloutlookto2050theconsequencesofinaction.htm>
2. Putting Green Growth at the Heart of Development. OECD Green Growth Studies. OECD Publishing. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1787/9789264181144-en>
3. Fritsch, B., Schmidheiny, S., & Seifritz, W. Towards the ecologically sustainable growth society: physical foundations, economic transitions, and political constraints. Berlin: Springer-Verlag, 1994.
4. Green Growth Strategy: How can we get to a greener economy? OECD Publishing. Retrieved from <http://www.oecd.org/greengrowth/46141709.pdf>
5. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions: Rio+20: towards the green economy and better governance. Retrieved from EUR-Lex website <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52011DC0363>

Абрамцева Надежда Сергеевна

*Слушатель магистратуры государственного управления
Донецкого Национального технического университета*

Перевозчикова Наталья Александровна,

к.э.н., доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий государственный институт городского хозяйства»

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Необходимость активного участия государства в инновационном процессе, в выработке и реализации стратегии инновационного прорыва диктуется несколькими факторами.

Во-первых, обязанность государства – объемное и долгосрочное видение, принятие стратегических решений с учетом всех возможных их последствий.

Во-вторых, государство формирует инновационный климат, общие правовые рамки и нормы осуществления инновационной деятельности с учетом специфических условий ее осуществления, высокого риска.

В-третьих, государство обязано взять на себя выбор стратегии и осуществление инноваций в нерыночном секторе экономики – как базисных, так и улучшающих.

В-четвертых, государство не может оказаться в стороне от освоения распространения базисных инноваций в рыночном секторе экономики.

В-пятых, государство должно оказывать содействие развитию инновационной инфраструктуры и малого инновационного бизнеса.

В-шестых, непосредственный предмет заботы государства – подготовка кадрового потенциала для инновационного прорыва.

В-седьмых, важным полем инновационной деятельности государства является регламентация и защита интеллектуальной собственности, ее использование как в стране, так и за рубежом [4].

Основные положения стратегии инновационной политики государства на взгляд автора предполагает следующие моменты:

1. Государство и бизнес концентрируют инновационно-инвестиционные ресурсы на узком диапазоне стратегических инновационных приоритетов.

2. На данном этапе создаётся законодательная база, функционирующая инфраструктура, эффективные организационные формы, разрабатывается надёжная кадровая политика для осуществления стратегии инновационного прорыва.

3. Государство при этом берёт на себя стартовое финансирование базисных инноваций в производственном секторе и обеспечение инноваций в нерыночном секторе, создание благоприятного инновационного климата, развитие венчурного финансирования малого и среднего инновационного бизнеса, поддержание экспорта отечественной наукоёмкой продукции и импортозамещение на отечественном рынке.

4. Развивается международное стратегическое партнёрство в инновационно-технологической сфере и по совместному освоению перспективных ниш на мировых рынках [5].

Исходя из этого, все виды государственного регулирования инновационной деятельности можно разделить на четыре группы: организационное, экономическое, финансовое и нормативно-правовое [3]:

а) экономическая составляющая – стимулирует внедрение инновационных продуктов и технологий;

б) нормативно-правовая – обеспечивает законную основу для реализации инновационных процессов;

в) организационно-управленческая – формирует скоординированность деятельности различных элементов, объектов и субъектов инновационного процесса [2].

Стоит отметить, что процесс регулирования инновационной деятельности в любой стране базируется непосредственно на разработанных и принятых к реализации на определенный временной период инновационных стратегиях и прогнозах к ним, инновационных программах и инновационных проектах [3]. При этом все методы государственного регулирования инновационной деятельности можно подразделить на прямые и косвенные.

Государственное регулирование инновационной деятельностью в косвенном формате состоит в создании в стране органами власти выгодных условий для непосредственных инвесторов при финансировании НИОКР и инноваций.

К прямым методам государственного регулирования инновационной деятельностью относят: бюджетное финансирование НИОКР, контроль закупок зарубежных технологий и техники, страхование коммерческого риска инновационной деятельности, субсидирование разработок в военно-промышленном комплексе и передача полученных результатов гражданским и др.

Инновационная деятельность в стране будет эффективно развиваться только в стабильной макроэкономической среде с учетом продуманных экономических реформ в смежных видах экономической деятельности, например, в сферах повышения национальной конкурентоспособности, образования и профессиональной подготовки на рынке труда, финансовой, налоговой, коммуникативной и информационной политики, в области иностранных инвестиций, внешнеторговой деятельности, направленной на экспорт высоких технологий в мировом масштабе и др. [1].

Таким образом, государственное вмешательство в инновационную деятельность, должно быть основано на четком алгоритме и понимании необходимости оптимального сочетания в каждый период времени видов, методов и способов государственного, рыночного и общественного регулирования развития научно-технической, инновационной деятельности в стране и ее регионах.

Список литературы

1. Асаул А.Н., В.Б. Перевязкин, М.К. Старовойтов /Инновационно-инновативное развитие России. СПб.: СПбГАСУ, 2008. – 192 с.
2. Асаул А.Н. Национальная стратегия инновационного развития // Экономическое возрождение России. - 2010. - № 1. - С. 4-9.
3. Емельянов О.О. Модель механизма государственного регулирования инновационной системы // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
4. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. / Россия-2050: стратегия инновационного прорыва.-М.: ЗАО Изд-во Экономика,2004.-632 сс.421-429
5. Моисеев В. А., Прокофьев К. Ю. Реализация стратегии инновационного развития регионов //Экономические и технические науки. - 2014. - №5 - С. 79-80.

Адлейба Анна Валериевна
*Преподаватель кафедры «Экономической теории»
Абхазского государственного университета
г. Сухум, Республика Абхазия*

ИННОВАЦИОННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ

В условиях меняющейся глобальной системы, новых внешних вызовов, и усложнения управляемой системы совершенствование системы государственного управления в контексте административной реформы связано с использованием инноваций, которые носят организационный, структурный, финансовый и институциональный характер. Административная реформа предполагает переход к новой модели управления и по аналогии с бизнесом делается ставка на управление по результатам. Такая модель, основанная на применении инновационных управленческих технологий, призвана постепенно заменить традиционную административно-бюрократическую модель управления. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью выявления основного спектра технологий и путей преодоления проблем, связанных с их применением.

Изменения качественных параметров системы возможны на основе ее совершенствования и развития, то есть целенаправленного и обоснованного изменения, повышающего эффективность принимаемых решений. Публичная сфера на современном этапе представляет собой профессиональные действия аппарата управления по поиску лучших методов и технологий опережения конкурентов. Повышение устойчивости системы государственного управления возможно посредством формирования и применения системы инновационных управленческих технологий.

Выделяют следующие группы управленческих технологий:

1) Технологии направленные на поиск повышения эффективности деятельности государственных организаций предусматривают изучение системы управления и опыта успешных государств с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей инновационной политики; выявление своих сильных сторон и мотивация к более успешной работе; построение моделей будущего успешной организации и выработку траектории развития.

2) Технологии основанные на применении программно-целевого подхода, позволяющего разрабатывать и принимать специальные программы, концентрировать усилия, мобилизовать ресурсы с целью решения проблем в течение определенного срока и достижения результата.

3) Технологии направленные на повышение конкурентоспособности государства, территорий, государственных организаций.

4) Технологии направленные на повышение информационной прозрачности, коммуникации на основе обратной связи, применение

информационных технологий («принцип одного окна», «электронное правительство» и т.д.).

Внедрение нововведений всегда сложный и болезненный процесс, ведущий к возникновению неопределенности. Оно нацелено на создание сильного государства, способного преодолевать внешние и внутренние проблемы и формирование правового, социально-ориентированного государства. Эти процессы напрямую связаны с качеством управления и уровнем профессионализма управленцев, в части внедрения инноваций.

Люди, выполняющие эту деятельность должны обладать компетенциями профессионального, правового и морально-этического характера. Они должны быть ответственными и обладать гибкостью и терпением, способными своевременно менять тактику взаимодействия с участниками процесса.

Существуют ряд проблем, препятствующих внедрению инноваций, связанных с особенностями карьеры государственных служащих. Выделяют несколько групп проблем, в частности:

1. административные связанные с направлением и скоростью внедрения изменений;
2. технологические, связанные с технологиями управления;
1. субъективные связанные с отношением к инновациям, сопротивлением изменениям.

Внедрение инновационных бизнес-технологий в государственном управлении имеет определённые ограничения, связанные с тем, что государство не может функционировать на основе только рыночных принципов и получения прибыли от осуществления своих функций. Применение бизнес – технологий должно носить вспомогательный характер и жестко контролироваться. В условиях экономического кризиса обострившего социально-экономическую ситуацию и выделившего комплекс проблем вопросы реформирования должна решать компетентная команда, действующая на постоянной основе.

Таким образом, внедрение в практику государственного управления не просто рыночных методов, а инновационных технологий и методов приведет к накоплению новых качеств системы государственного управления направленному на поиск новых путей развития в целях повышения устойчивости системы этой системы.

Литература

1. Барабашев А.Г. Эволюция государственной службы России: итоги десятилетия. Препринт WP8/2013/01. Серия WP8. Государственное и муниципальное управление. М.: НИУ-ВШЭ. 2013.
2. Василенко И. Возможности и границы использования инновационных технологий в административной реформе // Государственная служба. №2(64). 2010. С.28-31
3. Лебедева Н.М., Гизатулина А.С. Ценности культуры и отношение к инновациям в международной компании // Идентичность и организация в меняющемся мире: сборник научных статей / Под общ. ред.: В.А.Штроо, Н.Иванова, Н.Лебедева. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2008. С.15-38.
4. Наумов С.Ю., Осипова И.Н., Подсумова А.А. Система государственного управления М.: Форум. 2008.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКИХ АДМИНИСТРАЦИЙ

Инновационная по содержанию и характеру динамика мировых тенденций развития общественных процессов требует от Донецкой Народной Республики выбора новой модели дальнейшего развития и мобилизации общественных ресурсов. Инновационный процесс в сфере государственного управления остается для многих довольно неясным. Инновационная модель развития предполагает изменения функционального императива государственного управления, в частности, инновационные изменения управленческой среды в городских администрациях, потому что сегодня это является неотъемлемой составляющей механизма обеспечения успешного развития городов, а, следовательно, и страны в целом.

Проблема внедрения инноваций в органах местного самоуправления, исследуется такими учеными: Б.Гринева, В.Горник, Д.Кокорин, Ю.Морозов, Л.Оголева, Р. Фатхутдинов и др.

В соответствии со ст.82 Конституцией Донецкой Народной Республики признается и гарантируется местное самоуправление [1]. В Положении о местных администрациях Донецкой Народной Республики, утвержденного указом Главы Донецкой Народной Республики от 19.01.2015 №13, указано, что городские администрации являются органами местного самоуправления, которые представляют соответствующие территориальные общины и осуществляют от их имени и в их интересах функции и полномочия местного самоуправления [2].

Следовательно, внедрение инноваций в городских администрациях улучшит управление развитием городских общин. В частности, это повысит эффективность управленческих процессов:

- кадрового обеспечения городской администрации, в частности его исполнительных органов;
- обеспечение действенного взаимодействия органов государственного управления, местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций;
- разработки и реализации программ развития городов, в том числе имеющих инновационный характер;
- формирования и реализации местных бюджетов;
- привлечение дополнительных ресурсов в центральных органах государственной власти для реализации программ и проектов развития городов;
- аккумуляции ресурсов на научные исследования, инновации и формирование научно-инновационной инфраструктуры в городах;
- инновационной деятельности городских администраций, в том числе по привлечению профессиональной помощи по внедрению методов

инновационного менеджмента в системе местного управления и повышении общественного статуса инноваций на местах и в государстве в целом;

– обеспечение динамичного развития государственно-частного партнерства, в том числе в инновационной сфере (создание бизнес-инкубаторов, технопарков, бизнес-центров, проведение совместных мероприятий, акций и т.д.);

– разработки и реализации программ предоставления грантов для общественности за лучший общественный проект развития города;

– изучение и внедрение лучшего международного опыта в сфере управления городом.

Внедрение инноваций принципиально изменяет состав, структуру и содержание методов управления в городской администрации. Прежде всего, следует указать на приоритетность методов анализа и прогноза, количественных методов моделирования, социально-психологических видов действия, эвристических подходов. При этом резко сужается уровень возможностей для применения исключительно административных рычагов, что также повышает эффективность управления развитием города [4, с.11].

Эффективность внедрения инноваций оцениваются по целому ряду показателей [5, с.117]. В частности, система экономических показателей касается, прежде всего, развития объекта управления, сферы, на совершенствование функционирования которой направлены управленческие инновации. Научно-технологические показатели касаются рациональности управленческих процессов и процедур и характеризуют оптимальность внутрисистемной организации управления. Финансовые показатели дают возможность оценить соотношение расходов на управленческие нововведения с социально-экономическим эффектом от их внедрения. Ресурсные показатели указывают на уровень оптимальности использования потенциала системы управления и ее отдельных структурных компонентов. Социальные показатели обеспечивают измерение социального эффекта от управленческих инноваций в различных направлениях (социоцентрические, гуманоцентричные, енвайронменталистские показатели).

Итак, весомым компонентом процесса внедрения инноваций в городских администрациях контроль этого процесса на основе оценки и анализа вышеуказанных показателей [3, с. 168].

Таким образом, внедрение инноваций в городских администрациях Донецкой Народной Республики является весомым фактором и неотъемлемой составляющей механизма обеспечения устойчивого развития территориальных общин. Функциональные изменения касаются как развития инновационных функций управления относительно общества, так и внедрения управленческих инноваций как новой функции органов местного самоуправления [6, с.142]. Функциональные изменения вызывают инновации в области стратегического и оперативного планирования, определение стратегических ориентиров

инновационной политики городских администрациях и механизмов внедрения и распространения инноваций.

Литература:

1. Конституция Донецкой Народной Республики от 14.05.2014.
2. Указ Главы Донецкой Народной Республики от 19.01.2015 №13 «О принятии временного (типового) положения о местных администрациях Донецкой Народной Республики»
3. Горник В. Концепция и система управления инновационным развитием местного самоуправления // Вестн. НАГУ. - 2011. - № 4. - С. 168-174.
4. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие - 4-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 471 с.
5. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА -М, 2010. - 238 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 400 с.

Алистратова Дарья Олеговна

студентка, Донецкий национальный технический университет

Выголко Татьяна Александровна

*к.э.н., зав.каф. экономической теории и государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Институт государства всегда был в центре всеобщего внимания. Государство, как организация политической власти, должно контролировать все происходящие изменения в мире, чтобы обеспечить не только государственную безопасность, но и безопасность каждого гражданина государства. А так как главным фактором, влияющим на мировую политику в конце XX - начале XXI веков, является глобализация, то этому вопросу необходимо уделять все большее и большее внимание, а в особенности вопросу влияния глобализации экономики на национальную и государственную безопасности в частности.

Значительная часть задач и функций государства, которые носили внутренний характер, вышли за пределы государственных границ. Глобализация привела к тому, что ни одно государство не в состоянии существовать без активного взаимодействия с другими национальными государствами, международной системой в целом.

Экономический подход к глобализации определяет ее как модель полностью международно интегрированных рынков, удовлетворяющих двум условиям:

- свободное передвижение товаров, услуг, рабочей силы и капитала;
- уравнивание в статусе иностранных инвесторов (и иностранных граждан, работающих за границей) со статусом собственных граждан. То есть в экономическом смысле – отсутствие иностранцев [1].

Что касается национального государства, то исследователи выделяют следующие основные направления влияния на него процесса глобализации [2]:

1. Глобализация влияет на государственный (национальный) суверенитет.

2. Глобализация трансформирует национальные интересы государств, усложняет их реализацию и защиту, приводит к столкновению интересов разных национальных государств, интересов национальных государств и интересов ТНК, интересов мировой олигархии.

3. Усиление влияния глобализации на существенные и содержательные аспекты национальных государств.

4. Глобализация влияет на государство как институт управления и регулирования, его механизм и аппарат.

В условиях глобализации государству ничего не остается, как подчиниться новым процессам, происходящим в мире и изменить свои традиционные функции. Характерный для эпохи глобализации стихийный процесс либерализации экономики зачастую приводит к потере национальными государствами контроля над социальной ситуацией в стране [3]. Однако чрезмерное вмешательство государства в экономику может наносить не меньший ущерб обществу, чем полный его «уход» с экономической арены. То есть, для того, чтобы быть максимально полезным обществу, государство должно найти «золотую середину» своего вмешательства в экономику. Оно не должно просто занять роль, так называемого, «ночного сторожа» и полностью оградить себя от регулирования экономических процессов, как это считал основатель классической школы, А.Смит. Государству необходимо определить разумные пределы своего вмешательства в экономику, пускай в условиях глобализации – а это одна из сложнейших задач государства.

Как уже упоминалось ранее, государству в условиях глобализации приходится изменять свои традиционные функции. И действительно, государство уже не может действовать самостоятельно, учитывать только собственные интересы. В нынешних условиях государства действуют сообща в решении глобальных проблем, иначе по отдельности они не смогут устоять перед ними.

Глобализационные процессы в значительной степени обостряют проблему государственного суверенитета как важнейшего признака государства. Судьба суверенитета национального государства неоднозначно оценивается учеными. Одни говорят о его исчезновении, размывании, эрозии в условиях глобального миропорядка, указывая при этом, что государственный суверенитет является существенной преградой, создающей помехи для глобальной интеграции [4]. Другие ученые уверены в его непоколебимости и даже абсолютности [5].

На сегодняшний день основными институциональными элементами регулирования глобализационного процесса являются ООН, ВТО, МВФ, группа Мирового банка, региональные международные банки развития, Лондонский и Парижский клубы кредиторов, региональные интеграционные объединения и др., но при этом не происходит ослабления прав государств, возлагающих

выполнение части своих обязанностей на совместно созданные органы. Таким образом, роль государства как структурообразующего элемента международной экономической системы сохраняется.

Таким образом, роль государства как структурообразующего элемента международной экономической системы сохраняется.

Подытожив все выше сказанное, хочется еще раз обратить внимание на то, что глобализация экономики – это современный, динамично развивающийся процесс, имеющий свои плюсы и минусы. Процесс, который заставляет государство менять свои функции, подстраиваясь под современные мировые экономические процессы, но в то же время сохранять национальную безопасность.

Список литературы:

1. Cable Vincent. Globalisation and Global Governance. London: RIIA, 1999. P. 3.
2. Клопков С. Влияние глобализации на национальное государство: основные направления. Режим доступа: <http://www.legeasiviata.in.ua/archive/2013/9-3/22.pdf>
3. Колесов В.П. Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России. М., 2003.
4. Явич Л.С. О философии права на XXI век. М., 2000.
5. Гадисов С.Р. Трансформация института государства в условиях глобализации. Режим доступа: <http://vestnik.pags.ru/vestnik/archive/arhiv39/Gadisov.pdf>

Армен Анастасия Сергеевна
*старший преподаватель кафедры социологии и политологии
Донецкого национального технического университета,
г.Донецк*

ГЕНДЕРНЫЕ КВОТЫ КАК МЕХАНИЗМ УВЕЛИЧЕНИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Политическое пространство принадлежит всем гражданам, но монопольными его владельцами являются мужчины. Хотя женщины составляют половину избирателей, на их долю приходится лишь 13% мест в парламентах мира и 5,7% в национальных правительствах [3]. Комплекс скрытых барьеров и откровенная дискриминация по признаку пола, по-прежнему, лишает женщин возможности участия в процессе принятия управленческих решений во многих государствах мира, в том числе, и странах постсоветского пространства. Отсутствие гендерной сбалансированности в представительстве на высших ступенях власти содержит риск снижения качества и эффективности управленческих решений, а отсюда - риск сдерживания темпов развития нации.

Использование системы квот для увеличения женского представительства на выборных должностях - это метод количественного скачка женщин в политику. Гендерные квоты, так называемая, мера «позитивной

дискриминации» - это узаконенный уровень представительства женщин и мужчин в органах государственной власти. Система квот и другие формы позитивных мер, нацеленные на исправление гендерных диспропорций во власти, следовательно, представляют собой ни что иное, как средства и ресурсы равных возможностей. Как показал мировой опыт, мерами формально равного обращения невозможно достичь цели равенства полов, ибо, если существуют определенные барьеры в реальной жизни, то необходимы и специальные меры для компенсации возможностей для достижения равного результата.

Подобная практика продемонстрировала свою эффективность в Скандинавских странах, где за последние несколько десятилетий доля женщин в законодательных органах возросла до 53%. [1, с.190]

Главная идея гендерных квот состоит в том, чтобы, существенно увеличивая политическое представительство женщин, привлекать их на уровень принятия политических решений и не допустить изоляции от политической жизни. Ведь, очевидно, что привлечь женщин с опытом политической деятельности к участию в борьбе за выборную должность не составляет труда. Гораздо сложнее набрать женщин, готовых впервые идти во власть. Гендерное квотирование стимулирует партии к активному привлечению женщин в свои ряды и заставляет партийные машины заниматься подготовкой значительного числа квалифицированных кандидатов для заполнения квот. Поскольку доля мужчин в разнообразных органах управления на стартовой ситуации для большинства стран превышает 90%, позитивная дискриминация используется, прежде всего, для восстановления ущемленных женских прав.

Задача системы квот состоит в том, чтобы женщины занимали хотя бы "критическое меньшинство" от 30 до 40% мест, например, в парламенте страны. Квотирование обеспечивает создание "критической массы" женщин-политиков, способных оказывать существенное влияние на политические процессы и политическую культуру в целом. Эксперты утверждают, что недопредставленность женщин в органах государственной власти грозит игнорированием законов, регулирующих отношения в социальной сфере. Кроме того, женщины поддерживают эгалитарное направление политики, они менее консервативны и склонны к консенсусу как методу разрешения противоречий. Безусловно, подобная тенденция является желанной для многих государств постсоветского пространства, где женщины составляют всего 8-10% парламентариев.

Международный опыт демонстрирует, что внедрение системы квотирования способствует выработке культуры политического участия, модернизации политического стиля, делая его более привлекательным для женщин. Не секрет, что вовлечение женщин в сферу государственной власти и принятия решений во многих странах бывшего СССР тормозят патриархальная политическая культура, наличие, так называемой, мужской корпоративности в сферах экономики, политики и государственного управления, коррумпированность обозначенных сфер, отсутствие сильного женского движения, грамотных женщин-политиков и т.д.

Так, система квот может быть применена как временная мера рекомендательного характера до тех пор, пока не будут устранены барьеры на пути женщин в политику. Однако, возможность и время принятия мер позитивной дискриминации в разных странах варьируются. Помимо политической культуры, успех реформы зависит от особенностей партийной и избирательной систем, формы государственного устройства, социально-экономической ситуации в обществе в целом.

Очевидно, что во многих государствах постсоветского пространства достижение фактического равноправия полов не является приоритетом в условиях глобальных трансформаций в различных сферах: политической, экономической, сфере государственного управления, где действующая власть часто неэффективна. Однако, гендерный паритет в общественной и политической сферах является безусловной предпосылкой достижения социальной и экономической стабильности, демократизации и гуманизации общества на принципах приоритетности прав личности, поддержания престижа власти которая выполняет взятые на себя как международные, так и внутренние обязательства.

Список литературы

1. Степанова Н. Опыт использования гендерных квот в странах Западной Европы / Н.Степанова // *Общественные науки и современность*. – 1999. – № 4. – С.185 – 192.
2. Шведова Н. Квоты: благо или новые проблемы? /Н. Шведова // *Женщина и власть: Сборник*. - М.: Эслан, 2001. – 115 с.
3. *European communities, 2012 Eurostat regional yearbook 2012*

Атаманова Елена Владимировна

Слушатель Магистратуры госуправления ИПО ДонНТУ

Портнова Галина Александровна

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ГОУ ВПО Донецкий национальный
технический университет, г. Донецк*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бюджетирование – процесс согласованного планирования работы и управления деятельностью подразделений с помощью смет и экономических показателей. Внешние и внутренние факторы функционирования компании.

В современных рыночных отношениях, которые характеризуются возросшей конкуренцией, отсутствием внешней экономической поддержки со стороны государства, ограничением финансовых ресурсов предприятия, крайне важно наладить самонастраивающуюся систему бизнеса, способную адекватно и своевременно реагировать на воздействия окружающей среды во всех областях (сбыт, производство, совершенствование продукции, повышение ее качества, развитие техники и технологий и т. д.).

Повысить способность предприятия гибко реагировать на изменяющиеся условия реальной действительности, своевременно и быстро выбрать верное направление развития позволяет такой управленческий инструмент как бюджетирование. Благодаря бюджетированию достигается равновесие между производством и сбытом продукции, спросом и предложением. Бюджет является количественным выражением плана действий и способствует его координации и исполнению.

Понятие «бюджет» в современных условиях получило широкое распространение. Сегодня оно стало очень знакомым и близким понятием. Это связано с тем, что функция бюджета чрезвычайно полезна для контроля над деятельностью предприятия, для исключения непредвиденных ситуаций, для понимания того, на какой стадии развития находится компания.

Понятие «бюджет» применяется не только для национальной экономики, но и применительно к отдельному предприятию. При этом под бюджетом понимается именно план хозяйственной деятельности предприятия на текущий бюджетный период – обычно квартал или год. Отличительными особенностями бюджетирования на уровне предприятия являются: формализация, централизация, системность. Процесс бюджетирования осуществляет функцию достижения поставленных целей и задач посредством планирования и распределения имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов (в натуральных и финансовых показателях). Кроме того, процесс бюджетирования выступает как инструмент анализа управленческих решений, осуществляет контроль их исполнения, оценивает результативность и целевое использование активов компании.

В условиях рынка именно бюджетирование становится основой планирования - важнейшей функции управления. Вся система планирования должна строиться на основе бюджетирования [1].

Бюджетирование, являясь неотъемлемой частью и основой управленческого учета предприятия, способствует повышению эффективности управления, вносит системный характер во взаимодействие структурных подразделений предприятия, повышает уверенность руководителя в своевременном реагировании на изменения рыночной конъюнктуры.

Цель бюджетирования – рост экономической эффективности и укрепление финансовой устойчивости предприятия посредством координации деятельности всех его структурных подразделений, направленной на достижение количественно и качественно определенного конечного результата деятельности [2].

Для совершенствования системы бюджетирования необходима связь системы бюджетирования со стратегическим планированием.

Основным средством достижения стратегических целей компании является система планирования и бюджетирования. Для каждого уровня управления предприятия на основе ключевых показателей эффективности разрабатываются соответствующие показатели бюджетных заданий. Эти показатели служат отправной точкой для разработки бюджетов

соответствующего уровня управления. В данной системе формируются показатели, которые являются целевыми ориентирами для формирования бюджетов. Для этого необходима тесная связь системы бюджетирования со стратегическим планированием.

Распределение ответственности по уровням управления.

Ответственность может быть двух видов: ответственность за достижение планового уровня бюджетных показателей и ответственность за выполнение функций в рамках бюджетного процесса. За каждым участником системы бюджетирования закрепляется определенный вид ответственности, который осуществляется в соответствии с разграничением функций и регламентом формирования, контроля исполнения операционных, инвестиционных и финансовых бюджетов предприятия.

Каждый участник системы бюджетирования, несущий ответственность за достижение каких-либо бюджетных показателей, должен иметь для этого достаточно полномочий. Показатели, за которые он отвечает должны контролироваться в полной мере, либо должна существовать возможность расчета влияния на этот показатель факторов, которые может полностью контролировать данное ответственное лицо. В случае значительного изменения внешних условий, на которые ответственное лицо не оказывает существенного влияния, бюджетные показатели корректируются.

Организация управления по отклонениям.

В системе бюджетирования реализуется принцип управления по отклонениям фактических показателей от плановых. Осуществляется анализ причин и характер отклонений. В рамках управления по отклонениям реализуется принцип нормализации данных: фактические данные корректируются на какие-либо факторы, повлиявшие на эти данные.

Сбалансированность доходов и расходов.

Все бюджетные показатели, планируемые в различных бюджетах и функциональных блоках, должны быть взаимосвязаны друг с другом.

Посредством разрабатываемой системы бюджетов увязываются планы по доходам и расходам, поступлениям и выплатам денежных средств, поступлению и расходу материальных ресурсов по всем функциональным направлениям и координация материальных и финансовых потоков по всем уровням управления предприятия.

Единство методологии планирования и учета.

Для обеспечения сопоставимости плановых и фактических данных должны устанавливаться единые правила оценки бюджетных показателей при планировании и контроле исполнения бюджетов. Все отличия в правилах расчета показателей в системе планирования и бюджетирования от аналогичных показателей существующей системы учета должны специально оговариваться [3].

Процесс бюджетирования позволяет выстроить комплексную, прозрачную для целей анализа картину положения предприятия на рынке, оценить конкурентоспособность, риски, условия и технологические

особенности производства, количество и профессиональный уровень сотрудников, ассортимент продукции, оптимизировать себестоимость выпущенной продукции и провести анализ политики ценообразования, повысить оборачиваемость активов, минимизировать складские остатки, выявить внутренние резервы предприятия по наращиванию своей производственно-хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд. доп. – М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования [Текст]/В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В.Гамаюнов-М.: Финансы и статистика, 2002.Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования [Текст]/В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В.Гамаюнов-М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Гарифулин А. Цели и задачи совершенствования системы планирования и бюджетирования // [«Справочник экономиста» № 1, 2011.](#)

Балашова Раиса Ивановна

*д.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономика предприятия»
Донецкий национальный технический университет, г. Донецк*

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Экономической основой успешного развития потенциала национальной экономики является подъем собственного промышленного производства. Современное развитие должно происходить при условии объединения основных факторов производства, реализации интересов государства, других собственников и населения. Инновационное развитие, являясь основой и движущей силой экономического роста формируется, прежде всего, на уровне предприятия и вопросы его финансового обеспечения являются актуальными в современных экономических условиях развития национальной экономики.

В работах и исследованиях таких авторов как А. В. Половян [1], Г.В. Бережнов [2], В.В. Беккер [3], Н.П. Масленникова [4], А.П. Горина [5], Г. Колодко [6], А. Тюрина [7], А.В. Матюшин [8] рассмотрены вопросы методологии устойчивого развития предприятия, региона, общества. Авторами предложены подходы к использованию инноваций в обеспечении устойчивого развития на различных уровнях управления, раскрыты актуальные проблемы и перспективы устойчивого развития региона. Целью данной работы является формулирование основных направлений финансового обеспечения инновационной деятельности предприятий.

На основе результатов исследований определенных направлений деятельности предприятий следует, что увеличение объемов инноваций предприятий можно достичь решением проблем инновационного сектора и усилением функции его финансового обеспечения [9].

Развитие инновационной деятельности предприятий на основе совершенствования ее финансового обеспечения предусматривает формирование и использование финансовых ресурсов за счет оптимизации соотношения всех его форм. Это позволит создать такие объемы финансовых ресурсов хозяйственной деятельности, когда предприятие будет функционировать, не только безубыточно, но и повышать эффективность деятельности, способствовать укреплению экономики страны в целом.

В результате аналитической оценки установлено, что долю в структуре источников финансирования инноваций занимает самофинансирование, т.е. финансирование за счет собственных финансовых ресурсов, и инвестиции. В разрезе функций финансового механизма необходимо выделить функцию финансирования, следовательно, главной задачей системы финансового обеспечения будет финансирование инвестиционных и инновационных процессов:

$$ER_{\text{предпр}} = F_{\text{обесп}} \cdot F_{\text{фин}} \cdot F_{\text{иннов}} \quad (1)$$

где $ER_{\text{предпр}}$ – экономическое развитие предприятия;

$F_{\text{обесп}}$ – фактор «финансовое обеспечение» предприятия;

$F_{\text{фин}}$ – функция финансирования в структуре финансового механизма;

$F_{\text{иннов}}$ – финансирование инвестиционных и инновационных процессов.

Система финансового обеспечения требует изучения не только методов, форм и способов финансирования экономического роста, но и основных составляющих финансового механизма (рычагов, инструментов). Теоретическая концепция финансового механизма формирует основу для выбора направлений финансового развития и широкую сферу их практического использования. Совокупность финансовых регуляторов, формирующих финансовый механизм, позволят осуществить и достичь поставленной цели, состоящей в реализации экономических интересов субъектов в системе функционирующей экономики.

Опыт развития промышленного производства показывает, что эффективное функционирование предприятий происходило при условиях государственного регулирования производственных отношений. Изменялись только пределы, цели, формы и методы регулирования. Поэтому необходимо учитывать и задачи институциональных структур, которые состоят в обеспечении на уровне региона оптимальной внешней среды для функционирования всех субъектов хозяйствования, предоставлении преференций определенным отраслям и отдельным предприятиям в соответствии с приоритетами развития экономики, разработке программ инновационного развития компаний с государственным участием [10].

В результате исследования можно сделать вывод, что финансовое обеспечение экономического роста требует разработки механизма совершенствования функционирования институциональных форм, наличия

стимулирующих мотивов для введения инноваций и обеспечение на их основе качественного уровня экономического роста.

Список литературы

1. Половян А.В., Стыров В.В. Концепция инвестиционной политики устойчивого развития / А.В. Половян, В.В. Стыров // Экономика и право. – 2010. – № 3 (28). – С. 141-147.
2. Бережнов Г.В., Карабашева М.Р. Интеллектуальная деятельность предприятия/ Г.В. Бережнов, Карабашева М.Р. // Актуальные вопросы модернизации экономики, права и образования: междун.научн. конф., Астрахань, 24 апреля 2015 г. – Из-во: Индивид. предприним. Сорокин Роман Васильевич. – 2015. – С. 128-135.
3. Беккер В. Взаимодействие менеджмента и контроллинга: опыт Германии и России. Контроллинг / В. Беккер, Б. Бальтцер, Л. Гончарова. – 2010. – № 3 (36). – С. 20–29.
4. Масленникова Н.П. Управление развитием организации Н.П. Масленникова. – Москва: Центр экономики и маркетинга. – 2002 – 304с.
5. Горина А.П. Курс России на инновационное развитие экономики /А.П. Горина, Е.О. Дергунова // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 176-180.
6. Колодко Г. Институты, политика и экономический рост / Г. Колодко // Вопросы экономики. – 2004. – №7. – С. 35 – 50.
7. Тюрина А.В. Инновационное финансирование как фактор социально – экономического развития стран / А.В. Тюрина // Финансовый менеджмент. – № 3. – 2004. – С. 88 – 95.
8. Матюшин А.В. Роль финансовой системы в обеспечении экономического роста / А.В. Матюшин // Экономика промышленности. – 2008. – Т. 42. – № 3. – С. 127-133.
9. Индикаторы инновационной активности, 2014 г. URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.hse.ru/data/2015/02/27/1091511625/001-72_Innov_14_U%20\(1\).pdf](http://www.hse.ru/data/2015/02/27/1091511625/001-72_Innov_14_U%20(1).pdf)
10. Программы инновационного развития компаний с государственным участием / Министерство экономического развития РФ: официальный сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: // URL: <http://www.economy.gov.ru>

Баус Мария Сергеевна

студентка,

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ В РФ

На сегодняшний день, когда с российского рынка ушло большинство западных конкурентов, отечественные производители должны умело использовать возникающие возможности для расширения и увеличения объема продаж путем внедрения инноваций и достижений научно-технического прогресса, являющегося важнейшим фактором экономического развития. Рынок инноваций – общественный институт, благодаря которому возможен обмен, продажа или иная сделка между продавцами и покупателями инновационной продукции. Главный товар на этом рынке – инновация [1].

Как у любого товара есть собственник, так и у любой инновации есть правообладатель. На все результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации признаются интеллектуальные права, которые включают в себя исключительное право,

являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также личные неимущественные и иные права (право следования, доступа и другие). Особенностью этого рынка является то, что только правообладатель инновационной продукции или технологии имеет право продавать, производить, распространять или совершать иные сделки с участниками рынка. Данное право регистрируется в специальном государственном органе (Роспатент) и охраняется законом [2].

Но покупка патентных прав на все разработки и модели не гарантирует успеха на рынке. Важным является изучение настроений на рынке и покупательской способности потребителей, анализ спроса и предложения на текущий момент и возможность выявления тренда на ближайшие годы. Ведь разработка и создание готового продукта требует значительных затрат времени и средств, а для инвесторов будет неприятным сюрпризом узнать, что произведенный товар морально и функционально устарел. В процессе исследований необходимо определить экономическую эффективность, посчитать затраты и минимально возможную прибыль после реализации. Эффективность инновационного проекта и его результата оценивается по следующим основным показателям [4]:

- 1) стоимость проекта с учетом источников его финансирования;
- 2) уровень рентабельности капитала;
- 3) внутренняя норма доходности;
- 4) сроки окупаемости капиталовложения.

Учитывая особенности данного рынка, необходимо подчеркнуть сложность и проблемы трансфера инноваций. Каждая индустриально развитая компания стремится разрабатывать собственные проекты и с использованием опыта и наработок других компаний создать продукт не только конкурентоспособный, но и существенно превосходящий любые аналоги. Под трансфером понимается процесс передачи права другим субъектам инновационной деятельности. Но правообладатели (владельцы патента), как правило, запрещают конкурентам использовать полученные технологии и тем самым регистрируют право в виде патента.

Закрепляя за собой патенты, правообладатели создают себе благоприятные условия для дальнейшей реализации конечного продукта и, как следствие, для увеличения экономической эффективности. Но, к сожалению, это может также приводить к злоупотреблениям со стороны правообладателей, которые после регистрации прав на НИОКР не осуществляют действия по дальнейшему развитию проектов, а наоборот, намеренно консервируют их, тем самым создавая помехи для остальных участников рынка. Отметим, что многие экономически устойчивые компании принципиально накапливают патентные права. Они заинтересованы в том, чтобы максимально ограничить возможность конкурентов по созданию аналогичной продукции. И их можно понять, ведь такая жесткая позиция приносит владельцам патентов серьезную экономическую отдачу.

Из-за высокой стоимости готовых разработок проблематичной становится покупка технологий новыми участниками рынка. Проблему трансфера технологий можно решить с помощью стимулирования со стороны государства, которое заинтересовано в разработке новых технологий. Это приведет к удешевлению готовой продукции, повышению качества технологий и, как следствие, к экономической выгоде для государства. Стимулирование должно быть комплексным и всесторонним, оно должно предусматривать поощрение владельцев определенных патентных прав за действия, направленные на доработку, передачу разработок иным компаниям и учреждениям внутри страны. Необходимо создавать форумы в наиболее важных отраслях экономики; обсуждать проблему непосредственно с бизнесом и находить взаимовыгодные решения; предоставлять налоговые льготы владельцам, безвозмездно передающим права пользования технологиями и разработками; размещать государственные заказы для привлечения максимального количества участников рынка к данной проблеме.

Список литературы

1. Евразийский международный журнал научно аналитический журнал. 2014. № 4(52). С. 28–31.
2. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). Режим доступа: <http://www.rupto.ru/about>.
3. Ситников С.Е. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов оборонно-промышленного комплекса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 11 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/11/3343>.
4. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2001. 272 с.
5. Белокрылова О.С., Алехин В.В., Ипатова А.В., Кирьяков А.Г., Миргородская Е.О., Своеволин В.Ю. Теория инновационной экономики // Международный журнал экспериментального образования. 2010. № 3. С. 29–30.

Баус Станислав Сергеевич
магистрант каф. ФМПК ИНК
национальный исследовательский Томский политехнический университет

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ СУБЪЕКТОВ РФ

Данный момент экономика России переживает не лучшие времена. Внешнеполитические потрясения (санкции) и мировой финансовый кризис диктуют условия, при которых необходимо диверсифицировать экономику страны, открывать новые высокотехнологические производства, вкладывать денежные средства в научные исследования. В связи с этим развитие и совершенствование инновационной направленности экономического развития

нашей страны является одной из главных и приоритетных целей, которые стоят перед правительством. Копирование иностранного опыта необходимо реализовать не путем «слепого» переноса отдельно взятых элементов и структурных единиц выстроенного экономического механизма, который не принесет ожидаемого результата, а системно и комплексно на всех уровнях власти с учетом местной особенности и специфики.

Реформирование экономики России возможно только через стимулирование инновационной деятельности регионов России. В совокупности с налоговым стимулированием научно-исследовательской и внедренческой деятельности компаний считается основным условием формирования эффективной инновационной системы государства.

Механизм технических инноваций состоит из этапов - исследований, получения результатов и их внедрения [1]. Процесс внедрения с точки зрения экономического эффекта занимает главенствующую роль, ведь именно он отвечает за коммерциализацию технологии и в целом за успех проекта или всей совокупности научно-исследовательских работ. Процесс передачи научно-исследовательской деятельности необходимо реализовать так, что он был рассчитан финансово и эффективно распределен во времени. Высокая итоговая стоимость нововведений обычно влечет за собой дороговизну самой выпускаемой продукции, низкую окупаемость и конкурентоспособность производства нового продукта.

Существует набор основных механизмов регионального стимулирования инновационной деятельности и развития экономики:

2. Скрытые резервы. В стране накопилось приличное количество фундаментальных и технологических разработок, уникальная научно-исследовательская платформа, но данные разработки не прошли стадию коммерциализации по ряду причин, это и отсутствия опыта у руководителей проектов заниматься коммерциализацией, не подготовленность рынка, отсутствия инвестиционных рычагов для продвижения продукта. Поэтому необходимо осуществить совершенствование законодательной базы, которая должна эффективно регулировать все возникающие вопросы касательно интеллектуальной собственности.

3. Государственные инновационные инвестиционные программы как основа инновационной политики. В данный момент существует большое количество разнообразных программ. Программы различаются по уровню создания, т.е. реализация, которых на федеральном, региональном или муниципальном уровнях [2].

4. Разработка дополнительных действий для поддержки регионального инновационного развития.

В данный момент в качестве основных источников средств, привлекаемых для финансирования инновационной деятельности, являются:

3. выделяемые бюджетные ассигнования;

4. средства профильных внебюджетных фондов финансирования НИОКР, которые образуются частными лицами, юридическими компаниями, региональными органами управления;

5. собственные финансовые ресурсы компаний;

6. финансовые ресурсы различных типов коммерческих структур (инвестиционные компании, коммерческие банки, страховые общества);

7. кредитно-денежные ресурсы специально отобранных государством инвестиционных банковских структур;

8. зарубежные инвестиции производственных фондов и предприятий;

9. инвестиции национальных и иностранных исследовательских фондов.

В свете необходимого перепрофилирования экономики РФ необходимо создать новые государственные программы, направленные на реализацию инновационных проектов. Основными формами финансовой поддержки со стороны государства являются гранты, субсидии, пособия отдельным талантливым молодым ученым.

Разработан ряд организационно-экономических мероприятий, которые будут способствовать региональному инновационному развитию:

- реализация специализированных целевых программ на местном, региональном и общегосударственном уровнях;

- государственные субсидии и целевые ассигнования региональных органов власти под конкретные проекты;

- налоговые льготы, которые направлены на развитие региональной инновационной экономики;

- создание научных центров, бизнес инкубаторов малого бизнеса, технопарков [3];

- организация четкой системы государством и местными органами исполнительной власти центров по трансферу инноваций из научно-исследовательского государственного сектора в промышленность;

- осуществление управленческих консультаций для предпринимателей и др.

Во всем мире именно регионы рассматриваются как первая ступенька инновационной деятельности развития всей страны.

Список литературы

1. Герасимов Б.И. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона/ Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2014.

2. Милькина И.В. Региональные механизмы стимулирования инновационной деятельности // «Капитал страны», 2009.

3. Государственная служба государственной статистики: www.gks.ru

4. Зобнина С.В., Балта Е.Ю. Налоговые льготы и преференции в сфере инновационной деятельности// Налоговый вестник, 12.07.2010.

Белоцерковская Ольга Евгеньевна
слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ
Усачева Галина Михайловна
к.э.н., профессор
Донецкого Национального Технического Университета

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В условиях трансформации государственного устройства актуальной проблемой становится задача формирования эффективной организационной структуры в системе управления на различных уровнях. В настоящее время на структуру создаваемых систем управления автоматически переносятся основные элементы ранее действующих организационных структур, что не всегда дает возможность устранить их недостатки в полной мере, учесть новые ориентиры и адаптировать к изменениям состояния внешней среды. В сложившихся условиях необходимо обеспечить разработку и внедрение организационных структур управления на качественно новой основе.

Проблема формирования эффективных организационных структур управления исследуется специалистами в области экономики, менеджмента, права и др. [1, 4], что обуславливает ее актуальность и практическую значимость.

Цель настоящей статьи – обосновать необходимость и основные направления обеспечения инновационного развития организационных структур в системе государственного управления.

Для эффективного управления организацией необходимо, чтобы структура четко соответствовала целям и задачам ее функционирования и была приспособлена к ним. Правильно разработанная организационная структура создает определенный каркас, который является основой для формирования отдельных административных функций. Структура выявляет и устанавливает взаимоотношения сотрудников внутри организации. Эффективная организационная структура органов управления должна обеспечивать достижение организационных целей с наименьшими затратами на функционирование.

Постоянные изменения, происходящие практически во всех сферах деятельности органов управления на стадии формирования, вынуждают их регулярно вводить инновации в свои шаблоны и процессы. Однако, в основном, организационная структура может являться барьером на пути нововведений.

Наиболее распространенные на практике организационные структуры основаны на модели «идеального управления» и принципах линейно-функционального построения. Эти структуры лишены гибкости, поскольку полномочия принятия решений сконцентрированы на верхних уровнях цепочки. Появление новых идей и внедрение инноваций тормозится сложными управленческими процедурами.

В зависимости от степени объединений процессов внедрения инноваций в организации можно выделить следующие структуры:

5. Жесткие инновационные структуры, в которых действует заранее установленная, строгая система разработки и внедрения инноваций. Принятие решений о нововведениях тут осуществляется высшим руководством.

6. Гибкие инновационные структуры, которые предоставляют нижним уровням управления максимальные полномочия по принятию решений в области инноваций [2].

Принятая за основу к реализации стратегия организации, способствует выстраиванию следующих типов организационных структур:

5. При осуществлении стратегии, предполагающей большие масштабы инновационной деятельности, формируется самостоятельная структурированная функциональная зона – «инновационный департамент». При необходимости данная зона может кооперироваться с вышестоящими инновационными организациями.

6. Относительно небольшие объемы инновационной деятельности предполагают реализацию стратегии «следования за лидером». В этом случае, можно ограничиться созданием «отдела по инновациям».

7. При выборе стратегии моделирования, организации следует только модифицировать существующие инновации. Для этого необходимо сформировать временный коллектив в виде «рабочей группы», состоящей из руководителя группы и управленческого персонала, а также специалистов различных подразделений организации [3].

Оптимальная организационная структура управления может быть создана только при условии тщательного анализа специфики организации, вида деятельности, особенностей трудового коллектива и других факторов среды организации.

Существенным аргументом работы инновационной организационной структуры должно быть снижение затрат на ее функционирование. Значительную долю затрат в данном случае занимают затраты, оказывающие большое влияние на процесс становления и функционирования организационной структуры [4]. К ним относятся затраты по оценке полезных свойств и издержки по соблюдению прав и принуждению к их соблюдению [5]. Например, поиск информации (большая база данных, монополизация сведений...); обработка информации (разработка планов, выявление ресурсов.); координация (согласование вопросов, проведение совещаний, издержки влияния.); контроль. Основными причинами существования таких затрат является несовпадение интересов взаимодействующих сторон и фактор неопределенности [4].

Таким образом, реализация рассмотренных теоретических положений предполагает необходимость проведения тщательного анализа специфики функционирования государственных органов, выявления сильных и слабых сторон уже действующей в них организационной структуры, что позволит повысить эффективность формирования оптимальной организационной структуры непосредственно в Министерстве связи Донецкой Народной

Республики и подведомственных ему государственных предприятий Решение данной проблемы представляет практический интерес, как для организации, так и для автора исследования.

Список литературы

1. Миронова В.С. Создание организационных структур инновационного предпринимательства // Креативная экономика, 2008. – № 6 (18).
2. Асаул, А.Н. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной: Монография / А.Н. Асаул, Б.М. Капаров; под ред. д.э.н, проф. А.Н. Асаула - СПб.: «Гуманистика», 2007. - 280с.
3. Васюхин О.В., Павлова Е.А. Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия: Монография / Издательство "Академия Естествознания". 2010 год. – 341 с.
4. Гурьянова Э.А. Повышение эффективности организационной структуры управления на основе оптимизации транзакционных издержек [Электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2013.-№ 1. - Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2013/1548> (доступ свободный)
5. Гурьянов И.Н. Роль анализа транзакционных издержек при принятии и реализации управленческих решений [Электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2013.-№1. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2013/1548> (доступ свободный)

Бережная Юлия Олеговна

Слушатель Магистратуры госуправления ДонНТУ

Шумаева Елена Александровна

к.гос.упр, доц.

Донецкий национальный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ

В настоящее время сфера предоставления административных услуг во многих странах нуждается в значительном реформировании и внедрении инноваций. Одним из важнейших условий для развития сферы предоставления административных услуг любого государства является его инновационное развитие. Это поспособствует оптимизации предоставления государственных услуг, что повлечет за собой удовлетворение потребностей населения, а это в свою очередь укрепит авторитетные позиции местных властей.

Теоретическими и научно-практическими исследованиями в данной сфере в разное время занимались такие авторы, как: Д.Осборн, Т.Гаеблер, Н.Винер, К.И. Головщинский, Д.П. Пикулин.

Проблема внедрения инноваций (от англ. Innovation – нововведение) сегодня является ключевой для многих социальных институтов. Не случайно, одной из основных тенденций развития современной системы управления является поиск подходов к инновациям и способам их внедрения. Кроме того, в условиях динамично меняющегося рынка информации и технологий

способность организаций и органов управления инициировать и внедрять инновации становится все более ценным конкурентным преимуществом [1].

Качественные преобразования системы предоставления административных услуг возможны на основе ее совершенствования и развития. Для этого необходимо разработать целевую государственную программу, реализация которой подразумевает под собой комплексную систему мер по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти при оказании административных услуг, а именно: упрощение существующих процедур обслуживания заявителей, создание комфортных условий предоставления услуг, обеспечение дополнительных сервисов.

Основными направлениями реализации стратегии развития административных услуг являются:

7. внедрение комплексной системы ведомственного и межведомственного планирования и проектного управления по целям и результатам деятельности; ключевых измеряемых показателей эффективности и результативности деятельности технологий и процедуры целеполагания, управленческого учета и внутреннего аудита; системы регулярной оценки рисков;

8. создание единой системы информационно-справочной поддержки населения и организаций; реестра предоставляемых государственных услуг; стандартизация электронного взаимодействия; введение административных регламентов по предоставлению административных услуг; формирование единой функционально-процессной модели организации оказания административных услуг;

9. оптимизация функции органов исполнительной власти и противодействие коррупции; разработка критериев оценки качества предоставляемых административных услуг;

10. повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти и общества: ввести обязательные процедуры раскрытия информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления; систематически проводить общественные экспертизы социально значимых решений; определять рейтинги органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по критерию открытости;

11. модернизация системы информационного обеспечения органов исполнительной власти; формирование системы показателей результативности деятельности органов исполнительной власти и бюджетных программ; организация текущего мониторинга показателей результативности деятельности органов исполнительной власти и оперативного анализа поступающей информации.

Инновационные подходы к реформированию системы предоставления административных услуг заключаются в ее автоматизации, для этого предлагается внедрить следующие мероприятия:

– автоматизация процесса оповещения субъектов обращения об исполнении поданных им документов;

– предоставление возможности заявителям получать информацию об услугах, оказываемых через центр предоставления административных услуг, записываться на приём (во избежание длинных очередей), подавать заявления и документы для получения отдельных услуг в режиме онлайн, отслеживать результаты рассмотрения и получение результатов по некоторым услугам благодаря разработке специализированного информационного и многофункционального портала;

– систематическое проведение публичных мероприятий в виде семинаров, круглых столов, пресс-конференций и брифингов с целью согласования разногласий, возникающих в процессе предоставления административных услуг, а также для освещения актуальных для субъектов обращения вопросов, повышения их информированности. Наряду с этим информирование осуществлять через печатные и электронные СМИ, в сети Интернет;

– постоянное повышение квалификации работников центров предоставления административных услуг.

Управление инновационными процессами, а также применение новых управленческих методов способны принести заметный вклад в эффективное и в то же время стабильное развитие всего государства. При этом, уровень развития государственных административных услуг напрямую зависит от тех мер, которые применяются органами исполнительной власти по внедрению инновационных технологий во всех сферах ее деятельности.

Список литературы

1. Дубиненкова Е.Н. Внедрение инноваций в сфере государственного управления: проблемы и факторы / Дубиненкова Е.Н., Иванова Н.Л. // Вопросы управления. – 2014. – №4(29). – С.22-31.

Болдырева Елена Викторовна

*Слушатель Магистратуры госуправления,
Донецкий национальный технический университет*

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ИННОВАЦИОННАЯ ОСНОВА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

В эпоху глобализации высшее образование является не только сферой организационно-практической деятельности, но и наукоемкой отраслью, требующей глубокого научно-методологического обеспечения. Высока ответственность высшей школы перед обществом, т.к. именно она готовит будущих руководителей, политиков, менеджеров и ученых. Особенно важна роль высшего образования в самой системе образования, где оно выступает катализатором всей образовательной системы, обеспечивая поступательное развитие и эффективное взаимодействие всех уровней образования. Именно эту определяющую роль высшего образования следует закрепить в ходе практической реализации реформ с обеспечением опережающего развития

высшего образования по отношению ко всем остальным сферам и отраслям экономики. Компетентностный подход претендует на роль концептуального стержня образовательной политики. Компетентностный подход – это метод моделирования результатов обучения и их представления как норм качества высшего образования. Под результатами обучения понимаются наборы компетенций, включающие знания, понимание и навыки обучаемого, которые определяются как для каждого модуля программы, так и для программы в целом. К преимуществам компетентностного подхода следует отнести сохранение гибкости и автономии в структуре и содержании учебного плана.

«Компетенции» могут быть определены как поведенческие характеристики, которыми индивидуум должен владеть или которые должен приобрести для того, чтобы эффективно справляться со своей работой [1].

Использование компетенций в качестве результативно-целевой основы обучения обуславливает смещение от традиционной, знаниево-ориентированной схемы построения учебного процесса на схему, позволяющую обеспечить развитие требуемых компетенций в процессе обучения.

Речь идет о компетентностном подходе, основными характеристиками которого являются:

- смещение центра тяжести с процесса обучения на его результаты;
- ориентация на профессиональную и личностную подготовленность;
- главными критериями оценки результатов образования становятся трудоустройство выпускников и отзывы работодателей;
- механизмы обеспечения качества становятся центральной составляющей управления системой образования «по результатам» [2].

Компетентностный подход, усиливая практико-ориентированность образования, его предметно-профессиональный аспект, подчеркивая роль опыта, умений практически реализовать знания, решать задачи, не может быть противопоставлен знаниям-умениям-навыкам [3]. Компетентностный подход призван повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда, в силу того что в нем упор сделан не столько на параметры, задаваемые «на входе» (содержание, объем часов, процесс преподавания), сколько на ожидаемые результаты, которые необходимо получить на «выходе» (знания и умения студентов). Компетентностный подход заключается в привитии и развитии у студентов набора ключевых компетенций, которые определяют его успешную адаптацию в обществе. В отличие от термина «квалификация», компетенции включают помимо сугубо профессиональных знаний и умений, характеризующих квалификацию, такие качества, как инициатива, сотрудничество, способность к работе в группе, коммуникативные способности, умение учиться, оценивать, логически мыслить, отбирать и использовать информацию [4]. Необходимо отметить, что тенденция движения «от понятия “квалификация” к понятию “компетенция”» является общеевропейской. Эта тенденция выражается в том, что усиление познавательных и информационных начал в современном производстве не

«покрывается» традиционным понятием профессиональной квалификации и более адекватным становится понятие компетентности.

Инновационным элементом образовательных программ нового поколения служит компетенция. Компетентностный подход к проектированию новых учебных планов предполагает глубокие системные преобразования всех составляющих учебного процесса: содержание дисциплины, формы и методы обучения, учебно-методическое обеспечение, контроль качества. Важным является практическая реализация таких технологий обучения, которые активизируют включенность студентов в различные виды образовательной и исследовательской деятельности. Немаловажным являются вопросы повышения качества всех составляющих образовательного процесса, которые будут способствовать подготовке специалистов с инновационным типом мышления, владеющих современными информационными технологиями, способных на практике демонстрировать профессиональные компетенции.

Попытку проектирования образовательных стандартов, в которых конечные результаты обучения обозначены в виде компетенций, расценивают как инновационный элемент, позволяющий формировать новое качество высшего образования. Формулировки компетенций в стандартах нового поколения должны быть в достаточной мере обобщены, но не носить чисто рамочный характер. Формирование образовательных программ, ориентированных на компетентностную модель специалиста, – это магистральное направление преодоления разрыва между конечными результатами образования и современными требованиями. Оно, не отрицая значимости комплекса знаний и умений, акцентирует внимание на достижении интегрированного результата – каким служит компетентность.

В настоящее время компетентностный подход вызывает неоднозначную реакцию в академической среде [5]. Отсутствует устоявшееся определение этого понятия. Имеющееся разнообразие отражает субъективную направленность и пристрастие авторов. Нет стройной идеологии перехода от знаниево-центрированного подхода к компетентностному. Необходимо в среднесрочной перспективе провести научные исследования по системному методологическому обоснованию компетентностного подхода при проектировании разноуровневых образовательных программ. Задача выявления компетенций в силу сложности и системного характера предполагает широкую дискуссию в академической среде, а также концентрацию усилий на продвижение этого инновационного подхода в процессе разработки программ нового поколения. Необходимо более обстоятельно изучать российский и европейский опыт формирования образовательных программ в формате ключевых компетенций. Формирование компетентностно-ориентированных образовательных программ – это сложнейшая задача, предусматривающая разработку научно обоснованной методологии трансформации требований квалификационной характеристики и профессиональных компетенций специалиста в содержание образовательной программы. Реализация компетентностного подхода в образовательную практику высшей школы

должна сопровождаться установлением соответствия квалификационной характеристики и профессиональных компетенций с перечнем образовательных дисциплин (модулей).

Список литературы

1. Проблемы и пути совершенствования учебной, учебно-методической и воспитательной работы: материалы VI науч.-метод. конф., г. Донецк, 04 февраля 2016 г. – Донецк: ДонНТУ, 2016. 679 с. – С. 91-95.
2. Приходько В.М., Зорин В.А. Актуальные тенденции развития инженерного образования России // Инженерное образование. – 2012. – № 11. – С. 78-81.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.
4. Пиралова О.Ф. Современное обучение инженеров профессиональным дисциплинам в условиях многоуровневой подготовки: монография. – М.: Академия Естествознания, 2009. URL: <http://www.monographies.ru/62>.
5. Сенашенко В.С., Кузнецова В.А., Кузнецов В.С. О компетенциях, квалификации и компетентности // Высшее образование в России. – 2010. – № 6. – С. 18-23.

Бочарова Анастасия Дмитриевна

Студент, Донецкий национальный технический университет,

Шумаева Елена Александровна

к.гос.упр., доцент

Донецкий национальный технический университет,

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В период быстрого совершенствования производительных сил инновации становятся главной движущей силой экономического развития. Опыт передовых зарубежных стран показывает, что эффективные меры государственной поддержки позволяют повысить инновационную активность и обеспечить высокий уровень инновационного развития страны.

Государственная поддержка бизнеса – это различные направления правового, экономического и политического характера, способствующие развитию предпринимательства, учитывающие интересы субъекта экономической деятельности и всех структур государства.

Система финансирования инновационной деятельности представляет собой сложное переплетение форм и источников, различающихся по виду собственности, степени централизации, а также уровням собственников и формам финансирования. Финансирование инноваций подразумевает обеспечение инновационной деятельности различными ресурсами, в состав которых входят не только денежные средства, но и выражаемые в денежном эквиваленте прочие вложения капитала, в том числе основные и оборотные средства, имущественные права и нематериальные активы, кредиты, займы и залоговые права, права землепользования и пр.

Особая роль государства в финансировании инновационной деятельности объясняется рядом причин:

1. Огромные и все растущие масштабы финансовых ресурсов, необходимых для организации исследований, отдаленность во времени их прибыльной отдачи ограничивают возможности вложений для частного капитала в некоторые сферы НИОКР и особенно в фундаментальные исследования.

2. Степень развития НИОКР и глубина проникновения научных идей и разработок в производство становится решающим фактором конкурентоспособности страны на мировом рынке, что требует активного участия государства, в том числе и посредством финансирования этих процессов.

Государственное финансирование инновационной сферы позволяет осуществлять неподъемные даже для очень крупного частного бизнеса научные исследования, практическая значимость которых может проявиться только в очень отдаленной перспективе, развивать принципиально новые направления науки и технологий. Благодаря государственному финансированию возникли не только новые продукты и технологии, но и целые отрасли экономики – Интернет, телекоммуникации, биотехнологии.

В экономике России в настоящее время реальная величина финансирования инновационных процессов в интеллектуальной и материальной сфере в 3,5 раза меньше той, которая имела место в 1990 г., а само это финансирование крайне деформировано, что свидетельствует о кризисной ситуации в данной сфере [1].

По прогнозам стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г., Россия в ближайшие десять лет должна увеличить расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки более чем вдвое – до 2,5-3% ВВП [2].

Бюджетное финансирование является важным элементом государственного регулирования инновационной деятельности. Наибольшую часть финансирования из федерального бюджета составляют бюджетные ассигнования, выделяемые министерствам и ведомствам для базового финансирования научных организаций. Меньшую часть ассигнований из федерального бюджета на науку составляют отчисления в целевые бюджетные фонды и финансирование научно-исследовательских разработок по приоритетным направлениям развития науки и техники. Эти бюджетные средства научно-исследовательские и опытно-конструкторские организации получают на конкурсной основе для разработки приоритетных инновационных проектов. За счет средств федерального бюджета финансируются также затраты российской стороны на реализацию международных контрактов.

Преимущественно за счет средств федерального бюджета формируется ряд фондов, участвующих в финансовой поддержке инновационной деятельности в России. Это, прежде всего, Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) и Российский гуманитарный научный фонд (РГНФ). Эти

два фонда предназначены для финансирования фундаментальных исследований. Являясь государственными структурами, РФФИ и РГНФ обеспечивают целевую адресную поддержку передовых ученых, независимо от того, к какому ведомству они относятся.

Главным направлением деятельности этих фондов является поддержка инициативных исследовательских проектов в области фундаментальных исследований: на них направляется не менее 60% средств РФФИ и более 50% средств РГНФ. Размеры инициативных грантов небольшие (средний размер гранта 300-500 тыс. руб. на год на группу численностью до 10 человек). Средства инициативного гранта обычно расходуются на обновление компьютерной и оргтехники, покупку материалов и комплектующих, заработную плату, поездки на конференции. Закупать дорогостоящее оборудование на средства инициативных грантов невозможно.

Еще один фонд – Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (ФСРМФП в НТС) – комплексный, за счет его средств финансируются затраты, связанные с осуществлением всех стадий (этапов) инновационной деятельности. Источником формирования средств фонда являются бюджетные ассигнования.

Для поддержки государственных инновационных проектов приоритетных направлений предназначен Федеральный фонд производственных инноваций (ФФПИ), который занимается поддержкой инновационной деятельности путем финансирования строительства, реконструкции и технического перевооружения объектов, участвует в высокорисковом финансировании инновационных наукоемких проектов за счет средств, полученных на возвратной основе. Выделение государственных средств в ФФПИ предусмотрено отдельной строкой в Федеральной инвестиционной программе в размере 1,5% государственных централизованных капитальных вложений.

Также, Российский фонд технологического развития (РФТР), который является головной организацией в системе внебюджетных фондов поддержки науки и технологий. На РФТР возложены функции регистрации внебюджетных, прежде всего отраслевых, фондов и контроль за их деятельностью.

Наличие бюджетных и внебюджетных фондов, а также федерального бюджета в качестве источников финансирования не является достаточным для развития инновационной деятельности в стране. В настоящее время в промышленно развитых странах абсолютные объемы государственных расходов на НИОКР поддерживаются на постоянном уровне, но ежегодно растут темпы финансирования из частных источников, например, в ЕС – на 3%, а в США – на 9% [3,с.246]. В развитых странах ОЭСР соотношение расходов государственного и частного секторов на НИОКР составляет 1:3 и 1:4. В России сложилось противоположное соотношение – 2,5:1. При этом у нас государство финансирует свыше половины НИОКР (56%), выполняемых частным сектором. Для стран ОЭСР этот показатель составляет 7%, для Китая – менее 5% [4].

Практически все ведущие страны сейчас имеют продуманную стратегию научно-технического развития, которая реализуется на практике и обеспечивается выделением значительных финансовых средств. Такие стратегии осуществляют США, Япония, Германия, Великобритания, Китай, Бразилия и Индия. Главный упор в этих программах делается на увеличении государственных инвестиций в НИОКР в приоритетных отраслях, стимулировании внутреннего спроса на высокотехнологичную продукцию, принятии комплексных мер поощрению инновационной активности частного сектора, особенно малого и среднего бизнеса, а также подготовке квалифицированных научных и инженерно-технических кадров.

Список литературы

1. Кузнецов И.А. Финансовое обеспечение активизации инновационно-инвестиционного процесса в реальном секторе экономики в условиях глобальной трансформации: дис. ... канд. экон. наук. М., 2009. 184 с.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р [Электронный ресурс]. URL: old.mon.gov.ru/files/materials/4432/11.12.08-2227r.pdf
3. Медведкина Е.А., Боевец И.В. Теория и методология финансирования инноваций в условиях глобализации мировой экономики // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. Мариуполь, 2009. С. 243-230.
4. Доклад директора Института США и Канады РАН, член-корреспондента РАН Рогова С.М. на заседании Президиума Российской академии наук (16 марта 2010 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iskran.ru/print.php?type=news&id=91>

Брагинская София Юрьевна

Начальник юридического отдела

Администрация Ворошиловского района г.Донецка

Леонов Олег Леонидович

к.и.н., доцент кафедры М и ХП, ДонНТУ

ИННОВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В НОРМОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Местное самоуправление является одной из общепризнанных европейских ценностей. Как один из институтов гражданского общества и государства, оно является неотъемлемым элементом системы социального управления. Оно формируется с целью выполнения широкого круга социальных задач и функций. Системы местного самоуправления (МСУ) создаются для управления территориально локализованными социальными сообществами. Как известно, именно устойчивые отношения, связи между людьми объединяют их в социальную систему. Такая открытая самоорганизующаяся социальная система, объединяющая всех жителей определенной выделенной в административном порядке территории, составляет территориальную общину - субъект и объект местного самоуправления,

является составной частью гражданского общества. Такая община, выбирая главу и представительные органы, создаёт также систему исполнительных органов. В совокупности эти органы составляют систему органов МСУ. Последняя должна строиться так, чтобы обеспечить осуществление определенных законодателем и закрепленных за МСУ функций. Распределение функций, а соответственно и полномочий между элементами этой системы, осуществляется с целью оптимального ее функционирования в целом и эффективного осуществления каждой функции. Поэтому, очевидно, функции должны пропорционально распределяться между органами МСУ [1].

В СССР с его системой бюрократического централизма местное самоуправление фактически не признавалось вплоть до конца 1990 года. В Украине и в РФ фактически произошло возрождение МСУ. В то же время становление законодательства о местном самоуправлении, как и украинского и российского законодательства в целом, отличают противоречивость и непоследовательность, наличие многочисленных пробелов и дефектов. Это, в свою очередь, приводит к перманентным изменениям и дополнениям установленных правовых норм, принятых правовых актов. В любом случае в современном мире развитие МСУ имеет своей главной целью создание комфортных условий проживания для человека независимо от места его проживания, опираясь на местные ресурсы, а также возможность устанавливать определённые местные нормы (правила). Естественно, при условии, что они принимаются в рамках конституции и общегосударственного законодательства, а также, само собой разумеется, опираясь на поддержку и помощь государства.

Важным этапом развития народовластия в нашем государстве является появление в законодательстве института местного самоуправления. Согласно нормам ст. 82 и ст. 83 Конституции ДНР в ДНР признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в ДНР обеспечивает в соответствии с настоящей Конституцией и законом ДНР самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью. Местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдума, выборов и других форм прямого волеизъявления, через выборные и другие органы местного самоуправления [2]. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти ДНР. Конституция ДНР относит принцип местного самоуправления к основам конституционного строя. Одновременно она рассматривает местное самоуправление в качестве самостоятельной формы осуществления народом принадлежащей ему власти [2]. Закон ДНР об НПА прямо предусматривает, что республиканские органы исполнительной власти ДНР, их территориальные органы осуществляют свою деятельность на территории во взаимодействии с органами МСУ, оказывают этим органам по их просьбе необходимую помощь в осуществлении их деятельности [3, ст. 62].

В настоящее время в ДНР еще не принят закон о местном самоуправлении. Он находится в стадии разработки. Принятие данного закона имеет важное научное, политическое и практическое значение, поскольку

современное демократическое, социальное и правовое государство возможно лишь при наличии полноценного и эффективного местного самоуправления.

На основании части 6 ст. 86 Конституции ДНР Главой Республики были изданы Указ № 13 от 19.01.2015 г. «О принятии временного (типового) положения о местных государственных администрациях в ДНР» [4]. Эти органы призваны выполнять функции органов МСУ до принятия соответствующего закона, а также Указ № 178 от 06.05.2015 г. «Об упорядочении структуры республиканских органов исполнительной власти, их территориальных подразделений и местных администраций». Республиканскими органами власти, произведены соответствующие кадровые назначения, сформированы местные администрации, утверждены положения о них.

Местные администрации в тесном взаимодействии с высшими и республиканскими органами исполнительной власти, их территориальными подразделениями прилагают все усилия, чтобы обеспечить нормальную жизнедеятельность населённых пунктов на территории ДНР и нормальные условия жизни для их жителей. Правда, с реализацией полномочий органов МСУ, в том числе правотворческих, в ДНР существуют серьёзные проблемы, прежде всего вследствие военно-политической ситуации, неопределённости государственного статуса территории и мощного политического противодействия со стороны Украины.

Следует отметить, что важной характерной чертой муниципального управления является политическая активность местного населения, его самоорганизация, а также внедрение новых информационных технологий, которые отражают эффективность работы органов МСУ. Так, к инновационным основам участия населения в нормотворческой деятельности органов МСУ в настоящее время можно отнести следующие направления деятельности:

- еженедельное проведение встреч с гражданами, так называемые «Сходы граждан» с участием руководителей отделов и управлений администраций районов с целью обобщения накопившихся проблемных вопросов и поиск путей их решения, освещение информации в Интернете, публикаций в СМИ, на сайте городской администрации и администраций районов, на телевидении;

- проведение личных приемов депутатами Народного Совета, руководством районов и городов с целью снятия социальной напряженности в ДНР, а также решение вопросов, которые имеют первоочередное значение для граждан (проживание, обеспечение различными видами социальной помощи) и принятие для этого необходимых документов;

- проведение заседаний и круглых столов с субъектами предпринимательской деятельности, с целью обобщения проблематики;

- внедрение нового программного обеспечения с целью ведения качественного учета поступающей в администрацию района информации.

Однако при этом не следует забывать фундаментальных принципов организации и деятельности любых властных органов и организаций, а именно формальная внутриорганизационная деятельность в органах публичной власти

(распространение информации, анализ и обобщение информации, принятие решений, отдавание приказов и директив и т.п.) также осуществляется и в форме письменных документов, подлежащих последующему хранению. Поэтому в процессе своей служебной деятельности, в том числе и имеющей отношение к правотворчеству, государственные и муниципальные служащие руководствуются Правилами делопроизводства в органах исполнительной власти Донецкой Народной Республики, утверждёнными Постановлением Совета Министров ДНР от 10.01.2015 г. № 1-2, а также перечнем обязательных сведений о документах, используемых в целях учета и поиска документов в системах электронного документооборота органов исполнительной власти.

Таким образом, нормотворческая деятельность в органах местного самоуправления, должна отражать, прежде всего, потребности населения, поэтому основой внедрения инновации в данное правотворчество должна стать оптимизация участия в нем местного населения.

Список литературы

1. Ганич О.А., Леонов О.Л. Правотворчість в державному управлінні: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. та доповн. – Донецьк, ЛАНДОН-XXI, 2014. – 415 с.
2. Конституция Донецкой Народной Республики от 14 мая 2014 года.
3. Закон «О нормативных правовых актах» от 07.08.2015 года.
4. Указ Главы ДНР № 13 от 19.01.2015 г. «О принятии временного (типового) положения о местных государственных администрациях в Донецкой Народной Республике».

Брит Владимир Иванович

Министерство связи ДНР

*директор Департамента по контролю
электросвязи и телекоммуникаций*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ (ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ)

Телекоммуникации в жизни современного общества играют значительную, если не сказать-определяющую роль, совершенно не сравнимую с тем, что было 30-40 лет назад. С каждым днем все большее значение приобретают скорость доступа к информации и оперативность ее получения, ведь современная экономическая модель технократического и постиндустриального общества многими видится как модель общества в котором на первое место ставятся информационные, а не материальные ресурсы. В ДНР, как и во многих странах, образовавшихся в результате распада (отделения) части территорий ранее существовавших как единое целое телекоммуникационная отрасль не начала строиться «с нуля», а досталась «в

наследство». Республика образовалась на территории Донецкой области Украины, которая была наиболее развитым промышленным и техническим регионом еще со времен Советского Союза, то и телекоммуникационная сфера республики, доставшаяся от Украины является весьма развитой. На территории Республики представлены практически все виды телекоммуникационных услуг, за исключением, пожалуй, операторов спутниковой связи (которые зарегистрированы в иных странах, но территория предоставления услуг захватывает и территорию Республики).

Однако необходимо отметить, что в условиях фактической блокады не происходит крайне необходимого развития телекоммуникационных услуг и сервисов, а идет их сокращение, что крайне негативно сказывается на возможностях экономического развития Республики. Ведь, как принято сейчас говорить «информация правит миром». В ходе проведенного анализа доставшегося «в наследство» от Украины телекоммуникационного хозяйства, изучения потребностей рынка и анализа действовавшего ранее законодательства было выявлено следующее:

1) Законодательство (принятое еще в 90-х годах) безнадежно устарело и требует кардинального изменения, дабы обеспечить актуальность к требованиям сегодняшнего дня. Также оно имеет огромное количество противоречащих иным законам пунктов и положений, которые значительно затрудняют (в комплексе) развитие отрасли.

2) Применявшиеся ранее принципы выделения и присвоения частот в гражданских радиодиапазонах, используемых для организации сетей мобильной связи и систем беспроводной передачи данных, абсолютно не учитывали принципов технологической нейтральности и обеспечения предоставления непрерывных частотных диапазонов, необходимых для построения сетей беспроводной высокоскоростной передачи данных.

3) Наиболее востребованным видом услуг, как населением, так и предприятиями является обеспечение высокоскоростного широкополосного доступа к сетям передачи данных (интернет). Данное положение обусловлено тем, что фактически сейчас ШПД не является доступом только к Интернет: внутри каналов передаются любые виды и типы сигналов-голос, изображение, звук. Фактически сегодня любая информация передаётся по сетям передачи данных. Телекоммуникационных сетей в традиционном виде (только телефония, только радио, только ТВ, только Интернет) в настоящее время уже практически не существует!

Учитывая все вышеизложенное, Министерством связи было инициировано создание и последующая реализация инновационной Государственной программы развития телекоммуникаций на территории ДНР. Основным направлением был выбран путь построения на базе ГП «РОС» как единственного законного оператора мобильной связи на территории Республики сетей мобильной передачи стандарта LTE (4G). Для решения этой

задачи был выбран инновационный путь, предусматривающий следующие элементы государственного регулирования в данной сфере:

1) Министерство связи, как регулятор рынка разработало, а Совет Министров утвердил Государственную таблицу распределения частот, в которой уже закреплён отказ от устаревших или малоиспользуемых радиотехнологий, определены и выделены новые полосы конверсированных частот.

2) При распределении полос частот во главу угла ставились принципы технологической нейтральности и обеспечения приоритетов новейших радиотехнологий.

3) Проведена подготовительная работа по определению непрерывных полос частот, позволяющих создать на базе ГП «РОС» сети высокоскоростной мобильной передачи данных LTE.

4) Так как построение сети LTE на базе существующего телекоммуникационного оборудования невозможно, необходимо проведение закупки нового, гораздо более производительного.

5) Так как сеть ГП «РОС» обеспечивает покрытие 100% территории Республики, а само предприятие является государственным, то финансирование построения сети будет осуществляться за счет государственного бюджета. В этом пункте наиболее ярко проявляется государственная финансовая поддержка данного инновационного проекта.

По реализации данного инновационного проекта на территории Республики будет создана Государственная сеть мобильной связи 4 поколения, которая позволит обеспечить доступ всем категориям потребителей к необходимым им услугам, снизит издержки, которые им приходилось ранее нести при подключении подобного типа. Необходимо отметить, что использование современного инновационного оборудования позволит отказаться от многих элементов существующей инфраструктуры: наземные линии связи (отпадает необходимость урегулирования земельных вопросов и оплаты земельных ресурсов); громоздкое оборудование, требующее подведение значительных энерго мощностей (сокращение расходов на оплату энергии) и занимающее значительные площади (снижение арендных и иных платежей). Также использование инновационных систем, обеспечивающих гораздо более эффективное использование оборудования, позволит установить значительно меньшую стоимость доступа к услуге для конечного потребителя. Все вышеперечисленное невозможно реализовать в случае, когда интересы государства и интересы коммерческих компаний противоречат друг другу. Только при совпадении возможностей, как государственного регулирования, так и государственной реализации подобной задачи гарантировано достижение поставленной цели. Все вышеописанное позволит обеспечить рост Республиканской экономики за счет снижения части издержек.

Успешным примером реализации подобной (государственной) программы в Российской Федерации является пример построения Ростелекомом единой сети передачи данных в государственном масштабе. Под эту задачу регулятором рынка (Минкомсвязь) вносились правки в существующее законодательство. Мы же, основываясь на положительных примерах, старались сразу их учитывать при написании нашего отраслевого закона.

Булавка Е.Д.

студентка, Донецкий Национальный Технический Университет

Выголко Татьяна Александровна

*к.э.н., зав.каф. экономической теории и государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Вопрос инновационной деятельности остается актуальным уже на протяжении многих лет. В наше время инновационная деятельность предприятий является ключевым понятием в определении конкурентоспособности предприятия в целом. Главенствующую роль в развитии инновационной деятельности играет государство.

Фискальная политика является одним из мощных инструментов государственного влияния на экономику. Сильной стороной такой политики в сравнении с другими рычагами влияния государства на экономику является мультипликативный эффект, а также возможность предоставлять поддержку определенным слоям населения путем социальных субсидий – пенсий, пособий, стипендий.

Налоговая система как составляющая бюджетно-налоговой политики выполняет фискальную, регулирующую и социальную функции. Однако не стоит забывать и еще об одной достаточно важной функции стимулирующей. Стимулирующее воздействие налогов реализуется через систему выборочных льгот, исключений, преференций при сохранении общих основ и структуры налогового законодательства[1].

Инструментарий налоговой политики, который включает в себя налоговые льготы и преференции, является косвенным методом стимулирования развития экономики, точнее имеет косвенный характер бюджетного финансирования субъектов. Также инструменты налоговой политики играют ключевую роль при принятии инвестиционных решений.

В стимулировании экономической деятельности путем налоговой политики нуждаются страны, которым необходимы значительные капитальные вложения, но при этом у них нет достаточного количества внутренних финансовых ресурсов. Капитальные вложения могут быть необходимы странам, которые занимаются реализацией программ по усовершенствованию

экономики и программ по ускоренному развитию отдельных отраслей хозяйствования, путем переориентации внутренних потоков капитала.

Налоговые льготы выступают главным инструментом реализации стимулирующей функции налогообложения, суть которой в том, что государство выступает активным участником в перераспределении доходов населения и оказывает большое влияние на воспроизводство. При влиянии на воспроизводство налоговые льготы могут ослаблять или усиливать накопление капитала, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос населения. Налоговые льготы могут выступать инструментом регулирования деятельности, как больших предприятий, так и реальных доходов физических лиц.

Как элемент государственной бюджетно-налоговой политики налоговые льготы влияют на развитие производства и совершенствование его отраслей, а также создание необходимой инфраструктуры. При помощи льгот правительство решает многие вопросы социального характера такие, как контролирование и регулирование доходов разных слоев населения, освобождение населения от налогообложения, которое находится за чертой бедности. Помимо внутреннего регулирования налоговые льготы также стимулируют иностранные инвестиции на внешнеэкономической арене.

Однако льготы являются самыми нестабильным элементом налоговой системы, однако именно ему принадлежит ключевая роль в стимулировании налогов. И здесь очень важно уделить внимание важности налоговых льгот для экономики.

Целью налоговых льгот является стимулирование инвестиций. Одним из способов является повышение амортизационных отчислений, который будет способствовать сокращению облагаемого дохода корпорации. Но не всегда такой метод повышения инвестиций является эффективным для предприятия, особенно там, где используется неавтоматизированное производство, а также фондоемкие производства по отношению к малому бизнесу.

Существует радикальный вариант одномоментного снижения налогов, предложенный Институтом финансовых исследований, при этом потери бюджета должны компенсироваться как внутренними, так и внешними заимствованиями [2]. При реформировании налоговой системы в сторону понижения налогового бремени будет стимулироваться деловая и инвестиционная активность, в перспективе можно будет добиться расширения налоговой базы. Но снижение налогов не является гарантией повышения инвестиционной активности. Так, при снижении налогов только 30 % российских предприятий, нуждающихся в инвестициях, использовали их в производственных целях, остальные средства ушли на более прибыльные рынки [2].

Таким образом, для развития инновационной экономики необходимо использовать налоговое стимулирование, ориентированное на поддержку и развитие инновационного бизнеса. Для этого необходимо использовать следующие инструменты: предоставление инвестиционных налоговых льгот и

преференции на индивидуальной основе и на определенный период; выявление и обоснование основных направлений налогового стимулирования инновационной деятельности в национальной экономике; разработка основных элементов механизма налогового стимулирования инновационной деятельности; разработка методики оценки эффективности налогового стимулирования инновационной деятельности.

Список литературы

1. Барулин С.В. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики // Финансы. – 1996, - №3. – с.25-29
2. Козлов, Д.А. Проблемы налогового регулирования реального сектора экономики России / Д.А. Козлов // Финансы. – 2004. – № 11. – с. 37–39.
3. Попов М.В. Налоговые инструменты стимулирования инвестиций в инновационное развитие экономики. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. №2(40). 2012. – с.208-218.

Булат Лариса Анатольевна

Слушатель Магистратуры госуправления ИПО ДонНТУ

Портнова Галина Александровна

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ГОУ ВПО Донецкий национальный
технический университет, г.Донецк*

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Основопологающей системной составляющей государственной поддержки инновационной деятельности является инновационная политика, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки и техники.

Цель государственной инновационной политики – развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, формирование его структуры, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны, реализацию важнейших социальных задач, обеспечение прогрессивных структурных преобразований в сфере материального производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности, укрепление обороноспособности страны и безопасности личности, обществ и государства

Государственная инновационная политика разрабатывается и осуществляется на основе: инновационных прогнозов; инновационной стратегии; государственных инновационных программ; инновационных проектов; инновационных (инновационно-венчурных) фондов; страхования инновационных рисков; государственной экспертизы и регистрации базисных и улучшающих инноваций.

Функции государственного регулирования в инновационной сфере: установление приоритетов государственного развития; аккумуляция средств на научные исследования и инновации, организация финансирования инновационной деятельности; координация инновационной деятельности; стимулирование инновационной активности, конкуренции в данной сфере, государственные санкции за выпуск устаревшей продукции; правовое регулирование инновационной деятельности, защита авторских прав, охрана интеллектуальной собственности; кадровое обеспечение инновационной деятельности; формирование научно-инновационной инфраструктуры; регулирование международных аспектов инновационных процессов.

В современной теории управления инновационным развитием экономики предлагается разделить методы государственной поддержки инновационной деятельности на: прямые и косвенные.

К методам прямого воздействия относят: прямое финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджета; создание конкурсов по распределению бюджетных средств; формирование государственной инновационной инфраструктуры; государственная экспертиза инновационных проектов; меры нематериальной поддержки (вручение государственных наград и т.п.); подготовка инновационных кадров и формирование профессиональных менеджеров по управлению инновационными проектами.

К косвенным методам государственной поддержки инновационной деятельности относят: налоговые льготы; льготное кредитование; государственная поддержка финансового лизинга; стимулирование франчайзинга; поддержка малого и среднего предпринимательства, занимающихся производством и распределением нововведений.

В современной экономической парадигме необходима система мер для создания и развития инновационной модели экономики. Поэтому в целом, государство осуществляет поддержку и стимулирование инновационной деятельности через:

1. Организационные факторы:

- государственная поддержка инновационных проектов, включенных в федеральные и региональные инновационные программы;
- содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- кадровая поддержка инновационной деятельности;
- содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, осуществляющих инновационную деятельность;
- моральное стимулирование инновационной деятельности (например, присвоение звания «Заслуженный новатор РФ» указом президента РФ);
- информационная поддержка инновационной деятельности (обеспечение свободы доступа к информации о приоритетах государственной политики в инновационной сфере, к сведениям о завершенных научно-технических исследованиях, которые могут стать основой для инновационной

деятельности, к данным о выполняемых и завершенных инновационных проектах и программах и т.п.);

- содействие интеграционным процессам, расширению взаимодействия субъектов РФ в инновационной сфере, развитию международного сотрудничества в этой области;

- защита интересов российских субъектов инновационной деятельности в международных организациях.

2. Экономические факторы:

- развитие рыночных отношений;
- проведение налоговой политики и политики ценообразования, способствующих росту предложения на рынке инноваций;

- создание выгодных налоговых условий для ведения инновационной деятельности всеми субъектами;

- обеспечение эффективной занятости в инновационной сфере;
- расширение спроса на инновации;
- предоставление финансовой поддержки и налоговых льгот российским предприятиям, осваивающим и распространяющим инновации;

- содействие модернизации техники;

- развитие лизинга наукоемкой продукции;

- активизация предпринимательства;

- пресечение недобросовестной конкуренции;

- поддержка отечественной инновационной продукции на международном рынке;

- развитие экспортного потенциала страны;

- развитие внешнеэкономических связей в инновационной сфере;

- внешнеэкономическая поддержка, включая предоставление таможенных льгот для инновационных проектов, включенных в государственные инновационные программы.

3. Финансовые факторы:

- проведение бюджетной политики, обеспечивающей финансирование инновационной деятельности;

- направление в инновационную сферу государственных ресурсов и повышение эффективности их использования;

- выделение прямых государственных инвестиций для реализации инновационных программ и проектов, важных для общественного развития, но не привлекательных для частных инвесторов;

- создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;

- предоставление дотаций, льготных кредитов, гарантий российским и иностранным инвесторам, принимающим участие в инновационной деятельности;

- снижение отчислений субъектам РФ налогов в федеральный бюджет в случае использования ими своих бюджетных средств для финансирования федеральных инновационных программ и проектов.

4. Нормативно-правовые факторы: установление правовых основ взаимоотношений субъектов инновационной деятельности; развитие договорных отношений; гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как право интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Асаул А.Н., В.Б. Перевязкин, М.К. Старовойтов /Инновационно-инновативное развитие России. СПб.: СПбГАСУ, 2008. – 192 с.
2. Агафьев, И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: учеб.пособие // И.В. Агафьев. – М.:Гардарики, 2009. – с. 123.
3. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности. Анискин, Ю.А. Инновационное развитие на основе организационного потенциала компании // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – №7. – с. 73-83.
4. Емельянов О.О. Модель механизма государственного регулирования инновационной системы // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
5. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. / Россия-2050: стратегия инновационного прорыва.- М.: ЗАО Изд-во Экономика,2004.-632 сс.421-429
6. Моисеев В. А., Прокофьев К. Ю. Реализация стратегии инновационного развития регионов //Экономические и технические науки. - 2014. - №5 - С. 79-80.

Бурла Татьяна Анатольевна

Студентка, ДонНТУ

Шумаева Елена Александровна

к. гос. упр., доцент

Донецкий национальный технический университет

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

В современной жизни инновации лежат в основе как научно-технического прогресса, так и проведения курса на правильное использование ресурсов, получение максимально допустимого в данных условиях результата. Стабилизация экономики государств мира на основе структурных перестроек требует повышенного внимания правительств к использованию результатов научно-технического прогресса.

Теоретико-методологическими исследованиями по вопросам государственного регулирования научно-технического прогресса в разное время занимались такие авторы, как Аныпина В.М., Глазьева С.Ю., Трошева В.П., Зуева В.М., Крашенинникова В.М., Остапенко В.В., Яременко Ю.В. и др.

Научно-технический прогресс (НТП) - это непрерывный процесс внедрения новой техники и технологии, организации производства и труда на основе достижений и реализации научных знаний.

Государственное регулирование НТП - это воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующие в них лица в сфере научно-технического прогресса.

Рассмотрим российский опыт государственного регулирования научно-технического прогресса, с учетом того, что в аспекте повышения устойчивости экономики, возрастания темпов роста, производство все-таки отстает от мирового уровня научно-технического прогресса. Немногочисленные виды конкурентоспособных производств машино- и приборостроения, как и недостающее количество перерабатывающих углеводородное сырье предприятий, которые имели бы высокий уровень качества на мировых рынках, служит основным препятствием для проникновения России на внешние рынки. Одной из главных причин сложившейся ситуации является нехватка внимания к поиску эффективных путей решения проблемы повышения инновационной активности со стороны органов государственного управления экономикой. Основные институты и инструменты государственного регулирования инновационных процессов используются слабо. Также можно отметить недостаток в бюджетном распределении финансовых ресурсов, различных целевых программ, государственных преференций для развития технико-технологического прогресса, производственных и управленческих инноваций. Наряду с этим, остается низким научно-методическое обеспечение государственного управления инновационными процессами в условиях, которые отражают специфику функционирования национальной экономики. [1]

О недостаточном внимании государственного правительства к переходу на инновационный путь развития говорит отсутствие бюджетирования научных учреждений, где можно вести фундаментальные и прикладные исследования для зарождения инновационных проектов. Инновационная деятельность во всех ее фазах характеризуется длительностью и высокими рисками отсутствия прогнозируемого, ожидаемого конечного результата, в связи с чем российские субъекты хозяйствования предпочитают не участвовать в инновационных проектах, а концентрировать свою деятельность на сделках, приносящих уверенную прибыль за небольшой период времени.

Справиться с трудностями на основе действия рыночных механизмов, без государственного регулирования и поддержки способны только крупные транснациональные корпорации энергетического, нефтегазового, металлургического комплексов. Анализ степени и результативности государственного воздействия на активизацию инновационной деятельности в России позволяет выделить следующие актуальные направления государственного регулирования технико-технологического прогресса:

- развитие спроса и государственного заказа на инновационные товары и технологии широкого применения, в том числе двойного назначения, используемые в оборонных и гражданских отраслях;
- создание благоприятного инвестиционного, налогового климата, патентной среды, способствующих притоку инвестиций в инновации;
- организация государственной или поддерживаемой государством системы страхования рисков инвестиционно-инновационной деятельности;

- государственное кредитование, либо поддерживаемое государственными гарантиями банковское кредитование инновационных процессов. [2]

Таким образом, при подходе к государственному регулированию инновационных процессов следует полагаться на неизбежность государственной финансовой поддержки инноваций и экономического стимулирования научно-технического прогресса, по крайней мере, на стадиях формирования замысла и его проектного подкрепления. Требуемые для этого расходы государственного бюджета окупаются дополнительными доходами за счет роста производства и повышения его эффективности, обеспечиваемого применением инновационных технологий.

Список литературы:

1. Лоскутова М. В. Государственная политика в инновационной сфере // Проблемы социально-экономического развития России. – 2010. – С. 21.
2. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент // М.:Инфра-М. – 2007. – С. 238.

Великохатько Светлана Валентиновна

*ассистент кафедры
экономической теории и государственного управления
Донецкого национального технического университета*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАЦИЯМИ

Неизменной тенденцией в развитии экономик современных государств является рост корпоративного сектора. Крупные корпорации приобретают влияние на все сферы жизнедеятельности общества, становятся равноправными участниками международных экономических отношений. В мировом масштабе они активно проявляют себя в политике, финансово-инвестиционной, информационной, военной и других сферах.

Корпорации имеют несомненные преимущества перед отдельными предприятиями, в частности: за счет эффекта масштаба производства имеют более низкие затраты на единицу продукции или услуг; обладают большими возможностями диверсификации своей деятельности; охватывают более широкие сегменты рынка и получают за счет этого ощутимые конкурентные преимущества; тесно связаны или включают в себя финансово-кредитные организации; имеют поддержку государственных институтов. Успех крупных корпораций во многом определяется затратами на НИОКР, развитием маркетинговых стратегий, обучением и работой с персоналом, качественной внутренней организацией.

Не смотря на это, отрицательными последствиями деятельности корпораций являются концентрация капитала и производства; создание финансового капитала и финансовой олигархии; образование

монополистических союзов капиталистов; территориальный раздел экономических зон влияния в мире.

Не существует другого института, кроме государства, способного минимизировать негативные эффекты деятельности корпораций, что обуславливает необходимость их конструктивного взаимодействия. Участие государства в корпоративном управлении становится перспективным направлением регулирования деятельности крупных экономических агентов. В России примерами такого участия может служить влияние государства на деятельность таких крупных корпораций, как ОАО «РЖД», ОАО «Ростелеком» и других. Государство в данном случае на правах собственника включается в процесс управления корпорацией, объединяя общегосударственные и корпоративные интересы. [1]

В случае, если государство не является владельцем акций корпорации, оно воздействует на корпорацию опосредованно через законодательство. Во-первых, государство призвано обеспечить безопасность и благоприятные условия для развития бизнеса (формирование и развитие фондового рынка, рынка ценных бумаг и др.). Во-вторых, государство способно применять средства, ограничивающие или устраняющие злоупотребления со стороны корпораций, такие как жесткий контроль над коррупцией, регулирование партийных бюджетов, вкладов кампаний и лоббирования. При этом регулирование деятельности корпораций представляет собой не отдельное направление деятельности государства, а является составной частью экономической политики.

В целом анализ аспектов взаимодействия государства и корпорации в современных условиях показывает, что в одиночку ни один из этих институтов не в состоянии решить все возрастающие проблемы эффективного экономического развития, что делает необходимым объединение их возможностей и ресурсов. Основными принципами такого взаимодействия должны стать следующие:

- учет общемировых тенденций развития;
- равноправие взаимодействия государства и корпорации;
- инновационность и неоиндустриализация. [2]

Список литературы

1. Белокрылов К.А., Бородин А.И., Сорочайкин А.Н., Шаш Н.Н. Государственное регулирование корпоративного управления в формирующейся экономике // Вестник СамГУ. - 2013. - №4. - С. 73-81.
2. Романова О.А. Взаимодействие государства, корпораций, институтов гражданского общества в рамках национальной промышленной политики // Известия УрГЭУ. - №1(45). - 2013. - С. 39-44.

Вишневская Елена Николаевна

к. э. н., доцент

*доцент кафедры экономической
теории и госуправления ДонНТУ*

ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Современные налоговые системы стран мира отличаются большим разнообразием. Среди них можно выделить такие, которые эффективно выполняют возложенные на них функции и являются благоприятными для инноваций, так и явные аутсайдеры. Например, те налоговые системы, которые действуют сейчас в бывших республиках СССР (России, Украине, Беларуси) и подводят итоги более чем двадцатилетнего естественного эксперимента (1991-2015 гг.) по рыночной трансформации плановой экономики – это далеко не лучшие варианты. По крайней мере отчёты, которые периодически публикуются PricewaterhouseCoopers и World Bank Group [1], относят налоговые системы этих стран к числу менее благоприятных для развития бизнеса.

С учётом вышеизложенного становится понятным важность формирования такой налоговой системы, которая, с одной стороны, хорошо бы воспринималась гражданами и субъектами хозяйствования, а с другой – способствовала быстрому и стабильному развитию экономики и как минимум, не отторгала инновации.

Принятие Налогового Кодекса ДНР показало, что он ещё требует серьёзной доработки, особенно в части налога с оборота, который вызывает больше всего нареканий как со стороны плательщиков, так и специалистов в области налоговой теории и практики.

Налогом с оборота обычно называют налог, величина которого пропорциональна хозяйственному обороту предприятия в отчётном периоде. Классический налог с оборота взимается на каждой стадии производства и реализации продукции. По этому же принципу действуют современные формы налога с оборота, которые широко распространены в мире.

Основной его современной формой является налог на добавленную стоимость (НДС), который взимается во многих развитых странах мира, более того, он является обязательным условием для членства в Европейском Союзе. Преимущество НДС состоит в том, что он зарекомендовал себя как удобный и технически надёжный фискальный инструмент и оказался лучше других приспособлен к общемировым тенденциям экономической интеграции и глобализации [2, с. 249-251]. Это позволило НДС за прошедшие 50 лет занять лидирующие позиции среди источников государственных доходов во многих странах мира. С середины 90-х гг. он стал применяться в Российской Федерации и Украине. В настоящее время НДС в Украине, например, является

одним из самых крупных источников доходов Государственного бюджета, обеспечивая в последние годы до 40% всех налоговых поступлений [3].

В США и ряде других стран применяется иная разновидность налога с оборота – налог на розничные продажи, где он взимается, как правило, на региональном и местном уровнях.

Ещё одной формой налога с оборота, реже применяемой в мировой налоговой практике, является налог на банковские транзакции, который практикуют в основном латиноамериканские страны. Этот налог взимается с сумм списания средств с банковских счетов плательщика налога. В пользу этого налога говорит лёгкость организации его взимания (во время совершения операции). При этом для смягчения кумулятивного эффекта накопления налога в цене продукции применяются минимальные ставки – обычно от 0,5 до 1% [4].

Описанию особенностей и недостатков классического налога с оборота уделено достаточно внимания в экономической литературе (например, [2]). Важно понимать, что в отличие от НДС и налога с продаж, классический налог с оборота считается худшей формой оборотного налога. Это связано с тем, что он накапливается в цене и приводит к кумулятивному эффекту. В связи с этим в худшей ситуации оказываются предприятия, которые находятся в конце производственно-распределительной цепочки: под большой налог попадают предприятия с высокой долей добавленной стоимости в цене продукции, а это как раз те, которые могут производить инновационную продукцию.

Кроме того, классический налог с оборота препятствует конкуренции, поскольку при его взимании в более выгодных условиях находятся не обычные хозяйствующие субъекты, а крупные вертикально интегрированные структуры, где хозяйственные обороты проходят внутри предприятия. Кроме того, возникают риски уменьшения поступлений в бюджет от этого налога, т. к. хозяйственные субъекты могут уклоняться от его уплаты путём интеграции.

Ещё одним негативным эффектом от введения классического налога с оборота является повышение цен на товары и услуги и/или дополнительное бремя на прибыль предприятий (в зависимости от эластичности спроса и предложения на облагаемые товары).

В разработанном и принятом недавно Налоговом Кодексе ДНР в числе основных налогов Республики был предложен именно налог с оборота классического типа. В этом можно увидеть позитивные и негативные моменты.

Так, в сложившейся ситуации альтернативные его формы – НДС и налог на розничные продажи – вводить нецелесообразно, поскольку они являются сложными в техническом отношении, а также связаны с большими административными издержками взимания и коррупционными рисками.

Кроме того, налог с оборота классического типа можно рассматривать как временную меру для быстрого пополнения доходов бюджета, что тоже немаловажно в нынешних условиях.

Тем не менее, лучше применять налог с оборота не в том виде, который предложен в Кодексе и требует составления деклараций, а по образцу латиноамериканских стран – в виде налога на дебетовые банковские

транзакции, автоматическое взимание которого технически легко организовать в учреждениях банков. Но для этого в Кодекс нужно внести изменения.

Кроме того, предложенную в Кодексе ставку налога с оборота в 1,5% целесообразно уменьшить (например, до 0,5%), что позволит минимизировать ущерб как для предприятий-плательщиков налога (для которых он, по сути, выступает в виде дополнительного налога на прибыль, если спрос на производимые ими товары эластичен по цене), так и для потребителей товаров и услуг, т. к. через механизм цен бремя налога в конце концов может быть переложено на них.

Практика покажет, насколько эффективным окажется этот налог с позиций доходов бюджета и стабильного развития экономики. Кроме того, важно понимать, что для инноваций принципиально важны не столько специальные налоговые стимулы в виде льгот, преференций и т. п., сколько наличие простой и хотя бы элементарно справедливой налоговой системы, хорошо воспринимаемой гражданами и субъектами хозяйствования.

Список литературы

1. PwC, (2015). Paying Taxes 2015. [online] Available at: <http://www.pwc.com/gx/en/paying-taxes/index.jhtml> [Accessed 4 Apr. 2016].
2. Вишневский В.П. (2006). Налогообложение: теория, проблемы, решения / В.П. Вишневский, А.С. Веткин, Е.Н. Вишневская и др.; под общ. ред. В.П. Вишневского. – Донецк, ДонНТУ, ИЭП НАН Украины. – 504 с.
3. Финансовый портал Минфин, (2016). Доходы госбюджета Украины 2015. [online] Index.minfin.com.ua. Available at: <http://index.minfin.com.ua/budget/income/?2015> [Accessed 4 Apr. 2016].
4. Coelho, I. (2001). Bank Debit Taxes in Latin America: An Analysis of Recent Trends / Isaias Coelho, Liam Ebrill, Victoria Summers. – IMF Working Paper, WP/01/67.

Воробьёва Мария Николаевна

слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ

Леонов О.Л.

к.и.н, доцент кафедры М и ХП ДонНТУ

УКРЕПЛЕНИЕ ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НАЧАЛА ХХІ ВЕКА

Проблемы эффективности государства издавна находятся в поле зрения теоретиков и практиков. Как отметил в своё время русский мыслитель Иван Ильин «слабая власть ... своего рода роскошь, которую может себе позволить только народ, находящийся в исключительно благоприятных условиях». Ещё в конце ушедшего века в докладе Всемирного банка «Государство в меняющемся мире» подчёркивалось, что эффективное государство жизненно необходимо для предоставления товаров и услуг, а также для создания правил и институтов, позволяющих рынкам процветать, а людям вести более здоровую и счастливую

жизнь. Без этого невозможно устойчивое развитие как в экономической, так и в социальной сфере» [1, с.6]. Нельзя не согласиться с тем, что большая часть неконтролируемых или мало контролируемых дестабилизирующих процессов и явлений в современном мире (терроризм, политический, религиозный, этнический радикализм, гражданские войны и т.п.) являются прямым следствием ослабления или отсутствия государственных институтов и деградации государств как таковых. Ситуация характеризуется массовой коррупцией, неэффективностью и цинизмом бюрократического аппарата, неспособностью правоохранительной системы обеспечивать безопасность и правопорядок, выходом ряда институтов из под контроля центральных властей, недееспособностью системы здравоохранения и образования, то есть неспособностью государства исполнять свои минимальные функции [2, с. 145-146].

Не избежала подобного рода проблем и посткоммунистическая Россия. Правда, и обсуждать, и решать такого рода проблемы государство и общество там начали ещё в конце 90-х годов XX века. Напомним мысль из книги видных российских учёных С.П. Капицы, С.П. Курдюмова, Г.Г. Малинецкого «Синергетика и прогнозы будущего», первое издание которой вышло в свет ещё в 1997 году: «Наш этнос круто пикирует вниз. И это опасно. Не только для нас. В кризисные, переломные эпохи, когда цивилизации брошен исторический вызов, по терминологии А. Тойнби, желательно иметь несколько сообществ, предлагающих разные варианты ответов» [3, с. 8]. Сделав необходимые выводы и приложив волю и энергию, российское государственно-политическое руководство уже в XXI веке остановило это падение, существенно укрепило суверенитет и государственность.

Ещё семь лет назад в одной из прогностических работ Дмитрий Суслов справедливо отметил, что главной позитивной тенденцией последнего времени является своего рода «возвращение государства», т. е. постепенное усиление его регулирующей роли в экономике, социальной сфере и международных отношениях. Она зародилась в 2005-2007 гг. и, по всей видимости, будет усиливаться в течение ближайшего десятилетия. В 1990-е гг. доминирующей парадигмой, наоборот, было так называемое «отмирание государства» в связи с глобализацией. Подобное «отмирание» воспринималось позитивно. Сегодня же, напротив, и международная стабилизация, и экономический рост и конкурентоспособность, и уменьшение социальной напряженности связываются в социальных науках именно с усилением государства. Аналогичные процессы прослеживаются в экономике, причем как на внутригосударственном, так и на глобальном уровнях. Со второй половины 2008 г. мир вступил в новую полосу развития. Глобальный финансовый кризис и военный конфликт России с Грузией подвели черту под эпохой после холодной войны, связанной с политическим, экономическим и военным господством Соединенных Штатов. Система, в которой стабильность, мир и развитие в основном обеспечивались из единого центра, прекратила

существование. Направление и результаты нового переходного периода пока неясны, в связи с чем аналитики продолжают пользоваться в определении характера нового мира приставкой «пост», нередко именуя его постамериканским или постзападным. Вместе с тем он не стал и многополярным, поскольку не возникло ни новой военно-политической коалиции, ни многостороннего, институционально оформленного механизма принятия жизнеспособных решений.

Механизм государства в различные эпохи развития цивилизованного общества имел неодинаковую структуру и функции. Продвигаясь по пути прогресса, человеческое общество создавало такие государственные органы, которые в целом обеспечивали его нормальное функционирование. Структурное и функциональное разнообразие государственного механизма позволяет выделить его наиболее общие и существенные признаки, характерные для подавляющего большинства государств прошлого и современности.

Механизм государства - это система специальных органов и учреждений, посредством которых осуществляется государственное управление обществом и защита его основных интересов. В современном обществе сфера властных полномочий государственных органов ограничивается правом, которое максимально обеспечивает гармоничные, справедливые отношения между государством и личностью.

Именно этот механизм и обеспечивает эффективность государства. В XXI веке успешными будут государства, способные воспользоваться историческим опытом для интеграции современных показателей силы и жизнеспособности. Различные модели такого государства укрепятся, если частично заимствуют лучшие качества других моделей.

Особое место в механизме любого государства занимают вооружённые силы и другие государственные структуры и учреждения, поддерживающие обороноспособность. Оборонительная функция - одна из важнейших функций каждого государственного организма. По одной из теорий возникновения государства люди объединялись в политические сообщества для защиты от внешних нападений. Существование государства неразрывно связано с вооружёнными силами (войском, армией). Они всегда играли заметную роль в решении внутренних и внешних задач государства и сейчас являются важным элементом его механизма. **Эффективному государству требуется достаточная административная власть для противостояния как внешнему давлению, так и группам, лоббирующим специальные интересы.** К последним относятся объединения, продвигающие интересы крупного бизнеса, этнических кланов или административно-силовых структур. Демократические процедуры могут и должны быть использованы для противостояния такого рода лоббированию и для определения приоритетов, отвечающих интересам широких слоев общества. В противном случае, как

предупреждал еще Аристотель, государство способно либо превратиться в заложника олигархических групп, либо перестать быть управляемым.

Список литературы

1. Государство в меняющемся мире // Вопросы экономики. – 1997. - №. 7
2. Суслов Д.В. Можно ли управлять миром/ Россия и мир. Новая эпоха. 12 лет, которые могут всё изменить/отв. ред и рук. авт. кол. С.А. Караганов. – М.: АСТ:Русь-Олимп, 2008
3. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. Изд. 3-е. – М.: Едиториал УРСС, 2003.

Гершович Александра Яковлевна

магистрант программы

*«Гос. политика и регулирование» экономического факультета МГУ,
г. Москва, РФ*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТАСТАН

Целью данной работы является изучение состояния региональной инновационной системы Республики Башкортостан. Для осуществления данной цели поставлены следующие задачи: изучить потенциал региона для развития инноваций, провести сравнительный анализ региона с другими субъектами РФ, выявить основные факторы, влияющих на развитие инноваций, провести институциональный и кластерный анализ.

Республика Башкортостан (далее – РБ) является одним из ведущих индустриальных регионов Российской Федерации. Многие аналитики относят его к регионам с наименьшим инвестиционным риском. Ключевую роль в Башкортостане играют такие виды промышленности, как добыча нефти, нефтепереработка, химическая отрасль, а также машиностроение. Причём по этим видам деятельности регион является одним из наиболее развитых в стране. Башкирские нефтепродукты обладают высокой конкурентоспособностью, они пользуются спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В республике также довольно хорошо развиты строительство и транспорт. По объёму сельскохозяйственной продукции регион также занимает высокую позицию.

В 2015 году в столице республики, городе Уфа, состоится несколько важных событий международного масштаба. Во-первых, 7 июля состоится заседание Совета Межбанковского объединения ШОС (Шанхайская организация сотрудничества). Во-вторых, 8 июля пройдёт IV Профсоюзный форум БРИКС. Возможность проведения в Уфе столь важных для страны событий характеризует республику не только как индустриальный центр, но и драйвер развития страны в целом.

Важно также отметить довольно высокую инвестиционную привлекательность региона, что подтверждается рейтингом агентства Эксперт РА за 2014 год [1].

Так в рейтинге по оценке инвестиционного климата Башкортостан находится в группе регионов со средним потенциалом и низким уровнем риска.

Таблица 1.
Модель зависимости количества выданных патентов в регионе от различных факторов

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 1-80				
Зависимая переменная: v1				
	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
const	-25,5586	61,5369	-0,4153	0,6791
v2	0,000245099	4,43657e-05	5,525	4,83e-07 ***
v3	-0,00512675	0,00176200	-2,910	0,0048 ***
v4	5,55320	6,16642	0,9006	0,3708
v5	0,771591	3,23865	0,2382	0,8124
v6	-0,0152060	0,0161288	-0,9428	0,3489
v7	0,0484362	0,0179638	2,696	0,0087 ***
Среднее зав. перемен	419,1000	Ст. откл. зав. перемен	1179,015	
Сумма кв. остатков	3765939	Ст. ошибка модели	227,1304	
R-квадрат	0,965707	Испр. R-квадрат	0,962888	
F(6, 73)	342,6176	P-значение (F)	2,31e-51	
Лог. правдоподобие	-543,8943	Крит. Акаике	1101,789	
Крит. Шварца	1118,463	Крит. Хеннана-Куинна	1108,474	

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 5 (v5)

Для определения места РИС Башкортостана выявим с помощью эконометрического анализа, какие факторы влияют на развитие инноваций в регионах. Используем эконометрическую модель в программе Gretl. В качестве основного показателя развития инноваций многие исследователи выделяют количество полученных патентов (v1). В качестве объясняющих переменных возьмём: валовой региональный продукт (v2), затраты на технологические инновации (v3), удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации (v4), удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (v5), внутренние затраты на научные исследования и разработки (v6), численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (v7).

Все данные взяты за 2013 год. Всего рассматривается 80 регионов, т.к. показатели некоторых регионов для удобства включены в показатели более крупных регионов. Ниже в таблице представлены результаты эконометрической модели, построенной методом наименьших квадратов

Результаты данной модели, в которую были включены все объясняемые переменные, показывает, что наиболее значимыми для количества выданных патентов являются такие показатели, как валовой региональный продукт, затраты на технологические инновации и численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками.

Построенная модель показывает, что для развития инноваций в российских регионах ключевым фактором всё-таки являются финансирование и общий уровень экономического развития региона, о чём говорит высокая значимость валового регионального продукта. И вполне объяснимо высокое значение такого фактора, как численность персонала, занятого научными разработками. Модель характеризуется высоким R2, что даёт нам возможность сделать вывод о ее высоком качестве.

Особого внимания заслуживает развитие институциональной инфраструктуры в регионе. В регионе активно формируется система институтов, как организаций, так и нормативно-правовых актов, необходимых для развития инноваций. На сайте Минпромторга республики [2] представлена схема инновационной системы республики, в которой выделены финансовый сектор, информационно-консультационный, сектор разработки и использования инноваций, а также научно-исследовательский сектор.

Безусловно, стоит выделить и слабые стороны региона, пока ещё довольно слабо развито взаимодействие государства и бизнеса в сфере инноваций, а также существуют проблемы с коммерциализацией инновационных разработок.

Литература:

1. Столбова А. Гайван Е. Исследование «Инвестиционная привлекательность регионов – 2014: бремя управления». RA Expert. – 2014.
2. <http://minpromtorg.govrb.ru/innovative-activities/infrastructure-support-and-development-innovation/>

Глушук Милена Дмитриевна

слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ

Рудченко Татьяна Ивановна

канд. эконом. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления

Донецкий национальный технический университет

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Современный мировой экономический кризис уже прочно ассоциируется с проблемами снижения темпов экономического роста, закрытием предприятий, падением доходов населения, низким уровнем заработных плат и их нерегулярными выплатами, сокращением штата сотрудников и растущим уровнем безработицы. Нынешний кризис во многом похож с Великой депрессией, когда безработица достигала 25 % и выше. В настоящее время, по оценкам Международной организации труда, более 61 млн. рабочих мест были потеряны со времени начала мирового экономического кризиса в 2008 году, более 200 млн. человек в мире стали безработными.

Проблема безработицы активно исследуется учеными и экспертами, обсуждается в научных и политических дискуссиях. С одной стороны, безработица имманентно присуща рыночной экономике и имеет определенный положительный эффект, связанный с конкурентной средой, с другой стороны, она несет экономические и социальные издержки для общества. В исследованиях проблем безработицы следует выделить труды Н. Мэнкью, С. Фишера, А. Оукена, Х. Ламперта, П. Кругмана, К. Янга и др. Вместе с тем, социально-экономические последствия безработицы и меры по их преодолению в современных условиях требуют более детального и глубокого изучения.

Высокий уровень безработицы вызывает огромные потери как для отдельных людей, так и для экономики в целом [1].

Таблица 1
Уровень безработицы в странах [2]

Год	США	Япония	Франция	Германия	Греция	Россия	Украина
2010	9,6	5,0	9,3	7,1	12,5	7,5	8,1
2011	9,0	4,6	9,2	7,1	17,4	6,6	7,9
2012	8,1	4,4	9,8	5,5	24,3	5,5	7,5
2013	7,4	4,0	9,9	5,3	27,5	5,5	7,2
2014	6,2	3,6	9,7	5,0	26,8	4,9	8,8
2015	7,4	3,9	11,0	5,3	27,4	5,2	9,2

Экономические издержки можно измерить количественно, они выражаются недопроизводстве ВВП, потере дохода, снижении уровня жизни [3], падении покупательной способности, финансовых затратах на компенсации безработицы, снижении налоговых поступлений и росте бюджетного дефицита. Социальные потери от безработицы не всегда можно квантифицировать, но они несут не менее реальные и серьезные угрозы для общества с пролонгированными последствиями. Социальный ущерб от безработицы имеет даже больший масштаб, чем экономический. Кристофаль Янг (Стэнфордский университет), изучив влияние безработицы на нематериальное благополучие выявил, что потеря работы приводит к падению субъективного благополучия, которое по воздействию на человека сильнее, чем влияние изменений в структуре семьи, собственности на жилье или изменении родительского статуса. Даже высокое пособие по безработице, хоть и облегчает положение, не уменьшает травму от потери работы. Сильное негативное и длительное влияние остается даже при последующем устройстве на работу, а «рубцевание» ран длится от 3 до 5 лет, при этом страх потери работы остается на всю жизнь.

Выделим и проанализируем социальные потери от безработицы для индивида и общества в целом:

1. Происходит ухудшение психического здоровья [4]. Возникает ощущение безнадежности, подавленности, снижается самооценка, появляется депрессия, эскапизм, потеря смысла жизни.

2. Возрастают общие проблемы со здоровьем, увеличивается количество сердечно - сосудистых заболеваний, обостряются хронические болезни, психосоматические расстройства, сокращается продолжительность жизни. Уровень смертности в течение года после потери работы по сравнению со стабильно занятыми возрастает до 50 %, потом он снижается, но негативный эффект остается на долгие годы.

3. Безработица становится барьером для получения медицинской помощи.

Для многих людей доступ к получению медицинских услуг непосредственно связан с занятостью и медицинской страховкой, поэтому утрата работы перекрывает доступ к медицинскому обслуживанию, часто люди просто перестают обращаться за медицинской помощью.

4. Пагубные изменения в семейных отношениях, рост раздражительности и конфликтности, снижение возможностей для образования детей и, как следствие, увеличение количества разводов. Кроме того, безработные имеют меньше шансов вступить в брак и разводятся чаще.

5. Рост социального и политического напряжения в обществе, потеря доверия к правительству. Массовая безработица может привести к социальному взрыву и стремительным политическим изменениям. Например, именно на волне массовой безработицы возникали тоталитарные и авторитарные политические режимы Гитлера в Германии и Пиночета в Чили.

6. Возрастание неуверенности среди работающих в завтрашнем дне из-за потенциальной угрозы увольнения, что создает дополнительное напряжение и страх в трудовых коллективах. Конкуренция за оставшиеся рабочие места становится более интенсивной. Усиливается беспокойство по поводу грядущего увеличения налогов в связи с тем, что для удовлетворения растущих потребностей в выплатах пособий по безработице, правительство вынуждено будет увеличивать налоги. Также происходит уменьшение общего размера и компонентов социальных пакетов, что снижает уровень жизни.

7. Происходит повышение уровня преступности и насилия в обществе, рост алкоголизма и потребления наркотических веществ, что прямо коррелирует с ростом безработицы. Обнаружена связь между безработицей и убийствами, насилием и тюремным заключением: до 70% заключенных в момент ареста не имели работы [5]. Высокая коррупция в обществе усиливает уровень цинизма, апатии и уныния. Поэтому возрастает количество попыток и реальных случаев суицидов, в том числе, в связи с потерей работы.

8. Обострение проблем, связанных с социальной депривацией, происходит снижение коммуникативных способностей людей, нарушается взаимодействие с другими, наблюдается разрыв дружеских связей.

9. Возникает проблема стигматизации безработных, выражающаяся в том, что «клеймо» безработного воспринимается как позорное. К тому же, чем больше индивид находится без работы, тем труднее ему найти рабочее место, т.к. и работодатели избегают нанимать тех, кто длительное время был

безработным. Происходит выпадение из активной общественной жизни, утеря навыков, социальное отчуждение.

В связи с рассмотренными негативными последствиями безработицы на качество трудового потенциала необходимо принимать меры по их уменьшению и предотвращению. Управление занятостью является важнейшей частью экономической и социальной политики страны [6]. На уровне государства и местных органов власти следует разрабатывать мероприятия по поддержке безработных, частично занятых и членов их семей. Это касается, прежде всего, разработки и реализации программ по стимулированию роста занятости и увеличению количества рабочих мест в государственном секторе; организации общественных работ; мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации безработных; программ по стимулированию работодателей для создания новых рабочих мест; социального страхования от безработицы, обеспечения социальных гарантий и компенсаций потерявшим работу.

Список литературы

1. Оганян, К. М. Социальные проблемы занятости: учебное пособие / К. М. Оганян, Ю. В. Манько. - Санкт-Петербург: Веда, 2009. - 310 с.
2. Мировая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php>
3. Гордон Л.А., Клопов Э.В. Социальные эффекты и структура безработицы в России // Российский экономический журнал.- 2004.- № 11. - С.23
4. Дановский С.Л. Социальная и психологическая характеристика безработных // Социол. исслед. 2007. № 5. С. 82-89.
5. Кошепов А. Рынок труда в России: проблемы формирования и регулирования. - М.: Наука, 2008.
6. Генкин, Б. М., Экономика и социология труда : учеб. для вузов /Б. М. Генкин. - 7-е изд., доп. - М. : Норма, 2007. - 448 с

Горбунова Анна Николаевна

слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ

Леонов Олег Леонидович

к.и.н., доцент кафедры М и ГП

Донецкий национальный технический университет

ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ, ЕЁ ВИДЫ И СООТНОШЕНИЕ С КАТЕГОРИЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ

На протяжении всей истории человечества информация рассматривается как важный военный, политический, экономический, социальный фактор, в значительной мере предопределяя развитие государства, общества и личности. Владеть определенной информацией означало обладать определенной ценностью общественного характера. Способность индивидуумов собирать, накапливать, трансформировать и передавать информацию стала одним из главных факторов формирования человека как социального существа. Он позволил передавать опыт и знания из поколения в поколение, стал основой

общественного прогресса. Социальное взаимодействие отдельных индивидуумов, социальных групп, сообществ и общества в целом основывается, прежде всего, на процессе обмена информацией. Так же и социальное управление в любом масштабе связано процессами сбора, обработки и передачи информации.

Несмотря на такое значение информации для государства и общества, ее проблемы, сущность процессов её сбора, обработки, хранения, передачи и распространения ученые начали непосредственно изучать только в XX в. Информация стала предметом отдельной отрасли науки – кибернетики, которая является наукой об общих признаках процессов и систем управления в технических устройствах, живых организмах и человеческих организациях.

Сейчас есть много определений информации. Это можно объяснить неоднозначностью самого понятия "информация". Термин «информация» в переводе с латинского *informatio* означает ознакомление, изложение, разъяснение. В общем понимании информация – это определенные сведения, совокупность определенных данных, знаний.

Основателем теории информации считается К. Шеннон, который в своей работе «Труды по теории информации и кибернетики» в начале 60-х годов XX в. изложил количественно-математические принципы информации, считая последнюю как «неопределенность, которая сокращается» [1]. При таком подходе количество информации является обратно-пропорциональным неопределенности, устраняется с помощью этой информации. Другой основоположник кибернетики – Н. Винер рассматривал информацию как специфическую субстанцию, утверждая, что «информация есть информация, а не материя и не энергия» [2, с. 14]. Его идеи стали основой научной концепции, которая рассматривает информацию как основу всего существующего, первопричину всех явлений и процессов. Так, И. Юзвизин сформулировал понятие информации как «генерализационно единой первичной субстанции Вселенной» [3, с. 17]. Согласно этому подходу все отношения между любыми объектами и элементами (от отдельных атомов и частиц до галактик и Вселенной в целом) основываются на процессе обмена информацией. Следовательно, и сама информация является главным ресурсом развития как в микро-, так и в макромире, главным ресурсом развития человечества. Изложенные выше трактовки термина «информация» являются элементами концептуальных подходов к определению информации как определенной субстанции и неотъемлемому элементу строения мира. Сторонники теории информационной революции – американцы Р. Кохане и Дж. Най разделяют информацию, обращающуюся в современном мире на свободную информацию, коммерческую и стратегическую.

Основным назначением информации является удовлетворение информационных потребностей отдельного человека, общества и государства. Достаточно точным в этом смысле определение информации, приведенное в Толковом словаре по вычислительной технике, изданном в издательстве

Microsoft Press: «information» – информация – содержание, значение данных, которое видят в нем люди.

Издавна информация в любом государстве – будь-то РФ, Украина, США, ДНР или Сомали является объектом правового регулирования. При этом любое законодательство использует универсальное определение информации, не зависящее от ее субъективного восприятия и охватывающее любую информацию в государстве и обществе, в отношении которого возникают определенные общественные отношения. Так, например, согласно п. 1 ч. 1 ст. 2 Закона ДНР «Об информации и информационных технологиях» информация – это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен законодательством (информация ограниченного доступа). В зависимости от порядка ее предоставления или распространения она подразделяется на: 1) информацию, свободно распространяемую; 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях; 3) информацию, которая в соответствии с законодательством подлежит предоставлению или распространению; 4) информацию, распространение которой в ДНР ограничивается или запрещается. Законодательством могут быть установлены иные виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

В ДНР, например, отношения, возникающие в связи с отнесением сведений к государственной тайне, их засекречиванием или рассекречиванием и защитой в интересах обеспечения безопасности Республики регулирует закон от 12.12.2014 «О государственной тайне». Его положения обязательны для исполнения на территории ДНР.

В частности, государственная тайна – это защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательности, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб Республике; система защиты государственной тайны – это совокупность органов защиты государственной тайны, используемых ими средств и методов защиты сведений, составляющих государственную тайну, и их носителей, а также мероприятий, проводимых в этих целях; допуск к государственной тайне – процедура оформления права граждан на доступ к сведениям, составляющим государственную тайну, а предприятий, учреждений и организаций – на проведение работ с использованием таких сведений; доступ к сведениям, составляющим государственную тайну – санкционированное полномочным должностным лицом ознакомление конкретного лица со сведениями, составляющими государственную тайну; гриф секретности – это реквизиты, свидетельствующие о степени секретности сведений, содержащихся в их носителе, проставляемые на самом носителе и (или) в сопроводительной документации на него; перечень сведений, составляющих государственную тайну – это совокупность категорий сведений, в соответствии с которыми

сведения относятся к государственной тайне и засекречиваются на основаниях и в порядке, установленных законодательством ДНР. Примерно таким же образом обстоит дело с понятиями информации и государственной тайны в любом современном государственном образовании.

Список литературы

1. К.Шеннон: Работы по теории информации и кибернетики. – М.: Иностранная литература, 2002. – 832 с.
2. Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. / Пер. с англ. И.В. Соловьева и Г.Н. Поварова; Под ред. Г.Н. Поварова. – 2-е издание. – М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 2005. – 344 с.
3. Юзвишин И. И. Основы информациологии. – Изд. 2-е. – М.: Информациология, 2000. – 187 с.

Горохова Ирина Владимировна
*Главный специалист сектора
по делам молодежи, культуры
и спорта администрации
Буденновского района г. Донецка*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В РУСЛЕ МИРОВОГО ОПЫТА

Растущая роль молодежи в обществе обусловила необходимость поиска разнообразных способов работы с молодёжью, в том числе и выработки целостной молодежной политики. В мировой практике накоплен большой опыт разработки и реализации молодежной политики. Далее остановимся более подробно на анализе мирового опыта по реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений.

Опыт изучения молодежной политики, реализуемой в Европейском союзе, показал, что в Европе стратегия молодежной политики направлена на воспитание чувства ответственности и самостоятельности, реализации молодёжью своего потенциала инновационных свойств молодости [1;38].

На этапе становления информационного общества молодежь становится тем стратегическим ресурсом, от которого будет зависеть уровень развития общества и обладание теми преимуществами, которые несет в себе человеческий капитал с его инновационным потенциалом. В этом направлении развивается опыт молодежной политики в европейских странах. По мнению российского исследователя этих вопросов, А. В. Соколова, особое внимание в молодежной политике Совета Европы уделяется процессу формирования европейского юношеского самосознания в связи с расширением возможностей в области образовательного, культурного и духовного развития.

Надо отметить, что при различии интеграционных моделей в европейских странах в основном удалось выработать общие подходы к включению молодежи в общество, о чем свидетельствует принятие Европейской хартии об

участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне. Хартия предполагает два направления для интеграции молодежи в общество: во-первых, политику, ориентированную на увеличение занятости молодежи и борьбу с безработицей; во-вторых, политику в области образования и профессиональной подготовки, способствующую участию молодежи в жизни общества [3;20].

Для создания условий, благоприятно влияющих на реализацию инновационности молодежи, необходимы определённые инструменты. К ним, в частности, относится включение молодежи в управление делами общества и государства. Согласно Европейской хартии, среди основных инструментов вовлечения молодежи в жизнь общества являются: развитие системы обучения молодежи по вопросам участия в жизни общества, постоянное ее информирование, предоставление средств коммуникации, поддержка молодежных проектов и признание готовности молодых людей посвятить себя службе обществу и безвозмездному труду.

Среди основных тенденций в молодежной политике объединенной Европы можно выделить усиление внимания к проблемам консолидации стран-членов, стабилизации отношений внутри Евросоюза и интеграции молодежи в новое общество.

Проблемы интеграции молодежи в общество, консолидации со странами-соседями, взаимодействия представителей различных национальностей в общественных отношениях выходят на новый уровень и становятся все более актуальными для молодежной политики. В этих условиях вовлечение молодежи в управление делами общества и государства для реализации ее инновационности выглядит особенно актуальным и представляет собой действенный инструмент конструирования и развития инновационности молодежи как ресурса социокультурных изменений и диалога культур.

Таким образом, опыт молодежной политики в европейских государствах ориентирован в направлении развития человеческого капитала и инновационного потенциала молодого поколения [2;84].

Конструирование и развитие инновационности молодёжи становится главной задачей в стратегии молодежной политики на этапе становления информационного общества. Основываясь на опыте зарубежных стран, можно выделить приоритетные направления реализации молодежной политики в Донецкой Народной Республике:

- проведение мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала различных категорий молодежи, поддержку молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации и молодых семей, организацию временной трудовой занятости подростков и молодежи, повышение уровня гражданского воспитания молодежи, а также мероприятий, способствующих решению проблем социальной адаптации и самореализации молодежи;

- организация условий вовлечения молодежи в проектную деятельность и социальную практику;

- проведение мероприятий по поддержке и развитию сети учреждений молодежной направленности, по обучению, подготовке и повышению квалификации молодых специалистов;
- организация работы по популяризации и пропаганде здорового образа жизни молодежи;
- проведение мероприятий в рамках информационно-ресурсного обеспечения молодежи, международного и межрегионального сотрудничества, мероприятий по разработке нормативных правовых актов в сфере реализации государственной молодежной политики Донецкой Народной Республики.

Список литературы

1. Луков В.А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений. – Издательство Московского гуманитарного университета, 2013. – 718 с.
2. Соколов А.В. Современные институты молодежной политики в Европе: история становления и развития // Вестник международных организаций. - 2009. - № 1 (23).
3. Пересмотренная Европейская хартия об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне: Принята Конгрессом местных и региональных властей Европы (10-я Сессия. 21 мая 2003 г.) [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.coe.int/t/dg4/youth/Source/Coe_youth/Participation/COE_charter_participation_ru.pdf

Гребенкова Евгения Анатольевна

Балашова Раиса Ивановна

д.э.н. проф.

Донецкий Национальный Технический Университет

г. Донецк

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

Государство встав на путь рыночной экономики, должно интегрироваться в мировое экономическое сообщество, в его рынки, в том числе и в рынок инноваций. Государственное регулирование экономики и инновационных процессов, как отмечают многие ученые, является одним из главных условий перевода функционирования экономики на рыночные отношения. Роль государства как основного участника и партнера по бизнесу в развитии инновационного сектора является стратегической. При этом существенное значение сотрудничество имеет не только для разработки и коммерциализации новых технологий, но и для внедрения новых методов управления инновационным развитием, в том числе и на государственном уровне. В этой связи необходимо учитывать изменения в инновационной политике наиболее развитых стран и перенимать лучшие практики. Так, опыт стран Европейского союза по формированию технологических платформ и инновационных кластеров был успешно использован в России, а сами эти инструменты нашли свое отражение в целом ряде основополагающих документов стратегического планирования.

В настоящее время государство ответственно в основном только за блок фундаментальных исследований, что может привести к наращиванию научного потенциала, который будет использоваться в странах с высокой ценой на интеллектуальные ресурсы. В результате очень скоро Россия может превратиться в поставщика «интеллектуального сырья» в экономически развитые страны [1].

Основными функциями государственного регулирования инновационной сферы являются: аккумуляция средств на научные исследования и инновации; координация инновационной деятельности; стимулирование инноваций, конкуренции в данной сфере, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций за выпуск устаревшей продукции; создание правовой базы инновационных процессов, особенно системы защиты авторских прав инноваторов и охраны интеллектуальной собственности; кадровое обеспечение инновационной деятельности; формирование научно-инновационной инфраструктуры; обеспечение социальной и экологической направленности инноваций; повышение общественного статуса инновационной деятельности; региональное регулирование инновационных процессов; регулирование международных аспектов инновационных процессов [2].

Основными направлениями государственной поддержки инновационной политики являются следующие: содействие повышению инновационной активности, обеспечивающий рост конкурентоспособности отечественной продукции на основе освоения научно-технических достижений и обновления производства; ориентация на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций, составляющих основу современного технологического уклада; сочетание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного инновационного механизма; содействие развитию инновационной деятельности в регионах России, межрегиональному и международному трансферу технологий, международному инвестиционному сотрудничеству, защита интересов национального инновационного предпринимательства [3].

Государство осуществляет регулирование инновационных процессов как прямыми, так и косвенными методами. Центральное место в системе прямого государственного регулирования занимает финансирование НИР и ОКР и инновационных проектов из бюджетных средств. Важное значение для генерирования нововведений и создания первоначального спроса на инновации имеют государственные контракты на выполнение НИР и ОКР и государственные заказы на инновационную продукцию. [5] Как известно, смешанное финансирование научно-исследовательских работ (долевое или совместное), т. е. финансирование, осуществляемое из нескольких источников, чрезвычайно распространено в мировой практике. В этом плане Россия не является исключением. Подобная форма финансирования широко используется, например, при объединении бюджетных средств нескольких государственных заказчиков, бюджетных и частных средств, а также бюджетных средств государственного заказчика и иностранного инвестора, бюджетных средств и грантов и т. п. [4].

Очевидно, что в создавшихся в стране правовых условиях государственные контракты играют исключительно важную роль. Стагнация в инновационной сфере в немалой степени связана с недостаточным вниманием к интенсификации и продвижению новаций в реальный сектор экономики со стороны государства. Спрос на технологические нововведения со стороны предприятий во многом определяется ресурсным обеспечением инновационного процесса.

Недостаточное финансирование, а также отсрочки в принятии важных организационных решений тормозят реализацию эффективных инновационных проектов, снижая тем самым общий уровень инновационной активности в экономике. Крупные проекты, охватывающие полный цикл работ (проведение специализированных исследований и разработок, технологическая подготовка производства, выпуск принципиально новой продукции и др.), становятся для отечественных предприятий все более дорогостоящими и недоступными. Поэтому основными сдерживающими факторами инновационного развития предприятия остаются, прежде всего, недостаток собственных финансовых ресурсов и высокая стоимость нововведений. Также следует отметить, что зачастую отечественные предприятия неактивны в кооперационных связях: в поисках источников информации для инноваций, многие из них замкнуты на собственный потенциал и не повышают интенсивность процессов технологического обмена.

Для обеспечения динамичности современных инновационных процессов необходима согласованная координация действий всех участников инновационной деятельности: государственных органов, научно-технических обществ, предпринимательских структур, потребителей инновационной продукции и т. п. Только в условиях согласованных действий между теми, кто создаёт инновационный продукт, и тем, кто его потребляет, возможны масштабные инвестиции в инновации и получение соответствующей пользы. [5]

Список литературы

1. Бекетов Н.В. Основные направления государственной поддержки инновационного развития экономики России // Информационные ресурсы России: Научный журнал. – 2008. – № 1.
2. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М.: ИНФРА-М, 2008.- 222с.
3. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – М.: Дашков и К, 2008.-740с.
4. Воробьева И. М. Государственная поддержка инновационной деятельности // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 787-791.
5. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика Российской Федерации. Базовый доклад к обзору ОЭСР национальной инновационной системы Российской Федерации — Москва, 2009
6. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса [Офиц. сайт]. URL: Режим доступа [Электронный ресурс]: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/1130>.

ИННОВАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Государственное управление инновационными процессами реализуется посредством целенаправленного воздействия органов государственного управления на экономические интересы участников инновационной сферы посредством следующих инструментов:

1. Государственной инновационной и научно-технической политик.
2. Республиканских целевых программ, балансов и моделей оптимизации экономических процессов.
3. Государственных заказов и контрактов.
4. Системы экономических стимулов и рычагов (схемы финансирования, налоговые льготы, предоставление гарантий при заимствовании денежных средств и т.д.).

Основными функциями государственных органов при управлении инновационной деятельностью являются:

- контроль за исполнение законодательных актов в инновационной сфере;
- аккумулярование финансовых средств на НИОКР;
- координация инновационной деятельности;
- стимулирование инновационной деятельности;

Основной целью государственного управления инновационной сферой является создание благоприятного инновационного для реализации государственных приоритетов научно-технического и инновационного развития.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующего комплекса задач:

- становление и расширение государственной поддержки инновационной деятельности;
- создание правовой базы инновационных процессов, в том числе системы защиты прав новаторов и авторских прав, системы охраны интеллектуальной собственности;
- кадровое обеспечение инновационной деятельности;
- формирование инновационной инфраструктуры;
- привлечение финансовых средств из республиканского бюджета через систему совместного финансирования федеральных инновационных программ и конкурсов;
- развитие системы информационного обеспечения инновационной деятельности;
- содействие развитию рынка инновационных проектов;

- развитие и эффективное использование инновационного потенциала, а также материальных и финансовых средств, направляемых на создание и внедрение наукоемких технологий.

Методы государственного регулирования инновационной активности:

1. Выделение финансирования на реализацию отдельных инновационных проектов и программ;

2. Предоставление бюджетных ссуд на реализацию инновационных программ и проектов.

Формы государственной поддержки инновационной деятельности включают:

- прямое финансирование;
- разработка программ инновационного развития всех отраслей;
- создание сети технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов и

т.д.

Мерой государственного управления инновационной сферой является разработка и последующая реализация республиканской научно-технической и инновационной политики.

К сожалению, с 2015 г. в республике Закон «О науке и государственной научно-технической политике» находится на рассмотрении в комитете НС ДНР по образованию, науке и культуре, что затрудняет процесс инновационного развития региона.

Гущина Ольга Андреевна

Студент, ДонНТУ

Шумаева Елена Александровна, к.гос.упр. доцент

Донецкий национальный технический университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В настоящее время системный кризис в мировой экономике привел к тому, что перед отечественной наукой встали серьезные трудности: нехватка средств на финансирование научно-исследовательских работ, создание нормальных условий жизни и труда ученых, осложняет эффективное государственное регулирование в научной сфере, по-прежнему остро стоит проблема более эффективного использования результатов научных исследований в экономике. Для выхода из кризиса необходимо разрабатывать стратегию сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.

Изучению проблем, связанных с государственным регулированием инновационной деятельности, посвящены труды многих зарубежных и отечественных ученых. Особое значение имеют труды современных исследователей проблем с инновациями и их внедрениями. Свои работы посвятили этой проблеме И. Коршикова, Е. Соколова, А. Дубровик и др.

Главной целью государственной инновационной политики является развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны, укрепление обороноспособности страны и безопасности личности, общества и государства.

Задачи государственной инновационной политики: направленная деятельность государственных органов, хозяйственных и научных организаций для реализации структурной перестройки экономики; обеспечение эффективного использования научно-технического потенциала для стабилизации развития экономики на главных направлениях, определяющих стратегию, темп и пропорции развития народного хозяйства и его структурной сбалансированности; сохранение научного потенциала; углубление специализации и повышение надежности связей по кооперации общественного производства с наукоемкими технологиями.

Основы инновационной политики закладываются путем принятия свода законодательных актов, адекватных реальной экономической, социальной и политической ситуации в стране. Именно в них определяются субъекты и объекты управления, их права, обязанности и ответственность. Таким образом, законодательство является основным регулятором инноваций и научно-технической деятельности. [1]

Государство применяет финансово-кредитные и налоговые рычаги с целью создания экономически благоприятных условий для научно-технической деятельности. Это осуществляется путем: создания специальных внебюджетных фондов (инновационного, инвестиционного) и системы страхования результатов научно-технической деятельности; поддержки государством прикладных исследований и разработок за счет бюджетных средств, создания необходимых экономических условий для международного научно-технического сотрудничества.

Реализация государственной политики в сфере развития науки предусматривает осуществление таких мероприятий, как:

- разработка государственных научно-технических программ, являющихся главными средствами реализации приоритетных направлений развития науки и техники;
- размещение государственного заказа на внедрение важных задач в области научно-технической деятельности, которое обеспечивается финансированием и поддерживают материально-техническими ресурсами;
- создание **государственного инновационного фонда** из бюджетных средств, которые выделяет государство для поддержки научно-технической деятельности, взносов юридических и физических лиц для оперативного решения вопросов материально-технического обеспечения развития и использования достижений науки и техники;
- использование амортизационных отчислений на развитие научно-технического прогресса.

Субъектами инновационной политики в сфере научно-технического развития выступают органы государственной власти (центральной и местной), предприятия и организации государственного сектора, самостоятельные хозяйствующие формирования, общественные организации, сами научные работники. [2]

Таким образом, государственная инновационная политика в сфере научно-технического развития может быть определена как отдельное направление экономической политики государства, в рамках которой разрабатывается и реализуется комплексная система мер государственного регулирования для стимулирования инновационных процессов.

Список литературы:

1. Зайнуллина Д.Р. Основные направления государственного регулирования инновационной деятельности // Актуальные вопросы экономических наук. – 2011 - №18 – С. 5-8.
2. Козловская М.В. Проблемы государственного регулирования инновационной деятельности // Вестник Удмуртского университета. – 2007 – №2 – С. 2-5.

Дарьева Дарья Валерьевна

Слушатель Магистратуры государственного управления ДонНТУ

Перевозчикова Наталия Александровна

к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий государственный институт городского хозяйства»

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Поиск новых подходов и механизмов, направленных на повышение эффективности в государственном секторе экономики, совершенствовании инфраструктуры и сферах предоставления социальных и иных услуг населению, является важнейшей задачей государственного управления.

Актуальность проблемы внедрения инноваций в сфере публичного управления нашей Республики связана, прежде всего, со стратегией развития новой государственности, которая, с одной стороны, нацелена на создание сильного государства, способного решать крупные внутренние и внешние проблемы, с другой – на формирование правового, демократического, социально ориентированного и подконтрольного народу государственного образования. Направленность государства на решение сложных внешних и внутренних задач может сопровождаться ущемлением личных свобод, повышением требований к регулированию поведения граждан, сокращением или ухудшением государственных услуг и т.п. Ответственность за перечисленные проблемы общество, как правило, возлагает на органы государственной власти. Поэтому формирование демократического, социально-ориентированного и вместе с тем способного противостоять внешним и

внутренним вызовам государства, во многом зависит от качества публичного управления, от уровня профессионализма управленцев, в том числе в вопросе внедрения инноваций.

Важную роль в реформировании управления и успешном социально-экономическом развитии стран играют ресурсы земельной и иной недвижимости, имущество, находящееся в государственной собственности, качество управления этими ресурсами и регулирования земельно-имущественных отношений в целом [2].

Основные задачи развития экономики и социальной сферы Республики в первую очередь связаны с развитием инвестиционного и инновационного потенциала государственной собственности.

Формирование инновационной среды в системе управления государственной собственностью, должно базироваться в первую очередь на организационном механизме управления, включая политический, правовой, социальный и экономический аспекты их дальнейшего развития.

Организационный механизм управления – это признанный в мировой практике институт, задающий приоритеты развития, помогающий в принятии текущих управленческих решений с учетом стратегических целей во избежание неэффективных расходов бюджета.

При этом стратегия развития государственной собственности является наиболее адекватным инструментом формирования инновационной среды.

Инновационная среда является не только результатом реализации стратегии развития государственной собственности, но и результатом взаимодействия сред, которые являются ее базовыми основами. Среди них:

- организационная среда;
- социальная среда;
- технологическая среда [3].

Систематизируя данные аналитических публикаций и практического опыта, выделим основные направления успешных решений применительно к задачам управления государственной собственностью:

- концепция покомпонентного улучшения показателей эффективности управления и создание на этой основе систем мониторингового типа;
- применение инновационных подходов, получающих признание в рамках общего улучшения дел в государственном управлении – развитие концепции добросовестного управления;
- конвергенция принципов и механизмов государственного и частного управления – сочетание принципов нового публичного управления – New Public Management с применением для государственных структур унифицированных положений бухгалтерского учета – Accrual Accounting.

Когда в государственной структуре четко определены цели, установлено, что необходимо для их достижения от ресурсов недвижимого имущества, тогда эта государство может определить лучший способ их использования, сохранности, распоряжения и развития: иметь ли в собственности или аренде,

продать, передать во временное возмездное пользование, включить в иные схемы договорных или партнерских отношений. Когда цели ясны, можно разработать имущественную стратегию и разработать конкретные мероприятия для ее реализации.

В то же время, необходимо осознавать, что управление государственным имуществом не может быть в стороне от изменений в центральной системе государственного управления и управления другими ресурсами (людскими, финансовыми, информационно-технологическими и т.д.). Оно нуждается в системной координации с ними для достижения поставленных целей социально-экономического развития общества в целом. Задача менеджера заключается в том, чтобы в поисках лучших решений уметь их выбирать и гибко корректировать при изменениях внешней и внутренней среды управления, понимать, что каждое решение, каждая новация является частью общей системы [1].

Значение рассмотренных инновационных подходов, как движущих сил перемен (New Public Management & Accrual Accounting) для системы управления государственной собственностью, состоит в том, что теперь недвижимое имущество рассматривается как действенный ресурс, инструмент развития, а не замкнутые на свои проблемы и обременяющие собственника капиталоемкие объекты.

Список литературы

1. Соловьев М. М., Кошкин Л. И. Проблемы оценки эффективности управления государственной собственностью / М. М. Соловьев, Л. И. Кошкин. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – №4.
2. Клименко А.В., Клищ Н.Н. / А.В. Клименко, Н.Н. Клищ.// Российский чиновник – задачи на сегодня // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2012. - № 2.
3. Семенов С.Ю. к.э.н., доцент ФАОУ ДПО ГАСИС Формирование инновационной среды в сфере управления государственной и муниципальной собственностью.

Дементьев Вячеслав Валентинович

д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва

КАЧЕСТВО ИНСТИТУТОВ И ПРЕДЕЛЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Обсуждение проблем преодоления стагнации и замедления экономического роста в национальном хозяйстве сопровождается, как правило, обсуждением того, какие рецепты макроэкономической политики (кейнсианской или монетаристской) способны остановить падение объемов производства и оживить экономический рост.

Любая макроэкономическая политика базируется на предпосылке о том, что определенное изменение макроэкономических параметров (норма

процента, денежные агрегаты, налоги и пр.) влечет за собой соответствующее определенное изменение направленности и целей экономического поведения в будущих периодах (увеличение и сокращение объемов производства, увеличение или снижение цен, сокращение или расширение занятости и т.п.).

Действенность и эффективность политики определяется тем, а может ли вообще какое-либо изменение в макроэкономических условиях экономической деятельности вызвать ожидаемые и предсказуемые изменения в экономическом поведении (и в каком временном интервале)?

Данная связь (между действиями и будущими последствиями) не существует автоматически или сама себе, а предполагает наличие механизма, регулирующего экономическое поведение и связывающего изменение экономических условий деятельности и мотивацию экономического поведения.

В макроэкономической теории, как и в целом в неоклассическом анализе, действия людей полностью и исключительно детерминированы движением товаров и цен. «В неоклассической теории, пишут Э.Г.Фуруботн и Р.Рихтер, система цен является единственным механизмом, который рассматривается как средство координации различных видов деятельности» (Фуруботн и Рихтер, 2005. С.14).

Традиционно макроэкономическая политика базируется на предпосылке Вальрасовского подхода, которых представляет экономическое поведение в виде решения оптимизационной задачи с ограничениями, которое проделывает совершенно информированный индивид в виртуальном пространстве, лишенном институтов» (Боулз, 2010. С.8).

Однако экономическое поведение осуществляется в определенной социальной среде. Люди связаны между собой определенной системой взаимодействия. В этой ситуации препятствием или же условием экономических действий становятся не только ценовые факторы, состояние рынков и пр., но и действия других людей. Возможности и временные границы экономического поведения определяются особенностями взаимодействий между людьми и содержанием структуры экономической организации общества.

Структура взаимодействия может являться источником неопределенности и непредсказуемости результатов экономического поведения, которые могут парализовать экономическую активность; причиной возникновения трансакционных издержек, которые становятся барьером для совершения сделок, представляющих собой Парето-улучшение; позволять снижать издержки ведения бизнес и максимизировать прибыль путем использования экономической и политической власти и т.д.

Влияние изменения тех или иных макроэкономических параметров на экономическое поведение, наряду с ценовыми и ресурсными ограничениями, опосредовано также действием институциональных факторов.

Вместе с тем, как правило, макроэкономические рекомендации разрабатываются при молчаливой предпосылке отсутствия влияния

институтов в экономике . Отсутствие учета институциональной составляющей имеет следствием отклонение результатов и последствий макроэкономической политики от ожидаемых.

Неэффективная институциональная структура и может сделать невозможным проведение последовательной макроэкономической политики, направленной на достижение долгосрочной стабилизации, расширение совокупного предложения и экономический рост. Институциональная среда может создавать такие формы доходов, мотивы и направленность экономического поведения, при которых экономические агенты не «реагируют» на макроэкономическую политику ожидаемым образом. Более того, «правильная» макроэкономическая политика может иметь результаты, противоположные ожидаемым, и не приводить к достижению равновесия, а породить еще большую макроэкономическую нестабильность.

Рассмотрим для примера два варианта макроэкономической политики, где исходным состоянием являются спад производства, безработица и инфляция.

Первый вариант – проведение экспансионистской макроэкономической политики типа, направленной на повышение совокупного спроса.

Идеальный сценарий (упрощенная схема) выглядит следующим образом. Рост денежной массы, используемой на потребление, инвестиции и государственные расходы (за счет фискальной и денежно-кредитной политики), влечет за собой рост совокупного спроса. Увеличение спроса, в свою очередь, стимулирует рост совокупного предложения. Поскольку имеется значительный объем свободных ресурсов («кейнсианский» отрезок кривой предложения), то реакцией на денежную экспансию является увеличение объемов производства при отсутствии роста цен или незначительном его уровне.

Вместе с тем опыт экономической политики может показывать противоположные результаты денежной или фискальной экспансии в виде росте цен и углубления спада производства, где прирост денежной массы «съедается» ростом цен.

Условием действия идеального макроэкономического сценария развития событий является наличие соответствующей институциональной среды, которая была бы в состоянии, с одной стороны, ограничить тенденцию к повышению цен, а с другой – стимулировать увеличение совокупного предложения. Это предполагает экономические институты, которые ограничивают (исключают) экономическое поведение, ориентированное на получение доходов за счет повышения цен или доходов, приводящих к такому повышению.

Второй вариант – применение монетарной политики с целью преодоления стагнации.

Идеальный сценарий монетарной политики виделся таким: относительное «сжатие» денежной массы (M) вызывает сокращение спроса, что влечет за собой усиление конкуренции и, далее, возрастание мотивации к снижению

издержек производства. В свою очередь, снижение издержек обуславливает «сдвиг» кривой предложения вправо и рост производства. В результате получаем повышение занятости и снижение цен. Однако возможен такой сценарий, где монетарная политика дает противоположный эффект. «Сжатие» денежной массы не влечет за собой снижение цен, а имеет следствием падение предложения. По сути, сокращение денежного предложения приводит не к снижению уровня цен, со всеми вытекающими отсюда последствиями, а к сокращению объема производства.

Очевидно, что для того, чтобы монетарная политика «работала» по идеальному сценарию, необходим экономический порядок, который в состоянии «принудить» предприятия снизить цены и (что самое главное) издержки, а тем самым создать мотивацию к росту производства и условия для него.

Однако, поскольку институты, способные в должной мере обеспечить снижение цен и рост производства, неэффективны, то «сжатие» денежной массы и вызванное этим сокращение спроса не дают ожидаемых результатов, а приводят лишь к «недостатку» денежных средств и спаду производства.

Особенность макроэкономической среды в целом состоит в том, что она сама по себе не создает достаточных стимулов к эффективной хозяйственной, и в частности инновационной, деятельности. Можно предположить лишь способность этой среды усиливать или ограничивать действие уже существующих мотивов (например, получение конкурентного дохода или получение ренты), заданных институциональной структурой хозяйства. Проблема экономического роста не может быть решена традиционными методами денежно-кредитной и бюджетной политики.

Проблема результативности макроэкономической политики, таким образом, зависит от того, «станет ли макроэкономика институциональной», иными словами от того, каким образом возможно включить институциональный фактор в макроэкономические модели экономического поведения.

Список литературы

1. Боулз С. (2010). Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция. М. : Изд-во «Дело» АНХ.
2. Грановеттер М. (2002). Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. Электронный журнал (www.ecsoc.msses.ru). № 3, т. 3.
3. Расков Д. (2011). Станет ли микроэкономика институциональной // Вопросы экономики, №8, с. 122-129.
4. Фуруботн Э.Г., Рихтер Р. (2005). Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории. СПб.: Издат. Дом Санкт-Петербургского гос. ун-та.

Джантимирова Ирина Ивановна
Магистратура государственного ИПО ДонНТУ
Портнова Галина Александровна
канд. экон. наук, доцент, доцент
ГОУ ВПО Донецкий национальный
технический университет, г. Донецк

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Определяющим фактором стабильного экономического и социального развития государства на сегодняшний день становится его инновационная активность. От того, насколько результативно осуществляются инновационные преобразования, зависит эффективность функционирования, как национальной экономической системы, так и ее регионов. Важным моментом инновационного развития регионов является определение и устранение проблем, которые сдерживают темпы этого развития.

Основными проблемами инновационного развития регионов на сегодняшний день являются:

- инфраструктурные проблемы;
- инвестиционные риски;
- существенные различия регионов по своему естественно-ресурсному, научно-технологическому и социально-экономическому уровню развития [1].

Применение отдельных мер, направленных на улучшение процесса привлечения инвестиций в регионе, не дает должных результатов. Необходим системный управленческий подход к решению проблемы на базе выработки и реализации государственной инвестиционной политики, направленной на восстановление процессов расширенного воспроизводства и ориентацию регионов на экономическую самодостаточность [3].

Стратегической целью государственной инвестиционной политики в современных условиях должно быть формирование механизма инновационно-инвестиционной деятельности.

Исходя из вышеуказанных целей, используя региональный подход к формированию инновационной политики государству необходимо решить следующие задачи:

1. Необходимо определить региональные зоны с наибольшим научно-техническим потенциалом, с целью создания на их территории зон с благоприятным инвестиционным климатом для развития инновационного процесса. Такие регионы должны стать базовыми для инновационного развития государства, которые определяются с помощью рейтинговой системы – инновационного и инвестиционного потенциалов региона, инвестиционных рисков, развития инфраструктуры, институционального развития региона и других экономически важных показателей. На основе таких показателей необходимо разработать общий рейтинг регионов, благоприятных для инвестирования в инновационную сферу [2].

2. Сформировать и законодательно закрепить государственную политику развития регионов.

3. Согласовать развитие конкретных регионов с учетом приоритетных направлений инновационной деятельности.

4. Контролировать внедрение мероприятий по формированию региональной инновационной инфраструктуры.

Определяя мероприятия для решения вышеуказанных задач, необходимо использовать опыт развитых стран, разработавших конкретные пути и формы государственной поддержки инновационного предпринимательства, активно использующих методы инновационной политики:

- методы стимулирования предложения нововведений (обеспечение финансовой и технической помощи новаторам, включая создание научно-технической инфраструктуры);

- методы стимулирования спроса на нововведение (правительственные закупки и контракты, особенно для новых товаров, процессов и услуг);

- методы создания климата для нововведений (включая налоговую и патентную политику и государственные нормы и правила, которые регулируют состояние экономики, условия и безопасность труда и охрану окружающей среды) [4].

Сложность масштабов применения новых технологий, затратность методов их внедрения в производство делает региональную инновационную политику особенно привлекательной, так как позволяет решить следующие задачи:

- осуществлять контроль над производственными процессами;

- экономить финансовые ресурсы;

- развивать новые направления инновационной активности [5].

Реализация государственной стратегии инновационного развития регионов невозможна без определения основных приоритетов инновационного развития для каждого региона, направленных на создание эффективной инновационной системы региона, повышение инновационной активности предприятий и учреждений, увеличение доли инновационной продукции и услуг, инновационное обновление основных фондов, и как следствие повышение производительности труда, подготовка кадров для инновационной сферы.

Список литературы

1. Моисеев В. А., Прокофьев К. Ю. Реализация стратегии инновационного развития регионов // Экономические и технические науки. - 2014. - №5 - С. 80.

2. Дуненкова Е. Н. Особенности инновационного развития региона на основе кластерного подхода // Актуальные проблемы управления—2003. №2 – С.7.

3. Галумов Э. А. Плюс-минус инновация // Мир и политика.—2011.—№11.

4. Управление инновационной деятельностью на основе информационных технологий / О. А. Горленко, В. В. Мирошников, В. И. Галкин, И. В. Федоров, А. В. Шевелев. М.: Машиностроение, 2007.-155 с.

5. Угланова Л. И. Роль инновационной составляющей в стратегическом управлении социально-экономическим развитием региона // Инновационные процессы в области образования, науки и производства: материалы межрегион. науч.-практ. конф. (Нижнекамск, 14—16 апр. 2004 г.). - Казань.-2004. Т. 2. с. 3.

Джура Георгий Сергевич
Слушатель магистратуры госуправления ДонНТУ
Шумаева Елена Александровна
к.гос.упр., доцент
Донецкий национальный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Важнейшая характеристика деятельности современного государства – это уровень ее информационно–аналитического обеспечения. Использование информационных технологий имеет огромное значение для повышения конкурентоспособности государства и повышения эффективности работы органов государственного управления и местного самоуправления. Поэтому информатизация органов государственной и муниципальной власти сегодня является одной из приоритетных задач государственного управления.

Информационные технологии становятся ключевым фактором повышения эффективности, позволяя перейти на качественно новый уровень реализации всех функций государственного управления, прежде всего контроля, сбора и анализа информации, организации системы информационно – аналитического обеспечения выработки, принятия, реализации и оценки эффективности управленческих решений [1]. Приоритетным направлением автоматизации этих процессов является создание единых информационных потоков и баз данных для всех уровней и ветвей государственной власти.

Весомый вклад в разработку инновационных подходов к созданию единого информационного пространства внесли: К.В Якушенко, И. В. Щетинина, М. В. Стенкина, Е. Н. Ветрова и др.

Единое информационное пространство представляет собой совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей. Единое информационное пространство состоит из следующих компонентов:

- информационные ресурсы, содержащие данные, сведения и знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации;
- организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства, в частности, сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации;
- средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающих им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, включающие программно-технические средства и организационно-нормативные документы.

Анализ государственных информационных систем показал, что все в большинстве стран автоматизированные информационные системы являются информационно разрозненными, решают отдельные частные задачи, то есть в их реализации отсутствует комплексный подход.

Комплексный подход к информационно – коммуникационному обеспечению государственных органов власти и органов местного самоуправления можно реализовать как проект интегрированной территориальной информационной системы, включающий в себя создание информационной системы обеспечения управленческой деятельности, системы «электронного правительства» для обеспечения интерактивной связи с населением, а также налаживание мониторинга находящихся в их ведении организаций по ключевым показателям социально – экономического развития региона [3]. В рамках «электронного правительства» отрабатываются механизмы оказания государственных и муниципальных услуг населению и организациям, решаются вопросы обеспечения доступности для населения информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, региональных (муниципальных) информационных ресурсов.

Территориальная информационная система представляет собой комплексную интегрированную автоматизированную информационную систему, предназначенную для информационно – аналитической поддержки органов государственного и муниципального управления и должна решать две основные группы задач.

12. Автоматизация первичных административных операций при работе с населением или юридическими лицами.

13. Информационная поддержка принятия решений.

Эти задачи могут решиться посредством постепенного замещения используемых автоматизированных рабочих мест на государственные информационные системы при полном сохранении ранее введенных баз данных. При этом интеграция данных, и реализация всех требований к территориальным избирательным системам со стороны органов власти и управления будет обеспечена естественным образом в силу свойств используемых технологий.

Совершенствование информационного обеспечения государственного управления позволит решить следующие задачи [3]:

- существенно поднять эффективность оперативного управления;
- оперативно получать реальные оценки состояния дел руководящим составом на текущий момент;
- структурировать и анализировать полученные данные;
- обеспечить своевременную передачу административно – управленческой информации между управленческими структурами и подразделениями;

- получать необходимую отчетную информацию аналитического характера;
- постоянно контролировать взаимодействие между подразделениями;
- организовать эффективную систему документооборота внутри различных служб;
- осуществлять оперативное взаимодействие с внешними структурами;
- вести единые централизованные корпоративные базы данных, электронные архивы;
- улучшить экономические показатели государства.

Использование передовых информационных технологий в работе государственных органов власти и муниципальных образований в процессе подготовки и принятия управленческих решений является сегодня одним из приоритетных направлений повышения эффективности оперативной работы. Новые технологии позволяют расширить объем информации о деятельности органов власти и муниципальных образований, что будет обеспечивать информационную прозрачность и открытость государства, органов местного самоуправления для общества, делать предприятия более конкурентоспособными, повышает инвестиционную привлекательность региона. Это в полной мере относится и к нормотворческой деятельности, бюджетному процессу, проведению закупок для государственных нужд, процессу управления государственной собственностью.

Список литературы:

1. Фролова Н. Н. Информационные системы [Электронный ресурс]/ Н. Н. Фролова. – режим доступа: // <http://www.frol23.ru>, свободный.
2. Чернова, С. Н. О создании системы информационного обеспечения органов местного самоуправления [Электронный ресурс] / С. Н. Чернова – режим доступа: // <http://www.krai.ru>, свободный.
3. Шишкина, А. А. Информатизация в помощь управлению [Электронный ресурс] / А. А. Шишкина. – режим доступа: // <http://www.uglich.ru>, свободный.

Джура Ольга Михайловна
*начальник отдела делопроизводства
 Департамента управления делами и
 организационной работы
 Министерства АППиП ДНР*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА В ИННОВАЦИОННОМ РУСЛЕ

Уже более двух лет представителям аграрного сектора Донецкого региона приходится работать в достаточно сложных условиях, сталкиваясь с «подводными камнями»: продолжением боевых действий, проблемами с работой банковской системы, нестабильной ситуацией на валютном рынке,

экономической блокадой со стороны Украины, перебоями с подачей электроэнергии и воды, сокращением посевных площадей и рынков сбыта. Поэтому сложно пока говорить об инновационном русле развития отраслей аграрного сектора Республики (органическом земледелии, например). Речь может идти пока лишь о восстановлении их утраченного потенциала и наращивание его мощности.

Важность аграрного сектора и растениеводства, в частности, не вызывает сомнений, поскольку напрямую связана с продовольственной безопасностью Республики. От объемов производства продукции растениеводства зависит степень удовлетворения потребности населения Донецкого региона в продуктах питания.

Обеспеченность населения территории Донецкого региона основными видами продукции растениеводства на конец 2015 года составляла:

- озимая пшеница – 31%;
- подсолнечник – 147% [4].

Согласно статистики, наибольший удельный вес в структуре посевов в 2015 году занимали зерновые культуры – 57% от пашни, что является оптимальным показателем, а овощи и картофель – 0,1%. На долю технических культур приходилось 30% от пашни, а на долю кормовых - 4% [4].

Среди зерновых культур преобладает озимая пшеница – 35% с прогнозным увеличением площадей посевов под урожай 2016 г. до 44%, среди технических – подсолнечник – 28% (в 2016 году – 23%), среди кормовых – многолетние травы (3%).

В числе основных проблем развития растениеводства Донецкого региона следует выделить:

- заминирование площадей сельскохозяйственного назначения (около 30 тыс га.);
- недостаточная финансовая поддержка растениеводства (по статьям затрат в 2015-2016 гг. объем средств, необходимых для эффективного развития отрасли растениеводства в ДНР, составляет 755,1 млн. руб.), в том числе сектора механизации
- отсутствие возможности восстановления мелиорационного комплекса.

С целью сглаживания негативного влияния вышеперечисленных факторов, замедляющих развитие аграрного сектора ДНР, были разработаны, приняты и воплощаются в жизнь ряд государственных программ, в том числе: Программа развития растениеводства, Программа развития животноводства и Программа развития овощеводства.

Государственная программа развития растениеводства 2015-2016 гг. разработана для развития растениеводства, повышения конкурентоспособности продукции растениеводства на внутреннем рынке и развития импортозамещения. Участниками данной программы являются: Министерство агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики, Главное управление агропромышленного развития ДНР,

управления по работе с сельхоз-производителями в районах и городах, сельскохозяйственные предприятия ДНР.

Задачами программы развития растениеводства являются:

- стимулирование роста производства основных видов продукции растениеводства;
- осуществление противоэпизодических мероприятий;
- поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка;
- поддержка малых форм хозяйствования;
- повышение уровня рентабельности продукции растениеводства;
- создание условий для хранения и восстановления плодородия почв;
- развитие мелиорации сельскохозяйственных земель [2].

По прогнозным показателям при реализации Программы развития растениеводства: валовый сбор зерна должен повысится к 2016 г. до 404,8 тыс т против 283,6 тыс т в среднем за 2015 г., или до 43%, за счет увеличения урожайности до 30,8 ц/га (или 26%) и расширения посевных площадей на 15,5 тыс га (что составляет 14%). Производство подсолнечника должно возрасти до 90,3 тыс т против 81,3 тыс. т. за счёт сортозамещения и повышения урожайности от 12,6 ц/га до 18,1 ц/га (до 43%) и высвобождения посевной площади, занятой под подсолнечником, до 14,6 тыс га, или до 29% (до 23% от пашни в 2016 г.) [4].

Этому будут способствовать меры по улучшению использования земель сельскохозяйственного назначения, селекции и семеноводству сельскохозяйственных культур, увеличению внесения минеральных удобрений на 1 га посева до 150 кг в д. в., расширение пахотных земель до 216 тыс га в 2016 году (до 240 тыс га в перспективе на 2017 г.).

Результатами внедрения программы развития растениеводства в Донецком регионе и обеспечение продовольственной безопасности в 2016 году, предполагается за счет увеличения посевных площадей зерновых и зернобобовых культур, за счет уменьшения посевных площадей технических культур на 13.6 тыс га.

Валовый сбор подсолнечника в 2015 г. по сельскохозяйственным предприятиям и физическим лицам-предпринимателям составил 66,6 тыс. тонн, что на 24 тыс т или на 26,5% меньше, чем в 2014 г. [3].

На 2016 год сельхозпроизводителями региона запланировано собрать на 24% больше, чем за 2015 год, а именно 91,2 тыс т. Все мероприятия по развитию аграрного комплекса Донецкого региона направлены на обеспечение продовольственной независимости Донецкого региона и населения, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке и выход на внешний рынок на основе инновационного развития АПК, обеспечение финансовой устойчивости товаропроизводителей АПК, повышение рентабельности производства, воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, экологизацию производства, устойчивое развитие и разработку пахотных земель сельскохозяйственного назначения [1].

Список литературы:

1. Федоренко В.Ф. Ресурсосбережение в АПК: науч. изд. – М.: ФГБНУ Росинформагротех, 2012. – 384 с.
2. Программа научно-технического развития Донецкой области до 2020 года / Донецкая областная государственная администрация, Донецкий областной совет, Национальная академия наук Украины. – Донецк. – 2010.
3. Государственная программа развития растениеводства Донецкого региона 2015-2016 гг.
4. Статистические данные Главного управления статистики ДНР 2014-2016 гг

Дуванова Юлия Евгеньевна

Студентка, ДонНТУ

Шумаева Елена Александровна

к. гос. упр., доцент

Донецкий национальный технический университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Государственное участие в инновационных процессах оказывает существенное влияние на инновационную деятельность. Главным объектом внимания государства должна быть конкурентоспособность наукоемких отраслей и производств, обеспечение соответствия отечественной наукоемкой продукции международным стандартам качества и экологическим требованиям. В современных условиях реализовать конкурентное преимущество без международного сотрудничества непросто, что и свидетельствует об актуальности данного исследования.

Теоретико-методологическими исследованиями по вопросам государственной поддержки международного сотрудничества в разное время занимались такие авторы, как Никулина О., Хартенштайн К., Задумкин К., Терехова С., и др.

Государственная поддержка инновационной деятельности должна осуществляться главным образом в процессе реализации целевых стратегических межотраслевых проектов или государственных программ создания новых продуктов или инновационного развития регионов, участниками которого должны быть как государственные научно-технические организации государственного и регионального уровней (академические институты и центры, национальные центры науки и высоких технологий, вузовские научные структуры), так и научно-исследовательские институты, опытно-конструкторские организации, проектные, проектно-изыскательские, технологические и промышленные предприятия предпринимательского сектора, а также финансово-кредитные, маркетинговые, инжиниринговые, консалтинговые организации. [1]

Основными рычагами государственной поддержки инновационной деятельности промышленных предприятий является государственный бюджет и государственный заказ на НИОКР, наукоемкую продукцию и услуги, реализуемые в соответствии с государственным контрактом. Особенно важна роль государства в сфере развития фундаментальной науки. Повышение роли государства в финансировании фундаментальных исследований должно сопровождаться точным измерением затрат на эти цели, а также расчетами их эффективности и окупаемости. Целесообразно предоставление целевых бюджетных дотаций предприятиям, осуществляющим перспективные разработки и производство наукоемкой продукции для народнохозяйственных нужд.

В России, как и во многих других странах, для стимулирования инновационной деятельности введен ряд налоговых льгот. В частности, освобождается от обложения НДС выполнение НИОКР за счет средств бюджетов, а также средств Российского фонда фундаментальных исследований, Российского фонда технологического развития и образуемых для этих целей внебюджетных фондов. Освобождены от НДС операции по реализации исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ, ноухау, а также права на использование результатов интеллектуальной деятельности на основании лицензионного договора.

Важнейшим направлением государственной поддержки инновационных процессов является содействие развитию международного сотрудничества в инновационной сфере. Так, например, Правительством РФ принята Комплексная программа стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в российскую экономику. Одна из ее целей – привлечение иностранных инвестиций, обеспечивающих освоение передовых научно-технических достижений. Вложения зарубежных партнеров должны способствовать реализации не востребованного научно-технического потенциала, особенно на конверсионных предприятиях, продвижению российских товаров и технологий на внешний рынок, развитию импортозамещающих производств, освоению передовых форм организации производства. При этом предусматривается расширение практики проведения международных инвестиционных конкурсов. [2]

Таким образом, инновационная деятельность предприятий невозможна без активного участия государства. Система стимулирования международного сотрудничества в современных условиях должна обеспечиваться комплексом мер, включающих адресную поддержку приоритетных направлений инновационной деятельности; создание благоприятного экономического климата, стимулирующего заинтересованность во внедрении научно-технических достижений и приток инвестиций в основной капитал; законодательную охрану прав интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю. Механизмы государственного регулирования инновационной сферы экономики России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 6. – С. 108–120.
2. Кучуков Р. Роль государства в формировании инновационной экономики // Экономист. – 2009. – № 6. – С. 3–13.

Евсейчик Татьяна Игоревна

*Слушатель Магистратуры государственного управления
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

Перевозчикова Наталья Александровна

*К.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донецкий государственный институт
городского хозяйства»*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ СУБЪЕКТОВ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ

Выполнение работ и оказание услуг, связанных с перевозкой опасных грузов, представляет собой сложный технологический процесс, неправильная организация которого может послужить причиной взрыва, пожара, повреждения технических средств, устройств, сооружений и других объектов, причинить материальный ущерб и вред окружающей среде, а также привести к гибели, травмированию, отравлению людей, животных.

В связи с этим государственная политика в сфере перевозки опасных грузов включает следующие направления:

- 1) формирование нормативной правовой базы, регламентирующей перевозку опасных грузов;
- 2) формирование системы информационного обеспечения органов управления в сфере перевозки опасных грузов;
- 3) разработку и реализацию программ, направленных на обеспечение безопасности перевозки опасных грузов, предупреждение возникновения аварий и ликвидацию их последствий;
- 4) установление требований по обеспечению безопасности перевозки опасных грузов;
- 5) лицензирование в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики;
- 6) стандартизацию и сертификацию в сфере перевозки опасных грузов;
- 7) организацию специального обучения работников субъектов перевозки опасных грузов, обеспечение контроля над его проведением;
- 8) соблюдение принципов международного сотрудничества в сфере перевозки опасных грузов [1].

Так как именно человеческий фактор зачастую становится причиной, по которой безопасность перевозки опасных грузов не обеспечивается на должном уровне, особое место в процессе организации перевозки опасных грузов

занимает организация специального обучения работников субъектов перевозки опасных грузов. Такие работники занимаются классификацией, упаковкой, маркировкой и нанесением знаков опасности и информационных табло на упаковки, оформление транспортных документов, отправлением, перевозкой и приемом опасных грузов, проведением грузовых и других операций, связанных с перевозкой опасных грузов [2].

Обучение работников субъектов перевозки опасных грузов проводится центрами специального обучения с последующей проверкой знаний органами, уполномоченными проводить данные проверки, по результатам которой выдается свидетельство (сертификат). Учитывая тот факт, что только качественная организация процесса специального обучения и проверки знаний может обеспечить субъекты перевозки опасных грузов квалифицированными кадрами, существует необходимость внедрения инноваций в данные процессы. Рассмотрим некоторые из них.

При разработке типовых программ обучения и тематических планов необходимо учитывать следующие факторы:

14. занятость работника в операциях, связанных с перевозкой опасных грузов, должна влиять на объем изучаемого материала, так как, например, программы для работников, которые непосредственно имеют доступ к опасным грузам (при выполнении грузовых операций, например), должны в большей степени содержать информацию, которую необходимо применить на практике в случае опасности;

15. программы обучения должны обеспечить обучаемого не только теоретическими знаниями, но и возможностью применения их на практике, например, содержать ситуативные задачи, которые позволят освоить теоретическую информацию последовательно в процессе работы;

16. психологическую подготовку, так как наличие теоретических знаний и практических навыков не каждый может применить на практике, например, в критической ситуации, может стать причиной паники у работника, которая в психологическом плане очень заразительна, а это может стать причиной непоправимых последствий.

Что же касается проверки знаний, то в данном случае подход также целесообразно изменить. Это связано с тем, что проверка знаний проводится в форме тестовых заданий, которые не позволяют объективно оценить полученные знания и навыки. Усовершенствование процесса проверки знаний может проводиться путем изменений формы проверки знаний. Например, экзаменационный билет, кроме тестовых заданий, может содержать также ситуативные задачи, при решении которых работник должен будет описать алгоритм своих действий при осуществлении своих полномочий по проведению операций с опасными грузами, при создании опасной ситуации или ликвидации последствий аварийной ситуации. Именно включение таких задач в экзаменационные билеты позволит оценить способность работника применить полученные знания на практике.

Стоит отметить, что именно качественная и, что немаловажно, своевременная специальная подготовка работников субъектов перевозки опасных грузов является основным фактором, влияющим на предоставление качественных услуг по перевозке опасных грузов. От уровня специальной подготовки зависит не только успешность отдельных транспортных предприятий, отраслей транспорта, но и безопасность жизни людей, и состояние окружающей среды. Поэтому при организации специальной подготовки работников субъектов перевозки опасных грузов необходимо разрабатывать программы, обеспечивающие получение не только теоретических знаний, но и практических навыков, а также соответствующую объективную проверку знаний.

Список литературы

1. Закон Донецкой Народной Республики «О перевозке опасных грузов».
2. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики «Об утверждении Порядка проведения специального обучения работников субъектов перевозки опасных грузов» №1-24 от 12.02.2016 г.

Жильцов Сергей Анатольевич

*слушатель магистратуры государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

Выголко Татьяна Александровна

*к.э.н., зав.каф. экономической теории и государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Понятие «критерий эффективности» государственного управления обозначает признак или совокупность признаков, на основании которых оценивается эффективность системы управления в целом, а также отдельных управленческих решений. Стержневым элементом данного понятия является термин «оценка». Его специфический смысл предопределяет неоднозначность процедуры оценивания людьми результатов и последствий одних и тех же действий и решений управляющего субъекта.

Оценка эффективности государственного управления необходима как для государственных органов власти, так и для общества. Обществу она позволяет контролировать качество деятельности государственных институтов. А руководителям и государственным служащим нужна для самоконтроля, для усовершенствования управленческого процесса. Проблема оценки эффективности — это проблема анализа управленческой деятельности и принимаемых решений.

На сегодняшний день разработано большое количество, методик оценки эффективности деятельности государственных органов по показателям организации и системы управления. [1].

Оценка эффективности государственных органов управления представляет собой исследовательский процесс, состоящий из следующих этапов:

– обоснование и выбор системы и структуры индикаторов эффективности государственного управления, причем как для текущего функционирования, так и для стратегического развития государства;

– определение критериев и показателей эффективности государственного управления. [2].

Одним из показателей эффективности работы государства является положение страны в рейтинге GRICS (Governance Research Indicator Country Snapshot) Всемирного банка, который составляется этой организацией ежегодно в рамках проекта Worldwide Governance Indicators (WGI) для 215 стран с 1996 года. В рамках этого рейтинга качество управления оценивается по шести критериям:

1. Право голоса при принятии решений и подотчетность
2. Политическая стабильность и неприменение насилия
3. Качество нормативной базы
4. Эффективность работы правительства
5. Верховенство закона
6. Борьба с коррупцией. [3].

Процедуры качества, используемые государственными организациями для оценки эффективности и качества своей работы, также могут быть основаны на таких методиках, как BSC, Balanced Score Cards («сбалансированная карта оценки»), ISO 9001, EFQM (the European Foundation for Quality Management), KPI (Key Performance Indicators), PMF (Performance Management Framework). [3].

В 2006 году российскими исследователями была предложена методика ЭПУС (Эффективная публичная служба) на основе CAF и EFQM, адаптированная к российской структуре госуправления. В последнее время сделан акцент на качестве услуг, предоставляемых государством, как главном показателе эффективности работы государственных организаций. Качество услуг оцениваться гражданами. Граждане оценивают качество государственных услуг по таким критериям как: время ожидания в очереди, вежливость сотрудника, комфортность условий, доступность информации о порядке получения услуги и т.д. [4].

Проанализировав различные подходы по выбору критериев эффективности государственного управления, выделим следующие:

- уровень жизни населения;
- дисциплина, точность, ответственность, стабильность;
- экономия времени и ресурсов;
- удовлетворенность характером и условиями труда, стилем управления; неформальные взаимоотношения в коллективе;
- индекс развития человеческого потенциала и предельно допустимые показатели развития;
- соотношение между фактическим полезным социальным результатом и целями властвования, отражающими объективные потребности развития

общества, при минимальной затрате времени, средств, сил и минимальными негативными социальными последствиями;

- минимизация трансакционных издержек (издержек обмена).

Среди способов повышения эффективности государственного управления выделим:

- повышения экономической эффективности в сфере налогообложения, предпринимательской деятельности, промышленного производства и т.д.;

- повышение эффективности государственного управления отдельных регионов исходя из особенностей их географического положения, наличия естественных природных ресурсов, национального состава населения и других факторов;

- развитие целостной системы управления, включающей в себя идеологию стратегического управления, концепцию и стратегию развития, этапы и способы достижения целей и ориентиров развития, действенные методики и технологии управления развитием, эффективно подобранный и обученный персонал управления, обеспечение информационного сопровождения и контроля реализации стратегии;

- наличие нормативно-правовой базы, отвечающей экономическим интересам государства;

- использование в государственном управлении принципов рыночной экономики, в частности, принцип свободной конкуренции.

Базовые ценности современного государства — это политическая демократия (народовластие), целостность и безопасность страны, правовой закон, политические и социальные права и свободы человека, свободный труд, основанный на многообразии собственности на средства производства, плюрализм и др. Признаются и другие традиционные ценности такие как: социальная справедливость, соборность (коллективизм), православные ценности.

Все они заложены в критериях определения эффективности главных направлений деятельности государства, принимаемых правящим субъектом решений. Формулируемые правящими элитами и политическими лидерами, проверенные историческим опытом и закреплённые правом базовые ценности обретают общезначимый, объективный характер по отношению к членам общества и к управляющим субъектам. Чем меньше разрыв между официально провозглашенными ценностями и действующими правилами «игры» управляющих, тем реальней эффективность управления.

Список литературы

1. Лыков А. А. К проблеме поиска критериев и показателей социально-экономической эффективности государственного управления в отечественной науке. Режим доступа: www.lib.csu.ru/vch/094/123.pdf

2. Нагимова А. М. Эффективность деятельности государственных органов управления как фактор повышения качества жизни в регионе: проблемы оценки и измерения. Казань: Казан. гос.ун-т, 2009. –188 с.

3. И. Ромашевская, Т. Чулицкая. Эффективно ли работают государственные органы: современные вызовы и ответы. Режим доступа: http://sympa-by.eu/sites/default/files/library/policy_brief_government_perfromance_bipart_0.pdf

4. Система оценки эффективности деятельности аппаратов органов государственной власти и местного самоуправления «Эффективная публичная служба» (ЭПУС) : концепция/ Д.В. Маслов, А.Ю. Короленко, В.В. Смирнов. – М. Флинта: Наука, 2006. – 50 с.: ил.

Журавлёв Вадим Михайлович

слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ

Усачёва Галина Михайловна

к.э.н., профессор ДонНТУ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Отношения собственности являются фундаментом любой экономической системы, они трансформируются под влиянием различных факторов, отражают процессы и направления преобразования самих экономических систем. Исследованием отношений собственности занимаются специалисты в различных областях науки [1-4]. Особую актуальность в современных условиях приобретает изучение инновационных факторов, которые влияют на характер и специфику отношений собственности. Рассмотрение данного аспекта проблемы и является целью настоящей статьи.

Анализ различных подходов к пониманию трансформации отношений собственности позволил автору охарактеризовать данный процесс, как преобразование структуры этих отношений под воздействием ряда факторов, способствующих переходу всей социально-экономической системы в новое состояние.

Трансформация собственности включает в себя:

- изменение существующих объектов собственности;
- появление новых объектов собственности (в современной экономике новыми объектами являются информация и информационные продукты);
- преобразование характера субъектно-объектных отношений;
- видоизменение субъектно-субъектных отношений;
- модификация пучка прав собственности;
- трансформация существующих (традиционных) форм собственности: частная, государственная, корпоративная (акционерная), транснациональная и пр.;
- выделение новых форм собственности (собственность в Интернете, собственность на информационные продукты).

Отношения собственности динамичны, т.е. постоянно модифицируются под влиянием группы факторов, основными из которых являются:

1. уровень развития и использования техники;

2. глобализационные процессы;
3. институциональные факторы, определяющие структуру институтов государства в соответствии с экономической политикой.

Одним из главных факторов преобразования экономических отношений, в том числе трансформации отношений собственности, является уровень развития и использования техники, поскольку именно технический прогресс послужил источником расширения производства экономических благ, выделения технологических укладов и соответствующих отношений собственности.

Не менее важными являются институциональные факторы, которые определяют структуру институтов государства в соответствии с экономической политикой. К институциональным факторам относятся категории институциональной экономики - формальные и неформальные институты.

Формальные институты иницируются государством - законодательство, нормативные акты, налоговая, юридическая, правовая системы и другое. Формальные институты можно внедрять и изменять в достаточно короткие сроки. Но их наличие не является гарантией того, что они будут действовать эффективно.

Формальные институты, призванные регулировать отношения всех участников экономического взаимодействия, в первую очередь, должны регламентировать деятельность самих создателей формальных правил. Общество непременно должно иметь свод законов, неподвластных корректировке в зависимости от политических изменений, а также - строгую систему наказаний для политиков, склонных использовать имеющуюся в их распоряжении власть в личных интересах.

Целевое воздействие государства на отношения собственности определяется защитой всех форм собственности для эффективного использования объектов собственности и упорядочения экономических отношений посредством административных рычагов различного характера. Для последующего развития отношений собственности государство использует прямые и косвенные методы регулирования.

К прямому воздействию государства относится правовое регулирование (нормативно-правовые акты). Существование государственной собственности также является одним из методов регулирования других отношений собственности и экономической системы в целом.

Косвенные методы воздействия государства на отношения собственности бывают экономическими (денежно-кредитная политика, бюджетно-налоговая политика, антимонопольная политика), политическими (регулирование политических отношений с другими государствами, политические решения и пр.) и социальными.

К неформальным институтам регулирования отношений собственности принято относить нормы, инициатором появления которых становится само

общество, а не государство: традиции, обычаи, менталитет, особенности уклада жизни, религия, неформальные организации и объединения.

При формальном воздействии на отношения собственности важно, чтобы принимаемые решения, законы, нормативно-правовые акты не противоречили традициям, обычаям и другим неформальным правилам, которые приняты в данном обществе.

Для эффективного функционирования экономической системы на этапе становления новых организационных форм управления особенно важным становится создание отношений собственности, соответствующих новым условиям, что предполагает необходимость:

- совершенствования институциональной среды регулирования отношений собственности, создания формальных норм, адекватно отражающих существующие неформальные правила для обеспечения реальной легитимности прав собственности;
- учитывать специфику новой структуры объектов и субъектов собственности в связи с информатизацией экономики;
- сокращать транзакционные издержки реализации отношений собственности путём расширения использования современных информационных технологий;
- повышения эффективности государственных органов власти и органов местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с властными структурами путём создания системы электронного документооборота (Электронного правительства) – внедрение этой системы приведёт к сокращению времени обработки документов, снижению транзакционных издержек взаимодействия бизнеса и государства, в частности, по вопросам регулирования отношений собственности.

Список литература:

1. Каллагов, Б.Р. Собственность как основная экономическая категория: монография / Б.Р. Каллагов - Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2011.
2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнёрство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. - М.: Экономика, 2012. - 351 с.
3. Волков, В.В. Силовое предпринимательство, XXI век: экономико-социологический анализ / Вадим Волков; Европ. ун-т в Санкт-Петербурге. - [Изд. 3-е, испр. и доп.]. - СПб: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2012 г.- 351 с.
4. Олейник, А.Н. Власть и рынок: система социально-экономического господства в России «нулевых» годов: [перевод с английского] / Антон Олейник. - М.: РОССПЭН, 2011. - 437 с.
5. Экономика инновационных изменений и ее организационно-институциональная поддержка: монография / Пахомова Н.В., Бляхман Л.С., Лякин А.Н. и др.; под ред. Пахомовой Н.В.; Серия - Экономическая теория. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, 2013. - 453 с.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Наращение общественных противоречий, усложнение экономической и политической ситуации в стране обуславливает необходимость повышения эффективности государственного управления в целом, и государственного аппарата, в частности. Достижение данных целей невозможно без повышения эффективности труда государственных служащих, что в свою очередь невозможно без создания эффективной и стройной системы мотивации работников государственного аппарата [1].

Проблемам изучения мотивации персонала посвящены работы многих зарубежных исследователей, в том числе: Ф. Тейлора, Г. Эмерсона, А. Файоля, Г. Липпитта, Шмидта, Л. Грейнера, И. Адизеса и др. Среди отечественных авторов следует выделить таких авторов как: П.М. Керженцев, Н.А. Витке, А.К. Гастев, Е.Ф. Розмирович. Однако теоретико-методологическая база мотивации в государственных службах на данный момент еще недостаточно сформирована и требует комплексного исследования ее теоретических и прикладных аспектов.

В самом общем виде мотивация государственного служащего к эффективной деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Эти силы находятся как вне, так и внутри человека и заставляют его осознанно или неосознанно совершать определённые поступки. Мотивация используется для морального и материального поощрения государственных служащих в зависимости от качества и количества затраченного труда. Кроме того эта функция обеспечивает заинтересованность в достижении высокой эффективности работы всей организации [2]. Методы мотивации государственных служащих представлены в таблице.

Таблица

Методы мотивации государственных служащих

Метод	Особенности мотивации государственных служащих	Методы управления
Экономические (непрямые)	предоставление льгот в оплате жилья, транспортного обслуживания, питания на службе	Организационно-управленческие; экономические
Экономические (прямые)	повременная и сдельная оплата труда; премии за качественные и количественные показатели труда; оплата обучения и др.	Административные; экономические

Неденежные	повышение привлекательности труда, продвижение по службе, участие в принятии решений на более высоком уровне, повышение квалификации, гибкие рабочие графики выхода на работу и др.	Социально-психологические; организационно-управленческие;
------------	---	---

Одним из методов мотивации государственных служащих являются экономические (непрямые) методы. Длительное время в рамках института гарантий и компенсаций, основной целью которого является обеспечение социальной защищенности государственных служащих, существовало убеждение о необходимости возмещения и восполнения существующих на госслужбе законодательных ограничений. Социальные компенсации и гарантии являются в настоящее время важным фактором привлекательности службы для части государственных служащих, особенно старших возрастов. Подобные гарантии существуют практически во всех странах и обеспечивают дополнительную страховку, обучение, повышение квалификации, бесплатное предоставление (Китай) или льготные займы (Малайзия) на жилье.

Вместе с тем общемировая тенденция – снижение роли подобных гарантий, депривилегизация государственной службы. Так, например, в Новой Зеландии и Австралии предусмотрено прямое распространение действия законов о труде на государственных служащих в вопросах отставки. В Новой Зеландии были отменены все достигнутые соглашения о неэкономических льготах на государственной службе, руководитель ведомства рассматривается как работодатель для штата данного органа [3].

Экономические (прямые) методы мотивации оказывают аналогичное влияние на работника, как и непрямые. Однако отличие заключается в том, что непрямые методы выражены в таких способах, как получение жилья, льгот на какие-либо виды услуг, путевок в санатории и т. д. Государственная служба предполагает получение такого вида благ в достаточных количествах, это связано с тем, что уровень зарплат достаточно невысокий и их недостаток частично компенсируется подобными благами. И часто это является решающим фактором при выборе места работы.

В случае неденежных методов мотивации существует огромное количество вариаций по способам воздействия на персонал. Неденежные методы не менее важны, чем денежные. В некоторых случаях они играют даже более существенную роль. Неденежной мотивацией может служить расширение полномочий или предоставление автономии при решении определенных задач. Кроме того, такая вещь как курсы повышения квалификации не менее важна. В систему такой мотивации входят и такие аспекты, как формальные награды. Сегодня в сфере государственного управления для поощрения сотрудников используются различного рода похвальные грамоты, что хотя и является наследием Советской системы управления, не умоляет всей силы воздействия на сотрудников. Такие

поощрения переключались и в коммерческий сектор, но там они носят более креативный и неординарный характер. Не стоит забывать и совместные предприятия, в которых участвуют все сотрудники организации. Традиции и торжества помогают влиять на организационную приверженность персонала. В условиях нехватки финансовых ресурсов формирование культуры организационного патриотизма может существенно улучшить результаты деятельности.

Список литературы

1. Герасименко Д.А. Особенности мотивации труда государственных гражданских служащих / Д.А. Герасименко // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – Вып. № 3. – 2013.
2. Рогов И. И. Совершенствование мотивации государственных служащих в современной России / И.И. Рогов // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – Вып. № 1. – 2014.
3. Кулиненко А. И. Влияние индивидуально-психологических особенностей личности на мотивацию трудовой деятельности в современных условиях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 2.

Захаренко Александр Александрович

*Студент Магистратуры Государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ФОНДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ, КАК ОДНОГО ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Наша Республика относится к наиболее экологически напряженным регионам. Длительное время в результате интенсивного использования природных ресурсов накапливались экологические проблемы, которые по наследству перешли к нашей Республике, ситуация усложняется тем, что на нашей территории ведутся боевые действия и ограничено финансирование.

Для реализации природоохранных мероприятий, которые позволят улучшить качество окружающей среды (далее - ОС), рационально использовать природные ресурсы, проводить научные исследования, внедрять экологически чистые технологии, строить очистные сооружения, улучшать экологическое воспитание и образование, а также компенсировать причиненный вред ОС создаются специальные фонды. Они являются неотъемлемой частью экономического механизма регулирования природопользования. Фонды образуются из средств, поступающих от предприятий, учреждений, организаций, граждан, а также иностранных юридических лиц и граждан.

Актуальность работы заключается в применении экономических механизмов природопользования в период становления Донецкой Народной Республики (далее - ДНР). Новизна работы заключается в разработке ключевых положений об источниках финансирования природоохранных мероприятий.

До января 2016 года в ДНР не взималась плата за негативное воздействие на ОС (экологический налог). 25.12.2015 года Постановлением Совета Министров ДНР принят Закон ДНР «О налоговой системе» [3], в котором предусматривается оплата экологического налога.

Анализ Закона ДНР «Об охране окружающей среды» [2] и Закона ДНР «О налоговой системе» [3] показал не согласованность в трактовке терминов, используемых в экономическом механизме природопользования. В частности, в Законе ДНР «Об охране окружающей среды» используется термин «плата за негативное воздействие на окружающую среду», а в Законе ДНР «О налоговой системе» используется термин «экологический налог», при этом нет его понятия. С целью исключения разночтения законов ДНР, предлагаю внести следующее понятие в ст. 9 Закона ДНР «О налоговой системе» – «экологический налог – обязательная плата, которая взимается за негативное воздействие на окружающую среду в виде платы за фактические объемы выбросов в атмосферный воздух загрязняющих веществ, сбросов в водные объекты загрязняющих веществ и размещение отходов, в том числе радиоактивных».

В обоих законах нет согласованности видов негативного воздействия, за которые должен уплачиваться экологический налог. Предлагаю пп.1 п.1 ст.139 Закона ДНР «О налоговой системе» и пп.1 п.2 ст.16 Закона ДНР «Об охране окружающей среды» в следующей редакции: «выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными и передвижными источниками загрязнения». пп.2 п.1 ст.139 Закона ДНР «О налоговой системе» и пп.2 п.2 ст.16 Закона ДНР «Об охране окружающей среды» - «сбросы загрязняющих веществ в составе сточных вод в водные объекты». пп.3 п.1 ст.139 Закона ДНР «О налоговой системе» привести в соответствие с пп.4 п.2 ст.16 Закона ДНР «Об охране окружающей среды». В Законе ДНР «Об охране окружающей среды» пп.3,5,6 п.2 ст.16 убрать, связи с отсутствием методики расчета загрязнения шумом, теплом и другими видами физических воздействий, а так же в связи с тем, что данные виды платежей, а именно ущерба предусмотрены главой 14 вышеуказанного закона.

Рассмотрим две организации специального фонда:

– «фонд охраны окружающей среды» формируется из средств за негативное воздействие на ОС, штрафов и ущерба за нарушение норм и правил природоохранного законодательства, добровольных взносов и пожертвований предприятий, организаций, граждан, других средств определенных законодательством;

– «экологический фонд» включает в себя еще налоги и плату за использование природных ресурсов.

Поскольку с января 2016 года возобновилось взимание налога, который ранее являлся основной составляющей фонда, то следует рассмотреть вопрос о целесообразности создания такого фонда.

С учетом становления нашей Республики, проанализировав модели специальных фондов других стран, проанализировав вступившие в силу законы

ДНР и учитывая актуальность создания фонда, считаю более целесообразным создание республиканского и местных (городских районных) фондов охраны окружающей среды, что повлечет необходимость разработки ряда нормативных правовых документов, регулирующих вопросы создания фондов, порядка планирования, формирования и распределения средств и других документов, необходимых для эффективной работы фондов.

Основным документом по созданию фонда, должно быть Постановление Совета Министров «Об утверждении Положения об Республиканском фонде охраны окружающей среды» (далее – Фонд) Постановлением Совета Министров ДНР, которое должно разрабатываться в соответствии с Конституцией ДНР, Законом ДНР «Об охране окружающей среды». Основные моменты Положения должны отображать следующее:

– администрациями городов и районов с участием профильных управлений (Управление экологии ДНР, Управление водных ресурсов ДНР) разрабатываются программы природоохранных, ресурсосберегающих и ресурсовосстанавливающих мероприятий, которые утверждаются Министром Министерства агропромышленной политики и продовольствия ДНР (предлагается как главный распорядитель средств фонда) и согласовываются с Министерством финансов ДНР;

– выделение денежных средств по выполнению природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий осуществляются Министерством финансов ДНР в пределах средств, поступивших в Фонд, пропорционально бюджетных назначений, установленных главным распорядителем в Республиканском бюджете на соответствующий год;

– главный распорядитель подает ежегодно информацию о выполнении природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий в Министерство финансов ДНР.

Считаю так же рациональным, чтобы не использованные в отчетном году средства Фонда переходили на следующий год, изъятию не подлежали и расходовались на цели, предусмотренные Положением.

Принятие Постановления «Об утверждении Положения о республиканском фонде охраны окружающей среды», будет способствовать обеспечению экологической безопасности, охране и улучшению состояния окружающей среды. В результате реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий ожидается уменьшение выбросов вредных веществ в атмосферный воздух, снижение сбросов загрязняющих сточных вод, улучшение качества состояния земель, уменьшение объемов поступления в окружающую среду опасных отходов, сохранение биоразнообразия на территории Республики.

Список литературы

1. Конституция Донецкой Народной Республики от 14.05.2014г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/>
2. Закона ДНР «Об охране окружающей среды»: утвержден Постановлением Совета Министров от 30.04.2015г. №I-162П-НС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.glaveco.ru/zakon_38-ins_30042015/

3. Закон ДНР «О налоговой системе»: утвержден Постановлением Совета Министров от 25.12.2016г. №99-ИНС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dnrsoviet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

Зухба Даур Сергеевич

к.э.н., МВА, доцент

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
доцент магистерской программы «Гос. политика и регулирование»*

экономического факультета МГУ,

г. Москва, Россия

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

Современный уровень развития хозяйственной деятельности во многом сформирован бурным развитием инновационной активности, которая в свою очередь оказывает существенное влияние на процессы государственного управления инновациями и всей экономической системой в целом. В этой связи представляется актуальным изучение предпосылок формирования новейших концепций государственного управления инновациями, возможностей их использования и областей наиболее релевантного применения.

Наиболее важным в этом аспекте является формирование концепции национальной инновационной системы и региональных инновационных систем. Рассмотрение инновационных процессов с точки зрения системного подхода и холистического метода исследования позволяет выявить важнейшие взаимосвязи, объясняющие необходимость применения определенных методов в комплексе, без возможности исключения из них определенных элементов, создающих целостность функционирования системы [1].

Еще одна концепция, имеющая сходный, но не идентичный смысл – кластерный подход, сформированный М. Портером [2]. С точки зрения управления это означает необходимость выработки такой политики, которая предполагает не просто управление территориальными хозяйственными комплексами, а формирование в них взаимосвязанных предприятий, дополняющих друг друга в технолого-экономических цепях поставок.

На базе исследования возможностей оптимизации региональных стратегий государственного управления была сформирована концепция Smart Specialisation (может быть переведена как «Умная специализация») [3]. Она, в частности, предполагает полный анализ интеллектуальных стратегий специализации как на теоретическом, так и практическом уровнях. Тот факт, что ЕС принял Смарт специализацию в качестве обязательного принципа для каждого региона и государства-члена делают эту концепцию актуальной для консультантов, аналитиков и экспертов и, в особенности, для лиц, определяющих политику в региональных и национальных администрациях в Европе и других регионах мира.

Возникшее производное понятие Смарт инновации имеет несколько различных интерпретаций. Первая – возможность достичь существенных результатов относительно малыми первоначальными усилиями, используя ограниченные ресурсы. Примеры в РФ: развитие частной космонавтики и ЧГП в этой сфере, развитие индустрии гейминга и ее практические приложения, в том числе и для промышленного использования, и ряд других. Вторая интерпретация - новшество (нововведение), обладающее определенными элементами искусственного интеллекта.

Значительный импульс к развитию инновационной деятельности дала концепция открытых инноваций, сформулированная Г. Чесбро.

Логическим продолжением этого подхода (хотя формально напрямую и не связанного с ним) является принятие в США закона Бэя – Доулса [5], разрешающего частную коммерциализацию результатов НИОКР в государственных университетах и других исследовательских центрах. Впоследствии в РФ был принят аналогичный закон [6], развивающий систему малых инновационных предприятий в России.

Г. Итковиц формирует концепцию «тройной спирали», обосновывающую необходимость постоянного, системного взаимодействия трех категорий акторов инновационной деятельности: государства, университетов (а шире – и других исследовательских центров) и частного бизнеса [7]. Возникает понятие инновационной экосистемы, в которой каждый участник выполняет особые, имманентные ему функции.

В РФ для развития НИС основополагающей моделью был выбран подход, аналогичный использованному в израильской программе YOZMA, предполагающий создание специального государственного учреждения – драйвера изменений в инновационной сфере, выполняющего функцию фонда фондов. Эту роль в РФ в настоящее время выполняет Российская венчурная компания, одновременно являющаяся базовым государственным аналитическим центром. Недавно его исследователями был подготовлен проект национального доклада об инновациях в России [8].

Применение указанных выше концепций позволяет организовать эффективное управление, поддержку и стимулирование инновационной деятельности. В рамках научного семинара магистерской программы «Государственная политика и регулирование» экономического факультета МГУ под руководством Д. С. Зухба проведено исследование – мониторинг развития инновационных регионов России, направленное на формирование научно-исследовательских компетенций и выработку рекомендаций по дальнейшему совершенствованию государственной политики.

Список литературы

1. Зухба Д.С. Зарубіжний досвід формування регіональних інноваційних систем / Людський капітал регіонів України в контексті інноваційного розвитку: моногр. / В. П. Антонюк, О. І. Амоша, Л. Г. Мельцер та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2011. – 308 с. – с.251-260.
2. Портер М. Э. Конкуренция. — М: Изд. дом «Вильямс», 2005. — 608 с.

3. Foray D. Smart Specialisation - Opportunities and Challenges for Regional Innovation Policy
4. Чэсбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. – М.: Поколение, – 2007 – 336 с.
5. Коммерциализация научных разработок и расцвет наукоемкого производства в США – Режим доступа: <http://ru-90.ru/node/1501>
6. Федеральный закон РФ № 217 - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90201/
7. Ицковиц Г. Тройная спираль: университеты-предприятия-государство: инновации в действии – Томск: Изд-во Томского гос. ун-та систем управления, 2010. – 237 с.
8. Национальный доклад об инновациях в России – 2015 - Режим доступа: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/>

Зухба Елена Николаевна

к.э.н., доцент

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
г. Москва, Россия*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ: НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ

Инновационное развитие современной мировой экономики стало формой проявления глобального соперничества за человеческий капитал и технологии. В последние десятилетия стало очевидным, что долгосрочный экономический рост может быть обеспечен прежде всего за счет инноваций. Диффузия передовых инноваций на основе взаимного технологического обмена со странами – лидерами позволяет запустить процесс сокращения экономического отставания [1]. Так, за последние 20 лет существенная часть экономического роста (от 20 до 50%) в Китае, России и Южной Корее приходится на рост общей факторной производительности, то есть в основном объясняется процессными, продуктовыми, маркетинговыми и организационными инновациями. В частности, в России экономический рост в 1995 – 2009 гг. был обеспечен инновациями (в финансовом секторе, секторе операций с недвижимостью, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производства резиновых и пластмассовых изделий, текстильном и швейном производстве и производстве обуви и изделий из кожи) [2].

Сегодня теория инноваций достаточно проработана. С её помощью на национальном уровне во многих странах разработаны долгосрочные стратегии инновационного развития, сформированы специальные структуры, отвечающие за создание и совершенствование инновационной экосистемы, создается инновационная инфраструктура. Однако часто актуальным остается выяснение конкретных мер по развитию инноваций и роли отдельных общественных институтов, в частности, государства, в их реализации.

На наш взгляд, приоритеты государственной инновационной политики должны быть выстроены таким образом, чтобы обеспечить, прежде всего,

создание адекватной системы общественных, политических и экономических институтов. Реализация этого направления возможна через утверждение ключевых государственных программ развития национальной инновационной системы. Вторым направлением государственной политики в области стимулирования инноваций должно стать развитие системы образования всех уровней (от начального до высшего) и формирование перспективного запаса исследовательских способностей общества. Мерами по его обеспечению может стать внедрение практико-ориентированных программ обучения, направленных на подготовку кадров в условиях реального производства с учетом современных профессиональных стандартов. В-третьих, важно сформировать систему финансовой, информационной и иной поддержки исследователей и инновационных предпринимателей, обеспечить защиту их интеллектуальной собственности. В-четвертых, условием эффективного отбора инновационного продукта и его коммерческого внедрения является развитие адекватной рыночной среды, рынков капитала, труда и новых продуктов, формирование информационной, логистической, физической и энергетической инфраструктуры. Два последних направления могут быть реализованы через различные институции, сети и взаимосвязи, предоставляющие всем участникам инновационного рынка пространство для работы и генерации результатов. При этом речь не идет о так называемом «свободном», неуправляемом рынке. Печальный отечественный опыт 90-х свидетельствует, что без целенаправленного влияния государства на создание инновационной среды рыночные механизмы не действуют или проявляются в извращенной форме. Государство должно создать институциональные условия для конкуренции, вне которой инновационная активность невозможна, так же, как она невозможна без институтов рыночного ценообразования на инновационные продукты и технологии [3].

Инструментарий государственного влияния на инновационное развитие страны может варьироваться от прямой финансовой поддержки исследовательских и инновационных проектов до косвенного создания благоприятных условий для инновационного бизнеса. Выбор конкретных инструментов зависит прежде всего от направленности каждого инновационного проекта. Как показал мировой опыт, действенными методами поддержки государством фундаментальных исследований могут стать прямое финансирование из бюджета через предоставление целевых грантов, стипендий, премии и пр. Финансирование же коммерческих инновационных проектов целесообразно при помощи целевых субсидий, государственных гарантий (например, при кредитовании научных проектов банковской системой), прямых государственных инвестиций в проекты с долевым участием в собственности на коммерческие результаты, передача на льготных условиях оборудования, например, в лизинг, и пр.

Несмотря на очевидную привлекательность методов прямой поддержки (контролируемость процесса, предсказуемость результата, подотчетность субъектов и пр.), в условиях бюджетного дефицита, кризиса, коррумпированности чиновников и др. неблагоприятных параметров,

стратегические приоритеты должны быть направлены на создание благоприятной для инновационного развития среды. При наличии развитой среды меры государственной поддержки будут обеспечивать инновационное развитие страны, при её отсутствии – замедлять его.

Список литературы

1. Пилипенко Ю.І. Технологічна система суспільства та її структура // Экономический вестник национального горного университета. – 2015. - №4(52). – С.34-42.
2. The Conference Board Total Economy Database™, 2015. Росстат. ОЭСР. Всемирный банк. МВФ. Анализ VCG – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/tseitlin/14-2016> - Загол. с экрана.
3. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями). Глава IV.1. Государственная поддержка инновационной деятельности. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/135919/5/>

Иванов Михаил Федорович

*к.т.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент организаций»
Донбасская академия строительства и архитектуры*

ПУТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНБАССКОМ РЕГИОНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современной мировой экономике уровень социально-экономического развития государства и его конкурентоспособность определяются, в первую очередь, достижениями в сфере инноваций и высоких технологий, а также степенью привлечения инвестиций для внедрения современных инновационных технологий и в целом для развития страны. В развитых странах мира стратегия экономического подъема экономики полностью основывается на инновационно-инвестиционной модели развития. В Украине отставание в инновационной и инвестиционной сферах от развитых стран мира в предыдущие десятилетия было связано с недооценкой важности инновационного развития государства и регионов, а следовательно и отсутствием активной государственной региональной инновационной и инвестиционной политики. В связи с этим актуальной является постановка вопроса об активизации инновационной и инвестиционной деятельности в Донбасском регионе в современных условиях.

С позиций стратегического проектирования инновационного развития Донбасского региона на ближайшие три года на государственном уровне необходимо разработать семицелевую стратегическую программу «Донбасс-Восток-Запад-2020». Вторая стратегическая цель этой программы «Финансы, рискованный капитал, международные товарные и фондовые биржи в Донбассе» предусматривает создание и функционирование в Донецке и Луганске областных филиалов предлагаемого инновационно-инвестиционного Банка реконструкции и развития Донбасса с целью концентрации региональных и международных инвестиционных и финансовых ресурсов для активизации

инновационного развития Донбасского региона на основе частно-государственного партнерства. Данный банк по сути будет выполнять функции венчурного фонда по финансированию инноваций в современных условиях нестабильности региональной экономики.

Роль государственных республиканских банков Донецкой и Луганской народных республик (ДНР и ЛНР) является определяющей при создании предлагаемого Банка реконструкции и развития Донбасса. На пути к построению этого банка целесообразно создание и функционирование Донбасской финансовой корпорации и инновационных кластеров, учредителями которых наряду с Советами Министров ДНР и ЛНР могут быть и международные венчурные фонды, банки, страховые компании и другие финансовые субъекты инновационного процесса, а также финансово-промышленные группы (ФПГ) и предприятия Донбасса. Под эгидой предложенного Банка реконструкции и развития Донбасса необходимо будет образование инвестиционных и венчурных фондов в Российской Федерации, в офшорных зонах, которые будут сотрудничать с международными финансово-кредитными институтами.

Одновременно с этим целесообразным является организация главами ДНР и ЛНР, а также предприятиями, ФПГ, организациями в регионе предложенных Донбасской инновационно-финансовой группы (ДИФгруп) и Донбасской корпорации по развитию региона (ДонКР). ДИФгруп и ДонКР должны активизировать инновационно-инвестиционную деятельность в Донбасском регионе на основе публично-частного (государственно-частного) партнерства, а также широкого развития межрегионального, приграничного и международного сотрудничества. ДИФгруп и ДонКР будут создаваться как акционерные общества типа «холдинг» и основывать свою деятельность на принципах государственно-частного партнерства и совместного финансирования инновационных и инвестиционных проектов в Донбассе с ориентацией на отечественный и международный акционерный капитал, в том числе и на венчурный капитал. ДИФгруп в основном будет ориентирована на финансирование стратегических целей программы «Донбасс-Восток-Запад-2020», связанных с формированием инновационной инфраструктуры, развитием экспортной базы региональной экономики и т.д. Она вместе с ДонКР будет реализовывать предлагаемый инновационно-инвестиционный проект «Донбасстехнокрай» по созданию технополиса, а также осуществлять другие стратегические цели вышеуказанной программы. ДонКР будет заниматься финансированием и достижением стратегических целей указанной программы, связанных с инвестиционными проектами по развитию территории Донбасского региона. В основе функционирования ДИФгруп и ДонКР должна лежать менеджерская концепция «Донбасская модель-2030 год» (Дон-2030), сущность которой заключается в расширении маркетинговых возможностей и коммуникационных связей для развития Донбасса, в первую очередь, связанных с развитием инновационно-инвестиционной инфраструктуры в регионе и формированием нового имиджа Донбасса, как экономической зоны с приоритетом инновационного развития региональной экономики.

Камедина Евгения Олеговна
слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ
Рудченко Татьяна Ивановна
канд. эконом. наук, доцент кафедры экономической теории и
государственного управления
Донецкий национальный технический университет

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Успешное социально-экономическое развитие на современном этапе предполагает инновационный путь, содержащий этапы генерирования идеи, ее прикладную разработку, адаптацию ее к современным потребностям и реализацию на практике. Важное место в этом процессе занимают социальные инновации как форма активизации человеческого фактора и важный инструмент повышения качества жизни людей, они тесно связаны с такими понятиями, как государственно-частное партнерство, корпоративная социальная ответственность, социальное предпринимательство, благотворительность. Социальные инновации направлены на улучшение условий труда, здравоохранение, науку и образование, культуру, спорт, организацию досуга. Социальная инновационная деятельность предполагает новый способ разрешения социальных проблем и используется социальными службами, работниками социальных служб [1]. К социальным инновациям относят новые идеи, технологии, системы образования, здравоохранения, общественные коммуникации. Термин «социальная инновация» ввел лауреат Нобелевской премии мира Мухаммад Юнус. Проблемой социальных инноваций занимались М. Вебер, Э. Дюркгейм, М. Янг, П. Друкер, Ж. Аттали, П. Розанваллон. С конца XX в. произошел всплеск внимания к социальным факторам и их влиянию на распространение технологий, что требует более подробных и дополнительных исследований, а также анализ в новых условиях.

На основании рассмотрения различных видов инноваций составим их классификацию и выделим место социальных инноваций (таблица 1).

Таблица 1

Классификация инноваций и место социальных инноваций

№ п/п	Признаки инноваций	Виды инноваций
1.	По степени охвата социальных факторов	1. Комплексные 2. Локальные
2.	По сферам применения	1. Политические 2. Экономические 3. Социальные 4. Культурные
3.	По периоду реализации	1. Стратегические 2. Тактические
4.	По типу нововведения	1. Материально-технические 2. Социальные
5.	По параметрам социальной сферы	1. Персонал

	организации	2. Условия труда 3. Организационная культура 4. Социальная инфраструктура
6.	По форме реализации	1. Вещественные 2. Организационные 3. Культурные
7.	По содержанию	1. Продукты 2. Технологии 3. Услуги
8.	По масштабу	1. Единичные 2. Диффузные

Особенность социальных инноваций в сравнении с техническими, технологическими или продуктовыми нововведениями проявляется в следующем: гораздо большая зона применения; «длинноволновая», многозвенная резонансная сфера; не всегда явно осязаемые и доказуемые преимущества; отсутствие общепринятой в технике стадии изготовления; размытость, неопределенность реальной цены; превалирующее значение коллективных разработок; сильная зависимость новшеств от групповых и личных качеств пользователей; тесная связь с общим комплексом общественных отношений; потребность выходить за рамки нормативных социальных установлений [2].

Базисными компонентами социально-инновационной среды являются: государство как субъект организуемых социальных инноваций; общественные институты и структуры как объекты организуемых инноваций и субъекты самоорганизующихся социальных инноваций; социальные индивиды как конечные потребители результатов[3]. Социальные инновации могут иметь место в государственном секторе, в коммерческом, некоммерческом и общественном секторах, а также в сферах взаимодействия между ними.

Отдельно следует выделить необходимость инновационной и социальной ориентации функций государства, что определяется возрастающей сложностью управления инновационными социальными процессами, в которых государство само становится источником социальных инноваций. Более того, «к социальным инновациям следует относить не все изменения, а лишь управляемые, то есть те, которые осуществляются сверху как политическая или управленческая воля соответствующего уровня (страны, региона, предприятия, фирмы и т.д.)» [4].

На современном этапе кризисного состояния экономики необходимо широко применять прямые методы государственного регулирования социальных инновационных процессов: как административно - ведомственные (прямое дотационное финансирование в соответствии со специальными законами, с целью непосредственного содействия социальным инновациям), так и программно - целевые (финансирование государственных целевых программ поддержки социальных инноваций). Важно перейти от разрозненных

мероприятий и акций к планомерным долгосрочным стратегиям на всех уровнях осуществления социальных инноваций.

Вместе с тем, осуществление социальных инноваций вызывает определенные затруднения, связанные с расчетом конкретных параметров, их состоянием и степенью реализации, что обуславливает разные проявления социальных инноваций. Социальные инновации как целенаправленно создаваемые, так и спонтанно возникающие могут проявлять себя неоднозначно по отношению к обществу. Кроме того, они носят рискованный характер, так как непосредственно связаны с людьми и могут иметь необратимый характер. Поэтому необходима государственная поддержка социально-конструктивных инноваций и противодействие инновациям социально-негативного характера, что требует, с одной стороны, исполнения функций стимулирования для первых и функций корректировки и пресечения - для вторых.

Список литературы

1. Нагорнова А.Ю. Социальные инновации: Учебное пособие для студентов по специальности «Социальная работа». - Ульяновск: УлГУ, 2003. - 87 с.
2. Усманов Б. Ф. Социальная инноватика. Учебное пособие. М., Социум, 2009. - 520 с.
3. Романов В. Л. Социально-инновационный контекст эволюции парадигмы государственного управления / Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. - М.: Российская политическая энциклопедия. - 2007.- С. 36-41.
4. Щавель С.А. Социальные инновации как источник развития общества / С.А. Щавель // Научные основы идентификации и использования общественно-функциональных инноваций / Под ред. П.Г. Никитенко. Минск. - 2004.

Качан Светлана Михайловна

ст. преподаватель

Донецкий национальный технический университет,

г. Донецк

ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОРЯДКА

Инновации в современных условиях стали обязательным условием успешного функционирования, как отдельного экономического субъекта, так и социально-экономической системы в целом. Однако действие только рыночных механизмов в области инноваций часто характеризуется нестабильностью, ограниченностью и узконаправленностью. Поэтому необходимыми так же является государственное стимулирование и целевое финансирование инновационной деятельности, в рамках становления нового экономического порядка.

Инновационная деятельность - деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии и организации производства с последующим

внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках [1].

В современных условиях упорядочения экономики необходимо координирование действий, как частных, так и государственных субъектов хозяйствования в инновационной сфере, при решении вопросов финансирования и стимулирования инноваций.

Управляя инновационным процессом, государство должно скоординировать и выявить инновационный потенциал предпринимательства, научно-технический потенциал страны, возможности инновационной инфраструктуры, выявить конкурентные инновационные позиции, выстроить инновационную стратегию и политику в области управления, тем самым взяв на себя функции регулирования и координирования инноваций [2, с.28].

Государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется с помощью прямых и косвенных инструментов. К мерам прямого государственного регулирования инновационной сферы принадлежат предоставление финансовой помощи в виде инвестиционных надбавок, субсидий, ссуд на реализацию приоритетных инновационных проектов и программ.

Однако в условиях постоянно изменяющейся внешней и внутренней среды, механизмы и рычаги воздействия на инновационные процессы более эффективны, если являются результатом опосредованного государственного регулирования и являются встроенными механизмами упорядочения хозяйственной системы. Именно косвенные рычаги регулирования создают условия для деятельности хозяйствующих субъектов и их заинтересованности во внедрении инноваций и выступают в таких формах, как налоговое регулирование, ценовая и финансово-кредитная политика.

Важно подчеркнуть, что, конкретные формы хозяйства в определенной мере обуславливаются господствующими экономическими порядками, которые могут, как благоприятствовать, так и противодействовать инновационному типу развития [3, с.21]. Экономический порядок, обуславливающий формирование эффективного государства в инновационной сфере, должен основываться на следующих принципах государственного управления экономикой: объективности управления, демократии, правовой упорядоченности, законности, публичности, сочетания централизации и децентрализации, социальной направленности.

Для формирования экономического порядка, содействующего инновациям, основанного на современных тенденциях мирового развития, необходимо стимулирование постиндустриальных и постэкономических траекторий развития, что предполагает кардинальный поворот к инновационной парадигме экономического роста; расширение инвестиций в человеческий капитал, гуманизацию всех сфер хозяйственной жизни [4, с. 310].

Анализ инновационного развития ведущих стран мира показывает, что порядок такого типа может быть обеспечен в определенной степени средствами стимулирования инновационных процессов, таких как значительная

доля государственных расходов в общей сумме расходов на фундаментальные научные исследования составляют: в Германии 27 -28 %, Великобритании - 30%, Франции - 40%, Китае - 25 %, Бразилии - 53%, Индии - 66%. В Японии доля частных инвестиций в инновации составляет 80% и только 20% финансирует правительство Японии. Основная часть бюджетного финансирования приходится на университеты и государственные научные организации. Кроме того, значительное развитие получили не прямые формы государственного финансирования инновационного бизнеса [5, с. 282].

В странах Западной Европы в системе государственного финансирования научных исследований объединяются как прямые, так и не прямые формы (налоговые льготы, льготный правительственный кредит, амортизационные списания). Такой тип поддержки активно используется во Франции, Австрии, Швеции и других странах Европы.

В международной практике выработан широкий спектр механизмов государственной поддержки инноваций, ориентированных на различные категории субъектов инновационной деятельности. Наиболее распространенные формы государственной помощи, направленной на стимулирование инновационных процессов в разных странах мира представлены в таблице.

Таблица

Формы государственной помощи, направленной на стимулирование инновационных процессов

Формы государственной помощи	Размеры помощи
США	
Льготное налогообложение фирм, осуществляющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	Государство берет на себя до 20% расходов на внедрение инноваций; до 20% расходов компаний на программы фундаментальных научных исследований
Освобождение от налогообложения	Созданные научные консорциумы освобождаются на 100%
Канада	
Субсидии на реализацию проектов промышленных исследований	до 50% расходов на заработную плату научно-исследовательского и технического персонала
Инвестиционный налоговый кредит (уменьшение суммы налога на прибыль акционерных обществ)	на сумму, эквивалентную затратам компании на научно-исследовательские и конструкторские работы
Налоговый кредит	25% капитальных и текущих расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
Франция	
Государственные дотации инвестиционным центрам	до 50% суммы расходов на проведение конструкторских работ малыми и средними предприятиями

Субсидии малым и средним предприятиям	до 50% затрат предприятий на наем научного персонала (не более 175 тыс. франков в год)
Германия	
Целевые субсидии предприятиям, которые овладевают новой технологией	не более 30 тыс. евро для приобретения и монтажа нового технического оборудования.
Дотации малым и средним фирмам на научные исследования и разработку новых технологий	30% договорной или контрактной суммы проекта
Дотации учебным, исследовательским учреждениям на создание технологических центров	75% расходов, которые возникают на стадии планирования и подготовки
Льготные кредиты фирмам, которые осуществляют модернизацию производства, осваивают выпуск новых товаров	до 50% средств, которые вкладывает владелец фирмы
Великобритания	
Субсидии на проведение исследований, направленных на разработки новых видов продукции	75% расходов фирм, в которых занято до 50 человек (но не более 50 тыс. фунтов стерлингов)

Составлено по [6].OECD Annual report 2015

Анализ успешного опыта упорядочения хозяйства индустриальных стран позволяет выделить ряд принципов, на которых строится политика стимулирования инноваций, повышения конкурентоспособности и модернизации экономики: поддержка новых видов активности; совместное финансирование проектов со стороны государства и бизнеса при сохранении управления проектами в руках бизнеса; взаимодействие со старыми институтами — с их встраиванием в новую систему либо постепенным замещением новыми механизмами стимулирования инноваций и модернизации; реализация функций государственной поддержки через бизнес-посредников и эффективный обмен информацией между правительством и бизнесом [7].

Инновационная деятельность играет в современной экономике, значительную роль и является неременным условием упорядочения хозяйства и обеспечения эффективности экономической стратегии государства.

При разработке и реализации механизмов стимулирования и финансирования инновационной деятельности важно учитывать особенности существующего экономического порядка. При всей значимости рыночных механизмов важно сохранить и качественно усовершенствовать регуляторную роль государства в стимулировании инновационной экономики. Так прямая государственная финансовая поддержка инновационных процессов и фискальные льготы для инноваторов позволяют трансформировать структуру общественного воспроизводства, обеспечивая благоприятные условия формирования нового инновационного экономического порядка.

Список литературы

1. Schumpeter J. The Theory of Economic Development. – Cambridge, Massachussets: Harvard Univ. Press, 1934.
2. Рахимова С.А. Управление инновационным процессом: роль и влияние государства // Управление инновациями: теория, методология, практика. - 2015. - № 13. - С. 21 - 31.
3. Великая Е.Г., Папян А.Г Современная экономическая конъюнктура и ее влияние на развитие предпринимательской структуры // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. - № 1 (20). - С. 19-23.
4. Усачева Г.М., Рыбникова Г.И. Направления формирования нового хозяйственного порядка в контексте институционального подхода // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. – 2014. – №1. – С. 305 – 311.
5. Рынейская Л. С. Роль государства в развитии инновационной экономики: международный опыт // Молодой ученый. - 2015. - №1. - С. 281 - 284.
6. OECD Annual report 2015. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.oecd.org>.
7. Яковлев А.А. Инновационные проекты с участием государства. - Электронный ресурс. - Режим доступа: http://www.elitarium.ru/innovacionnye_proekty.

Квициния Марина Георгиевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры

Бухгалтерского учета и аудита,

Абхазский госуниверситет

Республика Абхазия, г.Сухум

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА В АБХАЗИИ

В становлении государственности Абхазии особая роль принадлежит учету и аудиту. Проведенные исследования по организации бухгалтерского учета и анализ деятельности предприятий за последнее время выявил ряд проблем, требующих первоочередного решения. Существующая система бухгалтерского учета в Абхазии в новых условиях нерациональна, нерезультативна. Все еще сохраняется система учета, существовавшая в условиях административно-командной экономики.

В настоящее время требуется применение новой системы адекватной рыночной экономике. После распада Союза, республику охватили военные действия, Абхазия оказалась в тяжелых условиях выживания. Экономическая блокада, изоляция Абхазии от внешнего мира на протяжении 15 лет, вызвали отставание системы бухгалтерского учета от российской и других стран СНГ. Тогда как в мире начались процессы международной стандартизации. Все страны СНГ занялись реформами в учете, а Абхазия тем временем оставалась в прежнем состоянии. После окончания войны следовало бы создать свою законодательную базу, но требовалось решение других серьезных проблем послевоенной Абхазии. Вместе с тем велись попытки создания законодательной базы в учете, так например было принято Положение о бухгалтерском учете и отчетности, план счетов бухгалтерского учета, положение о составе затрат включаемых в себестоимость продукции (работ и

услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли. Лишь в 2000 г. был принят Закон «О бухгалтерском учете». На этом законодательная деятельность в области учета завершилась. Происходящие изменения в Абхазии, ее признание, обретение независимости, дальнейший выход предприятий на внешний рынок, становление рыночных отношений определяет необходимость совершенствования бухгалтерского учета в нашей стране, в соответствии с требованиями международных бухгалтерских стандартов.

В последнее время в Абхазии стали возникать идеи международной стандартизации учета. По поводу использования международных стандартов в бухгалтерском учете в среде ученых экономистов бытуют различные мнения. Одни считают, целесообразным целиком и полностью использовать международные стандарты, другие же предлагают отказаться от использования международных стандартов и разработке своих национальных, не противоречащих международным стандартам. Последнее мнение более правильное, так как следует принять во внимание национальные традиции, накопленный положительный опыт бывшего Союза в организации ведения бухгалтерского учета. В ближайшее время максимально использовать международные стандарты финансовой отчетности в бухгалтерском учете Абхазии, по всей вероятности, невозможно, но в дальнейшем при появлении такой необходимости следует привлечь во внимание.

Учетная система на национальном уровне характеризуется определенным комплексом показателей, главными из которых являются: - наличие и использование развитой системы национальных бухгалтерских стандартов; - национальный план счетов; - система организации бухгалтерского учета в масштабе предприятия; - методология определения конечного финансового результата. Таким образом, в нашей стране возникает проблема – необходимости реформы бухгалтерского учета. И сегодня Абхазия оказывается перед выбором, какую систему бухгалтерского учета принять за основу при формировании национальной системы бухгалтерского учета. В международной практике выделяют семь факторов, определяющих особенности национальных систем учета и отчетности: степень раскрытия финансовой информации, наличие закона о компаниях на учет, важность расчетов прибыли, соблюдение принципов осмотрительности, влияние налогового законодательства, уровень инфляции, ориентация отчетной информации на пользователей рынков капиталов. Учитывая географическое положение, экономическую и политическую среду для Абхазии является актуальной гармонизация процедур бухгалтерского учета в соответствии с нормами, принятыми в России, с целью дальнейшего сотрудничества с российскими предприятиями.

В настоящее время вопросами регулирования бухгалтерского учета занимается министерство финансов, однако следует создать Национальный совет по бухгалтерскому учету и аудиту, который непосредственно будет связан и с министерством экономики и министерством финансов. Создание такого совета ускорит процессы реформирования учета в стране

государственного регулирования учета и построение прочной системы учета в Абхазии. Вместе с тем следует сохранить главнейшую функцию бухгалтерского учета – обобщение финансовой информации. Основными целями и задачами финансовой отчетности является предоставление информации, которая: - была бы полезной для принятия решений об инвестициях и предоставлении кредитов; - помогала бы пользователям оценивать будущее движение денежных средств: - отражала бы изменения в экономических ресурсах. В последнее время Абхазия стала представлять международный интерес и взоры инвесторов обращены к нашей стране, поэтому очевидна необходимость сначала концептуального, а затем законодательного правового решения проблем реформирования бухгалтерского учета. Прежде всего, следует начать с разработки Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике, которая определит основы построения бухгалтерского учета в условиях новой экономической среды, складывающейся в стране. Концепция является основой построения системы нормативного регулирования бухгалтерского учета, вместе с тем концепция не заменит никаких нормативных актов по бухгалтерскому учету, но в ней должны найти отражение основные цели бухгалтерского учета: основы организации бухгалтерского учета, требования к информации, формирующейся в бухгалтерском учете, критерии оценки имущества и др.

Для кардинальных изменений в бухгалтерском учете следует разработать Программу реформирования бухгалтерского учета в Абхазии в соответствии с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности. Задачи реформирования будут заключаться в том, чтобы сформировать систему: а) стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, и в первую очередь инвесторов; б) обеспечить увязку реформ учета в Абхазии с основными тенденциями реформирования стандартов с Россией и международными стандартами. Реформа должна проводиться по следующим направлениям: - создание и совершенствование нормативного и правового регулирования; - формирование нормативной базы разработка национальных стандартов бухгалтерского учета по объектам учета; - методическое обеспечение (разработка комментариев, инструкций, интерпретаций, методических указаний); - кадровое обеспечение (подготовка и повышение квалификации); - международное сотрудничество.

Для решения основных направлений реформирования следует: - подготовить необходимые изменения и дополнения в Закон Республики Абхазия «О бухгалтерском учете и иные нормативные правовые акты; - в течение одного года разработать и утвердить национальные стандарты по бухгалтерскому учету, не противоречащие положениям по бухгалтерскому учету российской федерации и международным стандартам финансовой отчетности; - пересмотреть первичные учетные документы, регистры бухгалтерского учета, бухгалтерскую финансовую отчетность; внести изменения в действующий план счетов по бухгалтерскому учету для

предприятий, осуществляющих коммерческую деятельность. Возникает необходимость создания системы профессиональной аттестации бухгалтеров и аудиторов, разработки норм профессиональной этики, организации контроля за профессиональной деятельностью. Должны быть решены и вопросы ресурсного обеспечения программы реформирования. Действующая система статистического учета нуждается также в реформировании, в достоверности информации приходится сомневаться. Следует значительно снизить информационные риски. Для проведения эффективной экономической политики государство в первую очередь, должно обладать достоверной информацией о ситуации в стране, как на макро, так и на микроуровне. Удовлетворить потребность органов государственного управления в информации макроэкономического характера, необходимой для регулирования экономики, могут данные системы национальных счетов(СНС), рекомендованной ООН. При этом следует разработать план мероприятий по указанным направлениям реформы. Данный процесс следует ускорить, и в этом, прежде всего, должно быть заинтересовано правительство. Хотя в программе социально-экономического развития Абхазии вопросы реформирования бухгалтерского учета предусмотрены, но при этом процесс затормозился, следует его активизировать. Конечно, проведение таких мероприятий требует и источника финансирования, который следует заложить в бюджет страны. Создание прочной национальной системы бухгалтерского учета в стране не только увеличит многократно бюджет страны, но и способствует привлечению инвесторов, подъему экономики страны и динамичному ее развитию.

Кизеева Ксения Андреевна

*Слушатель магистратуры госуправления
Донецкого государственного университета управления*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В жизни людей, и образующих ими социальных групп, все начинается с определения миссии и постановки целей, которые выходят из их потребностей и интересов. Ни одно объединение людей не может долго существовать, не имея сознательной или интуитивно ощущаемой, общей для всех цели, в противном случае, это уже не управление, а просто не управляемая группа людей, преследующих свои личные интересы.

Соблюдение интересов собственного народа должно стать приоритетной задачей любого государства. Исходя из этого принципа, нужно формировать его внутреннюю и внешнюю политику, основываясь на исторических закономерностях, анализе определенных тенденций, наследованных признаках народа. И только учитывая эти влияния, государственное управление может стать эффективным.

Донецкая Народная Республика – новое образование, приступившее к государственному строительству в соответствии с нормами принятой Конституции.

Выбранная модель государственного управления, на данном этапе своего развития, достаточно эффективна, поскольку создает максимальные условия для участия граждан в государственном строительстве.

Безусловно, выбранная форма строительства требует четкой расстановки приоритетов, поскольку страна находится в состоянии войны и вынуждена огромную часть средств направлять на защиту молодого государства. Однако, важно понимать, что каждый гражданин, именно сейчас, своим трудом, своими идеями, своей поддержкой и любовью к региону закладывает фундамент крепкого государства, в котором найдет поддержку каждый.

Быстроменяющиеся условия жизни, заставляют руководителей республики вырабатывать тактику, максимально приспособленную к реальным условиям жизни людей с прицелом развития в будущем.

В Донецкой Народной Республике заложен колоссальный потенциал, востребованный сегодня. Богатства Донецкого региона, в виде природных и человеческих ресурсов, способствуют его возрождению и развитию. Несмотря на полуразрушенную инфраструктуру, закрытие многих промышленных предприятий, сокращение рабочих мест, дефицит бюджета, регион открывает для себя новые возможности и перспективы.

В экономике республики ощущается нехватка профессионалов, как в системе государственного управления, так и на производственном уровне. Особенно это ощущается в тех сферах производства, которые требуют полного реформирования, полной переориентации. Не всегда удается достигнуть баланса между поставленными задачами и накопленным опытом, знаниями сотрудников. Сложно правильно сформировать цель и поставить задачу! Умение принимать оперативные решения и правильно выставлять приоритеты – прерогатива профессионалов-управленцев, которых сегодня единицы, т.к. долгое время эта ниша была вакантна и не востребована.

Для развития Донецкой Народной Республики одной из приоритетных задач является подготовка кадров, позволяющая привить навыки управления, необходимые для реализации программ возрождения и развития региона, а результатом и главным показателем работы станет благополучие собственного народа.

С этой целью, органам государственной власти необходимо использовать программный метод управления, который дает возможность максимально эффективно увязать цели, средства и пути, которые приведут к решению поставленных задач.

Преимущество программ в том, что они обеспечивают концентрацию ресурсов на наиболее перспективных и эффективных направлениях. Либо, если проект заведомо дотационный, можно в наименее короткие сроки решить проблему, скажем, социального характера. Программы позволяют ускорить

развитие приоритетных отраслей, отдельных регионов и привлекать для этого дополнительные ресурсы и инвестиции [с.72,1].

Примером программ, которые позволят ускорить темпы роста и дальнейшего развития государства, могут быть «Введение государственной монополии на производство продукции сельского хозяйства, лекарственных препаратов, алкогольных и табачных изделий» в системе государственного управления Донецкой Народной Республики.

Необходимо учитывать тот факт, что на благополучие жителей региона существенное влияние оказывает рынок. Рынок продуктов питания, фармацевтических услуг или же рынок табачной и алкогольной продукции не только поглощают значительную часть доходов граждан, но и оказывает влияние на их здоровье. Поэтому такие сферы, как сельское хозяйство, алкогольные и табачные изделия, а также лекарственные препараты, должны находиться под непрерывным контролем со стороны государства, которое должно взять на себя обязанности гаранта качества и безопасности.

Введение государственной монополии в отраслях хозяйства, направленных на большую часть населения, является важным стратегическим этапом развития Донецкой Народной Республики. Именно государственная монополия способствует формированию высокого входного барьера в отрасль, который гарантирует защиту общества как от недоброкачественной продукции, так и от скачков цен на нее.

Список литературы:

1. Жуковский А.И., Васильев С.В. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. Учебник – М.: «Диалог», 2006. – 175с.
2. В.Бакуменко, Д.Дзвінчук, О.Поважний «Державне управління». Курс лекцій – Івано-Франківськ: Місто НВ, 2011.- 536с.
3. «Сущность государственного управления» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.refmanagement.ru/ritem-3380-1.html>. Дата обращения: 12.12.2015
4. Г.В. Атаманчук «Теория государственного управления». Курс лекций – М.; Юрид. лит.,1997-400с.

Климанова Елена Ростиславовна

магистрант программы

*«Гос. политика и регулирование» экономического факультета МГУ,
г. Москва, РФ*

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РФ НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Данное исследование нацелено на анализ развития региональной инновационной системы Алтайского края. Инновационная модель экономики региона как основное направление ее развития, которое обозначено в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года.

Прежде всего, стоит рассмотреть предпосылки, которые служат катализатором развития инновационной системы Алтайского края.

Большую часть структуры валового регионального продукта Алтайского края составляет сельское хозяйство (14%) и обрабатывающие производства (19%), а также торговля (17%). Поскольку экономика региона не зависит от мировой конъюнктуры цен на энергоносители, а имеет высокотехнологичные предприятия, то это создает благоприятные предпосылки для динамичного развития региона. Алтайским край характеризует высокая степень готовности к инновационным преобразованиям. В отличие от многих регионов Сибири экономика края не имеет жесткой привязки к добыче и переработке полезных ископаемых, что является одним из стимулов к активному инновационному развитию.

Алтайский край демонстрирует высокие показатели инновационной активности среди субъектов РФ :

- 1 место в России по доле малых предприятий, осуществляющих технологические инновации - 12,3% (2011);

- 2 место в СФО по количеству поданных патентных заявок на одного исследователя (2011);

- 3-е место в Сибирском Федеральном Округе по доле крупных и средних предприятий, осуществляющих технологические инновации - 10,3% (2011).

Важным фактором, который способствует развитию инновационной системы Алтайского края является поддержка со стороны государства. Выделяется целый комплекс мер и инструментов по поддержке инновационной деятельности в регионе.

В современных условиях все активнее используется такая форма взаимодействия государства и бизнеса как частно-государственное партнерство (ЧГП), Алтайский край не становится исключением.

С целью решения задач по научному и организационному обеспечению реализации региональной инвестиционной политики в Алтайском крае было создано краевое автономное учреждение «Алтайский центр государственно-частного партнерства и привлечения инвестиций» (КАУ «Алтайский центр ГЧП»).

В 2011 году был принят Закон Алтайского края от 11 мая 2011 г. № 55-ЗС «Об участии Алтайского края в государственно-частном партнерстве». Данный закон определяет цели, формы и условия участия Алтайского края в государственно-частном партнерстве путем заключения и исполнения от имени Алтайского края соглашений о государственно-частном партнерстве. Целями участия Алтайского края в государственно-частном партнерстве являются:

- привлечение частных инвестиций на модернизацию экономики Алтайского края;
- обеспечение эффективности использования имущества, включая земельные участки, находящиеся в собственности Алтайского края, земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена;

- развитие общественной и инновационной инфраструктуры;
- повышение качества предоставляемых населению товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг.

В рейтинге регионов по уровню развития ЧГП Алтайский край занимает 46 позицию [1].

SWOT-анализ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Сильные стороны

Крупнейший наукоград РФ – г.Бийск

Успешное кластерное развитие,
3 территориальных инновационных
кластера

Сырьевая независимость экономики
региона

Потенциальные возможности

Увеличение поддержки экспорта
наукоемкой
продукции и технологий

Расширение финансовой и
организационной поддержки
инновационного
предпринимательства

Укрепление и развитие
инфраструктуры

Совершенствование правового
регулирувания

Слабые стороны

Небольшой процент малых и
средних предприятий, которые
являются носителями инноваций

Небольшое число предприятий,
осуществляющих
высокотехнологичные инновации

Потенциальные угрозы

Сокращение численности
населения и трудовых ресурсов

Последние годы развитие экономики Российской Федерации в целом, и регионов в отдельности характеризуется новыми стимулами и возможностями на пути реализации инновационного развития.

Алтайский край находится в группе «средних инноваторов», несмотря на это активно реализует инновационную политику. За достаточно короткий срок он смог реализовать создание крупных кластеров, тем самым обозначив свое место в качестве «первопроходца» в кластерном развитии регионов. Также, эффективно реализуется государственно-частное партнерство в регионе, что говорит о совершенно новом уровне взаимодействия между государством и бизнесом.

Список литературы

1. Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pppi.ru/regions>

Кляхина Валерия Викторовна
слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ
Савельева Ольга Александровна
к.э.н., доцент ДонНТУ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Государственная служба в последнее время является объектом пристального внимания практически всех общественных наук. В первую очередь потому, что от эффективности ее деятельности зависит направленность и результат не только государственного, но и социального управления в целом.

Характеристика основных составляющих корпоративной культуры в органах государственной службы необходима для выработки программ, технологий совершенствования деятельности государственных служащих.

Проблемам, посвященным корпоративной культуре, принадлежат работы таких исследователей как: Л.Смирнич, С.Ханди, Г.Хофстеде, Э.Шэйн, Т.Ю.Базаров, В.С.Виханский, И.В.Грошев, А.Н.Занковский, А.И.Пригожин, В.А.Спивак, Т.О.Соломанидина, В.В.Щербина, С.В.Щербина и др.

Корпоративная культура в органах государственной службы это совокупность разделяемых государственными служащими целей, ценностей, норм, традиций органов государственной службы, сохраняющих их уникальность и обеспечивающих выполнение управленческих функций исполнительной власти. [1]

Содержание и специфика корпоративной культуры в органах государственной службы обусловлены спецификой государственной службы как сферы деятельности.

Особенности государственной службы обусловлены, в том числе, тем, что она является бюрократической организацией, состоящей из ряда официальных лиц, должности и посты которых различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность, и образуют иерархию.

Выделяют следующие характеристики организационной культуры государственной службы (рис. 1).

Ведущую роль в культуре органов управления государственной службы играют организационные ценности, т. е. предметы, явления и процессы, направленные на обеспечение деятельности госслужащих и признающиеся в качестве таковых большинством членов организации: коммуникабельность, профессионализм, культура делового общения, гласность, система принятых на государственной службе представлений, норм поведения, ритуалов.

Что касается норм организационной культуры, то для государственных служащих принципиально важны добросовестное отношение к делу, дисциплинированность, ответственность, инициативность. Именно эти нормы были названы государственными служащими приоритетными во время

исследования, проведенного социологами Российской академии государственной службы в декабре 2002 г. [2, с. 324 – 341].

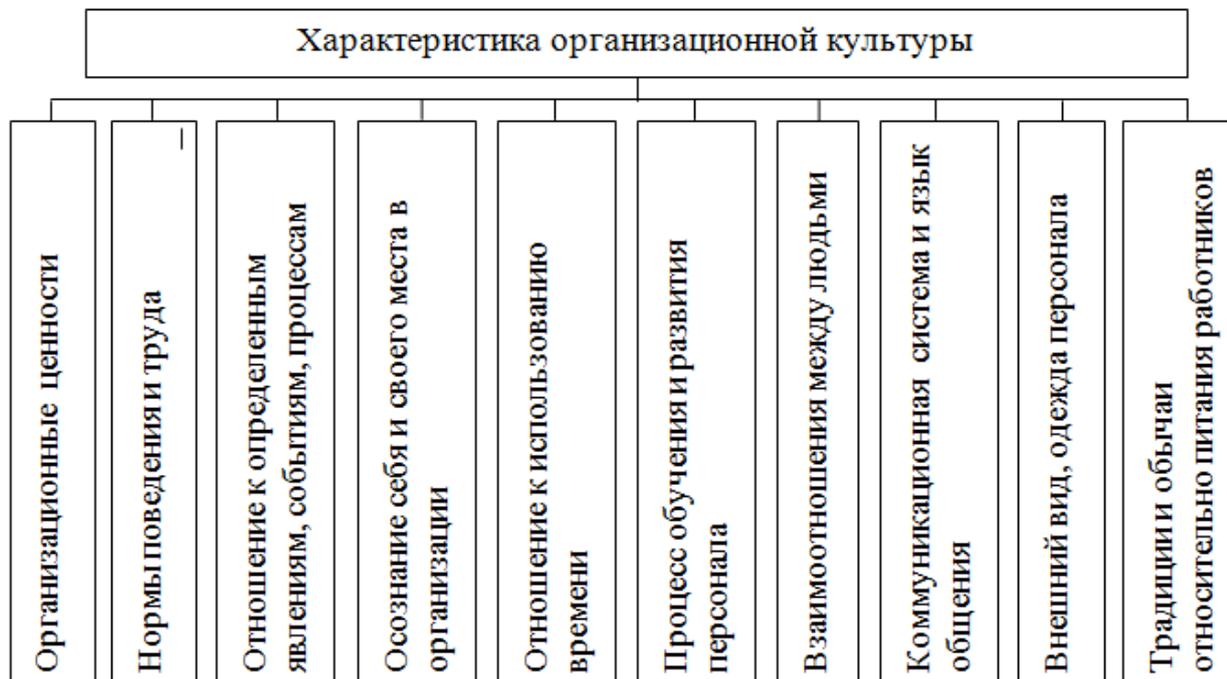


Рисунок 1 - Основные составляющие организационной культуры государственной службы

Следующей составляющей организационной культуры государственной службы является осознание себя и своего места в организации. Одни культуры ценят сдержанность в проявлении служащим своих внутренних настроений, другие поощряют их проявление, в одних случаях творчество выражается через сотрудничество, а в других – через индивидуализм.

В организационной культуре государственного служащего выделяют такую составляющую, как отношение к служебному времени и его использование, степень точности и относительности времени у сотрудников, соблюдение временного распорядка и поощрение за это. Для государственных служащих, у которых может быть ненормированное служебное время, вопрос его использования является профессиональным, будучи одновременно культурным фактором. Регламентация времени проведения совещаний, собраний, конференций, приема граждан, сроков обработки служебных документов формализует многие процедуры аппаратной работы. Но еще более важным становится пример руководителей и их реакция на несоблюдение установившихся в организации традиций использования служебного времени [3].

Процесс обучения и развития персонала в рамках организационной культуры характеризует существование структур и традиций адаптации, процедуры информирования персонала, подходы к объяснению причин тех или

иных событий в организации, поощрение профессионального роста, мотивация сотрудников.

В корпоративной культуре государственных служащих целесообразно выделить в отдельную составляющую взаимоотношения между сотрудниками, характер отношений по полу и возрасту, статусу и роли, опыту и знаниям, рангу и протоколу, религии и гражданству, а также степень формализации этих отношений, получаемая поддержка, способы разрешения конфликтов. В практике государственной службы имеют место технологии создания так называемой «сильной организационной культуры», в которой имеется набор четко определенных представлений о нормах взаимоотношений, одобряемых организацией. Такие представления вводятся и поддерживаются с помощью ритуалов и церемоний, посредством выдвижения героев, олицетворяющих общие цели, путем создания символов [4].

Следующей составляющей организационной культуры государственной службы является коммуникационная система и язык общения. В каждой административной организации используются определенные стандарты устной, письменной, невербальной коммуникации, открытость которой очень различна в зависимости от функциональной направленности. Применяемый профессиональный жаргон, аббревиатуры, жестикация и стиль речи определяются отраслевой и территориальной принадлежностью организации, существующими традициями, личностями руководителей и неформальных лидеров.

Внешний вид, одежда, разнообразие униформ и спецодежды, степень опрятности, применение косметики, прическа и многое другое во внешнем виде отражают наличие множества микрокультур. В одних организациях эти стандарты закреплены в документах, например, дипломатическая служба, таможенная служба, органы МВД, учреждения Аэрофлота. В других – подобные правила передаются вновь принятым на службу сотрудникам руководителями или коллегами, рекомендуются через образцы.

Организация питания, наличие или отсутствие специальных мест для питания служащих, разрешение приносить с собой еду и готовить ее в перерывах, питание сотрудников разных подразделений и структур вместе или раздельно. На первый взгляд, эти правила не представляются значимыми, но это далеко не так. Работоспособность людей, их благожелательное настроение и здоровье во многом зависят от режима труда и отдыха, от рационального питания, от возможности неформального общения во время перерывов.

Веру в руководство, в успех, во взаимопомощь, в справедливость как элементы организационной культуры государственного служащего целенаправленно поддерживаются за счет гуманизации статуса («коллеги», «единая команда»), путем создания и распространения служебных мифов, идеализации истории организации. Особенно важно сформировать веру у молодых начинающих чиновников. Организационная культура, разумеется, имеет объективные тенденции формирования. Но наряду с ними большое значение имеет целенаправленная деятельность самой организации по

созданию, укреплению, сохранению и передаче достижений организационной культуры [5].

Таким образом, необходимо отметить, что организационная культура отражает устойчивые, сущностные интересы группы служащих, которые связывают совместную реализацию своих потребностей с государственной службой. В условиях постепенного становления системы социального партнерства организационная культура будет приобретать все большее значение, особенно во взаимоотношениях государственной службы с внешним окружением в лице профсоюзов и предпринимателей.

Список литературы

1. Бондаренко Є. Організаційна культура державної служби: сутнісні характеристики та визначення поняття / Є. Бондаренко // Публічне адміністрування: теорія та практика – 2009. – Вип. 2 (2). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/Patp/2009_2/09bemhvp.pdf.

2. Государственная служба. Учебник / Под ред. проф. В.Г. Игнатов. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004 – 528с.

3. Терещук Е.А. Особенности корпоративной культуры в органах государственной службы: социологический анализ: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. социол. наук: 22.00.06 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/952/1/urgu0431s.pdf>

4. Сокурєнко М.В. Теоретико-методологічні засади дослідження організаційної культури державної служби/ М.В. Сокурєнко// Публічне адміністрування: теорія та практика. Електронне наукове фахове видання. – Вип.1 (5). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/Patp/2011_1/11smvkds.pdf

5. Пашко Л.А. Організаційна культура: сучасне розуміння та підходи/ Л.А. Пашко// Наукові розвідки з державного та муніципального управління: Зб. наук. праць. – Вип.2 – 2011. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nrzd/2011_2/16.pdf

Коваленко Яна Игоревна

слушатель магистратуры

Государственного управления ДонНТУ

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ

Административные услуги являются одним из инструментов государственного управления и являются составной частью управленческой деятельности и поэтому в ходе государственно-управленческих изменений должны совершенствоваться. Наличие определенных недостатков в работе системы административных услуг, в частности, сложность и непрозрачность процедур предоставления таких услуг, наличие проявлений коррупции в этой сфере, отсутствие удобных условий для обслуживания потребителей этих услуг и т.п., свидетельствуют о ненадлежащем выполнении функций государственными органами.

Цель статьи - выяснить сущность понятия «административная услуга» и его связь с однородными понятиями, рассмотреть типовую классификацию данных услуг, а также определить основные задачи по их предоставлению в ДНР.

В контексте исследования словосочетания «административная услуга» рассматривается как публичная услуга, которая представляется органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с целью обеспечения прав, свобод и интересов граждан, предоставление которых связано с реализацией их властных полномочий [3].

Выделение административных услуг и определение их перечня на государственном уровне необходимо для ограничения публично-служебной деятельности органов, осуществляющих распорядительно-исполнительные функции, от хозяйственных отношений. В частности, проверки и другие контрольные мероприятия не являются административными услугами, поэтому уполномоченные на предоставление услуг государственные органы, не должны выполнять контрольные функции или перекладывать на заявителей обязанность по сбору справок или согласований с другими государственными органами.

Введение в ДНР доктрины административных услуг и обеспечение надлежащего качества предоставления этих административных услуг требует системного подхода к правовому регулированию этой сферы общественных отношений.

В развитых странах (США, Великобритания, Канада, Голландия и др.) для обозначения публичных услуг употребляется термин «public services» что характеризует равные отношения между властью и гражданином. При неправильном переводе в Российской Федерации, как и в Украине, появился термин «государственные услуги».

Поэтому для всестороннего изучения и понимания сущности термина «административная услуга» необходимо определиться с содержанием таких категорий, как «публичные услуги», «государственные услуги» и «муниципальные услуги».

Публичные услуги – это все услуги, которые предоставляются публичным сектором, а также частным сектором под ответственность публичной власти и за счет публичных средств. [1, с.119].

В зависимости от субъекта, который предоставляет публичные услуги, различают государственные и муниципальные услуги. Государственные услуги – это услуги, которые предоставляются органами государственной власти (в первую очередь исполнительной) и государственными предприятиями, организациями [1, с.118]. Муниципальные услуги - это услуги, которые предоставляются органами местного самоуправления, а также органами исполнительной власти и предприятиями, учреждениями, организациями в порядке исполнения делегированных органами местного самоуправления полномочий за счет средств местного бюджета[7, с.376].

Анализируя эти два понятия можно сделать вывод, что важной составляющей, как государственных, так и муниципальных услуг являются именно административные услуги.

Обобщая труды ученых (В.Б. Аверьянова, И.Б. Колиушко, В.Тимощука, Ю.Шарова, О.Мордвинова), можно классифицировать административные услуги по основным признакам следующим образом:

3. содержание административной деятельности по предоставлению административных услуг:

- выдача разрешений, в т.ч. аккредитация, аттестация, сертификация;
- регистрация с ведением реестров;
- легализация актов, нострификация и верификация;

2) установленный уровень полномочий по предоставлению административных услуг и правового регулирования процедуры их предоставления:

- административные услуги с централизованным регулированием;
- административные услуги с локальным регулированием;
- административные услуги со смешанным регулированием;

3) оплата (бесплатность) субъекта, который предоставляет административные услуги: платные и бесплатные;

4) форма реализации административной услуги:

- услуги, связанные с реальным осуществлением конституционных прав и свобод граждан (медицинские услуги, услуги в сфере образования и др.);
- административные услуги, связанные с юридическим оформлением условий, необходимых для реализации прав граждан (выдача свидетельств);

5) предмета (характера) вопросов, за решением которых обращаются лица в административные органы:

- предпринимательские (или хозяйственные);
- социальные;
- земельные;
- строительно-коммунальные;
- жилые и др.;

б) субъект, который предоставляет административные услуги: государственные и муниципальные.

В Украине Законом «Об административных услугах» определен конкретный перечень административных услуг, в котором закреплены 245 позиций, что позволяет избежать коррупции в органах, предоставляющих услуги, делает процедуру прозрачной и доступной для потребителя.

В ДНР 01.12.2015 был торжественно открыт «Центр предоставления административных услуг» (ЦПАУ) администрации города Донецка. Для жителей города Донецка созданы простые и удобные условия при получении необходимых им административных, в том числе разрешительных услуг, без прохождения длительных процедур предоставления множества справок и

согласований. На данном этапе ЦПАУ предоставляет 39 административных услуг.

Учитывая опыт разных стран для развития системы предоставления административных услуг в Республике необходимо:

4. разработать и принять Законы «Об административных услугах», «О перечне административных услуг и плате»
5. разработать государственную целевую программу создания и функционирования информационной системы предоставления административных услуг;
6. размежевать органы, которые предоставляют административные услуги;
7. определить минимальный объем (номенклатуру) административных услуг и оставить лишь те услуги, которые предопределены публичными интересами;
8. регламентировать процедуру предоставления административных услуг;
9. разработать стандарты предоставления административных услуг;
10. создать “универсамы услуг”, что даст возможность потребителю в одном месте получить все или наиболее распространенные административные услуги.

Вывод. Таким образом, организация деятельности по предоставлению административных услуг должна осуществляться на научной основе, опыте и в ближайшее время, что будет способствовать построению государственности в ДНР.

Список литературы

1. Адміністративна процедура та адміністративні послуги. Зарубіжний досвід і пропозиції для України/відповідальний редактор Коліушко І.Б. – К.Факт, 2003 – 496с.
2. Люхтергандт О. Проект адміністративного процедурного кодексу України та сучасне адміністративне процедурне право// Юридичний журнал.2002 №5 – с.27
3. Сороко В.М. Надання публічних послуг органами державної влади та оцінка їх якості: навчальний посібник/В.М.Сороко – К.:НАДУ, 2008-104с.
4. Сороко В.М. Підхід законодавчого врегулювання надання публічних послуг органами державної влади/В.М.Сороко – К.:НАДУ, 2008-32с.
5. Удосконалення механізмів надання публічних послуг населенню/ Б.Г.Савченко, К.І. Мельникова, Ю.В.Боковікова - К.:НАДУ, 2009-28с.
6. Якісні управлінські послуги - головна умова підвищення довіри населення до влади: монографія/Ю.О.Куц, С.В.Красноп'орова, О.К.Чаплигін – Х.:Магістр, 2006-192с.
7. Про схвалення концепції розвитку системи надання адміністративних послуг органами виконавчої влади : Розпорядження Кабінету Міністрів України// Офіційний вісник України – 2006. - №7.-С.376.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В настоящее время в результате социально-политических трансформаций происходящих в обществе наряду с консолидационными процессами происходит формирование новых социальных групп, часть из которых попадает в так называемые группы риска. Большое количество людей нуждается в социальной помощи, которая может быть спланирована и оказана при разработке программ социальной адаптации и реабилитации, опирающихся на достоверную и полную информацию о качестве жизни населения. Однако в настоящее время в республике не используются инструменты для оценки качества жизни различных слоев населения.

В связи с этим перед органами государственной власти представляется актуальной проблема формирования системы мониторинга качества жизни населения и на ее основе разработки комплексной программы повышения качества жизни населения, которая объединила бы уже существующие программы обеспечения социального благополучия отдельных слоев населения, и определила вектор для будущих программ социально-экономического развития. В этом случае весь хозяйственный механизм будет направлен на единую цель. Внедрение в практику системы мониторинга качества жизни населения позволит в дальнейшем использовать интегральный показатель качества жизни как главный результирующий критерий эффективности деятельности органов государственного (муниципального) управления.

К настоящему времени в мировой практике накоплен большой арсенал методов мониторинга качества жизни. Однако в слепую копировать их для отечественной практики было бы ошибочным. При разработке инновационного подхода к измерению качества жизни как основы формирования социально-экономической политики необходимо использовать все лучшее, накопленное в мировой практике в этой сфере и адаптировать их к уникальным социально-экономическим, историческим условиям, системе ценностей и менталитету граждан республики.

Основываясь на дефиниции качества жизни [11], под мониторингом качества жизни населения, как инструменте государственного управления, будем понимать научно обоснованную систему периодического сбора, обобщения и анализа информации о социально-экономическом положении жителей определенной территории, о степени реализации их текущих потребностей, о ценностях, долгосрочных целевых установках и уровню ожиданий их реализации.

По нашему мнению, основные цели проведения мониторинга качества жизни заключаются в следующем: выявление и систематизация ключевых

показателей, предоставляющих наиболее полную информацию о составляющих качества жизни населения территории; формирование информационной базы для разработки научно-обоснованных альтернатив повышения эффективности деятельности органов государственной (муниципальной) власти с целью достижения сбалансированного устойчивого развития территории и повышение качества жизни населения.

При этом основными задачами мониторинга качества жизни населения являются следующие: организация наблюдения, получение достоверной, своевременной информации о показателях качества жизни; оценка и системный анализ полученной информации, на основе стандартизированной методики, выявление причин положительных и негативных сторон социально-экономических трансформаций; обеспечение в установленном порядке органов управления, учреждений, организаций и субъектов хозяйствования независимо от их подчинения и форм собственности, а также граждан информацией, полученной в ходе проведения мониторинга; подготовка рекомендаций, направленных на предотвращение негативных и поддержку позитивных тенденций в процессе управления качеством жизни населения, использование их соответствующими органами государственного управления с целью принятия более эффективных решений.

В основу инновационного подхода к мониторингу качества жизни населения положен комплексный подход, основанный на изучении методик мониторинга качества жизни и тщательного рассмотрения особенностей существующих концепций (западных - К. Кобба [3], Дж. Форрестера [13], М. Бергера [1], М. Сальвариса [6], К. Беслема [2], В. Хадея [5], В. Глатцера [4]; отечественных - С. Айвазяна [7; 8], В. Дмитриевой [10], С. Сарайкиной [12], Ф. М. Бордкина [9]).

Анализируя зарубежный и отечественный опыт мониторинга качества жизни населения должна соответствовать следующим требованиям:

- комплексный характер: использование, как объективных показателей, так и субъективных показателей;
- выбор номенклатуры показателей качества жизни должен осуществляться в системе «категория – понятия – показатели – индикаторы»;
- номенклатура показателей должна содержать лишь те показатели, которые наиболее полно характеризуют существенные стороны жизни страны (региона), как природного, так и антропогенного характера;
- включать минимально возможный набор компактных, доступных к пониманию и измерению социально-экономических, утилитаристских индикаторов, непосредственно связанных с качеством жизни.
- предусматривать применение мощного математического аппарата (методов математической статистики, метода группового ранжирования);
- соизмерение экономических и социальных показателей с учетом их важности должно производиться в комплексном показателе качества жизни с помощью весовых коэффициентов, определенных методами экспертных оценок;

- осуществляется на основе сопоставления параметров и характеристик данного общества, его части или индивида с соответствующими параметрами и характеристиками жизни, принятыми за базу сравнения, эталон и ценностного осмысления результатов этого сопоставления;
- значение каждого индикатора в текущем году должно сопоставляться с лучшими и худшими значениями за весь рассматриваемый период времени;
- предусматривать дисагрегацию показателей с разбивкой по территориальным образованиям, районам и т.д.;
- учитывать слабую связь между условиями жизни и субъективным самоощущением;
- включать сравнительный анализ результатов объективного и субъективного частей мониторинга с целью минимизации расхождений в полученных оценках и определения целевых направлений программ социально-экономического развития территории;
- включать механизм, активно мотивирующий участие в мониторинге органов местного самоуправления, бизнес, социологические центры и общественные организации. Этот механизм должен обеспечивать широкое использование результатов мониторинга при принятии стратегических решений органами местного самоуправления и государственными организациями.
- реализовываться на соответствующей правовой основе, с учетом правовых форм защиты и хранения информации, обеспечения информационной безопасности путем формирования территориальных информационных фондов мониторинга качества жизни населения.

Необходимым условием эффективного мониторинга качества жизни является привлечение к нему территориальных органов статистики, социологических служб, отделов социально-экономического развития территориальных образований территорий.

Внедрение в практику государственного управления предложенных подходов к формированию системы мониторинга качества жизни населения откроет перспективу повышения эффективности социально-экономического планирования территорий и повышения качества жизни населения.

Список литературы

1. Berger M. Compensating differentials in emerging labor and housing markets: estimates of Quality of Life in Russian Cities / M. Berger, G. Blomquist, K. Sabirianova. – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.nes.ru>. – Название с экрана.
2. Besleme K. A community indicators case study: addressing the quality of life in two communities / K. Besleme, E. Maser, J. Silverstein. – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.unf.edu/faculty/clifford/jcci>. – Название с экрана.
3. Cobb C.W. Measurement tools and the quality of life / C.W. Cobb. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.rprogress.org>. – Название с экрана.
4. Glatzer W. Quality of Life: Concepts and measurement / W. Glatzer, H. Mohr // Social Indicators Research. – 1987. – V.19. – P. 15–24.
5. Headey B. The quality of life in Australia / B. Headey // Social Indicators Research. – 1981. – № 2. – P. 155–182.

6. Salvaris M. Community and social indicators: How citizens can measure progress / M. Salvaris. – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http://www. rprogress.org](http://www.rprogress.org). – Название с экрана.

7. Айвазян С. А. Анализ синтетических категорий качества жизни населения субъектов Российской Федерации: их измерение, динамика, основные тенденции / С.А.Айвазян // Уровень жизни регионов России. – №11. – 2002. – С. 5–41.

8. Айвазян С.А. Интегральные показатели качества жизни населения: их построение и использование в социально-региональном управлении и межрегиональных сопоставлениях / С.А. Айвазян. – М.: ЦЭМИ РАН, 2000. – С. 5.

9. Бордкин Ф.М. Человеческое развитие и человеческие беды / Ф.М. Бордкин, А.С. Кудрявцев // Мир России. – 2003. – Т. 12. – № 1. – С. 157.

10. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика / О.Г. Дмитриева. – СПб., 1992. – С.160–170.

11. Колесников Д.В. Качество жизни как методологический принцип социально-экономического планирования развития территории / Д.В. Колесников, Д.В. Щербина // Менеджер. – 2005. – № 1. – С. 191–197.

12. Сарайкина С.В. Социально-экономическое развитие стран Тропической Африки / С.В. Сарайкина // География (приложение к газете «Первое сентября»). – 1996. – № 27. – С. 4–5.

13. Форрестер Дж. Мировая динамика / Дж. Форрестер. – М.: Прогресс, 1978. – С. 16.

Коломоец Олег Александрович

ОРГАНИЗАЦИОННО – УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Для выполнения задач по защите населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС) создана Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций – организационная система, объединяющая органы управления, силы и средства органов исполнительной власти всех уровней и организаций, в полномочия которых входит решение вопросов в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, экологического и иного характера. [3, с.5]

С целью снижения вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций основными задачами по гражданской обороне являются:

1. Оповещение населения о возникающих опасностях в военное время угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций или информирование о них;

2. Наблюдение (мониторинг) за состоянием окружающей среды и обстановкой на потенциально опасных объектах и территориях, обнаружение радиационного, химического, бактериологического загрязнения;

3. Предупреждение чрезвычайных ситуаций, снижение тяжести их последствий, защита объектов для устойчивого функционирования экономики;

4. Световая маскировка населенных пунктов и организаций;

5. Предоставление медицинской помощи, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия в зонах чрезвычайных ситуаций, очагах поражения и местах размещения эвакуированного населения.

6. Радиационная и химическая защита населения;

7. Предоставление населению защитных сооружений;

8. Эвакуация населения, материальных и культурных ценностей из опасных зон;

9. Проведение аварийно-спасательных работ в очагах поражения при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также в зонах чрезвычайных ситуаций;

10. Первоочередное обеспечение населения, пострадавшего при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также в зонах чрезвычайных ситуаций и др. [2]

Территориальная подсистема Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Ворошиловского района г. Донецка является составляющей частью Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Территориальная подсистема предназначена для обеспечения реализации администрацией Ворошиловского района города Донецка в пределах предоставленных полномочий государственной политики в области предупреждения чрезвычайных ситуаций, реагирования в случае их возникновения на территории Ворошиловского района г.Донецка с целью защиты населения, территорий, окружающей среды и уменьшения материальных потерь.

Правовое регулирование деятельности территориальной подсистемы осуществляется Конституцией Донецкой Народной Республики, законами Донецкой Народной Республики, нормативно правовыми актами Донецкой Народной Республики, правовыми актами Главы администрации города Донецка в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны.

Задачи территориальной подсистемы определяются соответствующими функциями Администрации:

1. Сбор, аналитическая обработка, обмен и выдача информации о чрезвычайных ситуациях и состоянии защиты населения и территорий;

2. Обеспечение готовности структурных подразделений Администрации и подведомственных ей служб, организаций, подчиненных сил и средств к действиям, направленным на предупреждение и реагирование на чрезвычайные ситуации;

3. Подготовка в пределах компетенции Администрации населения к действиям в чрезвычайной ситуации, а также подготовка, переподготовка, повышение квалификации руководящего состава и работников органов управления по вопросам ГО и ЧС;

4. Своевременное и достоверное оповещение населения об угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций, фактической обстановке и принимаемых мерах;

5. Организация выполнения, в пределах полномочий Администрации, мероприятий по защите населения при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций;

6. Создание, хранение и использование резервов материально-технических и финансовых средств для ликвидации чрезвычайных ситуаций;

7. Осуществление выполнения первоочередных мероприятий жизнеобеспечения пострадавшего вследствие чрезвычайных ситуаций населения;

8. Осуществление, в пределах полномочий Администрации, мероприятий по социальной защите населения, пострадавшего от чрезвычайных ситуаций, проведение гуманитарных акций, реализации прав и обязанностей населения в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций, а также лиц, принимавших непосредственное участие в ликвидации чрезвычайных ситуаций;

9. Организация и проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ по ликвидации чрезвычайных ситуаций;

10. Осуществление, в пределах полномочий Администрации контроля в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. [1]

Построение территориальной подсистемы Ворошиловского района города Донецка выполнено путем организационного и функционального объединения органов управления, сил и средств, материально-технических ресурсов постоянно действующих частей территориальной подсистемы, предназначенных для предупреждения чрезвычайных ситуаций и реагирования в случае их возникновения.

Управление территориальной подсистемой осуществляет Администрация Ворошиловского района города Донецка.

Постоянное управление деятельностью территориальной подсистемы осуществляют постоянно действующие органы управления, уполномоченные на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны (органы управления по вопросам ГО и ЧС), образованные в установленном порядке в Администрации Ворошиловского района города Донецка.

Перечень литературы:

1. Положение о территориальной подсистеме Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Ворошиловского района г. Донецка № 10-06-130 от 07.12.2015

2. Постановление Совета Министров ДНР №5-10 от 09.04.2015г. «Об утверждении Положения о гражданской обороне»

3. Вишняков Я.Д. Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях: Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2007 г.

Комарницкая Елена Владимировна

Аспирант

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

г. Донецк

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Необходимо отметить, что в настоящее время рыночная экономика выдвигает ряд требований и одним из главных выступает внедрение инноваций в деятельности предприятий. Инновации выступают одним из эффективных средств конкурентной борьбы, что несет в результате снижение себестоимости продукции, привлечение новых инвестиций, заинтересованность в товаре большего количества потребителей, а также захват новых рынков сбыта продукции или удержание старых.

Замечено, что большинство регионов и предприятий рассматривают свое развитие исключительно в русле развития и внедрения инноваций. К инновациям относятся внедренные новшества, которые обеспечивают качественный рост эффективности процессов или конкретной продукции, востребованной на рынке.

Данная проблема нашла отражение в ряде исследований таких ученых как Абрамешина А.Е. [1], Гольдштейн Г.Л. [2], Голубеевым А.А. [3], Р.А. Фатхутдиновым [4], Козловым А.Д. [5] и др.

Целью статьи является рассмотрение инновационной деятельности как ведущего фактора в повышении уровня конкурентоспособности предприятий.

В настоящее время рыночная экономика диктует ряд правил, среди которых повышение конкурентоспособности предприятия в частности, а национальной экономики в целом выступает неотъемлемым требованием для интеграции страны, предприятия в мировую экономику. Пути повышения конкурентоспособности предприятия невозможно рассматривать односторонне, здесь необходим комплексный подход.

Таким образом, использование новых технологий, производство продукции с использованием улучшенных технологий, делает возможным конкуренцию товара на внутреннем и мировом рынках. Для динамичного развития предприятия необходимы как внешне благоприятные условия (государственное регулирование в виде законодательной базы), так и внутренние (управленческая функция на предприятии). Из этого следует, что инновационная деятельность невозможна без влияния государства.

Выделим ряд мероприятия по управлению инновациями на предприятии:

- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- контроль процессов разработки и ее внедрения новой продукции;
- обеспечение необходимыми ресурсами обозначенных программ (финансы, материалы и другие ресурсы);
- обеспечение исполнения поставленных задач высококвалифицированным и компетентным персоналом в данной области;
- образование временных целевых групп, которые должны осуществлять решение возникающих проблем – от зарождения идеи до массового производства нового продукта.

В современных условиях инновационная политика крупных фирм обуславливается проявлением тенденции к переориентации направленности научно-технической и производственно-сбытовой деятельности. Это отражается в стремлении к повышению в ассортименте выпускаемой продукции удельного веса новых наукоемких изделий [10].

Каждое предприятие обязано развиваться и использование средств научно – технического прогресса продиктовано временем. Общедоступность и востребованность информационной сети может быть использовано как фактор развития предприятия, поскольку информирует мировой рынок о товаре, способствует снижению затрат предприятием.

Инновационный путь развития несет следующие преимущества:

- устойчивый социально-экономический рост;
- возможность роста и развития благодаря инновациям как отдельного предприятия, так и государственной экономики;
- инновации позволяют выйти на существующие мировые рынки наукоемкой продукции и создавать новые [9].

Необходимо сделать вывод, что в основе инновационной деятельности предприятия выступают качественно новые идеи и технологии, от которых зависит конкурентоспособность предприятия. Тогда инновационная деятельность – это комплекс мер субъекта хозяйствования, направленный на улучшение потенциала субъекта; разработку, внедрение и распространение инноваций, задействуя доступные ему интеллектуальный, ресурсный и другие потенциалы, несущие впоследствии прибыль.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.; Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс, 2001. - 272 с.: ил.
2. [Стратегический инновационный менеджмент](#): Учебное пособие./ Гольдштейн Г.Я. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. - 267 с.
3. А.А. Голубев. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. — СПб: СПбГУ ИТМО, 2012. — 119 с.
4. Р.А. Фатхутдинов. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / 6-е изд., испр. и доп. — Спб. : 2011. — 448 с.
5. Козлов Д. В. Инновации как ключевой фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Молодой ученый. — 2011. — №9. — С. 94-97.
6. Трилицкая О.Ю. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник Вологодского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. — 2013. — С. 155-161.
7. Большой экономический словарь / под. ред. А.Б. Борисова. — М.: Книжный мир, 2000. — 895 с.
8. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия / под. ред. А.А. Трифилова. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 176 с.
9. Наукова та інноваційна діяльність в Україні: Стат. зб. /Держкомстат України. – К.: Консультант, – 2005. – 360 с.

10. Питер Ф. Друкер. Новые реалии и стратегия организации // Задачи менеджмента в XXI веке. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_16/article_137/ (дата обращения: 21.03.2016)

Костенко Игорь Владимирович
*д.н.гос.упр., доцент,
профессор кафедры теории управления и государственного
администрирования ДонГУУ, г. Донецк*

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ТЕРРИТОРИИ

В условиях растущего спроса на капитал при ограниченном предложении инвесторы все избирательнее относятся к объектам его приложения. Их интерес привлекают не только внутренние характеристики эффективности инвестиционного проекта, но и качество условий внешней среды, в которых будет реализовываться данный проект. Все чаще во внимание принимается такой критерий, как уровень инвестиционной привлекательности территории.

Осознавая тот факт, что инвестиционная привлекательность территории играет существенную роль для инвестора, региональные власти должны быть заинтересованы в ее повышении. Но сегодня для решения этого вопроса и привлечения необходимого объема капитала нужно менять общепринятое представление об управлении инвестиционной сферой, выбирая в качестве приоритетной задачи не разовое повышение инвестиционной привлекательности реального сектора экономики, а непрерывное управление этим процессом.

Разработкой научно-методических основ управления инвестиционной привлекательностью территории занималась Е. Онищенко [1,2]. В своих исследованиях автор предложила и апробировала систему показателей, а также методику оценки инвестиционной привлекательности регионов, на основании полученных результатов осуществила моделирование инвестиционной привлекательности отдельных территорий и предложила ряд рекомендаций по формированию стратегии управления этим процессом. В. Машкин, рассматривая теоретические аспекты проблемы [3], приходит к выводу, что управление инвестиционной привлекательностью территории тождественно управлению ее развитием, помимо объективного интереса инвесторов здесь присутствует объективный интерес общества.

Управление инвестиционной привлекательностью – целенаправленное воздействие территориальных властей на условия, повышающие надежность и эффективность инвестиций, обеспечение прозрачности деятельности субъектов хозяйствования на всех уровнях, протекционизм по отношению к эффективным инвесторам [3].

Территория станет привлекательной для массового инвестора только тогда, когда реальный сектор экономики будет отличаться стратегической направленностью деятельности, оптимальной структурой распределения

ресурсов и надежностью системы управления. В этих условиях управление инвестиционной привлекательностью территории должно осуществляться на основе долгосрочной концепции инвестиционно-инновационного развития, разработанной в соответствии с мировыми тенденциями в сфере науки, техники и размещения капитала.

Концепция стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории должна базироваться на следующих принципах.

1. Принцип системности. Предполагает рассматривать инвестиционную сферу территории как сложную систему, выполняющую ряд функций, обеспечивающих реализацию потребностей, интересов и целей населения, делового сообщества и органов управления.

2. Принцип эволюционной наследственности. Означает использование в стратегическом управлении элементов из старых и новых подходов, т.е. ранее существовавших прогрессивных форм организации инвестиционной и инновационной деятельности в качестве базовых составляющих новых структур: государственных научных центров, технопарков.

3. Принцип опережения. Заключается в том, что инвестиционная сфера и инновационный сектор должны выбирать собственный путь развития, который позволил бы им сохранить свою индивидуальность, укрепить конкурентные позиции, повысить привлекательность и выйти на опережающую траекторию развития.

4. Принцип новых ориентиров. Предполагает переход к новой системе ценностей в управлении, основу которой составляют растущая значимость человеческого капитала, интеллектуальный потенциал нации, возрождение духовности, повышение качества жизни населения.

5. Принцип выравнивания диспропорций. Ориентирован на уменьшение асимметрии в развитии инвестиционной сферы и инновационного сектора территории, ликвидацию «узких» мест в структуре их отдельных компонентов.

6. Принцип согласования интересов. Заключается в нахождении баланса интересов участников инвестиционно-инновационной деятельности в процессе достижения общих целей.

7. Принцип учета неопределенности. Означает необходимость наличия альтернативных сценариев развития из-за растущей неопределенности в геополитике ведущих стран мира.

Концепция стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории должна стать руководством к действию для управленческого звена. Ее реализация может осуществляться через стратегические планы и программные мероприятия, направленные на обеспечение инвестиционно-инновационного развития. Успех концепции будет зависеть от того, в какой мере в процессе реализации будет задействован научно-технический, инновационный, интеллектуальный и инвестиционный потенциал территории.

Список литературы

1. Оніщенко О.А. Теоретичні аспекти визначення інвестиційного клімату та інвестиційної привабливості / О.А. Оніщенко // Університетські наукові записки. – 2010. - № 1(33). – С.246-252.

2. Оніщенко О.А. Методичні аспекти комплексної оцінки інвестиційної привабливості територій / О.А. Оніщенко // Економічний простір. – 2010. - № 40. – С. 132-146.

3. Машкин В. Управление инвестиционной привлекательностью реального сектора экономики региона / В. Машкин // СЕВЕР промышленный. – 2007. - №9.

Кошман Кристина Витальевна

*Слушатель магистратуры госуправления,
Донецкий государственный университет управления*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД РОССИЙСКОЙ ШКОЛЫ К ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ

Отечественные ученые внесли значительный вклад в становление и развитие теории и практики управления в России.

В истории менеджмента получают большую известность труды таких ученых, как Богданов, Гастев, Ерманский, и др. Построение социализма в СССР потребовало создания новой общественной организации управления социалистическим производством.

Исторический опыт свидетельствует, что российская цивилизация сформировала свои черты деловой культуры и менеджмента.

Понимание российского менеджмента имеет большое значение для современной практики развития управления в России.

Увлечение зарубежными теориями менеджмента не должно приводить к прямому переносу идей американского, японского либо европейского менеджмента в Россию, их нужно уметь адаптировать.

Знать, понимать и учитывать специфику России при использовании опыта и концепций зарубежного управления – это значит полнее реализовывать идеи менеджмента.

С точки зрения менеджмента, в настоящий момент в России можно выделить три подхода к его пониманию[3].

Первый подход: основан на интуиции и смекалке предпринимателей. Большая часть руководителей этих компаний в прежней своей жизни были учителями, программистами, инженерами, врачами. Эти руководители не изучали теорию и практику менеджмента, поэтому принимают управленческие решения интуитивно.

Второй подход представлен западными фирмами, работающими на российском рынке. Это попытка адаптации западного менеджмента к российским условиям.

Третий подход – советский менеджмент, которого придерживаются большинство руководителей крупных российских предприятий, руководивших

и в советское время. Данный подход основан на концепции производства ради производства.

Кроме того, для современных условий России целесообразны не только фундаментальная подготовка и переподготовка кадров, но разработка и практическая реализация специальных антикризисных программ, позволяющих во многих случаях не доводить дело до банкротства. [1]

Таким образом, отечественный научный менеджмент находится в стадии становления.

Аккумулируя в себе достижения российских и зарубежных школ менеджмента, он ищет пути адаптации к специфическим условиям современного российского общества, его экономике, культурным нормам и традициям.

Особенности российского менеджмента проявляются в четырех факторах:

1 фактор, приоритеты в проблематике, акценты внимания и усилий.

2 фактор, инфраструктура менеджмента, социально-экономические и политические условия его осуществления,

3 фактор, комплекс факторов, затрудняющих или благоприятствующих укреплению менеджмента в России.

4 фактор, культурная среда, особенности общественного сознания, которые невозможно изменить в одночасье и не нужно изменять, так как оно имеет свои преимущества.

Наиболее актуальными проблемами управления в России становятся проблемы управления конверсионными процессами, антикризисное управление, управление занятостью, а так же информационные технологии управления.

Сегодня актуальны вопросы поддержки предпринимательства и малого бизнеса, мотивирование экономической активности в сфере производства, банковский менеджмент и другие.

Но главное не перечень, а ранжирование приоритетов. Здесь наиболее ярко проявляется специфика в понимании современного менеджмента в России.

В российском менеджменте нужно рассматривать как сильные, так и слабые стороны.

Сильные стороны проявляются в таких качествах как склонность к благотворительности и спонсорству.

Присутствует хорошая традиция, которая может ускорять процессы подготовки менеджеров и работать на высокое качество их образования. Это сложившаяся десятилетиями традиция ориентации на фундаментальную подготовку, научность профессионального образования в отличие от сугубо прагматической подготовки, которая существует во многих западных странах.

Нередко в российском менеджменте сталкиваются западная и российская организационные культуры. Но есть и такое качество российской культуры, которое способствует менеджменту. Это высокий научно-интеллектуальный потенциал, который признан во всем мире, и который может сыграть

положительную роль в понимании менеджмента и эффективном его использовании.

Так же важно отметить хороший опыт государственного регулирования экономики. Если его использовать в соответствии с новыми задачами реформирования экономики и управления, это может иметь необходимый эффект, способствовать формированию нового управления.

Но есть и слабые стороны которые выражаются в Регионально-политических аспектах развития экономики России, что приводит к трудностям менеджмента. Экономические связи оказываются в сильной зависимости от политических процессов.

Еще одной слабой стороной является система подготовки профессиональных кадров при бурном ее развитии все-таки находится еще в стадии становления и поиска содержания этой специальности, а также методов подготовки менеджеров.

Процессы развития рыночных механизмов происходят неравномерно по разным регионам. [4]

В настоящего времени оказываются неразвитыми предприятия малого и среднего бизнеса. Многие в менеджменте зависят от структуры экономики.

Из вышесказанного можно сделать вывод.

1. Исторический опыт свидетельствует, что российская цивилизация сформировала свои черты деловой культуры и менеджмента.

2. Используя эти черты российской ментальности, которыми, при наличии других ресурсов успеха, таких как природные богатства, образованность нации, умение ограничивать личные потребности, мобилизовать волю на долгосрочный успех и др. Россия и сегодня занимает достойное место в мировом сообществе.

3. Выдающиеся русские ученые показали огромные творческие возможности России в области преодоления кризисных ситуаций и внесли исторический оптимизм в общественное сознание российского народа.

4. Трудолюбие, бережливость, пунктуальность, нестандартность подходов к решению задач, которые все-таки есть у нашего народа будут определять формы и методы управления.

5. Система «менталитет-менеджмент» [2].

6. Хочется думать, что соответствие между менталитетом и менеджментом обусловит устойчивую систему управленческой деятельности, сгладит противоречия между УПРАВЛЯЕМЫМИ И УПРАВЛЯЮЩИМИ, будут способствовать преодолению кризисных ситуаций.

Список литературы

1. Дойл Питер. Менеджмент - Стратегия и тактика - С - Пб, ПИТЕР, 2010
2. Кабушкин Н.И. Основы [менеджмента](#) Учебник для вузов ., Минск, БГЭУ,2012.
3. Казначеевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 352 с.
4. Картер Гарри. Путеводитель менеджера - М, "Сирин -Либр. 2011г.

Кравченко Алина Дмитриевна

*слушатель магистратуры государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

Выголко Татьяна Александровна

*к.э.н., зав.каф. экономической теории и государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА, КАК ОСНОВА РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Регион является целостным социально-экономическим образованием страны, поэтому экономическая безопасность региона выступает составляющей экономической безопасности страны. Формирование условий для развития экономического потенциала внутри региона и страны в целом – один из основных региональных и национальных приоритетов любой страны, важнейшая функция государственного регулирования экономики.

Вплоть до начала текущего столетия возникает нерешенность проблем эффективного и сбалансированного развития региональных социально-экономических систем, что связано с существующими недостатками регионального управления (несогласованность целей и результатов развития, неэффективность использования ресурсных возможностей и пр.), а также с отсутствием методических разработок, достоверно оценивающих совокупные результаты функционирования мезоэкономики в соответствии с ее потенциальными возможностями.

Экономический потенциал региона является совокупным выражением материальной базы региона, учитывающим объем расположенного в пределах данного территориального образования имущества, выраженного в количественных показателях, а также качественные характеристики, предопределяющие возможности реализации этого имущества в регионе [1].

Наиболее важными структурными элементами экономического потенциала региона были признаны природно-ресурсный, трудовой и производственный потенциалы, поскольку именно они главным образом определяли возможности роста валового регионального продукта в условиях индустриальной экономики [2]. Развитие рыночных отношений в мире привело к существенному расширению состава экономического потенциала региона. Были выделены внешнеэкономический потенциал, инвестиционный и инновационный потенциалы, а также финансовый и налоговый потенциалы региона [2].

В 90-х годах прошлого столетия человек был провозглашен самоцелью развития общества, а удовлетворение его материальных, социальных и духовных потребностей — важнейшей целью деятельности государства. Именно в это время под экономическим потенциалом региона стали понимать его способность решать задачи не только экономического, но и социального порядка [3]. В качестве ориентира общественного развития начали использовать показатели качества жизни населения.

В основе экономической безопасности региона как категории, прежде всего, отражаются региональные интересы, среди которых: обеспечение и поддержание достойного уровня жизни населения, рациональное использование имеющегося экономического потенциала, реализация независимой региональной социально-экономической политики региона, сбалансированность и интегрированность в финансовую систему страны. [4].

В качестве критериев экономической безопасности региона исследователи выделяют следующие:

- расширенное воспроизводство экономической и социальной инфраструктуры региона;
- границы критической зависимости региона от ввоза важнейших видов продукции первой необходимости;
- обеспечение необходимого уровня обслуживания потребностей населения с целью формирования условий для нормального жизнеобеспечения населения региона.[5].

Развитие экономики региона определяется, с одной стороны, его собственным экономическим потенциалом, а с другой стороны – способностью региональных институтов власти создать эффективные механизмы управления этим потенциалом и его приумножением при соблюдении баланса региональных интересов и интересов страны. Чем менее развит собственный региональный экономический потенциал для обеспечения экономической безопасности, тем более зависим регион от внешних ресурсов и процесса эффективного экономического взаимодействия с другими регионами в рамках государства.

Развитие экономического потенциала региона возможно по следующим направлениям:

- принятие и реализация государственных программ и проектов, связанных с размещением и территориальной организацией хозяйства, а также с решением социальных проблем;
- развитие прибыльных видов деятельности, тех сфер, в которых регион имеет конкурентные преимущества или потенциал для их создания и развития;
- поддержка малого и среднего бизнеса, а также создание новых предприятий;
- концентрация и централизация производства и капитала в наиболее перспективных для развития рынка районах.

Таким образом, рост экономической безопасности страны связан со способностью наиболее продуктивно, т.е. с достаточно высокой производительностью, использовать имеющийся в распоряжении экономический потенциал региона.

Список литературы:

1. Любимова М.В., Нестеров В.П., Дмитриева В.С. Проблемы оценки социально-экономического потенциала региона // Региональная экономика: теория и практика. - 2007, № 4, с. 13-14
2. Смирнов В.П. Экономическая безопасность России. - Владивосток: Академия, 2004.

3. Балацкий О.Ф., Дорошенко Ю.А., Джаин И.О. Экономическая оценка потенциала региона.// Материалы Международной научно-практической конференции 13 мая — Сумы: Инициатива, 1998.

4. Маханько Г.В. Экономическая безопасность и конкурентоспособность региона как важнейшая составляющая экономической безопасности России / Научный журнал КубГАУ, №105(01), 2015г.

5. Уткин Э.А., Денисов А.Ф. Теория государственного управления. Государственное и муниципальное управление. Режим доступа: http://polbu.ru/utkin_govmanagement/ch27_all.html

Кравченко Михаил Ильич

к.э.н., доцент кафедры экономической теории
и государственного управления ДонНТУ

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Основополагающей целью долговременной экономической политики любого государства должно быть обеспечение устойчивого экономического развития. Без этого невозможно гарантировать подъем уровня жизни населения, решить социальные проблемы, добиться экономического и политического веса страны в мировом сообществе.

Устойчивое динамичное развитие связывают с формированием инновационной модели развития, базирующейся на триадной инновационной политике, охватывающей науку, образование, инновации. Упор делается на формирование национальных инновационных систем. В рамках такого инновационного подхода существуют различные суждения об инновационных системах с точки зрения широты действия и рассматриваемых институтов [1; 2; 3; 4].

Однако центральная роль институтов подчеркивается практически во всех спецификациях концепций инновационных систем. В более широком плане, институционализм исходит из того, что институциональные системы не только санкционируют всю совокупность отношений общественного воспроизводства, но и оказывают влияние на развитие и реализацию инновационных возможностей субъектов хозяйствования, на выбор инновационных стратегий, способов, форм и типов инноваций, способности фирм по разработке ключевых инновационных возможностей.

Проблемы, с которыми сталкиваются фирмы, когда стремятся развивать особые инновационные возможности это также и проблемы доступа к отечественным и зарубежным институциональным ресурсам. В зависимости от доступности для тех или иных субъектов экономики тех или иных институтов разрабатываются конкретные типы инновационных возможностей.

Экономика существует не абстрактно, а имеет конкретное содержание, которое выступает в виде хозяйственной системы. Свойства и направленность хозяйственной системы во многом определяют её институты, которые отражают потребности экономического развития. В конкретном обществе

одновременно сосуществует множество институтов. Они взаимодействуют, дополняя и обуславливая друг друга, а иногда и входят во взаимное противоречие. Совокупность разноуровневых институтов в целом создает институциональную среду общества. При этом, важно понять, что институты, в рамках которых и через которые осуществляются отношения по производству общественной жизни, есть сознательное, деятельное проявление социально-системной деятельности человека, которая разворачивается во всей институциональной системе общества.

Несмотря на значительное количество работ, посвященных институциональной среде в целом, институтам различных секторов экономической системы, в том числе инновационного сектора экономики, институтам собственности, глобализации, демократизации, либерализации, модернизации, функциональной роли институтов, причинам и факторам их развития остается недостаточно исследованным фундаментальный социально-системный аспект институционализации производства общественной жизни, а именно форма присвоения человеком производительной силы общества, человечества.

Необходимой формой присвоения на современном этапе является непосредственно-общественная форма присвоения, которая не исключает рынка, денег, капитала.

Непосредственно-общественная форма присвоения предполагает власть народа, соответствующую её институционализацию. Поэтому первостепенной проблемой институционализации экономического развития Украины является соответствующая институционализация власти. Только соответствующе институционализированная власть может провести и соответствующую институционализацию отношений присвоения в сферах собственно производства, распределения, обмена и потребления.

Логика развития власти подчинена логике развития присвоения. Современный этап развития общества требует непосредственно-общественной формы присвоения, поэтому логика развития власти должна быть подчинена логике развитию непосредственно-общественной формы присвоения. Истина новой метафизики общественного развития есть непосредственно-общественная форма присвоения.

Содержание формы присвоения многоаспектно. Каждый аспект имеет свою функцию. Поэтому институционализация отношений присвоения должна быть проведена так, чтобы обеспечить максимальную функциональность каждого аспекта присвоения. Первый аспект присвоения выражается принципами распределения произведенного продукта. Следовательно, институционализация данного аспекта собственности есть институционализация распределительных отношений. Вторым аспектом присвоения - это аспект принадлежности, который касается как условий производства, так и доли продукта, который достается участникам общественного производства. Институционализация данного аспекта означает

установление исключительного права соответствующего субъекта производства, охрану и защиту этого права. Третий аспект собственности - это структурный аспект, означающий расщепление прав собственности и обмен правами собственности, который отражает структуру производства и обмена.

Литература

1. Mowery, David C. And Joann E.Oxley (1995), 'Inward Technjlogy Transfer and Competitiveness: the Role of National Innovetion Systems', Cambridge Journal of Economic, Vol.19, No.1.

2. Etzkowitz, Henry and Leydesdorff (2000), 'The Dynamics of Innovation: Ftom National System and 'Mode 2' to Triple Helix of University-Industry-Government Relations', introduction to the special 'Trip Helix' issue, Research Policy, Vol. 29, No.2: 109-123.

3. Freeman, Christopher.2002. 'Continental, national and usb-national innovation system-complementarily and economic grows', Research Policy, volume 31, Issue 2, February, pp 191-211.

4. Johnson, B., Edquist, C., Lundvall, B.-A. Economic Development and the National System of Innovation Approach. First Globelics Conference, Rio de Janeiro. November 3-6, 2003.

Красилова Наталия Юрьевна
слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ
Леонов Олег Леонидович
к.и.н., доцент кафедры менеджмента и хозяйственного права
Донецкий национальный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИНСТИТУТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

Коррупция является сложным социальным, политическим и экономическим явлением, которое затрагивает все государства мира. Коррупция подрывает демократические институты, замедляет экономическое развитие и дестабилизирует деятельность правительства. Сложное и многоликое проявление коррупции выступает сигналом проблем в работе публичных институтов и системы государственного управления.

История свидетельствует, что исключительно репрессивный подход к противодействию коррупции низкоэффективен, так как он носит характер борьбы с совершёнными преступлениями и их последствиями. Важнее найти способ не допустить появления преступлений коррупционного характера и исключить причины их возникновения. Инновационный способ решения указанной проблемы заключается в создании самостоятельных специализированных институтов на всех уровнях власти.

Наиболее известным в мире специализированным институтом по борьбе с коррупцией является Независимая комиссия по борьбе с коррупцией (Independent Commission Against Corruption [ICAC]), учрежденная губернатором Гонконга вместо упраздненной бесполезной антикоррупционной службы, входившей в состав МВД. Своей деятельностью она внесла весомый вклад в успех Гонконга по снижению уровня коррупции и вдохновила многие государства, включая страны Европы, на создание собственных институтов по предупреждению и борьбе с коррупцией. Внедрение подобных нововведений - верный путь по минимизации коррупции, так как существующие институты с этой задачей не справлялись.

Принятые в последнее время международные договоры предписывают учредить специализированные органы для борьбы и для предупреждения коррупции. Конвенция ООН против коррупции, к которой присоединились 172 страны (в их числе РФ и Украина), требует наличия двух типов институтов: орган (органы) по предупреждению коррупции и орган (органы), специализирующиеся на борьбе с коррупцией с помощью правоохранительных средств.

Например, во Франции для противодействия коррупции существуют два специализированных органа: один - по противодействию коррупции - Центральная служба по предупреждению коррупции [ЦСПК] (Service central de la prevention de la corruption), а другой - по расследованию коррупционных правонарушений - Центральная бригада по борьбе с коррупцией [ЦББК] (Brigade central de la lutte contre la corruption). Основным видом деятельности

ЦСПК является централизованный сбор информации, анализ рисков возникновения коррупции и разработка превентивных мер в различных сферах деятельности. Эта деятельность охватывает как государственный, так и частный сектор. ЦСПК не занимается анализом конкретных дел или деятельности конкретных лиц, связанных с коррупцией, а скорее направляет свои усилия на выработку общего понимания ситуации и механизмов, способствующих появлению мошенничества и коррупции [1].

Примером противодействия коррупции на местном уровне выступает Федеративная Республика Германия. В некоторых землях Германии функционируют специальные уполномоченные лица, которые принимают анонимные заявления о коррупции или о возможности возникновения коррупционных преступлений (в виде электронного сообщения, анонимного телефонного звонка или простого анонимного почтового письма). Они работают в каждом департаменте и консультируют служащих и граждан по вопросам коррупции. Ими проводятся программы, направленные на повышение уровня профессиональной компетенции чиновников в вопросах коррупции.

В Мюнхине разработан ряд мер по противодействию коррупции [2]. Местными органами городского самоуправления было создано Городское отделение по противодействию коррупции (Antikorruptionsstelle [AKS]). Основные задачи AKS: давать рекомендации к действиям, в случае возникновения преступлений с коррупционным содержанием; обеспечивать постоянный контакт с гражданами, осуществлять мобильные проверки и проводить информационный обмен с правоохранительными органами города.

Для преодоления коррупции инновационным изменением в системе местного самоуправления можно назвать появление в администрации г. Донецка специализированного структурного подразделения — Сектора по вопросам предотвращения и выявления коррупции. Основные усилия работы Сектора направлены на превенцию коррупции, ликвидацию условий порождающих её и повышение правосознания чиновников города в вопросах коррупции. Структура не обладает полномочиями правоохранительных органов, однако выполняет специальные контрольные функции. У жителей Донецка есть возможность конфиденциально обратиться (в виде анонимного звонка на номер «антикоррупционного телефона» администрации города Донецка) и сообщить о случаях коррупции [3]. По сообщениям граждан, сектором проводятся служебные проверки для принятия оперативных мер. Работа находится на постоянном контроле главы города Донецка.

Провозглашение приоритета профилактики над карательными мерами, создание новых институтов государственного управления, повышение качества правового регулирования, сотрудничество людей и власти – такова превенция коррупции в современных условиях.

Список литературы

1. Правовые механизмы имплементации антикоррупционных конвенций: монография / отв. ред. О.И. Тиунов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2012. – 288 с.
2. <http://muenchen.de/rathaus>
3. <http://gorod-donetsk.com>

Кропачев Владислав Александрович
слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ

Усачева Галина Михайловна

к.э.н., проф.

Донецкого Национального Технического Университета

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ НАСЕЛЕНИЯ К ДЕЙСТВИЯМ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

В современных условиях при данных темпах развития всех сфер жизнедеятельности, обострения внутривнутриполитических и международных противоречий всё более важной задачей становится обеспечение защиты населения в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. Как показывает анализ, чрезвычайные ситуации (далее – ЧС) различного характера практически во всех промышленно развитых странах мира имеют общие источники происхождения и причины, способствующие их возникновению. От чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера каждый год человечество теряет до 5-10 % совокупного валового продукта. В России и Украине рост техногенных чрезвычайных ситуаций в основном обусловлен износом промышленного оборудования, который составляет по оценке экспертов до 70 % , а так же человеческим фактором (ошибки операторов, нарушение технологического процесса, утомляемость и т.д.).

В последнее время во всём мире и в Украине, в частности, возрастает опасность ЧС, которые вызваны террористическими актами и военными конфликтами, что требует особого внимания со стороны органов государственной власти к проблеме обеспечения безопасности населения.

Актуальность решения этой задачи подтверждают исследования специалистов в области гражданской обороны, экономики, права, медицины. [1-3]. Однако по-прежнему существует необходимость поиска более эффективных направлений подготовки населения к действиям в условиях чрезвычайных ситуаций, что обусловило цель настоящей статьи.

Обучение населения действиям в ЧС – целенаправленное накопление населением знаний, приобретение и закрепление навыков, необходимых при защите от опасностей, вызванных источниками ЧС, военными действиями или вследствие этих действий, а также при участии в проведении неотложных работ в зонах ЧС и очагах поражения.

Обучению в области гражданской обороны и защите от ЧС подлежат руководящий состав и работники органов государственной власти, местного самоуправления и организаций, нештатные аварийно-спасательные формирования и спасательные службы, работающее население, учащиеся учреждений общего образования и студенты учебных заведений профессионального образования, неработающее население.

Обучение включает изучение способов защиты населения, материальных и культурных ценностей от различных опасностей, порядка действий по

сигналам оповещения, приёмов оказания первой медицинской помощи, правил пользования средствами индивидуальной и коллективной защиты, выработку умений и навыков действий в условиях опасностей и угроз, проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ, совершенствование практических навыков руководителей всех уровней в организации и проведении мероприятий по предупреждению и ликвидации ЧС. Регулярно, в рамках осуществления контрольной (надзорной) деятельности в области защиты населения и территорий, а также в соответствии с установленными графиками проводятся проверки технического состояния электросиренного оборудования.

В общей структуре техногенных ЧС преобладают: пожары в жилом секторе и на промышленных объектах (42-44%), крупные автомобильные катастрофы (12-14%), аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения (11-13%).

Анализ чрезвычайных ситуаций показывает, что негативные факторы техногенного и природного характера становятся все более масштабными и представляют одну из наиболее реальных угроз обеспечению стабильного социально-экономического развития страны, повышению качества жизни населения, укреплению национальной безопасности.

В связи с этим представляется целесообразным сосредоточить деятельность органов исполнительной власти, органов местного самоуправления на совершенствовании нормативно- правовой и методической базы, разработки и осуществления мероприятий инженерной, радиационной, химической и медико-биологической защиты, обеспечения пожарной безопасности, сохранения жизни и здоровья людей на водных объектах, а также на формировании культуры безопасности жизнедеятельности населения, развитии системы его информирования и оповещения .

Гражданская оборона на современном этапе продолжает оставаться важной общегосударственной функцией, составной частью системы национальной безопасности, призванной обеспечить защиту населения, материальных и культурных ценностей в экстремальных условиях военного времени. Она выступает как форма участия всего населения страны, органов государственной власти и местного самоуправления в обеспечении обороноспособности и жизнедеятельности государства.

Основные тенденции развития гражданской обороны, ее доктрину на начало XXI века можно было бы сформулировать так: максимальное сохранение имеющегося потенциала, адаптация к новым военно-политическим и социально-экономическим условиям, создание возможностей для последовательного оперативного развертывания сил и средств в короткие периоды и до необходимого уровня, гибкое стратегическое и оперативное реагирование на изменения обстановки.

Список литературы

1. Алексеев В.С., Иванюков М.И. Основы безопасности жизнедеятельности.-М.: Издательство: "Дашков и Ко", 2009.-238с.
2. С. В. Петров, В. А. Макашев Опасные ситуации техногенного характера и защита от них.-М.: Энас, 2008-224с..
- 3.Сахно В.И., Захаров Г.И., Карлин Н.Е. и др.Организация медицинского обеспечения населения в чрезвычайных ситуациях.-СПб: Издательство ФОЛИАНТ, 2011.-247с.

Кузнецова Ольга Игоревна

магистрант программы

*«Гос. политика и регулирование» экономического факультета МГУ,
г. Москва, РФ*

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Московская область относится к группе сильных инноваторов, занимая в рейтинге инновационных регионов высокое 6-ое место в 2015 году.

Стоит отметить, что Московская область обладает огромным научным и промышленным потенциалом, однако не располагает какими-либо значительными природными ресурсами относительно множества других регионов России и, можно сказать, имеет перспективу развития только при условии развития инновационной деятельности.

ГЧП или государственно-частное партнёрство рассматривается представителями администрации Московской области как институт, которые организует в рамках как формальных, так и неформальных правил процесс взаимодействия государства, органов местного управления и бизнеса с целью удовлетворения интересов общества, руководствуясь как социальными принципами, так и экономическими интересами.

В Московской области ГЧП частое явление. Московская область – один из первых регионов, разработавших такую программу, в рамках которой государство осуществляет законодательную и информационную поддержку, а также предоставляет земельные участки для инвесторов.

Касательно органа, занимающегося данным вопросом - в областном Министерстве экономики в структуре Управления государственных инвестиций имеется отдел инвестиций и формирования проектов ГЧП.

Для того, чтобы наглядно увидеть и проанализировать ситуацию, происходящую в рамках развития инновационных систем в МО, нужно выявить слабые и сильные стороны инновационной системы в данном регионе и предположить его возможные пути развития и угрозы. То есть сделать SWOT-анализ.

В заключении можно сказать, что Московская область не зря занимает высокое 6-е место в рейтинге инновационных регионов¹ и имеет широкий

¹ Рейтинг инновационных регионов для целей мониторинга и управления, 2015.

инновационный потенциал и дальнейшие пути развития инновационных систем. Высокая концентрация наукоградов и инновационных географических кластеров тому подтверждение. Можно сказать, что "отправная точка" в виде созданной информационной, финансовой инфраструктуры, программ развития инновационных предприятий и т.д. уже создана. Для дальнейшего развития нужно более активное привлечение инвестиций, государственного финансирования особенно в сектора малых инновационных предприятий. Ведь,

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сравнительно (с другими регионами РФ) большое количество наукоградов и ОЭЗ в регионе; 2) Сравнительно высокий уровень человеческого капитала, образованности населения; 3) Развитая информационная инфраструктура; 4) Высокий уровень инвестиционного капитала; 5) Инновационная направленность региональной государственной политики, готовность к сотрудничеству (в том числе ГЧП), программа развития малых инновационных предприятий; 6) Развитый фондовый и страховой рынки; 7) Широкий рынок сбыта. 	<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Экономический рост региона; 2) Переход производственных отраслей на инновационный путь развития; 3) Рост научно-технологического прогресса; 4) Повышение уровня товаров и услуг, снижение цен; 5) Привлечение больших массивов иностранных инвестиций; 6) Повышение уровня экспорта; 7) Создание благоприятных условий для взаимодействия сфер бизнеса, государства, исследовательских институтов.
<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Снижение государственного финансирования наукоградов; 2) Несовершенное законодательство в рамках обеспечения инновационной системы; 3) Недостаточный уровень ГЧП; 4) Недостаток для стремительного развития денежных средств в отрасли (в том числе доступного кредитования, венчурного финансирования и т.д.) 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Недостаток финансирования, налоговых, кредитных льгот и т.д.; 2) Снижение рентабельности в сфере инноваций; 3) Снижение конкурентоспособности научного сектора; 4) Невостребованность производимых инновационных продуктов.

как практика показывает, небольших фирм играют важную роль даже в воплощении в жизнь существенных технологических нововведений.

Возможностей у Московской области в рамках развития инновационных систем много, больше, чем угроз. Правильная региональная политика поможет воплотить их. Ведь в первую очередь именно этого будет зависеть экономический рост и развитие региона.

Список литературы

1. Ассоциация инновационных регионов России / Рейтинг инновационных регионов для целей мониторинга и управления: версия 2015-1.0, 2015.

Лойченко Юлия Александровна

*слушатель магистратуры государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

Выголко Татьяна Александровна

*к.э.н., зав.каф. экономической теории и государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧИЯ

Проблема привлечения инвестиций – одна из самых ключевых проблем современного общества. Большое влияние на готовность инвестора осуществлять капиталовложение оказывает инвестиционная привлекательность объекта инвестирования.

Инвестиционную привлекательность часто связывают с целесообразностью вложения средств в интересующий инвестора объект инвестирования. К факторам инвестиционной привлекательности относятся следующие – политический, социальный, экономический, экологический, инфраструктурный, законодательный и криминальный, инновационный, производственный, трудовой, финансовый, инвестиционный, ресурсно-сырьевой. [1]. С помощью приведенных факторов может быть проанализирована рискованность вложений на территориальном уровне.

Но так же инвесторы обращают внимание и на инвестиционный климат в целом.

Всемирный банк охарактеризовал инвестиционный климат, как совокупность характерных для каждой местности факторов, определяющих возможности компаний и формирующих у них стимулы к осуществлению продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест и расширению своей деятельности. [2]. В данном определении нет уточнения, какие именно могут быть факторы.

Институт новой экономики дал другое определение: «Инвестиционный климат – это совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, благоприятствующих инвестиционному процессу; равных для отечественных и иностранных инвесторов, одинаковых по привлекательности для вложения в национальную экономику». [3]. Данное

определение скорее раскрывает понятие «благоприятный инвестиционный климат», но не дает характеристику инвестиционному климату в целом.

Существует еще одна точка зрения А.Бакитжанова и С.Филина [4], они рассматривают инвестиционный климат региона как «систему отношений, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов и совокупности условий инвестиционной деятельности политического, социально-психологического, финансово-экономического, законодательного, нормативно-правового, экологического, криминального, ресурсно-сырьевого, производственного, инновационного, трудового, инфраструктурного, потребительского и институционального характера, подразделяющихся на свои макро-, микро- и собственно региональные уровни управления, отражающие как объективные возможности региона к развитию и расширению инвестиционной деятельности, характеризующие его инвестиционный потенциал, так и условия деятельности инвесторов (инвестиционный риск), создающие предпосылки для появления устойчивых инвестиционных мотиваций, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков и определяющих целесообразность и эффективность инвестиций». Данное определение наиболее точное, но является сложным для восприятия.

По мнению В.В. Кирюхина [5] существуют инвестиционный потенциал и известная степень инвестиционного риска; они формируют инвестиционную привлекательность региона. Инвестиционная привлекательность региона определяет инвестиционную активность. Инвестиционный климат определяется инвестиционной активностью и инвестиционной привлекательностью.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что не совсем корректно отождествлять понятия «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат». Инвестиционный климат региона – интегральная характеристика среды инвестирования, формирующаяся на основании оценки инвестиционной привлекательности региона в течение длительного промежутка времени и влияющая на желание потенциального инвестора осуществить вложения. При этом инвестиционная привлекательность региона – это интегральная характеристика среды инвестирования, формирующаяся на основании оценки инвестиционного потенциала и инвестиционного риска региона, отражающая субъективное восприятие региона потенциальным инвестором. Можно условно сказать, что инвестиционная привлекательность – это скорее субъективное понятие, т.к. она сильно зависит от типа инвестора и его целей, а инвестиционный климат – скорее объективное, поскольку отражает тенденции, влияющие на всех участников инвестиционного процесса.

Необходимо четко разделить понятия инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности. Инвестиционный климат – более широкое понятие, чем инвестиционная привлекательность. Оценка инвестиционного климата должна проводиться по результатам деятельности за довольно продолжительный период, а инвестиционная привлекательность это

характеристика результатов деятельности на данный момент, поэтому можно предположить, что инвестиционный климат это суммарная инвестиционная привлекательность за различные периоды.

Список литературы:

1. Овчинникова Т.И., Кобелева С.В. Рейтинговая оценка социально-экономического развития региона с учетом показателя коэффициента загрузки производственного капитала // Регион: системы, экономика, управление. – 2010. – № 2 (9). – С. 85–90.
2. Доклад о мировом развитии 2005 «Улучшение инвестиционного климата в интересах всех слоев населения». – Вашингтон, Федеральный округ Колумбия: Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк.
3. Новый экономический словарь / Под ред. Азрилияна А.Н. М.: Институт новой экономики, 2006.
4. Бакитжанов А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка // Инвестиции в России. – 2001. – № 5.
Кирюхин В.В. Инвестиционный риск в анализе инвестиционной привлекательности // Проблемы современной экономики – № 3(19). – 2006.

Луганская Валентина Николаевна

магистрант

Шумаева Елена Александровна

к. гос. упр. доцент

Донецкий национальный технический университет

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Актуальность темы определяется тем, что государственная служба в нашей стране проходит через серьезное реформирование. Как показывает промежуточный анализ этой реформы, многие трудности внедрения инноваций, с которыми сталкивается государственное управление, связаны с человеческими и организационными факторами, личностной направленностью государственных служащих.

Инновационная организационная культура в органах государственной власти – это рабочая атмосфера, которая создает и поддерживает условия для раскрытия творческого потенциала государственной организации. Такая культура мотивирует сотрудников и придает им уверенность в том, что их усилия по созданию новых продуктов или услуг будут поддержаны и поощрены. Основой для построения инновационной культуры являются общие (разделяемые) ценности менеджмента и работников. Персональные ценности проявляются в ежедневной деятельности человека, оказывая глубинное влияние на мотивы, знания, умения и навыки. Ценности, составляющие основу культуры государственной службы, являются либо отражением глубоких убеждений первых лиц государственной организации, либо наследием прежних руководителей. Когда согласованность между культурными ценностями государственной организации и системой ценностей персонала отсутствует, результат работы оказывается неудовлетворительным. Все это, разумеется,

ведет к снижению положительных показателей организации. [1]

В настоящее время часто культурой в государственных организациях либо вообще не управляют, либо делают это по остаточному принципу – когда начнутся проблемы или появится удачный повод – корпоративный праздник. Достижение инновационных результатов в таком случае становится затратным и малоэффективным делом, поскольку много средств, сил и времени тратится на непродуктивные шаги. Следует отметить, что у российских государственных структурах уже давно появилась тенденция представлять списки корпоративных ценностей для широкого обозрения. Как правило, это делается в корпоративных отчетах и рекламных материалах, а также на корпоративных веб-сайтах. Нередко перечень ценностей можно увидеть на стене в холле или гостевой зоне офиса, а их содержание подробно разъясняется сотрудникам в специально выпущенных буклетах и на корпоративных мероприятиях. [1,2]

Корпоративная культура, которую создают руководители государственной службы, зависит от их поведения и взаимоотношений друг с другом и сотрудниками. Руководители, которые всю свою энергию направляют на достижение честолюбивых замыслов, построение империи и установление конкуренции, создают ядовитую обстановку, в которой дух единства проявляется слабо или отсутствует вовсе. Напротив, руководители, которые работают на общее благо и сосредоточены на построении корпоративного общества, придают своей команде внутреннюю сплоченность и поддерживают ее ориентацию на корпоративные ценности. Каким же образом вовлеченность персонала в жизнь государственной службы и заряженность на творчество могут повлиять в целом на результаты работы? Заинтересованные в своем деле люди, оказавшись в благоприятной поддерживающей среде, склонны работать не «от сих до сих», а реализовывать свои профессиональные устремления, беря на себя больше ответственности, активно пользуясь новыми знаниями, экспериментируя и участь на ходу. Их энергия, умело направляемая начальником в нужное русло, способна дать очень много: работа будет выполняться качественнее и существенно быстрее. Основная же задача построения инновационной культуры сводится к тому, чтобы определить и настроить следующие организационные аспекты:

- заинтересованность сотрудников в своем деле;
- благоприятная поддерживающая среда;
- фокусировка на требуемых результатах.[3]

Инновационная культура, которая должна повысить вовлеченность персонала в процесс принятия решений, строится на вере каждого работника, включая начальников отделов, и рядовых сотрудников, в то, что «мы все здесь в одной лодке». С позиции управления культурой ценностей, это выражение означает, что у работников организации имеется сильная сплоченная культура с общими ценностями, которые разделяются подавляющим большинством. Для того, чтобы сотрудник пришел к руководителю и принес идею, он должен быть абсолютно уверен, что с ним поговорят, выслушают, скажут спасибо, рассмотрят его идею и, если предложение окажется дельным, материально

поощрят. И в любом случае обязательно оценят саму инициативу как таковую.[4]

Таким образом, следует подчеркнуть, что проводимые в России реформы государственного управления по своему замыслу призваны повысить общественное доверие к органам государственной власти, а также создать профессиональную среду, способную конкурировать с частным сектором за привлечение опытных и талантливых специалистов и руководителей. Также нам бы хотелось еще раз подчеркнуть значимость для эффективного обеспечения инновационного процесса такой проблемы как формирование профессиональной и социальной идентичности кадров, адекватной тем социальным и профессиональным группам, которые составляют нравственный костяк организации. Все это является важнейшим психологическим основанием для преодоления индивидуального и группового сопротивления к инновациям.[5]

Список литературы

1. Акперов И.Г., Масликова Ж.В. Особенности формирования организационной культуры в современной России // Вестник Российской коммуникативной ассоциации. В.1. Ростов н/Д: ИУБиП, 2002. 200 с. [Электронный ресурс] URL http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/akperov_maslikova.shtml (дата обращения 19.03.11)
2. Асаул А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления. СПб.: Гуманистика, 2006. 203 с.
3. Афанасьева О.А., Обухов Д.В. Творчество в социальном управлении и лидерство // Социально-гуманитарные знания. 2004. N 4.
4. Багдасарян Л.Ш. Роль интуиции в инновационной культуре // Вестник Ставропольского государственного университета. Серия: философские науки. 2008. №56. С. 164–168.
5. Бочаров С.А. Факторы инновационной активности // Инновации. 2001. № 6.

Лыкова Ольга Александровна

*слушатель магистратуры государственного управления
Донецкий национальный технический университет*

Рудченко Татьяна Ивановна

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономической теории и
государственного управления
Донецкий национальный технический университет*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В НЕТЕЛЕФОНИЗИРОВАННЫХ РЕГИОНАХ

В современном обществе телекоммуникационные технологии затрагивают почти все аспекты жизнедеятельности людей от ведения бизнеса до разнообразного общения между людьми. Телекоммуникации обеспечивают потребности в услугах и средствах связи граждан, органов государственной власти, обороны, безопасности и других юридических лиц.

По оценкам экспертов объем информации, передаваемой по телекоммуникационным сетям, удваивается в мире через каждые 2-3 года, а финансовые показатели наиболее крупных предприятий в этой сфере ежегодно и стремительно растут. В США телекоммуникационный сектор составляет более 15% экономики и развивается наиболее динамично, что обусловлено переходом от индустриальной экономики к постиндустриальной и информационной, когда наиболее значимыми являются инфраструктурные отрасли, производящие особый продукт – информационные услуги. Активное развитие телекоммуникаций в настоящее время является актуальной проблемой, поскольку они в значительной мере обеспечивают экономический и социальный прогресс в обществе.

Проблемы совершенствования, организации и управления телекоммуникациями исследовались в трудах таких ученых, как В. Булгак, М. Горелик, М. Кастельс, В. Макаров, Н. Резникова, Л. Рейман и др. Вместе с тем, многие аспекты развития телекоммуникационных услуг требуют дальнейшего и более полного исследования особенностей функционирования рынка телекоммуникаций.

Несмотря на впечатляющие результаты и динамическое развитие отрасли, в ней существуют серьезные проблемы, прежде всего, это несовершенство государственного регулирования, законодательные лакуны, высокая степень монополизации, проблемы с качеством предоставляемых услуг, «медиа-пиратство», зависимость от импортного оборудования, географическая неравномерность предоставления услуг, дифференциация по доступности.

При регулировании сферы телекоммуникаций широко используются: индикативное планирование, защита и поощрение конкуренции, экономическое стимулирование и ценообразование, которые предусматривают создание благоприятных экономических условий для оптимизации функционирования и стимулирования развития телекоммуникаций [1]. В тоже время экономические методы, помимо создания оптимальных условий для развития отрасли, оказывают и негативное влияние. Ценообразование в сфере телекоммуникаций (тарифная политика и регулирование тарифов на общедоступные услуги) выполняет преимущественно социальную функцию, обеспечивая право граждан на пользование социально значимыми услугами. Перечень общедоступных и универсальных услуг закрепляется действующим законодательством, при этом тарифы на указанные услуги, правила и порядок их предоставления устанавливаются государством [2,3].

На сегодняшний день сфера телекоммуникаций претерпевает существенные трудности в развитии телекоммуникационных сетей (в отдаленных или малонаселенных районах), которые связаны, с одной стороны, с отсутствием у государства инструментов и источников финансирования для самостоятельной информатизации таких районов, а с другой – с опасениями операторов телекоммуникаций в инвестиционной невыгодности таких проектов.

Государственные органы, регулирующие деятельность в сфере телекоммуникаций, пытаются найти и закрепить законодательно баланс между финансовой привлекательностью отрасли и необходимостью предоставлять гражданам социально значимые услуги, а органам безопасности и правопорядка – средства для обеспечения государственной безопасности [4].

Строительство телекоммуникационной сети в нетелефонизированных районах для предоставления указанных услуг является убыточным, для покрытия расходов операторам телекоммуникаций приходится использовать такую непопулярную на сегодняшний день меру, как перекрестное субсидирование (операторы за счет установления более высоких тарифов на другие услуги компенсируют разницу между реальной стоимостью общедоступных услуг и стоимостью, установленной государством в силу социальной необходимости). В результате у субъектов хозяйствования отсутствует стимул развивать телекоммуникационные сети и телефонизировать небольшие населенные пункты, так как проект не будет рентабельным, и положительный эффект будет наблюдаться лишь с социальной точки зрения, что не отвечает материальным интересам субъектов хозяйствования. Кроме того другие операторы телекоммуникаций могут изъявить желание воспользоваться построенной сетью и сооружениями связи для оказания услуг конечным потребителям, и владелец сети не может отказать им в услугах присоединения, пропуска трафика или аренды телекоммуникационных каналов, с целью предотвращения монополизации телекоммуникационного рынка [5]. При этом взаиморасчеты между операторами телекоммуникаций регулируются государственными органами. Следовательно, субъект хозяйствования, вложивший средства в строительство или расширение сети, обязан «впустить» в нее других операторов, которые составляют ему конкуренцию в предоставлении услуг, но при этом не несут затраты на строительство и развитие указанной сети.

Для устранения изложенной проблемы необходимо разделить ответственность по развитию телекоммуникаций в нетелефонизированных районах между всеми субъектами хозяйствования, осуществляющими деятельность в сфере телекоммуникаций на определенной территории. Реализовать это можно несколькими способами.

Первый способ заключается во внесении изменений в лицензионные условия осуществления деятельности в сфере телекоммуникаций. Их необходимо дополнить обоснованными требованиями к субъектам хозяйствования, изъявившим желание вести телекоммуникационную деятельность, направленными на развитие телекоммуникационных сетей в регионах с низким уровнем информатизации.

Второй способ предусматривает закрепление на законодательном уровне создания и функционирования внебюджетного фонда целевого назначения. Доходы фонда будут формироваться из отчислений всех операторов (процент от выручки, полученной от оказания телекоммуникационных услуг) и расходоваться на строительство телекоммуникационной инфраструктуры,

которая в дальнейшем может использоваться всеми субъектами хозяйствования в порядке и по тарифам, установленным государством. При этом необходимость развития телекоммуникационных сетей в определенном регионе может либо определяться государством, либо рассматриваться как предложение конкретного оператора телекоммуникаций, готового взять на себя такие обязательства.

С целью развития отрасли телекоммуникаций и увеличения уровня информатизации в Донецкой Народной Республике предлагается предусмотреть совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей телекоммуникации, с учетом приведенных предложений, реализация которых позволит усовершенствовать политику государственного регулирования социально значимых для населения телекоммуникационных услуг и обеспечит эффективное развитие отрасли.

Список литературы

1. Макаров В.В., Горбачев В.Л., Желтоносков В.М., Колотов Ю.О. Новая экономика: интеграция рынков финансовых и инфокоммуникационных услуг. – М.: Academia, 2009. – 224 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) [Электронный ресурс] / Официальный сайт Минкомсвязь России. – Режим доступа : <http://minsvyaz.ru/ru/documents/3068/>.
3. Закон України «Про телекомунікації» від 18.11.2003 № 1280-IV (зі змінами та доповненнями від 12.11.2015) [Электронный ресурс] / Официальный сайт Верховной Рады Украины. – Режим доступа : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
4. Мардер Н.С. Современные телекоммуникации. – М.: ИРИАС, 2006. – 384 с.
5. Малиновский В.Я.. Державне управління: Навчальний посібник. – Вид. 2-ге, доп. та перероб. – К. Атіка, 2003. – 576 с.

Лямасова Анна Эдуардовна
Студент, ДонНТУ

Выголко Татьяна Александровна

*к.э.н., зав.каф. экономической теории и государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ, КАК УСЛОВИЕ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Для обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способной обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг [1]. Для достижения этих целей стране необходимо, в первую очередь, создать полноценную систему эффективной занятости, которая проявила бы себя на практике.

На данный момент, нет четкого формулирования понятия «эффективная занятость». Взгляды на это понятие различны. Например, В.С. Буланов под эффективной понимает занятость населения, «... которая обеспечивает достойный экономический доход, здоровье, рост образовательного и профессионального уровня каждого члена общества на основе роста общественной производительности труда...» [2], а Саруханов же напротив утверждает, что «эффективная занятость - это такое распределение трудовых ресурсов в территориальном и отраслевом разрезе, по сферам и видам деятельности, которое создает возможность в каждый конкретный момент времени получить наибольший прирост материальных и духовных благ» [3].

Стоит отметить, что эффективная занятость плотно связана с качеством трудовой жизни. Качество трудовой жизни показывает важную сторону занятости и должно учитываться при ее характеристике.

Одним из важнейших критериев достижения эффективной занятости является профессионально-квалификационный уровень работников, соответствующий потребностям современного рынка труда и адекватный требованиям инновационной экономики.

Однако в изменяющихся экономических условиях занятость отнюдь не является эффективной, о чем свидетельствуют следующие данные:

- 1) число официально безработных растет;
- 2) медленный рост численности малых предприятий и занятости на них;
- 3) увеличивается неформальный сектор;
- 4) возрастает «утечка мозгов» в другие страны, а также внутренняя «утечка» из науки и наукоемких производств в торгово-посредническую, в том числе неформальную деятельность;
- 5) сохраняются традиции экстенсивного типа занятости, т.е. перенасыщение производства трудом отживающего индустриального типа при низкой занятости в инфраструктурных подразделениях, особенно связанных с накоплением и обработкой информации. [4].

Формирование эффективной занятости молодежи является одним из важнейших условий инновационного развития. Но на данном этапе развития страны, занятость молодежи является неэффективной и неполной, что негативно сказывается на социальных и экономических процессах. Это приводит к демографическому спаду, ухудшению криминальной ситуации среди молодежи, ослаблению пенсионных гарантий, оттоку рабочей силы из провинций в города-мегаполисы и самое главное отсутствие стимула идти в ногу с инновациями.

Для урегулирования этой проблемы необходимо сделать учебные заведения сегментом рынка труда, чтобы свободно «продавать» рабочую силу.

Так как на рынке труда все больше возрастают требования к кадрам, необходимо создавать дисциплины, направленные на выработку таких качеств, как исполнительность, ответственность, целеустремленность и самое главное развитие креативности у человека. В общем, необходимо модернизировать учебный процесс так, чтобы выходящие на рынок кадры были

усовершенствованы как в профессиональной деятельности, так и в личностных качествах.

Важным направлением формирования системы взаимодействия социальной политики, развития сферы образовательных услуг и эффективной занятости является создание условий для максимальной заинтересованности учебных заведений в подготовке квалифицированных кадров в соответствии с изменяющимися потребностями рынка труда.

Так же можно отметить, что на пути к инновационной деятельности, возник ряд проблем таких, как ухудшение структуры промышленного производства, недостаточное развитие рыночной структуры, коррупция и самое главное дефицит инвестиций в развитие инновационных технологий.

Реализация обозначенных приоритетов позволит стране, благосостояние которой обеспечивается не только сырьевыми, но и, в первую очередь, интеллектуальными ресурсами, стать страной, создающей уникальные знания и достойные продукты инновационной деятельности.

Если придерживаться эффективной занятости и делать ее важнейшим критерием политики занятости в экономике, то страна будет идти в ногу с всемирными инновациями и будет явный сдвиг в социально-экономическом прогрессе.

Список литературы

1. Гамидов Г.С. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке / Г.С. Гамидов, Т.А. Исмаилов // Инновации. 2003. №1.
2. Буланов В.С. Рабочая сила в условиях формирующихся рыночных отношений. Рязань, 1994. 207 с.
3. Саруханов Э.Р. Управление занятостью населения. СПб.: СПбУЭФ, 1993. 164с.
4. Н.Л. Казначеева, Д.П. Строганова. Формирование системы эффективной занятости как важнейший элемент социальной политики // Вестник томского государственного университета. - №4(16) 2011. - с.97-104.

Ляшенко Л.И.

*старший преподаватель ДонНТУ
Донецк*

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЭТИКА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Успешная инновационная деятельность невозможна без системы эффективной государственной поддержки. Под инновационной политикой можно понимать комплекс принципов по разработке, стимулированию, регулированию и контролю процессов инновационной деятельности в научно-технической и производственных сферах [1]. Целью инновационной политики ведущих стран мира является увеличение вклада науки и техники в развитие экономики стран, повышение конкурентоспособности национальной продукции на мировом рынке, улучшение экологической безопасности, а также создание

условий для развития научных направлений в области высоколиквидных технологий с привлечением интеллектуального капитала.

Как свидетельствует мировая практика наличие мощного научно-технического потенциала - необходимое, но недостаточное условие эффективного использования интеллектуального потенциала. Достаточно весомым фактором современных условий социально-экономического развития является предсказуемость институциональной среды.

Неустойчивость правил поведения в экономике существенным образом повышают риски для потенциальных инвесторов, делая рынок не привлекательным для инновационных технологий. Кроме традиционных рисков инновационной деятельности, таких как: риск неоправданного выбора экономических целей инновационного проекта; необеспечение проекта финансовыми ресурсами; маркетингового риска сбыта по инновационному проекту; риска непредвиденных расходов и превышение сметы проекта, существует ряд рисков, связанных с хозяйственной этикой на институциональном уровне, на уровне отрасли и непосредственно на предприятии.

Обеспечение устойчивого экономического роста в условиях современной экономики возможно на основе сочетания новейших инновационных технологий и методов морального ведения бизнеса. Современная инновационная политика должна основываться как на приоритетах общей экономической политики, базирующейся на законодательной базе регулирования инновационной деятельности, так и на фундаментальных моральных ценностях, которые формируют нормативный образ хозяйствующего субъекта и эталоны экономической деятельности.

Стабильно функционирующий рынок нуждается в моральной основе, оформленной в виде этически обоснованного законодательства, кодифицированных партнерских взаимоотношений соответствующих экономических образований в виде этических кодексов, что предполагает необходимость развитой, с точки зрения современных вызовов, хозяйственной этики.

Хозяйственная этика представляет собой многоуровневый феномен. На институциональном уровне она устанавливает «правила игры» на макроуровне. Ее задачами являются координация и регуляция экономического поведения в соответствии с этическими принципами, что позволяет в определенной степени нивелировать такие негативные явления как: недобросовестная конкуренция, чрезмерная монополизация, неопределенность будущего др.

Отраслевая хозяйственная этика устанавливает нормы и правила поведения предприятий между собой. Признание установленных отраслевых моральных стандартов или коллективное самообязательство формирует профессиональную этику, которая значительно снижает риски во взаимодействии предприятий между собой.

Хозяйственная этика на уровне фирмы в современных условиях представляет собой систему ценностей, норм, правил, традиций,

обеспечивающих мотивацию и регуляцию хозяйственной деятельности, а также определяющих форму ее осуществления.

Хозяйственная этика обосновывает нормы морали на уровне индивидов, прежде всего руководителей, менеджеров и, таким образом, включает в экономический процесс моральные нормы. Она непосредственно оказывает влияние на правила поведения фирмы с помощью моральных мотивов действующих лиц. Наличие таких норм позволяет фирме получить репутацию благонадежности и вызывать доверие, создавая, таким образом, положительный имидж и наработывая репутационный капитал, тем самым, вызывая доверие к предлагаемым инновационным продуктам [2].

Таким образом, в условиях современной рыночной экономики хозяйственная этика непосредственно зависит и одновременно отражает уровень институциональной морали общества, т.е. тех ценностей, норм и правил, которые в данный момент признаются большинством экономических субъектов и которые регламентируют хозяйственные отношения. Наличие ценностных норм в экономическом поведении хозяйствующих субъектов позволяет делать выбор, учитывающий социальное и экологическое состояние и предполагающий инновационные поиски решений важнейших проблем экономики и общества, что обуславливает возможность реализации инновационной политики в целом.

Список литературы

1. Гончаренко Л.П., Арутюнов Ю.А. Инновационная политика: учебник. — М.: Кнорус, 2009 - 349 с.
2. Даулинг Грэм. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности: Пер. с англ. - М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-контакт": ИНФРА-М, 2003 – 368.

Малахай Светлана Николаевна

*Слушатель магистратуры государственного управления
Донецкий национальный технический университет,
г. Донецк*

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ТРАНСФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Условия социально-экономического развития регионов оказывают значительное влияние на формирование подходов к управлению организациями. В этой связи, а также в связи с целями исследования, актуальность приобретает анализ социально-экономического развития Донецкого региона.

Под индикаторами (параметрами) регионального развития будем понимать показатели, характеризующие динамику, структуру и эффективность экономики региона, экологическую ситуацию, состояние финансов, денежного

обращения, региональных рынков товаров и услуг, ценных бумаг, движение цен, занятость, безработица, уровень жизни населения, внешнеэкономические связи.

Существует существенная разница между региональным регулированием и региональным управлением. Региональное регулирование в условиях рынка проявятся как: правовое регламентирование, специальные фонды государственной поддержки проблемных территорий, прогнозирование, комплексное региональное планирование, программирование, бюджетирование, субсидирование, государственные заказы, целевое программирование, ценовое регулирование, контроль занятости населения и безработицы, мониторинг окружающей среды и тому подобное.

Региональное управление - это правовое обеспечение экономических процессов путем декларирования и регулирования прав собственника, защиты предпринимательства; организация экономической жизни в регионе, движения в нем труда, товаров, капитала, услуг; концентрация и распределение ресурсов на важнейших направлениях хозяйственного развития региона, стимулирования инвестиционных программ и инноваций. Региональное управление должны рассматривать в двух формах - управление региональным развитием и управления функционированием региона.

Управление региональным развитием - это деятельность в направлении достижения стратегической цели, адаптации экономики региона к условиям внешней среды, к различным вызовам и угрозам, обеспечение реализации сравнительных преимуществ региона. Управление региональным развитием заключается в воздействии субъекта управления (представителей региональной власти, в том числе органов местного самоуправления) на объекты управления по специальным каналам передачи информации. От объекта к субъекту управления также по специальному каналу передачи информации поступают данные о состоянии объекта управления, является основанием для последующего принятия управленческих решений.

Управление функционированием региона, как подсистема управления региональным развитием - это набор методов администрирования деятельности региональных, городских, районных служб, городского, междугороднего транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, служб социальной защиты населения, взывание налогов, распределения бюджетных расходов и тому подобное. Близким к управлению функционированием региона является понятие региональный менеджмент - наука, изучающая составляющие системы управления развитием территории, взаимосвязь между ними при учете действия объективных экономических законов. Региональный менеджмент реализуется в общей социально-экономической системе региона как подсистема управления региональным развитием.

Структура управления региона (Y) призвана реализовывать миссию региона (M), что можно записать в виде $Y = r(M)$, или, если выразить миссию региона через функции, выполняемые:

$$Y = f(I, E, S, G, C) \quad (1.1)$$

где: I - институциональная,
E - экономическая,
S – социальная
G - экологическая,
C - этнокультурная функции региона.

Систему управления можно выразить через механизм реализации целей:

$$Y = (A, D, R) \quad (1.2)$$

где: A - цели развития;

D - совокупность способов, средств и действий, с помощью которых достигаются цели;

R- факт достижения цели.

В целом направления регионального развития (целостность, комплексность, деконцентрация, диверсификация) свободны от влияния общественно-политических формаций и доминирующего типа экономики, специфики производственных отношений. Обеспечение регионального развития - это не только экономическая и также политическая задача, которая требует большого внимания со стороны правительства, региональных властных структур и органов местного самоуправления.

Список литературы

1. Вертакова Ю. В., Плотников В. А. Теоретические аспекты учета динамических характеристик социально-экономических систем в управлении региональным развитием // Известия Русского географического общества. 2011. Т. 143. № 6. – С. 42-50.
2. Красноплахтич, М. В. Основные элементы и направления построения модели сотрудничества территорий в целях реализации программ социально -экономического развития регионов» [Текст] / М. В. Красноплахтич, С. А. Анесянц // Новые технологии. - Майкоп: Изд-во ФГБОУ ВПО «МГТУ». - 2012. -№ 4. – С. 37-42.
3. Региональная стратегия экономического роста-2015 Текст. / РАН, Центр, экон.-мат. ин-т, Вологодский науч.-координац. центр; отв. ред. В. А. Ильин. — М.: Наука, 2007. 244с.

Манеров Геннадий Николаевич
канд. экон. наук, доцент, доцент
ГОУ ВПО Донецкий национальный
технический университет, г.Донецк

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Развитие инновационной деятельности требует наличия обоснованной системы финансирования. В условиях недостатка собственных инвестиционных средств, необходимо использовать все доступные формы инвестиционного финансирования, такие как: долгосрочный кредит из отечественных и зарубежных источников, лизинг, франчайзинг, факторинг, венчурные формы финансирования и другие.

Проблемы инвестирования инновационных проектов могут быть разрешены при участии коммерческого негосударственного капитала вместе со средствами государственных фондов, что предполагает развитие новых средств

финансирования, и в первую очередь лизингового механизма, который широко известен в России.

Используя потенциал лизинговых отношений и возможности механизма венчурного финансирования Россия сможет развивать при этом достаточно эффективно собственное производство и экономику в целом.

Учитывая тот факт, что ЕС и США применяют санкции против РФ, необходимо создать в стране все условия для ответственного производителя. В последнее время инновационная политика правительства России направлена на создание и поддержание уже существующих конкурентоспособных импортозамещающих производств.

Поэтому важно создать такие условия, которые позволили бы больше уделять внимание со стороны государства к реальному сектору российской экономики, развитию и поддержанию существующих наукоемких технологий, которые должны составить конкуренцию зарубежным производителям, обеспечивая при этом благополучие и могущества России.

Такое развитие возможно обеспечить только при осуществлении грамотной государственной инновационной политики, с помощью которой государство может решить комплекс проблем, как социально-экономических так и оборонных.

Практика свидетельствует о том, что одним из признаков стабильной экономики в современном мире является широкое развитие предприятий с инновационной деятельностью во всех секторах экономики.

Инновационная деятельность предприятий РФ является одним из наиболее рискованных видов предпринимательства, так как она требует крупных инвестиций в реальное производство товаров и услуг, прибыль от которой может быть получена через достаточно длительный период времени. Однако, при этом может иметь место то, что прибыль от успешного инновационного проекта может быть достаточно большой, что перекроет затраты проектам, принесшим только убытки.

Задача государства и общества заключается в создании стимулирующих инновации налоговых условий, системы страховой защиты, позволяющая компенсировать повышенный уровень риска, а также действенного механизма финансирования инновационной деятельности.

Таким образом, государству необходимо увеличить отчисления на инновации и создать условия, стимулирующие внебюджетные фонды и частные источники финансирования инновационной деятельности.

Список литературы

1. Волдаев С.В. Управление инновационным бизнесом. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 343с.
2. Чурков И., Тубалов В. Инновации в российской промышленности: создание, диффузия и реализация новых технологий и социальных практик / Мир России. 2004. № 3. с. 28-57.
3. Кокурин Д.П. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2000. – 575 с.

Маранчак Лидия Юрьевна
Студентка группы МППсоц-12
Шумаева Елена .Александровна
к.гос.упр., доцент

Донецкий Национальный Технический Университет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевым направлением достижения экономического роста и повышения качества жизни населения в современном мире является развитие инновационной деятельности, широкое распространение инновационных технологий, продуктов и услуг. В настоящее время в развитых странах до 80 процентов прироста валового внутреннего продукта приходится на долю новых знаний, воплощаемых в инновационных технологиях производства и управления. Это позволяет социологам делать вывод о становлении общества, основанного на знании. Знание, воплощенное в инновационной продукции, становится основным капиталом в обществе на постиндустриальной стадии его развития.

Вопросы государственного управления инновациями широко рассматриваются такими авторами, как Е. Бетехтина, И.Н. Васильева, М.Л. Калужский, А.Р. Сараев, И. Петрова и др.

Инновационная деятельность - это сложный вид деятельности, объединяющий в себе производство нового знания, новых товаров, услуг, подготовку кадров и др., поэтому важнейшим ее видом является регулятивная инновационная деятельность, т.е. деятельность по поддержанию и развитию связей между различными видами, элементами, компонентами инновационной деятельности.[1]

Орган государственного управления выбирает конкретные меры воздействия, которые изменяют экономическое поведение инновационных организаций в процессе создания инновационного продукта или на рынке инноваций в целом. Государственное регулирование может расширить возможности их реализаций, не изменять эти возможности или затруднять достижение поставленных целей организации. С другой стороны, организация может не изменять свое поведение в результате принятых мер, а выполнять желаемые органами государственного управления действия, а может и «обойти» установленные препятствия, изменив методы или сферу деятельности.

Вероятными реакциями инновационных организаций на положительные меры государственного регулирования могут быть следующие: освоение новых рынков; кооперация с другими организациями; улучшение качества продукции; поиск партнеров и кредитов и т. д.

В случае сокращения возможностей для осуществления инновационной деятельности реакции организации могут быть следующие: сокращение

ресурсного потенциала; свертывание деятельности; снижение уровня риска; отказ от заказов с низкой эффективностью; свертывание инвестиций; банкротство или самоликвидация. [3]

Государственное финансовое планирование служит одним из условий эффективного, целенаправленного государственного регулирования экономики, позволяет выявить наиболее слабые места и установить ориентиры экономического продвижения на перспективу.

Государственное финансовое планирование связано, прежде всего, с построением государственных бюджетов и формированием социальных фондов на государственном и региональном уровнях, достижением сбалансированности и низкой дефицитности либо профицитности бюджетов, установлением рациональной структуры расходования финансовых ресурсов и эффективных источников их поступления, обеспечением устойчивости банковской системы.

Предоставление налоговых льгот является одной из форм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности предприятий, под которой понимается деятельность, приводящая к созданию нового невзаимозаменяемого товара (услуги) или нового взаимозаменяемого товара (услуги) при снижении расходов на его производство и (или) улучшение его качества. Налоговые льготы для инновационных фирм можно разделить на две группы. К первой группе относятся льготы, которые применяются ко всем налогоплательщикам, занимающимся инновационной деятельностью. Ко второй группе можно отнести льготы, предусмотренные только в отношении организаций, являющихся резидентами технико-внедренческих особых экономических зон.

В первую группу включены налоговые льготы, применяемые ко всем инновационным организациям. Иными словами это стандартные налоговые льготы, принятые на уровне государства и прописанные в Налоговом кодексе. К ним относятся: освобождение от НДС при реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; освобождение от НДС реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; упрощенный учет расходов на НИОКР и т.д.

Признание определяющего значения инновационной деятельности для экономического развития, выделение ее как стратегического приоритета сочетается с констатацией неэффективности применяемых методов управления инновациями. Это ставит задачи, во-первых, по развитию новых теоретических подходов в области инновационного менеджмента, во-вторых, по обучению кадров в области управления инновациями. Инновации увеличивают доходы компаний, ускоряют рост, являются основой для создания конкурентного преимущества, привлекают инвесторов и потребителей, причем играют роль не только реальные инновации, но даже и обещания выхода на рынок с новыми продуктами, услугами, технологиями.

Список литературы

1. Бетехтина Е., Пойсик М. Мировая практика формирования научно-технической политики. - М: 2005 . - 48с.
2. Эффективность государственного управления. / Под ред. С.А. Батчикова., С.Ю. Глазьева - М.: Консалтбанкир, 2008. - 150с.
3. Васильева И.Н. Экономические основы технологического развития. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 187с.

Матвеев Александр Александрович

выпускник бакалавриата экономического фак-та МГУ имени М.В.

Ломоносова, г. Москва

магистр Папского Университета Комильяс, Мадрид, Испания

ГРАНИЦЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Национальная инновационная система включает в себя множество элементов, относящихся и к научно-исследовательской, и коммерческой деятельности, и к государственному регулированию, и планированию, а также к условиям социокультурной среды - элементов, так или иначе соприкасающихся с инновациями.

Согласно английскому экономисту К. Фриману [Freeman С.Б 1995, с. 5], для обеспечения инновационного развития экономики необходима особая *институциональная инфраструктура* как форма государственно-частного партнерства. Отечественные исследователи А. Гетченко и С. Шапошникова также подчеркивают тесное взаимодействие между хозяйствующими субъектами и университетами как важное условие успешной разработки и внедрения технологических новшеств [Лимарева Д.А., 2013].

Таким образом, невозможно провести четкие границы национальной инновационной системы. Является ли инновация составной частью экономики или обособленной сферой деятельности? В какой степени инновация определяется объективным научно-техническим прогрессом и в какой конкретными условиями ее внедрения в той или иной местности, в тот или иной период? Какую роль играют субъективные факторы при оценке инноваций? Что считать коммерциализацией новшеств, которые приносят лишь косвенную экономическую выгоду?

При анализе национальной инновационной системы, также необходимо обратить внимание на понятие «система». Она предполагает не просто совокупность элементов, но и наличие между ними тесной взаимосвязи, создающей некий синергетический эффект. Это означает, что вместе данные элементы - больше, чем по отдельности.

Поэтому в национальной инновационной системе, как ни в какой другой, требуется слаженная работа специализирующихся на различных функциях организаций. Одну из наиболее важных ролей в этом процессе играет государство, призванное посредством как экономических, так и административных мер направлять развитие системы в соответствии с

национальными приоритетами, будь то интеграция в мировую экономику, импортозамещение или сокращение бедности.

Кроме того, следует отметить, что инвестиции в развитие инноваций относятся к высокорискованным, что сдерживает к ним интерес со стороны бизнеса. Поэтому государство должно принимать активное участие в финансировании и продвижении инноваций на рынок. Другими словами, современная инновационная экономика по определению предполагает государственное регулирование как одно из важнейших условий поступательного развития.

Таким образом, с точки зрения государственного управления национальная инновационная система - это механизм взаимодействия субъектов инновационной деятельности, которые разделяются главным образом на две группы: создателей новшеств и инноваторов с государством в качестве посредника (или управляющего, координатора деятельности).

На практике многие предприниматели, такие С. Джобс (основатель "Apple") и Б. Гейтс ("Microsoft"), нередко объединяют в одном лице обе группы, однако, в теории их принято различать в силу переходного характера новшества как потенциальной инновации.

К создателям новшеств можно отнести научно-исследовательский комплекс, включающий в себя соответствующую инфраструктуру, квалифицированных кадров, систему их подготовки и другие элементы; а к инноваторам - бизнес, на который возлагается функция по коммерциализации достижений науки и техники.

Главными задачами государственного управленца в данном случае являются:

1) обеспечить не только высокий уровень образования и науки, но и широкие возможности для реализации их потенциала на практике, в производстве и управлении (то есть создать устойчивые взаимосвязи между наукой и бизнесом);

2) создать благоприятные условия и стимулы для бизнеса в целом и инновационной деятельности в частности посредством налоговых, законодательных, административных, финансовых и других инструментов.

3) В соответствии с поставленными задачами проанализировать наиболее передовые теории в области инновационного управления и оценить возможность их применения на практике в конкретных социально-экономических условиях.

Список литературы

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений. WIPO - всемирная организация интеллектуальной собственности. Ссылка на электронный источник: http://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file_id=283702
2. Баландина М.С. Региональная инновационная система: проблемы измерения и оценки влияния на экономическое развитие субъектов Российской Федерации, ЦРЭИ УрГУ, Екатеринбург, 2011.

3. Дежина И. Технологические платформы и инновационные кластеры: вместе или порознь? Издательство: Институт имени Е.Т. Гайдара, научные труды № 164Р, Москва, 2013.
4. Ермолаев А.В. Информатизация Москвы: факты и планы. Департамент информационных технологий города Москвы, 2012.
5. Иванов В.В., Иванова Н.И., Розебум Й., Хайсберс Х. Национальные инновационные системы в России и ЕС. Инновационное развитие и коммерциализация технологий в России и странах ЕС: опыт, проблемы, перспективы. Центр исследований проблем науки РАН, Москва, 2006.
6. Конвенция, учреждающая всемирную организацию интеллектуальной собственности. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Ссылка на электронный источник:
7. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5059/
8. Судариков А.Л., Грибовский А.В., О путях совершенствования законодательства в инновационной сфере // Инновации, 2011. - № 5.
9. Столярова А.П., Афонин П.Н., Развитие института уполномоченного экономического оператора. Санкт-Петербургский филиал Российской таможенной академии имени В.Б. Бобкова. http://intermedia-publishing.ru/ENZhM/Stolyarova_UEO.pdf
10. Чистякова, Н. О. Региональная инновационная система: модель, структура, специфика/Чистякова, Н. О. // Инновации, 2007, № 4.

Мизевич Роман Сергеевич

к.э.н., директор департамента регулирования агропромышленного рынка Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

В условиях становления Донецкой Народной Республики вопрос информационного обеспечения управленческих процессов в государственной деятельности является крайне важным. Без своевременного получения органами государственными власти максимально полной и достоверной информации, а также ее оперативной обработки, невозможно подготовить качественные управленческие решения.

С момента образования Донецкой Народной Республики существовала проблема информационного обеспечения:

во-первых, с 1991г. Украина проводила политику либерализации, демонтировала государственные системы управления, в том числе систему информационного обеспечения. Это привело к тому, что центр управления информационными потоками и принятия управленческих решений сместился в сторону финансово-промышленных групп и транснациональных корпораций;

во-вторых, на территории Донецкой Народной Республики не было центральных органов государственной власти, которые бы разрабатывали методологию информационного обеспечения и создавали системы информационного обеспечения;

в-третьих, территориальные подразделения органов государственной власти не везде и не в полном объеме сохранили имевшиеся информационные базы и специалистов.

Формирование системы информационного обеспечения органов государственной власти началось с создания:

- Главного управления статистики Донецкой Народной Республики - Указ Главы Донецкой Народной Республики №08 от 14.01.2015 года «О создании Главного управления статистики Донецкой Народной Республики».

- телекоммуникационного оператора «Феникс». 22 апреля 2015 года Совет Министров Донецкой Народной Республики на основании Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики №6-6 от 18.04.2015 г. «О введении временной государственной администрации» [2] и с целью обеспечения органов государственной власти, населения, предприятий и организаций услугами связи утвердил создание Республиканского оператора сотовой связи.

Коллегией Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики от 10.06.2015г. было принято решение о создании механизма информационного обмена между органами государственной власти, органами местного самоуправления и субъектами хозяйствования. На первом этапе планировалось создать реестр субъектов хозяйственной АПК и программно-аналитический комплекс для обработки поступающей информации, на втором – ввести отраслевую отчетность.

Программно-аналитический комплекс разработан и поддерживается специалистами Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики.

Нормативно – правовая база механизма информационного обмена включает в себя:

1. Указ Главы Донецкой Народной Республики №309 от 05.08.2015г. «О наделении Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики полномочиями по разработке и утверждению отраслевой отчетности».

2. Приказ Министра агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики №406 от 11.11.2015г. «Об утверждении Положения по формированию и ведению Реестра субъектов хозяйственной деятельности, подотчетных Министерству агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики». Согласно п. 1.3. Положения «Реестр является единой информационной базой, содержащей сведения о субъектах хозяйственной деятельности, подотчетных Министерству, закладывает механизмы информационного обмена между органами власти, субъектами хозяйствования, который позволяет получать оперативную и достоверную информацию о субъектах хозяйствования и их технологических, финансовых, экономических показателях» [3].

По состоянию на 01.01.2016г. Реестр включал 16 субъектов хозяйствования, на 01.02.2016г.- 54, на 01.03.2015г.-500. На 01.04.2016г. в Реестре содержится информация о 602 субъектах хозяйствования.

3. Приказы Министра агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики №№ 411, 413-418 от 11.11.2015г. о введении оперативной еженедельной отчетности, Приказ №412 от 11.11.2015г. – о введении отраслевой ежемесячной отчетности.

В рамках формирования системы стратегического управления развития экономики необходимо «Создание центра мониторинга деятельности предприятий в целях сбора, накопления, анализа и обобщения статистической, опросной, феноменологической и иной информации о состоянии отечественных предприятий» [1].

Таким образом, на сегодняшний день формируются механизмы информационного обеспечения управленческих процессов в государственной деятельности. В агропромышленном секторе используются подходы к созданию механизмов информационного обеспечения с учетом исторического опыта и современных тенденций.

Список литературы

1. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. Доклад / С.Ю. Глазьев.- М.: Институт экономических стратегий, Русский биографический институт, 2015. — 60.
2. Сайт Донецкой Народной Республики: <http://dnr-online.ru/doc/>.
3. Сайт Министра агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики: <https://agroprom.msdnr.ru/reports>.

Науменко Елена Витальевна

главный специалист отдела делопроизводства

Департамента управления делами и организационной работы

МинАППиП ДНР

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО И МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

Право на достаточное питание является неотъемлемым правом каждого человека, которое юридически зафиксировано в ст. 25 Всеобщей декларации прав человека, а также в Международной конвенции об экономических, социальных и культурных правах. Вот почему вопросы продовольственной безопасности имеют первостепенное значение для многих государств.

Продовольственная безопасность является составной частью национальной безопасности страны, сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышения качества жизни граждан на основе международных стандартов жизнеобеспечения.

Главная цель обеспечения продовольственной безопасности гарантированное и устойчивое снабжение перерабатывающих предприятий сырьём, а населения - продовольствием, не подверженное влиянию внешних и внутренних неблагоприятных воздействий. Важнейшие условия достижения продовольственной безопасности:

1) потенциальная физическая доступность продуктов питания для каждого человека, т.е. наличие их и предложение в достаточном количестве;

2) экономическая возможность приобретения продовольствия всеми социальными группами населения, в том числе и малоимущими (платёжеспособность потребительского спроса);

3) потребление продуктов высокого качества в количестве, достаточном для рационального питания.

На сегодняшний день критическим с точки зрения продовольственной безопасности является именно обеспечение населения *мясом*, особенно говядиной.

Молочное и мясное скотоводство как одна из ведущих под отраслей животноводства имеет большое значение в обеспечении продовольственной независимости страны. Существенна ее роль и в социальном аспекте.

Если производство молока в 1990 году в хозяйствах всех форм собственности составляло 1193 тыс. т., то за 2006г. все категории хозяйств области реализовали только 176,3 тыс. т в сравнении с 1991-1995 годами, уменьшилось потребление молока на душу населения (с 222,8 до 195,6 л в 2004 году) области.[1]

Сегодня производством молока занимается десять сельскохозяйственных предприятий и подсобные хозяйства жителей.

На 01.08.2015 г. численность поголовья крупного рогатого скота в хозяйствах составляет 8,9 тыс. голов, в том числе 3,7 тыс. голов коров.

В сравнении с 01.08.14 г. поголовье крупного рогатого скота сократилась на 4,3 тыс. голов, в том числе на 2 тыс. голов коров (в 1,5 раза), производство молока уменьшилось в 1,9 раза, реализация на убой скота – в 1,5 раза, среднесуточный привес составил 448 грамм. (табл.1)

(голов)

Районы, города	Всего				В том числе коровы			
	2013	2014	2015	2016 (прог-ноз)	2013	2014	2015	2016 (прог-ноз)
Донецкий регион	14601	9911	8209	8865	6497	4166	3536	3818
Амвросиевский	261	68	100	155	108	-	40	43
Новоазовский	5356	4714	2800	3150	2306	2171	1300	1410
Старобешевский	3435	1566	3750	3830	1395	600	1420	1520
Тельмановский	3172	1312	29	30	1800	573	11	15
Шахтерский	2	-	-	-	1	-	-	-
Города	3275	2251	1580	1700	887	822	758	830

Таблица 1 - Численность крупного рогатого скота

Основными причинами и проблемами спада производства и продуктивности в животноводстве являются:

- разрушения и повреждения (уничтожение) производственных зданий, технологического оборудования в результате боевых действий;

- малочисленность поголовья скота;
- слабое техническое обслуживание технологического оборудования;
- невозможность обеспечить соответствующий уровень кормления и балансировку рационов по питательным веществам (белку, микро-макро элементам) ввиду отсутствия или недостаточного количества шротов (жмыхов), перебоев с поставками минеральных и витаминных добавок, соли;
- неритмичность поставок спермопродукции и жидкого азота, повлияли на воспроизводство стада, привели к недополучению приплода телят, снизили прирост поголовья;
- перебои с поставками, а иногда и полное отсутствие ветеринарных препаратов и ветмедикаментов, дезсредств, высокие цены на них повлияли на сохранность, вызвали увеличение падежа, невозможность своевременного лечения гинекологических и других заболеваний;
- выбытие с ферм лейкозного поголовья в процессе оздоровления стад от болезни;
- отсутствие государственной поддержки. [2]

Важным резервом повышения эффективности производства молока является сокращение возраста первого отёла. С одной стороны, допустимо осеменение телок в раннем возрасте, когда они ещё не достигли полного физиологического развития, так как в этом случае получается слаборазвитый приплод, увеличивается процент яловости коров. С другой стороны, поздние отёлы наносят экономический ущерб скотоводству, так как удлиняется период непроизводительного использования животных. Это связано с неудовлетворительной организацией выращивания тёлочек, что задерживает их покрытие.

Следует отметить, что главным недостатком в процессе выращивания нетелей является недокорм, плохие условия содержания и ухода. Все это приводит к тому, что животные не набирают к соответствующему возрасту, нужной массы. Исследования показали, что самый высокий размер прибыли можно получить при осеменении в 18 - 19 месяцев. Удлинение сухостойного периода приводит к существенному недобору молока, также как и удлинение, сервис периода приводит к уменьшению удоя и заметному снижению выхода телят.

Успех работы по формированию высокопродуктивного стада зависит от условий содержания уровня, зооветеринарной работы, своевременности выбраковки больных и малопродуктивных животных, не отвечающих требованиям интенсивных технологий. Основными причинами выбраковки коров, являются яловость и низкая продуктивность.

Снижение объёмов производства продукции животноводства вызвано, прежде всего незаинтересованностью товаропроизводителей в развитии отрасли в условиях диспаритета цен, роста неплатежей, ухудшение обеспеченности кормами и другими материально-техническими ресурсами, снижение уровня селекционно-племенной работы.

На положение производителей и потребителей продукции животноводства отрицательное воздействие оказали условия приватизации предприятий перерабатывающей промышленности и торговли, которые,

используя своё монопольное положение, присваивают значительную часть конечного продукта.

Реализация молочной и мясной продукции сдерживается тем, что местные административные органы нередко ограничивают ее вывоз в другие регионы.

Первоочередная задача – стабилизация численности и наращивание поголовья, улучшение кормления молочного скота для реализации их генетического потенциала [3].

При создании условий стабилизации и наращивания численности поголовья крупного рогатого скота, в частности молочного направления в сельскохозяйственных предприятиях и частном секторе позволит:

- на конец 2017 года увеличить численность до 23,5 тыс. голов, в том числе коров до 10 тыс. голов;

-увеличить производства молока к 2018 г. - до 45 тыс. тонн;

-увеличения средней продуктивности коров - до 4500 кг молока;

-повышения среднесуточных привесов крупного рогатого скота на выращивании и откорме – до 490 грамм;

- улучшения селекционно-племенной работы;

Считается, что животноводство требует большого и постоянного вложения капиталов. Однако при правильном и взвешенном подходе эта отрасль заслуживает внимания. Такие продукты, как мясо, масло и молоко, имеют постоянный спрос.

Список использованной литературы:

1. Научно обоснована система ведения агропромышленного производства Донеччины: Наукове видання/ С. Ф.Блэднов-Д.:АПВ УААН, 2007.-511с.

2. Государственная программа развития животноводства Донецкого региона 2015-2016 гг.

3. Животноводство как бизнес: разведение коров на мясо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// vse-temu.org](http://vse-temu.org)

Нечепоренко Анастасия Викторовна

Студентка, ДонНТУ

Шумаева Елена Александровна

к. гос. упр., доцент

Донецкий национальный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Создание благоприятных условий и повышение качества жизни населения городов напрямую зависит от уровня развития их инфраструктуры и системы управления городским хозяйством. Решение этих вопросов предполагает проведение преобразований в системе управления развитием города на основе системного подхода и программно-целевого метода.

Изучением данной проблематики в разное время занимались такие авторы как: Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Белл, Дж. Нейсбитт и др.

Факторы, которые способствуют развитию городского хозяйства: динамично развивающийся рынок труда; благоприятная демографическая ситуация; развитие основных отраслей экономики города; наличие качественных телекоммуникативных связей и информационная сфера;

К факторам, препятствующим динамичному развитию городской инфраструктуры относятся: консервация демографического спада в условиях неэффективного города; проигрыш в борьбе за человеческий капитал; социальная нестабильность; дисбаланс развития системы расселения и деградация государственного пространственного каркаса.

Органы местного самоуправления призваны мобилизовать все виды ресурсов для обеспечения жизнедеятельности жителей территориальной громады, опираясь на инновационные подходы в процессе принятия управленческих решений. Это можно достичь, учитывая особенности города и используя такие методы, как:

- централизованное планирование развития на основе сложной системы обратных связей, в которой достигается временный компромисс городского развития, приводящий к реализации различных градостроительных концепций.

- опережающее развитие инфраструктуры, в первую очередь в сфере транспорта, телекоммуникаций, энергетики и жилья;

- повсеместное применение инновационных технологий, как в сфере технических решений (в первую очередь – транспорт, экология, строительство, общественная безопасность), так и в сферах планирования и управления;

- вовлечение общественности в обсуждение проблем и принятие градостроительных решений;

- повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);

- проведение комплексной политики в сфере безопасности – предотвращение и оповещение по всем направлениям: терроризм, медицина, пожарная безопасность, природные и техногенные угрозы;

- защита культурного и исторического наследия и регенерация городской среды;

- долгосрочная экологическая политика с осознанием ответственности перед будущими поколениями/[1]

Процесс развития городского хозяйства является более эффективным, если принята и регулируется на государственном уровне концепция развития городов. Основными положениями данной концепции могут быть:

- пропаганда тематики инновационного городского планирования и управления, запуск пилотных площадок;

- разработка и принятие национальной Концепции развития российских городов, а также разработка и принятие на основе этой Концепции

федеральных целевых программ по развитию городского транспорта и транспортной инфраструктуры, энергоэффективности зданий и городской инфраструктуры на условиях софинансирования из федерального бюджета.

– создание постоянно пополняемой и обновляемой международной библиотеки лучших практик решения городских проблем и развития городов, а также перечня рекомендованных технологий для различных сегментов городского хозяйства.

– формирование четкого перечня ключевых показателей эффективности работы муниципальных властей с жесткой увязкой достижения этих показателей с предоставлением городам финансовых преференций (субвенций, дотаций, субсидий) из вышестоящих бюджетов.

– разработка «технологических коридоров», обеспечивающих внедрение в городское хозяйство самых передовых технологий в сфере безопасности и энергоэффективности, а также в строительстве, эксплуатации и реконструкции зданий.

– ликвидация цифрового неравенства, создание условий для оптимального использования ИКТ в решении проблем городского хозяйства.

– формирование и обеспечение реализации комплексной политики сохранения культурного наследия, использования его потенциала для развития городов.

– развертывание просветительской и пропагандистской работы среди населения по внедрению культуры ресурсосбережения и потребления, здорового образа жизни. Содействие максимальному вовлечению структур гражданского общества, объединений горожан в определение перспектив развития городов и решение конкретных городских проблем.[2] Таким образом, для повышения эффективности управления городской инфраструктурой необходимо повсеместное внедрение инноваций во все сферы жизни, целью которого станет создание потенциала для будущего развития городского хозяйства. Именно поэтому повышение инновационной восприимчивости у всей жителей территориальной громады и руководителей органами местного самоуправления одна из основных задач современного развития.

Список литературы

1. Институциональное обеспечение региональной инновационной системы: монография / Л.С. Валинурова, Е.В. Евтушенко, О.Б. Казакова, Н.А. Кузьминых, Н.З. Мазур. – Уфа: БАГСУ, 2010. – 201 с.

2. Региональная инновационная система: развитие, функционирование, оценка и эффективность / А.М. Мухамедьяров, Э.А. Диваева. - Уфа: АН РБ, Гилем, 2010. – 188 с

Нечипоренко Дарья Валентиновна

магистрант

Шумаева Елена Александровна

к.гос.упр., доцент

Донецкий национальный технический университет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проводимые реформы образования в настоящее время, направленные на повышение эффективности обучения дошкольников, предъявляют новые требования к организации работы дошкольного образовательного учреждения, которое является одним из социальных институтов, отвечающим на важнейшие, жизнеобеспечивающие запросы общества. В наше время во главу угла общество ставит цели и задачи, прежде всего направленные на развитие личности. А значит, основной функцией современного дошкольного образовательного учреждения становится целенаправленная социализация личности, т.е. введение растущего человека в мир природных и человеческих связей и отношений, «погружение» его в человеческую материальную и духовную культуру посредством передачи лучших образцов, способов и норм поведения во всех сферах жизнедеятельности.

Инновация – в социально-психологическом аспекте – создание и внедрение различного вида новшеств, порождающих значимые изменения в социальной практике. В целом под инновационным процессом понимается комплексная деятельность по созданию (рождению, разработке), освоению, использованию и распространению новшеств [2].

Инновационные процессы в дошкольном образовательном учреждении – это способность коллектива к трансформации традиционного образовательного процесса в новое более прогрессивное состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей участников образовательного процесса: детей, родителей, педагогов.

На организационном уровне инновационные процессы в современном дошкольном образовательном учреждении предполагают перепрофилирование «обычных» детских садов в различные виды дошкольных образовательных учреждений с целью более полного учета возможностей детей, а также обеспечения преемственности дошкольного и начального общего образования за счет связи со школами, в которые перейдут дети из детского сада.

На содержательном, программно-методическом уровне – внедрение вариативных программ с использованием инновационных методов программного, организационно-управленческого и научно-методического обеспечения деятельности дошкольного образовательного учреждения.

На социальном уровне – активное создание принципиально нового института «дошкольное образование», способного удовлетворять

образовательные (и внеобразовательные) потребности различных социальных групп [1].

Необходимыми условиями успешного внедрения инноваций являются: подготовка благоприятных экономических оснований; обеспечение эффективной демонстрационной поддержки воспитателей-новаторов; активное практическое использование примеров успешного применения новинки, учитывающее когнитивные возможности потенциальных последователей.

К основным предпосылкам внедрения инновационных процессов в сферу дошкольного образования относятся: возрастающие запросы современного общества, стремление повысить качество предоставляемых образовательных услуг, неудовлетворенность многих педагогов в достигнутых результатах, конкуренция между дошкольными учреждениями.

В настоящее время управление в сфере дошкольного образования должно направить свои усилия на включение инновационной составляющей в решение следующих задач:

- укрепление материально-технической базы;
- создание единой программы управления;
- создание системы непрерывного образования педагогов;
- разработку программ формирования кадрового потенциала;
- разработку индивидуальных программ образования;
- организацию дополнительных образовательных услуг;
- разработку индивидуальных образовательных маршрутов для одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья;
- построение принципиально нового развивающего пространства в учреждениях [3].

Дошкольные образовательные учреждения, применяя инновационные образовательные технологии, имеют возможность совершенствовать свою деятельность по воспитанию и обучению дошкольников и добиваться более высоких результатов в работе, что позволит повысить качество образования на начальной его ступени. Без нововведений, без применения новых методов и подходов невозможно качественное развитие дошкольных образовательных учреждений. В связи с этим необходимо постоянно работать в инновационном режиме, искать и находить что-то новое и вводить инновации в работу.

Список литературы

1. Назарова В.М. Управление инновационными процессами в ДОУ//Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2005. – №6. – С.32-35.
2. Белая К.Ю. Инновационная деятельность в ДОУ. Методическое пособие. – М.: Сфера, 2004. – 476 с.
3. Савчук Л. В. Управление инновационной деятельностью в ДОУ как средство повышения качества образования // Педагогика: традиции и инновации. – 2013. – С. 62-65.

Николаевич Олеся Олеговна
студентка группы МПП-14
Шумаева Елена Александровна
к.гос.упр., доцент

Донецкий национальный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕФОРМИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В современных рыночных условиях, при быстро меняющейся внешней среде, внедрение и использование инновационных технологий в управлении играет особую роль, поскольку с помощью инноваций можно выиграть в конкурентной борьбе и достичь эффективной деятельности компании, региона и государства. В связи с этим в сферу инновационной деятельности входят не только технологические новшества, но и такие области, как государственное управление.

Проблема управления инновациями на государственном уровне требует постоянного изучения. В большинстве случаев в качестве субъекта инновирования исследователи рассматривают организации коммерческого характера (Й. Шумпетер, Н.Д. Кондратьев, Ф. Хайек), а не деятельность органов государственной власти и управления.

Международный опыт реформирования государственного управления показывает, что для организации эффективной государственной службы и государственного управления недостаточно только обеспечить использование бюрократических механизмов администрирования. Как свидетельствует мировая практика, в деятельности развитых стран происходит существенная перегруппировка функций, выдвижение новых приоритетов в государственной работе[1].

Рассмотрим следующие инновационные подходы к организации функционирования органов государственной власти, объединяющие множество отдельных направлений совершенствования государственного управления.

1. Управление по результатам, которое представляет собой особый подход к управленческим задачам на основе максимально возможной структуризации с позиций «ресурсов» и «результатов». Управление результативностью характеризуется повышенными требованиями к качеству целеполагания и четкой направленностью на достижение конечного результата. Чем точнее совпадение результата с целью, тем выше качество управления.

Управление на основе результатов направлено на создание управленческой культуры, основанной на непрерывном накоплении опыта и управлении инновациями, использовании системного и процессного подходов к управлению и достижению результатов. Данный подход предполагает также большую автономию руководителей органов власти, осознание ответственности за результаты, а также обязательность отчетности.

Внедрение данного инновационного управленческого подхода представляет собой масштабный, последовательный и длительный процесс,

характеризующийся значительным пересмотром ценностей государственной службы и значимости государственной деятельности.

2. Оптимизация функций органов исполнительной власти и противодействие коррупции. Наличие у органов исполнительной власти значительного числа избыточных функций и неэффективные механизмы их реализации, являются серьезным препятствием интенсивному развитию предпринимательства и подрывают доверие бизнеса к государственной власти.

Целями реализации административной реформы по этому направлению являются оптимизация функций органов исполнительной власти, включая функции по осуществлению контроля и надзора, и внедрение особых механизмов противодействия коррупции в органах исполнительной власти[2].

Реализация данных подходов связана с использованием большого количества сложных нововведений по совершенствованию государственного управления и государственной службы. Однако на данный момент наблюдается сильное «торможение» процесса внедрения управленческих инноваций в деятельность органов государственной власти.

Среди причин недостаточной эффективности реализации мероприятий реформ выделяют:

1. Ограниченные временные ресурсы реализации реформ. Необходимость обеспечения результатов к установленному сроку в отдельных случаях приводит к недостаточно продуманным преобразованиям в государственных органах, что вызывает сопротивление и в административных структурах, и среди граждан.

2. Низкий уровень оплаты труда государственных гражданских служащих, который также остается основным препятствием для привлечения квалифицированных кадров и удержания их на государственной службе.

3. Низкий уровень инновационной культуры административного персонала, связанный с недостатками в процессе профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, длительное время работающих в бюрократическом аппарате, а также связанный с достаточно низким числом молодых квалифицированных специалистов в структурах государственных органов, ответственных за реализацию и внедрение инноваций[3].

Указанные проблемы, возникающие в процессе реализации столь объемного комплекса управленческих нововведений в деятельность органов государственной власти, вызывают серьезную необходимость формирования реально действующей эффективной системы управления инновациями в государственных органах на основе комплексного теоретико-методологического анализа мирового опыта процессов инновирования государственного управления.

Список литературы

1. Дубровин, Ю. Основные направления современных административных реформ в ведущих странах европейского союза / Ю. Дубровин // Власть. – 2009. – № 1. – С. 24 – 32.

2. Василенко, И. Возможности и границы использования инновационных бизнес-технологий в административной реформе // Государственная служба. – №2. – 2010. – С. 28-31.

3. Иванова Н. Л., Васильев, О. Кадровая политика в государственном управлении: проблемы и поиски их решения // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2011. – № 2. – С. 171-186.

Новиченок Стелла Владиславовна

*студентка факультета экономики и менеджмента
Донецкого национального технического университета*

Великохатько Светлана Валентиновна

ассистент

*кафедры экономической теории и государственного регулирования
Донецкого национального технического университета*

ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

В современных условиях насыщенного рынка, успешность маркетинговых коммуникаций является одной из главных гарантий процветания бизнеса. Успех в конкурентной борьбе любой компании в значительной мере зависит от умения выстраивать отношения с потребителями, достигать высокой степени их удовлетворенности. Постоянное расширение ассортимента товаров и услуг и, как следствие, присутствие на массовом рынке целого ряда взаимозаменяемых продуктов, сильно затрудняет процесс их выбора потребителями. В этих условиях очень важно дифференцировать и успешно позиционировать конкретный товар или услугу, что является главной задачей маркетинговых коммуникаций. [1]

Под маркетинговыми коммуникациями понимается управление процессом продвижения товаров и услуг на всех этапах: перед продажей, в момент покупки, во время и по завершении процесса потребления. Системы маркетинговых коммуникаций должны разрабатываться индивидуально для каждого целевого рыночного сегмента и содержать в себе не только механизмы передачи информации для целевой аудитории покупателей, но и функции обратной связи покупателя с продавцом товаров и услуг. Именно анализ данных обратной связи позволяет оценивать эффективность вложений средств в маркетинговую кампанию. [2]

В условиях, когда ежедневно на потребителя обрушивается огромный поток рекламной информации, эффективность традиционной рекламы резко снижается. Производители и рекламодатели сегодня должны быть более изобретательными и креативными.

Чтобы удерживать интерес массового потребителя, соответствовать его постоянно меняющимся запросам и вкусам, необходимо стремительно развивать маркетинговые коммуникации, постоянно обогащая их новыми средствами, формами и методами взаимоотношения с целевыми аудиториями.

Наряду с традиционными, стандартными видами маркетинга, появляются инновационные: нейромаркетинг, сенсорный маркетинг, интернет-маркетинг, в том числе мобильный, вирусный и партизанский, buzz- и блог-маркетинг. Рассмотрим более подробно отдельные виды инновационного маркетинга.

Наиболее ярким представителем такого маркетинга является концепция нейромаркетинга. запатентованный способ получил название ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Technique) - метод извлечения метафор Залтмена. Его суть заключается в том, что для исследования подсознания человека применяют наборы картинок. Изображения вызывают у потребителей позитивные эмоции и запускают скрытые образы-метафоры, стимулирующие покупку. На их основе конструируют графические коллажи, которые впоследствии закладывают в основу рекламных роликов. Таким образом, нейромаркетинг - это метод, предоставляющий специалистам новые механизмы выстраивания максимально эффективной политики продвижения, в частности рекламной кампании с учетом психологических (и даже физиологических) особенностей потребителей. Новый научный метод позволяет подтолкнуть потребителей к определенному решению, используя индивидуальный подход. Маркетинговая технология ZMET популярна у заказчиков, ее используют многие крупные компании, в том числе "Coca-Cola", "General Motors", "Nestle". [3]

Другим видом маркетинга, формирующим нестандартные подходы к деятельности компании на рынке и ее влиянию на потребительское поведение, является сенсорный (чувственный) маркетинг или маркетинг ощущений. Он связан с воздействием на пять видов органов чувств человека: зрение, слух, обоняние, вкусовое восприятие и осязание. В соответствии с теорией сенсорного маркетинга товары (бренды) должны пахнуть, звучать, иметь собственный уникальный вкус и давать тактильные ощущения. Наиболее распространенная разновидность чувственного маркетинга - аромамаркетинг - ароматизация воздуха для стимулирования продаж и благоприятного влияния на покупателя. Маркетинговые исследования показывают: наличие приятных ароматов вынуждает покупателей проводить в магазинах на 15-20% дольше, чем обычно, что положительно сказывается на уровне продаж. Аромамаркетинг побуждает к импульсивным покупкам, позволяет выделиться среди конкурентов, подчеркнуть стиль, имидж и статус компании. Например, в магазинах одежды "Hugo Boss" пахнет цветами, чаще всего - лилиями. В магазинах, торгующих изделиями из кожи и кожзаменителя, часто распыляют ароматизатор с запахом натуральной кожи. Считается, что это улучшает представление о качестве товара. Уникальность сенсорного маркетинга состоит в том, что можно воздействовать на аудиторию не только при непосредственном контакте в местах продаж, но и через рекламу, посылая покупателям не столько рациональные мотивы покупки, сколько эмоциональный призыв вспомнить, ощутить, потрогать. [4]

Такие новые виды маркетинга, как мобильный, вирусный, партизанский (провокационный) и блог-маркетинг, связаны прежде всего с реализацией

концепции интернет-маркетинга. Мобильный маркетинг - это использование приемов интернет-маркетинга с помощью мобильного телефона. Мобильный маркетинг предполагает использование мобильной рекламы с помощью Интернета. SMS-реклама - наиболее распространенный способ визуальной коммуникации с помощью мобильного телефона. MMS-реклама - визуальное медиа (баннеры, мини-ролики), которое может использоваться во всех видах рекламных кампаний. Оно лучше воспринимается абонентами, лучше запоминается. SMS / MMS -маркетинг включает в себя как простые рекламные рассылки, так и различные акции - конкурсы, викторины, розыгрыши призов, опросы, голосования.

Вирусный маркетинг использует привычку людей делиться информацией с окружающими. Суть его заключается в следующем: пользователи транслируют сообщение, содержащее нужную информацию, добровольно - за счет того, что она им интересна. Продвижение при помощи вирусного контента может принимать самые различные формы - видео, фото, флеш-игры, даже просто текст (например, анекдоты). Вирусный маркетинг является стратегией, при которой товар, услуга или их реклама так влияют на человека, что он "заражается" идеей распространения определенного контента и сам становится активным ретранслятором. Вирусный маркетинг предполагает ситуацию, когда человек не ищет товар специально, а ввязывается в какую-то игру или конкурс и посредством этого общается с брендом.

Buzz-маркетинг, или маркетинг шумом, - донесение информации посредством искусственно созданных и распространенных слухов. Чтобы превратить слухи в реальный инструмент партизанского маркетинга, нужно создать большое сообщество заинтересованных потребителей (например, нанять агентов) и стимулировать их распространять эти слухи.

Компании, и ранее использовавшие интернет в своих маркетинговых коммуникациях, сейчас начинают осваивать новые, перспективные с этой точки зрения направления, такие как блоги, форумы, медийные подкасты, сайты, размещающие self-generated контент, что способствует появлению такого понятия, как блог-маркетинг. Блоги (открытые дневники) - эффективная форма бесплатной рекламы, в которой так нуждаются потребители. Они легко отслеживаются, дают возможность генерировать и измерять деловую активность, позволяют создавать хорошие отношения и в итоге превращают клиентов в приверженцев компании. Ценность получения обратной связи непосредственно от клиентов очевидна, а блоги обеспечивают ее в глобальном масштабе. [5]

Таким образом, все эти новые виды маркетинга формируют эволюцию инновационной теории маркетинга, связанную с нестандартными подходами к деятельности компании на рынке, оказывающими влияние на потребительское восприятие и поведение. При правильном использовании инновационных маркетинговых технологий компании получают значительное конкурентное

преимущество – возможность прогнозировать поведение потребителей, а так же оказывать на него влияние.

Список литературы

1. Устинкина (Гриценко) К.Г. Инновационные технологии маркетинговых коммуникаций // Сборник статей участников IV Международного научного студенческого конгресса «Россия и ВТО: экономические, правовые и социальные аспекты», 9 - 19 апреля 2013 года. — М.: Финуниверситет, 2014. Электронный ресурс: <http://www.fa.ru/projects/mnsk/mnsk4/Pages/default.aspx>.
2. Верников Г. Маркетинговые коммуникации – современный инструмент управления бизнесом. Электронный ресурс: <http://www.vpg.ru/main.mhtml?PubID=26>.
3. Романюха С. Метаморфная модель Дж. Зальтмана ZMET — история и суть методологии. Электронный ресурс: <http://psyfactor.org/lib/zmet.htm>.
4. Ульяновский А.В. Маркетинговые коммуникации. 28 инструментов миллениума. - Эксмо, 2008. — 214 с.
5. Горбачёв А.С. Сравнительный анализ современных инструментов интернет-маркетинга // Молодежный научно-технический вестник № 10, октябрь 2015. Режим доступа: <http://sntbul.bmstu.ru/file/out/816996>.

Пазина Анна Михайловна

слушатель

*Магистратуры Государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Общественный контроль в цивилизованном обществе является неотъемлемым элементом жизни общества. По моему мнению, его осуществление в сфере охраны окружающей среды, исходя из его задач, является первичным, обобщающим понятием, по отношению к реализации прав граждан на благоприятную окружающую среду, которые гарантируются Конституцией Донецкой Народной Республики (далее - ДНР) [1]. Работа инспекторов по охране окружающей среды в рамках общественного экологического контроля важна для обеспечения общественных интересов, так как она в большей степени непосредственно отражает экологические интересы населения.

В данный момент наша Республика находится в условиях ограниченного финансирования и государственных инспекторов ДНР в сфере охраны окружающей среды не достаточно для обеспечения оперативной работы на территории всей Республики. Поэтому подразделения Управления экологии ДНР (далее - Управление) испытывают нехватку кадров, что затрудняет осуществление экологического мониторинга, профилактику и предотвращение экологических правонарушений. В частности, общественные инспектора могут быть чрезвычайно востребованы в профилактике и борьбе с лесными пожарами

в летнее время, предотвращении несанкционированной вырубке леса, браконьерства и т.д. Работа с обращениями граждан в Управлении показывает готовность граждан в качестве волонтеров следить за экологической обстановкой в местах проживания, выявлять экологические правонарушения и сообщать о них органам власти. Поэтому актуальным становится вопрос правового регулирования общественного контроля и привлечения общественных инспекторов в сфере охраны окружающей среды. Это повлечет необходимость разработки ряда нормативных правовых документов, регулирующих вопросы порядка назначения общественных инспекторов, координацию их деятельности, права и обязанности, а также при каких нарушениях происходит лишение права быть общественным инспектором ДНР в сфере охраны окружающей среды.

Целью данной статьи является, рассмотрение вопроса системы правового регулирования осуществления общественного контроля в Донецкой Народной Республике.

Основным регулирующим документом, должно быть Постановление Совета Министров «Об утверждении Положения об общественных инспекторах Донецкой Народной Республики в сфере охраны окружающей среды». Данное постановление должно основываться на Конституции ДНР [1], ст 11 Закона ДНР «Об охране окружающей среды» [2] и ст 58 Закона Украины «О животном мире» [3], ст 38 Закона Украины «Об охотничьем хозяйстве и охоте» [4], ст 37 Закона Украины «О растительном мире» [5], ст 30 Закона Украины «Об охране атмосферного воздуха» [6], ст 255 Кодекса Украины об административных правонарушениях [7], которые действуют на территории Донецкой Народной Республики согласно Постановления Совета Министров ДНР от 10.01.2015г. №1-1 «О внесении изменений в Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики «О применении Законов на территории ДНР в переходный период №9-1 от 02.06.2014г.» [8].

С учетом становления нашей Республики, проанализировав опыт и нормативные документы других стран, основные моменты Положения должны отображать следующее:

- общественными инспекторами могут быть граждане Донецкой Народной Республики и постоянно проживающие на ее территории, достигшие 18 лет и прошедшие собеседование в Управлении;
- общественные инспекторы выполняют работу на общественных началах, без освобождения от основной работы и на безоплатной основе;
- гражданин, желающий быть общественным инспектором должен подать в Управление заявление и письмо его рекомендующее (характеристика с места работы, учебы или места жительства), а так же справку из информационно-аналитического подразделения органа внутренних дел о наличии либо отсутствии в отношении кандидата сведений в государственном банке данных о правонарушениях;
- общественные инспектора назначаются приказом Главного государственного инспектора ДНР в сфере охраны окружающей среды по

результатам экзамена и проявления претендентом необходимых знаний по основам природоохранного законодательства (в частности, по вопросам проведения инспекционных проверок и оформления их результатов в виде актов и протоколов);

– общественные инспектора получают удостоверения установленного Положением образца, подтверждающие их полномочия. Удостоверение выдается сроком на три года, с правом продления по результатам оценки ежеквартальных отчетов о проделанной работе и перееаттестации;

– каждый общественный инспектор закрепляется за соответствующим структурным подразделением Управления и государственным инспектором;

– орган власти за которым закреплен общественный инспектор должен оказывать ему практическую и методологическую помощь по вопросам осуществления общественного контроля, проводить обучение и знакомить с новыми нормативными правовыми актами, регулирующими его деятельность. Привлекать его к участию в рейдах и проверках, которые совпадают с направлением его деятельности;

– в случае ненадлежащего выполнения обязанностей общественного инспектора, совершения им противоправных действий при выполнении обязанностей общественного инспектора, не предоставление или получение негативной оценки по результатам ежеквартальных отчетов, Управлением может быть принято решение о лишении права исполнять обязанности общественного инспектора с аннулированием соответствующего удостоверения.

Принятие Положения обеспечит возможность осуществления действенного общественного контроля в помощь государственным инспекторам, что усилит эффективность контроля за соблюдением предприятиями, учреждениями и гражданами требований природоохранного законодательства Донецкой Народной Республики. При этом реализация указанного Положения не требует дополнительных прямых финансовых затрат со стороны Республики, но будет источником финансирования бюджета за счет штрафных санкций применяемых к нарушителям природоохранного законодательства.

Список литературы

4. Конституция Донецкой Народной Республики от 14.05.2014г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/>

5. Закона ДНР «Об охране окружающей среды»: утвержден Постановлением Совета Министров от 30.04.2015г. №I-162П-НС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.glaveco.ru/zakon_38-ins_30042015/

6. Закон України «Про тваринний світ» // Відомості Верховної Ради України. - 2002. - №14. – Ст.97. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2894-14/page2>

7. Закон України «Про мисливське господарство та полювання» // Відомості Верховної Ради України. - 2000. - №18. – Ст.132. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1478-14/page2>

8. Закон України «Про рослинний світ» // Відомості Верховної Ради України. - 1999. - №22-23. – Ст.198. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/591-14>
9. Закон України «Про охорону атмосферного повітря» // Відомості Верховної Ради України. - 1992. - №50. – Ст.678. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2707-12>
10. Кодекс України про адміністративні правопорушення. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/80732-10>
11. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.01.2015г. №1-1 «О внесении изменений в Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики «О применении Законов на территории ДНР в переходный период №9-1 от 02.06.2014г.». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2015/03/PostanovN1_1_10012015.pdf

Погодаева Екатерина Игоревна

магистрант программы

«Гос. политика и регулирование» экономического факультета МГУ,

г. Москва, РФ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Для того, чтобы строить инновационную характеристику региона, необходимо определить те инновационные области и выявить стратегические ресурсы, которыми обладает Иркутская область по сравнению с другими регионами страны. Для этого были выбраны приоритетные области развития региона и присвоена экспертная оценка каждому направлению в зависимости от значимости, актуальности и зоны рисков конкретной области относительно затрат для реализации инновационной деятельности. Проанализированы следующие приоритетные области: Нефтегазовый комплекс (включая добычу, переработку и трубопроводный транспорт); Добыча и переработка полезных ископаемых (включая уголь, черную и цветную металлургию); Лесопромышленный комплекс; Транспортно-логистический комплекс; Химическое и фармацевтическое производство; Туристско-рекреационная сфера; Инновационно - инвестиционная инфраструктура. Актуальность приоритетных областей ранжируется от 1 до 10 (от менее актуальных проблем в конкретном секторе экономики к более актуальным проблемам). В анализе используется значимость конкретной области через призму социальной, экономической и научной важности для Иркутской области. Данный показатель ранжируется от 1 до 10 (в зависимости от комплексных возможностей трех составляющих региона для дальнейших инновационных перспектив развития; от менее значимой области к более значимой области).

Для более наглядного представления результатов визуализируем показатели на Рис.1 и сделаем выводы.

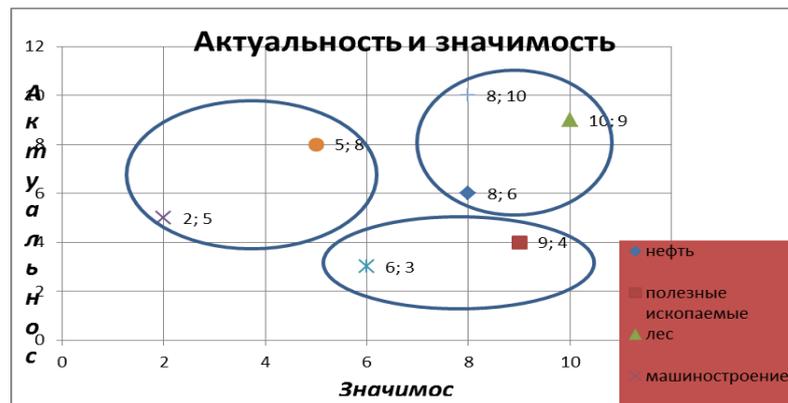


Рис.1

Такое представление данных показывает существенное разделение регионального развития на разные сферы, которые мы можем объединить в три группы, характеризуя относительно актуальности и значимости. В первую группу входят четыре экономические сферы такие, как нефтяная отрасль, лесопромышленный комплекс и инновационно-инвестиционная инфраструктура. Данный блок характеризуется высокой степенью актуальности и высокой степенью ресурсообеспеченности Иркутской области. Однако стоит заметить, что показатели находятся не на максимальном уровне, следовательно, есть направления для развития и совершенствования. Например, нефтяная отрасль имеет высокую степень актуальности для страны, но при этом не максимальную степень использования ресурсов. Следовательно, можно сделать вывод, что в данной области есть место для развития инноваций в области технологий. Данный анализ приводит к заключению о том, что в нефтяной области данного региона необходимо инвестирование, которое коррелирует с инновационно-инвестиционной отраслью и дает возможности для реализации потенциала Иркутской области.

Следующий блок характеризуется высокой степенью значимости для общества и высокой степенью ресурсообеспеченности, однако добыча, переработка полезных ископаемых и химическое, фармацевтическое производство отличается низкой степенью значимости, что отрывает возможности для процессных инноваций.

Третий блок объединяет туристическую отрасль и транспортно-логистический комплекс, который имеет характеристики средней степенью актуальности для Иркутской области на данный момент и низкой степенью необходимых ресурсов для развития данных экономических областей. Данный анализ интересен для инновационной деятельности региона, так как место для внедрения новых продуктов и организационных процессов обширное.

Основой для развития инновационной политики служит законодательство, регламентирующее данную сферу. Однако, несмотря на наличие значительного количества нормативно-правовых актов, регламентирующих отношения в области научной, научно-технической, интеллектуальной и инновационной деятельности, законодательство характеризуется отсутствием комплексности и согласованности.

Список литературы

1. Официальный сайт ОАО «Корпорация Развития Иркутской области» - <http://www.cpiio.ru/>
2. Официальный портал Иркутской области - <http://www.irkobl.ru/>

Подбуцкий Антон Александрович

Студент ДонНТУ

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В наше время одним из основных показателей уровня развития экономики является уровень ее инновационности. Инновационные процессы, предусматривают сотрудничество ученых, разрабатывающих нововведения и предпринимателей, их внедряют в производственно–хозяйственную практику, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Несмотря на значительные достижения отечественной науки, коммерциализация положительных результатов научных исследований инновационной деятельности требует осуществления последовательной и эффективной государственной политики в инновационной сфере.

Теоретико–методологические основы использования финансовых методов стимулирования развития производства на основе инноваций были заложены в трудах таких экономистов, как: Р. Дорнбуш, Дж. Кейнс, А. Лаффер, В. Лундвалл, Р. Нельсон, Д. Норт, И. Фишер, М. Фридман, С. Фримен, Ф. Хайек, Р.Ф. Харрод, Дж. Ходжон, Р. Шмалензи, Й. Шумпетер и других. Значительный вклад в разработку теории финансового стимулирования инновационного развития в постсоциалистических странах сделали: Л. Абалкин, П. Завлин, С. Ильенкова, Н. Иванова, В. Иноземцев, Г. Ковалев.

Предпосылки для осуществления инновационной деятельности должны формироваться в политической, экономической и социальной сферах, а задачей государства является их координация и взаимосвязь. По результатам исследования норм общего и специального законодательства об особенностях реализации государственной политики в инновационной сфере было установлено, что государственная поддержка инновационной деятельности достаточно часто носит номинальный, а не реальный характер, а инновационное развитие экономики государства требует глубокого экономического обоснования приоритетных направлений. В странах, которые не так давно ступили на путь развития рыночной экономики, обычно, приоритетность связывается с необходимостью использования имеющегося производственного потенциала, то есть следует из прошлого, а не ориентируется на будущее. Практически отсутствуют стимулы реализации этих направлений, поскольку в данной экономике обычно предпочтение отдается крупным предприятиям добывающей промышленности, а также части предприятий перерабатывающей промышленности. Технологии относительно стабильны, а продукция достаточно однообразная, поэтому они являются менее

требовательными к инновациям, однако, именно данная категория субъектов хозяйствования является более платежеспособной по сравнению с другими участниками рынка. А вот малый и средний бизнес, который считается более благоприятным для внедрения инноваций, часто остается вне внимания государственной политики в инновационной сфере.

Для финансовой поддержки экономической деятельности используют методы прямого и косвенного стимулирования. В зависимости от форм реализации государственной политики в инновационной сфере, ее различают на: англо–американскую – характеризуется самой полной автономностью предпринимательства в инновационной сфере, а государство только способствует развитию инновационной инфраструктуры, франко–японскую – отличается значительным влиянием государства на развитие инновационных процессов, в частности, нерыночными методами. Большинство европейских стран занимают промежуточное место среди указанных полюсов государственной политики в сфере инноваций, развивая национальную бизнес–среду и используя прямую государственную поддержку инновационной деятельности. Без надежной финансовой поддержки инновационные проекты могут остаться нереализованными. Поэтому в странах с развивающейся рыночной экономикой – необходимо сформировать действенную систему методов государственного регулирования инновационной деятельности. [2, 3].

Суть методов прямого регулирования в том, что государство берет на себя инициативу в выборе приоритетов научно–технического развития и стимулирования разработки важных национальных инновационных программ.

Задача косвенных методов – создание экономических и социально–политических условий, благоприятных для активизации инновационных процессов, таких как льготное налогообложение, система ускоренной амортизации основного капитала, формирование эффективной системы защиты прав на интеллектуальную собственность и т.п.[2, 4].

Отметим, что инновационное развитие государства практически невозможно без поддержки общества. Очень важен опыт Японии, которой удалось к активному творческому участию в научно–технологическом обновлении производства привлечь всю нацию [1].

Развитие рыночной экономики и ее постепенный переход к постиндустриальной экономике, сдерживается следственными ценностями, нормами и убеждениями, оставшиеся у общества со времен административно–командной экономики, а переход к новому экономическому устройству практически невозможно без изменений существующих систем ценностей и культуры. Необходимо воспитание развитого в научно–техническом плане населения, которое должно осознавать необходимость получения новых знаний для продвижения вперед, формирования инновационного мышления и культуры. Таким образом, для совершенствования государственной политики в инновационной сфере необходимо – формирование процесса взаимопонимания между государством, наукой, предпринимательскими кругами и

общественностью с целью повышения уровня доверия каждого из участников среды друг к другу и к государству.

Список литературы

1. Быконя С.Ф. Инновационная культура - условие реализации инновационной политики [Электронный ресурс] – режим доступа: www.personal.in.ua
2. Кобушко И.М. Пути улучшения финансирования инновационного развития в Украине с использованием международного опыта [Электронный ресурс] – режим доступа www.nbu.gov.ua
3. Макаренко Е.В. Особенности инновационного развития европейских стран [Электронный ресурс] – режим доступа: www.iqdiplom.com
4. Фащевская А.Н. Современные методы государственной политики стимулирования инновационной деятельности в промышленности Украины [Электронный ресурс] – режим доступа: nbuv.gov.ua

Половян Алексей Владимирович

д.э.н., доцент,

директор ГУ «Институт Экономических Исследований», г. Донецк

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОЭВОЛЮЦИИ

Согласно прогнозам ООН к 2020 г. совокупный экономический продукт всего лишь трёх развивающихся стран – Бразилии, Индии и Китая – превысит совокупный объём производства США, Канады, Великобритании, Германии, Франции и Италии вместе взятых. Такое перераспределение производства связано с экологическими проблемами. Например, Китай уже стал главным мировым экспортёром пыли – десятки миллионов тонн китайской пыли и сажи ежегодно уносятся воздушными течениями в Корею и Японию и даже долетают до западного побережья США.

Таким образом, установка на устойчивое развитие не приносит ожидаемых результатов в глобальном масштабе. Многие глобальные цепочки формирования стоимости действуют сейчас так, что наиболее ресурсоёмкие их звенья, обычно экологически "грязные", расположены на одних территориях, а наукоёмкие, обычно экологически "чистые" – на других.

Исходная предпосылка выполненного исследования состоит в том, что эволюция цепочек создания стоимости привела к формированию двух основных типов звеньев этих цепочек: (1) первый – с доминирующими институтами, поощряющими экологически "грязное" поведение, (2) второй – с доминирующими институтами, поощряющими экологически "чистое" поведение. При этом два этих типа звеньев находятся во взаимосвязи. По сути речь идёт о коэволюции – совместном и взаимозависимом развитии отдельных экономико-экологических популяций, действующих в пределах своих территорий и направляемых разными институтами. Следовательно, формирование и развитие институтов в разных экономических и экологических популяциях, обменивающихся материальными и финансовыми потоками,

неявно связано, так что устойчивое развитие любой отдельно взятой из них, в конечном счёте, невозможно, а требует совместного регулирования процессов их коэволюции.

Для проверки гипотезы была построена модель коэволюции двух территорий. В каждой из них взаимодействуют две субпопуляции: экономическая – представленная предприятиями; и экологическая – представлена населением. Все предприятия в этих популяциях подразделены на «эгоистов» и «альтруистов». Под эгоистами понимаются те предприятия, которые не считаются с издержками общества от загрязнения окружающей природной среды (ОПС) и не стремятся улучшить очистку эмитируемых ими загрязнений. Под альтруистами понимаются предприятия, которые учитывают издержки общества, связанные с загрязнением ОПС, и стремятся всячески улучшить очистку эмитируемых ими загрязнений, направляя на эти цели собственные ресурсы. Численность эгоистов и альтруистов в экономической субпопуляции со временем изменяется вследствие естественного отбора, что приводит к изменению структуры субпопуляции.

Модель коэволюции реализована в программной среде AnyLogic 6.0, которая позволяет объединять методы системно-динамического и агентного моделирования. С моделью были проведены следующие эксперименты: (1) развитие без учёта связей между экономико-экологическими популяциями территорий; (2) развитие с учётом связей между этими популяциями через цепочки поставок товаров; (3) регулирование коэволюции популяций посредством повышения издержек "грязного" поведения экономических субъектов; (4) регулирование коэволюции популяций посредством повышения выгод "чистого" поведения экономических субъектов; (5) регулирование коэволюции популяций посредством смешанного воздействия – как поощрения "чистого" поведения, так и наказания "грязного" поведения экономических субъектов.

Результаты вычислительных экспериментов показали, что регуляторные меры, направленные на поощрение "чистого" поведения субъектов экологически неблагополучной территории посредством введения дополнительных стимулов (наказаний и поощрений), могут иметь положительный системный – для обеих популяций – эффект. Однако, действенность регулирования может существенно различаться в зависимости от того, какие способы воздействия избраны.

Если применять повышение экологических налогов, то он приносит относительно медленные, но зато более надёжные результаты, связанные с обучением популяции самостоятельному решению проблем устойчивого развития и постепенным изменением в ней доминирующих институтов. Медленные – по причине "зависимости от прошлого развития" и того, что инновационная система неблагополучной территории хуже приспособлена к быстрому и эффективному решению проблем создания и применения новых решений в области "зелёных" технологий.

Второй способ, предусматривающий трансферт эффективных природоохранных технологий (эко-инновации), даёт более быстрые, но зато менее надёжные результаты, связанные с тем, что экономическим субъектам предоставляется возможность использовать выгоды устойчивого развития, но только за счёт адаптации инструментов, полученных извне, которые в дальнейшем могут и не поступить. Это означает, что важно не повышение эффективности природоохранной деятельности само по себе, а изменение доминирующих институтов, способное изменить отношение данной популяции к проблемам экологии.

С этих позиций более перспективным способом регулирования коэволюции является смешанный – начинать с поощрений через предоставления доступа к новым технологиям, повышая тем самым общую эффективность природоохранной деятельности на неблагоприятной территории, а затем постепенно усиливать наказания, подталкивая экономических субъектов к развитию собственной инновационной системы, способной генерировать эффективные решения экологических проблем.

Посохов Андрей Геннадиевич

слушатель магистратуры
государственного управления ДонНТУ

Надтока Татьяна Борисовна

кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономики и маркетинга ДонНТУ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Постановка проблемы. Вопрос об уровне и формах государственного вмешательства в отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность (далее – ВЭД), является дискуссионным и не имеет единого ответа [1].

Роль государственного регулирования ВЭД заключается в том, что в процессе развития внешнеэкономических отношений сталкиваются экономические интересы не только государства в целом, но и отдельных хозяйствующих субъектов, различных социальных групп и слоев населения, в результате чего государство неизбежно оказывается вовлечённым в этот конфликт интересов.

Данная проблема является особенно актуальной для Донбасса, так как, во-первых, в современных условиях глобализации проблема взаимодействия государств – одна из наиболее сложных, а во-вторых, она усугубляется экономической блокадой Юго-Востока Украины, что требует инновационных, нестандартных регуляторных действий. Для ее решения прежде всего необходимо глубокое изучение теории и истории развития системы

государственного регулирования внешнеэкономической деятельности страны и анализ реальной ситуации в регионе.

Цель статьи. Рассмотреть систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике и ее результаты, обосновать роль внешнеэкономического сектора экономики в восстановлении промышленности и других базовых отраслей Республики, определить основные направления развития государственного регулирования ВЭД в ДНР на ближайшее время.

Изложение основного материала. Исторически в Донецком регионе сформировался высокоразвитый промышленный комплекс, при котором 45% объемов производства идет на экспорт. Донбасс – стратегический экспортёр продукции отдельных отраслей. К ним относятся продукты химической промышленности, металлургии и горнодобывающей отраслей. В довоенном 2013 году суммарно доля этих секторов в экспорте составляла почти 80%. Важно подчеркнуть, что регион имел положительный внешнеторговый баланс. Например, в 2013 году сумма экспорта в 2 раза превышала величину импорта. Предприятия региона поддерживали торговые связи с партнерами из 140 стран мира.

В 2013 году лидирующее место в экспорте Донецкой области занимала Россия – 20%, следом шли Италия – 11%, Турция – 10%, Казахстан – 6,5 %. В целом, объем экспорта Донецкой области в 2013 году составлял 12,4 млрд. долларов США.

Что касается импорта, на РФ в 2013 году приходилась половина всего товарного потока в Донецкую область. Регион зависит от поставок нефтепродуктов и продовольственных товаров. В 2013 году удельный вес данных групп товаров в общем импорте составил 53% и 7% соответственно. Также ввозилось высокотехнологичное оборудование для заводов и электростанций, особым спросом пользовались средства передвижения и их комплектующие. Доля машиностроения в импорте – около 11% [2].

Сегодня экономика региона переживает непростые времена. Тем не менее, на территории Республики находятся более 30 промышленных предприятий-гигантов. Это металлургические, угледобывающие, химические и машиностроительные заводы. И практически все они вели внешнеэкономическую деятельность. Безусловно, разрыв экономических связей нанес существенный урон промышленникам. Несмотря на это, на данный момент возобновили свою работу Донецкий и Енакиевский металлургические комбинаты, запустили производство Горловский, Макеевский коксохимические заводы и другие предприятия.

Экономическая блокада региона переводит внешнеэкономическую деятельность в категорию «жизненно» важных. Бизнес переориентируется на новых партнеров. Расширяется сотрудничество с Российской Федерацией и странами Таможенного Союза. Поэтому анализ проблем и поиск инновационных решений – одна из ключевых задач государства. Для экспортеров, в первую очередь, это легитимация продукции. Ведь для

осуществления ВЭД необходимо получение как сертификатов качества, так и сертификатов происхождения. Безусловно, это не так просто в современных условиях. Кроме того, были потеряны многие рынки сбыта, а процесс поиска новых занимает немало времени. Также остро стоят вопросы нехватки сырья, организации оплаты и доставки продукции. Все эти моменты бизнес пытается решить как своими силами, так и при помощи государственной власти.

С принятием «Временного положения о таможенной системе» [3] началась организация таможенного контроля. В процессе регулирования ВЭД задействованы все профильные Министерства и Ведомства.

Согласно Закона, принятого Народным Советом Донецкой Народной Республики 24.04.2015 (Постановление №I-148П-НС) «О системе органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики», Совет Министров ДНР разрабатывает основные направления внутренней и внешней политики ДНР и принимает меры по их реализации; осуществляет координацию деятельности в области отношений ДНР с иностранными государствами и международными организациями; принимает практические меры по реализации и защите внешнеполитических интересов ДНР; в пределах полномочий и в установленном порядке заключает международные договоры по вопросам, относящимся к его компетенции [4].

В соответствии с временным Положением о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики, утвержденным приказом Министерства Доходов и сборов ДНР от 14.05.2015 № 154 и постановлением правления Центрального Республиканского Банка ДНР от 14.05.2015 № 3, аккредитация субъектов ВЭД – это процедура официального подтверждения права субъекта хозяйствования на осуществление внешнеэкономической деятельности, осуществляемая путем реализации комплекса контрольно-аналитических мер уполномоченным структурным подразделением Министерства доходов и сборов ДНР [5].

В то же время в Республике до сих пор не принят Закон «О Внешнеэкономической деятельности», что значительно затрудняет работу в данном направлении.

В качестве достижений можно отметить несколько позитивных моментов. Так, активно формируется инфраструктура для ведения внешней торговли, на сегодняшний день функционируют 8 таможенных постов (их количество планируется увеличить на 30%).

Также необходимо отметить, что предприниматели обязаны сдавать только 30% валютной выручки, тогда, как в Украине норма обязательной продажи валютной выручки составляет 75%. Появилась возможность безналичных расчетов с партнерами.

Кроме того, в настоящий момент уже отлажена система как импорта, так и экспорта с РФ, Белоруссией, Казахстаном и с другими странами СНГ.

Появляется возможность экспорта и импорта из Турции. Недавно запущены железнодорожные перевозки товаров из РФ и в РФ.

По данным Министерства экономического развития ДНР доля стран СНГ в обороте внешней торговли Донецкой Народной Республики в 2015 году составила 86,2%. Основными торговыми партнерами за 2015 год были Российская Федерация, товарооборот с которой составил 40,4 миллиарда рублей, а также ЛНР – 3 миллиарда рублей, Грузия – 231 млн рублей [6].

Экономическими партнерами Республики в 2015 году были 53 страны мира, а приоритетным на 2016 год для Министерства остается «всесторонняя поддержка субъектов внешнеэкономической деятельности, связанных с установлением партнерских отношений с различными странами». В частности, количество предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, с мая 2015 года увеличилось в 30 раз (с 31 компании до 989).

В структуре импорта и экспорта ДНР за 2015 год ведущее место занимают продовольственные товары, за 2015 год в Республику импортировано 3,5 миллиона тонн товаров на сумму 42,3 миллиарда рублей. В общем импорте за 2015 год доминируют поставки продовольственных товаров – 58,5 % [7].

С апреля по декабрь 2015 года из ДНР было экспортировано 1,4 миллиона тонн продукции на сумму 11,3 миллиарда рублей. В структуре экспорта ведущее место занимают продовольственные товары – 38 %, металлы и изделия из них – 23,3 %, минеральные продукты – 4,6 %.

На основании всего вышеизложенного, можно назвать основные направления развития государственного регулирования ВЭД в ДНР на ближайшее время:

- налаживание внешнеполитического диалога и укрепление внешнеэкономических связей по основным векторам внешнеэкономической деятельности (страны бывшего СНГ, Россия);
- поиск зарубежных рынков сбыта на продукцию горно-металлургической и машиностроительной промышленности;
- стимулирование развития внутреннего рынка, увеличение государственных закупок, создание условий для межрегиональной кооперации и тем самым увеличение спроса на продукцию базовых отраслей Республики;
- восстановление внешнеэкономических связей с зарубежными инвесторами как основа для нормализации инвестиционного климата в Республике и возобновления кредитно-финансового сотрудничества;
- содействие внедрению и успешной реализации проекта поддержки развития малого и среднего бизнеса в ДНР, государственной программы восстановления жилья и объектов инфраструктуры, поврежденных во время боевых действий, путем развития внешнеэкономических связей соответствующих хозяйствующих субъектов.

Выводы. В условиях военного времени и высокой степени неопределённости ВЭД содержит множество рисков и сложностей, но данная деятельность является неотъемлемым условием для стабилизации общеполитической и экономической ситуации, в особенности для такого

промышленно-ориентированного государства, как Донецкая Народная Республика, так как успехи в данной сфере существенно отражаются на объемах налоговых отчислений и соответственно на пенсиях, заработных платах граждан и в последствии- на уровне жизни населения.

Все надежды и чаяния относительно перспектив развития ВЭД в ДНР связаны с более плотной интеграцией с Российской Федерацией, а также с реализацией Минских соглашений в их экономической части и признанием Донецкой Народной Республики в той степени, которая обеспечит более комфортные условия осуществления экономической деятельности хозяйствующим субъектам и приток столь необходимых для восстановления экономики инноваций и инвестиций.

Список литературы

1. Лаптева А.В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (по законодательству Российской Федерации и Украины): Дис. канд. юрид. наук. М., 2010.
2. Официальный сайт Ассоциация «Предприниматели ДНР» [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://ap-dnr.com/>, свободный.
3. Сайт, предоставляющий информационную помощь субъектам хозяйствования, осуществляющим ВЭД в ДНР [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://dnr-tamozhnya.ru/>, свободный.
4. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://dnr-online.ru/>, свободный.
5. Официальный сайт Министерства доходов и сборов ДНР [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://mdsdnr.info/>, свободный.
6. Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>, свободный.
7. Официальный сайт Донецкого агентства новостей [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://dan-news.info/>, свободный.

Прокопенко Евгения Васильевна
*аспирант кафедры теории управления
и государственного администрирования
старший преподаватель каф. ин.яз.
ГОУ ВПО ДонГУУ*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Для определения методов управления и формирования социально-экономических стимулов необходимо учитывать новые парадигмы в концепции региона. Текущий этап в развитии Донецкого региона определяется крупными трансформациями по объективным и субъективным причинам. Поэтому целью данной работы будет исследовать и осознать новые подходы к формированию региональной политики, которая должна стимулировать и наиболее полно использовать имеющийся ресурсный потенциал.

В трудах основоположников региональной экономики (Некрасова Н.Н., Ведищева А.И., Славина Р.И. и других) регион выступал только как сосредоточение природных ресурсов и населения, производства и потребления товаров, сферы обслуживания. Регион не рассматривался как субъект экономических отношений, носитель особых экономических интересов. В современных же теориях (Челноков И.В., Герасимов Б.И. и мн.др.) регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система. Наибольшее распространение получили четыре парадигмы региона: регион-квазигосударство, регион-квазикорпорация, регион-рынок (рыночный ареал), регион-социум [3].

Донецкий Регион в сложившихся условиях именно соответствует этой теории. Регион как квазигосударство представляет собой относительно обособленную подсистему государства и национальной экономики. Одна из главных функций региональной власти – регулирование экономики региона. Взаимодействие общегосударственных и региональных властей, а также разные формы межрегиональных экономических отношений (например, в рамках межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия) обеспечивают функционирование региональных экономик в системе национальной экономики.

Регион как квазикорпорация представляет собой крупный субъект собственности (региональной и муниципальной) и экономической деятельности. В этом качестве регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала (примерами могут служить защита "торговой марки" местных продуктов, соревнования за более высокий региональный инвестиционный рейтинг и т.п.

Подход к региону как рынку, имеющему определенные границы (ареал), акцентирует внимание на общих условиях экономической деятельности (предпринимательский климат) и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг, труда, кредитно-финансовых ресурсов, ценных бумаг, информации, знаний и т.д. [2;3].

Подход к региону как социуму (общности людей, живущих на определенной территории) выдвигает на первый план воспроизводство социальной жизни (населения и трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и т.д.) и развитие системы расселения.

Эволюция теории региона отражает повышение роли "нематериальных" целей и факторов экономического развития, возможности междисциплинарных знаний и перехода регионов на модель устойчивого (эколого-социально-экономического) развития [2;3].

Новыми объектами теории становятся размещение инноваций, телекоммуникационных и компьютерных систем. В новых теориях внимание перемещается с традиционных факторов размещения (транспортные, материальные, трудовые издержки) сначала на проблемы инфраструктурного обеспечения, структуризованного рынка труда, экологические ограничения, а в последние два десятилетия – на нематериальные факторы размещения. К ним

относятся интенсивность, разнообразие и качественный уровень культурной деятельности и рекреационных услуг; творческий климат; привязанность людей к своей местности и т.п.

Как отмечают исследователи, соотношение между отдельными факторами размещения, их значимость находятся в постоянном движении. В аспекте экономики Донецкого региона более высокую значимость будут иметь те факторы, которые характерны для отраслей специализации регионального социально-экономического комплекса. Мы можем проанализировать и определить первоочередное развитие и стимулирование тех отраслей, для которых имеются в наличии факторы развития и ресурсы в настоящее время.

Итак, можно сделать вывод, что необходимо адекватно оценивать реальные факторы размещения производительных сил, постоянно и своевременно улавливая современные тенденции. В соответствии с этим требуют решения

- определение целей и расстановка приоритетов при генерировании и осуществлении программы развития;
- формирование механизма стимулирования процесса регионального развития.

Список литературы

1. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/ru/stat_rab/book/Reg_ek_upr_Gavrilov/12-18.aspx.htm
2. “Общие концептуальные положения развития региональной экономической политики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/77/28/98008.php>
3. Челноков И.В., Герасимов Б.И., Быковский В.В.. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 112 с.
4. Цомартова Л. В. Факторы устойчивого развития региональных социально-экономических систем. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-mekhanizma-ustoichivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona>

Сапрыкин Игорь Валентинович

*Магистратура государственного управления
ГОУ ВПО “Донецкий национальный технический университет”*

ИННОВАТИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Широкое применение новых информационных и коммуникационных технологий является необратимой тенденцией мирового развития последних десятилетий. Особая роль в этом процессе принадлежит глобальной сети Интернет, которая, являясь специфическим интерактивным средством массовой коммуникации, активно используется в государственном управлении, бросая вызовы его традиционным институтам и механизмам.

Интернет, являясь последовательным развитием информационных технологий, стал исключительно передовым средством коммуникации,

ведущим к возникновению принципиально новых форм коммуникационного взаимодействия. Возникновение новых социально-коммуникативных практик Интернета, в частности блогов и социальных сетей, открывает совершенно новые горизонты перед исследователями, причем в последнее время можно говорить об определенном социальном заказе на такого рода изыскания как со стороны органов государственной власти, так и коммерческих структур и различных групп населения.

Особенности преимущества коммуникаций в Интернете вполне очевидны. Среди пользователей Интернета, людей с высшим образованием больше на 49%, при этом данные пользователи обладают высокой покупательской способностью, ведут активный образ жизни, интересуются новинками фильмов, книг, предметов быта, одежды, обуви[1].

Наиболее важным качеством Интернет-коммуникаций является возможность таргетинга. Таргетинг (в переводе с англ. «target» означает «цель») – это система фильтрации целевой аудитории при показах коммуникационных сообщений определенной группе посетителей[2].

Основными качественными признаками новой виртуальной реальности, которые необходимо учитывать и контролировать, являются ее глобальность и интерактивность. Политические последствия использования сети противоречивы и неоднозначны. С одной стороны, интернет позволяет снимать географические и структурные ограничения прямого политического участия, коллективного действия, устранять дистанцию между гражданами и лицами, принимающими решения, расширять горизонты культуры гражданственности. С другой стороны, необходимо учитывать, что современные информационные технологии, по мере расширения их сферы применения в повседневной жизни, делают общество более уязвимым перед политическим контролем, способствуют наращиванию и совершенствованию инструментария политического диктата, создают потенциальную возможность авторитарной социализации и манипулятивного воздействия на личность. Более того, в известной мере развитие новых информационных технологий сегодня бросает вызов интересам общественной и государственной безопасности. Проблема регулирования этих процессов имеет технические, политические, нравственные, экономические и правовые аспекты.

Появление Интернета, принципиально нового интерактивного средства массовой коммуникации, самым непосредственным образом способствовало повышению внимания к теме коммуникаций в государственном управлении.

В результате анализа официальных сайтов Донецкой Народной Республики, как средства политической коммуникации, следует отметить следующее: информация на сайтах обновляется ежедневно в режиме on-line [4-7]. Все проводимые в государственных учреждениях и организациях мероприятия – заседания постоянных органов, депутатские слушания, встречи с представителями общественности, международные встречи, пресс-конференции, круглые столы – находят своё отражение в новостях дня. На сайтах законодательных органов размещается план мероприятий, проводимых парламентами; на главной странице сайтов и в соответствующих рубриках

размещается информация о внесенных на рассмотрение парламентов законопроектах и нормативных актах, а также комментарии депутатов по актуальным вопросам. Интернет-сайты обеспечивают обратную связь органов государственной власти с населением. Сайты предназначены для решения ряда задач и, в первую очередь, сделать доступными для граждан нормативные акты, принимаемые органами государственной власти республики, и предоставить исчерпывающую информацию о местном законодательстве и работе депутатов.

По итогам анализа взаимодействия Интернета и политики в современном мире, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день Интернет-технологии предоставляют политической сфере грандиозные возможности, которые, однако, требуют от последней не менее грандиозной перестройки.

Одновременно с этим, при определенных условиях обеспечения равного доступа к сети Интернет, власть совершенствует само общество, способствует закреплению демократических стандартов на уровнях межличностного и межгруппового общения. В этом аспекте, применение интернет-технологий выходит далеко за пределы простого информационного сопровождения функционирования политических институтов.

Таким образом, коммуникации посредством сети Интернет в Донецкой Народной Республике могут выступить в качестве нового коммуникативного инструмента, который позволил нашей стране выстроить свою модель «онлайновой» коммуникации между обществом и властью.

Список литературы

1. Порфирьев А.Е., Инноватизация каналов коммуникации в российской экономике
2. Артюхина Е.В., Интернет как средство политической коммуникации, - 2008. - Эл. рес.: <http://psibook.com/sociology/internet-kak-sredstvo-politicheskoy-kommunikatsii.html>
3. Морозова О.Н. Политическая интернет-коммуникация: ее роль, функции и формы // Политическая лингвистика. 2011. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-internet-kommunikatsiya-ee-rol-funktsii-i-formy>
4. Официальный сайт ДНР: dnr.online.ru
5. Официальный сайт Народного Совета ДНР: dnrsovet.su
6. Официальный сайт Администрации г. Донецка: <http://gorod-donetsk.com>
7. Официальный сайт Главы ДНР: <https://av-zakharchenko.su>

Сапрыкина Людмила Николаевна

Магистратура государственного управления

ГОУ ВПО "Донецкий национальный технический университет"

КРИТЕРИИ ВЫБОРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Современные экологические проблемы в некоторой степени порождены отставанием экономической мысли. Ни классики экономической науки А.Смит и Д.Рикардо, ни следующие экономические школы, включая К.Маркса, А. Маршалла не уделяли должного значения экологическим ограничениям в экономическом развитии. Экологический кризис предопределен, в первую

очередь, как следствие техногенного типа экономического развития. Международное научное сообщество признало, что единственная возможность решения глобальных эколого-экономических проблем - это переход к устойчивому развитию экономики[1, с.57]. Концепция устойчивого развития содержит два ключевых понятия - потребности и ограничения, но систематическое невыполнение условий устойчивого развития требует включения понятия ответственность.

В наше время частично выполняются принципы концепции устойчивого развития, на некоторых предприятиях наблюдается внедрение только первых этапов концепции корпоративной социальной ответственности, а деградация природно-ресурсного потенциала страны требует дальнейшей эволюции научной мысли относительно разработки механизмов стабилизации и развития экономики[2, с.32].

Следовательно, очевидным становится то, что фазами эволюции научной мысли относительно разработки механизмов сохранения человечества и природно-ресурсного потенциала являются: концепция устойчивого развития, концепция социальной ответственности, концепция экологической ответственности, выполнение которых сформирует парадигму экологически-ответственного потребления (рис.1).

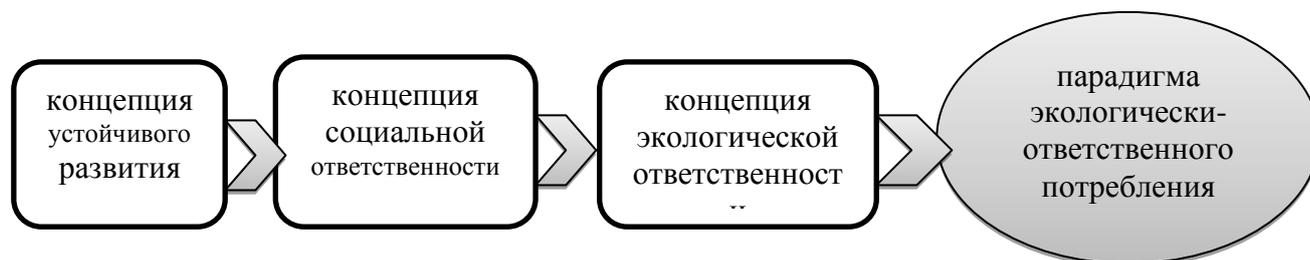


Рис. – 1 Схема эволюции научной мысли относительно разработки концепции экологически-ответственного потребления

Экологическая ответственность является комплексной категорией, которая предусматривает наличие разнообразных форм и видов. В научной литературе отсутствующее единство мыслей о количестве видов экологической ответственности.

Рассмотрим основные классификационные признаки экологической ответственности и ее виды в соответствии с этими признаками:

1. По субъектами экологической ответственности:

- экологически-ответственные потребители,
- экологически-ответственные торговые предприятия,
- экологически-ответственные товаропроизводители,
- государственная экологическая ответственность.

2. По частоте возникновения экологической ответственности:

- мгновенная экологическая ответственность,
- периодическая экологическая ответственность,
- постоянная экологическая ответственность.

3. По условиям возникновения экологической ответственности:

- спонтанная экологическая ответственность,
- организованная экологическая ответственность,
- добровольная экологическая ответственность,
- принудительная экологическая ответственность.

4. По экономическим результатам от внедрения экологической ответственности:

- убыточная экологическая ответственность,
- нулевая экологическая ответственность,
- прибыльная экологическая ответственность.

5. По количеству субъектов экологической ответственности:

- персонализированная экологическая ответственность
- коллективная экологическая ответственность.

6. По степени мотивации субъектов экологической ответственности:

- безответственные субъекты экологической ответственности,
- немотивируемые субъекты экологической ответственности,
- мотивируемые субъекты экологической ответственности,
- ответственные субъекты экологической ответственности.

Глобализация торговли выставляет новые требования к товарам и торговым процессам. Субъектам торговой деятельности необходимо выбирать такие стратегические альтернативы, которые позволят укрепить свое положение, не навредив при этом окружающей среде[4, с.67]. На выбор оптимальной стратегической альтернативы одновременно влияет много факторов. Следовательно, ключевыми критериями выбора стратегических альтернатив в условиях устойчивого развития, следует считать следующие:

1) стратегическая позиция граждан:

- «сразу нет» - категория граждан, которые отказываются переходить к устойчивому развитию (безответственная позиция),
- «время от времени» - граждане, которые согласны иногда внедрять некоторые инструменты устойчивого развития (постепенное формирование экологической ответственности),
- «постоянному развитию-да» - граждане, которые систематически внедряют механизмы устойчивого развития (ответственная позиция);

2) информационная осведомленность граждан относительно базовых основ устойчивого развития:

- «ничего не знаю» - отсутствие граждан базовых знаний относительно устойчивого развития,
- «имею представление относительно устойчивого развития, но не знаю как применить»,

- «имею представление относительно устойчивого развития, и знаю как применить»,

- «полностью осведомленные граждане относительно предпосылок и последствий устойчивого развития, но не имеют опыта внедрения»,

- «полностью осведомленные граждане относительно предпосылок и последствий устойчивого развития, и имею опыт внедрения»;

3) ожидаемый эффект для территории:

- экономический эффект для территории,

- экологический эффект для территории,

- социальный эффект для территории,

- синергический эффект для предприятия;

4) уровень расходов из бюджета на внедрение механизмов устойчивого развития;

5) сила потенциала территории (финансовый результат):

- убыточный регион,

- прибыльный регион.

Но рассмотренные критерии выбора стратегических альтернатив устойчивого развития не являются окончательными, предметом дальнейших научных исследований является детальная характеристика рекомендованных и поиск новых критериев выбора стратегических альтернатив в условиях устойчивого развития, а также раскрытие и конкретизация особенностей каждого из классификационных признаков экологической ответственности и ее видов соответственно.

Список литературы

1. Геєць В. М. Реструктуризація економіки в контексті переходу України на принципи сталого розвитку // Проблеми сталого розвитку України. - К.: «БМТ», 2001. - 423 с

2. Грішньова О.А., Думанська В.П. Екологічний вектор соціальної відповідальності / Грішньова О.А. // Економіка і управління. – 2011. - №3. – с.32-41.

3. Академічний тлумачний словник української мови: - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sum.in.ua/s/vidpovidaljnisti>

4. Стратегія сталого розвитку регіону: монографія / І.О. Александров, О.В. Половян, О.Ф. Коновалов, О.В. Логачева, М.Ю. Тарасова за заг. ред. д.е.н. / І.О. Александрова / НАН України . Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк: Вид-во «Ноулідж», 2010. – 203с.

Сапун Мария Петровна

Магістратура I курс

Донецкий государственный университет управления

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ

В структуре финансового механизма выделяют такие функциональные звенья, как мобилизация финансовых ресурсов, финансирование, стимулирование и др. Финансовый механизм приводит в движение финансовые

ресурсы, воздействует на общественное производство через финансовое обеспечение и финансовое регулирование. Субъектами управления финансами является совокупность организационных структур власти, которые регулируют и контролируют финансовые процессы в экономике. Инструментом управления финансами служит финансовый механизм, который приводит в движение финансовые ресурсы, воздействует на общественное производство через финансовое обеспечение и финансовое регулирование[3,с156].

Министерство финансов выполняет задачи в области управления финансами является выработка единой государственной финансовой (включая бюджетную, налоговую, страховую, валютную сферу, сферу государственного долга), кредитной, денежной политики, а также политики в сфере аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, таможенных платежей (в части исчисления и порядка оплаты), включая определения таможенной стоимости товаров и транспортных средств[1,с.208]. Построение финансового механизма осуществляется в соответствии с финансовой политикой и нормами финансового права, отраженными в финансовом законодательстве. Перспектива развития государственных и муниципальных финансов определяется остротой вопроса о том, как будет развиваться социально-экономическая ситуация и во многом зависит и от политики государства (совершенствование государственного финансовый контроля). Различаются следующие формы бюджетного контроля:

Предварительный контроль производится на стадии составления смет расходов бюджетных учреждений, расчетов на получение субсидий, субвенций и других средств из бюджета. Предварительный контроль служит для предотвращения нецелевого, неэффективного и нерационального расходования бюджетных средств.

Текущий контроль - производится в ходе исполнения бюджета, смет расходов бюджетных учреждений в течение всего финансового года. Этот контроль опирается на проверку и анализ первичных документов бюджетного учета и отчетности. Органами законодательной власти текущий контроль осуществляется в ходе рассмотрения исполнение бюджетов. В проведении текущего контроля большую роль играют бухгалтерские службы учреждениям предприятий и организаций. Текущий контроль помогает оценить ход исполнения бюджета, полноты поступления доходов в бюджет, размер бюджетного дефицита и источники его покрытия, дать оценку действующему бюджетному законодательству, способствует соблюдению финансовой дисциплины.

Последующий контроль - проводится путем анализа и ревизий бухгалтерской и финансовой отчетности по окончании отчетного периода. Законодательными органами власти такой контроль осуществляется в ходе рассмотрения и утверждения отчетов об исполнении бюджета. Последующий контроль за целевым и рациональным расходованием бюджетных средств

производится службой финансово-бюджетного надзора.

Цели службы финансового контроля: нецелевое использование средств бюджета; неэффективное использование материальных ресурсов и денежных средств; недостача и излишки денежных средств и материальных ресурсов; недопоступление платежей в бюджет и внебюджетные фонды; непропорциональное расходование денежных средств и материальных ресурсов; другие нарушения в части исполнения действующих законодательных и нормативных правовых актов.

Как показывает практика, причинами, способствующими совершению административных правонарушений, являются:

-неадекватный уровень внутреннего контроля по соблюдению требований валютного законодательства и актов органов валютного регулирования; отсутствие должностных лиц, ответственных за ведение валютных операций, оформление и переоформление паспортов сделок и подготовку отчетности по внешнеэкономической деятельности; несвоевременное представление информации в соответствующие кредитные организации, неправильное оформление договоров[2,с.345].

В связи с вышеизложенным было бы целесообразно методы государственного финансового контроля (ревизия, проверка, обследование, надзор, анализ, аудит бюджета) закрепить на законодательном уровне; содержание и механизм реализации этих методов регламентировать Бюджетным кодексом; установить государственный статус ревизора независимо от его принадлежности к органам внешнего или внутреннего контроля.

Таким образом, развивающаяся и адаптирующаяся к требованиям современного общества система государственного финансового контроля способствует эффективному использованию общественных финансов, направленному на достижение конкретного результата, обеспечению прозрачности финансовых потоков, улучшению благосостояния всех граждан.

Важную роль в обеспечении качества финансового контроля играет уровень организации учета в стране - бухгалтерского, бюджетного, налогового. Отчетная документация - главный объект финансового контроля. Успешное и эффективное проведение финансового контроля зависит от уровня организации и видов контроля, форм и методов его проведения.

Таким образом, в основе совершенствования управления финансовыми отношениями должна быть активизация финансовой политики. В частности, это связано с улучшением системы налогообложения, повышением ее влияния на развитие экономики, внедрением долговременных финансовых нормативов, экономических методов управления.

Список литературы

- 1.Горловская И.Г. Финансы курс лекций, Омск, 2010 .
- 2.Родионова В.М., Шлейников В.И. Финансовый контроль: Учебник. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2008..
- 3.Коняев А.И. Финансовый контроль - М.: Госфиниздат, 2007.

Сафронова Елена Шамильевна

магистрант

Шумаева Елена Александровна,

к.гос.упр., доцент,

Донецкий национальный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

Государственная инновационная политика – это сложный и не всегда лишенный риска процесс, ход которого определяется многими исходными предпосылками: техническими, финансовыми, экономическими и социальными. При этом следует понимать, что определенная часть предлагаемых нововведений неизбежно окажется нереализованной.

Одним из условий успешного инновационного развития является создание необходимой инфраструктуры, позволяющей сформировать потребности в нововведении и обеспечивающей формирование соответствующего ранга предложений. Объективно рынок инновационных предложений всегда более насыщен, чем рынок спроса. Известно, что малое число идей успешно реализуется через инновации.

Инновационный процесс представляет собой совокупность процедур и средств, с помощью которых научное открытие, идея превращаются в социальное, в том числе и образовательное нововведение.

Управление образованием в современном мире развивается в русле следующих общих тенденций, составляющих основу государственной образовательной политики любого государства:

- от централизации в управлении образованием и жесткого государственного регулирования к децентрализации и привлечению к управлению общественно-государственных структур;
- от излишней замкнутости, непрозрачности происходящих внутри системы процессов к открытости системы, к попыткам открытого обсуждения возникающих проблем;
- от излишней ригидности системы образования, ее неэффективности к более гибким формулам, открывающим доступ к образованию все более широких масс населения и повышающим эффективность образования на всех его уровнях [1].

Открывшаяся возможность появления негосударственных форм образования привела к тому, что наряду с сохранением государственного сектора, имеющего признаки «старой» отраслевой организации, происходит рост числа новых участников образовательного рынка, начинают складываться образовательные сети.

В связи с этим перед системой управления образованием встают две новые группы задач. Одна из них обусловлена необходимостью регламентации деятельности новых участников образовательного процесса, обеспечения мониторинга и контроля качества образования. Вторая – создание механизмов

распространения возникающего в новых условиях позитивного опыта образовательной деятельности. Решение этих задач требует использования особых механизмов управления системой образования.

В сфере образования государство осуществляет все виды регулирования инновационной деятельности в сфере образования – организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое [2].

Определенная правовая неурегулированность сложившихся общественных отношений в области образования, противоречивость, заметная устарелость ряда норм законодательства об образовании приводит к неэффективности государственного управления и самоуправления. При этом среди реально осуществляемых функций государственного управления системой современного образования отсутствуют такие, как стратегическое планирование и прогнозирование целей и результатов этого процесса. Одним из следствий названных недостатков является несовершенство и неустойчивость самой системы управления образованием, которая на протяжении последних лет постоянно подвергается модернизации [3].

Кроме того, невысокое качество нормативно-правовых актов образовательного права дестабилизирует отношения в сфере образования. Поэтому первостепенной задачей государственных и муниципальных органов в области управления образованием является проведение системных и целенаправленных мер по приведению действующих актов в соответствие с требованиями Конституции, правотворческой деятельности и потребностями личности и общества.

Список литературы

1. Засыпкин В.П. Модели государственного управления образованием: анализ зарубежного опыта // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2008.- № 10. - С. 82–91.
2. Усанов В.Е. Инновационная политика Российской Федерации в сфере образования // Образование и право. - 2010. - № 12. - С. 6 – 27.
3. Управление инновационной деятельностью в сфере образования [Электронный ресурс]: Молчанов С.В. - Журнал научно-педагогической информации. - 2011. - № 2. – Режим доступа: <http://www.paedagogia.ru/2011/64-02/189-molchanov>

Семенова Татьяна Валентиновна

к.э.н., доцент

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Рассматриваются проблемы создания благоприятной политико-правовой среды развития внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике, предложены основные направления для ее улучшения.

В условиях военного времени, сложной социально-экономической, политической обстановки в регионе предприятия Донецкой народной республики сконцентрированы на поиске путей и способов своего выживания. Главная проблема – поиск рынков сбыта. Суть проблемы в том, что в довоенное время предприятия, зарегистрированные сегодня в ДНР и ЛНР, поставляли свою продукцию по всей территории Украины и в зарубежные страны, и только 20-30% производимой продукции сбывалось в месте ее производства - в Донецком регионе. В настоящее время рынок сбыта ограничился 1/3 Луганской и Донецкой областей — это территория ЛНР и ДНР на сегодняшний день. Отсюда, единственным шансом для предприятий выжить в условиях нынешнего политического и экономического кризиса и достичь оптимальной загрузки производственных мощностей - наладить полноценное экономическое сотрудничество, внешнеэкономические связи с другими странами, прежде всего с РФ. В этом же должно быть заинтересовано и государство. Ведь классикой экономической теории уже стал тезис о том, что еще ни одному государству не удалось построить здоровую экономику, изолировавшись от мира. Тем более, если границы собственного государства невелики.

В то же время по-прежнему в осуществлении ВЭД на практике остается много проблем, особенно при осуществлении экспорта. Поэтому многие предприятия, задекларировав себя как субъекты ВЭД, практически ею не занимаются, ожидая создания со стороны государства более благоприятных условий, другими словами, более благоприятной среды.

В настоящее время внешняя среда, в которой развивается ВЭД в ДНР и ЛНР, характеризуется как неблагоприятная. Одни факторы среды носят объективный характер – военные действия, эмбарго, полная социально-экономическая изоляция и блокада, отсутствие каких-либо механизмов взаимодействия и малейшего сотрудничества с украинской стороной, отсутствие международных договоров (во избежание двойного налогообложения, о сотрудничестве и деловом партнерстве и т.п.); отсутствие льгот по экспортным операциям, инвестиций, инструментов кредитования и т.д.

Но есть факторы и субъективного характера, которые оказывают непосредственное воздействие на практику осуществления ВЭД и связаны с государственным и правовым регулированием этой деятельности в ДНР и ЛНР.

Осознание того, что внешнеэкономическая деятельность является катализатором социально-экономического развития ДНР, побудило включить вопросы регулирования этой деятельности в структуру государственного управления республикой. Для управления ВЭД при Министерстве экономического развития и торговли ДНР создан Департамент внешнеэкономической деятельности и регулирования торговли и сферы услуг, который является исполнительным органом по выработке государственной политики ДНР в сфере внешнеэкономической деятельности. При Министерстве доходов и сборов создан Департамент таможенного дела. Разработана правовая база осуществления ВЭД - приняты Временное положение о таможенной системе ДНР Временное положение о таможенном тарифе; Временное положение о порядке аккредитации субъектов ВЭД и регистрации

внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов ВЭД ДНР, Закон о налоговой системе и много других нормативно-правовых актов. В то же время можно сказать, что четкой законодательной базы, регулирующей ВЭД в Донецкой Народной Республике пока еще нет, а в существующую очень часто вносятся изменения и дополнения.

Цель данного исследования – выявить и обобщить основные проблемы, возникающие в процессе осуществления экспортно-импортной деятельности у предприятий ДНР, связанные с ее государственным и правовым регулированием, и наметить пути их возможного решения.

Можно выделить ряд проблем, возникающих при экспорте и импорте продукции, с которыми сталкивается большинство предпринимателей, занимающихся ВЭД в ДНР. Конечно, это не весь перечень проблем, но это наиболее чувствительные проблемы, требующие своего решения со стороны государственных органов, в компетенции которых они находятся. Это следующие проблемы:

– высокие таможенные тарифы;

Как известно, с принятием изменений, и дополнений во Временное положение о таможенном тарифе, утвержденное постановлением Совета Министров ДНР № 19-29 от 16.10.2015 с 1 января 2016 г. были введены ввозные таможенные пошлины. В результате этой меры у многих предприятий ДНР, работающих на импортном сырье, существенно выросла цена на него, а значит и себестоимость продукции. Особенно эта проблема является острой для тех предприятий, которые используют импортное сырье для производства продукции, которую затем продают российским партнерам. Продукция, реализуемая из российского сырья, дорожает на 10-20% только за счет пошлин, что делает ее, учитывая еще и логистическую составляющую, неконкурентоспособной на российском рынке.

– неправомерная корректировка таможенной стоимости, осуществляемая таможенным органом;

Вопросы корректировки таможенной стоимости, которая является базой для расчета таможенных платежей, всегда были проблемными в отношениях между субъектом ВЭД и таможней. С этой проблемой сталкиваются и экспортеры ДНР при прохождении российской таможни. После проведения таможенной проверки таможенным органом часто устанавливается сумма корректировки таможенной стоимости, которая значительно превышает ту, что установлена самим субъектом ВЭД. В результате значительно увеличивается сумма таможенной пошлины, подлежащей уплате. А наряду с другими платежами это опять же значительно увеличивает расходы субъекта ВЭД и снова делает его продукцию неконкурентоспособной на рынке РФ.

Проблема еще и в том, что действия таможенного органа часто неправомерны. Но механизма, который бы позволил предприятию из ДНР или ЛНР оспорить решения таможенного органа, не существует. Российские или украинские субъекты ВЭД согласно таможенного законодательства могут оспорить решение таможенного органа или в вышестоящем таможенном органе или в суде, но предприятия ДНР этого сделать не могут в силу отсутствия

законодательного признания ДНР. Указанные обстоятельства в совокупности представляют угрозу не только для стабильной работы этих предприятий, но и чреваты полным прекращением их деятельности.

– отсутствие сертификатов СТ-1 и возможности их получения;

В результате участники ВЭД ДНР теряют право на льготное обложение таможенной пошлиной при ввозе товара на территорию стран СНГ. Опять же затраты, связанные с ВЭД, серьезно возрастают.

– механизм таможенного оформления при ввозе или вывозе товаров сложный и длительный по времени.

Это не только приводит к большим потерям времени и денег, но и практически делает невозможным экспорт теми предприятиями, которые выпускают продукцию с коротким сроком реализации (например, продукты питания).

Все вышеперечисленные проблемы практически сводят на нет усилия предприятий ДНР по организации своей внешнеэкономической деятельности, а значит, лишают их возможности самостоятельно выйти из экономического кризиса. Поэтому разрешение этих проблем требует определенных немедленных действий со стороны государственных органов управления, компетентных в их решении.

Необходимо:

1. Упростить таможенные процедуры, как для российских предпринимателей, так и для предпринимателей ЛНР и ДНР, а именно избавиться от ненужной бюрократии, чтобы у таможенников меньше было поводов коррупции.

2. Создать единое таможенное пространство ДНР – ЛНР -Российская Федерация.

3. Отрегулировать вопросы, связанные с получением сертификатов СТ-1, или отменить их и принимать сертификаты ДНР и ЛНР.

4. Создать нормативную базу для применения таможенных режимов «переработка на таможенной территории ДНР» и «переработка за пределами таможенной территории ДНР».

Сёмин Евгений Олегович
Балашова Раиса Ивановна
д.э.н., доц.
ДонНТУ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Инновационный тип развития экономики – один из основных показателей экономического усиления стран в мире. Он тесно связан с возможностью предприятий максимизировать свои прибыли, которые, в свою очередь, формируют бюджеты всех уровней и валового внутреннего продукта страны в процессе распределения доходов.

Инновационная деятельность – это вид деятельности, направленный на создание, распространение и воспроизводство в экономической сфере новшеств, связывает производственную и научную сферы, осуществляющей объединение материального и научного производства, а также удовлетворение посредством использования научной продукции технико-экономических потребностей экономических агентов.

Проблемы инновационного развития и повышения конкурентоспособности предприятий были рассмотрены учеными С.Б. Алексеевым, А.И. Амошей, Р.И. Балашовой, Г.А. Швиданенко [1-4] и др.

Конкурентоспособность предприятия – это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами. В настоящее время, для того чтобы предприятие было конкурентоспособно в борьбе с ведущими предприятиями, требуются совершенно новые подходы к организации производства и управления, чем те, на которые руководители ориентировались в прошлом. И прежде всего новые подходы нужны в инвестиционной политике, при проведении на предприятии технической реконструкции, в процессе внедрения новой техники и технологии.

С целью получения устойчивых конкурентных преимуществ компании вынуждены искать новые формы организации своего бизнеса. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность бизнеса, является активное использование инновационных технологий производства, что повлечет за собой становление научно-технической, производственной, финансовой, социальной деятельности в условиях новой институциональной среды.

Под инновациями как фактором повышения конкурентоспособности понимаются конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта на фундаментальном уровне, который используется для дальнейшей реализации в практической деятельности, а также результат внедрения инновационных разработок на рынке, то есть изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования – продукта или товара, когда оно начинает давать экономический эффект.

Можно определить основные направления воздействия инноваций на конкурентоспособность. Влияние социально-экономических инноваций состоит в оптимизации использования ресурсов. Например, финансовых ресурсов – с целью повышения сравнительных и конкурентных преимуществ; организационных ресурсов для использования эффекта масштаба. Это позволяет снизить издержки производства в долгосрочном периоде и технологические ресурсы для реализации мероприятий по ресурсо- и энергосбережению, а также сократить затраты и повысить качество продукции.

Управленческие инновации – это новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, новых административных процессах и

организационных структурах. Данные инновации заключаются в реализации творческой деятельности, направленной на разработку, создание новых управленческих методов и форм. Технические инновации связаны с использованием новой техники. Это позволит снижать издержки, в частности, социальные – с улучшением условий труда, проведением тренингов и мероприятий, направленных на повышение мотивации сотрудников, что повышает сравнительные и конкурентные преимущества.

Более высокое качество рабочей силы, характеризующееся более высоким уровнем образования, квалификации работников, приводит к более эффективному использованию производственных ресурсов. Именно образовательный уровень отражает креативную способность работников воспринимать новые идеи, появившиеся на рынке. Качество рабочей силы определяет способность экономического субъекта осуществлять собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) или копировать новые продукты у других фирм.

По предметно-содержательной структуре к улучшению потребительских свойств товара и повышению конкурентных преимуществ приведут продуктовые инновации; преобразования, вносимые в процессы, проходящие на предприятии – к снижению издержек, стоимости, повышению качества, сравнительных и конкурентных преимуществ, что произойдет под влиянием процессных инноваций.

Реорганизация предприятия, направленная на повышение конкурентоспособности, связана с внедрением аллокационных инноваций. Нельзя не сказать, что продуктовые инновации являются самым распространенным типом активности предприятий в ходе их реструктуризации. В заключении можно сделать вывод, что приоритетным направлением современного хозяйствования является поиск ценной информации и внедрение инноваций.

Список литературы:

1. Алексеев С.Б. Адаптивное управление конкурентоспособностью предприятия: монография / С.Б. Алексеев. – Донецк: ДонНУЭТ, 2007. – 165 с.
2. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: монографія / О.І. Амоша, В.П. Антонюк, А.І. Землянкін [та ін.]; НАН України; Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2005. – 328 с.
3. Балашова Р.И. Направления современной экономической политики промышленного предприятия/ Р.И. Балашова // Устойчивое развитие экономики промышленных предприятий: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции 25 ноября 2015 г. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2015. С.45-47.
4. Швиданенко Г.О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: монографія / Г.О. Швиданенко, О.І. Олексик. – К.: КНЕУ, 2002. – 192 с.

Семичастнов Кирилл Евгеньевич
Магистратура государственного ИПО ДонНТУ
Портнова Галина Александровна
канд. экон. наук, доцент, доцент
ГОУ ВПО Донецкий национальный
технический университет, г.Донецк

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

С момента своего возникновения государственная власть стремилась оптимизировать внутренние и внешние процессы, направленные на сбор сведений, выработку конструктивных решений, воплощение намеченных действий и контроль результатов на всех этапах. Знания, понимание и умение разрешать противоречия, является одним из базовых показателей перспективной управленческой деятельности.

Вопросы организации работы с информацией и координацией информационных потоков решают посредством информационного обеспечения, в задачи которого входит как получение наибольшей выгоды, от использования информационных технологий, так и минимизация ущерба, при их эксплуатации. Опираясь на научный прогресс, механизацию и автоматизацию, развитие вычислительной техники и информационных технологий государственный аппарат последовательно формирует электронное правительство.

Учитывая сложность и специфику процессов информатизации, масштабность задачи и множество факторов, влияющих как на цельный процесс, так и на отдельные его этапы, следует адекватно подходить к столь трудноразрешимой проблеме. Успех будет зависеть от грамотной постановки задач, привлечении квалифицированных специалистов и использовании имеющегося опыта в данной сфере. Многие можно почерпнуть из истории развития передовых стран, однако при этом необходимо учитывать весь путь становления информационного обеспечения и его предпосылки. Между государством и обществом существуют многочисленные прямые и обратные связи, в рамках которых государство реализует свои полномочия по упорядочению частной, коллективной и общественной жизнедеятельности. Эти связи являются, всего лишь одним из многочисленных каналов передачи информации в сфере государственного управления. Помимо общества, государственным органам необходимо взаимодействовать между собой, соответственно обмениваться информацией, для организации эффективного управленческого воздействия.

К информационному обеспечению относятся: технические средства, каналы связи, программное обеспечение (ПО) и человеческие ресурсы. От качественного подбора и организации взаимодействия каждого отдельного компонента зависит итоговая производительность целостной системы, в каждом конкретном случае.

Среди всех составляющих информационного обеспечения самые высокие требования предъявляются к ПО. Данный факт обуславливается тем, что именно посредством ПО производится обработка информации и её взаимодействие непосредственно с пользователями.

Для оценки эффективности информационной системы требуется методика, способная продемонстрировать отдачу этой системы, что бы убедиться, что принимаются наиболее продуктивные и рациональные решения, из всех возможных. При этом представляет особый интерес подход к количественному измерению эффективности внедрения новых информационных технологий, корректный способ определения неосязаемых выгод от данных мероприятий, оправдывающие затраты.

Необходимо использовать различные комбинации количественных и качественных методов анализа эффективности. Значительным фактором успеха является взаимопонимание между руководителями органов власти и руководителями процессов сферы информационного обеспечения.

Таким образом повышение эффективности информационного обеспечения государственного управления выражается в:

15. разработке и проведении государственной политики в сфере информатизации;

16. обеспечение материально-технической базы;

17. подготовке и повышении квалификации сотрудников государственных органов;

18. подготовке специалистов, осуществляющих создание и обслуживание информационного обеспечения;

19. консолидации усилий и совместной работе всех государственных служб и ведомств, при решении задач информационного обеспечения;

20. разработке объективной системы оценки эффективности использования информационного обеспечения в работе государственных органов.

Список литературы

1. Охотский Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебно-методический комплекс, 2013. - 702 с.
2. Мальшева М.А. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебно-методическое пособие, 2011. - 280 с.
3. Козбаненко В.А. Государственное управление: Основы теории и организации / издание 2-е, с изменениями и дополнениями Том 1, 2002. - 348 с.
4. Чуб Б.А. Информационное обеспечение управления / Корпоративный менеджмент. <http://www.cfin.ru>
5. Хатеев И.В. Методические подходы к оценке эффективности логического информационного обеспечения малых предприятий / Современные исследования социальных проблем (электронный журнал). - 2012. - №4 (12)
6. Соколов Б.В. Анализ влияния информатики и информационных технологий на развитие теории и систем управления сложными объектами (Соколов Б.В., Цивирко Е.Г., Юсупов Р.М.). 2009. - 50 с.
7. Винограй Э.Г. Системно-диалектический подход / Монография, 2014. - 308 с.

Спасённых А.В.
студентка группы МПП соц. - 12

Шумаева Е.А.
к.гос.упр, доцент

Донецкий национальный технический университет

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

В экономической жизни страны государство выступает как орган, устанавливающий правила поведения хозяйствующих субъектов на рынке и определяющий условия функционирования рыночных субъектов при помощи инструмента обязательных предписаний. Системный подход к управлению инновациями предполагает единство регулирования инновационной деятельности на всех уровнях хозяйствования, тесную взаимосвязь и согласованность всех управленческих инструментов и решений. Большую роль в регулировании инновационной деятельности играет государство. Под инновациями понимают новый порядок, новые обычаи, новые методы, новые явления, которые являются элементом прогрессивных изменений в государственных органах.

Исследование в данной области в разное время проводили Н. Кондратьев, Й. Шумпетер, М. Ленуар, М. Туган-Барановский, В. Парето, С. Ю. Глазьев, Х. Фримен и др.

Инновации – это конечный результат введения новизны с целью получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого эффекта. Инновационная деятельность это процесс внесения новых элементов в традиционную систему создания и использования инновационного продукта, реализации новых оригинальных идей в виде готового товара, услуг, технологий, организационно – технических и социально - экономических решений. [1]

Инновационную деятельность можно определить как совокупность действий по решению поставленной задачи новыми альтернативными и эффективными методами, целью которых является повышение уровня социально-экономического развития общества посредством создания новых технологических процессов.

Многосторонность и разнообразие сфер и способов использования инноваций в государственных органах обуславливают необходимость внедрения определённых классификационных признаков. Совокупность определённых направлений инновационной деятельности выступает основанием для разработки стратегии государственного органа, налаживания сотрудничества с другими организациями и научно-исследовательскими учреждениями, формирования механизмов управления инновационными процессами. Инновации, которые имеют место в деятельности государственных органов, могут быть классифицированы следующим образом (табл. 1). [2]

Таблица 1 – Классификация инноваций в государственных органах

Классификационный признак инноваций		Классификационные группы инноваций
Целевой признак		- кризисные инновации; - инновации развития.
Внешний признак		- новая услуга; - операция, оформленная в виде инструкций, правил, положений, методик; - новая технология.
Структурный признак	Производственная инновация	- новая технология; - новые методы обслуживания; - новая организационная деятельность.
	Социально – экономическая инновация	- новая организация труда; - улучшение условий и характера труда; - повышение качества услуг.
	Управленческая инновация	- новая структура аппарата управления; - новые методы принятия управленческих решений; - новые управленческие технологии; - новые формы контроля; - новые средства обработки информации.
Результативный признак		- экономический эффект; - социальный эффект; - экологический эффект; - интегральный эффект.
Признак новизны		- радикальность (внедрение открытий, изобретений, патентов); - ординарность («ноу-хау», рационализаторские предложения).

Осуществлению инновационной деятельности государственными органами присущи такие особенности:

- направления инновационной деятельности определяются инновационной политикой государства;
- инновационная деятельность регламентируется законодательно-нормативными актами и координируется центральными и местными органами государственной исполнительной власти;
- структура и масштабы находятся в значительной зависимости от объёмов бюджетного финансирования;
- радикальные инновации, определённые законодательно-нормативными актами, вводятся в государственные органы централизованно, в рамках реализации государственных и региональных программ.

Инновации могут относиться практически к любому аспекту деятельности государственного органа. Инновационная деятельность применяется в таких сферах как: информационно - коммуникативные связи, организационная структура, технические средства, система управления персоналом, управление группами, нацеленность на результат, реализация функций управления, организационная культура.

Таким образом, инновационная деятельность должна способствовать реформированию системы государственного управления с помощью нововведений, разработки новой управленческой идеологии, инициирования новых управленческих процессов, изменения управленческих структур, совершенствования характера и подходов к управлению этой системой.

Список литературы

1. Романченко С. В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность [Электронный ресурс] / Романченко С. В. // Молодой учёный - 2012. - №4. - Режим доступа к журн.: <http://www.moluch.ru/archive/39/4578/>
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- Спб.: Питер, - 2010. - 304 с

Сугак Владислав Петрович

Магистратура госуправления ИПО ДонНТУ

Портнова Галина Александровна

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ГОУ ВПО Донецкий национальный
технический университет, г.Донецк*

СОЗДАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Местное самоуправление – это форма организации и практической реализации, власти населения, проживающего на определенной территории внутри государства. Местное самоуправление предполагает самостоятельную деятельность (непосредственно или через представительские органы местного самоуправления) по решению вопросов местного значения, которые затрагивают интересы населения муниципального образования.

В современных условиях, когда происходит становление государственности Донецкой Народной Республики как таковой, целесообразно параллельно с данным процессом заниматься разработкой системы организации местного самоуправления, включающей в себя соответствующую законодательную базу.

Изучением данного направления занимались: Кузнецов В. В., Дементьев А.Н., Васильчиков А.И., Коркунов Н.М.

В настоящих условиях, при разработке и реализации комплексных организационно-практических мероприятий, направленных на построение системы местного самоуправления, возможно выделить ряд проблемных моментов, требующих особого внимания со стороны органов Республиканской законодательной и исполнительной власти, а именно:

10. Отсутствия формализованной структуры представительских органов местного самоуправления;

11. Невозможность одновременного принятия всего комплекса нормативных правовых актов в сфере местного самоуправления;

12. Отсутствие финансово-экономических основ для создания местных (муниципальных) бюджетов;

13. Недостаточный практический опыт руководящего состава, возглавляющего местные администрации, на базе которых собственно и необходимо выстраивать представительские органы местного самоуправления;

14. Отсутствие четкой концепции социально-экономического развития муниципальных образований;

15. Наконец, приостановление непосредственно, процесса выборов в органы местного самоуправления;

Однако, процесс формирования системы всего комплекса муниципального управления в Донецкой Народной Республике, в настоящее время, все же осуществляется.

По направлению создания законодательной основы системы местного самоуправления созданы:

21. В Конституции Донецкой Народной Республики прописан ряд положений, дающих право формировать систему местного самоуправления и наделять представительские органы муниципальных образований конкретными полномочиями;

22. Принят Закон № 01-ІНС от 28.11.2014 г. ДНР «О местных выборах Донецкой Народной Республики»;

23. В ряде действующих законов имеются положения, определяющие роль, полномочия местного самоуправления.

По направлению разработки концепции развития системы местного самоуправления ведется работа по сбору и анализу информации для разработки стратегии развития муниципалитетов.

Сформированы и функционируют Администрации муниципальных образований.

Для дальнейшего совершенствования системы местного самоуправления необходимо:

24. Формирование института территориальных громад на уровне сел, поселков, микрорайонов, для решения конкретных задач, например, проведение обустройства территорий, решения конкретных социальных вопросов, подготовка и внесение предложений в органы местного самоуправления, касающихся экологии, охраны здоровья и т.д. Поскольку речь идет об учреждении и развитии института, основанного на инициативе и самодеятельности населения, абсолютно неприемлемо игнорирование особых условий, местной специфики, своеобразия жизненного уклада[1].

25. Четкое разграничение полномочий между республиканскими органами исполнительной власти и представительскими органами муниципалитетов. Функции местного самоуправления в муниципальных образованиях более трудны, их объем значительней, поэтому в их реализации относительно большее значение приобретают органы местного самоуправления – представительные и другие, а выполнение их решений гарантируется не

только мерами общественного воздействия, но и усилиями государственных правоохранительных органов [2].

26. Разработка и практическое внедрение показателей эффективности работы местных органов власти. Организация мониторинга данных показателей.

27. Внедрение инновационных методов управления, в том числе с применением современных информационно-телекоммуникационных технических средств: формирование централизованных баз данных, внедрение системы «электронного правительства» и «единого окна».

28. Разработка четких стандартов и регламентов по организации взаимодействия между представительскими органами местного самоуправления и непосредственно населением.

Список литературы

1. Кутафин О.Е. Муниципальное право Российской Федерации / О.Е. Кутафин. – М., 2005.
2. Автономов А.С. Правовые и финансовые основы самоуправления в Российской Федерации / А.С. Автономов. – М. 2005.

Таранец Александра Владимировна

*слушатель магистратуры государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

Выголко Татьяна Александровна

*к.э.н., зав.каф. экономической теории и государственного управления
Донецкий Национальный Технический Университет*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА, СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Среди множества экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место занимают налоги. В условиях рыночных отношений, налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики.

Одним из действенных инструментов регулирования темпов экономического роста является налоговая политика. Налоговая политика представляет собой систему мероприятий в области налогов и сборов. Именно налогообложение содержит действенные инструменты стимулирования инновационного и инвестиционного развития, способствует повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, и является основой макроэкономического регулирования. Следовательно, обязательным условием реализуемой налоговой политики должна стать ее эффективность, так как только эффективная налоговая политика способствует росту всех социально-экономических показателей. В связи с этим необходимым условием разработки

эффективной налоговой политики становится проведение оценки влияния налоговой политики. [1].

Эффективность налогообложения заключается в следующем:

– для государства – в увеличении доходов бюджета за счет налоговых поступлений и развитии налогооблагаемой базы;

– для хозяйствующих субъектов – в получении максимально возможных доходов (прибыли) при минимизации налоговых платежей;

– для населения – в получении достаточных доходов для существования при уплате установленных налогов, за счет которых государство предоставляет необходимые социальные услуги. [2].

Современные подходы к оценке влияния налоговой политики на социально-экономическое развитие должны опираться на следующие направления государственного управления:

1. Формирование эффективной налоговой политики. Эффективность налоговой политики выражается в результате достижения целей.

2. Виртуальное взаимодействие налогоплательщиков и налоговых органов, согласно которому большая часть таких взаимодействий может осуществляться на высокотехнологичной основе с использованием современной компьютерной техники.

3. Развитие государственного и регионального налогового менеджмента, который приходит на смену традиционной бюрократической модели управления налогообложением.

4. Обоснование налоговых расходов бюджета, заключающееся в том, что предоставление налоговых льгот и освобождений снижает налоговые доходы бюджета. Налоговые льготы и освобождения аналогичны бюджетным расходам и должны подвергаться проверке с позиций их эффективности. [3].

В литературе разными авторами предложено огромное количество различных методов оценок эффективности налоговой политики. Условно их можно объединить в четыре группы:

1) на основе экспертных оценок. Группа экспертов изучает данную проблему и делает соответствующие выводы.

2) на основе коэффициента налоговой лояльности. Налоговую лояльность можно определить как степень экономической оправданности ожидаемых последствий изменения, вносимого в налоговую систему

3) на основе соблюдения принципов построения налоговой системы. Проводится анализ действующей налоговой системы, сопоставление существующих принципов с основными.

4) на основе базовых показателей, характеризующих уровень налогового бремени и социально-экономическое состояние региона. [1].

В свою очередь, оценка эффективности разработанной налоговой политики предприятия может осуществляться в процессе сравнения ее возможных альтернативных вариантов с использованием совокупности соответствующих оценочных показателей:

- 1) коэффициент эффективности налогообложения прибыли.
- 2) коэффициент налоговой емкости реализации продукции.
- 3) коэффициент экономии.
- 4) коэффициент налогообложения операционных доходов.
- 5) коэффициент налогообложения операционных затрат.
- 6) коэффициент налогообложения операционной прибыли. [4].

Таким образом, основными принципами построения современной налоговой системы должны являться следующие: простота и экономичность, стабильность, законодательное регламентирование, доступность алгоритма расчета налогов, сбалансированное взаимодействие функций налогов, приемлемый размер налогового бремени, сочетание интересов государства, предприятий и населения, содействие развитию экономики страны.

Список литературы:

1. А.Х. Евстафьева. Методы оценки эффективности налоговой политики региона // Вестник пермского университета. Вып. 3(18). 2013г. 23-31с.
2. К.С. Григорьева. Эффективность налоговой системы РФ на современном этапе. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-nalogovoy-sistemy-rf-na-sovremennom-etape>
3. Методология формирования и реализации налоговой политики в северных регионах России. – Дис. док.э.н. – Екатеринбург, 2014. - С. 162-163.
4. И.А. Белова. Оценка эффективности налоговой политики в российских корпорациях. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-nalogovoy-politiki-v-rossiyskih-korporatsiyah>

Тимофеева Галина Владимировна

*проф. кафедры экономики и финансов общественного сектора
Институт государственной службы и управления РАНХиГС при
Президенте РФ, д. эк. н.*

Шатица Хатуна Какоевна

*доц. кафедры национальной экономики
Абхазского государственного университета, к. эк. н.
зав отделом экономики*

*Центра стратегических исследований при Президенте Абхазии,
г. Сухум, Республика Абхазия*

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК УСЛОВИЕ ПЕРЕХОДА К ОПТИМАЛЬНОМУ СЦЕНАРИЮ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ АБХАЗИИ

Социально-экономические процессы, происходящие в республике за последнее десятилетие, свидетельствуют о том, что, несмотря на значительную финансовую помощь РФ, национальная экономика продолжает оставаться в стихии серьезного кризиса и демонстрирует низкие показатели качества развития, резко падает ее эффективность и скорость.

Диспропорции в экономике носят системный характер и проявляются в сохранении: отрицательного сальдо внешнеторгового оборота (доля экспорта менее 15%); неэффективности государственного сектора (в секторе занято 72,7% от общей численности занятых в экономике, а его доля в ВВП 16,8%); низкой доли собственных доходов в республиканском бюджете (около 35%); дисбалансов на рынке труда [1].

В этом контексте «Стратегия социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 г.», утвержденная в феврале 2016 г. Президентом Абхазии, оказывается чрезвычайно востребованной и является ответом на вызов кризиса.

Основной задачей, возникающей в связи с реализацией Стратегии перед современной Абхазией, является разработка антикризисной государственной программы до 2020 г. с целью формирования условия перехода от инерционного к оптимальному сценарию развития страны.

Продолжение инерционного сценария развития приведет к углублению кризисных явлений, дальнейшему ослаблению экономического потенциала республики, нарастанию теневой экономики и коррупции, закреплению неэффективной структуры национальной экономики и системы управления страной.

Одним из важных условий перехода к оптимальному сценарию развития республики является разработка и реализация активной инновационной политики, что обуславливает актуальность темы.

Обострение конкуренции на глобальных рынках требует по новому взглянуть на возможности модернизации сохранившихся после войны отраслей промышленности и способы восстановления в обновленном виде традиционных для республики сфер деятельности (особенно в сельском хозяйстве), которые позволят экономике Абхазии занять устойчивые конкурентные позиции. Подобная политика станет залогом обновления производства, увеличения объема научно-технических разработок, достижения высоких показателей инновационного развития, расширения рынков сбыта отечественной продукции.

В Стратегии выделены основные направления инновационной деятельности в приоритетных агропромышленном, туристско-рекреационном и промышленном комплексах: освоение новых технологий; выпуск новой продукции (услуг); освоение новых рынков; инновации в организации производства.

Задачи инновационной политики республики, обозначенные в Стратегии, обусловлены социально-экономическими особенностями, а также спецификой формирования научно-технического (инновационного) потенциала республики и к ним на восстановительном этапе (2016-2020 гг) относятся:

1. Формирование нормативно-правовой базы инновационной деятельности в республике.

2. Стимулирование инноваций, обеспечивающих рост производительности труда, повышение качества продукции и услуг, предложение новых, востребованных потребителем, свойств товаров.

3. Применение инновационных экономических методов, обеспечивающих вытеснение импортных товаров и услуг, прежде всего, продовольственных товаров, что позволит повысить уровень продовольственной безопасности республики.

4. Совершенствование налогового законодательства, регулирующего инновационную сферу.

5. Формирование новых институтов финансирования инновационной деятельности (различные формы кооперации участников рынка, специализированные инновационные фонды и банки, различные формы государственно-частного партнерства); развитие малого инновационного бизнеса, венчурного предпринимательства.

6. Создание инновационной инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий), обеспечивающей эффективное взаимодействие всех участников инновационного процесса.

7. Инновационное обновление основных фондов предприятий промышленности, агропромышленного и туристско-рекреационного комплексов как условие преодоления технологического отставания.

8. Проникновение на внешние рынки с инновационной продукцией и услугами, соответствующими стандартам стран-импортеров.

9. Подготовка кадров для инновационной деятельности [2, с.233].

Выполнение обозначенных задач инновационной политики обеспечит: увеличение доли инновационной продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью; повышение инновационной активности предприятий и организаций республики; инновационное обновление основных фондов, и как следствие, повышение производительности труда; рост социальных показателей (развитие здравоохранения, совершенствование всех уровней системы образования, обеспечивающих подготовку востребованных национальной экономикой специалистов и др.); создание эффективной национальной инновационной системы.

Список литературы

1. Статистический сборник «Абхазия в цифрах»//Управление государственной статистики Республики Абхазия. - Сухум. – 2014. 127 с.

2. Стратегия социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 г.//Центр стратегических исследований при Президенте Республики Абхазия. - Сухум. - 2015. 274 с.

*Томаш А.И., слушатель магистратуры
государственного управления ДонНТУ
Савельева О.А., к.э.н., доцент ДонНТУ*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Государственное управление в сфере физической культуры и спорта играет очень важную роль, поскольку именно в процессе осуществления деятельности органами власти в сфере физической культуры и спорта формируется и реализуется государственная политика в указанной области, в том числе определяются основные приоритеты и устанавливаются гарантии публичных интересов в этой области, регламентируется государственная поддержка спорта, а также устанавливаются правовые основы регулирования отношений в области спорта, осуществляются поддержка и стимулирование спорта.

Несмотря на то, что за последние 200 лет неоднократно фиксировались отдельные случаи вмешательства государства в область спорта, только с середины 1960-х годов такие вмешательства – меры и действия органов государственного управления стали достаточно регулярными (хотя и далеко не всегда последовательными) и системными, чтобы их можно было оценить как выражение устойчивого государственного управления и государственной политики области в области спорта [1].

Сегодня не существует универсальных и устоявшихся, общепризнанных определений понятий «управление в области спорта», «управление спортом», «публичное управление в области спорта», «государственное управление в области спорта» и т.д.

Попытки дать определение понятию «государственное управление в области спорта» делались некоторыми отечественными авторами. М.С. Братановским, С.Н. Братановским, Н.А. Жабиным, Р.В. Казаковым и др. На основании различных подходов к трактовке, государственное управление в области спорта целесообразно определить как системно интегрированную и функционально-иерархически организованную деятельность по планированию, реализации, обеспечению и самоконтролю государственно-властного регулирующего воздействия на общественные отношения в области спорта и непосредственно связанные с ними отношения, осуществляемая органами государственной власти путем нормативного правового (прежде всего – административно-правового) регулирования, организационно-координационного, финансового (бюджетного, налогового и др.), инфраструктурного и иного ресурсного администрирования и осуществления контрольно-надзорных полномочий.

Ключевыми сегментами реализации управления в области физической культуры и спорта являются:

- управление организацией и реализацией спортивной деятельности, проектированием и реализацией спортивных программ и мероприятий;
- управление спортивной инфраструктурой, спортивными сооружениями и спортивным оборудованием.

Мэтью Гэведа и Томаса Хоэна [2] выделяют следующие особенности объектов управления, определяющие, соответственно, специфику субъектов управления в области физической культуры и спорта на местном уровне, а также специфику самого такого управления:

- широкий круг заинтересованных, имеющих самые различные приоритеты и отношения как внутри, так и вне спорта сторон, принимающих участие в общественных отношениях в области спорта, включает как низовые децентрализованные, горизонтально распределенные (в том числе сетевые) сообщества организаций и физических лиц, так и многочисленные иерархически выстроенные комплексы профессиональных спортивных организаций, а также включает широкий спектр коммерческих организаций, образовательных организаций, инвесторов и деловых партнеров, зрителей спортивных соревнований и других спортивных массовых зрелищных мероприятий, спортивных болельщиков, государственные и муниципальные органы;

- институциональный спорт в любых своих проявлениях прямо или косвенно связан с экономическими отношениями, индустрия спорта является неотъемлемой его частью; многие организации, чья деятельность связана со спортом, формально не являются коммерческими при том, что они все равно осуществляют деятельность, являющуюся коммерческой;

- спортивные организации и органы управления спортом на национальном и международном уровнях имеют самые разные роли и обязанности, которые отражают точки зрения как органов управления спортивных организаций, так и органов публичной власти; роль и значение органов управления спортом определяются их влиянием на отношения между заинтересованными сторонами;

- исторические факторы и традиции предопределили организацию многих видов спорта, в частности, географическое распределение их институционализаций, их нормы и правила, их стандарты управления. Исторически органы публичной власти предоставляли негосударственным-немуниципальным органам управления спортом значительную автономию управлять своими делами, не прибегая к специальному законодательству о спорте, поэтому в спорте существует обширный набор правил, основанных на корпоративном и коммерческом праве.

На рис. 1 представлена структура государственного управления в сфере физической культуры и спорта.

Для осуществления государством своих функций необходима система государственных органов. Государственный орган – это звено в системе государственного управления, которое обладает полномочиями в определенных областях деятельности. Ему присущи такие признаки, как:



Рисунок 1 – Структура государственного управления в сфере физической культуры и спорта

- от имени государства осуществлять его задачи и функции посредством определенного вида деятельности;
- иметь определенную компетенцию, т.е. совокупность задач, функций, прав и обязанностей;
- обладать властными полномочиями;
- характеризоваться определенным строением и др.

Задачи по реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта рассматриваются органами исполнительной власти и утверждаются в соответствии с законодательством страны. Координация деятельности органов исполнительной власти по реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта осуществляется уполномоченным органом исполнительной власти, с учетом межведомственного подхода. Уполномоченный орган исполнительной власти создает в спортивной сфере действующий механизм, который обеспечивает целый ряд важных функций государства, связанных с разработкой и внедрением государственных программ физического воспитания населения, подготовкой и повышением квалификации специалистов; осуществление организационных, научно-информационных, методических и пропагандистских мероприятий, связанных с развитием массовой физической культуры; руководство развитием науки и внедрением научных исследований в физкультурно-спортивную практику.

Сегодня, в рамках организационно-функциональных особенностей, необходимо разработать единый механизм взаимодействия различных министерств и ведомств, общественных организаций, ученых и специалистов. Такая политика должна быть направлена на создание максимально

благоприятных условий для оздоровления людей в трудовых коллективах, в образовательных учреждениях, по месту жительства, в местах отдыха. Консолидация усилий позволит привести в стройную систему и укрепить нормативную правовую базу осуществления государственной политики в области физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Понкина А.И. Государственное управление и автономная институализация в области спорта / Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России; Национальное объединение спортивных юристов Российской Федерации. – М., 2013. – 143 с. (Серия: «Актуальные проблемы спортивного права». Вып. 19).
2. Gaved M., Hoehn T. Governance in sport [Управление в области спорта] // 18th Annual Conference of the European Association of Law and Economics (Vienna, 13-15 September 2001). - Vienna, 2001; Hoehn T. Governance and Governing Bodies in Sport // Handbook on the Economics of Sport / Ed. by W. Andreff and S. Szymanski. -Northampton (MA, USA): Edward Elgar, 2006. - xviii; 830 p. - P. 227-240.
3. [Братановский С.Н. Государственное управление физической культурой и спортом](#). Саратов, 1991. 362 с.

Федоренко А. С.

*слушатель магистратуры
государственного управления ДонНТУ*

ИННОВАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Государственное управление отличается от всех видов управления важным специфическим свойством – властно-правовым воздействием на объект управления, причем это воздействие безоговорочно легитимное, то есть законное. Подобное воздействие обуславливает достижение необходимого уровня координации, согласованности и правовой упорядоченности в жизни общества посредством законодательства, норм поведения и иных механизмов регулирования, например, юридического, экономического или нравственного. В современных условиях происходит процесс перестройки существующей пирамиды власти, а также качественного изменения способов и методов государственного управления [1].

Инновация (от англ. innovation – нововведение) сегодня является ключевой для многих социальных институтов, поскольку изменения, которые происходят в нашей стране, касаются, практически, всех сфер жизнедеятельности людей. Следовательно, одной из основных тенденций развития современной системы управления является поиск подходов к инновациям и способам их внедрения. Кроме того, в условиях динамично меняющегося рынка информации и технологий способность организаций и органов управления инициировать и внедрять инновации становится все более ценным конкурентным преимуществом [2].

Проблема модернизации, а также инновационного подхода в аппарате управления включает в себя проблему грамотной организации государственного управления на всех уровнях, а именно – национального, регионального и местного самоуправления. Также необходимо учитывать значимость подготовки кадров, разработку оптимальной структуры штатного расписания государственного аппарата, управление персоналом государственных организаций, условия работы государственных служащих, профессиональное развитие и лидерство.

Одной из современных тенденций является то, что все чаще понятие «инновация» используется в более широком управленческом толковании, в том числе и по отношению к системе государственного управления. При этом для осуществления инновационного развития системы государственного управления уже недостаточно существующих подходов, требуется существенное расширение механизмов внедрения и использования новых концептуальных моделей.

Инновационный процесс в системе государственного управления, как правило, осуществляется в условиях использования традиционных методов и моделей управления, ориентированных в первую очередь на решение типовых проблем на основе сложившихся и апробированных алгоритмов и стандартов. Однако трансформация социально-экономических и организационных структур в современном обществе требует инновационного развития системы государственного управления на основе комплексных инструментов для решения экономических и социальных проблем страны и региона, использование новых наукоёмких управленческих технологий для обеспечения инновационных методов управления государством на всех уровнях иерархии власти.

Реформирование системы государственного управления характеризуется необходимостью нововведений, разработкой новой управленческой идеологии, созданием новых процессов в управлении, изменением управленческих структур, что ставит перед современной теорией и практикой государственного управления задачу комплексного реформирования аппарата государственного управления, совершенствование характера, подходов к управлению этой системой с учётом национальных особенностей каждой страны. Другими словами, все вышеуказанное представляется естественными истоками нового типа публичного управления, основанного на заимствовании передовых подходов менеджмента, а значит предусматривает, прежде всего, ориентацию на клиента–гражданина, повышение качества предоставления публичных услуг, работу в условиях конкурентной среды, применение идеологии корпоративизма и другое.

Для инновационной деятельности требуется значительный временной ресурс. В то же время в системе государственного управления, как правило, приходится работать в режиме так называемого временного дефицита. В результате принципиальными аспектами становятся повышение эффективности инновационного процесса и минимизация затрат на запуск обновленной

системы государственного управления. Именно в этом случае инновация может достаточно быстро распространяться и воспроизводиться в более широких масштабах.

Подводя итоги, отмечу, если для одних инновация – это новый продукт, то для других – качественно новая технология или процесс. Но, к сожалению, в современной научной литературе и управленческой практике пока еще доминирует технократический подход в решении вопроса инновирования государственного управления социально-экономическим развитием, при котором преувеличенное значение придается технологическим факторам, при этом явно недооцениваются факторы административно-правового характера, умаляется значимость организационно-управленческих элементов в нововведениях, относящихся к государственному и муниципальному управлению. Тем не менее, внедрение электронного правительства и постепенный переход к обучающей модели уже важный шаг в инновационном пути развития регионов и страны в целом.

Список литературы

1. Мухаев Р. Т. Система государственного и муниципального управления / Р. Т. Мухаев. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 687 с.
2. Вопросы управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.uara.ru>.
3. Иванов В.Н., Патрушев В.И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2001. – 205 с.

Филонов Олег Владимирович
*Студент, Донецкий национальный
технический университет*
Рыбникова Галина Ивановна
к.э.н., доцент ДонНТУ

УЧЕТ МЕНТАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

В нобелевской лекции Дуглас Норт подчеркивал, что «...для успешного осуществления реформ необходимы изменения институциональной системы и мировоззренческих основ общества, поскольку решения, принимаемые экономическими агентами, зависят в конечном счете от ментальных моделей». [1].

Реализация инновационных программ базируются на способности признания их обществом. Стратегия реального совершенствования хозяйственного механизма обеспечивается восприятием инноваций молодежью – поколением, которое через 10-20 лет станет у штурвала государства или края.

В нынешних тяжёлых для Донбасса условиях, важно объективно оценивать возможности и склонности населения, чтобы принимать действенные решения, разрабатывать и внедрять подходящие стратегии. В данной работе мы поставили перед собой задачу выяснить, каковы основные

черты менталитета молодёжи Донбасса, а также - какое влияние эти черты могут оказывать на характер экономической деятельности края.

Существует много аспектов понятия «менталитет». Для нашего исследования целесообразно использовать подход И.В. Емельякиной: «менталитет – это сформировавшийся на базе социального и духовного опыта предыдущих поколений устойчивый комплекс основополагающих представлений и проявлений субъектов социума, ориентирующий и во многом детерминирующий общественное и индивидуальное сознание и поведение»[2]. Таким образом, история определяет характер жизни людей и их отношение к окружающему миру, а выражение этот базис находит в поступках, мировоззрении, а также в фольклоре (поговорки, пословицы, художественные произведения).

С целью выявления характерных особенностей менталитета донецкой молодёжи в середине февраля 2016 года нами был проведён социологический опрос среди студентов ДонНТУ. Статистическая выборка состоит из 51 человека, студенты проходили опрос анонимно, средний возраст опрошенных составил 20,5 лет. 59% респондентов – девушки, 41%, соответственно, - юноши. (Полные результаты опрос представлены в Приложении 1.)

Ответы респондентов свидетельствуют о том, молодые дончане стараются планировать свою деятельность (39%), однако 76% опрошенных периодически забывают о делах, которые должны были выполнить. Также для 60-80% респондентов их неудачи являются скорее неожиданностью, чем прогнозируемой реальностью (вопросы №2 и 11). 67% опрошенных часто или иногда действуют «на авось», что характерно для русского менталитета.

Обращает внимание, что 47% опрошенных студентов не доверяют власти полностью, а по их мнению она не защищает интересы народа (вопрос №3). Однако 32% предпочитают жёсткую вертикаль власти (монархия и президентская республика) горизонтальным системам, которые обычно в большей степени отражают интересы населения, а 34% не интересуются политикой или вовсе не имеют представления о государственном устройстве (вопрос №15).

Большинство опрошенных (68-80%) не считает, что материальное благополучие – это самая важная составляющая жизни (вопросы №4, 5, 7, 8). Больше половины опрошенных респондентов относятся к деньгам как к чему-то приходящему, хотя умение распоряжаться деньгами является, по мнению студентов, одним из основных факторов достижения успеха (вопрос №13). 61% опрошенных студентов считает, что к работе следует относиться ответственно, а 16% выделяет трудолюбие как самое важное человеческое качество.

Стоит особо отметить, склонность молодых дончан к индивидуализму (вопросы №13, 14, 16 и 17). Основными факторами достижения успеха они считают высокий интеллект и способности (49% опрошенных), а одним из самых важных качеств в человеке – решительность и чувство ответственности. 61% студентов предпочли бы свободу равенству, а 74% уверены, что человек сам вершит свою судьбу.

Отчетливо выражена приверженность старому укладу жизни, в нашем случае советскому. Более 60% студентов считает, что традиции и нормы важнее, чем модернизация и инновации. 20 и 24% опрошенных считают, что самые главные качества в человеке – это уважение к другим людям и чувство ответственности.

Результаты исследования позволяют рекомендовать в регуляторной деятельности учитывать черты украинского и русского менталитетов, которые детерминированы историей. Опрос показывает, что молодые дончане наследуют черты, характерные для «советского человека», однако, по сравнению с советским периодом, опрошенные более склонны к проявлению индивидуальности, что актуализирует мотивационный аспект регулирования. Следует учитывать низкую ценность правового государства (надежда на «Царя-батюшку»), и непопулярность бизнес-активности, неоднозначность отношения к власти и материальным благам в молодёжной среде.

Список литературы

1. Норт Дуглас. Функционирование экономики во времени [Электронный ресурс] / Дуглас Норт // Отечественные записки. - №6. - 2004. - Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2004/6/funkcionirovanie-ekonomiki-vo-vremeni>
2. Емелькина, И.В. Российский менталитет: сущность, объем понятия и социальная роль : диссертация ... доктора философских наук : 09.00.11 / Емелькина Ирина Владимировна; [Место защиты: Современная гуманитар. акад.].- Москва, 2011.- 321 с.

Приложение 1

Социальный опрос «Менталитет и экономика», февраль 2016 года

№	Вопрос	Вариант ответа	% (n=51)
	Пол:	Жен	59
		Муж	41
	Возраст:	Средний возраст	20.5
1	Когда вы занимаетесь какой-либо работой, есть ли у вас точный план действий и виденье её результата?	Да, я всегда придерживаюсь заранее составленного плана	39
		Нет. Зачем нужны планы. Как-нибудь оно будет.	8
		Бывает по-разному.	53
2	Верна ли поговорка «Кабы знал, где упасть, соломки бы подостлал»?	Да, верна	80
		Нет, не верна	20
3	Верна ли поговорка «До Бога высоко, до царя далеко»?	Да, верна	47
		Нет, не верна	53
4	Верна ли поговорка «Деньги – что навоз: то нет, то целый воз»?	Да, верна	51
		Нет, не верна	49
5	Верна ли поговорка «В тесноте да не в обиде»?	Да, верна	71
		Нет, не верна	29
6	Верна ли поговорка «Работа – не волк, в лес не убежит»?	Да, верна	39
		Нет, не верна	61
7	Верна ли поговорка «Бедность – не порок»?	Да, верна	80
		Нет, не верна	20
8	Верна ли поговорка «С милым и в шалаше рай»?	Да, верна	68
		Нет, не верна	32

9	Верна ли поговорка «Один в поле не воин»?	Да, верна Нет, не верна	46 54
10	Часто ли вы полагаетесь на авось (на удачу) в важных делах?	Да, довольно часто. Нет, я всегда тщательно готовлюсь к ответственным делам. Бывает по-разному.	18 33 49
11	Свойственна ли вам фраза: «Я так и знал\знала» (в случае, когда вас постигает неудача)?	Да, свойственна. Нет, не свойственна. Мои неудачи – это результат неучтённых заранее факторов. Иногда на свои неудачи я реагирую именно так.	22 38 40
12	Часто ли вы забываете о делах, которые должны были выполнить?	Да, постоянно. Нет, никогда не опаздываю. Случается.	8 16 76
13	Основными факторами достижения успеха, на ваш взгляд, являются:	Влиятельные родственники Высокий социальный статус семьи Богатые родители Умение обходить закон Высокий интеллект и способности Хорошее образование Умение распоряжаться деньгами Хорошее здоровье	4 10 3 5 49 10 14 5
14	Какие качества, на ваш взгляд, являются наиболее важными в человеке?	Трудолюбие Чувство ответственности Решительность Настойчивость Бережное отношение к вещам и деньгам Толерантность Уважение к другим людям	16 20 25 7 3 5 24
15	Какая форма государственного правления, на ваш взгляд, является наиболее эффективной?	Монархия Президентская республика Парламентская республика Смешанная республика Затрудняюсь ответить.	14 18 16 18 34
16	Что важнее равенство или свобода?	равенство свобода	39 61
17	Можете ли человек сам определять свою судьбу?	Да, всё в этой жизни зависит только от нас. Нет, судьба человека заранее предопределена. Затрудняюсь ответить.	74 10 16
18	Что важнее модернизация и инновации или традиции и нормы	модернизация и инновации традиции и нормы	38 62

Харь Елена Владимировна
слушатель магистратуры государственного управления ДонНТУ
Леонов Олег Леонидович
к.и.н., доцент кафедры М и ХП ДонНТУ

НАПРАВЛЕНИЯ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АРГОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Ряд ученых под понятием «государственное управление» понимают систему взаимодействия субъектно-объектных отношений, где субъектом является государственная система органов власти и государственных должностных лиц, а источником власти выступает гражданское общество. С позиции юридической науки, государственное управление можно определить как исполнительную и распорядительную деятельность государства. Существует и такое определение государственного управления, как системы мер законодательного, исполнительного (административного) и контролирующего характера. Здесь речь идет о государственных институтах (Совет Министров, Народный Совет, суды, прокуратура и т.п.). Каждый государственный институт осуществляет процесс управленческого воздействия опираясь на закреплённые за ним властные полномочия. В данном контексте мы видим прежде всего институциональный подход к определению термина «государственное управление». По степени государственного регулирования экономической жизнью сложились различные научные школы: меркантилизм (Т. Мэн, А. Монкретьен), классическая школа политэкономии (А. Смит), марксистская школа (К. Маркс), кейнсианская школа (Д. Кейнс), монетаризм (И. Фишер, М. Фридмен), институционализм (Ф. Лист, Б. Гильдебранд, В. Рошер, К. Книс, Г. Шмоллер, К. Бюхер, Л. Brentано, Т. Веблен, Джон Коммонс, Д. Норт, поведенческая экономика (Р. Талер, К. Санштейн).

Меркантилисты источник богатства для страны видели в сфере обращения, при этом государство, по их мнению, должно воздействовать на экономические отношения путем поощрения экспорта и защиты отечественного производства от импортных сделок [1, с.10-36]. Классик буржуазной политэкономии А. Смит считал, что государство должно обеспечивать экономическую свободу, безопасность жизни человека и его собственности, разрешать споры и делать то, что человек не может сделать самостоятельно или делает это неэффективно. Кейнсианская школа исходила из того, что государство должно активно вмешиваться в экономику, так как у свободного рынка нет механизмов вывода ее из кризиса, вследствие чего государство должно воздействовать на рынок в целях увеличения спроса. Монетаристская школа политической экономии основана на отказе государства от воздействия на воспроизводство через спрос и использование вместо этого косвенных мер воздействия на предложение, на воссоздании классического механизма накопления. В рыночных условиях государство призвано защитить права производителей и потребителей прежде всего посредством

законодательного и административного регулирования. Речь идет об охране прав собственности, конкуренции, прав потребителей, охране качества земель сельхозназначения, интеллектуальной собственности и т.п. Госрегулирование экономики – это меры организационно-распорядительного и контролирующего характера, осуществляемые органами государственной власти в целях поддержания сбалансированности развития отраслей и сфер национального хозяйства страны [2, с.13]. Среди указанных отраслей и сфер АПК и продовольственная безопасность занимают одно из важнейших мест.

Объективные предпосылки формирования государством механизма регулирования системы государственного регулирования сельского хозяйства в условиях рыночной экономики следующие:

1. Необходимость установления единых правовых основ предпринимательской и иной деятельности для всех хозяйствующих субъектов путем принятия соответствующих нормативно-правовых актов и контроля по соблюдению действующего законодательства, как обязательного условия функционирования цивилизованного рынка.

2. Предотвращение возникновения и роста влияния монополий, монополистических объединений, контроль государства за деятельностью естественных монополий на основе эффективного антимонопольного законодательства, стимулирования развития конкурентной среды, конкуренции.

3. Устранение «сбоев» в функционировании рыночных механизмов регулирования производства и агропромышленного рынка для достижения экономической стабильности и экономического равновесия.

4. Необходимость осуществления протекционизма по отношению к отечественным товаропроизводителям АПК для достижения продовольственной безопасности государства, гарантированного продовольственного обеспечения населения в различных ситуациях.

5. Рыночный механизм не затрагивает социальных проблем в сельских территориях, и он не может быть использован для их решения.

6. Необходимость госрегулирования АПК определяется спецификой самого сельского хозяйства и агропродовольственного рынка: здесь затруднена оборачиваемость капитала, она происходит медленнее, чем в других отраслях экономики; в сельхозпроизводстве высокая степень конкуренции, большое число малых сельхозтоваропроизводителей, которые сталкиваются с более сильными поставщиками ресурсов, крупными торговыми посредниками; в сельскохозяйственном производстве, повышенный риск, так как отрасль связана с влиянием погодных условий, спецификой формирования конъюнктуры аграрного рынка. Сезонность производства формирует отложенный спрос и предопределяет повышенные инвестиционные затраты на восстановление производственных мощностей; земля, как главное средство производства в сельском хозяйстве, нуждается в постоянном контроле в области эффективного использования, разработки мер по повышению почвенного плодородия, увеличения гумусового слоя.

Использование земли требует от органов власти проведения контроля по обеспечению ее надлежащего состояния; необходимость развития сельского хозяйства и социальной сферы сельских территорий в отдаленных районах страны с целью поддержания уровня жизнедеятельности отрасли и социального благополучия [3]. Многие авторы отмечают, что сельское хозяйство в силу своей специфики нуждается в государственном регулировании и не является чистым элементом рыночного механизма [4]. Обобщим, что главной целью государственного регулирования АПК является создание условий для динамичного экономического и социального развития национальных отраслей и сфер АПК, функционирования агропродовольственного рынка в интересах продовольственной безопасности страны, поддержки доходов сельхозтоваропроизводителей, достижения достойного уровня жизни сельского населения и гармоничного развития сельских территорий. Объектами госрегулирования АПК являются условия, процессы, отдельные отрасли, виды продукции и ресурсов, хозяйствующие субъекты АПК и аграрный рынок, отношения, возникающие в производстве, на рынке и в социальной сфере.

Ряд учёных отмечает, что современная концепция госрегулирования АПК основана на следующих принципах: в сельском хозяйстве товаропроизводители осуществляют производственный процесс преимущественно за свой счет, а господдержка рассматривается как стимул для повышения эффективности хозяйствования. Рычаги и инструменты, которые применяет государство для стимулирования сельхозпроизводства, должны побуждать сельхозтоваропроизводителей эффективно использовать производственные ресурсы, повышать качество применяемых технологий в работе [5]. Другие предлагают следующие принципы государственного регулирования АПК: принцип аграрного протекционизма, предполагающий защиту отечественного сельскохозяйственного товаропроизводителя во взаимоотношениях его с другими отраслями и регулирование импорта продовольствия в его интересах; принцип сочетания экономических и социальных целей, когда меры государственного регулирования учитывают ценностные ориентации, поведение различных групп населения; принцип сочетания индикативности и директивности, который вытекает из наличия разнородных систем управления и организаций различных форм собственности (унитарные, частные, смешанные) при доминировании индикативности по мере движения к рынку; принцип программного регулирования, отражающий форму осуществления воздействия государства на аграрный сектор (разработка и реализация различных программ – межотраслевых, отраслевых, продуктовых, функциональных, региональных) [6]. Инструменты государственного регулирования экономики, как правило, представляют собой разрабатываемые, применяемые и используемые государственными органами методы, средства практической реализации регулирующих воздействий, подкрепления и обеспечения регулирования [7].

В мире накоплено достаточно знаний, реального опыта, рациональное использование которых способно обеспечить успешное развитие АПК каждого

демократического государства. При этом универсальной модели построения успешного государства нет. Каждая страна с учетом своей специфики, истории, ментальности и других особенностей должна найти свою модель развития АПК и обеспечения продовольственной безопасности творчески используя инновации.

Список литературы

1. Адрианов В.Д. Эволюция основных концепций регулирования экономики от теории меркантилизма до теории саморегуляции / В.Д. Андрианов. – М.: «Экономика», 2008. – 326 с
2. Алехин Э.В. Государственное и муниципальное управление. Учебн. пособие/ Э.В. Алехин. – Пенза.: Пензенский гос. университет. – 2007. -168 с.
3. Парамонов, П.Ф. Организационно-экономические проблемы адаптации сельскохозяйственных товаропроизводителей к рыночным условиям / П.Ф. Парамонов. – Краснодар: КубГАУ, 2002. – 548 с.
4. Петриков, А.В. Специфика сельского хозяйства и современная аграрная реформа в России. /А.В. Петриков. – М.: Энциклопедия российских деревень, 1995. – 146 с.
5. Чирков, Е.С. Государственная поддержка и регулирование агропромышленного производства./ Е.С. Чирков. – АПК: экономика и управление. – 1998. - №7. – С. 15-22
6. Киселев, С.В. Государственное регулирование сельского хозяйства в условиях переходной экономики/ С.В. Киселев. – М.: Ин-т экон. РАН, 1994. – 179 с.
7. Нечаев В.И. Государственное регулирование – основа устойчивого развития регионального АПК//Труды КубГАУ. Экономика.- 2008.- №3.

Хоменко Яна Владимировна

д.э.н., профессор,

профессор кафедры международной экономики

ДонНТУ, г. Донецк

КОРПОРАТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Результатом затянувшегося геополитического конфликта стали кризис “государства благосостояния”, усиление социального неравенства и критический настрой общественности по отношению к крупному бизнесу, что естественно повлияло на уровень и темпы развития экономики.

Необходимость формирования новой социально-экономической политики, обеспечивающей устойчивый экономический рост, очевидна. Новые экономические реалии требуют разработки новых методологических основ формирования политики устойчивого роста. Особая роль при этом отводится систематизации условий, предпосылок и источников роста.

Признано, что экономический рост является следствием действия множества факторов политической, экономической и социальной направленности. Преимущество традиционно отдается тем, которые определяют состояние экономической среды, в частности, открытость экономики, макроэкономическую стабильность, уровень развития и качество национальных институтов, рыночную ориентацию общества, прозрачность государственного бюджета и т.п.

В последней четверти прошлого века существенно повысилась значимость нематериальных факторов экономического роста, связанных с развитием человеческого потенциала. В наиболее развитых странах были выработаны довольно высокие стандарты социальной защищенности населения, сопряженные с не менее высоким уровнем государственных социальных затрат: сегодня через государственный бюджет в большинстве развитых стран перераспределяется от $\frac{1}{3}$ до $\frac{1}{2}$ ВВП [1].

Что же касается еще совсем молодого государства, Донецкой Народной Республики, то для поддержания сложившегося уровня социальных гарантий необходим серьезный рост объема инвестиций, который уже нельзя обеспечить только за счет средств государственного бюджета. Требуется разработка принципиально новых механизмов развития социальной сферы.

В этих условиях равноправным партнером государства в вопросах социального развития должен стать крупный бизнес. Необходимо поднять вопрос о формировании новой доктрины социальной ответственности предприятия в экономике и обществе, суть которой состоит в том, что в современных условиях предприятие при реализации принципов и норм социальной ответственности должно одновременно устанавливать тесные, конструктивные отношения с гражданским обществом, сближаться с ним и в идеале становиться его органической частью.

Финансируя социальный сектор совместно с государством крупный бизнес способен приостановить процесс социальной поляризации и дестабилизации, сохранить сложившуюся экономическую конъюнктуру и обеспечить экономическую безопасность страны в условиях напряженной геополитической ситуации. Формирование социально ориентированных моделей поведения крупных промышленных предприятий позволит получить весомые экономические преимущества: смягчение социальных противоречий, обеспечение социальной защищенности населения, что непосредственно повлияет на экономическое развитие и устойчивость роста основных экономических показателей.

Соответственно, каковыми бы ни были противоречия в корпоративном секторе, возникшие на почве перераспределения собственности и контроля, вопрос о культивации нового отношения к корпорации в государстве и обществе, формировании модели эффективного корпоративного управления и контроля и оформлении новой доктрины социальной ответственности бизнеса приобретает особую актуальность. Новый этап в эволюции корпоративной культуры в Донецкой Народной Республике будет ответом на вызов времени, порождаемый логикой развития внутренней и внешней среды молодого государства.

В Донецкой Народной Республике для расширения сферы социальной ответственности предпринимательства необходимо формировать партнерские отношения бизнеса с государством на всех уровнях, а также внутри самого бизнес-сообщества. Процесс формирования корпоративного партнерства должен сопровождаться созданием соответствующей институциональной

среды, которая оформила бы эти отношения должным образом и позволила бы каждой из сторон ощутить уверенность в правомерности действий другой, что в свою очередь позволило бы максимально раскрыть и реализовать потенциал и возможности каждой из сторон. Высокий уровень институционального развития экономики обеспечит “прозрачность” деятельности компаний реального сектора, соблюдение контрактных обязательств заемщиков, справедливость конкуренции, стабильность и соблюдение законов. Институциональные реформы чрезвычайно важны для обеспечения благоприятного инвестиционного климата, необходимого для формирования производственного капитала, создания условий для интенсивного накопления человеческого капитала.

Формирование эффективной модели корпоративного партнерства в Донецкой Народной Республике, основу которой составляет современная доктрина социальной ответственности бизнеса, обеспечит успешное развитие самих предприятий, рациональное использование ограниченных ресурсов территории и необходимые структурные сдвиги в экономике, а также позволит оптимально согласовать интересы бизнеса, государства и общественных организаций в вопросах развития экономики и общества.

Список литературы

1. Соболева И. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии // Вопросы экономики. – 2005. - №10. – С.90-102

Цандекиди Валентин Викторович

Студент, ДонНТУ

Шумаева Елена Александровна

к. гос. упр., доцент

Донецкий Национальный Технический Университет

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБОЙ

Актуальность исследования определяется тем, что государственная служба на разных этапах развития проходит через серьезное реформирование. Как показывает анализ процесса реформирования, многие трудности внедрения инноваций, с которыми сталкивается публичное управление, связаны с человеческими и организационными факторами, личностной направленностью государственных служащих.

Теоретико-методологическими основами данной проблемы, в разное время занимались такие ученые, как: Иванова Н.Л., Мортон Т., Василенко И. А., Гришковец А. А., Васильев О. А и др.

Особую актуальность в современном государственном управлении, приобретает необходимость скорейшего совершенствования системы государственного управления. Этот процесс включает в себя организацию государственного управления на различных уровнях, а именно национальном,

региональном и местном самоуправлении, а также подготовку и привлечение управленческих кадров, поиск оптимальной структуры и штатного расписания государственного аппарата, управление персоналом государственных организаций, создания условия для работы государственных служащих, профессионального развития.

Инновационную деятельность можно определить как совокупность действий по решению поставленной задачи новыми альтернативными и эффективными методами, целью которых является повышения уровне социально-экономического развития общества посредством создания новых технологических процессов.[1]

Ключевой характеристикой успешного управления государственными органами является инновативность. В практику работы государственных учреждений проникает технология создания команд – гибких временных творческих групп, ориентированных на создание нового или совершенствование старого «продукта». Создание инновационного потенциала в рамках государственного учреждения становится залогом его успешной деятельности. Для создания инновационного потенциала необходимо на каждом уровне управления стимулировать эксперименты, новые начинания, творческие заимствования продуктивных идей, так называемые быстрые старты, ориентировать инновационную стратегию скорее на развитие «шаг за шагом», чем на глобальный технологический прорыв.

Инновационная модель управления государственной службой предусматривает постоянное обучение и повышение квалификации, тщательный отбор персонала, предоставление гарантий занятости. Адаптивность организации достигается с помощью относительной стабильности коллектива, обладающего общими ценностями и видением. В процессе становления новой модели управления изменяется и роль персонала. Инвестиции в человеческий капитал приобретают такую же важность, как и инвестиции в основные фонды. Обязательным становится непрерывное обучение персонала и прежде всего технике решения проблем.

Такие организационно-управленческие инновации, называются социальными нововведениями. Их особенностью является то, что они необходимы для раскрытия человеческого потенциала организации путем совершенствования кадровой политики, развития системы профессиональной подготовки работников и социально-профессиональной адаптации вновь принятых, совершенствования системы вознаграждения и оценки результатов труда персонала. К этой группе нововведений относят также улучшение социально-бытовых условий жизнедеятельности работников, условий безопасности и гигиены труда, организации свободного времени. Примером таких социальных нововведений можно назвать современный тренд на внедрение в органах власти принципа социальной ответственности, реализацию которого можно рассматривать в рамках привлечения к собственным системам управления основных составляющих социальной ответственности.[2]

Существует два способа обновления структуры управления государственной службой с целью ее соответствия современной инновационной среде – переобучение имеющихся управленческих кадров и привлечение к управлению инновациями технических и иных специалистов, способных самостоятельно разбираться в сути инновационных процессов. Эти способы следует чередовать и смешивать, так как невозможно полностью модернизировать управленческие кадры (и не всегда это требуется), как невозможно и поставить в управлении одних только специалистов из узко очерченных областей – они не смогут уследить за общими тенденциями, организовать процессы в крупных, государственных масштабах.[2]

Таким образом, для поддержания успешных нововведений в управлении государством, стоит сконцентрировать обновление и улучшение на персонале и кадрах, работающих на государственных службах.

Такие интеграционные процессы могут занять не один год, но в результате может поменяться сам принцип государственного управления, когда научные и социальные инновации будут иметь большее значение, чем прямой контроль и сохранение неких традиций. Это, в свою очередь потребует фундаментальной переработки законодательства, чтобы отдельные субъекты государства могли бы без лишних преград объединяться в инновационные проекты.

Список литературы:

1. Атаманчук Г.В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика: Монография. М.: РАГС. – 2002.
2. Василенко И., Возможности и границы использования инновационных бизнес-технологий в административной реформе // Государственная служба. №2 (64). – 2010. –С. – 28-31.

Цит Татьяна Владимировна
Слушатель магистратуры госуправления ДонНТУ
Шумаева Елена .Александровна
к.гос.упр., доцент
Донецкий национальный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ

В современных условиях глобализации и быстрого развития телекоммуникационных технологий в социально – экономической жизни стремительно возрастает роль информационных потоков. От уровня информативности человека зависит успешность его деятельности и способность принимать эффективные решения.

Проблемы информатизации в социально-экономической сфере общества раскрыты в работах многих ученых, таких как: В. Автономов, В. Вольчик, Д. Запал, Л. Кураков, М. Матвеев и другие. В исследованиях этих авторов

рассмотрено большинство проблем информатизации современной экономики и управления.

Электронный документооборот и делопроизводство (ЭДД) является технологическим ответом на современные требования, предъявляемые текущей политико-экономической ситуацией к эффективности органов государственной власти и местного самоуправления. В пользу ЭДД говорят и опыт его внедрения в западных органах государственной власти, и примеры эксплуатации в крупных, прогрессивных коммерческих структурах [1].

Среди наиболее значимых задач, решение которых в первоочередном порядке должна обеспечивать современная система документационного обеспечения управления, можно выделить следующие:

4. коллективная работа сотрудников с различными видами информации, представленной в электронном и в бумажном виде;

5. повышение скорости подготовки решений и сокращение потерь рабочего времени на выполнение рутинных операций, связанных с обработкой информации;

6. создание условий, препятствующих потере информации, и обеспечение преемственности управленческих решений при расширении сферы влияния организации или реорганизации;

7. повышение уровня ответственности сотрудников организации, обеспечение эффективного контроля выполнения принятых решений;

8. учет сложившейся практики обработки информации и особенности регистрации, рубрикации, нумерации и контроля исполнения документов;

9. минимизация рисков при внедрении и затрат на сопровождение системы [2].

Примером успешного внедрения инновационного решения электронного документооборота и делопроизводства является система «Дело». Данная система автоматизации делопроизводства и документооборота (далее САДД) полностью соответствует существующей делопроизводственной практике. Она обеспечивает ведение множества электронных картотек, которые, являются подмножествами единой картотеки органа власти. При этом резолюции и связанные с ними документы автоматически перемещаются между картотеками в соответствии с принятой технологией прохождения документов.

Основные факторы эффективности автоматизации документооборота с использованием предлагаемого программного решения:

16. экономия организационно-технических затрат, связанных с размножением и перемещением документов, регистрацией работы с ними;

17. упорядочение технологии работы с документами. Внедрение единой компьютерной технологии позволяет предприятию перейти на единую систему делопроизводства и документооборота;

18. ускорение прохождения документов на предприятии за счет эффективной электронной технологии рассылки документов и резолюций;

19. полный контроль документов и работой персонала с ними. Средства системы позволяют осуществлять как оперативный контроль деятельности

предприятия, так и аналитическую обработку накапливаемых данных о документах и работе с ними персонала.

При использовании данной программы в любой момент времени имеется полная информация о состоянии, истории движения и исполнения документов в органе власти. Данный комплекс программного обеспечения позволяет также решить проблему координации работы с документами в территориально-распределенных подразделениях или представительствах органа власти.

Таким образом, система электронного документооборота и делопроизводства дает возможность руководителям использовать новые методы управления, которые значительно повышают уровень управляемости организацией и позволяют быстрее реагировать на внешние изменения. Это в свою очередь приводит к значительному сокращению требуемого количества персонала и времени, повышает удовлетворенность работой, уменьшая количество рутинных ручных операций, ускоряет и оптимизирует управляющие воздействия и обратную связь на предприятии.

Список литературы:

1. Березина Н.М. Современное делопроизводство [Электронный ресурс]: / Л.А. Лысенко, Е.П. Воронцова.- Изд-во Питер, 2008. - 224 с.
2. Захаркина О. И., Гусятникова Д. Е., Шитова М. А. Кадровая служба предприятия. Делопроизводство, документооборот и нормативная база; Омега-Л - Москва, 2009. - 260 с.

Цыцаковский Игорь Станиславович,
Студент Магистратуры государственного управления,
Донецкий национальный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА КИТАЯ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

В мире существует множество стран, которые существенно минимизировали уровень коррупции путем использования самых различных мер. Их анализ показывает, что с коррупцией можно успешно бороться, используя при этом как весьма «мягкие» меры, так и достаточно «жесткие» (а порой и просто жестокие) способы. К наиболее успешным странам по эффективности борьбы с коррупцией в настоящее время относятся Китай и Гонконг. Их опыт борьбы с этим явлением представляет для нас определенный интерес.

И здесь уместен пример Китая - одного из наиболее динамично развивающихся государств мира, которое, несмотря на наличие коррупции, сумело достигнуть столь впечатляющего экономического прогресса.

В чем же состоит специфика методов борьбы с коррупцией в КНР, которая показала себя самым решительным противником коррупции?

Начиная с 1982 г., в соответствии с Уголовным Кодексом КНР, взяточничество является преступлением и карается либо пожизненным заключением, либо казнью. Уголовный кодекс страны насчитывает более 60 «расстрельных» статей. И реформирование столь жесткой системы происходит отнюдь не в сторону сокращения этого списка. Меняются лишь технологии казни - вместо расстрелов вводятся более экономичные и более гуманные смертельные инъекции.

Особо следует подчеркнуть, что коррумпированные чиновники в Китае сурово наказываются независимо от занимаемого положения и должности. Согласно докладу Верховного народного суда КНР в 2015 году привлекли к уголовной ответственности 22 чиновника министерского уровня и выше. Всего с 2000 г. по 2015 г. в Китае были расстреляны за коррупцию более 10 тыс. чиновников, еще 120 тыс. получили по 10-20 лет заключения. Всего китайские суды в 2015 году рассмотрели 34 тысячи дел, связанных со взятками, в которых фигурировали 49 тысяч человек, включая 134 чиновника провинциального уровня и выше. Еще 2,5 тысячи человек были обвинены в даче взяток. Ярким примером непреклонной борьбы с коррупцией стал судебный процесс над министром КНР по продовольствию и лекарствам КНР Чжэнь Сяюем, который завершился смертным приговором [1, с.8].

Следует отметить, что согласно Уголовного кодекса КНР, если сумма незаконных доходов чиновников превышает 100 тыс. юаней (\$14,3 тыс.), то за это предусматривается срок заключения на 10 и более лет, вплоть до пожизненного. Но если «обстоятельства особенно серьезные», то выносятся смертный приговор с конфискацией всего имущества. Однако эти «серьезные обстоятельства» учитываются очень редко. Например, за последние 7 лет, по официальным данным Пекина, было осуждено 58 чиновников уровня провинции и выше. Суммы принятых ими взяток превышают 100 тыс. юаней в 50–300 раз, но только трое из них были приговорены к высшей мере [1, с.9].

Госсовет КНР распространил циркуляр, запрещающий чиновникам получать биржевые акции "в качестве подарков", "покупать дома и автомобили по удивительно низкой цене", "отмывать взятки через азартные игры" и договариваться об устройстве на хорошо оплачиваемую работу после отставки. Все это также считается проявлениями коррупции [1, с.15].

В 2007 г. Центральная комиссия КПК по проверке дисциплины выпустила указ, который предусматривал «снисходительность» в отношении тех, которые добровольно сознаются в коррупции. Всего за 1 месяц 1790 человек пришли с повинной, вернув государству 10,2 млн долл. За последние 5 лет более 140000 государственных чиновников добровольно вернули государству взятки на сумму 89,18 млн. долл. [2].

Создание антикоррупционной системы в Китае началось с образования централизованной структуры по борьбе с коррупцией. Сейчас создан новый орган - Государственное управление по противодействию коррупции. Далее, во всех органах власти КНР проводится ротация кадров, которая не дает

возможности чиновникам использовать уже сложившиеся служебные, родственные, дружеские и иные связи для незаконных действий.

Китайцы борются с коррупцией не только казнями, особое значение в стране уделяется формированию у государственных служащих моральных и нравственных принципов, а также повышению чувства долга и ответственности.

Меры по борьбе направлены не только на прямое воспитание и профилактику чиновников, представителей бизнес - структур, но и студентов, школьников и даже детей в детских садах. Созданы специальные телевизионные сериалы, где показывают, как специальное подразделение по борьбе с коррупцией расследует коррумпированные схемы и цепочки; в школах и высших образовательных учреждениях ставятся спектакли, обсуждают те или иные горячие новости, связанные с громкими арестами или судебными процессами; для детей создаются образовательные мультфильмы.

Также появились специальные занятия, названные «антикоррупционное тай-чи», которые помогают бороться с соблазнами взять взятку с помощью медитации, восточных единоборств и силовых упражнений. Задействована даже игровая технология под названием «Неподкупный борец», в которой пользователи уничтожают коррумпированных чиновников.

Одним из самых главных источников для выявления коррумпированных чиновников являются жалобы населения. Открыты «горячая телефонная линия» и специальный интернет сайт, где население может на анонимной основе дать информацию живому оператору, записать голосовое сообщение, отправить факс, написать или оставить сообщение в электронном виде. Статистика показывает, что около 80% всех дел, которые расследуются соответствующими органами, были возбуждены или проверялись благодаря помощи населения и их сообщениям. При расследовании крупных дел привлекаются специалисты с любой точки страны. Тем самым обеспечивается эффективность работы следствия и недопущение вмешательства в нее местных органов. Действует также система материального поощрения работников, добившихся положительных результатов в раскрытии уголовных дел, а также наказания тех из них, которые проявили халатность к выполнению своих функциональных обязанностей.

Что касается опыта антикоррупционных экспериментов, то с 2014 года действует кампания по выявлению "голых чиновников" - так называются коммунистические функционеры, чьи семьи живут за рубежом. Дело в том, что за последние годы участились случаи, когда высокопоставленный чиновник сначала отправлял за рубеж своего сына или дочь, якобы под предлогом учебы, затем вслед за ребенком уезжала супруга, а потом отец семейства выводил за границу деньги и сбегал сам. Поэтому отныне такого чиновника ставят перед выбором - либо его семья возвращается назад, либо он добровольно соглашается на понижение в должности. Эксперимент действует пока только в провинции Гуандун, но в случае, если такой метод докажет свою

эффективность, есть шансы, что власти Китая распространят успешный опыт на всю территорию КНР.

Имеет ли ценность китайский опыт борьбы с коррупцией для Донецкой Народной Республики? Нашему государству необходимо понимание того, что в большинстве стран бывшего СССР при переходе от жесткой административной плановой экономики к рынку на волю вырывался «джинн свободного предпринимательства», который привел за собой алчность, авантюризм, жажду накопительства и непомерный вещизм. Китайцы своевременно поняли, что этого «джинна» надо сдерживать всеми возможными средствами. И результативность таких мер показывает их эффективность.

Надо ли в современных условиях «гуманизировать» законодательство об экономических преступлениях, если эти преступления уже представляют реальную угрозу для национальной безопасности государства? Этот вопрос актуален и в нашем государстве.

Нужно прислушаться нам к мудрому изречению Дэн Сяопина о том, что «Мягкой рукой с преступностью не повоюешь и социальные уродства не выведешь».

Коррупция рождается в определенной социальной среде, поэтому общественная культура, традиции и обычаи влияют на ее происхождение и распространение. Причины появления коррупции в Китае во многом сходны с основными причинами происхождения коррупции и в странах бывшего СССР и среди них стоит выделить следующие:

- Ценность связей и пренебрежение законом;

Начиная примерно с середины 70-х годов прошлого века, в Китае приобрела популярность практика «поиска связей для решения вопросов». Область использования связей неуклонно обновляется и двигается к высшим этажам, от возможности покупки курятины, утятины или других дефицитных товаров до захвата прибыльных территорий и других эксплуатационных объектов, а суммы прибыли, получаемые с помощью связей, растут от нескольких десятков юаней до сотен миллионов. Осмеливающиеся презирать закон и порядок лица воспринимаются другими как решительные и энергичные, а те, кто преуспел в искусстве обходить законы, считаются чрезвычайно способными людьми[3].

- Практика подношений и подарков;

Приглашения гостей на обеды и ужины и подношение им подарков часто бывают тесно связаны с «поиском связей» и решением вопросов «по благу». Сегодня облеченные властью чиновники стали объектом номер один для подношений и банкетов, вплоть до того, что за несколько дней до важных праздников образовывалась очередь из желающих сделать им подарки и пригласить на банкет.

- Пристрастия к исключительным полномочиям;

Многовековое существование феодального общества оставило глубокий след в сердцах китайцев, касающийся их представления об исключительных полномочиях. Приведем такой пример. Пекинцы часто наблюдают, как в связи

с поездками руководителей государства на улицах перекрывается дорожное движение, а специальные автомобили осуществляют движение вопреки правилам. В это время большинство горожан могут проявлять свое негативное отношение, вплоть до возмущения, однако в глубине души все же надеясь на возможность наслаждения подобными привилегиями самими. Поэтому кое-кто даже придумал способы, как достичь этих особых привилегий, например самовольно установив на машине полицейские мигалки.

Наблюдая за ситуацией в различных странах мира, можно сказать, что между количеством особых полномочий у чиновников и степенью серьезности проблемы коррупции существует однозначная связь. Наличие у чиновников множества особых привилегий и льгот часто превращает коррупцию в достаточно серьезную проблему, а равенство положения чиновников с народом, наоборот, значительно уменьшает ее актуальность [3].

- Нехватка идеалов;

Нельзя не признать, что одна из серьезнейших проблем, с которой столкнулись современные китайцы, - это нехватка идеалов. Господствовавшие ранее коммунистические идеалы уже обесценились, а идеи возрождения или иноземных религиозных учений еще не проложили себе дорогу. Несмотря на то, что в Китае можно видеть огромное количество людей, считающих себя буддистами, даосами, христианами, мусульманами, думается, что по-настоящему верующих среди них единицы.

Если для простого народа только деньги являются идеалом, тогда в обществе появляется масса мошенников. Если облеченные властью чиновники только деньги ставят во главу угла, тогда в государстве начинает процветать коррупция.

- Падение моральных основ;

Являясь критерием поведения в обществе, функции морали и нравственности также заключаются в сдерживании человеческих поступков, демонстрации цивилизованной модели поведения. В современном Китае всеобщее падение нравов в обществе является неоспоримым фактом. Действительно, известное в старину выражение «быть честным и бескорыстным, отказываться от своего ради других» сегодня воспринимается несколько высокопарно. Но при этом убеждение в том, что «человек должен думать о себе, иначе его покарают небо и земля», к которому древние предки современных китайцев относились с презрением, теперь открыто распространяется и восхваляется, вплоть до появления у широких масс «смеха над беднотой, а не над проституцией», что однозначно отражает падение моральных и нравственных ценностей. Помимо этого, вульгаризация литературы и искусства, а также атмосфера всеобщего веселья и развлечений, царящие в общественной жизни, наглядно показывают потерю обществом нравственных ориентиров [3].

- Рост корыстолюбия;

Со времени проведения «реформ открытости» в Китае стремительное развитие экономики принесло обществу богатство и процветание, но вместе с

тем увеличило корыстолюбие китайцев. Огромный разрыв между бедными и богатыми вызвал дисбаланс в душах людей, а также явился стимулом для роста корыстолюбия.

Главное в китайском опыте для нашего государства - это обеспечение последовательности и преемственности курса на искоренение коррупции и в неотвратимости и жестокости наказания коррупционеров. Смертная казнь не для бытовой, а для чиновничьей коррупции, возможно, вынужденная мера, но стоило бы вынести на референдум возможность применения этой исключительной меры, чтобы не допустить обвала государственной машины.

Надо ли «гуманизировать» законодательство об экономических преступлениях, если эти преступления уже представляют реальную угрозу для национальной безопасности многих стран? Очевидно, что такая гуманизация не привет к положительным результатам, а будет только способствовать усилению коррупционных проявлений.

Список литературы

1. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Противодействие коррупции в Китайской Народной республике. <http://nog.ranepa.ru/info/posobia/china.pdf>
2. Елена Подолько. Борьба с коррупцией – гарантия процветания Китая. <http://www.politjournal.ru/preview.php?action=Articles&dirid=67&tek=8223>
3. Опыт Китая по борьбе с коррупцией как пример для России. http://www.tpp-inform.ru/analytic_journal/5406.html

Цыцаковский Олег Станиславович

Слушатель магистратуры госуправления ДонНТУ

Шарнопольская Оксана Николаевна

*кандидат экономических наук, доцент,
завкафедрой менеджмента и хозяйственного права,
Донецкий национальный технический университет*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Масштабы развития малого бизнеса в регионе и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточны. Прежде всего, это связано с низким уровнем государственной поддержки предприятий малого бизнеса. Между тем эти предприятия, как наиболее неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке.

В настоящее время из 114 законов принятых в регионе за период с 28.11.2014г. по 11.03.2016г., только два закона «О фермерском хозяйстве» и «О личном крестьянском хозяйстве» направлены на развитие и регулирование малого предпринимательства. При этом остался не рассмотренным основополагающий закон для развития бизнеса в регионе, который призван не только поддержать, но и разграничить малый и средний бизнес, а также не

рассмотрены законы, основа которых лежит в непосредственном регулировании торговых отношений субъектов малого предпринимательства.

Государственные программы развития малого и среднего предпринимательства в регионе в 2015-2016гг. не разрабатывались. Администрациями городов и районов в рамках экономического развития были разработаны и внедрены только местные программы восстановления и развития экономики и социальной сферы, одним из разделов которых является «Развитие предпринимательской среды».

Нормативно-правовая база, направленная на снижение административных барьеров для субъектов предпринимательства в условиях переходного периода экономики региона на данный момент находится в стадии формирования. По настоящее время остается не выясненным вопрос, по каким именно критериям можно разграничивать субъектов хозяйственной деятельности в регионе и относить их к категориям малого и среднего бизнеса.

В соответствии с законом Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей установлены следующие критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия – количество работников до 15 человек и годовой оборот до 60 млн. рублей;
- малые компании – количество работников от 16 до 100 человек и годовой оборот до 400 млн. рублей;
- средние компании – количество работников от 101 до 250 человек и годовой оборот до 1 млрд. рублей [1].

Согласно ст. 55 Хозяйственного Кодекса Украины, субъектами предпринимательства являются:

- микропредпринимательства (физические и юридические лица)– количество работников до 10 человек и годовой доход от любой деятельности должен не превышать сумму, эквивалентную 2 миллионам евро (определяемую по среднегодовому курсу Национального банка Украины);
- субъекты малого предпринимательства (физические и юридические лица) - у которых среднее количество работников за отчетный период (календарный год) не превышает 50 лиц и годовой доход от любой деятельности не превышает сумму, эквивалентную 10 миллионам евро (определяемую по среднегодовому курсу Национального банка Украины) [2].

Недостаточный законодательный уровень регулирования и поддержки малого предпринимательства нашел свое отражение в региональной статистике. Так, по состоянию на 01.01.2016г. на территории региона с населением ориентировочно 2,5 млн. жителей зарегистрировано 64462 субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц и физических лиц-предпринимателей, что составляет около 2,5% от общего числа жителей. Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в г. Донецк – 46%, г. Макеевка – 15% и в г. Горловка – 13%.

В регионе действует 7589 предприятий розничной торговли, 1220 предприятий общественного питания, 206 АЗС, 353 аптеки и аптечных пункта. За 2015г. возобновили деятельность 716 предприятий торговли и 411 предприятий общественного питания, открыто 127 новых магазинов.

Таким образом, основной целью государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства в регионе является создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства, способного обеспечивать повышение экономической и социальной эффективности деятельности малых предприятий, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития региона, увеличения доли малого предпринимательства в формировании внутреннего валового продукта, создание привлекательных условий ведения бизнеса, устранение административных барьеров, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, формирование и совершенствование нормативной правовой базы.

Для достижения поставленной цели государственной политики в сфере развития малого предпринимательства в регионе должны быть решены задачи по формированию правовой среды; предоставления правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства; финансового обеспечения государственной поддержки; формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступность необходимых услуг и ресурсов; повышения эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Господарський Кодекс України. (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

Черникова Ольга Юрьевна

Слушатель магистратуры госуправления ДонНТУ

Мозговой Владимир Иванович

Профессор, Донецкий национальный технический университет

ИСТОРИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА КАК ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Анализ исторических и статистических данных о развитии промышленности Донбасса за более, чем 200 лет, так или иначе свидетельствует о том, что сам факт его появления как особого региона со своей культурой, психологией и способом жизнедеятельности был связан с началом государственной инновационной политики. Ей обязан Донбасс, но и

появление первичных моделей государственного управления инновациями обязано Донбассу. Основы этого диалектического единства государства и региона зародились на юге Степной России XVII-XIX вв. и прошли в своем становлении два этапа:

Предварительный этап, 1701-1795 (заселение казаками, начало добычи соли, поиск и кустарная добыча каменного угля, открытие светских школ):

1701 – возведение крепости Бахмут, расширение Российской экспансии;

1753 – образование Россией республики Славяносербии;

1765 – образование Слободско-Украинской губернии;

1775 – упразднение Запорожской Сечи, образование Азовской губернии;

1778 – переселения в Азовскую губернию христиан Крыма;

1782 – принятие закона о том, что собственникам земли принадлежат и недра;

1783 – образование Екатеринославской губернии.

Начальный этап, 1795-1869 (основание Луганска, Луганского литейного завода, первых шахт, народных училищ и штейгеровских школ; освоение запасов железной руды в Кривом Роге; первая выплавка чугуна на Енакиевском заводе; строительство Курско-Харьковско-Азовской железной дороги):

1795, 14 ноября – Указ Екатерины II «Об устройении литейного завода в Донецком уезде при реке Лугани и об учреждении ломки найденного в этой стране каменного угля». Рождение Донбасса;

1795 – разрешение на сезонную добычу угля государственным крестьянам, освобожденным от крепостничества;

1804 – открытие в г. Харькове первого на Левобережной Украине университета;

1825-1829 – начало «русской» традиции промышленного освоения края; проведение геологических исследований в Донбассе берг-инспектором Горного совета департамента горных и соляных дел Е. П. Ковалевским;

1839 – выход государственного «Положения об учебных заведениях Луганского горного округа», предусматривающего получение высшего технического образования для низших чинов;

1861 – отмена крепостного права в России;

1864 – земская реформа и реформа образования;

16 апреля, 1869 – выход в свет Декрета императора Александра II об учреждении «Новороссийского общества каменноугольного, железного и рельсового производства» во главе с английским концессионером Джоном Юзом.

Первые глобализационно положительные толчки обусловили тем не менее и перипетии, связанные с признанием права народов Донбасса на свою аутентичность. Этот путь обозначился четырьмя противоречивыми этапами:

Российско-европейский этап, 1869-1917 (индустриализация; появление модели управления, основанной на политике социального партнерства; появление «государство – предпринимательство – общество – образование – наука»):

1869 – начало строительства металлургического завода и основание Юзовки (Донецка);

1874 – учреждение первой в России организации предпринимателей «Съезд горнопромышленников Юга России»;

1888 – изучение возможностей Донбасса Д. И. Менделеевым. Выход в свет его труда «Будущая сила, покоящаяся на берегах Донца»;

1881-1901 – строительство крупнейшей в России Екатерининской железной дороги, соединившей Донбасс и Кривбасс;

1892 – начало строительства Донецкого содового завода с участием русского и бельгийского капитала;

1898 – строительство Харцызского котельно-механического завода и Дружковского механического завода;

1907 – открытие первой в России Макеевской центральной рудничной спасательной станции;

1917, февраль – Февральская революция в России.

В конце XIX века развитию угольного Донбасса способствовал усиленный приток иностранного капитала. Именно Донецкий бассейн полтора века назад неожиданно для многих стал лидером инноваций и индустриального развития в России.

В результате целенаправленной политики правительства, связанной с капитализацией страны, в Донбассе происходят миграционные процессы. Они имеют свои фазы развития, связанные с заселением края, бурным развитием индустрии и транспортной инфраструктуры и, наконец, с вхождением промышленности страны в мировой рынок. Здесь формируется новый тип ментальности, закладываются основы того нового уровня культуры и взаимоотношений, который присущ Донбассу сегодня.

Постепенно Донбасс вырастает не только в Российскую экономику, но и становится полноправным субъектом экономики международной [3].

Советский этап, 1917-1991 (советизация управления, огосударствление промышленности, пролетаризация образования, государственная социализация экономики при разрушении политики социального партнерства):

1917, 25 октября – Октябрьская социалистическая революция в России;

1921, май – постановление Центрального правления каменноугольной промышленности и Всероссийского союза горнорабочих об открытии первого в Донбассе Донецкого горного техникума (ДГТ);

1923-1924 – перевыполнение плана угледобычи на 32 % при снижении себестоимости угля на 24,2 %;

1925-1926 – увеличение производства металлургической продукции в 2 раза (удельный вес Донбасса – 75,8%);

1936 – внедрение дипломных проектов под руководством проф. И.Е. Коробчанского по газификации городов Донбасса с помощью коксовального газа;

1944 – проведение учеными ДИИ исследований по способам откачки воды из затопленных шахт Донбасса (В.Г. Гейер, Н.И. Игнатов и др.);

50-60 гг. – техническое обновление металлургического, машиностроительного и угольного производств Донбасса;

1960 – вступление в строй самой крупной в мире установки непрерывной разливки стали на Донецком металлургическом заводе;

1965-1975 – строительство крупных шахт и заводов в Донбассе

1983, декабрь — пуск на Ждановском (Мариупольском) металлургическом комбинате имени Ильича первой очереди комплекса толстолистового прокатного стана «3000»;

1990 – забастовки шахтеров Донбасса, образование стачкомов.

Украинский этап, 1991-2014 (курс на национальную обособленность, аграрную модель развития экономики, потребительскую идеологию по отношению к Донбассу):

1991, 2-4 ноября – прохождение в Донецке Конгресса интеллигенции Донбасса. Создание «Движения за возрождение Донбасса»;

1992-1993 – массовое закрытие шахт Донбасса, развал промышленности и экономики;

1996 – снижение объема машиностроительной продукции на 38% по сравнению с 1990 г.;

1997 – попытка интеграции промышленности в сельское хозяйство – основание шахтой им. Ф. А. Засядько агрофирмы «Шахтер»;

1999 – возрождение предприятий черной металлургии (возрастание удельного веса черной металлургии в структуре промышленного производства с 9,9% в 1991 г. до 23,9% в 1999 г.);

2000, 2 ноября — принятие закона о продаже контрольного пакета акций ОАО «ММК имени Ильича» трудовому коллективу;

2004, 1 февраля — строительство в Соledаре гипсового завода компании «КНАУФ гипс Донбасс».

Донецкий этап, с 2014 (курс на индустриализацию, восстановление связей с Россией, новое прочтение советской модели управления экономикой):

2014, апрель – начало Антитеррористической операции (АТО) на Донбассе.

2014, 11 мая – референдум о самоопределении Донецкой Народной Республики (ДНР).

Нынешний Донбасс – едва не главный камень преткновения во взаимоотношениях России с Западом. Современная ситуация во многом подобна ситуации середины XIX в., когда Россия вступила в конфликт с Западом из-за Крыма и ее охватил жесточайший кризис. Но одним из позитивных следствий этой схватки стало превращение Новороссии в крупнейший промышленный регион [4].

Сегодня все повторяется. Вся экономика Украины перед началом событий 2014 г. «весила» всего около \$ 180 млрд. Продуктивность труда в Украине стала в 2 раза ниже, чем в России, в 3 раза ниже, чем в Белоруссии, в 4 раза ниже, чем в ЕС, и в 6 раз ниже, чем в США! Инновационная составляющая украинской экономики оценивалась менее чем в 4 %, а, например, в Никарагуа

– это 5 %, в Китае - 28 %, в Сингапуре - 50 %. При этом ресурсоёмкость (и природоёмкость) украинской экономики оставалась в разы выше, чем в развитых странах. События 2014 г. привели к ещё более катастрофическим для экономики последствиям, и приходится думать уже не об индустриальном развитии, а о мрачных перспективах агроколониализма.

Конфликт, таким образом, обозначился еще жестче: есть ли вообще будущее у таких регионов, как Донбасс? Если верить прошлому, то, наверное, есть. И, конечно, есть, если воспользоваться достижениями современных технологий, уникальным людским потенциалом Донбасса и его бесценным опытом внедрения инноваций, накопленным Россией XIX в. и эпохой социалистической индустриализации.

Роль государства при этом решающая. Только государство может регулировать инновационное развитие и разработать модели инновационного управления промышленными регионами. Для Донбасса, например, агроколониальная перспектива абсолютно неприемлема. Продуманная реализация новой индустриализации, основанной на нанотехнологиях, альтернативных источниках энергии, формировании «разумной среды» и энтузиазме прошедшего тяжёлые испытания населения Донбасса, позволит получить региону «второе дыхание» и открыть новые достойные перспективы развития. Он в таком случае имеет все шансы стать одним из лидеров индустриализации на постсоветском пространстве.

Одним из наиболее наглядных примеров принципиально новых возможностей в рамках «зелёного роста» являются изменения, наблюдаемые в настоящее время в наращивании эффективности солнечной энергетики. Благодаря интенсивному технологическому развитию солнечная энергетика уже оспаривает пальму первенства в области снижения себестоимости у атомной энергетики, которая после Чернобыля и Фукусимы стала характеризоваться постоянным ростом затрат на безопасность. Донбасс, благодаря углю и теплоэлектростанциям, смог в свое время отказаться от размещения на его территории АЭС. Сейчас становится очевидным, насколько это было правильным решением. Альтернативой АЭС может стать уголь, который можно использовать более эффективно за счёт технологий глубокой переработки. А энергетическое насыщение и энергетическую безопасность региона обеспечить за счёт солнечной энергии.

Интенсивное развитие солнечной энергетики в Донбассе может быть ещё более эффективным, если учитывать улучшение экологической ситуации и экономию угля с целью его использования там в производствах, где он даст более весомую экономическую отдачу. Восстановление Донбасса должно проводиться с учётом этих возможностей и перспектив. А целеустремлённая и настойчивая реализация этих возможностей позволит рассчитывать не только на возрождение Донбасса, но и на некий новый вариант экономического чуда [1].

Выводы:

1. Без государственного управления инновациями не может состояться развитие промышленных регионов. В свою очередь, индустриальная парадигма

развитых регионов должна определять векторы управления инновациями.

2. Донбасс – открытая индустриально-культурная общность, поэтому государственная модель управления инновациями не может опираться на концепцию обособленности и замкнутости. Понятие «Донбасс» все более приближается к этнопсихологическому, расширяясь до древних границ Дикого поля, притягивающего к себе близлежащие регионы, людские и природные ресурсы, массы разных народов и государств.

3. Донецкий регион сейчас находится в начале сложного пути, испытывая на себе все перипетии и противоречия межэпохального перелома. Помощь государства в их преодолении – главная задача инновационного развития и обязательное условие существования современной цивилизации.

«Прогнозируемые, открытые и прозрачные действия со стороны правительств и государств (а не выкачивание из Донбасса промышленных, финансовых и людских ресурсов), политика взаимной помощи, взаимообогащения и взаимной выгоды (а не диктата и ограничений) вне зависимости от неприемлемых для бывшего Дикого поля пограничных и ведомственных барьеров, понимание сути и масштабов новой эпохи и новых управленческих механизмов могут превратить Донбасс в регион, где бы моделировалось будущее новой цивилизации, исторически и геополитически обусловленный центр новых экономических связей...» [2, с. 175].

Список литературы

1. Аноприенко А.Я., Литвиненко В.С. Четвёртая индустриализация Донбасса // Избранные материалы Международного научного форума Донецкой Народной Республики /под общ. ред. А.Я. Аноприенко, К.Н. Маренича, А.Л. Сотникова. – Донецк: Изд-во «Донецкая политехника», 2015. – С. 31-52.
2. Мозговой, В.И. Там, где было Дикое поле...: очерки истории Донецкого края / В.И. Мозговой, В.Г. Ляшенко. / под. ред. В.И. Мозгового. – Донецк: Кардинал, 2001. – 336 с.
3. Нестерцов В.Д., Нестерцова С.М., Щербинина Е.В. Деловая элита Донбасса XIX – начала XX вв.: Монография. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2007. – С. 9-15.
4. Юз и Юзовка / В.А. Гайдук, В.Г. Ляшенко, В.И. Мозговой, И.П. Навка. – Донецк: Фирма «Кардинал», 2000. – 320 с.

Шемякина Наталья Владимировна

к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник

ГУ «Институт экономических исследований» г. Донецк

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Современные реалии определяют потребность осуществления своевременной инновационной модернизации и обновления основных фондов для каждого промышленного предприятия. Уровень развития финансовых отношений, финансовой инфраструктуры, а также институциональные особенности не способствуют формированию достаточных объемов капитала в

сфере материального производства для осуществления воспроизводственных процессов. Наличие и доступность инвестиционных ресурсов является важной предпосылкой стабильности и экономического роста.

В условиях дефицита бюджетных средств построение эффективного механизма стимулирования инновационно-инвестиционного сектора остается достаточно актуальной проблемой. Одним из наиболее действенных инструментов экономической политики государства является налоговая политика, которая характеризуется формой проявления налоговых отношений и реализуется посредством системы налогов, налоговых ставок и налоговых льгот.

Отдельные проблемы относительно места и роли налоговой политики в инвестиционном развитии экономики исследуются в работах отечественных и зарубежных ученых: В. Вишневого, Ю. Иванова, Н. Чумаченко, И. Караваевой, С. Быковой, Н.Б. Грибковой, J. Blake, A. Berry и др. [1-3].

Стимулирующая функция налогов состоит в способности системы и налоговой политики государства положительно влиять на экономический рост, развитие науки и предпринимательскую деятельность. Налоговая политика должна определяться не сегодняшними потребностями, а ориентироваться на долгосрочную перспективу стимулирования конкурентоспособности экономики [4].

Зарубежная практика свидетельствует о наличии общеметодологических походов к использованию различных инструментов льготного налогообложения. Так, на этапе спада, политика снижения ставок налогов и целенаправленного применения льгот является классическим вариантом. При оживлении экономической конъюнктуры посредством увеличения ставок и сужения льгот государство регулирует колебания при переходе от одной фазы промышленного цикла к другой. Поэтому, при внедрении мероприятий, направленных на достижение эффективности налоговой системы, целесообразным представляется ориентация на использование в отечественной практике оправдавших себя способов и механизмов налогообложения. При адаптации международного налогового опыта должен быть использован критический подход к заимствованию с учетом конкретной экономической ситуации в стране.

Практика использования налоговых льгот без надлежащего законодательного и научного обоснования делает более сложной налоговую систему и препятствует эффективному развитию налоговых отношений [5, 19].

Обобщение отечественного и зарубежного опыта позволяет сформулировать следующие положения повышения эффективности налогообложения:

- изменения в системе налогообложения должны осуществляться в соответствии с принципами нейтральности, справедливости, эластичности, прозрачности и сбалансированности;

- введение налоговых льгот должно быть научно обоснованным и учитывать зарубежный опыт их применения;

- совершенствование механизма предоставления налоговых льгот с учетом формирования мотивации хозяйствующих субъектов к инновационно-инвестиционной активности;
- проводимые правительством изменения должны быть согласованы с целями социально-экономического развития.

Список литературы

1. Иванов Ю.Б. Механизмы налогового стимулирования инновационной деятельности предприятий / Ю.Б. Иванов, А.С. Иванченко // Бизнес Информ. – 2005. – № 9-10. – С. 81-89;
2. Иванов Ю.Б. Сучасне оподаткування: мотиваційний аспект: монографія / Ю. Б. Иванов, О. Л. Єськов. – Харків: ВД "ІНЖЕК", 2007. – 328 с.;
3. Налогообложение: теории, проблемы, решения / В.П. Вишневский, А.С. Веткин, Е.Н. Вишневская и др.; под общ. ред. В.П. Вишневого. – Донецк: ДонНТУ, ИЭП НАН Украины, 2006. – 504 с.
4. Holland D., Vann R. Income Tax Incentives for Investment // Tax Law Design and Drafting. IMF, 1998. P. 988.
5. Тарашенко В.А. Податкові пільги: теоретичні аспекти / В.А. Тарашенко // Наукові праці НДФІ. – 2009. - №1(46). – С. 19-26.

Шемяков Александр Дмитриевич
*доктор экономических наук,
доцент кафедры теории управления
и административного
менеджмента ГОУ ВПО
«ДонГУУ», г. Донецк*

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Накопленный мировой опыт взаимоотношений органов власти, бизнеса и общества большинства стран указывает на то, что поведенческая составляющая менеджеров, на современном этапе развития экономики, приобретает архиважное значение.

Решение практически всех вопросов, которые возникают во взаимоотношениях органов власти с бизнесом, трудовыми коллективами, и гражданами, зависит не только, от профессионализма и компетентности представителей органов государственного управления, но и от их умения применять усвоенные стандарты поведения. Совокупность указанных стандартов, представляет собой некую модель поведения менеджеров состоящих на государственной службе.

В странах с развитой рыночной экономикой ведется активный поиск наиболее эффективных моделей социально-ответственного поведения. По мнению зарубежных практиков и ученых, они способствуют:

- во-первых, повышению эффективности государственного управления;

во-вторых, в экономике создают предпосылки для более стабильной работы бизнеса. В тоже время, устойчивое развитие бизнеса зависит от таких факторов как создание благоприятных условий по раскрытию и использованию творческого человеческого потенциала; вовлечение человека в процессы формирования своей жизнедеятельности; активизация участия гражданина в принятии и осуществлении контроля выполнения управленческих решений; соблюдение прав человека базирующихся на основе международных стандартов.

Понимая важность поведенческой составляющей управленцев системы органов государственного управления, а также с целью наработки массива данных по поднятой проблеме стоит задача выявления некоторых аспектов влияющих на процессы формирования моделей социально-ответственного поведения будущих менеджеров.

Аспект первый. Накопленный европейский и национальный опыт взаимодействия органов власти, бизнеса и человека, свидетельствует о том, система взаимоотношений формируется под воздействием следующих социальных институтов, а именно:

семья, школа, учебные и другие образовательные заведения (учреждения) – дающие человеку знания, и где ему прививают основы морали и нормы ответственного поведения;

церковь, а также культурно-просветительные учреждения, формирующие в человеке духовно-моральные и культурные ценности;

трудовые коллективы и общественные организации, предоставляющие человеку возможность не только приобретать навыки, умения и мастерство необходимые для выполнения трудовой деятельности, но и апробировать усвоенные стандарты поведения в той или иной социальной группе.

Аспект второй. Менеджер – это не только управленец, обладающий высоким уровнем знаний - это человек, который должен владеть компетенциями, позволяющими ему сбалансировать интересы между наемными работниками и бизнесом. Эффективный менеджер - это широта кругозора и умение превращать приобретенные компетенции при регулировании взаимоотношений между субъектами. Каждый из менеджеров должен, прежде всего, уважать права человека, понять самого себя, понять, как он сам принимает решение и реагирует на возникающие нестандартные ситуации в процессе взаимодействия субъектов, и понимает причины их возникновения.

Аспект третий. Проведенные исследования [1-3], показали, что факторами влияния на характер социально-ответственного поведения индивида, являются: во-первых, образовавшийся дефицит усвоения субъектами социально-трудовых отношений норм и стандартов социально-ответственного поведения, определяющих мировоззрение человека его духовно-моральные качества, а соответственно и модели социально-ответственного поведения; во-вторых, неспособность базовых социальных институтов в период трансформации экономики, обеспечить решение задач по качественному

освоению индивидом норм и стандартов социально-ответственного поведения; *в-третьих*, отсутствие эффективной методики обеспечивающей привитие человеку таких свойств и качеств как способность осуществления нравственного самоконтроля и самооценки совершаемых поступков, умение осуществлять контроль не только над своими, но и над чужими эмоциями, накопление духовного потенциала на подсознательном уровне, навыки слышать, быть услышанным и идти на взаимные уступки.

Список литературы

1. Новікова О.Ф. Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О.Ф. Новікова, Дейч О.В., О.В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т ек. пром. – Донецьк, 2013. – 296 с.
2. Шемяков О.Д. Социализация человека как основа эффективности развития социальной ответственности субъектов социально-трудовых отношений / О.Д. Шемяков // Зб. наук. праць ДонДУУ «Механізми підвищення ефективності функціонування регіональної економіки». Серія «Економіка». – Донецьк: Дон ДУУ, 2014. – Т. XIV. Вип. 279. – С. 261-272.
3. Шемяков О.Д. Проблема духовності в управлінні соціально-трудовами відносинами і її вплив на розвиток виробничої демократії. / О.Д. Шемяков // Економічний аналіз : зб. наук. праць / ТНЕУ; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр ТНЕУ «Економічна думка», 2012. – Вип. 11. – Частина 4. - С. 201- 204.

Ярош Алексей Васильевич

слушатель магистратуры

Государственного управления ДонНТУ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Современный период развития Донецкой Народной Республики – это время серьезных перемен, в том числе в содержании образовательного процесса, внеурочной деятельности, управлении образовательным учреждением.

Современная школа должна стать важнейшим фактором, обеспечивающим социокультурную составляющую, ставить и решать задачи развития личности, превращаясь тем самым в действенный фактор развития государства. В Концепции патриотического воспитания детей и молодежи особое внимание обращено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины, способного успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время. Содержание воспитания – это система ценностных отношений: к себе, к своей семье, к школе, к окружающим людям, к Родине, к планете Земля, а также с системой социальных ролей: Человек, Сын (дочь), Брат (сестра), Внук (внучка), Родственник, Учащийся, Член коллектива, команды, Лидер, Хозяин, Горожанин (сельчанин), Сосед, Член объединения, группы, этноса, Друг,

Товарищ, Правозащитник, Патриот, Гражданин, Защитник, Хранитель и творец национальной культуры, Труженик, Гражданин мира, Миротворец[1; 2].

Деятельность органов исполнительной и законодательной власти, общественных организаций и объединений должна быть направлена также на освоение инновационных проектов, реализацию и внедрение результатов работы по приоритетному направлению государственной политики – государственной программы "Патриотическое воспитание детей и молодежи ДНР на 2016-2017 годы". Сегодня гражданин Донецкой Народной Республики получил большие возможности реализовать себя как самостоятельную личность в различных областях жизни, и в то же время возросла ответственность за свою судьбу, других людей. Когда в Республике идет процесс определения ценностных ориентиров, соответствующих современным реалиям, для общества важным становится обретение духовного стержня, общепризнанных, традиционных для Русского мира идеалов и ценностей, национальной идеи. Современному Донбассу как никогда необходимы возрождение духовности, воспитание детей и молодежи, в духе патриотизма, любви к Отечеству. Значение патриотизма в настоящее время заключается в активном участии граждан в решении проблем общественного развития, в стремлении способствовать развитию государственности, социально-экономической и духовной сферы, в готовности с честью нести воинскую службу в Вооружённых Силах ДНР[3].

Главное в данной работе – воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие социальной и гражданской ответственности как важнейшей характеристики молодежи, проявляющейся в активной жизненной позиции, стремлении лично участвовать в обеспечении защиты общества и государства.

При этом проблемы, связанные с воспитанием гражданского самосознания и высокой духовности детей и молодежи, не решить отдельными акциями и мероприятиями, нужна продуманная система, обеспечивающая слаженную деятельность педагогов, семьи, общественности, других социальных институтов, нацеленная на социализацию ребенка.

Функции данной системы на сегодняшний день могла бы воплотить в жизнь государственная программа Патриотического воспитания детей и молодежи ДНР. Неоспорим тот факт, что в данном процессе необходимо участие практически всех министерств, ведомств, государственных служб, так как проблему «кадрового голода» необходимо решать уже сегодня. Это значит, что вопросы социализации детей и молодежи требуют сегодня немедленного вмешательства и контроля со стороны государства.

Требования сегодняшнего дня таковы, что круг субъектов существующего образовательного и воспитательного процесса должен расширяться. В первую очередь, нужно разрушить «замкнутость» воспитательной системы, развивать сотрудничество с различными учреждениями местного социума. К деятельности привлечь родителей, выпускников школы, прошедших службу в рядах Вооружённых Силах ДНР.

Инновационная работа могла бы быть рассчитана на 3 года[4]:

1 этап – аналитико-диагностический. Включает: поиск и коррекцию инновационных технологий воспитания с учетом личностно значимой модели образования; изучение современных технологий новаторов; определение стратегии и тактики деятельности; разработку методологических основ обеспечения и формирования базы для инновационной работы, диагностику уровня сформированности гражданско-патриотического самосознания воспитанников, выявление инновационного потенциала площадки; разработку и утверждение направлений развития программы; разработку программ работы по направлениям.

2 этап – практический. Включает: разработку и апробацию инновационных форм патриотической работы, формирование у воспитанников высокого патриотического сознания, хорошей физической формы и военно-спортивной подготовки; апробацию и использование в работе площадки личностно-ориентированных технологий воспитания, социальной и психолого-педагогической поддержки личности воспитанника в процессе развития и раскрытия его индивидуальных особенностей; осуществление опытно-педагогической деятельности по моделированию и построению воспитательной системы гражданско-патриотической направленности; расширение внутреннего и внешнего партнёрства; отслеживание инновационных процессов, анализ состояния.

3 этап – заключительный, аналитический. Включает: обобщение результатов, выводы, итоговую диагностику; обработку и интерпретацию данных за 3 года; соотношение результатов реализации программы с поставленными целью и задачами; обмен опытом работы с образовательными учреждениями района, области, военно-патриотическими клубами(ВПК) работающими по проблеме семейного и гражданско-патриотического воспитания (участие в работе круглых столов, семинаров, проведение мастер-классов); прогнозирование следующих вариантов развития программы.

При условии выполнения приведенных выше мероприятий можно будет рассчитывать на кардинальные изменения в молодежной среде, более глубокое понимание подрастающим поколением причин начала войны на Донбассе и, как следствие, повышение чувства патриотизма, любви к Родине и готовности стать на ее защиту.

Список литературы

1. Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 №55-ІНС.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/>
2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: проект/ А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. Рос.акад. образования. – М.: Просвещения, 2009. – 24 с.
3. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkJ1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf>.

4. Концепция патриотического воспитания детей и учащейся молодежи ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://static.klasnaocinka.com.ua/uploads/editor/3890/337348/sitepage_104/files/konceptiya_patrioticheskogo_vospitaniya_detey_i_uchascheysya_molodezhi_doneckoy_narodnoy_republiki.pdf.

Яценко Елена Игоревна

Студент, ДонНТУ

Шумаева Елена Александровна

к.гос.упр. доцент

Донецкий национальный технический университет

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ В РФ

В настоящее время проблема развития инновационной деятельности занимает одно из ведущих мест в российской государственной политике. На государственном уровне ведется активная работа по совершенствованию нормативно-правовой базы, необходимой для стимулирования активности субъектов инновационной деятельности.

Можно сказать, что основные шаги в рамках развития системы государственного управления инновационной деятельностью предприятий уже предприняты: существует иерархия органов государственной власти федерального значения; предложены основы государственной инновационной политики; разработаны и формируются все новые стратегические инструменты реализации государственной инновационной политики; ведется деятельность по совершенствованию нормативно-правового обеспечения.

Исследования по данной проблеме в разное время занимались такие авторы как **Бондарев С. А., Тюрина В. Ю.**, Качина Ю. В. и другие.

Ключевое значение в законодательном регулировании инновационной деятельности в РФ в настоящий момент имеют следующие федеральные законы: «О науке и государственной научно-технической политике», «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», «О Российской корпорации нанотехнологий», которые регламентируют взаимоотношения между государством и субъектами предпринимательства. [1]

Данное законодательство регулирует основные положения инновационной деятельности в государстве. Вместе с тем недостаточно глубоко проработанными вопросами остаются:

- создание правовых условий для консолидации усилий федеральных и региональных органов власти, органов местного самоуправления по формированию инновационной системы;
- разработка и реализация мер налоговой, таможенной и тарифной политики, нацеленных на стимулирование коммерциализации и внедрения в производство новых технологий;

– создание институциональных и правовых условий для развития венчурного предпринимательства в области наукоемких инновационных проектов.

На основе анализа существующих нормативно-правовых баз по аналогичным вопросам в таких странах, как США, Франция и Япония, можно сделать вывод о том, что дальнейшего урегулирования требуют такие нормы, как:

– охрана, использование и защита результатов интеллектуальной деятельности;

– определение правовых норм, регламентирующих использование ресурсов систем научно-технической и военно-технической информации для информационной поддержки инновационной деятельности, включая обмен знаниями и технологиями между оборонно-промышленным и гражданским секторами экономики;

– расширение полномочий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по ресурсной поддержке инновационной деятельности;

– создание нормативно-правовой базы, направленной на формирование благоприятной среды для привлечения частных инвестиций на финансирование инновационной деятельности, включая развитие форм совместного финансирования инновационных проектов за счет средств федерального бюджета и средств частных инвесторов. [2]

Таким образом анализ нормативно-правового обеспечения свидетельствует о недостаточном стимулировании инновационной деятельности в промышленности, трансфертных технологий, научной деятельности и изобретательства; отсутствии развитого аппарата государственного управления инновациями в регионах РФ; нехватке квалифицированных кадров в сфере инновационного менеджмента в регионах РФ; отсутствии нормативно-правового обеспечения функционирования технопарковых структур. Совершенствование законодательных норм позволит ликвидировать бессистемность государственного управления инновационной деятельностью.

Список литературы

1. Бондарев С. А., Тюрина В. Ю. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в российской федерации // Вестник Саратовского государственного технического университета. Выпуск № 2с / том 4 – 2011 с.27-34.

2. Качина Ю. В. Вопросы государственного управления инновационной деятельностью // Вестник Воронежского государственного технического университета. Выпуск № 1 / том 5 – 2012 с.18-21.

Научное издание

Сборник материалов

II Международной научно-практической конференции

**«ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ:
ПРОБЛЕМЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

14 апреля 2016г.

Донецк, ДонНТУ

Усл. печ. лист 13,6. Уч. изд. лист. 15,0