

18. Першукевич, И.П. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности сельскохозяйственных организаций / И.П. Першукевич. – Новосибирск: ГНУ СибНИИЭСХ Россельхозакадемии, 2014. – 33с.

19. Смирнов, Д.Б. Методика многокритериальной оценки уровня инновационной активности нефтедобывающих предприятий / Д.Б. Смирнов // Наука, 2016. – №1 (94). – С. 96-102.

20. Суровушкина, Е.Н. Сущность и методы оценки инновационной активности организации / Е.Н. Суровушкина // Экономические науки.– 2014. – №4 (113). – С. 78-81.

21. Трифилова, А.А. Оценка инвестиционного потенциала предприятия с учетом его финансовой устойчивости / А.А. Трифилова // Инвестиции в России. – 2004. – № 7. – С.40-43.

22. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент / О.М. Хотяшева. – СПб.: Изд-во «Питер», 2006. – 384 с.

23. Шляхто, И.В. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия. / И.В. Шляхто. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/803983.html>. (дата обращения: 21.04.2018.).

24. Crossing the next regional frontier: Information and Analytics Linking Regional Competitiveness to Investment in a Knowledge Based Economy [Electronic resource] // U. S. Economic Development Administration, 2009. – Mode of access: <http://www.statsamerica.org/innovation>. – Date of access: 12.02. 2018.

© И.И. Пантелеева, 2018

УДК: 347.77.043

ПРОЦЕСС КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

А.В. Доценко, аспирант, ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», Донецкая Народная Республика, г. Донецк

Аннотация. Учитывая общемировые тенденции инновационного функционирования экономик постиндустриальных государств, в работе предложены способы развития малого и среднего бизнеса в государстве с использованием малозатратных эффективных форм коммерциализации интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: коммерциализация, франчайзинг, лицензирование, интеллектуальная собственность, инжиниринг.

THE PROCESS OF THE INTELLECTUAL PROPERTY COMMERCIALIZATION AS INNOVATIVE FORM OF TERRITORIAL DEVELOPMENT

*A.V. Dotsenko, aspirant, Donetsk national technical university,
Donetsk People's Republic, Donetsk*

Abstract. Taking into account global tendencies of the post-industrial countries economy functioning, it is suggested the state methods of the small and middle business development by using the low-cost effective form of the intellectual property commercialization.

Keywords: commercialization, franchising, licensing, intellectual property, engineering.

Проблема равномерного развития региональных образований достаточно существенна в условиях технологизации и информатизации экономики для любого государства. Аккумуляция финансов в крупных городских центрах делает возможным развитие заведомо прогрессивно развивающихся городов и регионов, не требующих дополнительного финансирования для модернизации инфраструктуры с целью привлечения инвестиций. Отсутствие эффективного, инновационного механизма, формирующего рабочие места, источники налоговых отчислений, обеспечивающего привлечение инвестиций с целью улучшения экономического положения в регионе задерживает развитие государства. Учитывая данный факт, вопрос замедленного развития периферийных регионов до сих пор остаётся нерешаемым.

Актуальность данного исследования заключается в детальном изучении форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности с целью разработки и применения инновационного экономического механизма, позволяющего развивать периферийные региональные образования, за счёт формирования прослойки инновационного малого и среднего бизнеса.

Целью работы является экономическое обоснование использования различных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности для обеспечения эффективного, инновационного развития региональных образований государства.

В процессе исследования были использованы такие методы научного исследования как: методы теоретического и эмпирического исследования.

Интеллектуальная собственность – это универсальный актив, представленный в виде результата интеллектуального труда человека, формирующий конкурентное преимущество для любого бизнеса и экономики государства в целом. Рациональное и экономически-эффективное использование данного актива позволяет улучшить микро- и макроэкономическую ситуацию в стране.

Проблематикой использования форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС), в контексте инновационного развития экономики занимались такие отечественные учёные, как Чулок В. В. [1], Ахметов А. А. [2], Попов В. В. [3]. Обеспечением адекватной инновационной политики государства занимались такие зарубежные учёные, как Кейт Е. Маскус [4], Дэвид Т. Коу, Эльханан Хелпман, Александр У. Хоффмайстер [5]. Изучением проблематики охраны прав интеллектуальной собственности, в контексте элементов инновационного развития государства занимались такие отечественные учёные, как Шабалина Л. В. [6], Жильченкова В. В. [7].

Среди известных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности существуют несколько форм, позволяющих предприятию реализовать свой технологический потенциал (рисунок 1). Иногда возможно применение сразу нескольких методов коммерциализации инноваций [8].



Рисунок 1 – Методы коммерциализации ОИС

Одним наиболее перспективных направлений в развитии малого и среднего бизнеса с использованием инновационных технологий, а также современных разработок является франчайзинг. Именно такая форма эффективной коммерциализации технологических новшеств играет значимую роль в развитии постиндустриальных стран Азии. На примере инновационных экономик Японии и Южной Кореи можно проанализировать успешность подобной формы бизнеса с целью разработки механизма адаптации франчайзинга для периферийных региональных образований, нуждающихся в привлечении дополнительного финансирования (рисунок 2) [9].

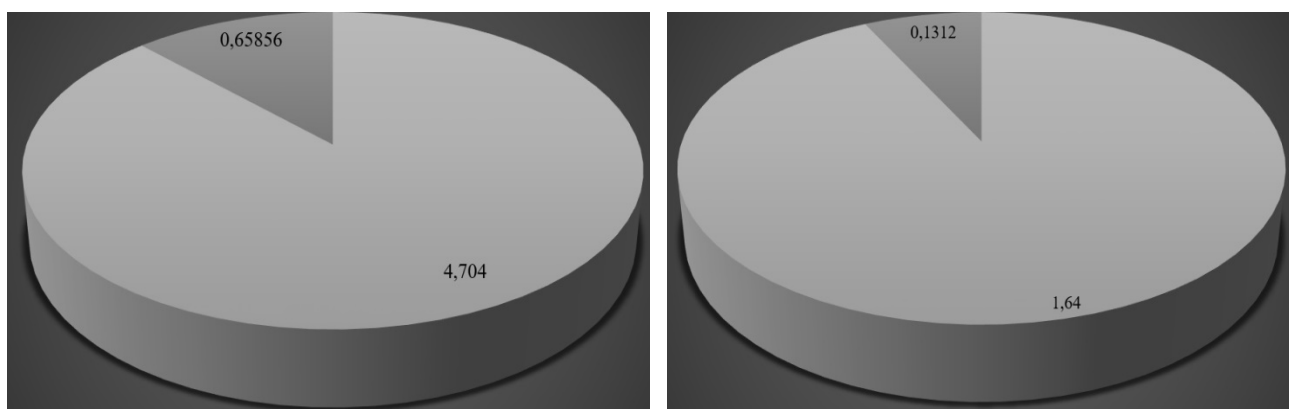


Рисунок 2 – Оборот бизнеса, построенного по примеру франчайзинга, в общей структуре номинального ВВП (трлн. долларов США) Японии и Южной Кореи, соответственно

Франчайзинг, как форма эффективной коммерциализации интеллектуальной собственности, является эффективным, мини-затратным инструментом развития малого и среднего бизнеса в рамках государства и более мелких региональных образований. Дальнейшим этапом в разработке практиче-

ски-ориентированного механизма использования франчайзинга для привлечения инвестиций и стимулирования развития государственной экономики является осуществление количественного анализа, подтверждающего существование проведенного анализа теоретического материала.

Список литературы

1. Чулок, А.А. Защита прав на интеллектуальную собственность в России и за рубежом: проблемы измерения и международные сопоставления. / А.А. Чулок // Российский журнал менеджмента. – 2006. – Т. 4. – №. 2. – С. 49-70.
2. Ахметов, А.А. Проблемы развития института интеллектуальной собственности в «Новой» экономике. / А.А. Ахметов // ПСЭ. – 2012. – №3. – С. 406-409.
3. Попов, В.В. Надо ли защищать права на интеллектуальную собственность. / В.В. Попов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2011. – №11. – С. 107-126.
4. Fink C. et al. Intellectual Property and Development: Lessons from Recent Economic Research. World Bank Publications, Washington: World Bank, 2005.
5. Coe D. T., Helpman E., Hoffmaister A. W. International R&D Spillovers and Institutions, Asia and Pacific and European Departments: International Monetary Fund, 2008.
6. Капко, А.В. Научно-техническое развитие как инструмент восстановления экономики ДНР / А.В. Капко, Л.В. Шабалина // Материалы III Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 19 апреля 2017 г. – Донецк: ДОННТУ. – 2017. – С. 104-109.
7. Махмудова, А.Т. Роль инновационных менеджеров в развитии концепции «Умный город» / А.Т. Махмудова, В.В. Жильченкова // Донбасс будущего глазами молодых ученых, г. Донецк, 21 ноября 2017 г. – Донецк: ДОННТУ. – 2017. – С. 63-67.
8. Future access. Коммерциализация инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/cominnovation/> (дата обращения 09.06.2018).
9. FIA. International franchise association. Country Profiles. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.franchise.org/country-profiles-0> (дата обращения 09.06.2018).

УДК: 338.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ (НА МАТЕРИАЛАХ СЕТИ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ KFC)

А.А. Лучшев, магистрант, О.Н. Соколова, канд. экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», Россия, г. Барнаул

Аннотация. Статья посвящена разработке и применению инновационных технологий в управлении ресторанами быстрого питания. В целях повышения эффективности работы, упрощения процедуры контроля разработан чек-лист подготовки к часам пик.

Ключевые слова: Управление, инновационные технологии, общественное питание, эффективность.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT (ON MATERIALS OF THE NETWORK OF FAST FOOD RESTAURANTS KFC)

A.A. Luchshev, undergraduate, O. N. Sokolova, candidate of Sciences (Economy), professor, Altai State University, Russia, Barnaul