

Не все российские предприятия готовы к трансформации бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с требованиями МСФО, поскольку они значительно сложнее отечественных правил бухгалтерского учета и требуют от бухгалтеров постоянного повышения квалификации. Также важно обратить внимание, что на подготовку отчетности по международным стандартам необходимо большее количество времени. Использование отечественными организациями международных стандартов означает переход на новую ступень развития, которая способствует формированию более благоприятному инвестиционному климату, открытости деятельности фирмы и увеличению потока иностранных инвестиций и информативности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Список литературы

1. Дружиловская, Т.Ю. Формирование отчета об изменениях капитала организаций в соответствии с РСБУ и МСФО / Т.Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. - 2016. – №3. – С. 2-13.
2. Дуванская, Н.А. Методы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации: отечественная и международная практика / Н.А. Дуванская // Вестник ЮРГТУ. - 2016. – № 2. – С. 82-86.
3. Караванова, Б.П. Бухгалтерский учет: бухгалтерская финансовая отчетность / Б.П. Караванова.- М.: Финансы и статистика, 2015. – 336 с.
4. Шанин, И.И. Принципиальные расхождения в МСФО и РСБУ / И.И. Шанин // Экономические науки. - 2015. – № 1. – С. 247-250.

УДК 338.2

Я.В. Хоменко, д.э.н., проф.

Э.Р. Айдазаде

*ГОУВПО «Донецкий национальный
технический университет», Донецк,
Донецкая Народная Республика*

*Y.V. Khomenko, doctor of economic
sciences, professor*

E.R. Aidazade

*Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

MANAGEMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE: MODERN VISION

Аннотация. В статье определена специфика внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия, основной понятийный и категориальный аппарат, рассмотрены особенности системы управления внешнеэкономической деятельностью во взаимосвязи с общей моделью управления предприятием.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, промышленное предприятие, управление, международный менеджмент.

Abstract. In the article the specific nature of international economic activity of industrial enterprise is determined, as well as basic definitions and categories, special aspects of international economic activity managerial system in context of general enterprise management model are overviewed.

Keywords: international economic activity, industrial enterprise, management of international economic activity, international management.

Активный процесс вхождения России в мировое экономическое пространство способствует либерализации внешнеэкономической деятельности предприятий и установлению долгосрочных связей с субъектами хозяйствования других стран, что, несомненно, положительным образом сказывается на общем результате их деятельности. С одной стороны, у них расширяются возможности доступа не внешние рынки, с другой стороны, этот процесс способствует вовлечению предприятий во внешнеторговые и валютные операции; которые оказывают влияние на общую эффективность их деятельности. В этих условиях для российских промышленных предприятий главной задачей становится совершенствование системы управления с учетом современных реалий мировой экономики и общих тенденций, сложившихся в мировой практике ведения хозяйственных операций.

Из-за нарастающего влияния факторов внешней среды, актуальной видится разработка механизма эффективного управления, как промышленным предприятием, так и его внешнеэкономической деятельностью. Наблюдение за деятельностью отечественных предприятий показывает, что система управления внешнеэкономической деятельностью разрознена. Чрезвычайно малое количество прогрессивных разработок в области управления внешнеэкономической деятельностью является следствием низкой эффективности промышленных предприятий. Следовательно, актуальность дальнейшего исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных решений в управлении внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий.

Проблему совершенствования системы управления промышленных предприятий рассматривали такие ученые, как С. Бира, Л. Абалкина, З. Румянцева, А. Богданов, Д. Гвишиани, Б. Мильнер, Г. Клейнер, В. Афанасьев, Д. Львова и другие. Теоретические и практические аспекты внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий и основные подходы к управлению рассматриваются в работах следующих экономистов: В. Денисова, И. Герчикова, Л. Стровского, С. Пивоварова, В. Покровской, В. Тарасевича, Т. Полянова, Ю. Порошина, С. Попова, О. Дегтярева, С. Саркисова, В. Динеса и др.

Цель данной работы – исследование и систематизация теоретических основ разработки и внедрения эффективной системы управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия.

В научной литературе существует несколько подходов к определению понятия «внешнеэкономическая деятельность предприятия». Ее сущность раскрывают в своих работах такие ученые, как И.И. Борисова, А.И. Войтович, С.Л. Соркин и другие. Содержательный разброс мнений авторов наглядно представлен в табл. 1. Представление внешнеэкономической деятельности в качестве процесса, совокупности действий, системы функций, предпринимательской деятельности свидетельствует о комплексности и сложности этого явления, как с точки зрения его практической реализации, так и с точки зрения проведения теоретических исследований.

Таблица 1

Обзор определений понятия «внешнеэкономическая деятельность»

<i>Автор</i>	<i>Определение</i>
И.И. Борисова [1, с. 4]	Под внешнеэкономической деятельностью подразумевает один из аспектов внешнеэкономических связей - сферу «организационной, экономической и коммерческой деятельности предприятий, направленной на взаимодействие с иностранными партнерами».
А.И. Войтович [2, с. 9]	Определяет сущность внешнеэкономической деятельности как «практическое осуществление хозяйствующими субъектами одного государства экономических связей с хозяйствующими субъектами других государств».
С.Л. Соркин [3, с. 12]	Рассматривает внешнеэкономическую деятельность как «совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций».
О.Н. Толочко [20, с. 6]	Раскрывает понятие как «совокупность внешнеэкономических сделок».
И.В. Ковалева и Ю.В. Хренова [15, с. 9]	Считают, что внешнеэкономическая деятельность представляет собой «процесс реализации внешнеэкономических связей, включающих торговлю, совместное предпринимательство, оказание услуг, сотрудничество».
В.В. Сухинина и В.Д. Чичкина [6, с. 8]	Считают, что внешнеэкономическая деятельность представляет собой предпринимательскую деятельность «в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них».

В литературе так же нет и единого общепризнанного определения понятия «управление внешнеэкономической деятельностью», все чаще прослеживается индивидуализация авторской позиции в трактовке его содержания. Для того, чтобы сформировать наиболее классическое видение системы управления внешнеэкономической деятельностью, в табл. 2 обобщены мнения ведущих ученых и экономистов по вопросу определения содержания наиболее традиционного понятия «управление», которое далее будет использоваться как база для рассмотрения частного случая – управления в системе международных экономических связей предприятия.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) является совокупностью средств и методов научно-технического, торгово-экономического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами. Важнейшая часть ВЭД – внешняя торговля, предпринимательская деятельность, направленная на обмен товарами через государственную границу.

Внешнеэкономическая деятельность - составная часть всей работы большей части промышленных предприятий России.

Обзор определений понятия «управление»

<i>Автор</i>	<i>Определение</i>
В.В. Ковалев [11, с. 47]	Управление - процесс целенаправленного, систематического и непрерывного воздействия управляющей подсистемы на управляемую.
<u>Дж.К. Ван Хорн</u> , <u>Дж.М. Вахович</u> [7, с. 38]	Управление - принятие решений по приобретению, финансированию и управлению активами, направленными на реализацию определенной цели.
Е.И. Шохин [8, с. 28]	Управление - оценка происходящих процессов и разработка алгоритмов решения финансовых вопросов и проблем.
<u>М. Мескон</u> , <u>М. Альберт</u> , <u>Ф. Хедоури</u> [9, с. 48]	Управление - это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации.
М.И. <u>Халиков</u> [12, с. 68]	Управление - функция системы, направленная на выживание этой системы посредством координации, организации, упорядочения элементов данной системы, как между собой (внутри себя), так и с внешней средой
И.С. Шиткина [10, с. 53]	Управление - это целенаправленное воздействие на объект, в результате которого происходит определенное изменение направления, скорости, интенсивности, а также иных характеристик или параметров его движения или состояния
Т.В. <u>Кашанина</u> [13, с. 73]	Управление корпорацией - это воздействие на корпорацию как организованную систему, осуществляемое специально образованными органами, действующими в пределах своей компетенции
С.Л. Соркин [3, с. 18]	Управление - воздействие управляющей системы на управляемую для достижения намеченных результатов
<u>Н.И. Берзон</u> , <u>Т.В. Теплова</u> [14, с. 19]	Управление - целенаправленное воздействие управляющих субъектов на объект при помощи специальных методов и инструментов с целью выполнения задач и обязанностей

Развитие внешнеэкономической деятельности предоставляет предприятию новые возможности, которые не были ранее открыты, такие как свобода в принятии решений и использование преимуществ международной кооперации производства. Для российских предприятий это:

- свобода в выборе производственных ресурсов с опорой на возможности мирового рынка;
- неограниченность в выборе форм и направлений реализации произведенной продукции с максимальной прибылью;
- свободный выбор партнера по кооперации, который отвечает экономическим интересам предприятия;
- свобода в выборе путей и возможностей повышения технического уровня производства, конкурентоспособности и качества производимой продукции, увеличение экспортного потенциала;
- будучи частью международной кооперации производства, предприятие становится участником международного воспроизводственного процесса как единого целого, отдельные элементы которого взаимосвязаны и взаимозависимы.

Изменение внешнеэкономической сферы кардинально изменило статус предприятия. В условиях децентрализации и демонополизации

внешнеэкономических связей предприятие стало равноправным субъектом внешнеэкономической деятельности [15].

На данный момент управление внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия считается сложным процессом определения и установления его связей с субъектами ведения хозяйства, которые находятся в других государствах. Этот процесс - реализация выбранных целей и попытки достичь желаемого состояния взаимоотношений с зарубежными партнерами с помощью использования современных методов управления, потому что такая деятельность более рискованная и необходимо учитывать множество факторов не только внутри страны местонахождения предприятия, но и тех, которые связаны с функционированием предприятий-партнеров.

Залогом успешной деятельности любого предприятия является четко сформированная и правильно работающая система управления как предприятия, так и самого отдела ВЭД [16].

Сущность управления ВЭД предприятия проявляется в следующих функциях: планирование; организация; мотивация; контроль.

Планирование ВЭД подразумевает собой создание плана производства и реализации продукции, закупки продукции, выхода на внешний рынок и др., другими словами, планы, связанные между собой мелкие аспекты ВЭД предприятия, из которых будет строиться целый план ВЭД и являться частью общего плана деятельности всего предприятия. Сроки проведения мероприятий, моральные и материальные затраты на осуществление мероприятий, ответственные исполнители должны быть скоординированы с возможностями, с общими целями и задачами предприятия.

Планирование ВЭД бывает [17, с.30]:

- стратегическим (высший уровень руководства - долгосрочное);
- тактическим (средний уровень руководства - среднесрочное);
- оперативным (низовой уровень руководства - краткосрочное).

Главное в организации ВЭД - выбор наиболее оптимальной организационной структуры предприятия. При этом важными аспектами этой структуры являются полномочия и система мотивации персонала в сфере ВЭД.

Полномочия – право на использование ресурсов организации, необходимых для выполнения возложенной ответственности. На каждого работника организационной структуры руководством возлагается ответственность за выполнение конкретных функций, передаются соответствующие полномочия.

Мотивацией ВЭД можно назвать любое моральное или материальное стимулирование работника в области ВЭД.

Контроль ВЭД – постоянное наблюдение за работниками в области ВЭД, а также контроль соответствия плановых и фактических показателей.

Организуя ВЭД предприятия, должны соблюдаться следующие принципы [18]:

- свободный выбор партнера;
- решения принимаются самостоятельно;

- эффективность ВЭД должна быть обеспечена;
- необходимо учитывать национальные и экономические интересы партнеров;

- ответственность и полномочия должны сочетаться;

На предприятии выбор формы организации управления ВЭД (организационной структуры) определяется следующими факторами [19]:

- потребностями и мотивами, которые побуждают к ВЭД;
- видом хозяйственной деятельности;
- интернационализацией производственной деятельности;
- методами, которыми продукция будет реализована (самостоятельно или через посредников);
- характером, которым внешнеэкономические операции будут проводиться (постоянные или периодические).
- величиной предприятия и количеством его фактических и потенциальных внешнеэкономических операций;

Формы организации ВЭД [4]:

- один специалист по ВЭД;
- отдел ВЭД (создается при нацеленности предприятия на ВЭД с дальнейшим развитием в этом направлении);
- департамент по ВЭД (организуется в крупных предприятиях);
- внешнеторговая фирма (ВТФ).

Управление ВЭД представляет собой управленческое воздействие на подготовку, организацию и дальнейшую реализацию внешнеэкономических операций, целью которого является извлечение прибыли и повышение рентабельности путем выхода на международный уровень. Таким образом, главной задачей для предприятия является правильная организация управления внешнеэкономической деятельностью для повышения прибыли, рентабельности и наращивания конкурентных преимуществ. На промышленных предприятиях такая система управления представляет собой внутрипроизводственную структуру, в состав которой входят три группы отделов, осуществляющих планирование внутренних процессов, маркетинговую деятельность, принятие и исполнение управленческих решений (рис. 1) [5].

Структура управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии зависит от целей, задач, характера внешнехозяйственной специализации предприятия.

По причине многообразия целей, задач, условий, которые ставят перед собой хозяйствующие субъекты, не может быть единой стандартной формы управления ВЭД.

Единственное, что можно унифицировать, это разделение всей системы управления внешнеэкономической деятельностью на управляющую систему и управляемую систему. Последняя состоит из экономического блока, блока управленческого учета и функционального блока (рис. 2) [3].

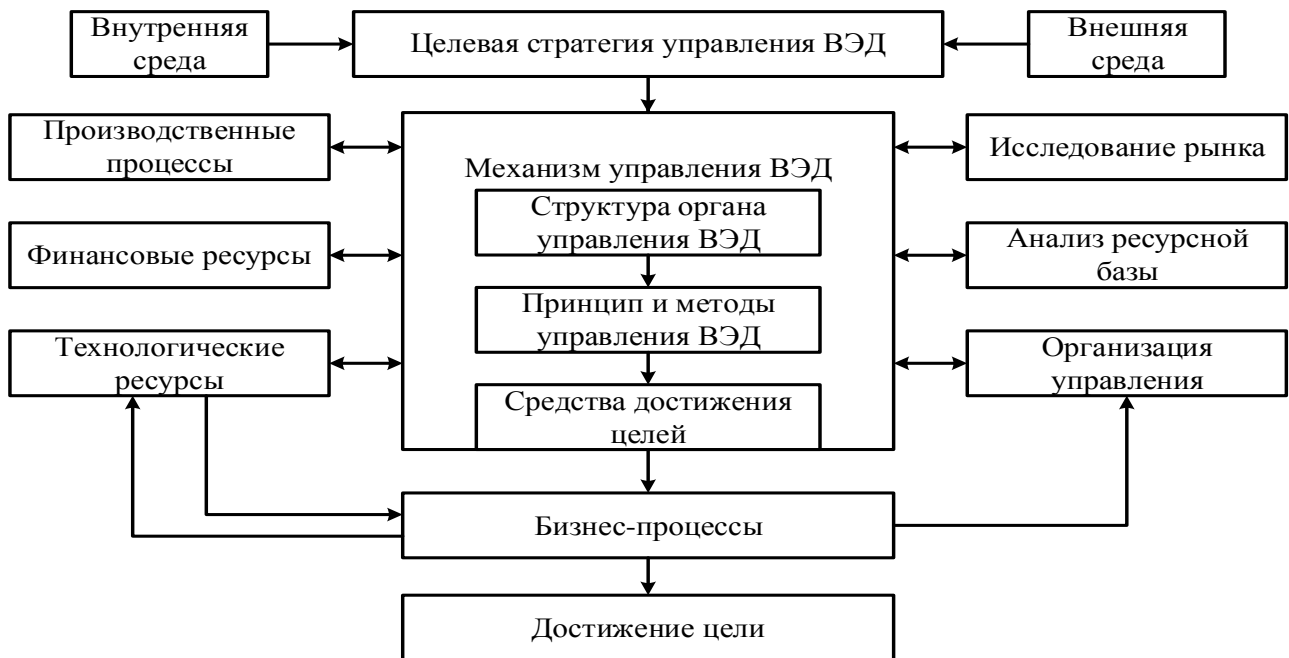


Рис. 1. Модель взаимосвязи комплексной системы управления и элементов управления внешнеэкономической деятельностью



Рис. 2. Схема организации и взаимодействия подсистемы организационно-экономического механизма управления ВЭД

Главной предпосылкой высокоэффективной деятельности промышленного предприятия является хорошо продуманная и четко сформированная организационная и функциональная структура управления как всего предприятия, так и сферы внешнеэкономической деятельности в

частности. В свою очередь, управление внешнеэкономической деятельностью осуществляется с учетом четырех традиционных функций управления: планирования, организации, мотивации и контроля. Однако, в современных условиях хозяйствования, когда внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия приобретает всевозможные формы, отличается широкой региональной и отраслевой диверсификацией, система управления ВЭД не может быть жестко регламентированной, она должна быть гибкой, адаптивной и способной быстро реагировать на меняющийся характер воздействия факторов внешней среды. Поэтому промышленные предприятия должны особенно внимательно подходить к формированию системы управления ВЭД или выбору возможных путей повышения эффективности уже существующей системы.

Список литературы

1. Борисова, И.И. Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности : учеб.-метод. пособие / И.И. Борисова. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2010. - 72 с.
2. Войтович, А.И. Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций / А.И. Войтович. - Мн.: АУП Республики Беларусь, 2003. - 223 с.
3. Соркин, С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С.Л. Соркин. - Мн.: Современ. шк., 2006. - 283 с.
4. FREESTORE INC / Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии [Электронный ресурс]. URL: <http://ifreestore.net/4647/17/> (дата обращения: 15.03.18).
5. Шевень, Л.Н. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия / Л.Н. Шевень // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016. - №12 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/12/13251> (дата обращения: 15.03.18)
6. Сухина, В.В. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия : учеб. пособие / В.В. Сухина, В.Д. Чичикина. - Самара: Самарский государственный технический университет, 2011. - 189 с.
7. Ван Хорн, Дж.К. Основы финансового менеджмента / Дж.К. В. Хорн, Дж.М. Вахович : 12-е изд. - М.: «И.Д. Вильямс», 2008. - 1232 с.
8. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент / Е.И. Шохин. М. : ИД ФБК-Пресс, 2004. - 408с.
9. Мескон, М. Основы менеджмента (Management) / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: «Дело», 1997. - 704 с.
10. Шиткина, И.С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление : научн.-практ. изд. / И.С. Шиткина. - М. : Волтерс Клувер, 2006. - 532 с.
11. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев : 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Тк велби, Проспект, 2007. - 1024 с.
12. Халиков, М.И. Система государственного и муниципального управления : учеб. пособие / М.И. Халиков. - М.: Флинта, 2008. - 448 с.
13. Кашанина, Т.В. Корпоративное право. Право хозяйственных товариществ и обществ : учебник для вузов / Т.В. Кашанина. - М. : Инфра-М-НОРМА, 1999. - 644 с.
14. Берзон, Н.И. Финансовый менеджмент : учебник / Н.И. Берзон, Т.В. Теплова. - М. : КноРус, 2012. - 656 с.
15. Ковалева, И.В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / И.В. Ковалева, Ю.В. Хренова. - Барнаул: АГАУ, 2006. - 351 с.
16. Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии [Электронный ресурс]. URL: <http://ifreestore.net/4647/17/> (дата обращения: 15.03.18).
17. Глухов, В.В. Менеджмент : учебник для вузов / В.В. Глухов. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 608 с.

18. Система управления ВЭД организации [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.su/6_32776_sistema-upravleniya-ved-organizatsii.html (дата обращения: 15.03.18).
19. Потенко, Л.И. Основы внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / Л.И. Потенко. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. – 102 с.
20. Толочко, О.Н. Внешнеэкономические сделки / О.Н. Толочко. - Гродно: ГрГУ, 2002. – 123 с.

УДК 339.13.024. 662.767

Л.В. Шабалина, к.э.н., доцент

А.А. Герасименко

*ГОУВПО «Донецкий национальный
технический университет»*

Донецк, Донецкая Народная Республика

*L.V. Shabalina, is a candidate of economic
sciences, associate professor*

A.A. Gerasimenko

*Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРИРОДНОГО ГАЗА

CURRENT TRENDS IN THE WORLD NATURAL GAS MARKET

Аннотация. В статье проанализированы тенденции развития мирового рынка природного газа. Определены основные газодобывающие и потребляющие страны на основе исследования конъюнктуры мирового рынка энергоносителей. Особое внимание уделено поведению ключевых игроков мирового рынка природного газа. Отмечено, что перспективным рынком сбыта, является Китай, который увеличивает потребление природного газа, как экологически чистого энергоресурса.

Ключевые слова: мировой рынок газа; природный газ; сжиженный природный газ; энергоносители; газовый трубопровод.

Abstract. The article analyzes trends in the development of the world natural gas market. The main gas producing and consuming countries are determined on the basis of conjuncture research of the world energy market. Particular attention is paid to the behavior of key players in the world natural gas market. It is noted that China is a promising market, which increases the consumption of natural gas as an environmentally friendly energy resource.

Keywords: world gas market; natural gas; liquefied natural gas; energy carriers; gas pipeline.

Постановка проблемы. В 2006 - 2016 гг. в мировом энергобалансе произошел сдвиг в пользу потребления природного газа, который завоевывает прочные позиции на мировом энергетическом рынке, являясь экономически эффективным и относительно экологически чистым энергоносителем. Мировое потребление природного газа из года в год растет. Так, если в 2006 г.