

Н.А. ПЕРЕВОЗЧИКОВА, к.э.н., доцент,

Ю.А. ВИНОГРАДОВА,

Донецкий национальный технический университет

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УКРАИНСКИХ КОРПОРАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В настоящее время многие украинские предприятия испытывают трудности, связанные с переходом к рыночной экономике, несовершенным, и во многом противоречивым, законодательством, сложной системой налогообложения, отсутствием полной и достоверной информации о рынках сбыта и возможных поставщиках. Перед любой компанией, большой или малой, стоит целый комплекс проблем. Решение одних происходит автоматически, другие требуют дополнительных усилий, а некоторые проблемы решить крайне сложно. Очевидно, что состояние предприятия во многом зависит от выбранной им организационной формы ведения бизнеса.

В процессе эволюции мирового хозяйства и трансформации национальных экономик все в большей степени возрастает роль корпоративных образований в системе экономического и социального партнерства. В странах с развитой рыночной экономикой среди всех известных форм организации предпринимательской деятельности корпоративная форма, бесспорно, доминирует.

Для руководителей современных предприятий проблема анализа особенностей функционирования украинских корпораций является крайне актуальной. На сегодняшний день различные аспекты организации и управления корпорациями достаточно глубоко исследованы зарубежными и отечественными учеными. Большинство известных работ представляют собой базисный материал в сфере организации и методологии формирования управленческих решений в корпорациях, однако авторы, зачастую, акцентируют внимание лишь на определенных направлениях развития и функционирования современных корпораций. Так, Голикова Ю.А. исследовала мировой опыт управления корпорациями в условиях глобализа-

ции экономики [1]. Поважный А.С. глубоко исследовал процессы становления эффективного корпоративного управления [6]. Теоретики в области управления Ки Ким, Хьюнг, Аоки, Масахико, Катькало В.С. проанализировали проблемы развития корпоративного управления в переходных экономиках с позиций сравнительного институционального анализа [2]. В то же время вопросы специфики, потребностей и направлений трансформации системы корпоративного управления в Украине, применения конкретных моделей управления корпоративными образованиями требуют более глубокого и системного изучения. Особенно актуальной проблемой является изучение особенностей функционирования корпораций в банковской сфере. Как известно, Постановлением Национального банка Украины от 28 марта 2007 года утверждены Методические рекомендации об усовершенствовании корпоративного управления в банках Украины [3]. Однако, в рассмотрении данного вопроса остается еще множество неизученных моментов. Несмотря на значительный объем публикаций по данной теме, процессы становления национального корпоративного сектора в банковской сфере в условиях экономической интеграции изучены и разработаны не в полной мере.

Целью статьи является определение характерных особенностей функционирования украинских корпораций в банковской сфере, выяснение их важных проблем и перспектив развития. Для достижения данной цели необходимо решение следующих задач:

– обозначение экономического содержания категорий "корпорация" и "корпоративное управление", изложение основных теоретических положений органи-

© Н.А. Перевозчикова, Ю.А. Виноградова, 2008

зации деятельности корпораций в современных условиях;

- изучение взаимодействия целей разных групп участников корпоративных объединений, закономерностей их развития, которые раскрывают объективные процессы и тенденции управления корпорацией;

- определение места корпорации в системе всех существующих организационно-правовых форм хозяйствования, выделение условий устойчивости хозяйственной деятельности корпораций;

- исследование образования различных форм акционерных обществ, условий возникновения звеньев и элементов организационно-экономического механизма управления в зависимости от развития общества, которые обуславливают организацию этих звеньев в единый механизм;

- характеристика деятельности банковских организаций Украины, сформированных как корпорации.

Итак, говоря о корпорациях и корпоративном управлении, начать следует с определения. Понятие «корпорация» трактуется как совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, широко распространенная в развитых странах форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных менеджеров, работающих по найму. Корпорации зачастую представляют собой объединения фирм различных сфер деятельности: промышленной, коммерческой, научно-технической, маркетинговой, сбытовой и функционируют на базе разработки и реализации согласованной политики в области специализации, интеграции производства и капитала, раздела рынков сбыта, кооперирования в сфере НИОКР.

Корпорации способны существовать и успешно конкурировать на рынке лишь при условии успешной адаптации и постоянного развития в изменяющихся условиях ведения бизнеса. По мере функционирования руководство компании постоянно сталкивается с необходимостью разреше-

ния общеуправленческих вопросов, связанных с эффективной организацией и планированием стратегической деятельности корпоративного образования, а также решением текущих проблем, связанных с реализацией тактических и оперативных задач. Правильный выбор корпоративной политики и долгосрочных целей может существенно повысить потенциал и результативность деятельности корпоративного образования. В условиях современности главными компонентами успеха в коммерции и бизнесе становятся именно системная корпоративная организация и управление, а также стратегическое планирование.

В законодательстве Украины нет определения корпорации и перечня организационных форм предприятий, которые можно отнести к корпоративным, что является одной из особенностей корпоративного ведения бизнеса в нашей стране. Однако ближе всего под определение корпорации подходят предприятия, организованные в форме акционерных обществ открытого и закрытого типов. Акционерные общества характеризуются следующими четырьмя признаками корпоративной формы бизнеса:

- самостоятельность корпорации как юридического лица;
- ограниченная ответственность каждого акционера;
- возможность передачи другим лицам акций, принадлежащих акционерам;
- централизованное управление корпорацией.

Акционерные общества представляют собой наиболее совершенный правовой механизм по организации экономики на основе объединения имущества частных лиц, предприятий различного вида и иных органов. Их функционирование имеет ряд потенциальных преимуществ относительно других форм предприятий. Выделим характерные черты современных акционерных обществ:

- общество имеет возможность привлекать средства акционеров для пополнения уставного фонда и расширения своей деятельности, причем эти средства не под-

лежат возврату, так как акции обществом не выкупаются, а лишь перепродаются другим акционерам. Акционерные общества, благодаря выпуску акций, получают более широкие возможности в привлечении дополнительных средств по сравнению с некорпорированным бизнесом. Выпуск и распространение акций дает реальную возможность контроля деятельности и управления ею со стороны акционеров. С другой стороны, выпуск акций представляет собой мощный и неформализованный способ привлечения средств с целью расширения, модернизации и диверсификации производства. И, наконец, акционерная форма организации хозяйственной деятельности является дополнительным источником доходов для владельцев акций. Таким образом, увеличивается общий объем капитала субъекта, что служит причиной действия законов и эффекта синергии;

– акционерные общества могут иметь неограниченный срок существования, в то время как период действия предприятий, основанных на индивидуальной собственности или товарищества с участием физических лиц, как правило, ограничен рамками жизни их учредителей;

– общее руководство деятельностью общества отделено от конкретного управления, что позволяет нанимать наиболее подходящих управляющих, директоров, заставляет акционеров серьезно относиться к подбору управляющего персонала, так как каждый акционер отвечает за эффективную работу общества вложенными средствами;

– создается возможность реального превращения трудового коллектива предприятия в собственников путем приобретения каждым из них акций общества;

– имеется возможность привлечь в состав акционеров постоянных контрагентов, создавая при этом общую заинтересованность в результатах деятельности общества. Также и само общество может приобрести ценные бумаги других обществ, образуя при этом целые сети заинтересованных в работе друг друга организаций, связанных отношениями собственности и правом участия в управлении;

– создаются дополнительные источники для инновационной деятельности, возможности более масштабного и глубокого изучения рынка, финансирования научных исследований, направленных на поиск производственных и коммерческих резервов;

– имеются огромные возможности по мобилизации капитала через эмиссию акций и облигаций, что, в свою очередь, составляет основу быстрого и продуктивного роста компании.

Таким образом, акционерная форма предприятия и соответствующие ей методы управления создают организационные основы для устойчивого функционирования субъектов хозяйствования.

В современных условиях совершенствование корпоративного управления стало одним из решающих факторов социально-экономического развития Украины. Надлежащий режим корпоративного управления способствует эффективному использованию корпорацией своего капитала, подотчетности органов ее управления, как самой компании, так и ее акционерам. Все это помогает добиться того, чтобы корпорации действовали на благо всего общества, способствует поддержке доверия инвесторов (как иностранных, так и отечественных), привлечению долгосрочных капиталов.

При рассмотрении проблемы определения характерных черт украинских корпораций особый интерес представляет исследование особенностей функционирования корпораций в банковской сфере. Проблема формирования эффективного корпоративного управления в банковской сфере требует своего теоретического и практического решения. В любой стране банки являются финансовыми посредниками – они аккумулируют временно свободные денежные средства хозяйствующих субъектов и населения и предоставляют их во временное пользование тем экономическим субъектам, которые испытывают временную потребность в дополнительных средствах.

В современных развитых странах преобладающая масса банковских услуг

вырабатывается корпорациями. Проследим тенденции функционирования банковской системы в Украине.

Особенностью банковской системы Украины является то, что она фактически была сформирована недавно – после получения Украиной независимости в 1991 году. В условиях СССР банковская система нашей страны не была разветвленной – она насчитывала 4 банка. Сеть коммерческих банков Украины формировалась в условиях динамичной и изменчивой внешней среды – неоднозначной политической ситуации, непостоянных экономических условий, низкого уровня реальных доходов населения и практически полного отсутствия доверия к банкам.

По данным НБУ [5], по состоянию на 1 октября 2007 года в Украине было зарегистрировано 196 банков. Лицензию Национального банка Украины на осуществление банковских операций в Украине имели 174 банка (что на 4 банка больше чем в начале 2007 года и на 21 банк больше чем в начале 2001 года), в том числе:

1. 139 банков (79,9 % от общего количества действующих банков) являются акционерными обществами, из них:

– 94 банка (54,0%) – открытые акционерные общества

– 45 банков (25,9%) – закрытые акционерные общества

2. 35 банков (20,1%) – общества с ограниченной ответственностью.

К банкам, сформированным в форме

открытых акционерных обществ, относятся такие банки: Автокразбанк; Агрокомбанк; БТА банк; ВАБанк; ВТБ банк; Кредитпромбанк; Кредобанк; Международный коммерческий банк; банк Надра; Первый Инвестбанк; Коммерческий банк Причерноморье; Промэкономбанк; Райффайзен банк Аваль; Родовид банк; банк Столичный; банк Украинский Капитал; Укргазпромбанк [4].

Среди банков, функционирующих в форме закрытых акционерных обществ, можно выделить такие крупные банки, как Агробанк; Альфа банк; Внешторгбанк; Донгорбанк; Петрокоммерц банк; Праймбанк; ПроКредит Банк; Проминвест банк; Украинский банк реконструкции и развития; банк Финансовый Союз [4].

Банки, организованные в форме обществ с ограниченной ответственностью: Арма банк; Дельта банк; Еврогазбанк; Капитал банк; Коммерческий индустриальный банк; ПриватБанк; банк Ренессанс Капитал; банк Русский стандарт; Укрпромбанк; Украинская финансовая группа; Экспобанк [4].

Также следует отметить, что два государственных банка – Ощадбанк и Укрэксимбанк – также относятся к корпорациям, поскольку сформированы в форме открытых акционерных обществ.

Распределение банков по формам собственности можно наглядно представить в виде следующей диаграммы:



Крупнейшими банками по величине уставного фонда являются Раффайзен банк Аваль, Приват банк, Укрсиббанк, Укрсоцбанк, Укрэксимбанк, Форум, Альфа банк, банк Финансовая инициатива. Общая величина их уставного фонда составляет 13,39 млрд. грн. или 36,4% уставного фонда всех действующих банков, который составляет 36,81 млрд. грн. Все эти банки, за исключением Приват банка, сформированы в форме акционерных обществ открытого или закрытого типа, то есть в основной форме корпоративных образований в Украине.

Среди действующих банков Украины количество банков с иностранным капиталом составляет 44 банка или 25,3%, из них 16 банков со 100% иностранного капитала – это вдвое больше чем в 2001 году. Доля иностранного капитала в уставном капитале банков составляет 35%, что более чем два раза превышает аналогичный показатель на начало 2001 года. Это свидетельствует о том, что банки Украины приобретают стабильность и инвестиционную привлекательность на мировом рынке банковских услуг. Сформированы они, в основном, в форме акционерных обществ.

В настоящее время в состоянии ликвидации находится 19 банков (что вдвое меньше, чем на начало 2001 года), из них 16 банков ликвидируются по решению Национального банка Украины, 3 – по решениям хозяйственных (арбитражных) судов. Среди ликвидируемых банков можно назвать следующие: банк Гарант (ОАО), Интерконтинентбанк (АО), Градобанк (АО), ОЛБанк (ЗАО), банк Росток (АО), Киевский универсальный банк (ООО), банк Аллонж (АО), Наш банк (АО), банк ГАЛС (ООО), банк Княжий (ООО) и другие.

В состоянии реорганизации находятся два банка: банк Украина (АО) и Внешторгбанк (ЗАО).

С начала 2007 года продолжает длиться тенденция роста основных показателей деятельности банков:

– за 9 месяцев 2007 года собственный капитал банков увеличился на 38,0% или на 16,2 млрд. грн. и по состоянию на 01 октября 2007 составил 58,7 млрд. грн.;

– рост капитала банков, в основном, состоялось за счет увеличения уплаченного зарегистрированного уставного капитала – на 10,5 млрд. грн. или на 40,0%, общих резервов, резервного фонда и других фондов банков – на 2,0 млрд. грн. или на 42,7 %;

– на 1 октября 2007 года банками Украины было выдано кредитов на 410350 млн. грн. На начало 2001 года эта величина составляла 23637 млн. грн.

Сбалансированный рост активов и улучшение их структуры и качества являются необходимым условием стабильного функционирования и развития банков:

– за 9 месяцев 2007 года активы банков увеличились на 168,9 млрд. грн. или на 49,6 % и составляют 509,0 млрд. грн.;

– увеличение общих активов состоялось, в основном, за счет увеличения кредитов, предоставленных банками, – на 140,7 млрд. грн. или на 52,2%, из них: кредитов, которые предоставлены субъектам хозяйствования – на 74,2 млрд. грн. или на 44,2%, кредитов, предоставленных физическим лицам, – на 50,2 млрд. грн. или на 64,6%.

Одной из важных задач для банков остается обеспечение прибыльной деятельности и повышение эффективности деятельности. Так, за 9 месяцев 2007 года прибыль банков составляет 4,9 млрд. грн.

Почему же банки в Украине, как и во всем мире, организованы преимущественно в форме корпораций? Очевидно, из-за многочисленных преимуществ этой организационно-правовой формы. Имеется множество положительных сторон акционерной формы собственности, о которых было сказано ранее, делающих ее универсальной и применимой везде, где есть необходимость и возможность ограничить масштабы ответственности предпринимателя. Последнее обстоятельство особенно важно в условиях нестабильной экономики, когда непредвиденная обстановка производства может привести к огромным убыткам, долгам, на погашение которых может не хватить всего имеющегося имущества. Подобной ответственности под-

вергаются индивидуальные предприниматели и некоторые юридические лица, имеющие другую организационно-правовую форму. Акционерные общества позволяют более эффективно использовать материальные, финансовые и другие ресурсы, оптимально сочетать личные и общественные интересы всех участников.

Таким образом, любой коммерческий банк, образованный в форме акционерного общества, обеспечивает уникальную форму реализации коллективной собственности, создавая при этом заинтересованность в конечных результатах работы.

На основании вышеизложенного материала выделим основные особенности функционирования украинских корпораций в банковской сфере.

1. В законодательстве Украины не дано определение корпорации и тех предприятий, которые можно отнести к корпоративным. Однако, анализируя определение и признаки корпораций, в Украине к корпорациям можно отнести предприятия, организованные в форме акционерных обществ открытого или закрытого типа. Акционерные общества, являющиеся основной формой корпоративных образований в Украине, представляют собой наиболее совершенный правовой механизм по организации экономики на основе объединения имущества частных лиц, предприятий различного вида и иных органов.

2. Было сказано, что сеть коммерческих банков Украины сформировалась за достаточно короткий промежуток времени в условиях непостоянной, изменчивой и неблагоприятной внешней среды. Именно построение банков в форме акционерных обществ и позволило банковской сфере в Украине, несмотря на многочисленные трудности, формироваться быстро и эффективно.

3. В современных развитых странах практически все коммерческие банки являются корпорациями. Данная тенденция сохраняется и в Украине. Из 174 банков, функционирующих в данный момент, 139 банков или 79,9 % от общего количества образованы в форме акционерных обществ и только 35 банков или чуть больше 20% –

общества с ограниченной ответственностью. Крупнейшие банки по величине уставного фонда также сформированы в форме акционерных обществ. Следовательно, можно заключить, что корпоративная форма ведения бизнеса оправдывает себя благодаря множеству преимуществ.

4. Растет доля иностранного капитала в суммарном капитале банков Украины, растет и количество банков с иностранным капиталом. Акционерная форма организации бизнеса позволяет новым участникам легко входить в состав собственников общества. Растет устойчивость банков, растет доверие населения, растут их доходы.

5. Некоторые банки Украины в настоящее время ликвидируются. На 1 октября 2007 года их число составляло 19 (как и на начало 2007 года). А вот на начало 2001 года ликвидируемых банков было 38, их количество за 6 лет уменьшилось почти вдвое. Отсюда следует вывод, что банки Украины с течением времени «прочнее стоят на ногах», приобретают стабильность, «учатся» минимизировать риски своей деятельности. Следствием этого является возрастание доверия к банкам со стороны населения Украины, а также возможное увеличение иностранного капитала в будущем.

6. Процессы становления национального корпоративного сектора в банковской сфере в условиях экономической интеграции требуют дальнейшего глубокого изучения и анализа. Несмотря на быстрый рост и успешное развитие на пути развития корпоративного управления в Украине в банковской сфере стоит еще множество существенных проблем, среди которых можно выделить следующие:

- неопределенность политики государства; отсутствие четкой концепции создания системы управления корпоративным звеном, адекватной рыночному механизму и особенностям украинской экономики;
- неопределенность и несовершенство нормативно-правовой базы, регламентирующей организацию деятельности корпоративных образований в банковской сфере;
- тяжелая ситуация в фискальной и

денежной сферах: зависимость коммерческих банков от олигархических корпоративных образований;

– проблема субсидирования и кредитования убыточных банков; стабильно низкая эффективность капиталовложений из-за несовершенства системы управления инвестициями;

Наличие указанных проблем существенно осложняет развитие корпоративного сектора в Украине. В условиях усиления конкуренции, особенно со стороны зарубежных компаний, реорганизация сложившейся системы формирования и организации деятельности корпоративных образований в Украине является необходимым условием осуществления перехода украинских коммерческих банков от выживания к полноценному развитию.

Литература

1. Голикова Ю.А. Организация и управление корпорациями в мировой экономике. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2005. – 96 с.

2. Ки Ким, Хьюнг, Аоки, Масахико, В.С.Катькало. Корпоративное управление в переходных экономиках: инсайдерский контроль и роль банков/Под ред. М. Аоки, Х.К. Кима; науч. ред. и вступ. ст. В.С. Катькало, А.Н. Клепча. – СПб: Лениздат, 1997. – 557 с.

3. Методические рекомендации об усовершенствовании корпоративного управления в банках Украины. Постановление Национального банка Украины от 28 марта 2007 года. http://www.bank.gov.ua/Bank_supervision/korp_uprav.

4. Обзор банков Украины. <http://bin.com.ua/archive/banks/>

5. Официальный сайт НБУ. <http://www.bank.gov.ua/>

6. Поважний А.С. Становление и развитие эффективного корпоративного управления. Автореф... докт. эк. наук/Институт экономики промышленности – Донецк, 2003. – 32 с.

Статья поступила в редакцию 04.01.2008

О.В. ГАЙДАТОВ, к.е.н., доцент,
Н.Е. ДЕСВА, к.е.н., доцент,
Донецький національний технічний університет
Ю.Л. ГРИНЧЕНКО, к.е.н, доцент,
ОНУ ім. Мечнікова

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРЕВАГИ АКТИВНОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ НА КОНКУРЕНТНИХ РИНКАХ

У сучасному менеджменті маркетинг займає не останнє місце. Із встановленням та розвитком споживчих і не тільки ринків в Україні багато компаній переконалися у корисності маркетингового підходу до управління. Домінування виробничої парадигми менеджменту, успадкованої від радянських часів, добігає кінця. У стратегічних планах компаній все більше місця відводиться маркетинговим аспектам. Це зумовлено багатьма причинами, але головною з них напевно є посилення конкуренції на вітчизняних ринках. Структура ринків ускладнюється, споживчі стають більш

вибагливішими, нові іноземні та вітчизняні виробники виходять на український ринок, або збираються це зробити найближчим часом. Розуміння споживачів та створення конкурентних переваг розглядаються топ-менеджерами українських компаній як пріоритетні цілі ринкових стратегій. Звичайно, не потрібно ігнорувати той факт, що більшість управлінських проблем у вітчизняних фірмах виникає у сфері виробництва та фінансів. Але саме недоліки маркетингової політики перекреслює можливості

© О.В. Гайдатов, Н.Е. Дєсва,
Ю.Л. Грінченко, 2008